

동북아 지역경제권 형성과 기업간 협력방안

권영민 엮음

동북아 지역경제권 형성과 기업간 협력방안

1판1쇄 인쇄/2002년 2월 20일

1판1쇄 발행/2002년 2월 28일

발행처/한국경제연구원

발행인/좌승희

편집인/좌승희

등록번호/제13-53

(150-756) 서울특별시 영등포구 여의도동 28-1 전경련회관

전화(대표)3771-0001 (직통)3771-0057 팩시밀리 785-0270~1

<http://www.kei.or.kr/>

© 한국경제연구원, 2002

한국경제연구원에서 발간한 간행물은
전국 대형서점에서 구입하실 수 있습니다.
(구입문의) 3771-0057

발간사

최근 동북아시아지역에서는 자유무역협정을 비롯한 구체적인 지역경제협력방안을 놓고 논의가 매우 활발하게 벌어지고 있다. 한국은 나름대로 심혈을 기울여 추진해온 칠레와의 자유무역협정을 마무리짓기 위해 애를 쓰고 있으며 한일, 한중, 한중일 자유무역협정 등으로 그 범위를 넓혀가야 한다는 의견이 형성되어가고 있다. 일본은 싱가포르와의 자유무역협정인 경제연대협정(Economic Partnership Agreement)을 연내에 출범시킬 예정이며 한국과의 자유무역협정 체결도 더 이상 늦추어서는 안 된다는 입장을 보이고 있다. 또한 최근 WTO에 가입한 중국도 ASEAN과의 자유무역협정 체결을 제의하는 등 아시아지역의 경제통합에 있어 주도적인 역할을 할 의사를 분명히 하고 있다. 이와 같이 동북아시아의 국가들이 지역경제협력장치의 마련에 적극적으로 나서고 있는 것은 1990년대 이후 지역주의에 입각한 자유무역협정 등이 전세계적으로 확산되고 있는 상황에서 동북아 지역만이 예외적인 위치에 놓이게 되어 국제통상에서 상대적으로 불리한 위치에 서게 되었다는 위기감에서 비롯된 것처럼 보인다. 그러나 내용을 자세히 들여다보면 동북아시아지역경제협력체의 결성을 둘러싸고 이 지역의 국가들간에 미묘한 경쟁구도가 형성되고 있는 것을 볼 수 있다.

전통적으로 아시아에서 가장 앞선 경제력을 자랑해온 일본은 동아시아지역의 경제통합에 있어서도 자신들이 주도적인 역할을 해야 한다고 생각하고 있다. 반면에 중국은 최근의 경제발전속도

를 계속 유지하여 조만간 일본을 추월할 자신들이 주도권을 가져야 한다고 주장하고 있다. 그리고 한국은 이러한 일본과 중국의 입장을 조율하여 동아시아 지역경제통합의 실질적인 성과를 가져올 수 있는 역할을 할 수 있다고 생각하고 있다. 이와 같이 3국의 의견이 일치하지 않고 서로 주도권을 행사하려고 경쟁하고 있는 것은 동아시아 경제통합으로 인한 과실이 막대하여 이로 인한 혜택이 상대국에게만 집중되는 상황을 우려하고 있기 때문이다. 그러나 이와 같은 경쟁과 대립이 지속되는 한 모처럼 활기를 띠고 진행되고 있는 동북아시아의 경제통합 논의는 표류할 수밖에 없으며 궁극에는 논의에만 그치다 말 가능성이 크다. 그렇게 되면 국제통상에 있어 아시아지역은 다른 지역의 통합경제권에 비해 불리한 입장에 놓일 뿐만 아니라 전세계의 통합과정에서도 주도권을 상실하여 아시아의 입장을 제대로 반영하지 못하게 될 것이다.

그렇기 때문에 본 보고서에서 주장하는 동북아시아경제권 형성의 단계적 접근방식은 보다 설득력을 가진다고 할 수 있다. 본 보고서에서는 동아시아지역경제통합의 궁극적인 목표는 동아시아 자유무역협정이나 공동시장과 같은 것이 되겠지만 이와 같은 원대한 목표를 달성하기 위해서는 실현 가능한 분야의 협력으로부터 출발하여 상호신뢰를 쌓아가면서 점진적으로 추진되어야 한다고 주장하고 있다. 따라서 본 보고서에서는 실현 가능한 협력분야가 어디에 있는가에 초점이 맞추어져 있다. 본 보고서의 제1장에서는 한중일 3국의 교역구조를 분석하여 상호관심을 가지고 교역을 증대시켜야 할 분야가 어떤 부분인지를 알아보고 있다. 제2장에서는 한중일 3국의 경쟁력비교를 통해 산업구조조정의 바람직한 방향을 점검하고 이에 따라 3국 기업들이 어떻게 협력해야 하는지를 논의하고 있다. 제3장에서는 제1장과 제2장에 걸친 계량적

분석에 한계가 있고 향후 3국의 주요관심 산업으로 인식될 정보통신, 석유화학, 에너지·환경분야에 대한 보다 자세한 분석을 시도하고 있다. 제4장에서는 본 보고서에서 지역경제통합의 제2단계 방안의 하나로 제시하고 있는 한중일 교역장벽철폐의 경제적 효과를 예측해봄으로써 앞에서 제시하고 있는 산업 및 교역구조 조정이 얼마나 중요한지를 다시 한 번 강조하고 있다.

본 보고서는 그 동안 동북아시아의 경제통합을 논의하는 여러 보고서와는 성격을 달리하고 있다. 우선 특정 개발프로젝트와 연결된 부분적인 경제협력을 논하는 기존의 많은 연구와 달리 본 보고서는 동아시아지역의 포괄적인 경제통합을 논의하고 있다. 또한 이 지역의 포괄적 경제통합을 논의하는 데 있어 거시모형에 의존한 경제효과 분석뿐만 아니라 세부적인 상품분류수준에서 분석을 시도함으로써 경제통합논의의 실질적인 기초자료로 활용될 수 있도록 구성되었다. 마지막으로 본 보고서에서의 분석은 OECD의 최신 교역통계를 사용함으로써 국내외 어떤 연구보다도 현실에 가까운 분석을 시도하고 있다. 본 보고서의 작성을 위해서 한국경제연구원의 원내연구진 3인과 외부연구진 3인이 1년에 가까운 기간 동안 심혈을 기울여왔다. 우선 연구계획의 수립에서부터 보고서발간까지의 전과정을 책임지고 이끌어준 본 연구원의 권영민 연구위원의 노고에 심심한 감사의 뜻을 전하고 싶다. 그리고 연구작업에 함께 참여한 본 연구원의 박승록, 이수희 선임연구위원과 이화여대의 최병일 교수, 고려대의 조용성 교수, 산업연구원의 오영석 박사에게도 감사의 말씀을 드린다. 그밖에 연구과정에서 수고를 아끼지 않은 전주용, 명재광, 최정화, 이지선씨 등 RA들의 노고도 치하하는 바이며 출판과정에서 애를 쓴 이혜진씨와 임유정씨에게도 감사의 뜻을 전한다. 마지막으로 가장 감사를 드리고 싶은 분은 손길승 회장님, 김창근 사장 등 SK 그룹의 관

계자 여러분들이다. 그 분들의 지원이 없이는 이와 같은 방대한 연구가 시작되기 힘들었음을 밝히는 바이다. 그러나 본 보고서에 수록된 내용은 연구에 참여한 필진들의 개인적인 의견이며 한국 경제연구원이나 SK 그룹의 공식견해와 무관함을 밝혀둔다.

2002년 2월
한국경제연구원
원장 좌승희

제1장 한·중·일 경제협력의 필요성과 3국간 교역구조의 분석-권영민 / 11

I. 서 론 / 13

II. 국제경제환경의 변화 / 15

1. 지역주의의 확산 / 15

2. 중국경제의 부상 / 24

3. 도하 개발의제협상 / 31

III. 한·중·일 3국의 교역구조 / 38

1. 3국의 교역구조 / 38

2. 3국간 교역구조 분석 / 64

3. 한·중·일간 수출유사성지수Export Similarity Index / 88

IV. 결 론 / 96

참고문헌 / 99

부 록 / 101

제2장 한·중·일 산업협력을 위한 전략과 방안-박승록 / 163

I. 서 론 / 165

II. 산업협력 방안과 평가지표 / 167

1. 산업협력의 형태 / 167

2. 평가지표 / 170

III. 한·중·일간 품목별 수출경쟁력 비교 / 175

1. 경쟁력 평가지표 / 175

- 2. 한국의 주요 수출산업에서 품목별
한·중·일 경쟁력 비교/ 177
- IV. 중국의 산업정책과 한중 산업협력에 대한 의미/ 192
 - 1 개 관/ 192
 - 2. 정책방향과 목표/ 193
 - 3. 산업부문 계획의 주요내용/ 193
 - 4. 중국 산업부문 육성계획의 한국경제에 대한 의미/ 202
- V. 한·중, 한·일 산업협력 방안/206
 - 1. 한·중간 산업협력 방안/ 206
 - 2. 한·일간 산업협력 방안/ 215
- VI. 결 론/ 224

제3장 주요 관심산업에 대한 분석/ 227

- I. 정보통신산업-최병일/ 229
 - 1. 정보통신산업의 세계적인 조류/ 229
 - 2. 동북아 지역의 정보·통신산업/ 232
 - 3. 국제무역 체계에서의 정보통신산업/ 264
 - 4. 한·중·일 기업간 협력방안/ 282
- II. 석유화학산업-오영석/ 297
 - 1. 한·중·일 석유화학산업의 수급현황과 전망/ 297
 - 2. 3국 석유화학산업의 경쟁력과 산업협력 현황/ 308
 - 3. 세계 석유화학산업의 여건변화와 산업협력의 필요성/ 320
 - 4. 동북아 기업간 협력증진 방안/ 330
 참고문헌/ 339
- III. 에너지·환경 산업-조용성/ 340
 - 1. 동북아 지역의 에너지 수급구조 및 전망/ 340
 - 2. 동북아 환경협력 현황 및 문제점/ 351
 - 3. 에너지·환경 분야 협력 및 대응방안/ 360
 참고문헌/ 369

제4장 한·중·일 3국간 무역장벽 철폐의 경제적 및 산업별 효과-이수희 / 371

I. 모형의 선택과 시뮬레이션 / 373

1. 모형의 선택 / 373
2. 시뮬레이션을 위한 한국경제의 다부문 모형 / 377
3. BTM을 통한 한·중·일 국별 모형의 연계 / 383
4. 시뮬레이션을 위한 시나리오 / 387

II. 한·중·일간 무역장벽 제거의 효과 / 389

1. 거시경제적 효과 / 389
2. 국별 수출입 및 무역수지에 미치는 효과 / 390
3. 국별 산업별 무역수지 및 수출입에 미치는 효과 / 401

III. 한계와 정책적 시사점 / 417

참고문헌 / 419

부 록 / 421

제5장 요약 및 종합결론-권영민 / 507

I. 요약 / 509

II. 종합결론 / 528

Executive Summary : 동북아 지역경제권 형성과 기업간 협력방안 / 533

영문초록 / 546

제1장 한·중·일 경제협력의 필요성과 3국간 교역구조의 분석

권영민

-
- I. 서론 / 13
 - II. 국제경제환경의 변화 / 15
 - III. 한·중·일 3국의 교역구조 / 38
 - IV. 결론 / 96
- 참고문헌 / 99
- 부록 / 101
-

1. 서론

전세계적으로 지역주의가 확산되어 가고 있는 상황에서 동아시아 지역은 지역경제협력의 실질적인 장치를 가지지 못하고 있는 유일한 지역이다. 한국, 중국, 일본 그리고 러시아의 시베리아와 극동, 북한, 몽고를 포함하는 이 지역은 지역경제협력의 여러 가지 장점을 지니고 있다. 동아시아는 아시아·태평양지역에서 가장 강력한 경제력, 가장 앞선 기술, 가장 풍부한 자원과 성장가능성을 가지고 있다. 또한 이 지역의 국가들은 천연자원, 자본, 기술, 산업구조, 인적자원 면에서 보완적인 성격을 띠고 있다. 지난 10여 년간 동북아시아의 경제협력을 위한 여러 제안과 계획들이 있었지만 이들이 제대로 실행에 옮겨지지 못한 이유는 경제적인 요인 때문이기보다는 이를 강제해온 지정학적 요인에 있었다. 그러나 더 이상 이 지역의 경제통합 논의를 미루는 것은 WTO의 개방주의 체제에서의 불이익을 감수해야 할 상황이 되어가고 있다. 이러한 맥락에서 이 지역의 실질적인 경제협력을 이끌 수 있는 제도를 마련하여 지역주의의 확산에 대비하고자 하는 움직임이 최근 활발히 전개되고 있다.

그러나 너무나 먼 미래를 생각하고 큰 그림을 그려 지역협력을 추진하다가 보니 거기에 걸려 있는 이해가 실로 막대하며 이러한 이유 때문에 각국은 서로가 주도권을 잡기 위해 경쟁하고 있다. 따라서 동아시아 지역경제협력의 추진은 매우 느린 속도로 진행되고 있다. 하지만 이렇게 더딘 속도로 나가다가는 이미 상당한 수준의 지역협력을 성사시키고 있는 다른 지역에 주도권을 빼앗기게 되고 나중에 지역협력의 장치가 마련된다고 하여도 실질적인 소득은 없는 경우가 생길 수도 있다. 따라서 지지부진한 동아시아 경제협력방안의 마련에 돌파구가 마련되어야 할 것이다. 이를 위해 우리는 현재 우리가 처한 위치를 면밀히 검토하고 협력

가능한 분야가 어떤 것인지를 밝혀 그 부분에서부터 실마리를 풀어 나가야 할 것이다. 경제통합에 있어 가장 앞서 있는 유럽의 경우나 가장 거대한 통합경제권을 형성하고 있는 북미의 경우를 살펴볼 때 지금과 같은 그들의 모습은 석탄, 철강, 자동차와 같은 일부 산업분야에서의 협력에서부터 출발된 것임을 알 수 있다.¹⁾ 따라서 아시아 지역에서도 실질적인 경제협력의 출발은 이러한 분야에서 이루어져야 할 것이다.

이를 위해서는 최종의 목표가 있어야 하겠지만 거기에 다다른 위한 단계적 접근방법이 필요하다. 다음의 그림은 그와 같은 단계적 접근의 한 예이다. 첫 번째 단계에서는 각국이 현재 당면하고 있는 문제에 대한 공동의 해결을 시도해야 할 것이다. 현재 동아시아 지역은 현재 상당한 과잉생산설비의 문제를 안고 있다. 이 부분에 대한 상호협력은 이 지역의 구조조정을 촉진시키는 효과가 있으며 이 과정에서 관련국들간의 신뢰구축은 다음단계의 협력방안을 가능하게 할 것이다. 2단계에서는 양자간 또는 지역간 투자협정이나 자유무역협정 등을 논의할 수 있을 것이다. 무역이나 투자 협정과 별개로 이 지역의 거시적 경제환경을 안정시키기 위한 협력장치도 논의될 수 있을 것이다. 이에 대한 예로 생각해 볼 수 있는 것이 현재도 일부논의가 있는 아시아통화기금과 같은 것을 들 수 있다. 2단계에서 무역, 투자, 통화 등의 협력방안이 완성되면 마지막 단계인 3단계에서는 동아시아 자유무역협정이나 공동시장과 같은 궁극적인 지역경제 통합의 방안이 논의될 수 있을 것이다.

본 보고서는 이상에서의 단계적 접근방식을 염두에 두고 동아시아 지역의 협력방안을 도출하고자 하는 취지에서 작성되었다. 본 보고서는 한국, 중국, 일본이 동아시아 지역협력을 이끌어갈

1) EU는 유럽 철강·석탄공동체, NAFTA는 미·캐나다 자동차협정에서부터 출발되었다. 이에 대한 자세한 내용은 제II절에서 다루어지고 있다.

〈표 1〉 동아시아 경제협력의 3단계 접근방식

| | | | |
|-----|---------------------|---------|-----|
| 3단계 | 동아시아 자유무역협정 또는 공동시장 | | |
| 2단계 | 투자협정 | 지역간 FTA | AMF |
| 1단계 | 공통의 구조조정을 위한 기업간 협력 | | |

지도적 위치에 있다고 보고 이들 3국간의 협력 가능성에 초점을 맞추었다. 또한 본 보고서는 통화와 같은 거시경제측면을 제외하고 무역과 투자 등 산업부분의 협력에 관한 사항을 중점적으로 다루고 있다. 본 보고서의 구성은 모두 4장으로 되어 있다. 제1장에서는 한중일 산업협력의 필요성과 3국간 교역구조의 분석을 통해 주변 국제경제환경의 변화와 3국간 경쟁·보완 관계를 고찰하여 한중일 산업협력의 필요성을 제기한다. 제2장에서는 한중일 산업협력을 위한 전략과 방안에 대해서 알아본다. 즉 3국 산업간의 경쟁력 분석을 바탕으로 어떠한 현실적인 협력방안이 있을 수 있는지를 고찰해 보고자 한다. 제3장은 제2장에서 분석을 통해 한중일 산업협력의 가능성이 높은 것으로 분석된 정보통신, 석유화학, 에너지·환경분야에 대한 협력방안을 좀더 구체적인 수준에서 다루려고 시도하였다. 제4장에서는 한중일 경제통합이 완전히 이루어지는 경우를 상정하여 그에 따른 경제적 효과를 측정하고자 시도하였다. 제4장은 앞에서 언급한 대로 산업협력에 초점을 맞추어 우선 3국간의 교역장벽이 철폐되는 경우에 국한하여 분석이 시도되었다. 마지막 제5장에서는 본 보고서에서 논의된 내용을 요약하고 그에 따른 종합결론을 내리고 있다.

II. 국제경제환경의 변화

1. 지역주의의 확산

2001년 3월 현재 WTO에 통보된 협정 중 실제 발효 중인 지역

무역협정은 모두 134개이다.²⁾ 이 중에서 1990년 이후에 체결된 협정은 전체의 80%가 넘는 108개에 이르기 때문에 지역주의 확산은 1990년대 이후 두드러지게 나타난 국제통상환경의 변화라고 할 수 있다. 지역무역협정은 협정당사국간에 무역장벽을 완화 또는 철폐하면서도 제3국에 대해서는 이러한 혜택을 주지 않는 배타적인 무역자유화 조치이기 때문에 협정에 가입하지 않는 국가는 상대적으로 불리한 대우를 받게 되어 있다. 그런데 우리나라는 1976년에 발효된 개발도상국간의 부분관세특혜협정인 방콕협정에 가입한 것을 제외하고는 아직까지 지역무역협정에 가입하지 않고 있어 국제무역에서 점차 불리한 위치에 놓여지고 있다.

(1) WTO체제 내에서의 지역무역협정

최혜국 대우원칙을 적용하여 모든 협정상대국에 대하여 동등한 대우를 하도록 요구하고 있는 WTO 내에서 배타적인 지역무역협정이 적법성을 갖는 이유는 GATT 제24조와 GATT 제24조의 해석에 관한 양해 그리고 GATS 제5조에서 예외를 인정하고 있기 때문이다. 그런데 이들 조항에서는 지역무역협정은 ① 협정당사국간의 실질적인 모든 Substantially all 교역과 서비스에 있어서의 차별을 제거하여야 하며, ② 협정의 발효시점에 존재하고 있던 역외국에 대한 장벽을 높이는 결과를 가져와서는 안되며, ③ 모든 협정의 계획과 이행일정은 합리적인 기간 Reasonable length of time 내에 완료되어야 한다고 규정하고 있다. 또한 합리적인 이행기간은 예외적인 경우를 제외하고는 10년을 넘을 수 없다고 규정하고 있다.

WTO 내에서 구분하는 지역무역협정의 종류에는 크게 자유무

2) 2001년 3월 현재 WTO에 통보된 협정의 수는 152개로 보고되고 있으나 이 중에서 GATT와 GATS에 중복되어 보고된 경우와 기존의 협정에 새로운 회원이 추가된 경우 등을 제외하면 실제로 존재하는 협정의 수는 134개임.

역협정과 관세동맹으로 나눌 수 있다. 자유무역협정은 협정의 당사국 사이에 관세장벽을 철폐하면서 각국이 가지고 있는 제3국의 관세체제를 그대로 유지하는 형태이며 북미자유무역협정(NAFTA)이 그 대표적인 예이다. 반면에 관세동맹은 협정국 사이의 관세장벽을 철폐하면서 역외국에 대해서는 공통의 관세체제를 적용하는 형태이며 남미의 남부공동시장(MERCOSUR)이 대표적인 예이다. 또한 유럽공동시장(EEC)은 이와 같은 관세동맹의 개념에 역내 자원의 이동까지를 포함한 형태이다. 더욱이 유럽공동시장은 이러한 개념을 더욱 확대하여 공동경제정책을 이행하는 유럽공동체(EC)로 발전하였다.³⁾

(2) 지역무역협정의 추이

지역무역협정의 효시는 1958년 1월 출범한 로마협정 Treaty of Rome으로 이는 현재 유럽공동체(EC)의 출발점이었다. 뒤를 이어 1960년 북유럽 국가인 스웨덴, 덴마크, 리이첸스타인, 아이슬란드가 주축이 된 유럽자유무역연합(EFTA)을 비롯하여 1960년대까지는 불과 4개의 지역무역협정이 체결되어 발효되었다. 그리고 1970년대에는 17개의 지역무역협정이 체결되었으며 1980년대에는 5개의 협정이 체결되어 자유무역협정에 대한 관심이 점차 수그러드는 것 같았다. 그러나 1990년대에 들어서면서 미국-캐나다 자유무역협정이 출범하면서 자유무역협정에 대한 관심이 다시 살아나기 시작했으며 1994년 북미자유무역협정의 출범은 자유무역협정의 붐을 일으켜 1990년대에 체결된 협정만 모두 108개에 이르게 되었다.⁴⁾

3) 또한 최근에는 외교와 군사주권을 제외한 완전한 국가통합을 이루는 유럽연합(EU)과 유럽통화연합(EMU) 등을 출범시키면서 가장 앞선 형태의 경제통합을 이루어가고 있으나 이는 WTO협정의 관할범위를 넘는 사항이다.

<표 2> 지역무역협정의 체결추이

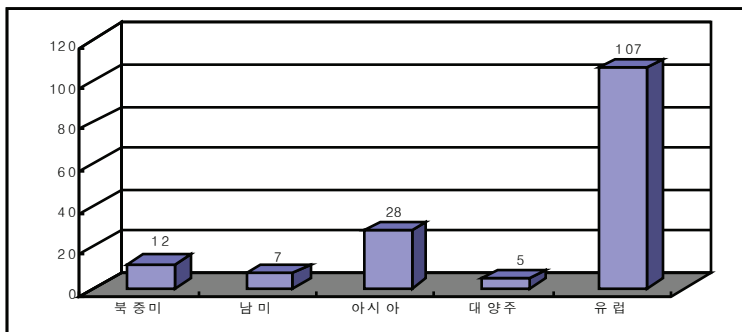
(단위 : 개)

| 1960 이전 | 1961-1970 | 1971-1980 | 1981-1990 | 1991-1995 | 1996-2001.3 |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| 1 | 3 | 17 | 5 | 38 | 70 |

자료 : WTO

현재 발효 중인 협정을 지역별로 살펴보면 유럽지역에는 모두 107개의 지역무역협정이 있어 지역주의가 가장 활발하게 진행되고 있는 지역으로 평가되고 있다. 그 다음으로는 아시아 지역으로 모두 28개의 협정이 발효 중에 있으며 아프리카 지역에도 14개의 지역무역협정이 존재하고 있다. 북중미 지역에는 모두 12개의 지역무역협정이 체결되어 앞의 다른 지역보다 협정수가 적은 것 같으나 미국과 캐나다 등이 포함되어 있어 그 규모 면에서는 결코 적지 않은 지역이다. 그밖에는 남미지역에 남부공동시장을 비롯한 7개의 지역무역협정이 존재하고 있으며 대양주에도 5개의 지역무역협정이 발효 중에 있다.

<그림 1> 지역무역협정의 지역별 비교



4) 전세계 134개의 자유무역협정의 자세한 내용은 부록에서 찾아볼 수 있다.

한편 지역 무역협정을 형태별로 살펴보면 자유무역협정의 형태가 104개로 가장 많고 관세동맹의 형태는 10개에 지나지 않는다. 그리고 서비스무역에 관한 협정(GATS)의 규정에 의거하여 서비스 분야에 해당하는 지역무역협정은 모두 11개가 존재한다. 그밖에 동남아시아국가연합(ASEAN)과 같이 아직 정식으로 출범된 지역무역협정은 아니지만 이미 결성되어 그와 같은 방향으로 움직임을 보이고 있는 기타협정도 18개나 된다.

〈표 3〉 지역무역협정의 형태별 비교

| GATT | | GATS | 기타 |
|--------|------|------|----|
| 자유무역협정 | 관세동맹 | | |
| 104 | 10 | 11 | 18 |

자료 : WTO

(3) 주요 지역무역협정

1) 유럽공동체European Community

네덜란드, 독일(당시 서독), 룩셈부르크, 벨기에, 이탈리아, 프랑스 등이 1951년 출범시킨 유럽석탄철강공동체는 이들 국가간의 석탄과 철강제품에 대한 무역제한을 없애면서 이들 품목에 대한 공동시장을 형성하였다. 이는 전후 경제발전의 중요한 원천이 되는 석탄·철강의 공동관리를 통한 효율적 성장의 도모라는 표면적 가치를 내세우며 출범한 것으로 구체적으로 철강재 수출·입에 부과된 각국의 보조금 정책·제한적인 수입조치 등의 폐지를 통해 산업의 효율성을 제고한 것이다. 1958년 이들 6개국은 모든 상품에 대한 교역장벽을 없애기로 하면서 유럽경제공동체(EEC)를 출범시키게 된다. 그 이후 1977년 영국, 덴마크, 아일랜드 등이 새로운 회원국으로 가입하고 1981년에는 그리스, 1986년에는 스

페인과 포르투갈이 가입하면서 12개의 회원국을 가진 거대 공동 시장으로 발전하게 된다. 1992년 정치·사회적 통합을 염두에 둔 유럽공동체(EU)로 전환되며 1995년 오스트리아, 스웨덴, 핀란드를 새로운 회원국으로 받아들여 오늘날에는 모두 15개의 회원국으로 구성되어 있다. 1999년 EU회원국의 교역량은 3조 2,730억 달러로 세계교역의 27.96%를 차지하고 있으며 2000년 우리나라의 전체교역량 392억 1,200만 달러의 11.78%를 담당하는 주요한 시장이다.

2) 북미자유무역협정 North American Free Trade Agreement

1992년 8월 미국, 캐나다, 멕시코간에 합의에 따라 출범한 북미 자유무역협정은 1989년 체결된 미국과 캐나다의 자유무역협정(FTA)을 모체로 하고 있다. 1994년 1월부터 정식으로 발효되기 시작한 NAFTA는 캐나다의 농산물과 멕시코의 석유를 제외한 전 품목의 관세를 철폐하였으며 수입면허와 같은 비관세 무역장벽도 철폐하였다. 1999년을 기준으로 북미자유무역협정 회원국들의 3억 9,500만명의 인구를 가지고 있으며 GDP 규모에 있어서는 10조 3천억 달러에 달하는 거대경제권이다. 1인당 GDP에 있어서는 미국이 3만 3,900달러로 가장 높고 캐나다는 2만 400달러이며 멕시코는 4,900달러로 가장 낮아 경제규모와 소득수준이 많이 차이가 나는 특징을 가지고 있다. 교역 면에 있어서 미국, 캐나다, 멕시코 3개국은 1999년 1조 644억 달러를 수출하고 1조 4,816억 달러를 수입하였으며 이들의 총교역량 2조 5,460억 달러는 전세계 교역의 22.19%를 담당하고 있다. 한편 우리나라는 2000년 이들 지역에 424억 2,900만 달러를 수출하였으며 317억 2,800만 달러를 수입하였다. 이들 지역에 대한 수출이 우리 전체수출에서 차지하는 비중은 24.63%이며 수입의 비중은 19.78%에 이른다. 특히 이들 3개국에 대한 무역수지 흑자규모 107억 달러는 2000년 우리나라의 전체 무역수지흑자 117억 8,600만 달러와 맞먹는 수준으로 북미자

유무역협정 회원국들이 우리에게 얼마나 중요한 시장인가를 다시 한번 상기시키고 있다.

3) 남부공동시장(MERCOSUR)

남부공동시장Mercosur은 남아메리카지역에서의 자유무역과 관세동맹을 목표로 결성된 경제블록이다. 1980년대 브라질과 아르헨티나의 양국경제 협력 프로그램을 시발로 하여 1991년 인접국인 우루과이와 파라과이를 포함한 아순시온 협약이 체결됨으로써 제도적 골격을 마련한 남미공동시장은 4년 동안의 준비기간을 거쳐 1995년 1월 1일부터 정식 발효되었다. 남부공동시장은 비회원국들에 대한 대외 공동관세(TEC)제도를 채택함으로써 경제통합의 단계 가운데 관세동맹의 형태를 취하고 있다. 대외공동관세는 최고 20%까지 11단계로 나누어 적용되며 회원국의 경제사정에 따라 일부 예외품목 규정을 두고 있다. 이들 예외품목은 2001년까지 동일한 대외 공동관세를 목표로 하고 있다. 역내 국가들간의 교역에서는 회원국 총생산품의 약 90%는 경제블록 내에서 무관세로 거래되며 각 회원국의 경제적 특수성을 고려, 일부 품목에 대해서는 차별된 관세 부과를 허용하고 있다. 이들 예외품목에 대한 차별관세는 협상일정에 따라 점진적으로 인하하여 2000년까지 모든 생산품들의 역내 무관세를 거래를 목표로 하고 있다. 남부공동시장의 정식 회원국은 아르헨티나, 브라질, 파라과이, 우루과이 4개국이며 칠레와 볼리비아가 자유무역지대 수준에서 준회원국으로 참가하고 있으며 페루, 에쿠아도르, 콜롬비아, 베네주엘라와 남미자유무역지대 결성을 위한 협상이 진행되고 있다. 역외적으로는 1995년 유럽연합(EU)과 경제블록간의 협력 합의가 서명되었다. 남부공동시장의 총인구는 2억 700만명이며, 역내 순생산(GDP) 총액은 8,598억불, 회원국 일인당 평균 국민소득은 4,139불이다.

(4) 우리나라와 주변국의 FTA 논의

1) 우리나라의 논의

GATT와 WTO로 이어져 오는 다자간 협력에 의한 무역자유화에만 중점을 두어온 우리나라는 1990년대에 접어들면서 지역주의가 급속도로 확산되자 지역무역협정을 다자간 협력과 더불어 주요한 통상협력의 수단으로 인식하게 되었다. 이에 따라 1998년 우리나라는 칠레와의 자유무역협정을 위한 협상을 시작하였으며 일본과는 양국간 자유무역협정의 가능성을 검토하기로 합의하였다. 또한 그 이후 미국, EU 등과의 자유무역협정에 대한 논의가 등장했으며 최근에는 호주의 수상이 우리나라를 방문하였을 때 양국간 자유무역협정의 체결을 제의하기도 하였다.

그러나 3년여 협상을 해온 칠레와의 자유무역협정 체결은 우리나라가 포도 등 일부 농산물시장의 개방을 유예할 것을 제의한 데 대해 칠레는 자동차, 가전제품 등 우리나라의 주요수출품목에 대한 시장개방을 유예한다고 맞서 협상이 사실상 중단된 상태이다. 그리고 일본과의 자유무역협정은 양측 정부기관의 기초연구가 종결되고 현재는 양국 기업들 사이에 협의가 진행 중에 있으나 아직까지 구체적인 진전이 없는 상태이다. 특히 칠레와의 자유무역협정이 거의 무산된 상태에서 정부가 뚜렷한 방향을 제시하지 않고 있기 때문에 양국간 협상이 언제쯤 본격적인 궤도에 오르게 될지 모르는 상태이다. 또한 최근 일본의 역사교과서 왜곡문제, 일본수상의 신사참배 문제, 콩치어장 문제 등으로 인해 양국민간의 감정이 고조된 상태이기 때문에 당분간 한일자유무역협정은 당분간 형식적인 논의수준에 머무를 가능성이 높다.

한편 지난해 워싱턴 D.C.에서 열린 한미재계회의에서 양국 기업인들은 한미자유무역협정의 조속한 체결을 양국정부에 촉구한 바 있으며 미국 상원에서는 한국과의 자유무역협정 체결을 위한 법안이 제출되었지만 아직 양국 행정부 차원에서는 뚜렷한 움직임

임이 없는 상태이다. 최근 전경련과 미주 한국상공회의소가 공동 실시한 조사에서 바람직한 자유무역협정의 체결국으로 미국을 지목한 응답이 36.8%로 가장 높게 나타나 우리 기업인들 사이에는 오히려 미국과의 자유무역협정을 원하는 의견이 많은 것으로 나타났다. 우리나라의 최대무역상대국인 미국과의 자유무역협정을 통해 반덤핑, 상계관세, 긴급수입제한조치 등 양국간 통상마찰이 줄어들기를 희망하는 의견이 67.1%나 있었다. 따라서 양국 정부가 협정을 통해 이러한 통상마찰 문제를 해소하고자 하는 진지한 태도를 보인다면 미국과의 자유무역협정은 급진전될 수도 있을 것이다.

2) 주변국의 논의

지역무역협정에 대한 우리나라에서의 논의가 별다른 진전을 보이지 않고 있는 가운데 주변국들의 움직임은 상당히 가속도가 붙고 있다. 우리나라가 칠레와의 자유무역협정 협상을 시작한 것보다 훨씬 늦게 싱가포르와의 자유무역협정 협상을 시작한 일본은 이미 협상을 마무리짓고 올해 양국간 자유무역협정에 해당하는 일·싱가포르 경제연대협정(Economic Partnership Agreement)을 출범시킨다고 발표하였다. 일본은 이번 협정을 모델로 하여 한국과의 자유무역협정을 조속히 체결하고자 하는 의사를 분명히 하고 있다. 또한 일본은 싱가포르를 발판으로 하여 ASEAN과의 자유무역협정을 성사시키려는 노력을 계속적으로 하고 있으며 멕시코 등과의 자유무역협정에도 상당히 적극적인 편이다.

한편 그 동안 자유무역협정 등에 소극적이었던 중국은 최근 WTO가입을 계기로 시장개방을 경제체제 개혁에 매우 진지한 자세를 보이고 있으며 자유무역협정을 그와 같은 경제개혁의 적극적인 수단으로 삼으려는 의지를 표현하고 있다. 특히, 최근에 부르나이에서 열린 ASEAN+3 정상회담에서 ASEAN과의 자유무역

협정을 조속한 시일 내에 실현시킨다고 합의하는 등 발빠른 움직임을 보이고 있다. 중국이 이와 같이 적극적인 자세를 보이는 것은 자신보다 한발 앞서 나가는 일본의 대 ASEAN 경제통합의 움직임을 견제하고 동아시아에서의 경제협력에 대해 주도권을 장악하여 이 지역의 경제통합을 선도해 나가고자 하는 의지의 표현인 것으로 풀이된다.

2. 중국경제의 부상

(1) 경제성장과 전망

2000년 현재 중국의 GDP 규모는 1조 800억 달러로 이미 세계 7위의 수준에 도달하였으며 구매력 기준으로는 이미 미국 다음의 경제력을 보유했다는 분석도 있다.⁵⁾ 1995년부터 2000년까지 중국의 연평균 경제성장률은 8.3%로 같은 기간 세계평균 성장률 3.8%를 두 배 이상 넘고 있으며 개발도상국의 평균인 5.0%보다도 높은 성장을 보여왔다. 중국은 앞으로도 2010년까지는 연평균 8% 이상 그리고 이후 10년간은 6%대의 고도 성장을 기록하여 2020년까지는 미국과 일본에 이은 세계 3위의 경제대국으로 부상하고 2050년경에는 미국과 어깨를 겨룰 만한 수준으로 도약한다는 야심찬 계획을 가지고 있다.

〈표 4〉 중국 경제성장률의 국제비교(1995-2000)

| 중국 | 전세계 평균 | 개도국 평균 | 한국 |
|-------|--------|--------|-------|
| 8.3 % | 3.8 % | 5.0 % | 6.5 % |

5) 일본경제연구센터의 분석에 의하면 중국은 1997년 4조 3,830억 달러의 GDP 규모를 달성하여 일본의 2조 9,510억 달러를 넘어섰으며 미국의 7조 6,900억 달러에 이은 세계2위의 경제대국으로 평가될 수 있다.

1990년 세계 16위 수준이던 중국의 교역규모는 불과 10년 후인 2000년 4,734억 달러로 늘어 세계7위의 무역대국으로 성장하였다. 1992년 849억 달러였던 중국의 수출은 2000년 2,492억 달러로 1995년부터 연평균 10.9% 증가하였으며 수입은 2,251억 달러로 연평균 11.3%의 성장을 보였다. 특히 세계적인 경기불황과 9·11 테러사태의 영향으로 세계각국이 교역량 감소를 겪고 있는 상황에서도 중국의 수출입은 별다른 영향을 받지 않고 있어 앞으로도 중국의 교역규모는 꾸준히 성장할 것으로 예상되고 있다.⁶⁾

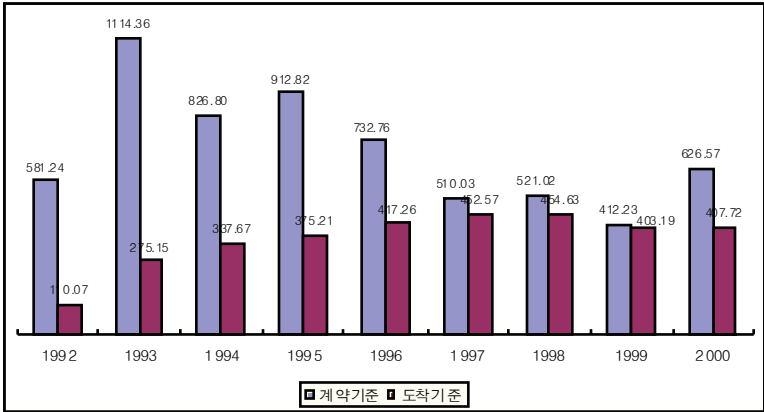
중국은 이미 개발도상국 중에서 가장 많은 외국인 직접투자가 유입되는 국가이다. 1979년부터 2001년 10월까지 중국에 유입된 외국인 직접투자는 총 38만 4,894건에 3,858억 7,000천 달러(도착 기준)에 달하며 전세계적으로도 미국, 영국, 스웨덴에 이어 네 번째로 많은 외국인 직접투자가 유입되었다. 특히, 2000년 이후에는 WTO 가입에 대한 기대감으로 계약기준으로 외국인 직접투자의 유입이 전년대비 52%나 급증하고 있다. 중국에 대한 외국인 직접투자는 제조업분야에 집중적으로 이루어지고 있으며 특히 의약, 화학분야에의 투자가 60%대의 높은 성장을 기록하고 있으며 그 밖의 분야에서도 대부분 30-40%의 증가를 보이고 있다. 또한 중국에 대한 외국인 직접투자유입은 앞으로도 평균 6%대의 증가를 보여 2020년에는 1,300억 달러에 이를 것으로 추정된다.⁷⁾ 이는 중국의 명목 GDP의 1.8%에 그치는 수준이지만 그때까지의 직접투자유입 누계는 2조 달러에 달해 중국 GDP의 26.9%에 달하는 규모가 될 것이다.

6) 중국의 교역에 관한 분석은 제III절에서 자세히 다루어지고 있다.

7) 신태용, 『중국경제의 국제적 부상과 중장기 전망』, 2001, 11. 산업연구원 세미나 발표자료.

〈그림 2〉 중국의 외국인직접투자 유입

(단위 : 억 달러)



(2) WTO가입과 올림픽 유치

지난 11월 카타르의 도하에서 열린 제4차 WTO 각료회의에서 중국은 대만과 함께 동 기구의 143번째 회원국으로 정식 가입하게 되었다. 따라서 중국은 현재 16.8%인 비농업분야의 평균관세율을 향후 5-8년에 걸쳐 내리게 되어 관세인하가 완전히 이해되는 시점에는 10.1%까지 낮추게 되고 제조업분야의 평균관세율도 2005년에 가면 9.44%로 낮아지게 될 것이다. 그 이외에도 중국은 수입허가 및 쿼터, 내국인 대우, 입찰관행, 기술이전 및 보호 등에 있어서의 비관세장벽을 단계적으로 완화하게 되며 유통업, 금융업, 정보통신, 회계, 경영컨설팅 등의 서비스 시장도 개방하게 될 것이다.

이와 같은 개방을 통해 중국은 국제기준에 맞는 경제운영체제를 갖추고 자국의 경제개혁을 가속화시키려 하고 있다. 즉 중국은 WTO 가입을 통해 경제 효율성을 제고하고 대외무역의 증대와

외국인 직접투자 유입의 확대를 꾀하고 있다. 또한 WTO 가입에 따른 시장의 개방은 중국산업의 구조조정을 촉진시킬 것이며 이 과정에서 중국의 국제경쟁력 증대를 불러올 것으로 기대하고 있다. 아울러 중국은 WTO 가입으로 인해 미국으로부터 항구적 정상무역국(NTR)의 지위를 확보하게 되고 다자간 섬유협정(MFA) 등에 있어서도 상당한 특혜를 얻어 중국수출의 안정적 성장을 바라볼 수 있게 되었다.

중국은 선진국의 무역장벽완화로 노동집약적 산업의 수출과 생산확대를 기대할 수 있으나 경쟁력이 상대적으로 약한 농업과 자본집약적 산업에서는 외국과의 경쟁에 의한 구조조정 압력을 받을 것이다. 특히, 철강, 석유정제, 자동차, 전기기기 등에 있어서는 생산과 수출의 감소가 예상된다.

이러한 중국의 시장개방은 중국뿐만 아니라 교역상대국에게 있어서도 상당한 기회를 제공하게 될 것이다. 우선 중국은 WTO 가입으로 HS 8단위를 기준으로 5,685개 품목에 대한 관세를 인하하게 될 것이며 특히 고관세 품목의 관세인하가 상대적으로 큰 폭으로 인하되기 때문에 그 동안 사실상의 접근이 불가능하던 많은 분야에서 중국으로의 수출증대를 기대해볼 수 있게 되었다. 특히, 1999년 기준으로 41%에 달하던 자동차 및 부품에 대한 관세율이 2005년에 15%로 낮아지게 될 것이기 때문에 전세계 관련기업들이 거는 기대는 유난히 높은 편이다. 그밖에도 수산물, 석유화학, 플라스틱, 비철금속, 기계 및 장비 분야에서도 30% 이상의 관세 인하를 기대할 수 있다.

한편 중국은 2008년 하계올림픽을 베이징으로 유치함으로써 1988년 서울올림픽이 한국기업들에게 그랬던 것처럼 중국기업들이 국제무대로 본격적인 진출을 할 수 있을 것으로 기대하고 있다. 또한 중국은 올림픽 개최를 통해 자국의 환경개선, 도시재개발, 통신산업의 발전 등도 함께 기대하고 있으며 이는 중국뿐만 아니라

외국기업들에게도 중국시장진출의 좋은 기회를 제공할 것이다. 특히, 중국은 올림픽 경기장 건설에 20억 달러, SOC 투자에 108억 달러, 환경보호에 54억 달러, 정보통신에 36억 달러, 주민편의시설에 18억 달러 등 총 236억 달러의 투자를 계획하고 있어 이 부문 기업들의 상당한 관심을 불러일으키고 있다.

(3) 서부대개발 사업

중국은 1979년부터 황해연안의 경제특구들을 중심으로 펼친 개방정책이 성공을 거두어 눈부신 성장을 이루었으나 이로 인한 지역간 불균형의 문제가 해소되지 않는다면 중국경제의 지속적인 발전이 어렵다고 보고 서부지역의 대규모 개발을 통해 국토의 균형적 발전을 도모하려고 하고 있다. 1999년 12월 전국계획공작회의에서 중국은 내몽고, 광서, 중경, 사천, 귀주, 운남, 저장, 협서, 감숙, 청해, 영하, 신강 등 12개 성·시를 대상으로 하는 서부개발 계획을 밝혔다. 이를 통해 중국은 서부변경지역의 정치·사회적 안정을 도모하고 생태환경을 보존하면서 지속적 성장기반을 마련하고 중앙아시아와 인도양으로의 진출을 위한 전략적 기반을 구축하려고 하고 있다.

50년의 장기계획으로 추진되는 서부대개발 사업은 3단계로 나뉘어 추진될 계획인데 2000년부터 2010년까지는 준비단계로 인프라 확충과 생태환경의 보호와 개선을 위한 투자를 강화하여 서부지역의 투자환경을 개선하여 향후 개발계획의 추진을 위한 기초를 마련하려고 하고 있다. 또한 2011년부터 2030년까지의 제2단계에서는 서부 각 지역의 특성에 맞는 특화산업을 선정하여 육성함으로써 그들 산업의 국내시장 경쟁력을 확보할 수 있도록 유도할 방침이다. 마지막으로 2031년부터 2049년까지는 각 지역의 현대화계획을 마무리짓는 단계로 이 기간을 통해 중국은 동서부지

역의 균형적 발전을 완성하여 생활수준의 향상과 생태환경의 개선을 달성하는 동시에 정치·사회적 안정이 이루어지도록 계획하고 있다.

서부대개발의 구체적인 1단계 사업내용을 살펴보면 우선 도로, 철도, 공항 등 교통망 확충사업과 양자강 지역의 수자원을 서북과 화북의 건조지역으로 유입시키는 계획을 포함하고 있다. 또한 중국전체의 에너지자원 중 60%를 차지하고 있는 서부지역의 천연가스를 동부지역으로 수송하는 사업과 서부지역에서 생산된 전력을 동부지역으로 송전하는 사업이 포함되는 등 주로 기초 인프라와 관련된 사업이 주류를 이루고 있다. 그리고 생태환경보호와 개선을 위해서 삼림남벌을 막아 천연림을 보호하고 조림, 산림 녹화, 경작지 환원 등의 사업을 추진할 계획이다. 한편 지역간 중복과잉투자를 방지하고 상호보완적 발전을 이루기 위한 지역특화산업으로 농산물 및 한약재 가공산업, 비철금속 등을 이용한 신소재 산업, 인광, 소금 등을 이용한 비료산업, 그리고 대도시 지역의 전자정보, 전기기기, 생명공학, 의약산업 등을 지역별로 배분하여 추진하려는 계획을 세우고 있다.

중국에 진출한 외국기업들은 중국정부의 이러한 계획을 주시하면서 새로운 사업기반의 확충을 위한 전략 마련에 부심하고 있다. 아직은 교통·통신 등 투자환경이 매우 열악한 것이 사실이지만 앞으로 사업의 전개에 따라 이러한 환경이 개선되면 상당한 성과를 기대할 수 있을 것이다. 따라서 국내의 기업들도 건설을 비롯하여 환경 및 에너지 분야를 중심으로 지속적인 관심을 가지는 것이 필요할 것이다. 특히, 다른 외국기업들에 동부지역에의 진출이 늦었던 우리 기업들로서는 외국기업들보다 먼저 이 지역에 진출하여 시장을 선점할 수 있는 효과도 기대할 수 있고 또한 이 지역의 값싼 노동력을 이용하여 인도차이나 반도나 중앙아시아 지역으로의 수출을 모색하는 전략을 검토해볼 수도 있을 것이다.

(4) 제10차 5개년 계획

중국은 2001년 3월 전국인민대표회의에서 2001년부터 향후 5년간의 경제발전계획인 제10차 5개년 계획을 심의·통과 시켰다. 중국은 이를 통해 2010년까지 중국의 경제규모를 2000년에 비해 두 배로 증대시키기 위한 발판을 마련하고자 한다. 이를 위해 중국은 계획기간 중의 경제성장률 목표를 평균 7%로 잡고 2005년 GDP 12조 5,000억 위안, 1인당 GDP 9,400위안을 달성하고자 한다. 또한 2005년 도시실업률을 5% 전후로 유지하며 GDP에서 1차 산업이 차지하는 비중을 13%, 2차 산업이 차지하는 비중을 51%, 3차 산업이 차지하는 비중을 36%로 산업구조를 개편하고자 한다. 그리고 인구는 13억 3,000만명 이내로 억제하여 1인당 연평균 수입 증가율을 5%로 유지하며 중학 취학률을 90% 이상으로 하는 등 교육에 대한 투자도 아끼지 않을 방침이다.

이러한 계획을 달성하기 위하여 전국인민대표회의는 ① 농업의 기초적인 지위를 공고화하여 농민의 소득을 높이며, ② 적극적인 산업구조의 고도화를 도모하며, ③ 서부개발을 통해 지역의 균형적 발전을 추구하며, ④ 과학기술의 진흥전략을 수립하고 인재를 적극 육성하며, ⑤ 개혁을 심화하고 대외개방을 확대하며, ⑥ 국민생활의 질을 제고하고 사회보장을 추진하며, ⑦ 지속적인 발전 전략을 수행하며, ⑧ 정신문명 건설과 민주법제 제정을 강조하고 국방건설을 추구한다는 내용의 정책목표를 채택하였다. 또한 중국 정부는 중요산업별 육성정책을 발표하였는데 여기에는 기계, 자동차, 철강, 석유화학, 가정용 전자, 섬유산업 등에 대한 구체적인 생산능력, 생산성 향상, 생산품목 등에 대한 목표가 드러나고 있다.⁸⁾

8) 개별산업에 대한 구체적인 내용은 제2장의 “한·중·일 산업협력을 위한 전략과 방안”에서 자세히 다루어지고 있다.

3. 도하 개발의제협상

(1) 배경

지난 11월 카타르의 도하에서 열린 제4차 WTO 각료회의에서는 추가적인 무역자유화를 위한 새로운 다자간 협상을 개시하기로 공식 선언하였다. 1948년 출범한 이래 GATT에서는 모두 8차례에 걸친 다자간 협상을 통해 회원국간의 교역장벽을 연속적으로 인하해 왔다. 가장 최근의 일은 1986년 시작되어 1994년 종결된 우루과이라운드로서 이 협상의 결과 평균 6.4%이던 전세계의 관세율은 평균 4.0%로 떨어지게 되었다. 또한 우루과이라운드에서는 WTO(세계무역기구)를 출범시키고 농산물 및 섬유·의류의 교역을 동 기구의 관리하에 다시 두게 되었으며 그밖에도 투자규범과 서비스교역 그리고 무역과 관계된 지적재산권에 관한 사항을 총괄할 수 있게 하였다.

그런데 우루과이라운드에서는 모든 합의사항의 이행을 1999년까지 완료하고 2000년 이전에 그러한 이행상황에 대한 검토를 거치고 난 후 추가적인 시장개방 조치를 위한 새로운 다자간 협상을 시작하기로 결정했었다. 이에 따라 WTO는 1999년 미국의 시애틀에서 WTO 각료회의를 개최하여 약속된 조치를 취하고 새로운 라운드를 준비하고자 했었다. 그런데 각국 의견의 첨예한 대립으로 시애틀 회의는 아무런 성과를 거두지 못하고 막을 내렸다. 그 이후 각 회원국은 수 차례에 걸친 막후교섭을 통해 중단된 다자간 협상을 재개하기 위해서 노력을 펼쳤었다. 그러나 이러한 교섭은 이렇다 할 진전을 보지 못했기 때문에 도하에서의 제4차 각료회의 이전까지도 새로운 다자간 협상의 개시는 불투명한 상태였다.

그러나 세계경제의 불황으로 교역량이 점차 감소하고 있는 상

황에서 9·11 미국 테러사태로 인해 세계경제의 또 한차례 충격이 가해지면서 각국은 추가적인 자유화 조치에 대한 논의를 더 이상 미룰 수 없다는 위기감을 느끼게 되었다. 이러한 위기감을 바탕으로 모인 WTO의 회원국들은 그러나 회의종결에 임박해서 까지도 뚜렷한 합의점을 찾지 못했다. 결국은 회의종결 시한을 넘기고서야 회원국들이 조금씩 양보하는 선에서 새로운 다자간 협상의 일정과 의제를 합의할 수 있었으며 따라서 2002년부터 새로운 협상이 시작될 수 있게 되었다. 협상을 시작하기로 합의한 회의 개최지의 이름을 사용하는 관례에 따라 도하 개발의제협상으로 불릴 이번 협상은 1995년 WTO가 출범한 이래 최초로 열리는 다자간 협상의 장이 될 것이다.

(2) 쟁점사항

WTO의 새로운 다자간 협상의 출범이 이와 같이 난항을 겪은 까닭은 회원국들 사이의 의견이 첨예하게 대립한 데 있었다. 우선 개발도상국들은 GATT의 다자간 협상이 선진국들에게만 유리하게 이끌어져 왔다고 주장하며 자신들에게 좀더 많은 혜택을 줄 것을 강력하게 요구하였다. 이러한 가운데 우루과이라운드에서 합의된 대로 농산물과 서비스 분야의 협상을 시작하자는 미국의 주장과 투자 및 경쟁정책, 통관제도개혁, 해운업, 국제노동기준, 환경문제 등의 광범위한 주제들을 함께 다루자는 EU의 주장이 맞서 새로운 다자간 협상의 출범은 더욱 어려웠다. 또한 반덤핑제도 등을 함께 논의하자는 일본과 우리나라의 주장에 한치의 양보도 하지 않으려는 미국의 태도는 사태를 한층 어렵게 만들었다. 이러한 협상의제에 대한 대립 이외에도 협상방식에 대해서도 각국은 상당한 이견을 보이고 있었다. 즉 분야별로 합의가 이루어지는 대로 순차적인 타결방식을 주장한 미국의 의견에 대해 EU는 모든 의

제가 합의된 뒤 협상을 마무리짓지는 이른바 일괄타결방식을 주장하였다. 또한 협상기한에 대해서도 미국은 3-4년의 단기 협상을 선호한 반면 다른 나라들은 협상기한을 두는 데 반대하였었다.

〈표 5〉 도하 개발의제협상 이전의 주요쟁점사항

| | |
|------|---|
| 협상의제 | 미 국 : 농업분야, 서비스분야, 공산품 분야의 시장개방을 우선 논의 E U : 투자 및 경쟁정책, 통관제도, 해운업, 노동기준, 환경문제 등의 광범위한 주제를 함께 논의 개도국 : 개발도상국과 저개발국에 대한 WTO 규정상의 의무완화 주장 한국, 일본 등 : 반덤핑 제도의 개선 |
| 협상방식 | 미국 : 순차타결 방식 EU, 아시아국가 : 일괄타결 방식 |
| 협상기한 | 미 국 : 3-4년의 단기타결 방식 여타국 : 협상기한을 두는 것에 반대 |

(3) 도하회의 합의사항

이상에서와 같은 각국의 의견대립에 따라 그 출범이 2년이나 지연된 WTO의 새로운 다자간 협상은 막판 극적인 합의를 통해 각료선언문을 채택하여 역사적인 도하 개발의제협상을 시작할 수 있게 되었다. 합의된 사항을 살펴보면 협상기한에 대해서는 2005년 1월 1일까지 협상을 마무리짓기로 하였다. 또한 농업과 관련된 사항에 대해서는 결과를 미리 예단하지는 않지만 농산물시장의 개방을 위해 수출보조와 시장왜곡을 가져오는 농업보조를 대폭적으로 감축하기로 하였다. 그러나 농업분야의 비교역적 성격과 농업개발에 관한 우려를 반영하기로 합의하였다. 환경분야에서는 다자간 환경협정(MEA)과 WTO 규정과 절차상의 관계에 대한 협의를 하고 환경상품과 서비스에 대한 교역장벽을 낮추기로 하였다. 그리고 그밖의 환경문제에 관한 사항에 대한 협상은 2003년 각료

회의 이전에 결정하기로 하였다. 서비스분야에 있어서는 금융, 통신, 교통 서비스의 역외공급에 대한 시장개방을 논의하며 외국노동인력을 임시계약의 형태로 고용하기 쉽게 하는 방법을 논의하기로 결정했다. 공산품 분야에서는 섬유와 같은 민감품목의 고관세를 포함한 관세장벽과 비관세장벽의 완화를 협의하되 빈곤국가의 수출에 대해 특별한 관심을 두기로 합의했다. 그리고 반덤핑, 수산업을 포함한 보조금 정책, 지역무역협정에 대한 규정을 명확히 하기 위한 협상을 시작할 것을 합의했다. 또한 정부조달과 무역절차에 관한 협상은 2003년 각료회의 직후 시작할 것을 합의했다. 한편 투자와 경쟁정책은 2003년 각료회의 이후 협상을 시작할 준비를 하기로 했다. 마지막으로 전자상거래에 대한 관세부과 면제는 2003년 각료회의 때까지 연장하기로 했다.

〈표 6〉 도하 각료회의 선언문의 주요내용

| | |
|---------------|--|
| 서비스 시장 개방 | 회원국들이 2002년 6월 30일까지 통신·교육·법률 등 서비스 시장에 대한 개방 양허안을 제출하기로 합의 |
| 무역과 경쟁정책 | 2003년 제5차 각료회의에서 무역과 경쟁 부문에 대한 협상 개시 여부를 결정 |
| 반덤핑 남발 규제 | 반덤핑 남발에 따른 무역왜곡 관행을 시정하는 데 노력하기로 합의. 미국은 개도국의 반덤핑 남발 규제를 받아들이는 대신, 개도국들도 덤핑행위 개선을 촉구 |
| 농산물시장 개방 | 농산물 시장 대폭 개방, 국내보조금 대폭 감축 |
| 공산품 관세 인하 | 관세 인하 및 비관세 장벽 철폐 |
| 지적 재산권 보호 강화 | 지적재산권 보호대상품목의 확대 |
| 정부조달시장 투명성 확보 | 투명성 확보 위한 다자간 협상 개시 |
| 수산보조금 감축 | 수산보조금 감축·폐지를 위한 다자간 협상 시작 |

(4) 도하 개발의제협상의 의미와 대책

이상에서와 같은 도하 각료회의의 합의에 따라 내년부터는 우루과이라운드 이후의 추가적인 시장개방을 위한 새로운 다자간 협상이 시작될 것이다. 앞으로 3년간에 걸친 협상이 완료되면 현재 4.0%인 평균관세율은 더욱 낮아지게 될 것이고 그밖에 비관세장벽도 상당히 제거될 것으로 예상된다. 특히 섬유·의류 등에 남아 있는 고관세에 대한 언급이 있었던 점을 감안할 때 이들 분야에 대한 선진국의 관세율이 큰 폭으로 낮추어질 것으로 예상된다. 물론 빈곤국가에 대한 특별한 관심을 두어야 하기 때문에 후진국들의 관세율 인하는 기대하기 어렵지만 우리나라의 주요수출시장이 선진국임을 감안할 때 이들 품목에 대한 대 선진국 수출증대를 기대해 볼 수 있을 것이다. 우리나라는 이러한 고관세 분야의 관세인하뿐만 아니라 품목마다 남아 있는 미소관세의 철폐를 이끌어 내어 공산품 분야의 추가적인 접근에 따른 혜택을 최대한 확보하는 전략을 채택하여야 할 것이다.

또한 이번 도하 개발의제협상에서는 반덤핑 협정의 개정에 대해서도 논의하게 되어 있다. 따라서 반덤핑 판정에 대한 절차를 보다 투명하게 하여 선진국들에 의한 반덤핑 규제 남발을 방지하는 데도 전력을 기울여야 할 것이다. 우리나라는 현재 중국과 더불어 반덤핑 규제조치를 가장 많이 당하는 국가 중의 하나이다. 그러나 하나 하나의 사안을 자세히 살펴볼 때 실제로 덤핑행위가 있었는지 판명하기 어려운 경우가 많이 있었다. 물론 WTO의 분쟁해결절차를 통해 구제를 받은 경우도 있었지만 이는 어디까지나 사후적인 해결방안일 뿐 평균 1년 이상 걸리는 WTO의 절차에 전적으로 의존할 수는 없는 일이다. 따라서 이번 기회에 반덤핑에 대한 판정에 있어 자의적인 해석의 여지를 최소화하는 등 절차상의 투명성과 합리성을 높이는 방향으로 협상을 이끌어야

할 것이다.

도하 개발의제협상에서 가장 진전이 많을 것으로 예상되는 분야는 농업과 서비스 분야이다. 물론 공산품시장의 추가적인 접근도 각 회원국의 주요관심사이기는 하지만 지난 우루과이라운드 때 기설정의제Built-in Agenda로 합의되었던 분야가 농산물과 서비스 시장이기 때문에 이 분야에 대한 협상은 비교적 빠른 속도로 진행될 전망이다. 특히 이번 협상에서는 농업보조금의 삭감과 쌀시장의 추가적인 개방문제가 본격적으로 논의될 전망이기 때문에 국내의 적지 않은 반발이 예상된다. 이번 도하 선언문에서 농업분야의 비교역적 성격과 농업개발이 국가경제에 미치는 영향에 대한 우려 등이 논의된 만큼 우리 정부는 이 부분에 대한 합리적인 논리를 개발하여 개방에 따른 폐해를 최소화하도록 노력하여야 할 것이다. 그러나 도하 개발의제협상에서 농산물 분야의 추가적인 개방이 어느 정도는 불가피할 것으로 예상되기 때문에 농업분야에 대한 실질적인 지원책을 마련하여 농업분야의 경쟁력을 제고시킬 수 있는 계기를 마련하여야 할 것이다. 수산물 분야의 보조금 문제도 같은 성격을 가지는 사안인 만큼 농업분야와 같은 맥락의 대책이 마련되어야 할 것이다.

지난 외환금융위기를 계기로 금융분야를 비롯한 우리나라 서비스시장의 개방은 이미 상당한 수준으로 이루어져 있다. 따라서 이번 도하 개발의제협상의 서비스 시장개방 협상에 있어서는 우리 기업들의 해외시장 진출을 확대할 수 있는 방안을 마련하여야 할 것이다. 특히, WTO 가입에 따른 중국의 서비스시장 개방에 따른 혜택을 우리 기업들이 많이 받을 수 있도록 노력하여야 할 것이다. 따라서 우리 금융기관의 중국내 영업범위를 확대할 수 있는 방안이 마련되어야 하며 2008년 올림픽을 계기로 많은 수요의 증대가 예상되는 통신분야에 대한 우리 기업들의 진출을 지원할 수 있도록 하여야 할 것이다. 또한 올림픽뿐만 아니라 중국의 서부대

개발 계획 등에 따른 막대한 건설수요를 우리 기업들이 흡수할 수 있도록 정부조달협정의 개정에 대한 대비책도 마련할 필요가 있다.

그밖에 환경과 경쟁정책에 관한 협상에도 나름대로 준비를 서둘러 2003년 이후 논의될 이들 의제에 관한 대비책도 마련하여야 할 것이다. 또한 이번 도하 개발의제협상에서는 지역무역협정에 관한 규정을 보다 명확히 하려는 협상이 있을 것이므로 이에 대한 대비도 하여야 할 것이다. 특히, 우리나라는 아직까지 아무런 지역무역협정을 가지고 있지 않은 상태에서 다른 국가들은 이미 상당한 지역무역협정을 가지고 있기 때문에 규정이 바뀌는 과정에서 우리나라만이 상대적으로 불리한 입장에 놓이지 않기 위한 방안이 마련되어야 할 것이다. 아울러 현재 논의만 진행되고 있으며 실질적인 진전이 없는 여러 국가와의 자유무역협정을 적극적으로 추진하여 WTO의 지역무역협정 규정이 바뀌기 이전에 가능한 많은 협정을 맺을 수 있도록 노력하여야 할 것이다.

이번 도하 개발의제협상의 출범은 우리 경제에 새로운 기회와 도전을 안겨줄 것이다. 3년이라는 비교적 짧은 일정을 가지고 시작하기는 하지만 지난 번 우루과이라운드가 10년에 걸친 장기간의 협상을 통해 비로소 종료될 수 있었던 예에 비추어 볼 때 도하 개발의제협상이 과연 예정된 일정에 맞추어 완료될 수 있을지는 의문이다. 그러나 우리가 가장 경계해야 할 일은 다른 분야에서의 협상이 마무리되지 않은 가운데 농산물과 서비스시장의 개방만 이루어지는 결과이다. 이와 같은 상황을 방지하기 위하여 우리나라는 비교적 손쉬운 해결이 가능한 공산품분야의 추가적인 시장개방을 위한 협상을 빠른 속도로 이끌어가면서 농산물과 서비스분야의 시장개방 협상을 이에 맞추어 실시하여야 할 것이다. 최악의 경우 농산물과 서비스시장의 개방과 맞추어 공산품시장의 개방에 관한 협상이 완료될 수 있도록 총력을 기울여야 할 것이다.

Ⅲ. 한·중·일 3국의 교역구조

1. 3국의 교역구조

(1) 한국의 교역구조

1) 교역규모

〈표 7〉 한국의 교역규모 추이

(단위 : 억 달러, %)

| | 1988 | 1992 | 1996 | 1999 | 1988-99 증가율 |
|-------|--------|--------|----------|----------|-------------|
| 수 출 | 606.96 | 766.32 | 1,245.47 | 1,436.85 | 8.15 |
| 공산품수출 | 578.90 | 740.70 | 1,212.43 | 1,405.42 | 8.40 |
| 농산물수출 | 28.06 | 25.62 | 33.04 | 31.17 | 0.96 |
| 수 입 | 518.11 | 817.75 | 1,441.24 | 1,197.51 | 7.91 |
| 공산품수입 | 462.71 | 742.42 | 1,322.64 | 1,112.51 | 8.30 |
| 농산물수입 | 54.96 | 74.40 | 117.38 | 84.85 | 4.03 |
| 전체수지 | 88.86 | -51.44 | -195.77 | 239.34 | - |
| 공산품수지 | 116.19 | -1.73 | -110.21 | 292.91 | - |
| 농산물수지 | -26.90 | -48.78 | -84.34 | -53.68 | - |

한국의 전체수출규모는 1988년 606억 9,600만 달러에서 1999년 1,436억 8,500만 달러로 늘어 이 기간 중 연평균 수출증가율은 8.15%를 기록했다. 같은 기간 공산품의 수출은 8.40% 증가한 반면 농산물의 수출은 0.96% 증가에 그쳤다. 따라서 공산품의 수출 비중은 1988년 95.4%에서 1999년 97.8%로 높아지게 되었다. 한편 수입은 1988년 518억 1,100만 달러에서 1,197억 5,100만 달러로 연평균 7.91% 증가하였으며 그 중 공산품과 농산물의 수입은 각각 연평균 8.3%와 4.03%의 증가를 기록하였다. 전세계 무역 중 한국이 차지하는 비중은 1988년 2.0%에서 1999년에는 2.3%로 증

가하였지만 1988년 11위를 차지했던 교역규모 순위는 1999년 13위로 떨어진 상황이다. 1988년 88억 8,600만 달러의 흑자를 보였던 한국의 무역수지는 1990년대 이후 계속 적자를 보여 1996년에는 200억 달러 수준까지 육박했었다. 그러나 외환금융위기 이후인 1998년 흑자로 전환하여 1999년에는 239억 3,400만 달러를 기록하였지만 흑자규모는 매년 줄고 있는 상황이다. 이러한 무역수지의 흑자전환은 공산품의 수출이 크게 늘었던 데 기인한 것으로 농산물에서의 무역수지는 계속적인 적자를 보이고 있다.

2) 주요 교역상대국

〈표 8〉 한국의 주요수출 상대국

(단위 : 억 달러, %)

| 주요수출국 | 1988 | 1992 | 1996 | 1999 | 증가율 |
|-------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------|
| 미 국 | 214.04 (35.3) | 180.90 (23.6) | 165.54 (13.3) | 294.75 (20.5) | 2.95 |
| 일 본 | 120.04 (19.8) | 115.99 (15.1) | 157.70 (12.7) | 158.62 (11.0) | 2.57 |
| 중 국 | 3.72 (0.6) | 26.54 (3.5) | 113.94 (9.1) | 136.85 (9.5) | 38.77 |
| 홍 콩 | 35.61 (5.9) | 59.09 (7.7) | 111.33 (8.9) | 90.48 (6.3) | 8.85 |
| 대 만 | 9.54 (1.6) | 22.62 (3.0) | 40.07 (3.2) | 63.45 (4.4) | 18.79 |
| 싱가포르 | 13.55 (2.2) | 32.22 (4.2) | 64.39 (5.2) | 49.22 (3.4) | 12.44 |
| 영 국 | 19.51 (3.2) | 18.30 (2.4) | 32.26 (2.6) | 47.76 (3.3) | 8.48 |
| 독 일 | 23.97 (3.9) | 28.77 (3.8) | 47.06 (3.8) | 41.85 (2.9) | 5.20 |
| 말레이시아 | 4.11 (0.7) | 11.36 (1.5) | 43.33 (3.5) | 36.47 (2.5) | 21.96 |
| 필리핀 | 3.38 (0.6) | 7.46 (1.0) | 19.06 (1.5) | 31.29 (2.2) | 22.42 |

주 : () 안은 전체수출 중 비중

1999년을 기준으로 한국의 10대 수출국을 순서대로 나열하면 미국, 일본, 중국, 홍콩, 대만, 싱가포르, 영국, 독일, 말레이시아, 필리핀이 된다. 이 중 미국과 일본은 매년 1, 2위의 수출국으로의 지위를 유지하고 있다. 그러나 1988년부터 1999년까지 이들 국가에의 수출증가율은 각각 연평균 2.95%와 2.57%를 기록하여 한국의 전체수출 증가율 8.15%의 1/3 수준에 머물고 있어 수출비중이 계속적으로 하락하고 있다. 반면 1988년 3억 2,700만 달러에 그쳤던 중국에의 수출은 1991년 양국수교 이후 급속도로 증가하여 1999년 136억 8,500만 달러에 이르렀다. 1988년부터 1999년까지 중국에 대한 연평균 수출증가율은 무려 38.77%에 달하여 중국은 1999년 9.5%의 수출비중을 점하는 한국의 3대 수출국이 되었다. 또한 4위인 홍콩에 대한 수출을 합치면 중국은 한국의 2대 수출국이 되며 5위인 대만까지 합친다면 미국에의 수출규모와 비슷한 수준이 되어 중화경제권의 중요성이 점차 증대되고 있음을 알 수 있다. 그리고 싱가포르, 말레이시아, 필리핀 등에 대한 수출도 높은 연평균 수출증가율을 보이고 있어 아시아 시장의 중요성이 점차 높아지고 있음을 알 수 있다.

1999년을 기준으로 할 때 한국의 최대수입상대국은 미국으로 그 해 249억 2,200만 달러의 수입은 1988년 127억 5,700만 달러에 비해 연평균 6.28%가 증가하여 한국의 대미수출 증가율 2.95%의 2배가 넘는 수준이다. 두 번째로 규모가 큰 수입상대국 일본으로부터의 수입은 1988년 159억 2,900만 달러에서 1999년 241억 4,200만 달러로 연평균 3.85%가 증가하였는데 이 역시 한국의 일본에 대한 수출증가율을 능가하는 수준이다. 1988년부터 1999년까지 중국으로부터의 수입은 13억 8,700만 달러에서 88억 6,700만 달러로 연평균 18.37% 늘어 중국은 한국의 3대 수입상대국으로 부상하였다. 그밖에 4-10위의 수입상대국은 사우디아라비아, 호주, 인도네시아, 독일, 말레이시아, 대만, 아랍에미리트가 차지하고 있

〈표 9〉 한국의 주요수입 상대국

(단위 : 억 달러, %)

| 주요수입국 | 1988 | 1992 | 1996 | 1999 | 증가율 |
|---------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------|
| 미 국 | 127.57 (24.6) | 182.87 (22.4) | 308.66 (21.4) | 249.22 (20.8) | 6.28 |
| 일 본 | 159.29 (30.7) | 194.58 (23.8) | 314.47 (21.8) | 241.42 (20.2) | 3.85 |
| 중 국 | 13.87 (2.7) | 37.25 (4.6) | 85.38 (5.9) | 88.67 (7.4) | 18.37 |
| 사우디아라비아 | 8.38 (1.6) | 37.97 (4.6) | 66.67 (4.6) | 56.64 (4.7) | 18.98 |
| 호 주 | 17.97 (3.5) | 30.86 (3.8) | 62.72 (4.4) | 46.72 (3.9) | 9.07 |
| 인도네시아 | 9.05 (1.7) | 22.92 (2.8) | 40.13 (2.8) | 39.87 (3.3) | 14.43 |
| 독 일 | 20.82 (4.0) | 37.43 (4.6) | 72.39 (5.0) | 38.26 (3.2) | 5.69 |
| 말레이시아 | 13.31 (2.6) | 17.58 (2.2) | 30.07 (2.1) | 31.55 (2.6) | 8.16 |
| 대 만 | 10.71 (2.1) | 13.15 (1.6) | 27.25 (1.9) | 29.72 (2.5) | 9.72 |
| 아랍에미리트 | 6.46 (1.2) | 12.83 (1.6) | 22.59 (1.6) | 25.68 (2.1) | 13.37 |

주 : () 안은 비중

는데 이들은 대부분 산유국 등 자원부국임을 알 수 있다.

1999년을 기준으로 한국이 가장 큰 교역수지 흑자를 기록하고 있는 국가는 홍콩으로 81억 6,500만 달러의 흑자를 기록하고 있다. 그 다음으로는 중국과 미국으로 각각 48억 1,800만 달러와 45억 5,200만 달러의 흑자를 보이고 있다. 그밖에 대만, 영국이 흑자규모가 큰 국가로 기록되고 있다. 그 중에서 중국, 대만, 미국에 대한 흑자규모는 지속적으로 증가하고 있다. 그러나 홍콩에 대한 흑자규모는 점차 줄어들고 있으며 미국과의 흑자는 지속적으로

적자가 늘어나다가 외환금융위기 이후 흑자로 반전된 경우이다. 한편 한국이 적자를 기록하고 있는 국가를 살펴보면 역시 일본이 가장 큰 적자를 보이고 있는 국가이며 나머지는 사우디아라비아, 호주, 인도네시아, 쿠웨이트 등 산유국이다. 일본에의 교역적자는 1996년 156억 7,700만 달러로 정점을 이루었다가 외환금융위기 이후 다소 줄었으나 1998년 이후 다시 늘어나는 추세를 보이고 있다.⁹⁾

〈표 10〉 주요국과의 교역수지

(단위 : 억 달러)

| | 1988 | 1992 | 1996 | 1999 |
|---------|--------|--------|---------|--------|
| 홍 콩 | 30.05 | 51.15 | 99.90 | 81.65 |
| 중 국 | -10.14 | -10.71 | 28.56 | 48.18 |
| 미 국 | 86.47 | -1.97 | -143.12 | 45.52 |
| 대 만 | -1.17 | 9.47 | 12.82 | 33.74 |
| 영 국 | 10.36 | 4.74 | 2.31 | 26.78 |
| 쿠웨이트 | 1.36 | -0.40 | -12.97 | -12.62 |
| 인도네시아 | -5.03 | -3.57 | -8.15 | -14.48 |
| 호 주 | -9.33 | -19.91 | -44.57 | -22.46 |
| 사우디아라비아 | 2.93 | -28.57 | -55.70 | -43.35 |
| 일 본 | -39.25 | -78.58 | -156.77 | -82.79 |

3) 주요교역품목

한국의 주요수출품목은 전기기기(HS 85), 기계류(HS 84), 자동차(HS 87), 선박(HS 89), 플라스틱제품(HS 39) 등이다. 1999년 이들 5대 수출품목의 수출액 합계는 한국전체수출의 58.1%를 점하

9) 산유국을 제외할 경우 교역적자가 많은 국가는 일본, 호주, 뉴질랜드, 프랑스, 캐나다의 순이다.

〈표 11〉 한국의 주요수출품목

(단위 : 억 달러, %)

| CODE | 품목명 | 1988 | 1992 | 1996 | 1999 | 연평균증가율 |
|------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------|
| 85 | 전기기기 | 131.54 (21.7) | 178.79 (23.3) | 299.40 (24.0) | 383.74 (26.7) | 10.22 |
| 84 | 기계류 | 44.84 (7.4) | 66.01 (8.6) | 134.34 (10.8) | 185.83 (12.9) | 13.80 |
| 87 | 자동차 | 38.07 (6.3) | 32.64 (4.3) | 117.27 (9.4) | 131.45 (9.1) | 11.93 |
| 89 | 선박과 수상구조물 | 17.60 (2.9) | 41.13 (5.4) | 71.27 (5.7) | 74.90 (5.2) | 14.07 |
| 39 | 플라스틱 제품 | 11.15 (1.8) | 25.48 (3.3) | 50.36 (4.0) | 59.77 (4.2) | 16.49 |
| 27 | 광물성연료 | 5.84 (1.0) | 17.42 (2.3) | 38.43 (3.1) | 58.11 (4.0) | 23.22 |
| 72 | 철 강 | 25.26 (4.2) | 40.24 (5.3) | 45.65 (3.7) | 52.53 (3.7) | 6.88 |
| 54 | 인조장섬유 | 19.25 (3.2) | 38.29 (5.0) | 62.31 (5.0) | 46.10 (3.2) | 8.26 |
| 90 | 광학기기, 사진용 기기 | 5.76 (0.9) | 8.07 (1.1) | 14.59 (1.2) | 36.31 (2.5) | 18.22 |
| 71 | 귀금속 | 4.87 (0.8) | 6.19 (0.8) | 58.06 (4.7) | 36.06 (2.5) | 19.97 |

주 : () 안은 비중

고 있다. 이 중 반도체를 포함한 전기기기의 수출은 총 383억 7,400만 달러로 한국전체수출의 26.7%를 점하고 있다. 1988년부터 1999년까지 수출증가율이 가장 큰 품목은 광물성연료로 이 기간 중 연평균 수출증가율이 무려 23.22%에 달하고 있다. 이는 정유회사에서 생산되어 국내수요를 충당하고 남는 부분을 저가에 수출하고 있기 때문에 벌어지는 상황으로 한국의 정유업체가 과잉설비를 보유하고 있다는 주장과 일치한다. 반면에 10대 수출품목 중 수출증가가 가장 작았던 품목은 철강으로 1988년부터 1999년까지의 연평균 수출증가율은 6.88%에 그쳐 전체수출에서 차지하는 비

중도 4.2%에서 3.7%로 낮아졌다. 한편 1996년 기준으로 제5위의 수출품목으로 기록된 귀금속(HS 71)은 외환위기 이전 기업들이 무역금융의 혜택을 누리기 위한 수단으로 주로 이용한 금수출이 90% 이상을 차지하고 있다. 1999년에는 이러한 금수출이 대폭 감소하였으나 귀금속 수출은 여전히 10위권의 수출품목이며 이 중 금수출이 차지하는 비중도 80%를 웃돌고 있다.

한편 한국의 주요수입품목을 살펴보면 외환위기를 전후하여 가장 큰 변화는 기계류 수입비중이 크게 떨어진 것이다. 이에 따라

〈표 12〉 한국의 주요수입품목

(단위 : 억 달러, %)

| CODE | 품목명 | 1988 | 1992 | 1996 | 1999 | 연평균증가율 |
|------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|--------|
| 85 | 전기기기 | 75.88 (14.6) | 110.75 (13.5) | 193.99 (13.5) | 273.29 (22.8) | 12.35 |
| 27 | 광물성연료 | 59.86 (11.6) | 146.36 (17.9) | 215.29 (14.9) | 228.75 (19.1) | 12.96 |
| 84 | 기계류 | 82.24 (15.9) | 139.36 (17.0) | 256.94 (17.8) | 139.99 (11.7) | 4.95 |
| 90 | 광학기기, 사진용 기기 | 16.55 (3.2) | 27.23 (3.3) | 63.13 (4.4) | 47.33 (4.0) | 10.02 |
| 72 | 철 강 | 27.26 (5.3) | 34.31 (4.2) | 67.81 (4.7) | 44.57 (3.7) | 4.57 |
| 29 | 유기화학품 | 32.34 (6.2) | 29.35 (3.6) | 50.49 (3.5) | 39.70 (3.3) | 1.88 |
| 71 | 귀금속 | 2.10 (0.4) | 5.86 (0.7) | 60.37 (4.2) | 37.21 (3.1) | 29.89 |
| 39 | 플라스틱 제품 | 11.68 (2.3) | 15.72 (1.9) | 25.16 (1.7) | 22.36 (1.9) | 6.08 |
| 26 | 광, 슬랙, 회 | 9.55 (1.8) | 13.39 (1.6) | 15.57 (1.1) | 18.85 (1.6) | 6.38 |
| 76 | 알루미늄 제품 | 9.30 (1.8) | 11.20 (1.4) | 19.64 (1.4) | 18.29 (1.5) | 6.34 |

주 : () 안은 비중

이전에 제1위의 수입품목이던 기계류(HS 84)의 수입은 1999년을 기준으로 3위로 떨어진 139억 9,900만 달러에 그쳤다. 반면에 전기기기(HS 85)의 수입은 연평균 10% 이상의 수입증가를 보여 1999년 273억 2,900만 달러가 수입되어 제1위의 수입품목이 되었다. 제2위의 수입품목으로는 광물성 연료(HS 27)로 1999년 228억 7,510만 달러가 수입되어 수입비중도 20%에 근접하고 있다. 그 밖의 주요수입품목으로는 광학기기(HS 90), 철강(HS 72), 유기화학품(HS 29) 등을 들 수 있으며 1988년부터 1999년까지 29.89%의 높은 연평균 수입증가율을 보인 귀금속(HS 71)도 주요수입품목으로 부상하였다. 이는 앞에서도 지적한 바 있는 기업들의 무역 금융 확보를 위한 금수출의 증가와 관련이 있다.

한국의 수출입상품 가운데 가장 많은 흑자를 기록하고 있는 품목은 자동차(HS 87)로서 1999년을 기준으로 118억 8,700만 달러의 흑자를 기록하고 있다. 이는 자동차 수출은 꾸준히 증가하고 있으나 외환위기 이후 감소된 수입이 이전 수준을 회복하지 못하고 있기 때문이다. 한편 한국의 제1위 수출품목인 동시에 제1위의 수입품목이기도 하면서 전통적으로 1위의 흑자품목이었던 전기기기(HS 85)의 경우 1997년과 1999년에는 제2위의 흑자품목으로 기록되고 있다. 그러나 이 품목의 흑자규모는 꾸준히 증가하고 있다. 전기기기에 이어 선박(HS 89)은 1996년 이후 계속해서 제3위의 흑자품목으로 자리잡고 있으며 흑자규모도 점차 확대되어가고 있다. 기계류(HS 84)는 전통적으로 적자품목이었으나 1998년 이후 흑자로 전환되어 1999년에는 45억 8,500만 달러의 흑자를 기록하여 제4위의 흑자품목으로 자리잡았다. 제5위의 흑자품목인 인조장섬유(HS 54)를 비롯하여 의류제품(HS 60, 61, 62)이 10대 흑자품목에 들어 있고 1999년 이들 제품의 흑자규모를 모두 합하면 97억 2,200만 달러에 육박하고 있어 섬유·의류제품이 한국의 외화획득에 있어 아직도 상당히 중요한 위치를 차지하고 있음을 알

수 있다. 한편 플라스틱제품(HS 39)은 1990년 이후 흑자로 전환되어 매년 그 흑자규모가 점차 증가하고 있다.

한편 한국의 주요적자품목은 원유를 포함하는 광물성연료(HS 27)가 압도적인 수준의 적자를 기록하고 있고 그밖에는 원재료에

〈표 13〉 한국의 주요흑자품목

(단위 : 억 달러)

| CODE | 품 목 명 | 1988 | 1992 | 1996 | 1999 |
|------|------------------|--------|--------|---------|--------|
| 87 | 자동차 | 30.76 | 21.50 | 94.67 | 118.87 |
| 85 | 전기기기 | 55.66 | 68.04 | 105.42 | 110.45 |
| 89 | 선박과 수상구조물 | 15.41 | 32.73 | 61.04 | 72.47 |
| 84 | 기계류 | -37.39 | -73.34 | -122.60 | 45.85 |
| 54 | 인조장섬유 | 15.95 | 32.49 | 51.84 | 38.70 |
| 39 | 플라스틱 제품 | -0.53 | 9.77 | 25.20 | 37.42 |
| 61 | 의류와 그 부속품(편물) | 29.62 | 22.37 | 15.89 | 21.22 |
| 60 | 메리야스와 뜨개질 편물 | 1.17 | 6.52 | 13.95 | 20.85 |
| 62 | 의류와 그 부속품(편물 제외) | 38.75 | 26.98 | 9.50 | 16.46 |
| 40 | 고무와 그 제품 | 2.85 | 5.72 | 9.11 | 13.46 |

〈표 14〉 한국의 주요적자품목

(단위 : 억 달러)

| CODE | 품 목 명 | 1988 | 1992 | 1996 | 1999 |
|------|-------------|--------|---------|---------|---------|
| 27 | 광물성연료 | -54.02 | -128.94 | -176.85 | -170.65 |
| 26 | 광, 슬랙, 회 | -9.47 | -13.19 | -15.38 | -18.63 |
| 10 | 곡물 | -11.46 | -14.41 | -25.67 | -15.08 |
| 44 | 목재와 그 제품 | -11.05 | -16.87 | -24.39 | -12.81 |
| 47 | 목재펠프 등 | -8.45 | -9.82 | -14.72 | -12.27 |
| 38 | 각종 화공생산물 | -4.29 | -8.03 | -14.43 | -11.72 |
| 90 | 광학기기, 사진용기기 | -10.79 | -19.16 | -48.54 | -11.02 |
| 28 | 무기화학품 | -3.70 | -6.48 | -11.45 | -10.22 |
| 76 | 알루미늄과 그 제품 | -6.92 | -8.42 | -13.23 | -9.82 |
| 52 | 면 | -4.96 | -6.17 | -6.93 | -5.04 |

해당하는 품목들이 적자품목의 대부분을 이루고 있다. 원재료가 아닌 유일한 적자품목으로 기록된 광학기(HS 90)의 경우 1996년 48억 5,400만 달러를 정점으로 적자폭이 대폭 줄어들고 있는데 이는 수입이 외환위기 이전의 규모를 아직 회복하지 못한 가운데 수출이 급격히 증가하고 있기 때문이다.

(2) 중국의 교역구조

1) 교역규모

중국의 전체수출은 1992년 849억 4,000만 달러에서 1999년에는 1,949억 3,100만 달러로 불과 7년 사이에 2배 이상 증가하면서 연평균 12.6%의 수출증가율을 보였다. 같은 기간 공산품의 연평균 수출증가율은 13.75%이며 농산물의 수출증가율은 2.61%에 달하고 있다. 이에 따라 1992년 87%에 머무르던 공산품의 수출비중도 1999년에는 93%까지 높아졌다. 한편 수입은 1992년 805억 8,500만 달러에서 1999년 1,659억 9,900만 달러로 연평균 10.85% 증가하였으며 그 중 공산품과 농산물의 수입은 각각 연평균 11.11%와 6.68%가 증가하였다. 1999년을 기준으로 중국은 수출에 있어 세계 9위, 수입에 있어 세계 10위를 기록하고 있으며 세계무역에서 중국이 차지하는 비중도 3.14%로 높아졌다. 그러나 1992년 43억 5,500만 달러에서 1997년 404억 2,100만 달러로 증가했던 중국의 교역수지 흑자는 1998년 435억 7,200만 달러를 정점으로 감소하기 시작하여 1999년에는 292억 3,200만 달러로 줄었다.¹⁰⁾ 이는 최근 중국의 높은 수출증가율에도 불구하고 수입이 더 빠른 속도로 증가하고 있기 때문이다.¹¹⁾

10) KOTIS 통계에 의하면 중국의 교역수지 흑자는 2000년 241억 4,500만 달러, 2001년 8월까지 117억 9,900만 달러로 계속 줄어들고 있다.

11) 1999년 중국의 수출증가율은 6.05%인 데 반해 수입증가율은 18.16%에 달하고 있으며 2000년 수출증가율도 27.7%로 높지만 수입증가율은 이보다 훨씬 높은 35.8%

<표 15> 중국의 교역규모 추이

(단위 : 억 달러, %)

| | 1992 | 1995 | 1997 | 1999 | 1992-99 증가율 |
|-------|--------|----------|----------|----------|-------------|
| 수 출 | 849.40 | 1,487.80 | 1,827.92 | 1,949.31 | 12.60 |
| 공산품수출 | 736.33 | 1,344.15 | 1,678.28 | 1,813.90 | 13.75 |
| 농산물수출 | 113.07 | 143.64 | 149.63 | 135.41 | 2.61 |
| 수 입 | 805.85 | 1,320.84 | 1,423.70 | 1,656.99 | 10.85 |
| 공산품수입 | 752.88 | 1,199.19 | 1,323.85 | 1,573.72 | 11.11 |
| 농산물수입 | 52.97 | 121.65 | 99.86 | 83.27 | 6.68 |
| 전체수지 | 43.55 | 166.96 | 404.21 | 292.32 | - |
| 공산품수지 | -16.55 | 144.97 | 354.44 | 240.18 | - |
| 농산물수지 | 60.10 | 21.99 | 49.78 | 52.14 | - |

2) 주요 교역상대국

중국의 최대 수출시장은 미국으로 1999년을 기준으로 중국의 대미수출은 419억 7,500만 달러를 기록하고 있다. 1992년부터 1999년까지 중국의 대미수출은 연평균 25.4% 이상의 높은 증가율을 보였으며 이에 따라 미국에 대한 수출비중도 1992년 10.1%에서 1999년 21.5%로 크게 늘었다. 1992년 기준으로 중국의 최대수출시장이었던 홍콩에 대한 수출은 연평균 0.25% 감소하였으나 홍콩은 중국수출의 18.9%를 차지하는 중요한 시장이다. 한편 중국의 세 번째로 큰 수출시장은 일본으로 1992년부터 1999년까지 연평균 15.7%의 비교적 높은 수출증가율을 기록하였다. 1992년 24억 500만 달러에 그쳤던 한국에 대한 수출도 연평균 18.32% 증가하여 1999년 78억 800만 달러에 달해 한국은 중국의 4대 수출국의 하나로 부상하였다. 그밖에 중국의 주요한 수출시장으로는 독일, 네덜란드, 영국, 싱가포르, 대만, 이탈리아를 들 수 있으며 연

를 기록하고 있다. 2001년 8월까지도 중국의 수출입 증가율은 각각 7.6%와 12.1%를 보이고 있다.

평균 10%대의 수출증가율을 보이고 있는 싱가포르와 이탈리아에
의 수출을 제외하고는 모두 20% 이상의 높은 수출증가를 보이고
있다.

〈표 16〉 중국의 주요수출 상대국

| 주요수출국 | 1992 | 1995 | 1997 | 1999 | 증가율 |
|-------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------|
| 미 국 | 85.94 (10.1) | 247.13 (16.6) | 327.15 (17.9) | 419.47 (21.5) | 25.42 |
| 홍 콩 | 375.12 (44.2) | 359.83 (24.2) | 437.83 (24.0) | 368.63 (18.9) | -0.25 |
| 일 본 | 116.79 (13.7) | 284.67 (19.1) | 318.39 (17.4) | 324.11 (16.6) | 15.70 |
| 한 국 | 24.05 (2.8) | 66.88 (4.5) | 91.27 (5.0) | 78.08 (4.0) | 18.32 |
| 독 일 | 24.48 (2.9) | 56.71 (3.8) | 64.97 (3.6) | 77.80 (4.0) | 17.96 |
| 네덜란드 | 12.00 (1.4) | 32.3 (2.2) | 44.06 (2.4) | 54.13 (2.8) | 24.01 |
| 영 국 | 9.23 (1.1) | 27.98 (1.9) | 38.15 (2.1) | 48.80 (2.5) | 26.86 |
| 싱가포르 | 20.31 (2.3) | 35.01 (2.4) | 43.23 (2.4) | 45.02 (2.3) | 12.04 |
| 대 만 | 6.94 (0.8) | 30.98 (2.1) | 33.98 (1.9) | 39.50 (2.0) | 28.21 |
| 이탈리아 | 10.95 (1.3) | 20.67 (1.4) | 22.39 (1.2) | 29.29 (1.5) | 15.09 |

주 : 1) () 안은 전체수출 중 비중
2) 중국은 1988-91년까지 OECD 데이터가 없음.

중국 최대의 수입상대국은 일본으로 1999년 337억 6,300만 달
러를 수입하였으며 1992년부터 1999년까지의 연평균 수입증가율
은 13.77%에 달한다. 다음으로는 각각 연평균 18.74%와 11.84%의
수입증가를 보인 대만과 미국을 들 수 있으며 한국으로부터의 수

입은 1992년 26억 2,300만 달러에서 1999년 172억 2,600만 달러로 연평균 18.74% 증가하였는데 이는 중국의 주요 수입상대국 중에서 가장 높은 수입신장률이다. 따라서 한국의 중국수입시장 점유율은 1992년 3.3%에서 1999년 10.4%로 3배 이상 증가하였다. 다음으로는 독일, 홍콩, 러시아, 싱가포르, 프랑스, 호주 등을 주요 수입상대국으로 지목할 수 있는데 이들로부터의 수입증가율은 14.44% 감소를 보인 홍콩과 2.61%의 증가에 그친 러시아를 제외하고 대부분 연평균 10% 이상의 비교적 높은 수입증가율을 보였다.

〈표 17〉 중국의 주요수입 상대국

(단위 : 억 달러, %)

| 주요수입국 | 1992 | 1995 | 1997 | 1999 | 증가율 |
|-------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------|
| 일 본 | 136.82 (17.0) | 290.05 (22.0) | 289.95 (20.4) | 337.63 (20.4) | 13.77 |
| 대 만 | 58.66 (7.3) | 147.84 (11.2) | 164.41 (11.5) | 195.27 (11.8) | 18.74 |
| 미 국 | 89.01 (11.0) | 161.18 (12.2) | 163.01 (11.4) | 194.78 (11.8) | 11.84 |
| 한 국 | 26.23 (3.3) | 102.93 (7.8) | 149.30 (10.5) | 172.26 (10.4) | 30.85 |
| 독 일 | 40.15 (5.0) | 80.38 (6.1) | 61.81 (4.3) | 83.35 (5.0) | 11.00 |
| 홍 콩 | 205.34 (25.5) | 85.91 (6.5) | 69.90 (4.9) | 68.92 (4.2) | -14.44 |
| 러시아 | 35.26 (4.4) | 37.98 (2.9) | 40.86 (2.9) | 42.23 (2.5) | 2.61 |
| 싱가포르 | 12.36 (1.5) | 33.98 (2.5) | 44.65 (3.1) | 40.61 (2.5) | 18.52 |
| 프랑스 | 14.96 (1.8) | 26.48 (2.0) | 32.47 (2.3) | 37.85 (2.3) | 14.18 |
| 호 주 | 16.71 (2.1) | 25.85 (2.0) | 32.48 (2.3) | 36.07 (2.2) | 11.62 |

주 : () 안은 전체수입 중 비중

1999년을 기준으로 중국은 홍콩과의 교역에서 299억 7,100만 달러로 가장 큰 흑자를 기록하고 있으며 그 다음으로는 미국으로부터 224억 6,900만 달러의 흑자를 보이고 있으며 미국과의 교역수지 흑자는 매년 큰 폭으로 증가하고 있다. 그밖에 교역에서 흑자를 보이고 있는 국가로는 네덜란드, 영국, 스페인 등을 들 수 있는데 이들과의 교역수지 흑자규모는 매년 증가하고 있는 상황이다. 한편 중국이 가장 큰 교역적자를 보이고 있는 국가는 대만으로 1999년 기준으로 155억 7,700만 달러를 기록하고 있다. 다음으로 큰 교역적자를 기록하고 있는 국가는 한국으로 1999년 94억 1,900만 달러의 적자를 보이고 있다. 특히 한국과의 교역적자폭은 매년 급증하고 있는 추세이기 때문에 앞으로 양국간의 통상마찰이 우려된다. 그 다음으로 중국이 교역적자를 기록하고 있는 국가로는 스웨덴, 핀란드, 일본 등을 들 수 있는데 특히 일본과의 교역에서는 1996년부터 3년간 교역수지 흑자를 기록하였으나 1999년에는 다시 적자로 반전된 경우이고 스웨덴과 핀란드와의 교역수지 적자는 매년 증가하고 있는 추세이다.

〈표 18〉 주요국과의 교역수지

(단위 : 억 달러)

| | 1992 | 1995 | 1997 | 1999 |
|------|--------|---------|---------|---------|
| 홍콩 | 169.79 | 273.93 | 367.93 | 299.71 |
| 미국 | -3.07 | 85.95 | 164.14 | 224.69 |
| 네덜란드 | 6.92 | 24.14 | 33.33 | 44.02 |
| 영국 | -0.91 | 8.26 | 18.37 | 18.85 |
| 스페인 | -0.02 | 1.05 | 7.10 | 12.80 |
| 일본 | -20.04 | -5.38 | 28.44 | -13.53 |
| 핀란드 | -1.60 | -4.46 | -4.16 | -14.67 |
| 스웨덴 | -2.61 | -6.04 | -7.69 | -15.42 |
| 한국 | -2.18 | -36.05 | -58.03 | -94.19 |
| 대만 | -51.72 | -116.86 | -130.44 | -155.77 |

3) 주요교역품목

〈표 19〉 중국의 주요수출품목

(단위 : 억 달러, %)

| CODE | 품 목 명 | 1992 | 1995 | 1997 | 1999 | 연평균증가율 |
|------|----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------|
| 85 | 전기기기 | 81.75 (9.6) | 189.97 (12.8) | 245.53 (13.4) | 329.50 (16.9) | 22.03 |
| 84 | 기계류 | 33.67 (4.0) | 86.71 (5.8) | 137.17 (7.5) | 191.36 (9.8) | 28.17 |
| 62 | 의류와 그 부속품 (편물 제외) | 105.25 (12.4) | 143.45 (9.6) | 169.20 (9.3) | 155.73 (8.0) | 5.76 |
| 61 | 의류와 그 부속품 (편물) | 46.39 (5.5) | 69.37 (4.7) | 117.21 (6.4) | 117.54 (6.0) | 14.20 |
| 64 | 신발류 | 42.42 (5.0) | 66.62 (4.5) | 85.41 (4.7) | 86.79 (4.5) | 10.77 |
| 95 | 완구, 유희용구, 운동용구 | 32.61 (3.8) | 54.15 (3.6) | 75.20 (4.1) | 77.03 (4.0) | 13.07 |
| 94 | 가구와 침구 및 조명기구 | 12.93 (1.5) | 29.30 (2.0) | 38.04 (2.1) | 54.03 (2.8) | 22.66 |
| 42 | 가죽제품 | 24.27 (2.9) | 49.03 (3.3) | 55.84 (3.1) | 52.36 (2.7) | 11.61 |
| 39 | 플라스틱 제품 | 15.16 (1.8) | 35.35 (2.4) | 48.45 (2.7) | 51.23 (2.6) | 19.00 |
| 90 | 광학기기, 사진용 기기 | 9.00 (1.1) | 24.27 (1.6) | 39.98 (2.2) | 46.81 (2.4) | 26.55 |

주 : () 안은 비중

1999년을 기준으로 중국의 최대수출품목은 전기기기(HS 85)로 총 329억 5,000만 달러를 수출하였으며 1992년부터의 연평균 수출증가율은 22.03%에 달한다. 연평균 28.17%의 높은 증가율을 보인 기계류(HS 84)의 수출이 그 뒤를 잇고 있으며 1992년 중국의 최대 수출품목이었던 의류와 그 부속품(HS 62)은 연평균 증가율이 5.76%로 낮아 1999년에는 3위로 순위가 하락했다. 기계류에

이어 중국의 수출증가율이 높은 품목은 광학기기(HS 90)로 1992년 9억 달러에 그쳤던 수출이 1999년에는 46억 8,100만 달러로 연평균 26.55%의 증가율을 보이고 있다. 그밖의 10대 수출품목으로는 신발류(HS 64), 완구류(HS 95), 가구(HS 94) 등 단순조립 생산품이 주류를 이루고 있다.

〈표 20〉 중국의 주요수입품목

(단위 : 억 달러, %)

| CODE | 품 목 명 | 1992 | 1995 | 1997 | 1999 | 연평균증가율 |
|------|--------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------|
| 85 | 전기기기 | 95.18 (11.8) | 194.16 (14.7) | 219.90 (15.4) | 352.38 (21.3) | 20.56 |
| 84 | 기계류 | 149.44 (18.5) | 275.80 (20.9) | 247.68 (17.4) | 278.32 (16.8) | 9.29 |
| 39 | 플라스틱 제품 | 47.54 (5.9) | 80.15 (6.1) | 101.98 (7.2) | 116.09 (7.0) | 13.60 |
| 27 | 광물성연료 | 35.71 (4.4) | 51.33 (3.9) | 103.45 (7.3) | 89.30 (5.4) | 13.99 |
| 72 | 철 강 | 35.83 (4.4) | 58.81 (4.5) | 60.70 (4.3) | 71.63 (4.3) | 10.40 |
| 29 | 유기화학품 | 18.76 (2.3) | 32.87 (2.5) | 30.53 (2.1) | 55.02 (3.3) | 16.62 |
| 90 | 광학기기, 사진용 기기 | 20.24 (2.5) | 32.89 (2.5) | 36.44 (2.6) | 50.13 (3.0) | 13.83 |
| 48 | 판지제품 | 16.53 (2.1) | 23.22 (1.8) | 34.66 (2.4) | 39.82 (2.4) | 13.39 |
| 88 | 항공기와 우주선 | 20.34 (2.5) | 13.61 (1.0) | 32.35 (2.3) | 31.75 (1.9) | 6.57 |
| 54 | 인조장 섬유 | 22.60 (2.8) | 33.79 (2.6) | 38.72 (2.7) | 31.10 (1.9) | 4.67 |

주 : () 안은 비중

전기기기(HS 85)는 중국의 최대수출품목이면서 동시에 최대의 수입품목이기도 하다. 1999년 모두 352억 3,800만 달러를 수입한 이 품목의 수입은 10대 수입품목 중 가장 높은 수입증가율을 보

여 1992년부터 연평균 20.56%의 증가율을 기록하였다. 따라서 이 품목의 수입이 전체수입 중 차지하는 비중도 계속적으로 증가하여 1999년에는 21.3%에 이른다. 그 다음으로 수입이 많은 품목은 기계류(HS 84)로 1999년 모두 278억 3,200만 달러가 수입되었으며 1992년부터의 연평균 수입증가율은 9.29%에 이른다. 중국의 제2대 수출품목이기도 한 이 품목의 수입이 전체수입에서 차지하는 비중은 꾸준히 하락하고 있는 추세이다. 그밖에 중국의 5대 수입품목에는 플라스틱 제품(HS 39), 광물성연료(HS 27), 철강(HS 72) 등이 있다.

〈표 21〉 중국의 주요흑자품목

(단위 : 억 달러)

| CODE | 품 목 명 | 1992 | 1995 | 1997 | 1999 |
|------|------------------|--------|--------|--------|--------|
| 62 | 의류와 그 부속품(편물 제외) | 102.62 | 136.19 | 161.00 | 148.48 |
| 61 | 의류와 그 부속품(편물) | 45.01 | 67.59 | 114.77 | 114.20 |
| 64 | 신발류 | 38.65 | 63.20 | 81.83 | 83.73 |
| 95 | 완구, 유희용구, 운동용구 | 29.59 | 49.53 | 72.08 | 74.57 |
| 94 | 가구와 침구 및 조명기구 | 11.15 | 27.23 | 36.45 | 52.18 |
| 42 | 가죽제품 | 23.69 | 48.28 | 55.56 | 51.97 |
| 63 | 방직용섬유 및 중고의류 | 16.71 | 25.08 | 26.50 | 28.48 |
| 73 | 철강제품 | -1.93 | 6.40 | 18.95 | 27.62 |
| 71 | 귀금속 | 6.82 | 14.10 | 13.15 | 18.05 |
| 69 | 도자제품 | 6.21 | 10.25 | 14.93 | 16.26 |

중국의 주요흑자품목을 살펴보면 의류 및 섬유제품(HS 61, 62, 63)이 주를 이루고 있다. 그밖에 신발류(HS 64), 완구류(HS 95), 가구(HS 94), 가죽제품(HS 42) 등 단순생산품이 주요흑자품목에 포함되고 있으나 이들의 흑자폭은 매년 증가하고 있는 양상이다. 특히, 철강제품(HS 73)의 경우 1995년 흑자로 반전된 이후 매년 흑자규모가 증가하고 있다.

〈표 22〉 중국의 주요적자품목

(단위 : 억 달러)

| CODE | 품 목 명 | 1992 | 1995 | 1997 | 1999 |
|------|----------|---------|---------|---------|--------|
| 84 | 기계류 | -115.77 | -189.10 | -110.51 | -86.96 |
| 39 | 플라스틱 제품 | -32.38 | -44.80 | -53.53 | -64.86 |
| 72 | 철 강 | -24.70 | -10.93 | -22.43 | -51.20 |
| 27 | 광물성연료 | 11.21 | 2.00 | -33.58 | -42.71 |
| 48 | 판지제품 | -12.18 | -13.98 | -24.64 | -30.57 |
| 88 | 항공기와 우주선 | -16.64 | -12.17 | -29.44 | -26.07 |
| 74 | 동파 그 제품 | -13.27 | -14.09 | -14.99 | -24.67 |
| 85 | 전기기기 | -13.42 | -4.19 | 25.63 | -22.88 |
| 54 | 인조장 섬유 | -20.20 | -27.41 | -29.79 | -22.77 |
| 26 | 광, 슬랙, 회 | -10.47 | -18.54 | -23.32 | -21.21 |

중국은 1999년을 기준으로 기계류(HS 84)에서 가장 큰 적자를 기록하고 있으나 1998년 기계류의 적자가 100억 달러 미만으로 줄어들면서 현재 단일품목(HS 2단위 기준)에서 100억 달러 이상의 적자를 보이는 품목은 없다. 그러나 플라스틱제품(HS 39), 철강(HS 72) 등 대부분의 주요적자품목의 적자규모는 계속적으로 증가하고 있다. 특히 산유국인 중국의 광물성연료 수지는 1995년 이후 적자로 반전되어 그 폭이 증가하고 있는데 이는 중국 내의 에너지 개발과 관련하여 주목해야 할 사항으로 보인다.

(3) 일본의 교역구조

1) 교역규모

일본의 수출은 1988년 2,649억 1,500만 달러에서 1999년 4,171억 3,800만 달러로 증가하였으며 이 기간 중 연평균 수출증가율은 4.21%이다. 같은 기간 공산품과 농산물의 연평균 수출증가율은 각각 4.05%와 1.42%를 보여¹²⁾ 공산품의 출비중은 계속 높아

<표 23> 일본의 교역규모 추이

(단위 : 억 달러, %)

| | 1988 | 1992 | 1996 | 1999 | 1988-99 증가율 |
|-------|----------|----------|----------|----------|-------------|
| 수출 | 2,649.15 | 3,404.83 | 4,109.47 | 4,171.38 | 4.21 |
| 공산품수출 | 2,593.72 | 3,329.64 | 3,986.82 | 4,014.53 | 4.05 |
| 농산물수출 | 21.06 | 23.13 | 23.80 | 24.60 | 1.42 |
| 수입 | 1,873.48 | 2,335.48 | 3,491.86 | 3,099.15 | 4.68 |
| 공산품수입 | 1,482.10 | 1,861.24 | 2,859.67 | 2,548.95 | 5.05 |
| 농산물수입 | 371.13 | 443.30 | 587.67 | 504.65 | 2.83 |
| 전체수지 | 775.67 | 1,069.35 | 617.61 | 1,072.23 | - |
| 공산품수지 | 1,111.62 | 1,468.40 | 1,127.15 | 1,465.59 | - |
| 농산물수지 | -350.07 | -420.17 | -563.87 | -480.05 | - |

주 : 1) () 안은 비중

2) 기타항목으로 인하여 공산품과 농산물의 합계가 전체와 다름.

지고 있다. 한편 일본의 수입은 1988년 1,873억 4,800만 달러에서 1999년 3,099억 1,500만 달러로 연평균 4.68% 증가하여 수입증가가 수출증가보다 약간 높았다. 이 중 공산품과 농산물의 수입은 각각 5.05%와 2.83%의 연평균 증가율을 보였다. 따라서 1988년 20%에 이르던 농산물의 수입비중은 1999년에 16%대로 낮아졌다. 일본의 교역수지는 1996년 617억 6,100만 달러로 크게 떨어졌으나 이는 아시아 지역의 외환금융위기로 인한 일시적인 현상이었으며 그 이후 회복되어 1999년에는 1,072억 2,300만 달러로 1995년의 흑자규모를 넘어섰다. 일본의 교역수지 흑자는 주로 공산품의 교역에 기인한 것이고 농산물의 교역에서는 꾸준한 적자를 보이고 있는데 적자규모는 1996년까지 매년 증가하여 563억 8,700만 달러에 이르렀었다. 아시아지역의 외환금융위기 다음해인 1997

12) 일본의 수출통계 중 공산품과 농산물의 구분이 불가능한 기타품목(HS 00)의 수출비중이 높아 공산품과 농산물의 수출증가율이 전체수출 증가율보다 낮게 계산되었다.

년부터 적자규모가 줄어들었으나 1999년부터는 다시 증가하는 모습을 보이고 있으며 1999년의 농산물 교역적자 규모는 480억 500만 달러를 기록하고 있다.

2) 주요 교역상대국

일본의 최대수출국은 미국으로 1999년 대미수출은 모두 1,281억 3,300만 달러로 1988년부터의 연평균 수출증가율은 3.30%이다. 미국에의 수출비중은 1988년 33.8%에서 꾸준히 감소하였으나 아시아지역의 외환금융위기 이후 다시 증가하여 1999년에는 30.7%

〈표 24〉 일본의 주요수출 상대국

(단위 : 억 달러, %)

| 주요수출국 | 1988 | 1992 | 1996 | 1999 | 증가율 |
|-------|------------------|------------------|--------------------|--------------------|------|
| 미 국 | 896.66 (33.8) | 959.49 (28.2) | 1,118.71 (27.2) | 1,281.33 (30.7) | 3.30 |
| 대 만 | 143.54 (5.4) | 212.05 (6.2) | 259.55 (6.3) | 287.43 (6.9) | 6.52 |
| 중 국 | 94.75 (3.6) | 119.56 (3.5) | 218.87 (5.3) | 233.14 (5.6) | 8.53 |
| 한 국 | 154.38 (5.8) | 178.37 (5.2) | 293.28 (7.1) | 228.65 (5.5) | 3.64 |
| 홍 콩 | 117.09 (4.4) | 207.85 (6.1) | 253.56 (6.2) | 219.96 (5.3) | 5.90 |
| 독 일 | 159.41 (6.0) | 203.87 (6.0) | 181.98 (4.4) | 186.13 (4.5) | 1.42 |
| 싱가포르 | 83.17 (3.1) | 129.94 (3.8) | 207.59 (5.1) | 162.67 (3.9) | 6.29 |
| 영 국 | 106.32 (4.0) | 123.35 (3.6) | 124.76 (3.0) | 141.80 (3.4) | 2.65 |
| 네덜란드 | 50.52 (1.9) | 81.30 (2.4) | 92.51 (2.3) | 119.95 (2.9) | 8.18 |
| 태 국 | 51.60 (2.0) | 103.85 (3.1) | 182.63 (4.4) | 112.72 (2.7) | 7.36 |

주 : () 안은 전체수출 중 비중

의 수출비중을 기록하였다. 일본의 주요수출국 가운데 화교상권인 대만, 중국, 홍콩, 싱가포르에의 수출이 비교적 높은 증가를 보이고 있으며 1999년을 기준으로 이들은 각각 2, 3, 5, 7위의 주요수출국으로 자리매김하고 있다. 한편 한국에의 수출은 1999년 228억 6,500만 달러로 한국은 네 번째로 큰 수출상대국이다. 그밖에 10대 수출국에는 독일, 영국, 네덜란드 등 유럽국가와 태국이 자리잡고 있으며 특히 네덜란드에 대한 수출은 연평균 8.18%의 비교적 높은 수출증가율을 기록하고 있다.

한편 일본의 주요수입 상대국은 미국, 중국, 한국의 순이며 미

〈표 25〉 일본의 주요수입 상대국

(단위 : 억 달러, %)

| 주요수입국 | 1988 | 1992 | 1996 | 1999 | 증가율 |
|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------|
| 미 국 | 420.51 (22.4) | 523.77 (22.4) | 793.25 (19.3) | 671.32 (21.7) | 4.34 |
| 중 국 | 98.66 (5.3) | 169.64 (7.3) | 404.36 (9.8) | 428.42 (13.8) | 14.28 |
| 한 국 | 118.23 (6.3) | 115.94 (5.0) | 159.49 (3.9) | 160.31 (5.2) | 2.81 |
| 호 주 | 102.84 (5.5) | 124.74 (5.3) | 142.29 (3.5) | 128.03 (4.1) | 2.01 |
| 대 만 | 87.40 (4.7) | 94.89 (4.1) | 149.59 (3.6) | 127.94 (4.1) | 3.52 |
| 인도네시아 | 94.894 (5.0) | 122.57 (5.2) | 151.93 (3.8) | 125.27 (4.0) | 2.58 |
| 독 일 | 81.83 (4.4) | 107.75 (4.6) | 141.62 (3.4) | 114.85 (3.7) | 3.13 |
| 말레이시아 | 47.05 (2.5) | 65.87 (2.8) | 117.50 (3.4) | 109.08 (3.5) | 7.95 |
| 태 국 | 27.54 (1.5) | 59.99 (2.6) | 102.12 (2.9) | 88.60 (2.9) | 11.21 |
| 아랍에미리트 | 53.13 (2.8) | 97.55 (4.2) | 115.16 (3.3) | 87.96 (2.8) | 4.69 |

주 : () 안은 전체수입 중 비중

국으로부터의 수입은 1999년 671억 3,200만 달러로 1988년부터 연평균 4.34%의 증가율을 보였다. 제2위의 수입상대국인 중국으로부터의 수입은 1988년 100억 달러 미만에서 1999년 428억 4,200만 달러로 무려 연평균 14.28%의 높은 수입증가를 기록하였다. 반면에 1988년 당시 일본의 두 번째로 큰 수입상대국이었던 한국으로부터의 수입은 같은 기간 연평균 2.81%의 수입증가에 그쳐 1999년을 기준으로 한국은 일본의 제3대 수입상대국이다. 일본의 그 다음 주요수입 상대국으로는 호주, 대만, 인도네시아, 독일, 말레이시아, 태국, 아랍에미리트 등을 들 수 있는데 말레이시아와 태국으로부터의 수입증가율이 비교적 높은 것을 볼 수 있는데 이는 주로 일본기업들의 현지생산기지로부터의 수입을 의미한다고 볼 수 있다.

일본의 주요 교역상대국 중에서 일본이 가장 큰 흑자를 보이고 있는 국가는 미국으로 1999년 무려 610억 200만 달러의 흑자를 기록하였다. 그 다음으로 홍콩, 대만, 싱가포르, 네덜란드의 순서로 무역흑자를 기록하고 있다. 한편 한국과의 교역수지 흑자는 1995년 133억 6,400만 달러로 제4위의 흑자국으로 부상했었으나

〈표 26〉 주요국과의 교역수지

(단위 : 억 달러)

| | 1988 | 1992 | 1996 | 1999 |
|---------|--------|--------|---------|---------|
| 미 국 | 476.15 | 435.72 | 325.47 | 610.02 |
| 홍 콩 | 95.98 | 187.36 | 227.82 | 202.10 |
| 대 만 | 56.14 | 117.17 | 109.95 | 159.49 |
| 싱가포르 | 59.78 | 98.94 | 134.36 | 108.34 |
| 네덜란드 | 40.56 | 68.13 | 71.48 | 101.03 |
| 호 주 | -36.04 | -54.13 | -68.25 | -43.66 |
| 사우디아라비아 | -32.14 | -53.42 | -76.53 | -49.92 |
| 아랍에미리트 | -40.30 | -70.21 | -92.06 | -62.76 |
| 인도네시아 | -64.36 | -66.67 | -61.35 | -77.23 |
| 중 국 | -3.91 | -50.09 | -185.49 | -195.28 |

외환금융위기 이후 흑자규모가 크게 줄어 1999년에는 68억 3,400만 달러로 한국은 여섯 번째의 흑자국이다. 1999년을 기준으로 일본의 가장 큰 교역수지 흑자국은 중국으로 무려 195억 2,800만 달러의 적자를 기록하고 있다. 특히 중국과의 교역수지적자는 아시아지역의 외환금융위기에도 불구하고 1998년을 제외하고 매년 꾸준한 증가를 보이고 있다. 그밖에 일본이 교역적자를 보이고 있는 국가는 인도네시아, 아랍에미리트, 사우디아라비아, 호주 등을 들 수 있는데 이들 국가는 모두 자원부국으로서 일본의 원자재 수입이 주로 이루어지는 국가들이다. 그런데 이들과의 교역수지적자는 아시아지역의 외환금융위기 이후 상당한 감소를 보였다.

3) 주요교역품목

〈표 27〉 일본의 주요수출품목

(단위 : 억 달러, %)

| CODE | 품목명 | 1988 | 1992 | 1996 | 1999 | 연평균증가율 |
|------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|--------|
| 85 | 전기기기 | 604.21 (22.8) | 749.59 (22.0) | 951.82 (23.2) | 970.15 (23.3) | 4.40 |
| 84 | 기계류 | 556.13 (21.0) | 760.92 (22.3) | 1009.38 (24.6) | 882.67 (21.2) | 4.29 |
| 87 | 자동차 | 616.15 (23.3) | 790.19 (23.2) | 740.50 (18.0) | 835.22 (20.0) | 2.80 |
| 90 | 광학기기, 사진용 기기 | 142.11 (5.4) | 184.19 (5.4) | 248.73 (6.1) | 268.96 (6.4) | 5.97 |
| 72 | 철강 | 110.93 (4.2) | 101.85 (3.0) | 123.30 (3.0) | 113.58 (2.7) | 0.22 |
| 29 | 유기화학품 | 52.84 (2.0) | 74.79 (2.2) | 111.08 (2.7) | 108.15 (2.6) | 6.73 |
| 89 | 선박과 수상구조물 | 39.51 (1.5) | 79.66 (2.3) | 96.12 (2.3) | 99.35 (2.4) | 8.74 |
| 39 | 플라스틱 제품 | 45.59 (1.7) | 59.99 (1.8) | 90.91 (2.2) | 96.93 (2.3) | 7.10 |
| 40 | 고무와 그 제품 | 35.39 (1.3) | 44.50 (1.3) | 61.03 (1.5) | 60.39 (1.4) | 4.98 |
| 73 | 철강제품 | 65.23 (2.5) | 60.21 (1.8) | 62.99 (1.5) | 53.86 (1.3) | -1.73 |

주 : () 안은 비중

일본의 주요수출품목을 살펴보면 1999년을 기준으로 전기기기(HS 85)의 수출이 970억 1,500만 달러로 전체수출의 23.3%를 기록하고 있다. 그 다음 위치는 882억 6,700만 달러를 수출한 기계류(HS 84)가 차지하고 있다. 이들 1, 2위 품목이 4% 이상의 연평균 수출증가율을 보인 반면 1988년 제1위의 수출품목이었던 자동차(HS 87)의 연평균 수출증가율은 2.80%에 그쳐 1999년에 835억 2,200만 달러를 수출하여 제3위의 수출품목으로 지위가 떨어졌다. 그러나 상위3대 수출품목의 수출액은 각각 800억 달러를 넘고 있어 이들이 일본수출의 65% 수준을 유지하고 있다. 그 다음으로는 연평균 5.97%의 비교적 높은 수출증가를 기록한 광학기기(HS 90)가 4위의 자리를 유지하고 있다. 그밖에 유기화학품(HS 29), 선박(HS 89), 플라스틱(HS 39), 고무(HS 40) 등이 비교적 높은 증가율을 보인 주요수출품목으로 자리잡고 있다. 한편 5위를 기록한 철강(HS 72)과 10위를 차지한 철강제품(HS 73)의 수출은 매우 낮은 증가율을 보이거나 오히려 감소세를 보여 일본수출에서 차지하는 비중이 점차 감소하고 있다.

공산품이 주요수출품목인 것과는 대조적으로 일본의 주요수입품목은 매우 다양한 분포를 보이고 있다. 일본의 최대수입품목은 원유를 포함한 광물성연료(HS 27)로 1999년 499억 500만 달러를 수입하여 전체수입의 16.1%를 차지하고 있다. 그러나 연평균수입증가율은 2.30%에 지나지 않아 수입비중은 점차 감소하고 있으며 10% 이상의 높은 수입증가를 보이며 수입비중도 계속적으로 증가하고 있는 한국, 중국과 대조를 나타내고 있다. 일본의 1, 2위 수출품목이기도 한 전기기기(HS 85)와 기계류(HS 84)는 일본의 주요수입품목으로의 위치도 차지하여 각각 2, 3위의 수입품목으로 기록되고 있다. 4위에는 1999년 123억 7,100만 달러의 수입을 기록한 어류(HS 03)가 차지하고 있어 일본이 어류의 주요소비국임을 반영하고 있다. 일본의 제3대 수출품목인 광학기기(HS 90)는

〈표 28〉 일본의 주요수입품목

(단위 : 억 달러, %)

| CODE | 품 목 명 | 1988 | 1992 | 1996 | 1999 | 연평균증가율 |
|------|---------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------|
| 27 | 광물성연료 | 388.75 (20.7) | 531.49 (22.8) | 608.69 (17.4) | 499.05 (16.1) | 2.30 |
| 85 | 전기기기 | 76.86 (4.1) | 128.21 (5.5) | 364.22 (10.4) | 370.32 (11.9) | 15.37 |
| 84 | 기계류 | 92.85 (5.0) | 146.15 (6.3) | 328.14 (9.4) | 331.30 (10.7) | 12.26 |
| 03 | 어류, 갑각류, 연체동물 | 95.34 (5.1) | 112.21 (4.8) | 142.48 (4.1) | 123.71 (4.0) | 2.40 |
| 90 | 광학기기, 사진용기기 | 35.05 (1.9) | 50.88 (2.2) | 108.12 (3.1) | 116.42 (3.8) | 11.53 |
| 44 | 목재와 그 제품 | 91.81 (4.9) | 109.24 (4.7) | 159.54 (4.6) | 108.11 (3.5) | 1.50 |
| 87 | 자동차 | 39.21 (2.1) | 67.12 (2.9) | 132.40 (3.8) | 90.31 (2.9) | 7.88 |
| 62 | 의류와 그 부속품 (편물제외) | 29.17 (1.6) | 58.37 (2.5) | 109.11 (3.1) | 87.53 (2.8) | 10.51 |
| 29 | 유기화학품 | 51.49 (2.7) | 52.98 (2.3) | 74.18 (2.1) | 73.11 (2.4) | 3.24 |
| 02 | 육과 식용설육 | 41.62 (2.2) | 61.89 (2.6) | 87.14 (2.5) | 70.86 (2.3) | 4.96 |

주 : () 안은 비중

연평균 11.53%의 비교적 높은 성장률을 보이며 1999년 116억 4,200만 달러를 수입하여 5위의 수출품목으로 자리잡고 있다. 그밖에 10대 수입품목에는 목재(HS 44), 자동차(HS 85), 의류(HS 62), 유기화학품(HS 29), 식용육(HS 02) 등이 포함되어 있다. 그 중에 자동차의 경우 연평균 7.88%의 비교적 높은 수입성장률을 보이고 있으며 금액 면에서도 100억 달러를 육박하고 있는 것은 주목할 만한 점이다.

일본의 주요흑자품목을 보면 모두가 공업생산품임을 알 수 있는데 수출에 있어 그 순위가 3위로 떨어진 자동차는 1999년 744억

〈표 29〉 일본의 주요흑자품목

(단위 : 억 달러)

| CODE | 품 목 명 | 1988 | 1992 | 1996 | 1999 |
|------|--------------|--------|--------|--------|--------|
| 87 | 자동차 | 576.95 | 723.07 | 608.10 | 744.91 |
| 85 | 전기기기 | 527.35 | 621.38 | 587.60 | 599.83 |
| 84 | 기계류 | 463.28 | 614.77 | 681.24 | 551.37 |
| 90 | 광학기기, 사진용 기기 | 107.06 | 133.31 | 140.60 | 152.53 |
| 89 | 선박과 수상구조물 | 36.95 | 76.98 | 93.54 | 97.26 |
| 72 | 철강 | 64.08 | 65.74 | 81.45 | 86.00 |
| 39 | 플라스틱 제품 | 26.14 | 35.04 | 49.65 | 49.76 |
| 40 | 고무와 그 제품 | 19.46 | 28.09 | 38.02 | 43.51 |
| 73 | 철강제품 | 56.96 | 48.38 | 41.99 | 35.63 |
| 29 | 유기화학품 | 1.35 | 21.82 | 36.90 | 35.04 |

9,100만 달러의 흑자를 보여 일본 자동차의 경쟁력을 실감할 수 있다. 그 다음으로는 전기기기와 기계류가 많은 흑자를 보이고 있는데 각각 흑자폭이 500억 달러를 넘고 있어 이들 품목이 일본의 무역흑자를 주도하고 있음을 알 수 있다.

〈표 30〉 일본의 주요적자품목

(단위 : 억 달러)

| CODE | 품목명 | 1988 | 1992 | 1996 | 1999 |
|------|------------------|---------|---------|---------|---------|
| 27 | 광물성연료 | -382.98 | -515.51 | -589.20 | -486.81 |
| 3 | 어류, 갑각류, 연체동물 | -91.06 | -107.95 | -138.20 | -119.10 |
| 44 | 목재와 그 제품 | -90.78 | -108.26 | -158.36 | -107.31 |
| 62 | 의류와 그 부속품(편물 제외) | -25.19 | -54.84 | -106.30 | -85.44 |
| 2 | 육, 식용설육 | -41.56 | -61.79 | -87.05 | -70.73 |
| 61 | 메리야스 및 뜨게질 | -27.03 | -40.00 | -75.93 | -67.44 |
| 26 | 광, 슬랙, 회 | -66.68 | -66.95 | -69.48 | -62.08 |
| 71 | 귀금속 | -86.35 | -59.45 | -64.08 | -47.21 |
| 88 | 항공기와 우주선 | -17.34 | -26.99 | -16.62 | -38.88 |
| 10 | 곡물 | -38.47 | -41.64 | -57.89 | -37.63 |

반면에 일본의 주요적자품목을 살펴보면 광물성 연료, 어류, 목재, 의류 등 원자재나 단순가공품이 주류를 이루고 있음을 알 수 있다. 그러나 이들의 적자규모는 대부분 아시아지역의 외환금융위기 이후 감소하는 추세를 보이고 있다. 이는 아시아지역의 외환금융위기 이후 일본의 불황이 심화되면서 이들 품목의 줄어든 수요를 반영하고 있는 것으로 보인다.

이상에서 우리는 한국, 중국, 일본 3국의 일반적인 교역구조를 알아보았다. 그 결과 3국의 교역구조는 교역상대국이나 수출입품목 등에 있어서 비슷한 구조를 갖추고 있음을 알 수 있었다. 세부적인 면에 있어서 어느 정도의 차이가 나고 있지만 이 또한 비슷한 구조를 향해 움직이고 있음을 감지하고 있었다. 다음 절에서는 이와 같은 사실을 더욱 명확히 하기 위하여 3국간의 교역구조를 더욱 세부적인 측면에서 살펴보고자 한다.

2. 3국간 교역구조 분석¹³⁾

(1) 한중교역

1) 한중교역의 특징

한중수교가 이루어진 1992년 한국의 대중수출은 26억 2,200만 달러였으며 수입은 37억 2,500만 달러로 11억 200만 달러의 교역적자를 기록하였다. 그러나 1999년까지 수출이 연평균 30.85% 증가한 반면 수입증가는 13.19%에 그쳐 1999년에는 88억 6,700만 달러의 교역수지 흑자를 기록하고 있다. 이는 1992년 7,500만 달러였던 공산품의 교역수지 흑자가 1999년에 무려 96억 5,700만 달러로 100억 달러에 육박하고 있는 반면 1992년 11억 7,600만

13) 앞 항에서는 3국의 교역구조를 살펴봄에 있어 자국의 통계를 기준으로 하였으나 이번 절에서는 보다 객관적인 분석을 위해 3국의 수입을 기준으로 교역구조를 살펴보도록 하겠음.

달리었던 농산물의 교역적자가 1999년에는 10억 8,000만 달러로 오히려 줄어든 데 기인한다.

〈표 31〉 한국의 대중 교역규모추이

(단위 : 억 달러, %)

| | | 1992 | 1995 | 1997 | 1999 | 1992-99 증가율 |
|------|-------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| 수 출 | | 26.22 | 102.93 | 149.30 | 172.26 | 30.85 |
| | 공산품수출 | 26.09 | 101.77 | 148.28 | 171.28 | 30.84 |
| | 농산물수출 | 0.13 | 1.16 | 1.02 | 0.98 | 32.98 |
| 수 입 | | 37.25 | 74.01 | 101.17 | 88.67 | 13.19 |
| | 공산품수입 | 25.35 | 66.68 | 83.35 | 74.71 | 16.70 |
| | 농산물수입 | 11.89 | 7.19 | 14.11 | 11.77 | -15.17 |
| 전체수지 | | -11.02 | 28.92 | 48.13 | 83.60 | - |
| | 공산품수지 | 0.75 | 35.09 | 64.93 | 96.57 | - |
| | 농산물수지 | -11.76 | -6.03 | -13.10 | -10.80 | - |

한국의 대중 수출주요품목을 살펴보면 전기기기, 기계류, 플라스틱 제품, 광물성연료, 철강, 인조장섬유 등 6개 품목은 한국의

〈표 32〉 한국의 대중 주요수출품목

(단위 : 억 달러, %)

| CODE | 품 목 명 | 1992 | 1995 | 1997 | 1999 | 연평균증가율 |
|------|---------------|------|-------|-------|-------|--------|
| 85 | 전기기기 | 2.23 | 11.03 | 20.23 | 33.95 | 47.52 |
| 39 | 플라스틱 제품 | 3.62 | 14.77 | 22.08 | 22.41 | 29.74 |
| 72 | 철 강 | 6.25 | 6.80 | 8.85 | 14.42 | 12.69 |
| 27 | 광물성연료 | 0.71 | 3.98 | 10.02 | 14.03 | 53.10 |
| 29 | 유기화학품 | 1.44 | 7.33 | 7.61 | 12.49 | 36.22 |
| 84 | 기계류 | 2.20 | 11.26 | 13.54 | 11.36 | 26.41 |
| 54 | 인조장섬유 | 1.41 | 7.64 | 11.25 | 8.36 | 28.93 |
| 48 | 판지제품 | 0.80 | 3.50 | 6.44 | 7.63 | 38.09 |
| 41 | 원피(모피 제외)와 가죽 | 1.62 | 6.81 | 8.60 | 7.03 | 23.34 |
| 55 | 인조스테이플섬유 | 1.99 | 8.10 | 9.73 | 6.24 | 17.70 |

주요수출품목과 일치한다. 그러나 자동차, 선박, 광학기기, 귀금속 등 4개 품목은 한국의 주요수출품목이지만 중국에의 수출은 그렇게 큰 비중을 차지하지 못하고 있음을 알 수 있다. 반면에 중국시장에서는 유기화학품, 판지제품, 원피와 가죽, 인조스테이플 섬유 등이 중요한 비중을 차지하고 있음을 알 수 있다. 또한 한국의 대중 10대 수출품목과 중국의 10대 수입품목을 비교할 때 원피와 가죽, 인조스테이플 섬유를 제외한 8개 품목이 일치하고 있음을 알 수 있으며 광학기기와 항공기는 중국의 주요수입품목이지만 한국의 대중 주요수출품목에서 제외되고 있다.

한편 HS 6단위의 세부분류로 살펴보았을 때 1999년을 기준으로 한국이 중국에 수출하는 품목의 수는 모두 3,590개에 이른다. 이 중에서 100만 달러 이상의 수출실적을 보이고 있는 품목은 1,007개에 이르며 1,000만 달러 이상과 1억 달러 이상의 수출을 기록하고 있는 품목의 수는 각각 239개와 32개이다. 단일품목으로 중국에 가장 많이 수출되는 것은 원유를 제외한 석유 및 역청유 조제품(HS 271000)으로 1997년 대중 수출실적이 11억 1,700만 달러에 달한다. 그 다음으로는 텔레비전용 이외의 음극선관(HS 854030)

〈표 33〉 대중수출 주요분석 결과(HS 6단위, 1999년 기준)

| | | |
|-------------------|---------------|----------------------------|
| 대중 수출품목 | 3,590개 품목 | 기타 핵산화합물(HS293490) 등 |
| 100만 달러 이상 수출품목 | 1,007개 품목 | 기타 압축점화식 엔진(HS 840890) 등 |
| 1000만 달러 이상 수출품목 | 239개 품목 | 음극과 음극의 형태(HS 740311) 등 |
| 1억 달러 이상 수출품목 | 32개 품목 | 텔레비전용 이외의 음극선관(HS854030) 등 |
| 최대수출품목 | 11억 1,700만 달러 | 석유조제품(HS 271000) |
| 수출증가율* 100% 이상 품목 | 198개 품목** | HS 854030(연평균 659% 증가) 등 |
| 시장점유율 최대품목 | 99.87% | 벤젠(HS 290220) |
| 시장점유율 50% 이상 품목 | 75개 품목 | 냉장 또는 냉동 혼합(HS 030731) 등 |
| 시장점유율 10% 이상 품목 | 601개 품목 | 폴리에스테르 합성필라멘트(HS 550120) 등 |

주 : * 1992-1999 연평균

** 1992 이후 신규수출품목 73개 포함

의 수출이 많은 편인데 이 품목의 1999년 대중국 수출은 5억 8,100만 달러에 이르고 있다. 100만 달러 이상 수출되는 1,007개의 품목 중 73개 품목은 1993년의 수출실적이 전무하던 품목이며 그밖에 텔레비전용 이외의 음극선관(HS 854030) 등 125개의 품목이 연평균 100% 이상의 높은 수출증가율을 보였다. 100만 달러 이상 수출품목들의 점유율을 살펴보면 벤젠(HS 290220)의 99.87%를 비롯하여 모두 75개 품목에서 50% 이상의 중국 수입시장 점유율을 기록하고 있다. 또한 모두 601개 품목은 중국의 수입시장 점유율을 10% 이상 유지하고 있다.

한편 한국의 대중주요 수입품목 중 전기기기, 광물성연료, 기계류, 철강, 유기화학품, 광학기계 등 6개 품목은 한국의 주요수입품목에 일치한다. 그러나 어류, 인조스테이플 섬유, 의류와 그 부속품, 면 등은 한국의 주요수입품목에서 제외되고 있기 때문에 한국의 중국으로부터의 수입은 아직도 단순 생산품이 중요한 비중을 차지하고 있음을 알 수 있다. 한편 한국의 대중 10대 수입품목 중 전기기기, 기계류, 의류와 그 부속품(편물 제외), 광학기계 등

〈표 34〉 한국의 대중 주요수입품목

(단위 : 억 달러, %)

| CODE | 품 목 명 | 1992 | 1995 | 1997 | 1999 | 연평균증가율 |
|------|--------------------|------|-------|-------|-------|--------|
| 85 | 전기기기 | 1.07 | 5.99 | 12.46 | 18.95 | 50.75 |
| 27 | 광물성연료 | 5.30 | 8.60 | 12.39 | 7.20 | 4.47 |
| 84 | 기계류 | 0.60 | 1.74 | 4.14 | 6.81 | 41.41 |
| 72 | 철 강 | 1.84 | 12.19 | 13.65 | 4.67 | 14.22 |
| 3 | 어류, 갑각류, 연체동물 및 기타 | 0.30 | 1.08 | 2.47 | 3.97 | 44.48 |
| 55 | 인조스테이플섬유 | 2.81 | 6.59 | 4.96 | 3.76 | 4.23 |
| 62 | 의류와 그 부속품 (편물 제외) | 0.40 | 2.26 | 4.13 | 2.97 | 33.18 |
| 52 | 면 | 1.73 | 2.18 | 1.47 | 2.60 | 5.94 |
| 29 | 유기화학품 | 0.88 | 2.73 | 2.88 | 2.40 | 15.46 |
| 90 | 광학기계, 사진용 기기 | 0.10 | 0.41 | 0.80 | 2.38 | 57.07 |

4개 품목만이 중국의 주요수출품목과 일치하고 있다. 이는 중국의 주요수출품목이 아직까지는 한국시장에 제대로 진출하지 못하고 있음을 시사하고 있다.

1999년을 기준으로 한국이 중국으로부터 수입하는 HS 6단위 품목수는 모두 3,344개에 이른다. 이 중에서 100만 달러 이상의 수입실적이 있는 품목은 811개 품목이며 1,000만 달러와 1억 달러를 넘는 수입품목은 각각 148개와 13개가 있다. 단일 품목으로 가장 큰 수입실적을 보이고 있는 품목은 유연탄(HS 270112)으로 1999년의 수입실적은 4억 1,300만 달러를 기록하고 있다. 그 다음으로는 자동처리기계 부분품(HS 847330)으로 1999년의 수입실적은 3억 600만 달러에 이른다. 수입이 100만 달러가 넘는 품목 중에서 144개 품목은 1992년 수입이 전무하던 품목이며 1992년 불과 1만 4,000불이 수입되었던 소비전력 1와트 미만의 트랜지스터(HS 854121)의 경우 1999년 2억 1,400만불이 수입되어 296.18%의 높은 연평균 수입증가율을 기록하였다. 그밖에 96개 품목이 연평균 수입증가율 100% 이상을 보였으며 50% 이상의 수입증가율

〈표 35〉 대중수입 주요분석 결과(HS 6단위, 1999년 기준)

| | | |
|-------------------|--------------|------------------------------|
| 대중 수입 품목 | 3,344개 품목 | 기타 호르몬제(HS293799) 등 |
| 100만 달러 이상 수입품목 | 811개 품목 | 합금하지 않은 니켈(HS 750210) 등 |
| 1000만 달러 이상 수입품목 | 148개 품목 | 음극과 음극의 형재(HS 740311) 등 |
| 1억 달러 이상 수입품목 | 13개 품목 | 1와트 미만의 트랜지스터(HS854121) 등 |
| 최대수입품목 | 4억 1,300만 달러 | 유연탄(HS 270112) |
| 수입증가율* 100% 이상 품목 | 250개 품목** | HS 854121(연평균 296.18% 증가) 등 |
| 시장점유율 최대품목 | 100% | 마늘(HS 070320) 등 3개 품목 |
| 시장점유율 50% 이상 품목 | 321개 품목 | 탄소중량 2% 초파 페로망간(HS 720211) 등 |
| 시장점유율 10% 이상 품목 | 643개 품목 | 파유리 및 유리피(HS 700100) 등 |

주 : * 1992-1999 연평균

** 1992 이후 신규수입품목 73개 포함

을 보인 품목은 모두 96개에 달한다. 100만 달러 이상의 수입을 기록한 품목 중에서 돼지털 및 그 스웨터(HS 50210), 마늘(HS 70320), 당근과 순무(HS 70610) 등 3개 품목은 한국의 수입시장 점유율이 100%에 이르며 90% 이상의 시장점유율을 보인 품목도 98개에 이른다. 또한 50%와 10% 이상의 수입시장점유율을 보인 품목은 각각 321개와 643개로 이들 품목의 대체수입시장이 별로 존재하지 않음을 시사하고 있다.

2) 한중 교역관심품목

(가) 교역관심품목의 선정기준

이상에서 우리는 한중간의 교역구조를 다각도에서 살펴보았다. 이번 항에서는 위의 분석을 토대로 한중간 교역관심 품목을 선정하도록 하겠다. 이는 양국간에 충분한 수출능력을 갖추고 있으며 양국 모두 상당한 수입을 요하고 있으나 양국간에 교역이 충분히 일어나지 않는 품목을 알아봄으로써 향후 양국간 교역이 활성화될 수 있는 분야를 찾아보기 위한 것이다. 이들 품목들은 양국 기업간 협력을 통해 교역을 증대시키도록 노력을 기울여야 할 품목들이다. 교역관심품목을 선정하기 위해서 모두 여섯 가지의 분류 기준을 적용하였는데 한국의 대중 수출관심품목의 선정을 예로 들면 다음과 같다.

- ① 1999년 한국의 대중수출액 > 100만 달러
- ② 1999년 중국의 총수입액 > 1,000만 달러
- ③ 1992-1999년 중국의 수입증가율 > 0
- ④ 1999년 한국의 총수출액 > 1,000만 달러
- ⑤ 1992-1999년 한국의 수출증가율 > 0
- ⑥ 1992-1999년 중국의 수입증가율 > 1992-1999년 한국의 대중 수출증가율

이상에서 첫 번째 조건은 한국의 중국수출이 어느 정도 이루어

지고 있는 품목을 선택하기 위해서 주어진 조건이다. 두 번째 조건은 중국의 수입시장이 충분한 규모를 갖추고 있는 품목을 도출하기 위한 것이다. 세 번째 조건은 1,000만 달러 이상의 수입이 이루어지는 품목 중에서 그 시장규모가 계속 성장하고 있는 품목을 도출하기 위한 것이다. 아무리 중국이 충분한 수입을 하고 있으며 그 시장규모가 증가하고 있더라도 한국이 수출능력을 갖추고 있지 못하다면 수출은 이루어질 수 없다. 따라서 네 번째 조건은 한국의 수출규모가 1,000만 달러 이상인 품목을 도출한다. 다섯 번째 조건은 한국의 수출이 계속 증가하고 있는 품목을 도출하기 위한 조건이다. 마지막으로 다섯 번째 조건은 한국의 대중수출증가가 중국의 수입증가율을 밑돌고 있는 품목을 가려낸다. 다섯 번째 조건에 해당하는 품목은 한국의 대중수출증가가 중국의 수입증가에 미치지 못하여 시장점유율이 감소하고 있는 품목으로 여기에 해당하는 품목의 대중수출에는 좀더 많은 관심을 기울여야 할 필요가 있다고 할 수 있다.

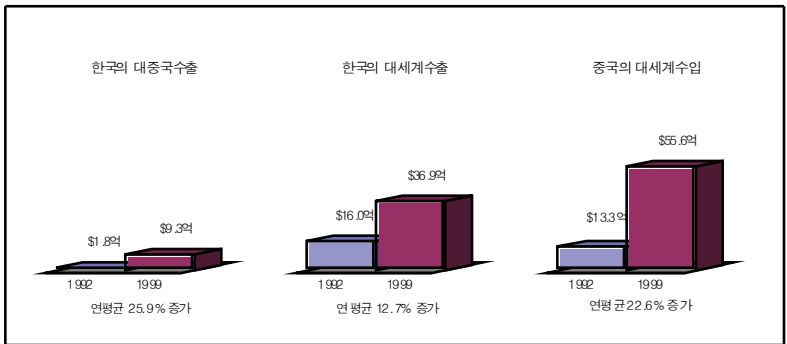
(나) 한국의 대중 수출관심품목

한국이 중국에 수출하는 HS 6단위 총 3,590개 품목 가운데 위의 조건을 모두 만족하는 품목으로 전부 38개 품목¹⁴⁾이 도출되었다. 이 중 두께 0.5mm 이상 1.0mm 이하의 평판압연제품(HS 720933)은 한국의 수출이 60.71%나 증가하였으며 중국의 수입도 17.29%나 증가하였으나 한국의 대중국 수출은 오히려 20.55% 감소하였다. 이를 비롯한 철강(HS 72)은 대중 수출관심품목에 가장 많은 8개 품목이 포함되어 철강의 중국수출에 보다 적극적인 관심이 요구된다고 할 수 있다. 그밖에 유기화학품(HS 29)과 전기기기(HS 85)가 각각 6개씩 포함되었으며 기계류(HS 84)는 3개 품목이 대

14) 부표 참조

중 수출관심품목에 해당한다. 이들 38개 관심품목의 1999년 대중 수출실적은 9억 3,000만 달러에 이르며 1억 8,000만 달러를 수출했던 1992년과 비교하여 연평균 25.93%가 증가한 액수이다. 같은 기간 이들 품목에 대한 중국의 수입증가율은 22.60%였으며 한국의 전체수출증가율은 12.71%를 기록하였다. 증가율로 비교하였을 때는 한국의 대중수출이 중국의 전체수입이나 한국의 전체수출에 비해서 높은 증가를 기록한 것으로 보인다. 그러나 이들 38개 품목에 대한 중국의 수입규모가 42억 달러 이상 늘었고 한국의 수출도 21억 달러 가까이 늘어난 것을 감안하고 한국의 전체 대중 수출이 30.85% 증가한 것과 비교하여 7억 4,000만 달러가 늘어난 이들 품목의 대중수출은 충분히 더 늘어날 수 있는 여지가 있다고 할 수 있겠다.

〈그림 3〉 한국의 대중 수출관심품목 분석



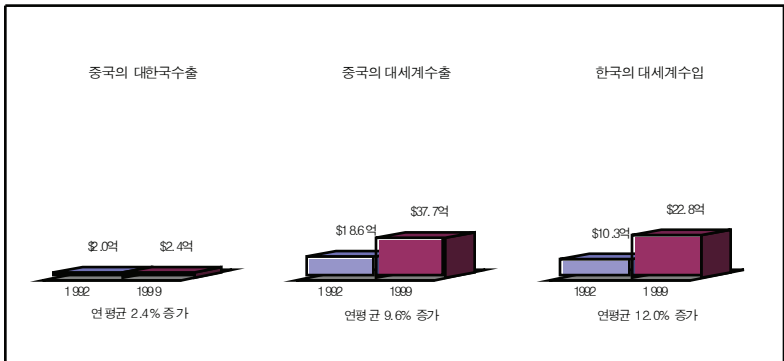
(다) 중국의 대한 수출관심품목

한국의 대중 수출관심품목 선정과 같은 맥락에서 중국의 대한 수출관심품목은 다음과 같은 여섯 가지 기준을 적용하여 선정하였다.

- ① 1999년 중국의 대한수출액 > 100만 달러
- ② 1999년 한국의 총수입액 > 1,000만 달러
- ③ 1992-1999년 한국의 수입증가율 > 0
- ④ 1999년 중국의 총수출액 > 1,000만 달러
- ⑤ 1992-1999년 중국의 수출증가율 > 0
- ⑥ 1992-1999년 한국의 수입증가율 > 1992-1999년 중국의 대중 수출증가율

이상의 기준을 적용하여 선정된 중국의 대한 수출관심품목은 모두 21개 품목에 지나지 않는다. 한국의 대중 수출관심품목이 모두 공산품인 것과는 달리 21개 품목 가운데 3개 품목은 농산물에 해당한다. 그리고 면제품(HS 52)과 유리제품(HS 70)에 해당하는 품목이 각각 4개와 3개씩 포함되어 있다. 이들 품목에 있어 중국의 대한수출은 1992년 2억 100만 달러에서 1999년 2억 3,700만 달러로 2.36% 증가하는 데 그친 반면 중국의 전체수출은 9.64% 늘었고 한국의 수입도 12.02%나 늘어난 것을 감안할 때 이들 품목의 대한수출은 기대에 미치지 못한다고 할 수 있다.

〈그림 4〉 중국의 대한 수출관심품목 분석



(2) 한일교역

1) 한일교역의 특징

〈표 36〉 한국의 대일 교역규모추이

(단위 : 억 달러, %)

| | 1988 | 1992 | 1996 | 1999 | 1988-99 증가율 |
|-------|--------|--------|---------|--------|-------------|
| 수 출 | 118.23 | 115.94 | 159.50 | 160.31 | 2.81 |
| 공산품수출 | 97.38 | 97.58 | 138.08 | 137.43 | 3.18 |
| 농산물수출 | 21.32 | 18.71 | 20.77 | 22.17 | 0.75 |
| 수 입 | 159.29 | 194.58 | 314.47 | 241.42 | 3.85 |
| 공산품수입 | 157.61 | 191.60 | 302.31 | 228.44 | 3.43 |
| 농산물수입 | 0.88 | 1.74 | 2.66 | 2.57 | 10.19 |
| 전체수지 | -41.06 | -78.63 | -154.99 | -81.11 | - |
| 공산품수지 | -60.23 | 97.58 | -164.23 | -91.01 | - |
| 농산물수지 | 20.43 | 16.96 | 18.11 | 19.60 | - |

한국의 대일수출은 1988년부터 연평균 2.81% 증가하여 1999년에는 160억 3,100만 달러에 이르고 있으며 수입은 같은 기간 연평균 3.85% 증가하여 1999년에 241억 4,200만 달러를 기록하였다. 따라서 1988년 41억 600만 달러였던 한국의 대일 수지적자는 81억 1,100만 달러로 늘어났는데 이는 1996년 154억 9,990만 달러까지 증가하였다가 그 이후 2년 연속 감소하여 1998년에는 47억 6,400만 달러까지 떨어진 이후 다시 증가한 수치이다. 이러한 대일 교역적자는 공산품의 수지가 적자를 보이고 있는 데 기인하고 있으며 농산물에서는 교역흑자가 꾸준히 증가하고 있다.

한국의 대일 주요수출품목을 살펴보면 전기기기(HS 85), 기계류(HS 84), 광물성 연료(HS 27), 철강(HS 72), 광학기기(HS 90) 등

〈표 37〉 한국의 대일 주요수출품목

| CODE | 품목명 | 1988 | 1992 | 1996 | 1999 | 연평균증가율 |
|------|-----------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 85 | 전기기기 | 12.74 | 15.70 | 39.54 | 33.79 | 9.27 |
| 84 | 기계류 | 3.16 | 4.11 | 10.46 | 23.80 | 20.16 |
| 27 | 광물성연료 | 4.65 | 6.14 | 16.47 | 19.61 | 13.97 |
| 72 | 철 강 | 11.71 | 11.97 | 13.23 | 10.00 | -1.43 |
| 3 | 어류, 갑각류, 연체동물 및 기타 | 11.71 | 8.60 | 8.81 | 8.24 | -3.15 |
| 61 | 의류와 그 부속품 (편물) | 12.51 | 9.92 | 9.21 | 7.35 | -4.72 |
| 39 | 플라스틱 제품 | 1.95 | 2.28 | 3.70 | 5.40 | 9.67 |
| 90 | 광학기기, 사진용 기기 | 0.61 | 1.13 | 2.57 | 5.20 | 21.46 |
| 2 | 육, 식용설육 | 0.41 | 0.42 | 2.10 | 3.86 | 22.55 |
| 73 | 철강제품 | 3.70 | 3.09 | 3.82 | 3.41 | -0.73 |

6개는 한국의 주요수출품목과 일치한다. 그러나 한국의 주요수출 품목 중 자동차(HS 87), 선박(HS 89), 인조장섬유(HS 54), 귀금속(HS 71) 등 4개는 일본시장에의 수출이 부진하다. 그 대신 어류(HS 03), 편물의류와 그 부속품(HS 61), 육과 식용설육(HS 02), 철강제품(HS 73)의 대일수출이 비교적 활발하다. 그러나 철강, 철강제품, 어류, 편물의류와 그 부속품 등 4개 품목은 대일수출이 감소하는 추세에 있다. 반면에 기계류, 광학기기, 육과 식용설육의 경우는 대일수출이 20% 이상의 높은 증가를 보이고 있다.

HS 6단위를 기준으로 한국이 일본에 수출하는 품목수는 1999년을 기준으로 3,000개에 이른다. 이 중에서 100만 달러 이상의 수출이 이루어진 품목은 982개이며 1,000만 달러 이상과 1억 달러 이상의 수출이 이루어지는 품목은 각각 209개와 17개이다. 이는 중국에 대한 수출품목 수와 비교하여 적은 품목수이다. 단일 품목으로 일본에 대한 최대수출품목은 중국에의 수출과 마찬가지로 석유조제품(HS 271000)이며 1999년의 수출액은 18억 4,800만

달러에 이른다. 이와 같이 석유조제품의 수출이 많은 것은 국내 정유시설의 설비과잉과 관련이 깊은 것으로 여겨진다. 1992년과 비교하여 1999년에 새롭게 등장한 신규수출품목은 70개 품목이며 이 기간 중 일본에 대한 수출이 가장 많이 증가한 품목은 연평균 319.2%의 수출증가를 보인 텔레비전 카메라(HS 852530)로 1992년 8천 달러에 지나지 않던 수출이 1999년에 2억 달러 이상으로 증가하였다. 이외에 100% 이상의 연평균 수출증가를 기록한 품목도 36개에 이른다. 수입시장 점유율에 있어서 신선 또는 냉장 오이(HS 070700)를 비롯한 3개 품목은 100% 점유율을 보이며 그밖에 90% 이상의 수입시장점유율을 보이고 있는 품목도 톨루엔(HS 290230)을 비롯하여 26개 품목에 이른다. 또한 수입시장점유율이 50%를 넘는 품목과 10%를 넘는 품목은 각각 105개와 498개에 이른다.

한국의 대일 주요수입품목을 살펴보면 전기기기(HS 85), 기계류(HS 84), 광학기기(HS 90), 유기화학품(HS 29), 플라스틱제품(HS 39) 등 5개가 한국의 주요수입품목과 일치하여 이들 품목의 주요

〈표 38〉 대일수출 주요분석 결과(HS 6단위, 1999년 기준)

| | | |
|-------------------|---------------|----------------------------|
| 대중 수출품목 | 3,000개 품목 | 플라스틱 이외의 안경(HS 900319) 등 |
| 100만 달러 이상 수출품목 | 982개 품목 | 50리터 미만의 철제 캔(HS 731029) 등 |
| 1000만 달러 이상 수출품목 | 209개 품목 | 1-3mm 냉간압연 철강(HS 720922) 등 |
| 1억 달러 이상 수출품목 | 17개 품목 | 모노토리 디지털 집적회로(HS854211) 등 |
| 최대수출품목 | 18억 4,800만 달러 | 석유조제품(HS 271000) |
| 수출증가율* 100% 이상 품목 | 106개 품목** | HS 854030(연평균 659% 증가) 등 |
| 시장점유율 최대품목 | 100% | 벤젠(HS 290220) 등 3개 품목 |
| 시장점유율 50% 이상 품목 | 105개 품목 | 기타 액정 디바이스(HS 901380) 등 |
| 시장점유율 10% 이상 품목 | 498개 품목 | 전기보온밥통(HS 851679) 등 |

주 : * 1992-1999 연평균

** 1992 이후 신규수출품목 73개 포함

수입원이 일본임을 알 수 있다. 한편 일본의 주요수출품목인 선박(HS 89), 고무제품(HS 40), 철강제품(HS 73)이 한국의 대일 주요수입품목에 해당되지 않아 이들 품목의 대한 수출비중이 크지 않음을 알 수 있다. 그 대신 한국은 화공생산물(HS 38), 동과 그 제품(HS 74), 사진용 재료(HS 37) 등을 일본으로부터의 주요수입품목으로 삼고 있다.

〈표 39〉 한국의 대일 주요수입품목

| CODE | 품목명 | 1988 | 1992 | 1996 | 1999 | 연평균증가율 |
|------|----------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 85 | 전기기기 | 42.75 | 45.34 | 74.86 | 79.27 | 5.77 |
| 84 | 기계류 | 40.75 | 56.35 | 89.32 | 42.47 | 0.38 |
| 72 | 철 강 | 13.70 | 11.55 | 22.19 | 20.87 | 3.90 |
| 90 | 광학기기, 사진용 기기 | 8.06 | 10.77 | 26.45 | 18.61 | 7.90 |
| 29 | 유기화합품 | 9.28 | 10.91 | 15.76 | 13.30 | 3.33 |
| 39 | 플라스틱 제품 | 5.34 | 6.71 | 10.30 | 9.73 | 5.62 |
| 38 | 화공생산물 | 1.98 | 2.93 | 6.10 | 6.05 | 10.70 |
| 87 | 자동차 | 4.90 | 5.44 | 6.47 | 4.83 | -0.13 |
| 74 | 동과 그 제품 | 2.08 | 2.35 | 2.42 | 3.92 | -5.94 |
| 37 | 사진용 또는 영화용의 재료 | 1.13 | 2.26 | 4.26 | 3.58 | 11.04 |

1999년을 기준으로 한국이 일본으로 수입하는 HS 6단위 품목의 수는 모두 3,936개에 이른다. 이 중에서 100만 달러 이상의 수입이 이루어진 품목의 수는 1,447개이며 1,000만 달러와 1억 달러 이상의 수입이 이루어진 품목의 수는 각각 394개와 37개에 이른다. 이들 각각의 기준에 따른 한국의 대일수입 품목수는 한국의 대일수출 품목수보다 큼으로써 한국이 일본으로부터 수입하는 품목이 수출하는 품목에 비해 상당히 다양하고 그 규모도 훨씬 큰 것을 시사하고 있다. 단일품목으로 가장 큰 규모의 대일수입이 이루어지는 품목은 기타 전자집적회로(HS 854219)로 1999년에 18억

2,000만 달러가 수입되었다. HS 품목구분에서 기타로 구분된 품목은 대부분 최신품목임을 감안할 때 이 품목은 DRAM 등 범용 반도체가 아닌 비메모리 계통의 특수 반도체를 포함하고 있는 것으로 추정된다. 1992년과 비교하여 1999년에 새롭게 수입이 이루어진 품목은 셀룰로스 아세테이트(HS 391210) 등 16개 품목이 있으며 1992년부터 1999년까지 289% 이상의 연평균 수입증가율을 보인 페로니켈(HS 720260)을 비롯하여 대일수입이 연평균 100% 이상 증가한 품목의 수는 모두 43개에 이른다. 수입시장점유율을 살펴보면 릴식 인쇄기(HS 844321) 등 4개 품목은 100%의 점유율을 기록하고 있으며 그밖에 90% 이상의 수입시장점유율을 보이고 있는 품목의 수가 모두 74개에 이른다. 또한 50% 이상과 10% 이상의 점유율을 보이고 있는 품목의 수도 각각 567개와 1,342개에 이르는데 이는 한국이 일본수입시장 점유율 50%와 10% 이상을 보이는 품목수 105개와 498개를 훨씬 상회하는 수준이다. 따라서 한국의 대일 수입품목의 상당수는 일본으로부터의 수입에 커다란 의존도를 보이고 있음을 알 수 있다.

〈표 40〉 대일수입 주요분석 결과(HS 6단위, 1999년 기준)

| | | |
|-------------------|---------------|--------------------------------|
| 대중 수입품목 | 3,936개 품목 | 1,500-3,000cc 승용차(HS 870323) 등 |
| 100만 달러 이상 수입품목 | 1,447개 품목 | 리니어 액팅식 엔진과 모터(HS 841221) 등 |
| 1000만 달러 이상 수입품목 | 394개 품목 | 1천볼트 미만의 전기제어기(HS 853710) 등 |
| 1억 달러 이상 수입품목 | 37개 품목 | 특수형 기타 기계(HS847989) 등 |
| 최대수입품목 | 18억 2,000만 달러 | 기타 전자집적회로(HS 854219) |
| 수입증가율* 100% 이상 품목 | 43개 품목** | 페로니켈(HS854121, 연평균 289% 증가) 등 |
| 시장점유율 최대품목 | 100% | 릴식 인쇄기(HS 844321) 등 4개 품목 |
| 시장점유율 50% 이상 품목 | 567개 품목 | 기타 합성필라켄트사(HS 540259) 등 |
| 시장점유율 10% 이상 품목 | 1,342개 품목 | 기타 자동제어기기(HS 903181) 등 |

주 : * 1992-1999 연평균

** 1992 이후 신규수입품목 73개 포함

2) 한일 교역관심품목

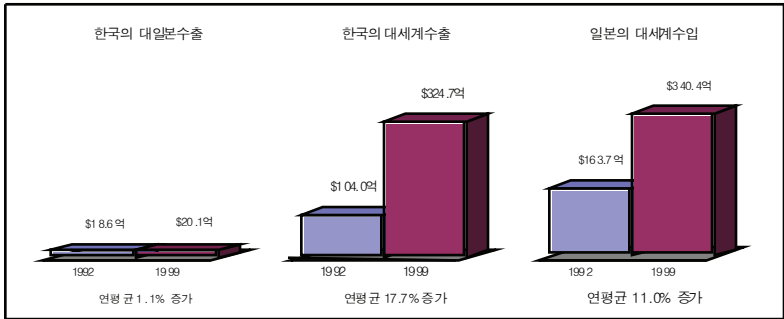
(가) 한국의 대일 수출관심품목

한국의 대중 수출관심품목을 선정한 것과 마찬가지로 대일 수출관심품목은 다음과 같은 기준을 적용하여 선정하였다.

- ① 1999년 한국의 대일수출액 > 100만 달러
- ② 1999년 일본의 총수입액 > 1,000만 달러
- ③ 1992-1999년 일본의 수입증가율 > 0
- ④ 1999년 한국의 총수출액 > 1,000만 달러
- ⑤ 1992-1999년 한국의 수출증가율 > 0
- ⑥ 1992-1999년 일본의 수입증가율 > 1992-1999년 한국의 대일 수출증가율

이상의 기준을 적용하여 선정된 한국의 대일 수출관심품목은 모두 163개이다. 이 중에서 굴(HS 030710) 등 모두 11개 품목만이 농산물에 해당하고 나머지는 모두가 공산품이다. 한국의 대일 수출관심품목은 품목별로 다양하게 분포되어 있으나 전기기기(HS 85)에 해당하는 품목이 43개로 가장 많고 그밖에 기계류(HS 84)와 플라스틱제품(HS 39)에 해당하는 품목이 각각 12개씩 포함되어 있다. 이 중에서 사진식 복사기(HS900912)의 경우 한국의 대일수출은 1992년부터 1999년까지 연평균 5.1% 증가에 그쳤으나 일본의 수입도 연평균 27.8%나 증가하였고 한국의 수출도 18.7%나 증가하였다. 이 품목을 비롯한 163개 품목에 대한 한국의 수출은 1992년 104억 달러에서 1999년 324억 7,000만 달러로 연평균 17.7% 증가하였고 일본의 수입도 1992년 163억 7,000만 달러에서 연평균 11.0% 증가하여 1999년에는 수입규모가 무려 340억 4,000만 달러로 증가하였다. 그러나 한국의 대일수출은 18억 6,000만 달러에서 20억 1,000만 달러로 고작 1.1% 증가에 그쳤기 때문에 이들 품목의 대일수출을 증대시키기 위한 특별한 관심이 기울여져야 할 필요가 있다고 하겠다.

〈그림 5〉 한국의 대일 수출관심품목 분석



(나) 일본의 대한 수출관심품목

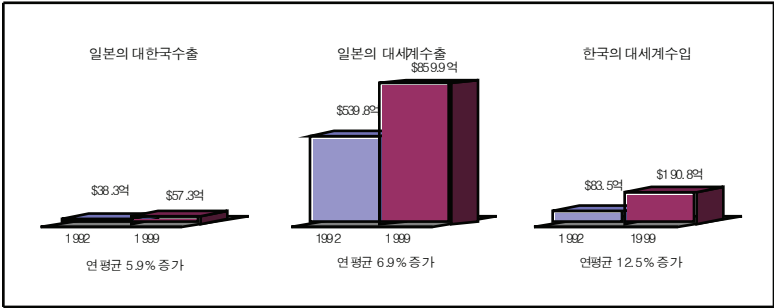
일본의 대한 수출관심품목을 선정하기 위해서 역시 다음의 여섯 가지 기준을 적용하였다.

- ① 1999년 일본의 대한수출액 > 100만 달러
- ② 1999년 한국의 총수입액 > 1,000만 달러
- ③ 1992-1999년 한국의 수입증가율 > 0
- ④ 1999년 일본의 총수출액 > 1,000만 달러
- ⑤ 1992-1999년 일본의 수출증가율 > 0
- ⑥ 1992-1999년 한국의 수입증가율 > 1992-1999년 중국의 대한 수출증가율

이상의 기준을 적용하여 도출된 일본의 대한 수출관심품목은 모두 242개이다. 이 중에서 기타 활어(HS 030199)를 비롯한 5개 품목이 농산물에 해당하고 나머지 235개 품목은 공산품에 해당한다. 수출관심품목에 가장 많은 품목이 해당되는 품목군은 44개를 기록한 전기기기(HS 85)이며 그 다음으로 기계류(HS 84)와 광학기기(HS 90)가 각각 25개씩 포함되며 유기화학품(HS 29)도 21개 품목이 포함되어 있다. 이 중에서 트랙터와 특수차의 클러치와 부속품(HS 870893)의 경우 일본의 수출이 7.23% 늘어나고 한국의

수입도 2.08% 늘었으나 일본의 대한수출은 10.86%나 감소하였음을 알 수 있다. 전체 242개 품목을 보면 한국의 수입이 1992년 83억 5,000만 달러에서 1999년 190억 8,000만 달러로 연평균 12.5%의 높은 증가를 보였으며 일본의 수출도 같은 기간 539억 8,000만 달러에서 859억 9,000만 달러로 6.9% 증가하였다. 그러나 이들 242개 품목의 대한수출은 38억 3,000만 달러에서 57억 3,000만 달러로 연평균 5.9%의 증가에 그쳐 이들 품목의 대한수출에 관한 좀더 많은 관심이 요구된다고 할 수 있다.

〈그림 6〉 일본의 대한 수출관심품목 분석



(3) 중일교역

1) 중일교역의 특징

중국의 대일수출은 1992년 169억 6,400만 달러에서 1999년 428억 4,200만 달러로 14.15% 증가하였다. 그 중에서 공산품의 수출은 134억 4,100만 달러에서 366억 8,500만 달러로 15.42% 증가하였으며 농산물의 수출은 34억 7,200만 달러에서 58억 6,400만 달러로 연평균 7.77%의 증가에 그쳤다. 한편 중국의 대일수입은 1992년 136억 8,200만 달러에서 1999년 337억 6,300만 달러로 13.37% 증가하였으며 공산품의 수입보다는 농산물의 수입이 더 많이 증

가하였다. 그러나 농산물의 교역에 의한 흑자는 꾸준히 증가하였으며 1992년 1억 4,800만 달러의 적자를 보였던 공산품의 교역도 흑자로 돌아서게 되어 중국의 대일 교역흑자는 1999년 90억 7,900만 달러에 이른다. 이는 아시아지역의 외환금융위기 이전인 128억 7,800만 달러에 비해 줄어든 수치이기는 하지만 세계최대의 무역 흑자국인 일본에 대해 중국이 교역흑자를 보이고 있는 것은 주목할 만한 일이라 하겠다.

〈표 41〉 중국의 대일 교역규모추이

(단위 : 억 달러, %)

| | 1992 | 1995 | 1997 | 1999 | 1992-99 증가율 |
|-------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| 수출 | 169.64 | 360.22 | 418.73 | 428.42 | 14.15 |
| 공산품수출 | 134.41 | 305.16 | 359.05 | 366.85 | 15.42 |
| 농산물수출 | 34.72 | 53.76 | 57.47 | 58.64 | 7.77 |
| 수입 | 136.82 | 290.05 | 289.95 | 337.63 | 13.77 |
| 공산품수입 | 135.89 | 287.41 | 287.68 | 334.48 | 13.73 |
| 농산물수입 | 0.93 | 2.64 | 2.27 | 3.16 | 19.09 |
| 전체수지 | 32.82 | 70.18 | 128.78 | 90.79 | - |
| 공산품수지 | -1.48 | 17.76 | 71.37 | 32.37 | - |
| 농산물수지 | 33.79 | 51.12 | 55.21 | 55.48 | - |

중국의 대일 주요수출품목을 중국의 주요수출품목과 비교할 때 전기기기(HS 85), 기계류(HS 84), 의류와 그 부속품(HS 61, 62), 신발류(HS 64), 완구(HS 95), 가죽제품(HS 42) 등 7개 품목은 일치하지만 가구와 조명기구(HS 94), 플라스틱제품(HS 39), 광학기 기(HS 90) 등은 일본시장에의 수출성과가 비교적 부진함을 알 수 있다. 그 대신 일본시장에는 광물성연료(HS 27), 육류, 어류, 갑각류의 조제품(HS 16), 식용의 채소뿌리(HS 07) 등이 일본시장에 대한 수출성과가 큰 품목으로 나타났다. 한편 중국의 일본과 한국

에 대한 주요수출품목을 비교해보면 편물 의류와 그 부속품, 신발류, 완구와 운동용구, 육류·어류·갑각류의 조제품, 식용의 채소뿌리 등은 일본을 주요수출시장으로 하며 철강, 어류, 인조스티이플 섬유, 편물 이외의 의류와 그 부속품, 유기화학품, 광학기기 등은 한국을 주요수출시장으로 하고 있음을 알 수 있다.

〈표 42〉 중국의 대일 주요수출품목

| CODE | 품 목 명 | 1992 | 1995 | 1997 | 1999 | 연평균증가율 |
|------|------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 62 | 의류와 그 부속품(편물 제외) | 29.72 | 63.87 | 61.03 | 64.36 | 11.67 |
| 85 | 전기기기 | 8.00 | 34.00 | 49.76 | 62.30 | 34.10 |
| 61 | 의류와 그 부속품(편물) | 17.24 | 39.23 | 41.49 | 46.88 | 15.37 |
| 84 | 기계류 | 1.41 | 9.87 | 22.27 | 24.40 | 50.23 |
| 64 | 신발류 | 5.07 | 14.13 | 17.62 | 17.17 | 19.03 |
| 95 | 완구, 유희용구, 운동용구 | 4.34 | 8.96 | 16.18 | 15.19 | 19.61 |
| 27 | 광물성연료 | 23.84 | 21.42 | 25.10 | 13.75 | -7.56 |
| 16 | 육류, 어류, 갑각류의 조제품 | 2.76 | 11.29 | 13.85 | 13.32 | 25.20 |
| 42 | 가죽제품 | 4.31 | 11.76 | 11.39 | 11.74 | 15.39 |
| 7 | 식용의 채소뿌리 및 괴경 | 4.58 | 8.09 | 9.33 | 10.57 | 12.69 |

〈표 43〉 중국의 대일수출 주요분석 결과(HS 6단위, 1999년 기준)

| | | |
|-------------------|--------------|------------------------------|
| 대일 수출품목 | 3,481개 품목 | 보일러·증기원동기 부분품(HS 840490) 등 |
| 100만 달러 이상 수출품목 | 1,559개 품목 | 온도 자동조정용 기기(HS 903210) 등 |
| 1,000만 달러 이상 수출품목 | 602개 품목 | 인조섬유 남자용 의류(HS 620113) 등 |
| 1억 달러 이상 수출품목 | 92개 품목 | 자동처리기계 부품(HS847330) 등 |
| 최대수출품목 | 8억 9,800만 달러 | 인조섬유 편물 저지 등(HS 611030) |
| 수출증가율* 100% 이상 품목 | 234개 품목** | 마그네틱 영상재생기(HS852110 659% 증가) |
| 시장점유율 최대품목 | 100% | 합성스티이플 섬유직물(HS551211) 등 3개 |
| 시장점유율 50% 이상 품목 | 547개 품목 | 동유와 그 분획물(HS 151540) 등 |
| 시장점유율 10% 이상 품목 | 1,232개 품목 | 어린이용 바퀴달린 완구(HS 950100) 등 |

주 : * 1992-1999 연평균
 ** 1992 이후 신규수출품목 73 개 포함

HS 6단위를 기준으로 중국이 일본에 수출한 품목의 수는 1999년에 모두 3,481개 이른다. 이 중에서 100만 달러 이상의 수출실적을 보인 품목은 1,559개이다. 또한 1,000만 달러 이상과 1억 달러 이상의 수출실적을 보인 품목 수는 각각 602개와 92개에 이른다. 이는 각각의 기준에 따른 한국의 대일수출 품목수인 209개와 17개를 크게 앞서는 수준이다. 단일품목으로 중국의 최대 대일수출 품목은 인조섬유의 편물 저지 등(HS 611030)으로 1999년 수출액이 8억 9,800만 달러를 기록하고 있다. 1992년과 비교하여 1999년에 신규수출 품목인 128개 품목을 비롯하여 수출증가율이 100%를 넘는 품목은 무려 333.97%의 연평균 수출증가율을 기록한 마그네틱 타입의 영상기록 및 재생기기(HS 852110)를 비롯하여 234개 품목이 해당한다. 이는 한국이 일본시장에의 수출증가율 100%를 넘긴 품목수 106개의 두 배가 넘는 숫자이다. 수입시장점유율을 살펴보면 표백하지 않은 합성스테인플 섬유직물(HS 551221) 등 3개 품목이 100%의 수입시장점유율을 보이고 있는 것을 비롯하여 93개 품목에서 90% 이상의 시장점유율을 기록하고 있다. 또한 50% 이상과 10% 이상의 수입시장점유율을 보이고 있는 품목은 각각 547개와 1,232개를 기록하여 이 부분에서 역시 한국의 105개와 498개를 크게 앞서고 있음을 알 수 있다.

중국의 대일수입 주요품목 중에서 중국의 주요수입품목이 아닌 것은 자동차(HS 87), 동과 그 제품(HS 74), 인조스테인플 섬유(HS 55)를 제외한 나머지 7개 품목은 일치하는 것을 알 수 있다. 한편 중국의 주요수입품목 중에서 대일수입 주요품목에 해당하지 않는 품목은 광물성 연료(HS 27), 판지제품(HS 48), 항공기와 우주선(HS 88) 등 3개 품목이다. 이 중에서 광물성 연료와 판지제품은 한국으로부터의 주요수입품목이어서 이들 품목에 대한 한국의 수출은 일본보다 한국이 좋은 성과를 거두고 있음을 알 수 있다. 선박(HS 89)의 경우 한국과 일본의 주요수출품목이지만 이들 양국

〈표 44〉 중국의 대일 주요수입품목

| CODE | 품목명 | 1992 | 1995 | 1997 | 1999 | 연평균증가율 |
|------|--------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 85 | 전기기기 | 19.71 | 67.88 | 71.32 | 96.48 | 25.47 |
| 84 | 기계류 | 38.86 | 79.24 | 66.26 | 68.51 | 8.44 |
| 39 | 플라스틱 제품 | 5.14 | 17.26 | 22.09 | 23.61 | 24.34 |
| 72 | 철 강 | 13.44 | 26.32 | 23.31 | 22.74 | 7.80 |
| 90 | 광학기기, 사진용 기기 | 5.50 | 11.30 | 13.69 | 16.54 | 17.05 |
| 29 | 유기화학품 | 4.50 | 7.80 | 7.63 | 14.80 | 18.55 |
| 87 | 자동차 | 12.06 | 5.84 | 5.90 | 8.32 | -5.16 |
| 54 | 인조장섬유 | 4.03 | 8.02 | 8.43 | 7.19 | 8.61 |
| 74 | 동파 그제품 | 1.41 | 4.11 | 4.64 | 6.68 | 24.93 |
| 55 | 인조스테이플 섬유 | 3.41 | 7.11 | 7.51 | 6.43 | 9.49 |

의 중국에 대한 수출성과가 없는 점이 또한 특이하다고 할 수 있다. 한국이 선박의 수출에서 최근 일본을 능가하는 성과를 올리고 있는 점을 볼 때 가까운 미래에 한중일 3국이 세계시장에서 이들 품목에 대한 경쟁을 벌이는 상황이 될 수도 있음을 예상할 수 있다. 그리고 한국의 주요수출품목인 자동차(HS 87)가 중국의 대일 수입주요품목에 해당되지 않지만 일본의 자동차는 중국의 대일 주요수입품목에 해당되는 점을 주목할 필요가 있다.

HS 6단위를 기준으로 중국이 일본으로부터 수입하는 품목의 수는 1999년에 모두 4,184개이다. 이 중에서 100만 달러 이상 수입되는 품목의 수는 1,723개이며 1,000만 달러와 1억 달러 이상 수입되는 품목의 수도 562개와 61개이다. 이는 한국이 중국으로 1,000만 달러와 1억 달러 이상 수출하는 품목의 수 239개와 32개의 2배 가까운 수치이다. 중국이 일본으로부터 수입하는 최대규모의 수입품목은 1999년 20억 300만 달러를 수입한 기타 전자집적회로(HS 854219)인데 이는 한국의 최대 대일수입품목이기도 하다. 1992년과 비교한 신규수입품목 13개를 비롯하여 수입증가율이

〈표 45〉 중국의 대일수입 주요분석 결과(HS 6단위, 1999년 기준)

| | | |
|-------------------|-------------|--------------------------------|
| 대일 수출품목 | 4,181개 품목 | 보일러·증기원동기 부분품(HS 840490) 등 |
| 100만 달러 이상 수출품목 | 1,723개 품목 | 온도 자동조정용 기기(HS 903210) 등 |
| 1000만 달러 이상 수출품목 | 562개 품목 | 인조섬유 남자용 의류(HS 620113) 등 |
| 1억 달러 이상 수출품목 | 61개 품목 | 자동처리기계 부품(HS847330) 등 |
| 최대수출품목 | 20억 300만 달러 | 기타 전자집적회로(HS 611030) |
| 수출증가율* 100% 이상 품목 | 70개 품목** | 뱀장어(HS030912, 471.8% 증가) |
| 시장점유율 최대품목 | 99.995% | 250-1,000cc피스톤식 내연기관(HS840733) |
| 시장점유율 50% 이상 품목 | 320개 품목 | 동유와 그 분획물(HS 151540) 등 |
| 시장점유율 10% 이상 품목 | 1,504개 품목 | 어린이용 바퀴달린 완구(HS 910212) 등 |

주 : * 1992-1999 연평균

** 1992 이후 신규수출품목 73개 포함

100% 이상 증가한 품목은 모두 70개로 이 중에서 뱀장어(HS 030192)는 무려 471.8%의 연평균 수입증가율을 기록하였다. 수입 시장점유율 면에서는 99.995%를 기록한 250-1,000cc 피스톤식 내연기관(HS 840733)을 비롯하여 90% 이상의 수입시장점유율을 기록한 품목은 모두 22개이며 50%와 10% 이상의 시장점유율을 보인 품목의 수는 각각 320개와 1,504개이다.

2) 중일 교역관심품목

(가) 중국의 대일 수출관심품목

중국의 대일 수출관심품목을 선정하기 위하여 앞에서와 마찬가지로 다음의 여섯 가지 조건을 적용하였다.

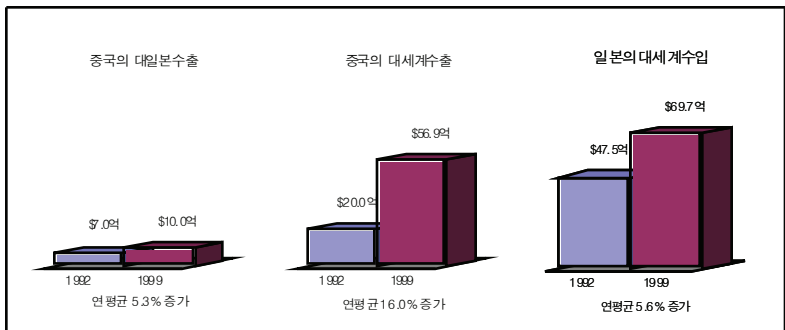
- ① 1999년 중국의 대일수출액 > 100만 달러
- ② 1999년 일본의 총수입액 > 1,000만 달러
- ③ 1992-1999년 일본의 수입증가율 > 0
- ④ 1999년 중국의 총수출액 > 1,000만 달러

⑤ 1992-1999년 중국의 수출증가율 > 0

⑥ 1992-1999년 일본의 수입증가율 > 1992-1999년 중국의 대일 수출증가율

이상의 여섯 가지 조건을 충족하는 중국의 대일 수출관심품목은 모두 48개가 선정되었다. 이 중에서 농산물에 해당하는 품목은 밤(HS 080240) 등 9개이며 나머지 39개는 공산품에 해당된다. 공산품 중에서 가장 많은 품목이 포함된 품목은 전기기기(HS 85)로 모두 6개의 품목이 해당되며 그 다음으로 유기화학품(HS 29)이 4개 포함되어 있다. 이 중에서 퀴놀린 또는 이소퀴놀린 고리를 가지는 화합물(HS 293340)의 경우 일본의 수입이 연평균 34.65% 증가하였고 중국의 수출도 18.48% 증가하였으나 중국의 대일수출은 14.25% 증가에 그쳤다. 그러나 중국의 대일 수출관심품목 수가 한국의 대일 수출관심품목 수에 비해 적은 것은 그만큼 중국의 대일수출이 잘 이루어지고 있다는 증거가 된다. 중국의 대일 수출관심품목으로 선정된 48개 품목의 일본수출이 1992년 7억 달러에서 1999년 10억 달러로 연평균 5.3% 증가하여 49억 5,000만 달러에서 69억 7,000만 달러로 늘어 5.6%의 연평균증가율을 보인 일본의 수입증가와 근소한 차이만을 유지한 것은 이러한 사실을

〈그림 7〉 중국의 대일 수출관심품목 분석



뒷받침한다. 그러나 이들 48개 품목에 대한 중국의 수출이 1992년 20억 달러에서 56억 9,000만 달러로 16.0%의 연평균 증가를 보인 것에 비추어 볼 때 중국의 대일 수출증가 5.3%는 만족할 만한 수준이 아니며 따라서 중국은 이들 품목에 대한 대일 수출증대에 관심을 가져볼 만하다고 할 수 있다.

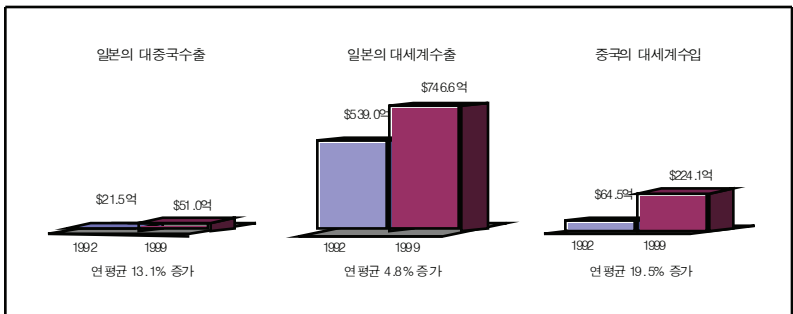
(나) 일본의 대중 수출관심품목

앞에서의 분석과 같은 맥락에서 일본의 대중 수출관심품목을 선정하기 위하여 다음의 여섯 가지 조건이 적용되었다.

- ① 1999년 일본의 대중수출액 > 100만 달러
- ② 1999년 중국의 총수입액 > 1,000만 달러
- ③ 1992-1999년 중국의 수입증가율 > 0
- ④ 1999년 일본의 총수출액 > 1,000만 달러
- ⑤ 1992-1999년 일본의 수출증가율 > 0
- ⑥ 1992-1999년 중국의 수입증가율 > 1992-1999년 중국의 대일 수출증가율

이상의 기준을 적용하여 도출된 일본의 대한 수출관심품목은 모두 194개이다. 이 중에서 농산물은 채소종자(HS 120991) 1개를

<그림 8> 일본의 대중 수출관심품목 분석



제외하고는 모두가 공산품이다. 공산품 중에서는 기계류(HS 84)가 39개로 가장 많고 그 다음으로는 광학기기(HS 90) 21개, 전기기기(HS 85) 18개의 순서이다. 이소프로필리덴디페놀과 그 염(HS 290723)의 경우 중국의 수입이 연평균 23.56% 증가하였고 일본의 수출도 11.65% 증가하였으나 일본의 대중수출은 오히려 8.44% 감소한 것을 비롯하여 이들 품목의 대중수출은 비교적 낮은 증가율을 보였다. 194개 품목의 대중수출 합계는 1992년 21억 5,000만 달러에서 1999년 51억 달러로 13.1% 증가에 그쳤으나 같은 기간 중국의 수입은 64억 5,000만 달러에서 224억 1,000만 달러로 19.5%나 증가한 것은 그만큼 일본의 대중수출이 더 증가할 수 있었음을 시사한다.

3. 한·중·일간 수출유사성지수Export Similarity Index

우리는 앞 항에서 한중일 교역구조의 분석을 통해 3국간 교역의 특징에 대해서 살펴보았다. 이번 항에서는 한중일 수출상품의 구성이 어느 정도 비슷한지를 살펴봄으로써 3국간 수출품목의 경쟁관계를 알아보려고 한다. 국가간 수출상품의 경쟁관계를 나타내는 지수로서는 수출유사성지수Export Similarity Index¹⁵⁾가 자주 쓰이고 있다. 수출유사성지수란 국가간 수출상품구조가 어느 정도 비슷한가를 나타내어주는 지수로서 다음과 같이 정의된다.

$$ESI_{hij}^k = \sum_{k=1}^n \text{minimum} \left(\frac{M_{ih}^k}{M_{ih}^K}, \frac{M_{jh}^k}{M_{jh}^K} \right) \quad (\text{수식 2})$$

여기서

M_{ih}^k = h 시장의 i국으로부터의 상품 k의 수입

15) J. M. Finger & M. E. Kreinin(1979)

$M_{ji}^K = h$ 시장의 i 국으로부터의 상품그룹 K 의 총수입

$M_{ji}^k = h$ 시장의 j 국으로부터의 상품 k 의 수입

$M_{ji}^K = h$ 시장의 j 국으로부터의 상품그룹 K 의 총수입

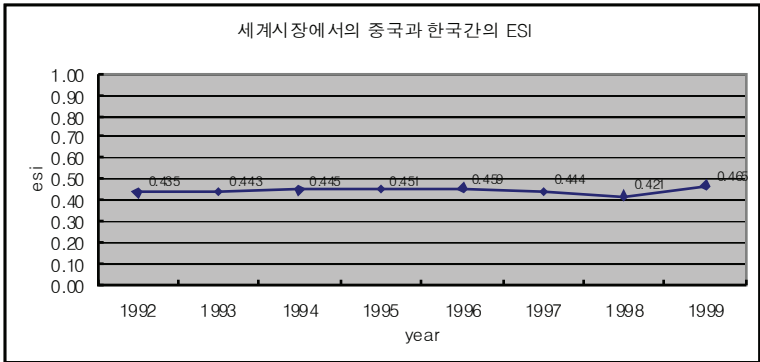
이는 어떤 수출시장에 대한 비교대상이 되는 국가의 특정 상품 그룹에 속한 각 품목의 비율 중 작은 값을 택하여 이들을 합한 값으로 비교국가(지역)간에 수출유사성지수가 1에 가까우면 수출 상품구조가 비슷하다는 것을 나타낸다. 즉 이러한 경우, 이들 국가의 수출상품은 서로 경합관계에 있음을 뜻하게 되고 반대로 수출유사성지수가 0에 가까워지면 두 나라간의 수출상품구조는 다르며 따라서 그 품목에서의 경합관계는 크지 않음을 의미하게 된다. 이상에서 정의된 방법을 사용하여 한국, 중국, 일본간의 수출상품의 경합관계를 분석한 결과 몇 가지 특이한 점을 발견할 수 있었으며 여기서는 이러한 사항들을 위주로 서술하고자 한다.

(1) 한중수출상품 경합관계

1) 세계시장

세계시장에서 한중 양국의 수출상품 경합관계를 분석하기 위하여 ESI 지수를 비교한 결과 양국간 수출상품 전체의 경합관계는 약간 증대된 것으로 나타났다. 양국간 ESI 지수는 1992년 0.435에서 1999년 0.465로 미미하지만 꾸준한 증가를 나타내었다.

양국간 수출상품의 경합관계를 품목별로 비교하기 위하여 HS 6단위 상품에 대한 ESI 지수를 비교한 결과 1999년의 ESI 지수가 1992년의 ESI 지수보다 증가한 품목은 모두 56개이며 감소한 품목은 40개 품목에 이른다. 이 중에서 ESI 지수가 가장 크게 증가한 품목은 식용의 과일(HS 08)로서 ESI 지수가 1992년의 0.253에서 1999년 0.620으로 0.367 증가하였다. 반면에 ESI 지수가 가장 크게



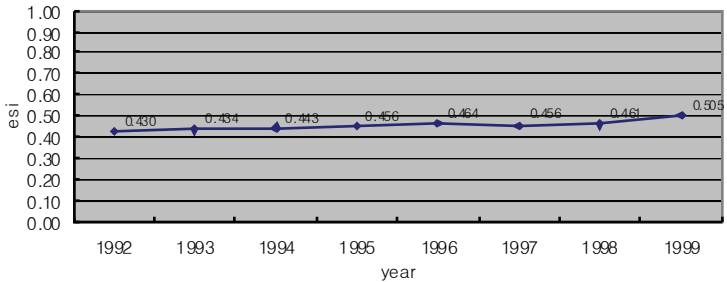
감소한 품목은 예술품 및 골동품(HS 97)인데 ESI지수가 1992년 0.547에서 1999년 0.103으로 0.443 감소하였다. 한편 한국의 대중 수출관심품목이 가장 많은 철강(HS 72)의 경우 양국간 ESI 지수가 1992년 0.387에서 1999년 0.251로 낮아져 양국간 수출상품의 경합관계가 줄어들고 있는 것으로 나타났다. 또한 유기화학품(HS 29)의 경우에도 양국간 ESI지수가 0.518에서 0.500으로 낮아졌다. 그러나 기계류(HS 84)와 전기기기(HS 85)의 경우 양국간 ESI지수가 각각 0.059와 0.095 늘어나서 세계시장에서 양국간 수출상품의 경합관계가 높아지고 있는 것으로 나타났다.

2) 일본시장

일본시장에서 한국과 중국의 ESI지수를 비교한 결과에서도 양국간 수출상품의 경합관계는 꾸준히 증대되고 있는 것으로 나타났다. 즉 일본시장에서 한국과 중국의 ESI지수는 1992년 0.430에서 1999년 0.505로 높아져 양국간 수출상품의 경합관계 상승이 세계시장에서 보다 뚜렷이 나타나고 있다.

한편 HS 2단위별 ESI지수 비교에서 1992년에 비하여 1999년에 ESI지수가 증가한 품목은 모두 57개 품목이며 감소한 품목의 수

일본시장에서의 중국과 한국간의 ESI

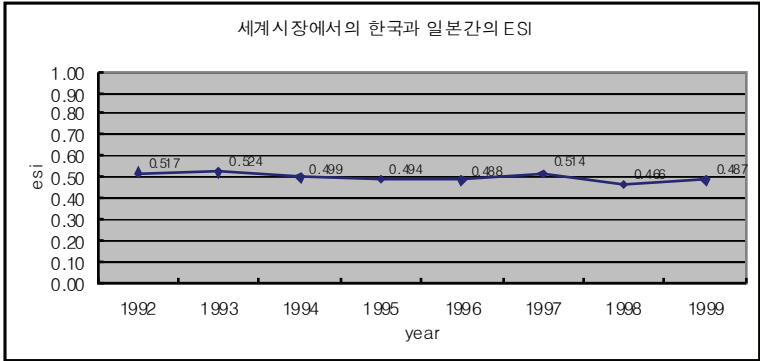


는 37개이다. 이 중에서 ESI 지수가 가장 크게 증가한 품목은 조제 우모와 솜털 및 우모제품(HS 67)으로 ESI 지수가 1992년의 0.119에서 1999년 0.763으로 증가하여 이 품목에서 양국간 수출품목의 경합관계가 크게 늘어난 것을 알 수 있다. 반면에 양국간 ESI 지수가 가장 큰 폭으로 감소한 품목은 산류와 지팡이 등(HS 66)으로 ESI 지수가 1992년에 0.807에서 1999년에 0.149로 낮아졌다. 특히 이 품목이 단순가공품임을 감안할 때 중국과의 경쟁으로 한국 내의 생산기반이 소멸하여가는 과정임을 추측할 수 있다. 한편 한국의 대일 수출관심품목이 가장 많았던 기계류(HS 84)의 경우 한국과 중국의 일본시장 ESI 지수가 0.506에서 0.538로 증가하였으며 특히 전기기기(HS 85)의 경우에는 ESI 지수가 0.486에서 0.724로 0.237이나 증가하여 세계시장에서와 마찬가지로 일본시장에서도 이들 품목에 대한 한중 양국 수출상품의 경합관계는 크게 증가하고 있는 것으로 나타났다. 반면에 철강(HS 72)과 유기화학품(HS 29)에서는 일본시장 ESI 지수가 각각 0.107과 0.075 감소하여 양국 수출상품의 경합관계가 점차 감소하고 있음을 알 수 있다.

(2) 한일수출상품 경합관계

1) 세계시장

세계시장에서 한국과 중국의 ESI지수가 증가하고 있는 것과는 달리 한국과 일본의 ESI지수는 감소하고 있다. 즉 1992년 한국과 일본의 세계시장 ESI는 0.517에서 0.487로 감소하여 양국 수출상품의 경합관계가 점차 줄어들고 있는 것으로 보인다.

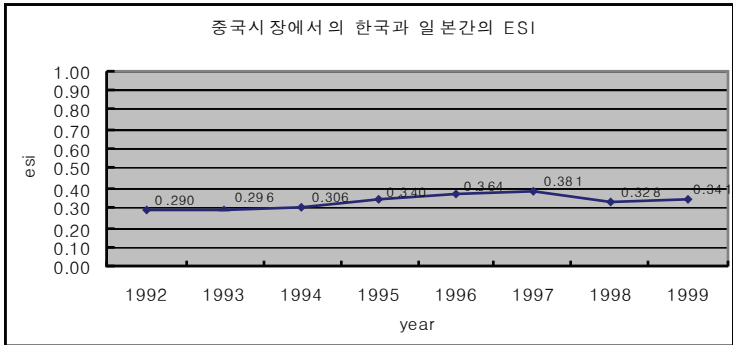


HS 6단위 품목의 세계시장에서 한일간 ESI지수를 비교하였을 때 ESI지수가 증가한 품목과 감소한 품목은 각각 56개와 39개이다. 이 중에서 ESI지수가 가장 많이 증가한 품목은 모자류(HS 65)로 1992년의 0.401에서 1999년 0.760으로 0.359가 증가하여 양국간 수출상품의 경합관계가 크게 늘어난 것으로 분석되었다. 반대로 항공기와 우주선(HS 88)의 경우 ESI지수가 1992년의 0.878에서 1999년 0.292로 0.586 감소하여 양국간 수출상품의 경합관계가 크게 감소한 것으로 나타났다. 한편 한국의 대일 수출관심품목이 가장 많았던 기계류(HS 84)의 경우 양국간 ESI지수가 0.553에서 0.583으로 약간 높아졌으며 유기화학품(HS 29)의 경우에도 ESI지수가 약간 상승하여 이들 상품의 수출경합관계가 증대되었음을 알

수 있다. 그러나 전기기기(HS 85)의 경우 ESI지수가 감소하였고, 특히 철강(HS 72)의 경우 ESI지수가 1992년 0.443에서 1999년 0.246으로 0.197이나 감소하여 양국간 수출상품의 경합관계가 줄어들고 있음을 시사하고 있다.

2) 중국시장

한편 중국시장에서 한국과 일본간의 ESI지수를 비교하여 보면 세계시장에서 수출상품의 구조가 달라지고 있는 것과는 달리 중국시장에서는 수출상품의 구조가 약간씩이나마 비슷해짐을 알 수 있다. 이러한 현상은 외환금융위기 이전인 1997년 이전에 더욱 뚜렷한데 양국간 ESI지수는 1992년에 0.290에서 1997년에 0.381까지 꾸준히 증가하였다. 그리고 1998년에 그 수준이 약간 떨어지기는 했지만 1999년부터는 다시 증가하는 모습을 볼 수 있다.



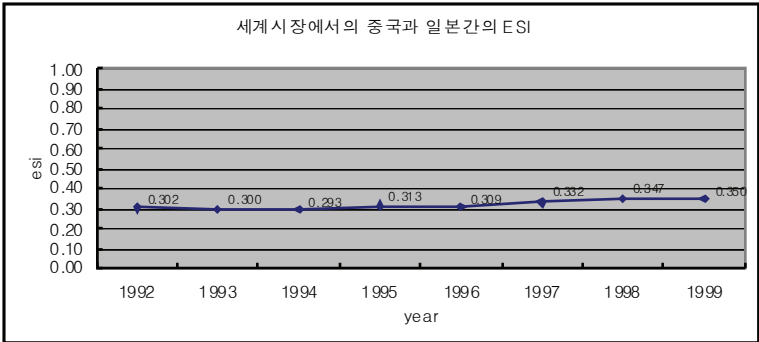
HS 6단위에서 보았을 때는 양국간 ESI가 증가한 품목과 감소한 품목이 각각 54개와 41개이다. 이 중에서 ESI지수가 가장 크게 증가한 품목은 코코아제품(HS 18)으로 ESI지수가 1992년에 0.041에서 1999년에 0.915로 무려 0.873이나 증가하였다. 반대로

곡물(HS 10)의 경우 ESI지수가 0.874에서 0.277로 0.597 감소하여 양국간 수출상품의 경합관계가 가장 크게 감소한 것으로 나타났다. 한편 한국의 대중 수출관심품목이 가장 많았던 철강(HS 72)의 경우 양국간 ESI지수가 1992년 0.385에서 0.193으로 0.192 감소하였다. 반면에 유기화학품(HS 29), 전기기기(HS 85) 등에서 한일 양국의 중국시장 ESI는 계속 증가하고 있으며 특히 기계류(HS 84)에 있어서는 양국의 ESI지수가 1992년 0.333에서 1999년 0.619로 크게 증가하여 중국시장에서 양국상품의 경쟁이 치열해지고 있음을 시사하고 있다.

(3) 중일수출상품 경합관계

1) 세계시장

세계시장에서 중국과 일본의 수출상품 경합관계는 1994년 이후 증가하고 있는 것으로 보인다. 양국간 ESI지수를 살펴보면 1992년부터 1994년까지는 소폭의 감소를 보였으나 1994년 0.293을 기록한 이후 꾸준히 증가하여 1999년에는 0.350까지 높아졌다. 그러나 중국과 일본의 세계시장 ESI지수는 한국과 일본의 ESI지수보다 낮아 한국과 일본의 수출상품 경쟁이 중국과 일본의 경쟁보다 아직 높은 것을 알 수 있다.

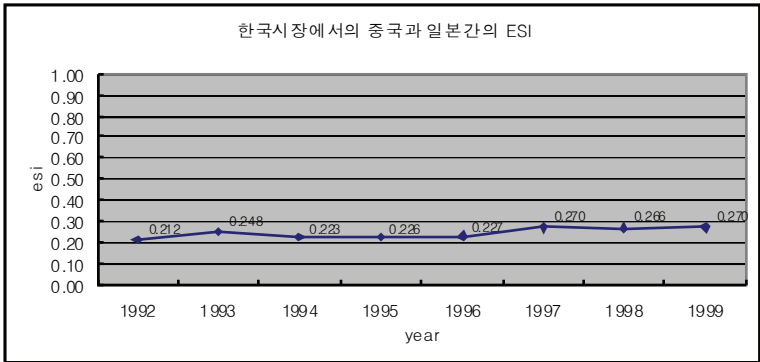


HS 6단위를 비교하였을 때 중국과 일본의 ESI지수가 증가한 품목의 수는 60개이며 반대로 ESI지수가 감소한 품목의 수는 35개이다. ESI지수가 가장 크게 증가한 품목은 연과 그 제품(HS 78)으로 ESI지수가 1992년에 0.275에서 1999년 0.736으로 0.461 증가하였다. 반면에 종이세공품(HS 46)의 경우에는 ESI지수가 0.595에서 0.124로 가장 큰 폭의 감소를 보였다. 한편 양국간 수출관심품목이 많았던 기계류(HS 84)에서는 양국간 ESI지수가 0.404에서 0.473으로 약간 증가한 것으로 나타났다. 그러나 한중일 3국간 교역에서 관심이 가는 품목인 전기기기(HS 85), 유기화학품(HS 29), 철강(HS 72) 등에서는 양국간 ESI지수가 감소하여 아직 양국 수출상품간의 경합관계가 그렇게 심각하게 형성되고 있지 않음을 보여준다.

2) 한국시장

세계시장에서 1994년 이후 중국과 일본의 수출상품간 경합관계 증대가 꾸준히 나타나는 것과 마찬가지로 한국시장에서 이들 양국 수출상품의 경합관계도 1994년 이후 증대되고 있다. 즉 한국시장에서 중일 양국의 ESI지수는 1994년 0.223에서 1999년 0.270으로 미세하지만 지속적인 증가세를 보이고 있다. 그러나 한국에서의 양국간 ESI지수는 0.3 이하로 아직까지는 양국이 한국에 수출하는 상품구조에는 많은 차이가 나고 있음을 알 수 있다.

HS 6단위를 한국시장에서 중국과 일본의 ESI지수가 증가한 품목의 수는 48개이며 감소한 품목의 수는 42개에 이른다. 이 중에서 코코아제품(HS 18)의 경우 1992년 양국간 ESI지수가 0.083에서 0.794로 0.711이나 증가하여 가장 큰 ESI지수의 증가를 보였다. 반면에 육류와 식용유를 제외한 동물성 생선(HS 05)의 경우 양국간 ESI지수가 1992년 0.611에서 1999년 0.070으로 0.541의 가장 큰 감소를 기록하였다. 한편 한중일 3국간 교역의 관심품목이



가장 많은 기계류(HS 84)의 경우 한국시장에서 중일 양국의 ESI 지수는 1992년 0.223에서 0.353으로 0.107 증가하여 이 품목의 3국간 경쟁은 모든 시장에서 점차 증대하고 있음을 알 수 있다. 반면에 유기화학품(HS 29), 철강(HS 72), 전기기기(HS 85)에서의 양국간 한국시장 ESI지수는 감소하고 있는 것으로 나타났다.

IV. 결론

이상에서 우리는 한중일 3국을 둘러싼 국제경제환경의 변화와 한중일 교역구조의 분석을 통해 한중일 경제협력의 필요성에 대해서 알아보고자 하였다. 우선 전세계적인 지역주의의 확산은 아시아지역에서의 지역협력장치 마련이 시급한 과제임을 시사하고 있다. 특히, 중국과 일본이 아시아지역 경제협력의 주도권을 잡기 위하여 한 발 앞서 나가는 상황에서 우리나라는 어떻게 하면 이들을 설득하여 동아시아지역 전체의 평화와 번영을 함께 추구할 수 있을 것인지 심각하게 고민하여야 할 상황에 처해 있다.

또한 최근 중국경제가 무서운 속도로 부상하는 가운데 WTO

가입과 올림픽유치 등을 통해 중국은 우리가 더욱 많은 관심을 가져야 할 시장으로 자리잡아가고 있다. 특히, 최근 시작된 서부 대개발 사업과 10차5개년 계획은 우리에게 무한한 기회가 될 수 있으며 동시에 상당한 위협으로 다가오고 있다. 따라서 우리나라는 중국과의 경제협력을 보다 높은 차원으로 이끌어 갈 수 있는 방안을 연구하여야 할 것이다.

내년부터는 WTO의 새로운 다자간 협상인 도하 개발의제협상이 시작된다. 그러나 도하 개발의제협상은 그 시작에서부터 많은 우여곡절을 겪었으며 이는 회원국간의 첨예한 의견대립에 따른 것이다. 협상이 시작되면 분명해지겠지만 도하 개발의제협상에서는 서로 이해관계가 일치하는 국가간에 합종연횡이 그 어느 때보다 활발하게 이루어질 것이다. 이 또한 동아시아지역 국가간의 협력이 매우 중요함을 다시 한번 일깨우고 있다. 특히, WTO의 새로운 회원국인 중국은 그 자체의 경제력이 이미 미국과 일본에 버금가는 만큼 상당한 영향력을 행사하려고 할 것이다. 그렇기 때문에 WTO의 새로운 다자간 협상에 있어서도 우리나라는 중국의 협력이 매우 중요하다. 이미 WTO에서 매우 밀접하게 협조하고 있는 일본과 WTO의 새로운 회원국인 중국간의 이해관계를 조정하여 이 지역의 공통된 목소리를 내는 데 우리나라는 중요한 역할을 담당할 수 있다.

한중일 3국의 교역구조를 살펴볼 때도 3국간 협력은 반드시 필요하다라는 것을 알 수 있다. 3국의 수출입구조는 나름대로의 특징을 가지고 있지만 기본적인 구조에 있어서는 별다른 차이가 존재하지 않고 있다. 3국의 세계시장에 대한 수출구조를 살펴보면 전기기기, 기계류, 철강, 철강제품, 유기화학품 등에 있어서 상당한 경쟁력을 보이고 있다. 그러나 3국만의 수출구조를 살펴볼 때 이러한 그림은 상당히 달라지는 것을 알 수 있다. 물론 위에서 언급한 품목에 관한 3국간 교역이 활발하게 이루어지고는 있으나 세

계시장에 대한 3국의 주요수출품목이면서 3국간 교역이 부진한 품목들도 존재한다. 자동차나 조선과 같은 분야의 3국간 교역은 전혀 이루어지지 않고 있다. 또한 전기기기, 기계류, 철강, 유기화학품 가운데도 세부품목에 따라서는 3국간 교역이 장애를 받고 있는 품목이 있다. 이들 품목은 3국간 세계시장의 경쟁이 치열한 품목으로 볼 수 있으며 따라서 이들 품목에 대한 3국 기업간의 협력이 있다면 세계시장에서의 경쟁력을 더욱 증대시킬 수 있는 여지가 있다.

이와 같은 사실은 3국간의 수출유사성지수 분석에서도 확인할 수 있었다. 한국과 일본간에는 ESI지수가 어느 정도 낮아져 가고 있으나 한국과 중국, 중국과 일본의 ESI지수는 점차 높아지고 있다. 이와 같은 사실에서 볼 때 한국과 일본간에는 어느 정도 분업이 이루어지고 있으나 이 지역의 새로운 실력자인 중국의 등장은 서로간의 경쟁을 더욱 치열하게 만들고 있음을 알 수 있다. 따라서 3국간의 산업구조조정 문제를 공동으로 논의하여 서로가 보완적인 산업구조를 갖출 경우 보다 나은 결과를 가져올 수 있다.

이상에서 살펴본 여러 가지 주변환경의 변화와 분석의 결과는 한중일 3국의 경제협력이 얼마나 중요한지를 다시 한번 강조해주고 있다. 지금까지 3국간의 경쟁은 서로가 국제경쟁력을 갖추어나가는 데 필요한 자극이었으며 이러한 경쟁 때문에 3국은 세계시장에서 자신의 위치를 구축할 수 있었을 것이다. 그러나 이제는 3국간 협력이 필요한 시기이다. 국가간 경쟁의 시대에서 지역간 경쟁의 시대가 되어가고 있는 시점에서 한중일 3국간의 협력은 서로가 함께 살고 번영하는 길이 될 것이다.

참고문헌

- 권영민, 『WTO 체제 출범 이후의 무역분쟁 추이분석 및 사례연구』, 한국경제연구원, 1998.
- 권영민·박승록 외, 『한·일 자유무역협정을 위한 기업간 협력방안』, 한국경제연구원, 2001.
- 박상수, 『중국의 WTO가입과 한·중 경제교류 전망』, 『중국경제의 부상과 한국산업의 대응과제』, 산업연구원, 산업자원부 공동 세미나, 2001.
- 신태용, 『중국경제의 국제적 부상과 중장기 전망』, 『중국경제의 부상과 한국산업의 대응과제』, 산업연구원, 산업자원부 공동 세미나, 2001.
- 정인교, 『FTA 시대에 어떻게 대처할 것인가?』, 대외경제정책연구원, 2001.
- 중국전국인민대표회의, 『중국국민경제와 사회발전에 관한 제10차 5개년 계획요강에 대한 보고서』, 제9차 전국인민대표회의 제4차 회의, 2001.
- 한국무역협회, 『주요무역동향지표 2001』, 한국무역협회 동향분석팀, 2001.
- De Long J. B., “A Symposium on the North American Economy,” *The Journal of Economic Perspectives*, Vol.15, no.1, 2001, pp.81-84.

- Hoekman, B. M. and M. M. Kostecki, *The Political Economy of the World Trading System - From GATT to WTO*, Oxford University Press, Oxford, 1996.
- Kreinin M. E., *International Economics - A Policy Approach*, 6th ed., Harcourt Brace Jovanovich, Inc. Florida, 1991.
- OECD International Trade by Commodities Statistics - Harmonized System 1988-1997, www.beyond2020.com, 1998.
- OECD International Trade by Commodities Statistics - Harmonized System 1990-1999, www.beyond2020.com, 2000.
- WTO, *Ministerial Declaration*, Ministerial Conference Fourth Session, http://www-svca.wto-ministerial.org/english/thewto_e/minist_e/min01_e/mindecl_e.htm, 2001.
- WTO, *The Results of the Uruguay Round of Multilateral Trade Negotiation - The Regal Texts*, Centre William Rappard, Switzerland, 1995.

부 록

〈부록 1〉 GATT/WTO에 통보된 지역간 무역협정 2001년 3월까지(발효일 순서)

| 협 정 | 발효일 | GATT/WTO 통보 | | | WT/문서 일련번호 | 검토진행상황 | |
|--|----------|-------------|----------------|--------------|---------------|----------|------------------------|
| | | 날짜 | 관련규정 | 협정종류 | | 상 태 | 참 조 |
| EC(Treaty of Rome) | 58. 1. 1 | 95.11.10 | GATTS 조항 V | 서비스 협정 | REG39 | 실제적 검토 중 | - |
| EC(Treaty of Rome) | 58. 1. 1 | 57. 4.24 | GATT 조항XXIV | 관세동맹 | - | 보고서 채택 | 6S/70&109 29.11.57 |
| EFTA(Stockholm Convention) | 60. 5. 3 | 59.11.14 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG85 | 보고서 채택 | 9S/70 04.06.60 |
| CACM | 61.10.12 | 61. 2.24 | GATT 조항XXIV | 관세동맹 | REG93 | 보고서 채택 | 10S/98 23.11.61 |
| TRIPARTITE | 68. 4. 1 | 68. 2.23 | 특권조항 | 기타 | - | 보고서 채택 | 16S/83 14.11.68 |
| EFTA accession of Iceland | 70. 3. 1 | 70. 1.30 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정승인 | - | 보고서 채택 | 18S/174 29.09.70 |
| EC-OCTs | 71. 1. 1 | 70.12.14 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG 106 | 보고서 채택 | 18S/143 09.11.71 |
| EC-Malta | 71. 4. 1 | 71. 3.24 | GATT 조항XXIV | 관세동맹 | REG 102 | 보고서 채택 | 19S/90 29.05.72 |
| EC-Switzerland and Liechtenstein | 73. 1. 1 | 72.10.27 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG94 | 보고서 채택 | 20S/196 19.10.73 |
| EC accession of Denmark, Ireland and United Kingdm | 73. 1. 1 | 72. 3. 7 | GATT 조항XXIV | 관세동맹 승인 | - | 보고서 채택 | L3688/Rev1 11.07.75 |
| GSTP | 73. 2.11 | 71.11.9 | 특권조항 | 기타 | - | 검토 불요구 | - |
| PTN | 73. 2.11 | 71.11.9 | 특권조항 | 기타 | - | 검토 불요구 | - |
| EC-Iceland | 73. 4. 1 | 72.11.24 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG95 | 보고서 채택 | 20S/158 19.10.73 |
| EC-Cyprus | 73. 6. 1 | 73. 6.13 | GATT 조항XXIV | 관세동맹 | REG97 | 보고서 채택 | 21S/94 21.06.74 |

| 협 정 | 발효일 | GATT/WTO 통보 | | | WT/문서 일련번호 | 검토진행상황 | |
|---------------------------------------|----------|-------------|----------------|------------|---------------|--------|----------------------|
| | | 날짜 | 관련규정 | 협정종류 | | 상 태 | 참 조 |
| EC-Norway | 73. 7. 1 | 73. 7.13 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | - | 보고서 채택 | 21S/83 28.03.74 |
| CARICOM | 73. 8. 1 | 74.10.14 | GATT 조항XXIV | 관세동맹 | REG92 | 보고서 채택 | 24S/68 02.03.77 |
| Bangkok Agreement | 76. 6.17 | 76.11. 2 | 특권조항 | 기타 | - | 보고서 채택 | 25S/109 14.03.78 |
| EC-Algeria | 76. 7. 1 | 76. 7. 1 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG 105 | 보고서 채택 | 24S/80 11.11.77 |
| PATCRA | 77. 2. 1 | 76.12.20 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | - | 보고서 채택 | 24S/63 11.11.77 |
| EC-Egypt | 77. 7. 1 | 77. 7.15. | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG98 | 보고서 채택 | 25S/114 17.05.78 |
| EC-Jordan | 77. 7. 1 | 77. 7.15 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG 100 | 보고서 채택 | 25S/133 17.05.78 |
| EC-Lebanon | 77. 7. 1 | 77. 7.15 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG 100 | 보고서 채택 | 25S/142 17.05.78 |
| EC-Syria | 77. 7. 1 | 77. 7.15 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG 104 | 보고서 채택 | 25S/123 17.05.78 |
| ASEAN | 77. 8.31 | 77.11. 1 | 특권조항 | 기타 | - | 보고서 채택 | 26S/321 29.01.79 |
| EC accession of Greece | 81. 1. 1 | 79.10.24 | GATT 조항XXIV | 관세동맹 승인 | - | 보고서 채택 | 30S/168 09.03.83 |
| SPARTECH | 81. 1. 1 | 81. 2.20 | 특권조항 | 기타 | - | 보고서 채택 | C/M/148 11.6.81 |
| LAIA | 81. 3.18 | 82. 7. 1 | 특권조항 | 기타 | - | 검토 불요구 | - |
| CER | 83. 1. 1 | 83. 4.14 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG 111 | 보고서 채택 | 31 S/170 02.10.84 |
| United States- Israel | 85. 8.19 | 85. 9.13 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | - | 보고서 채택 | 34S/58 14.05.87 |
| EC accession of Portugal and Spain | 86. 1. 1 | 85.12.11 | GATT 조항XXIV | 관세동맹 승인 | - | 보고서 채택 | 35S/293 19.10.88 |
| CAN | 88. 5.25 | 92.10.12 | 특권조항 | 기타 | - | 검토 불요구 | - |
| CER | 89. 1. 1 | 95.11.22 | GATS 조항 V | 서비스 협정 | REG40 | 초안자문 | - |

| 협 정 | 발효일 | GATT/WTO 통보 | | | WT/문서 일련번호 | 검토진행상황 | |
|--|----------|-------------|----------------|------------|---------------|--------------|--------------------|
| | | 날짜 | 관련규정 | 협정종류 | | 상 태 | 참 조 |
| Laos-Thailand | 91. 6.20 | 91.11.29 | 특권조항 | 기타 | - | 검토 불요구 | |
| EC-Andorra | 91. 7. 1 | 98. 2.25 | GATT 조항XXIV | 관세동맹 | REG53 | 실제적 검토 종결 | - |
| MERCOSUR | 91.11.29 | 92. 3. 5 | 특권조항 | 관세동맹 | COMTD /1 | 실제적 검토 중 | - |
| AFTA | 92. 1.28 | 92.10.30 | 특권조항 | 기타 | - | 보고서 채택 | 39S/20 03.12.92 |
| EC-Czech Republic | 92. 3. 1 | 96. 5.13 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG18 | 실제적 검토 종결 | - |
| EC-Hungary | 92. 3. 1 | 92. 4. 3 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG18 | 초안자문 | - |
| EC-Poland | 92. 3. 1 | 92. 4. 3 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG18 | 실제적 검토 종결 | - |
| EC-Slovak Republic | 92. 3. 1 | 96. 5.13 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG18 | 실제적 검토 종결 | - |
| EFTA-Turkey | 92. 4. 1 | 92. 3. 6 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG86 | 보고서 채택 | 40S/48 17.12.93 |
| EFTA-Czech Republic | 92. 7. 1 | 92. 7. 3 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG87 | 보고서 채택 | L/7570 08.12.95 |
| EFTA-Slovak Republic | 92. 7. 1 | 92. 7. 3 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG88 | 보고서 채택 | L/7570 08.12.94 |
| Czech Republic -Slovak Republic | 93. 1. 1 | 93. 4.30 | GATT 조항XXIV | 관세동맹 | REG89 | 보고서 채택 | L/7501 15.07.94 |
| EFTA-Israel | 93. 1. 1 | 92.12. 1 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG14 | 실제적 검토 종결 | - |
| CEFTA | 93.3.1 | 94.6.30 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG11 | 초안자문 | - |
| Kyrgyz Republic -Russian Federation | 93.4.24 | 99.6.15 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG73 | 실제적 검토 중 | - |
| EC-Romania | 93.5.1 | 94.12.23 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG2 | 실제적 검토 종결 | - |
| EFTA-Romania | 93.5.1 | 93.5.24 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG16 | 실제적 검토 종결 | - |
| EFTA-Bulgaria | 93.7.1 | 93.6.30 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG12 | 실제적 검토 종결 | - |
| Faroe Islands- Iceland | 93.7.1 | 96.1.23 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG23 | 실제적 검토 종결 | - |

| 협 정 | 발효일 | GATT/WTO 통보 | | | WT/문서 일련번호 | 검토진행상황 | |
|---|----------|-------------|----------------|-------------|---------------|-----------------|-----|
| | | 날짜 | 관련규정 | 협정종류 | | 상 태 | 참 조 |
| EFTA-Hungary | 93.10. 1 | 93.12.23 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG89 | 초안자문 | - |
| EFTA-Poland | 93.11.15 | 93.10.20 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG89 | 실제적 검토 종결 | - |
| EC-Bulgaria | 93.12.31 | 94.12.23 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG1 | 실제적 검토 종결 | - |
| EEA | 94. 1. 1 | 96.10.10 | GATT 조항V | 서비스협정 | - | 검토 불요구 | - |
| NAFTA | 94. 1. 1 | 93. 2. 1 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG4 | 초안자문 | - |
| EC-Hungary | 94. 2. 1 | 96. 8.27 | GATT 조항V | 서비스협정 | REG50 | 초안자문 | - |
| EC-Poland | 94. 2. 1 | 96. 8.27 | GATT 조항V | 서비스협정 | REG51 | 실제적 검토 종결 | - |
| BAFTA | 94. 4. 1 | 99. 6.15 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG77 | 실제적 검토 종결 | - |
| NAFTA | 94. 4. 1 | 95. 5. 1 | GATT 조항V | 서비스협정 | REG4 | 초안자문 | - |
| Georgia-Russian Federation | 94. 5.10 | 01. 2.21 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG118 | 실제적 검토 시작 안됨 | - |
| COMESA | 94.12. 8 | 95. 6.29 | 특권조항 | 기타 | - | 검토 불요구 | - |
| CIS | 94.12.30 | 99.10. 1 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG82 | 실제적 검토 중 | - |
| EC-Estonia | 95. 1. 1 | 95. 6.30 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG8 | 실제적 검토 종결 | - |
| EC-Latvia | 95. 1. 1 | 95. 6.30 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG7 | 실제적 검토 종결 | - |
| EC-Lithuania | 95. 1. 1 | 95. 9.26 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG9 | 실제적 검토 종결 | - |
| EC accession of Austria, Finland and Sweden | 95. 1. 1 | 95. 1.20 | GATT 조항XXIV | 관세동맹 승인 | REG3 | 초안자문 | - |
| EC accession of Austria, Finland and Sweden | 95. 1. 1 | 95. 1.20 | GATT 조항V | 서비스협정 승인 | REG3 | 초안자문 | - |
| Romania-Moldova | 95. 1. 1 | 97. 9.24 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG44 | 실제적 검토 종결 | - |

| 협 정 | 발효일 | GATT/WTO 통보 | | | WT/문서 일련번호 | 검토진행상황 | |
|---|----------|-------------|----------------|--------------|---------------|-----------------|---------------------|
| | | 날짜 | 관련규정 | 협정종류 | | 상 태 | 참 조 |
| EC-Bulgaria | 95. 2. 1 | 97. 4.25 | GATT 조항V | 서비스 협정 | - | 검토 불요구 | - |
| EC-Czech Republic | 95. 2. 1 | 96.10. 9 | GATT 조항V | 서비스 협정 | - | 검토 불요구 | - |
| EC-Romania | 95. 2. 1 | 96.10. 9 | GATT 조항V | 서비스 협정 | - | 검토 불요구 | - |
| EC-Slovak Republic | 95. 2. 1 | 96. 8.27 | GATT 조항V | 서비스 협정 | REG52 | 실제적 검토 종결 | - |
| Faroe Islands -Switzerland | 95. 3. 1 | 96. 3. 8 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG24 | 실제적 검토 종결 | - |
| EFTA-Slovenia | 95. 7. 1 | 95.10.18 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG20 | 실제적 검토 종결 | - |
| Kyrgyz Republic -Armenia | 95.10.27 | 01. 1. 4 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG 114 | 실제적 검토 시작 안됨 | - |
| SAPTA | 95.12. 7 | 93. 9.22 | 특권조항 | 기타 | - | 보고서 채택 | C/M/266 07.10.93 |
| CEFTA accession of Slovenia | 96. 1. 1 | 98. 1. 8 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정승인 | REG11 | 초안자문 | - |
| EC-Turkey | 96. 1. 1 | 95.12.22 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG22 | 실제적 검토 중 | - |
| Estonia-Ukraine | 96. 3.14 | 00. 7.25 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG108 | 실제적 검토 중 | - |
| EFTA-Estonia | 96. 6. 1 | 96. 7.25 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG28 | 실제적 검토 종결 | - |
| EFTA-Lavita | 96. 6. 1 | 96. 7.25 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG29 | 실제적 검토 종결 | - |
| Georgia-Ukraine | 96. 6. 4 | 01. 2.21 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG 121 | 실제적 검토 시작 안됨 | - |
| Georgia-Azerbaijan | 96. 7.10 | 01. 2.21 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG 120 | 실제적 검토 시작 안됨 | - |
| EFTA-Lithuania | 96. 8. 1 | 96. 7.25 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG30 | 실제적 검토 종결 | - |
| Slovenia-La vita | 96. 8. 1 | 97. 2.20 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG34 | 실제적 검토 종결 | - |
| Slovenia-Fomer Yugoslav Republic of Macedonia | 96. 9. 1 | 97. 2.20 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG36 | 검토 불요구 | - |
| Kyrgyz Republic -Moldova | 96.11.21 | 99. 6.15 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG76 | 실제적 검토 종결 | - |

| 협 정 | 발효일 | GATT/WTO 통보 | | | WT/문서 일련번호 | 검토진행상황 | |
|-------------------------------|----------|-------------|----------------|------------|---------------|-----------------|-----|
| | | 날짜 | 관련규정 | 협정종류 | | 상 태 | 참 조 |
| Canada-Israel | 97. 1. 1 | 97. 1.23 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG31 | 실제적 검토 종결 | - |
| EC-Faroe Islands | 97. 1. 1 | 97. 2.19 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG21 | 실제적 검토 중 | - |
| EC-Slovenia | 97. 1. 1 | 96.11.11 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG32 | 실제적 검토 종결 | - |
| Poland-Lithuania | 97. 1. 1 | 97.12.30 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG49 | 실제적 검토 종결 | - |
| Slovak Republic-Israel | 97. 1. 1 | 98. 3.30 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG57 | 실제적 검토 종결 | - |
| Slovenia-Estonia | 97. 1. 1 | 97. 2.20 | GATT 조항XXIV | 서비스 협정 | REG37 | 실제적 검토 종결 | - |
| Slovenia-Lithuania | 97. 3. 1 | 97. 2.20 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG35 | 실제적 검토 종결 | - |
| Israel-Turkey | 97. 5. 1 | 98. 5.18 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG60 | 실제적 검토 종결 | - |
| CEFTA accession of Romania | 97. 7. 1 | 98. 1. 8 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG11 | 초안자문 | - |
| Czech Republic-Lavita | 97. 7. 1 | 97.11.13 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG45 | 실제적 검토 종결 | - |
| EC-Palestinian Authority | 97. 7. 1 | 97. 6.30 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG43 | 실제적 검토 시작 안됨 | - |
| Slovak Republic-Lavita | 97. 7. 1 | 97.11.14 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG47 | 실제적 검토 종결 | - |
| Slovak Republic-Lithuania | 97. 7. 1 | 97.11.14 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG48 | 실제적 검토 종결 | - |
| Canada-Chile | 97. 7. 5 | 97.11.13 | GATT 조항V | 서비스 협정 | - | 검토 불요구 | - |
| Canada-Chile | 97. 7. 5 | 97. 8.26 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG38 | 실제적 검토 종결 | - |
| Czech Republic-Lithuania | 97. 9. 1 | 97.11.13 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG46 | 실제적 검토 종결 | - |
| EAEC | 97. 8. 8 | 99. 4. 6 | GATT 조항XXIV | 관세동맹 | REG71 | 실제적 검토 중 | - |
| Czech Republic-Israel | 97.12. 1 | 98. 3. 3 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG56 | 실제적 검토 종결 | - |
| Slovenia-Croatia | 98. 1. 1 | 98. 3.25 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG55 | 실제적 검토 종결 | - |

| 협 정 | 발효일 | GATT/WTO 통보 | | | WT/문서 일련번호 | 검토진행상황 | |
|-----------------------------|----------|-------------|----------------|------------|---------------|-----------------|-----|
| | | 날짜 | 관련규정 | 협정종류 | | 상 태 | 참 조 |
| Kyrgyz Republic-Ukraine | 98. 1.19 | 99. 6.15 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG74 | 실제적 검토 중 | - |
| Hungary-Israel | 98. 2. 1 | 98. 3.24 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG54 | 실제적 검토 종결 | - |
| Romania-Turkey | 98. 2. 1 | 98. 5.18 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG59 | 실제적 검토 종결 | - |
| Czech Republic-Estonia | 98. 2.12 | 98. 8. 3 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG62 | 실제적 검토 종결 | - |
| Slovak Republic-Estonia | 98. 2.12 | 98. 8. 3 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG63 | 실제적 검토 종결 | - |
| EC-Tunisia | 98. 3. 1 | 99. 3.23 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG69 | 실제적 검토 중 | - |
| Lithuania-Turkey | 98. 3. 1 | 98. 6. 8 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG61 | 실제적 검토 종결 | - |
| Poland-Israel | 98. 3. 1 | 98. 2.25 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG65 | 실제적 검토 종결 | - |
| Kyrgyz Republic-Uzbekistan | 98. 3.22 | 99. 6.15 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG75 | 실제적 검토 중 | - |
| Hungary-Turkey | 98. 4. 1 | 98. 5.12 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG58 | 실제적 검토 종결 | - |
| Estonia-Turkey | 98. 6. 1 | 99. 3.23 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG70 | 실제적 검토 종결 | - |
| Czech Republic-Turkey | 98. 9. 1 | 99. 4.24 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG67 | 실제적 검토 종결 | - |
| Slovak Republic-Turkey | 98. 9. 1 | 99. 3.24 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG68 | 실제적 검토 종결 | - |
| Slovenia-Israel | 98. 9. 1 | 99. 3.24 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG66 | 실제적 검토 종결 | - |
| Georgia-Armenia | 98.11.11 | 01. 2.21 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG119 | 실제적 검토 시작 안됨 | - |
| Estonia-Faroe Islands | 98.12. 1 | 99. 1.26 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG64 | 실제적 검토 중 | - |
| Bulgaria-Turkey | 99. 1. 1 | 99. 3. 4 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG72 | 실제적 검토 종결 | - |
| CEFTA accession of Bulgaria | 99. 1. 1 | 99. 3.24 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG11 | 초안자문 | - |
| Poland-Faroe Islands | 99. 6. 1 | 99. 8.18 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG78 | 실제적 검토 시작 안됨 | - |

| 협 정 | 발효일 | GATT/WTO 통보 | | | WT/문서 일련번호 | 검토진행상황 | |
|---|----------|-------------|----------------|------------|---------------|-----------------|-----|
| | | 날짜 | 관련규정 | 협정종류 | | 상 태 | 참 조 |
| Poland-Lavita | 99. 6. 1 | 99. 9.29 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG80 | 실제적 검토 중 | - |
| EFTA-Palestinian Authority | 99. 7. 1 | 99. 9.21 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG79 | 실제적 검토 시작 안됨 | - |
| Georgia-Kazakhstan | 99. 7.16 | 01. 2.21 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG123 | 실제적 검토 시작 안됨 | - |
| Chile-Mexico | 99. 8. 1 | 01. 2.27 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG125 | 실제적 검토 시작 안됨 | - |
| EFTA-Morocco | 99.12. 1 | 00. 2.20 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG91 | 실제적 검토 중 | - |
| Bulgaria-Fomer Yugoslav Republic of Macedonia | 00. 1. 1 | 00. 1.21 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG90 | 실제적 검토 종결 | - |
| EC-South Africa | 00. 1. 1 | 00.11.14 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG113 | 실제적 검토 시작 안됨 | - |
| Georgia-Turkmenistan | 00. 1. 1 | 01. 2.21 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG122 | 실제적 검토 시작 안됨 | - |
| Hungary-Lavita | 00. 1. 1 | 99.12.20 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG84 | 실제적 검토 중 | - |
| WAEMU/UEMOA | 00. 1. 1 | 00. 2. 3 | 특권조항 | 기타 | - | 검토 불요구 | - |
| EC-Morocco | 00. 3. 1 | 00.11. 8 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG112 | 실제적 검토 시작 안됨 | - |
| Hungary-Lithuania | 00. 3. 1 | 99.12.20 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG83 | 실제적 검토 중 | - |
| Poland-Turkey | 00. 5. 1 | 00. 5.14 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG107 | 실제적 검토 시작 안됨 | - |
| EC-Israel | 00. 6. 1 | 00.11. 7 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG110 | 실제적 검토 시작 안됨 | - |
| EC-Mexico | 00. 7. 1 | 00. 8. 1 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG109 | 실제적 검토 시작 안됨 | - |
| Lavita-Turkey | 00.7.1 | 01. 1.22 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG116 | 실제적 검토 시작 안됨 | - |
| Mexico-Israel | 00. 7. 1 | 01. 2.27 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG124 | 실제적 검토 시작 안됨 | - |
| EAC | 00. 7. 7 | 00.10.11 | 특권조항 | 기타 | - | 검토 불요구 | - |
| Turkey-Fomer Yugoslav Republic of Macedonia | 00. 9. 1 | 01. 1.22 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG115 | 실제적 검토 시작 안됨 | - |

| 협 정 | 발효일 | GATT/WTO 통보 | | | WT/문서 일련번호 | 검토진행상황 | |
|---|----------|-------------|----------------|------------|---------------|-----------------|---------------------|
| | | 날짜 | 관련규정 | 협정종류 | | 상 태 | 참 조 |
| EFTA-Fomer Yugoslav Republic of Macedonia | 01. 1. 1 | 01. 1.31 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG117 | 실제적 검토 시작 안됨 | - |
| CEMAC | N/A | 00. 9.29 | 특권조항 | 기타 | - | 검토 불요구 | - |
| ECO | N/A | 92. 7.22 | 특권조항 | 기타 | - | 보고서 채택 | C/M/257 10.07.92 |
| GCC | N/A | 84.10.11 | 특권조항 | 기타 | - | 검토 불요구 | - |
| Kyrgyz Republic-Kazakhstan | N/A | 99. 9.29 | GATT 조항XXIV | 자유무역 협정 | REG81 | 실제적 검토 중 | - |
| MSG | N/A | 99.10. 7 | 특권조항 | 기타 | - | - | - |

부록 1에 대한 용어 설명

| | | |
|---------|---|--|
| AFTA | ASEAN Free Trade Area | Brunei Darussalam Cambodia Indonesia Laos Malaysia Myanmar Philippines Singapore Thailand Vietnam |
| ASEAN | Association of South East Asian Nations | Brunei Darussalam Cambodia Indonesia Laos Malaysia Myanmar Philippines Singapore Thailand Vietnam |
| BAFTA | Baltic Free-Trade Area | Estonia Latvia Lithuania |
| BANGKOK | Bangkok Agreement | Bangladesh China India Republic of Korea Laos Sri Lanka |
| CAN | Andean Community | Bolivia Colombia Ecuador Peru Venezuela |
| CARICOM | Caribbean Community and Common Market | Antigua & Barbuda Bahamas Barbados Belize Dominica Grenada Guyana Haiti Jamaica Monserrat Trinidad & Tobago St. Kitts & Nevis St. Lucia St. Vincent & the Grenadines Surinam |
| CACM | Central American Common Market | Costa Rica El Salvador Guatemala Honduras Nicaragua |
| CEFTA | Central European Free Trade Agreement | Bulgaria Czech Republic Hungary Poland Romania Slovak Republic Slovenia |
| CEMAC | Economic and Monetary Community of Central Africa | Cameroon Central African Republic Chad Congo Equatorial Guinea Gabon |
| CER | Closer Trade Relations Trade Agreement | Australia New Zealand |
| CIS | Commonwealth of Independent States | Azerbaijan Armenia Belarus Georgia Moldova Kazakhstan Russian Federation Ukraine Uzbekistan Tajikistan Kyrgyz Republic |
| COMESA | Common Market for Eastern and Southern Africa | Angola Burundi Comoros Democratic Republic of Congo Djibouti Egypt Eritrea Ethiopia Kenya Madagascar Malawi Mauritius Namibia Rwanda Seychelles Sudan Swaziland Uganda Zambia Zimbabwe |
| EAC | East African Cooperation | Kenya Tanzania Uganda |
| EAEC | Eurasian Economic Community | Belarus Kazakhstan Kyrgyz Republic Russian Federation Tajikistan |
| EC | European Communities | Austria Belgium Denmark Finland France Germany Greece Ireland Italy Luxembourg Netherlands Portugal Spain Sweden United Kingdom |
| ECO | Economic Cooperation Organization | Afghanistan Azerbaijan Iran Kazakhstan Kyrgyz Republic Pakistan Tajikistan Turkey Turkmenistan Uzbekistan |
| EEA | European Economic Area | EC Iceland Lichtenstein Norway |
| EFTA | European Free Trade Association | Iceland Liechtenstein Norway Switzerland |

| | | |
|----------------|--|---|
| GCC | Gulf Cooperation Council | Bahrain Kuwait Oman Qatar Saudi Arabia United Arab Emirates |
| GSTP | General System of Trade Preferences among Developing Countries | Algeria Angola Argentina Bangladesh Benin Bolivia Brazil Cameroon Chile Colombia Cuba Democratic People's Republic of Korea Ecuador Egypt Ghana Guinea Guyana Haiti India Indonesia Islamic Republic of Iran Iraq Libya Malaysia Mexico Morocco Mozambique Nicaragua Nigeria Pakistan Peru Philippines Qatar Republic of Korea Romania Singapore Sri Lanka Sudan Thailand Trinidad and Tobago Tunisia United Republic of Tanzania Uruguay Venezuela Vietnam Yugoslavia Zaire Zimbabwe |
| LAIA | Latin American Integration Association | Argentina Bolivia Brazil Chile Colombia Cuba Ecuador Mexico Paraguay Peru Uruguay Venezuela |
| MERCOSUR | Southern Common Market | Argentina Brazil Paraguay Uruguay |
| MSG | Melanesian Spearhead Group | Fiji Papua New Guinea Solomon Islands Vanuatu |
| NAFTA | North American Free Trade Agreement | Canada Mexico United States |
| OCT | Overseas Countries and Territories | Antarctic Territories Wallis and Futuna Islands Mayotte Saint Pierre and Miquelon Aruba Netherlands Antilles Anguilla Cayman Islands Falkland Islands South Georgia and South Sandwich Islands Montserrat Pitcairn Saint Helena Ascension Island Tristan da Cunha Turks and Caicos Islands British Antarctic Territory British Indian Ocean Territory British Virgin Islands |
| PTN | Protocol relating to Trade Negotiations among Developing Countries | Bangladesh Brazil Chile Egypt Israel Mexico Pakistan Paraguay Peru Philippines Republic of Korea Romania Tunisia Turkey Uruguay Yugoslavia |
| SAPTA | South Asian Preferential Trade Arrangement | Bangladesh Bhutan India Maldives Nepal Pakistan Sri Lanka |
| SPARTECA | South Pacific Regional Trade and Economic Cooperation Agreement | Australia New Zealand Cook Islands Fiji Kiribati Marshall Islands Micronesia Nauru Niue Papua New Guinea Solomon Islands Tonga Tuvalu Vanuatu Western Samoa |
| TRIPARTITE | Tripartite Agreement | Egypt India Yugoslavia |
| UEMOA WAEMU | West African Economic and Monetary Union | Benin Burkina Faso Côte d'Ivoire Guinea Bissau Mali Niger Senegal Togo |

〈부록 2〉 한중일 상호수출관심품목

한국의 대중

| HSCODE | chmwld92 | chmwld99 | Δchmwld | krxwld92 | krxwld99 | Δkrxwld | krswld92 | krswld99 |
|--------|----------|----------|-------------|----------|----------|-------------|-------------|-------------|
| 170490 | 6788.5 | 20594.3 | 17.1796208 | 20671 | 43865 | 11.16504964 | 0.562362375 | 0.431356345 |
| 210690 | 20589.6 | 42638.4 | 10.95956666 | 41507 | 58139 | 4.931674114 | 0.977216941 | 1.156012567 |
| 271112 | 390.1 | 371143.4 | 166.3672502 | 3450 | 147386 | 70.98112193 | 0.002715623 | 1.243713035 |
| 290122 | 3491.5 | 38529.1 | 38.14789259 | 35062 | 87907 | 14.03198438 | 2.866728162 | 4.483468237 |
| 290124 | 2626.1 | 25750.7 | 38.56057688 | 39106 | 54121 | 4.751622821 | 12.71382592 | 24.18144224 |
| 290243 | 1654.2 | 43175.5 | 59.35969133 | 20385 | 352201 | 50.23905334 | 2.39493295 | 16.08731517 |
| 290250 | 40288.3 | 506154.3 | 43.55385366 | 201090 | 454737 | 12.36324159 | 7.819142367 | 17.82527564 |
| 290315 | 1207.9 | 44531.8 | 67.41933394 | 12867 | 18906 | 5.65124564 | 3.829351772 | 4.419489628 |
| 291030 | 4535.7 | 23014.3 | 26.11442912 | 7946 | 16864 | 11.34928515 | 3.238117298 | 4.004379291 |
| 392059 | 2125.8 | 10787.3 | 26.11596014 | 859 | 11959 | 45.67531218 | 1.028211344 | 2.925301121 |
| 410431 | 19090.4 | 217007.6 | 41.51698238 | 112105 | 228092 | 10.68003703 | 0.994355675 | 5.061957494 |
| 520852 | 21389.7 | 46872.2 | 11.85951944 | 39583 | 93032 | 12.98418688 | 2.278186114 | 3.188606545 |
| 540249 | 6806.9 | 25641 | 20.86029653 | 206342 | 327021 | 6.799621912 | 5.067298994 | 3.191910828 |
| 701920 | 14636.2 | 91532 | 29.93763121 | 7873 | 11737 | 5.870225025 | 0.521072375 | 0.731841299 |
| 720923 | 32868.6 | 477472.7 | 46.56265138 | 267206 | 416060 | 6.530219706 | 6.668951492 | 14.71832717 |
| 720924 | 26726.3 | 460498.9 | 50.18024988 | 100914 | 183702 | 8.934655982 | 3.523295354 | 22.72891426 |
| 720933 | 69104.3 | 210989.3 | 17.28723973 | 451 | 12492 | 60.7182008 | 18.4201297 | 1.458273865 |
| 721230 | 2732.2 | 29970.5 | 40.79828255 | 2597 | 13532 | 26.59392429 | 0.54489142 | 1.507023883 |
| 721711 | 18516.5 | 43798.1 | 13.08728231 | 15176 | 31266 | 10.87790227 | 1.449774081 | 2.112099109 |
| 721921 | 8260.2 | 10158.6 | 2.999414688 | 757 | 16269 | 54.99709855 | 0.619829177 | 1.993706733 |
| 721933 | 50371.3 | 126610.8 | 14.07328335 | 90585 | 115422 | 3.522127023 | 2.320926421 | 4.356148305 |
| 721934 | 67160.9 | 397017.9 | 28.89674195 | 125922 | 273768 | 11.73339889 | 3.580117244 | 7.816945546 |
| 730690 | 28555.6 | 69875.2 | 15.26068764 | 2291 | 12651 | 27.64806987 | 1.145427987 | 4.952220483 |
| 730799 | 7548.9 | 51858.1 | 31.69274401 | 11167 | 54157 | 25.30249714 | 0.929843544 | 2.772526075 |
| 740400 | 242255.9 | 476972.8 | 10.1618756 | 12507 | 12573 | 0.075216417 | 0.353688199 | 0.230442507 |
| 740931 | 2291.2 | 45119.7 | 53.0736569 | 527 | 14192 | 60.07333683 | 4.865683286 | 4.481061841 |
| 760110 | 226905.9 | 489501.1 | 11.60949067 | 16322 | 36377 | 12.13002772 | 0.06497723 | 0.05347753 |
| 760711 | 26568.4 | 54911.8 | 10.92843783 | 62843 | 137886 | 11.879855 | 1.394087492 | 2.404889319 |
| 830140 | 9958.2 | 14477.7 | 5.491376989 | 10330 | 15561 | 6.027762673 | 1.864592861 | 0.476416646 |
| 841480 | 58996.1 | 213079.7 | 21.06620764 | 11286 | 34329 | 17.22420631 | 0.711387469 | 0.497528663 |
| 847720 | 64246.5 | 151438.4 | 13.03113199 | 12787 | 32317 | 14.16242784 | 0.950916426 | 1.186889232 |
| 848310 | 22120.4 | 60553.6 | 15.47238652 | 14126 | 19028 | 4.347486311 | 0.802854893 | 0.887693052 |
| 853720 | 55655.1 | 188571.5 | 18.58838111 | 6170 | 36029 | 26.97650317 | 0.296503505 | 0.453924247 |
| 854441 | 23356.8 | 77901.8 | 18.77730034 | 22391 | 50082 | 12.18738494 | 1.517340493 | 0.808947278 |
| 854449 | 27580.8 | 96198.9 | 19.5388949 | 2197 | 16602 | 33.49880902 | 1.048516173 | 1.13631656 |
| 854459 | 68205.6 | 221476 | 18.32387304 | 22590 | 133881 | 28.94377722 | 0.816287263 | 2.346571469 |
| 854460 | 31026.7 | 61614.5 | 10.29705229 | 31274 | 83396 | 15.04074463 | 1.658092744 | 3.322152645 |
| 854470 | 24057.2 | 30443.9 | 3.420798565 | 6509 | 35686 | 27.51729327 | 0.836829552 | 1.122567912 |
| 합 계 | 1334891 | 5575883 | 22.80123 | 1598371 | 3692725 | 12.70749 | | |

수출관심품목

| Δkriswd | chmk92 | chmk99 | Δchmkr | krsch92 | krsch99 | Δkrsch | Δchm(w-k) |
|--------------|----------|----------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| -0.13100603 | 739.5 | 1306.4 | 8.468947878 | 10.8934227 | 6.343502814 | -4.549919886 | 8.711004204 |
| 0.178795627 | 1154.9 | 1803.3 | 6.57276382 | 5.60914248 | 4.229286277 | -1.379856203 | 4.386792842 |
| 1.240997411 | 109.7 | 35846.5 | 128.6531357 | 28.12099462 | 9.658396189 | -18.46259843 | 37.71411454 |
| 1.616740074 | 3271.5 | 9206.9 | 15.92983413 | 98.69898235 | 27.45943076 | -66.23955248 | 22.21805845 |
| 11.46761632 | 1885.9 | 17842.9 | 37.85450677 | 71.81371616 | 69.2903919 | -2.52278426 | 0.706070111 |
| 13.69238222 | 929 | 14596.9 | 48.21499075 | 56.16007738 | 33.80829406 | -22.35178332 | 11.14470058 |
| 10.00613328 | 29942.6 | 273611.1 | 37.17136414 | 74.3208326 | 54.05685578 | -20.26397681 | 6.382489513 |
| 0.590137856 | 559.7 | 10890.9 | 52.81231391 | 46.33661727 | 24.45645584 | -21.88016143 | 14.60702003 |
| 0.766261993 | 998.4 | 2351.4 | 13.01757687 | 22.01203783 | 10.21712587 | -11.79491196 | 13.09685225 |
| 1.897089777 | 350.4 | 1225.3 | 19.58269416 | 16.48320632 | 11.35872739 | -5.12447893 | 6.53265979 |
| 4.067601819 | 9393.6 | 76472 | 34.92603848 | 49.20588359 | 35.23931881 | -13.96656478 | 6.590943902 |
| 0.910420431 | 849.3 | 1399.1 | 7.391439002 | 3.970602673 | 2.984924966 | -0.985677707 | 4.468080442 |
| -1.875388166 | 2346.8 | 3063.7 | 3.881591337 | 34.47678091 | 11.94844195 | -22.52833897 | 16.9787052 |
| 0.210768925 | 926.2 | 1185.8 | 3.59278666 | 6.328145284 | 1.295503212 | -5.032642072 | 26.344484255 |
| 8.049375679 | 11860.9 | 130902.3 | 40.92098232 | 36.08580834 | 27.41566167 | -8.67014667 | 5.641869061 |
| 19.2056189 | 10609.3 | 135089.4 | 43.82944075 | 39.68610459 | 29.33544467 | -10.36065992 | 6.350809124 |
| -16.96185583 | 21880 | 43722 | -20.55012044 | 31.6622844 | 2.072237786 | -29.59004662 | 37.83736017 |
| 0.962132463 | 850.5 | 3663.2 | 23.19640778 | 31.12876071 | 12.22268564 | -18.90607506 | 17.60187477 |
| 0.662325028 | 828.5 | 1534.1 | 9.200096575 | 4.474387708 | 3.502663358 | -0.97172451 | 3.887185738 |
| 1.373877556 | 1264.6 | 1328.5 | 0.706694232 | 15.30955667 | 13.07758943 | -2.231967238 | 2.292720455 |
| 2.035221884 | 11243.2 | 21730.8 | 9.871153147 | 22.32064688 | 17.16346473 | -5.157182148 | 4.202130199 |
| 4.236828301 | 19834.2 | 106524.1 | 27.48071795 | 29.53236184 | 27.33481286 | -2.197548972 | 1.416024002 |
| 3.806792497 | 1449.1 | 2896.8 | 10.40133065 | 5.604588561 | 4.145678864 | -1.458911697 | 4.859356988 |
| 1.842682532 | 546.1 | 3542.2 | 30.61712758 | 7.234166637 | 6.830562631 | -0.403603936 | 1.075616438 |
| -0.123245692 | 4425.1 | 1064.5 | -18.4163324 | 1.828622179 | 0.223178345 | -1.603443835 | 28.57820799 |
| -0.384621446 | 128.2 | 1188.3 | 37.45112412 | 5.595321229 | 2.633661128 | -2.961660101 | 15.62253278 |
| -0.011420194 | 4357.6 | 4027.3 | -1.119758802 | 1.920443673 | 0.822735638 | -1.097708035 | 12.72924947 |
| 1.046801827 | 1524.9 | 2952.6 | 9.899255446 | 5.73952515 | 5.376986367 | -0.362538783 | 1.02918238 |
| -1.388176015 | 1472.9 | 1737.9 | 2.391640917 | 14.79082565 | 12.00397853 | -2.786847119 | 3.099736072 |
| -0.213858806 | 609 | 1952.5 | 18.10872038 | 1.089521451 | 0.916323798 | -0.173197653 | 2.957487262 |
| 0.235972806 | 5029.9 | 3953.3 | -3.382186928 | 7.829064618 | 2.610500375 | -5.218564243 | 16.41331892 |
| 0.084838159 | 2459.3 | 4874.1 | 10.26669469 | 11.11779172 | 8.049232416 | -3.068559306 | 5.206691836 |
| 0.157420742 | 1115.5 | 1652.9 | 5.778332142 | 2.00430868 | 0.900412101 | -1.103896579 | 12.81025596 |
| -0.708393215 | 7322.7 | 7167.1 | -0.306358372 | 31.35146938 | 9.200172525 | -22.15129685 | 19.08365871 |
| 0.087800388 | 7674.3 | 5160.6 | -5.511228253 | 27.82479116 | 5.364510405 | -22.46028075 | 25.05006774 |
| 1.530284206 | 6392.7 | 16629.5 | 14.6340279 | 9.372690805 | 7.508488504 | -1.864202301 | 3.689845148 |
| 1.664059902 | 6391.5 | 8428.6 | 4.031453018 | 20.59999936 | 13.67957218 | -6.920427177 | 6.265599277 |
| 0.28573836 | 1725.1 | 1268.3 | -4.299239674 | 7.170826198 | 4.166023407 | -3.004802791 | 7.720038239 |
| | 184452.6 | 926443.3 | 25.93123 | | | | |

중국의 대한

| HSCODE | krmwid92 | krmwid99 | Δkrmwid | chxwid92 | chxwid99 | Δchxwid | chswid92 | chswid99 |
|--------|----------|----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| 30269 | 123 | 4310 | 130.9918291 | 65720.9 | 112945 | 8.042540304 | 3.72019162 | 15.8853515 |
| 70690 | 3 | 1044 | 220.6176419 | 2372.9 | 17743.8 | 33.29807735 | 0.762987751 | 21.81602531 |
| 71290 | 21434 | 29346 | 4.590500435 | 105152.2 | 204491.2 | 9.967709679 | 34.90930884 | 44.60438834 |
| 160590 | 17334 | 44125 | 14.27976589 | 45565.7 | 162474.6 | 19.91629567 | 6.80509656 | 26.10271697 |
| 270111 | 42393 | 46066 | 1.194100219 | 96917.2 | 124370.2 | 3.627170282 | 15.50261068 | 31.67703417 |
| 290243 | 116388 | 242686 | 11.06850626 | 4748.3 | 11038.2 | 12.80728797 | 0.791144764 | 0.327774382 |
| 292429 | 32458 | 47816 | 5.69049373 | 33124.8 | 70589.1 | 11.41422039 | 1.909077373 | 2.498499259 |
| 420222 | 711 | 13340 | 52.01906647 | 193114.6 | 358248.8 | 9.229141267 | 63.60269193 | 66.40406028 |
| 520522 | 8311 | 111309 | 44.87132372 | 53502.4 | 128766.3 | 13.36783434 | 3.907746289 | 6.218849514 |
| 520523 | 10320 | 86062 | 35.39114098 | 2908.1 | 12783.6 | 23.55587631 | 3.18964608 | 9.81253711 |
| 520524 | 14193 | 60374 | 22.97734334 | 19384.5 | 28636.2 | 5.73254439 | 19.5688559 | 13.63955455 |
| 520912 | 14922 | 40239 | 15.22473946 | 20023.8 | 23820.2 | 2.511189306 | 14.98605358 | 12.20116297 |
| 551511 | 14236 | 18510 | 3.821750336 | 110770.8 | 215213.3 | 9.952791361 | 9.368967585 | 11.38729627 |
| 700510 | 23647 | 29390 | 3.154713307 | 3712.6 | 38290.3 | 39.56385088 | 2.703411159 | 7.185861712 |
| 700529 | 894 | 22725 | 58.75888983 | 40266.5 | 49360.1 | 2.951615083 | 3.941766714 | 6.497907444 |
| 701090 | 7043 | 10159 | 5.32759173 | 14557.1 | 85682.4 | 28.81719035 | 0.548861428 | 2.522747955 |
| 720221 | 46009 | 65749 | 5.232401059 | 127762.2 | 157934.6 | 3.075050823 | 17.95066411 | 22.22051798 |
| 720230 | 8530 | 34815 | 22.25302783 | 78026.3 | 117944.3 | 6.080047685 | 10.76534167 | 23.347679 |
| 740400 | 245460 | 254568 | 0.521842446 | 13243.3 | 15883.1 | 2.630633009 | 1.142970088 | 2.196099174 |
| 760110 | 388227 | 1030313 | 14.96212363 | 60463.8 | 137205.4 | 12.41891649 | 0.987746797 | 1.584407599 |
| 820750 | 18953 | 42751 | 12.32253648 | 37811.3 | 76972.8 | 10.68843304 | 4.869697113 | 10.52662708 |
| 합 계 | 1031589 | 2283951 | 12.02409393 | 1129149.3 | 2150393.5 | 9.639400634 | | |

수출관심품목

| Δchswld | km ch92 | kmch99 | Δkrmdh | chskr92 | chskr99 | Δchskr | Δkrm(w-c) |
|--------------|---------|--------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| 11.86515988 | 416 | 4500 | 40.51779035 | 3.382113821 | 0.104263207 | -3.277850614 | 90.47403874 |
| 21.05303756 | 39 | 10139 | 121.3044127 | 13 | 0.970424962 | -12.02957504 | 99.31322915 |
| 9.694479502 | 20426 | 27258 | 4.20811085 | 0.952971914 | 0.928848906 | -0.024123008 | 0.382389586 |
| 19.29761831 | 10330 | 8040 | -3.516995688 | 0.595938618 | 0.182209632 | -0.413728986 | 17.79678158 |
| 16.17442348 | 42338 | 39873 | -1.03184989 | 0.998702616 | 0.654708462 | -0.143994154 | 2.225950109 |
| -0.463370382 | 7697 | 2737 | -13.73185235 | 0.066132247 | 0.011277948 | -0.0548543 | 24.80035861 |
| 0.589421886 | 4854 | 5201 | 0.991278183 | 0.149547107 | 0.108771123 | -0.040775984 | 4.699215548 |
| 2.801368346 | 155 | 2282 | 46.84354109 | 0.218002813 | 0.171064468 | -0.046938345 | 5.175515382 |
| 2.311103226 | 1673 | 7963 | 24.96754943 | 0.201299483 | 0.071539588 | -0.129759985 | 19.9037743 |
| 6.62280763 | 1920 | 7632 | 21.79223225 | 0.186046512 | 0.088680254 | -0.097366258 | 13.58990873 |
| -5.929301354 | 2331 | 1902 | -2.863784951 | 0.164235891 | 0.031503627 | -0.132732264 | 25.84112829 |
| -2.784890615 | 3170 | 7919 | 13.97289582 | 0.212438011 | 0.196799125 | -0.015638886 | 1.251843641 |
| 2.018328688 | 8317 | 5122 | -6.690750555 | 0.584223096 | 0.276715289 | -0.307507807 | 10.51250139 |
| 4.482450554 | 18797 | 2832 | -23.69164331 | 0.794899987 | 0.096359306 | -0.698540681 | 26.84635661 |
| 2.55614073 | 5162 | 11463 | 12.07201608 | 5.774049217 | 0.504422442 | -5.269626775 | 46.68887374 |
| 1.973886527 | 7105 | 3866 | -8.326769003 | 1.008030367 | 0.380549267 | -0.6282538 | 13.69934818 |
| 4.269853871 | 20455 | 25172 | 3.008730335 | 0.444586929 | 0.382849929 | -0.061736999 | 2.223670724 |
| 12.58233733 | 4057 | 4136 | 0.275884907 | 0.475615475 | 0.118799368 | -0.356816107 | 21.97714292 |
| 1.053129086 | 4001 | 2452 | -6.755826871 | 0.016300008 | 0.009632004 | -0.006668004 | 7.277669318 |
| 0.596658803 | 35404 | 52557 | 5.806214463 | 0.091194069 | 0.051010712 | -0.040183357 | 9.155909163 |
| 5.65692997 | 2558 | 4281 | 7.633940729 | 0.134965441 | 0.100138008 | -0.034827432 | 4.688595751 |
| | 201205 | 236827 | 2.355976612 | | | | |

한국의 대일

| HSCODE | jpmwid92 | jpmwid99 | Δjpmwid | krxwid92 | krxwid99 | Δkrxwid | krswid92 | krswid99 |
|--------|----------|-----------|--------------|----------|----------|-------------|-------------|--------------|
| 030380 | 488613.3 | 561816.6 | 2.014363951 | 36804 | 87212 | 13.11648183 | 5.852694972 | 0.836309487 |
| 030710 | 34955.2 | 73169.8 | 11.13003203 | 40924 | 76802 | 9.409831836 | 35.45116657 | 53.06010397 |
| 030749 | 219736.1 | 283145.9 | 3.688319992 | 20762 | 62697 | 17.10305492 | 1.33198481 | 1.719291664 |
| 120991 | 46791.2 | 56433.7 | 2.712879829 | 12177 | 15914 | 3.897614982 | 1.641398025 | 1.460950188 |
| 160510 | 118619.4 | 139050.7 | 2.29623189 | 25336 | 29924 | 2.406127192 | 11.39070067 | 10.69518012 |
| 170490 | 42995.5 | 44609.8 | 0.527933064 | 20671 | 43665 | 11.16504964 | 0.562362375 | 0.431356345 |
| 190120 | 42143.6 | 53159.8 | 3.373063448 | 21400 | 25763 | 2.686135195 | 3.402225271 | 0.481525277 |
| 190219 | 58942.4 | 122602.5 | 11.05653915 | 9050 | 10736 | 2.470565266 | 2.465227857 | 0.815166626 |
| 190590 | 52766.3 | 119705 | 12.41447473 | 12201 | 43720 | 20.00063172 | 0.358723008 | 0.408428925 |
| 210690 | 193317.4 | 510591.6 | 14.88346648 | 41507 | 58139 | 4.931674114 | 0.977216941 | 1.156012567 |
| 230120 | 210375.8 | 209655.9 | -0.048957153 | 7874 | 16411 | 11.06131338 | 2.02951924 | 0.264778838 |
| 281122 | 28894.8 | 46249.1 | 6.950635734 | 16490 | 24703 | 5.943807647 | 1.129857518 | 1.924648887 |
| 282300 | 14905.9 | 15648 | 0.696500152 | 10877 | 25237 | 12.77643745 | 1.255903563 | 1.926697665 |
| 283640 | 6968.3 | 14633.8 | 11.18159408 | 9428 | 19703 | 11.1047198 | 10.11895401 | 22.73017171 |
| 290315 | 109722.3 | 128482.1 | 2.280426884 | 12867 | 18906 | 5.65124564 | 3.829351772 | 4.419489628 |
| 290516 | 2486 | 10273.3 | 22.47003309 | 644 | 34970 | 76.94160666 | 0.195608981 | 7.650696481 |
| 292159 | 21275.9 | 22581.6 | 0.65449354 | 9046 | 18159 | 10.46726895 | 3.920073067 | 5.734073653 |
| 292241 | 2512.1 | 14439.7 | 28.3816743 | 45118 | 96856 | 11.53127576 | 13.56326668 | 16.37833891 |
| 292429 | 229434.2 | 297831.6 | 3.787688697 | 6876 | 26091 | 20.98635927 | 0.267572658 | 0.848558277 |
| 293390 | 367286.5 | 499391.3 | 4.487006403 | 19347 | 24567 | 3.471271253 | 0.428980458 | 0.086058747 |
| 294190 | 429840.5 | 440826.7 | 0.361188119 | 45911 | 115825 | 14.1058506 | 0.626721199 | 1.657076703 |
| 300490 | 876661.3 | 1397057.3 | 6.888771304 | 41235 | 55528 | 4.34309606 | 0.154751458 | 0.0626258761 |
| 320649 | 27079.2 | 31720.8 | 2.28582955 | 12082 | 14620 | 2.761347762 | 1.109073952 | 1.326443445 |
| 321519 | 6013.8 | 26751.4 | 23.76551342 | 8900 | 32412 | 20.27849209 | 0.244371509 | 0.883392177 |
| 340211 | 14343.3 | 16458.3 | 1.892289531 | 13581 | 29197 | 11.55438341 | 1.361136213 | 2.484409295 |
| 381230 | 17511.1 | 28231 | 7.060780417 | 7002 | 25397 | 20.20905623 | 0.344479651 | 2.22967737 |
| 390120 | 10315.2 | 49674.8 | 25.17645242 | 327356 | 622173 | 9.607822677 | 3.525359688 | 10.03800024 |
| 390330 | 10166.9 | 17378.5 | 7.959417779 | 147823 | 484983 | 18.49828692 | 2.912832003 | 12.29493659 |
| 390710 | 24067.5 | 25096.9 | 0.60010704 | 22354 | 66143 | 16.76269 | 2.154834094 | 7.255021518 |
| 390730 | 29039.7 | 44582.9 | 6.315503051 | 27989 | 95939 | 19.24211938 | 1.747979052 | 2.308096354 |
| 391739 | 22333.5 | 25468.1 | 1.893982482 | 5399 | 20761 | 21.21661007 | 1.369459558 | 1.898934542 |
| 392082 | 44207.2 | 150586.4 | 19.13567241 | 163078 | 237563 | 5.52138655 | 7.545042492 | 9.011929731 |
| 392089 | 4746.2 | 10830 | 12.50794782 | 1901 | 35512 | 51.9244153 | 7.862626199 | 9.279502831 |
| 392321 | 113640 | 310527 | 15.43354768 | 22277 | 33708 | 6.095413918 | 1.337649496 | 1.154501574 |
| 392329 | 20866.3 | 30072.1 | 5.359583288 | 13158 | 57362 | 23.40926674 | 1.129704435 | 1.792164719 |
| 392340 | 33756.8 | 63820.9 | 9.47621936 | 6866 | 15414 | 12.24657014 | 5.253835218 | 1.104346066 |
| 392390 | 16528.6 | 46438.7 | 15.90228489 | 14843 | 31698 | 11.44815467 | 0.516881834 | 1.168872303 |
| 392690 | 34085.5 | 721121.8 | 11.33494561 | 247717 | 305073 | 3.019903156 | 2.089254715 | 1.847486019 |
| 400510 | 15502.6 | 19090.1 | 3.018401984 | 7789 | 17617 | 12.36621447 | 2.51752117 | 2.046726867 |
| 401120 | 48173.6 | 70922.9 | 5.680964693 | 411651 | 648094 | 6.698522037 | 5.775204725 | 3.591686577 |
| 401699 | 60890.1 | 122415.3 | 10.49102468 | 16747 | 33225 | 10.281838 | 0.909652118 | 1.08089052 |
| 420291 | 129379.9 | 192423.4 | 5.834508226 | 24944 | 58925 | 13.0389141 | 10.62854011 | 4.554076253 |
| 481920 | 12550.3 | 118886.5 | 5.851316891 | 10157 | 19323 | 9.622903369 | 0.281652725 | 1.124318294 |
| 481940 | 14532.4 | 54846.3 | 20.89307586 | 22748 | 36411 | 6.950839569 | 6.950887233 | 3.253261061 |

수출관심품목

| Δkrswd | jpmkr92 | jpmkr99 | Δjpmkr | krsjp92 | krsjp99 | Δkrsjp | jpm(w-k) |
|--------------|---------|---------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| -5.016385486 | 34243.8 | 6126.5 | -21.795287 | 0.070083643 | 0.010304804 | -0.059178839 | 23.80965095 |
| 17.6089384 | 33522.1 | 66990 | 10.38206523 | 0.959001808 | 0.914721647 | -0.04280161 | 0.747966798 |
| 0.387306855 | 4439.5 | 4190.4 | -0.821543345 | 0.020203781 | 0.014799437 | -0.005404343 | 4.59983337 |
| -0.180447837 | 9097.3 | 6207.4 | -5.31408927 | 0.19442331 | 0.10999456 | -0.08442875 | 8.026978756 |
| -0.695520547 | 28971.8 | 24209 | -2.533058349 | 0.244241667 | 0.174101964 | -0.070139703 | 4.829290239 |
| -0.13100603 | 6023 | 1520.3 | -17.85368962 | 0.14008427 | 0.034073956 | -0.106004472 | 18.38162269 |
| -2.92069993 | 13282.6 | 2207.5 | -22.61448811 | 0.315174783 | 0.041525739 | -0.273649044 | 25.98755156 |
| -1.650061231 | 2797.3 | 1401.4 | -9.402214738 | 0.04753885 | 0.011430436 | -0.036108414 | 20.45875389 |
| 0.049705917 | 3462.3 | 2229.8 | -6.09252772 | 0.065615743 | 0.018627459 | -0.046988284 | 18.5069975 |
| 0.178795627 | 32854 | 49897.1 | 6.151643315 | 0.189948489 | 0.097724091 | -0.072224398 | 8.731823169 |
| 0.055259598 | 2987.7 | 1959.9 | -5.845210238 | 0.014201729 | 0.009348175 | -0.004853554 | 5.796253084 |
| 0.794791369 | 3458.5 | 5457.4 | 6.73245438 | 0.119692817 | 0.118000134 | -0.001692883 | 0.217390296 |
| 0.670784122 | 4460.4 | 2513.3 | -7.868089959 | 0.299237215 | 0.160614775 | -0.13862244 | 8.564590111 |
| 12.61131769 | 4732.9 | 956.4 | -10.05667753 | 0.679204397 | 0.632535637 | -0.04666876 | 1.124916551 |
| 0.590137856 | 12743.2 | 11093 | -1.961696441 | 0.116140475 | 0.086338875 | -0.029801599 | 4.242123324 |
| 7.455087501 | 673.3 | 2110 | 17.72472688 | 0.270836685 | 0.205386779 | -0.065449306 | 4.74530621 |
| 1.814000587 | 2821.6 | 2960.3 | 0.687876715 | 0.132619537 | 0.131093457 | -0.00152608 | 0.166618825 |
| 2.815072225 | 1309.7 | 1929.6 | 5.692022608 | 0.521356634 | 0.133631585 | -0.387725049 | 22.68965169 |
| 0.580985619 | 1523.6 | 1245.8 | -2.834732242 | 0.006640684 | 0.004185711 | -0.002454972 | 6.622420939 |
| -0.34292171 | 11517.9 | 1797.8 | -23.30503254 | 0.031359443 | 0.003599983 | -0.02775946 | 27.79203895 |
| 1.030355605 | 12471.6 | 11698.6 | -0.909904838 | 0.029014483 | 0.026537866 | -0.002476617 | 1.271092956 |
| -0.088492697 | 15381.9 | 8810.3 | -7.652356828 | 0.017546001 | 0.006306327 | -0.011239674 | 14.53612813 |
| 0.217369493 | 5467.3 | 3497.5 | -6.182567067 | 0.201900352 | 0.110258884 | -0.091641468 | 8.468396617 |
| 0.639020668 | 835.3 | 1971.9 | 13.05552009 | 0.138897203 | 0.07371203 | -0.065185173 | 10.70999333 |
| 1.123273082 | 4099.3 | 4268.7 | 0.580149297 | 0.283997146 | 0.259364576 | -0.02463257 | 1.312140234 |
| 1.885197719 | 1916.9 | 1275.1 | -5.65771336 | 0.109467709 | 0.045166661 | -0.064301048 | 12.71849378 |
| 6.512640556 | 5706.7 | 9111 | 6.911853229 | 0.553232123 | 0.183412918 | -0.369819206 | 18.26459919 |
| 9.382104589 | 1785 | 2859.3 | 6.962524236 | 0.175569741 | 0.164590886 | -0.011038855 | 0.996989543 |
| 5.100187424 | 1465.1 | 1004.1 | -5.254513883 | 0.060874623 | 0.040008925 | -0.020865698 | 5.854620923 |
| 0.560117302 | 9239.7 | 4577.2 | -9.54755964 | 0.318174775 | 0.102667166 | -0.215507608 | 15.86306269 |
| 0.530374984 | 2433 | 1302.6 | -8.538478124 | 0.108939486 | 0.051146336 | -0.05779315 | 10.43246061 |
| 1.466887238 | 20070.7 | 32960.5 | 7.343535675 | 0.454014278 | 0.218880988 | -0.23513329 | 11.79213674 |
| 1.416876431 | 935.9 | 1055.3 | 1.730106392 | 0.19718933 | 0.09744229 | -0.09974704 | 10.77784143 |
| -0.183147922 | 9317.1 | 12172.6 | 3.892951633 | 0.081987856 | 0.039221827 | -0.042766029 | 11.54059605 |
| 0.682480284 | 3758.8 | 3646.5 | -0.424805534 | 0.180041502 | 0.121258575 | -0.058782927 | 5.784388263 |
| -4.148489152 | 6921.6 | 1876 | -17.01420434 | 0.205043132 | 0.029487165 | -0.17555967 | 26.4904237 |
| 0.651990468 | 1927.4 | 3594.1 | 9.309965543 | 0.116609997 | 0.077394501 | -0.039215497 | 6.592319349 |
| -0.241768696 | 39807.2 | 56395.9 | 5.102312482 | 0.117050565 | 0.07820579 | -0.038844775 | 6.23263132 |
| -0.470794303 | 8205 | 1116.1 | -21.73530391 | 0.400255441 | 0.058464659 | -0.341790582 | 24.75370589 |
| -2.183518147 | 1998.8 | 2523.1 | 3.398507689 | 0.041450089 | 0.035575251 | -0.005874837 | 2.282457004 |
| 0.171238401 | 6694.2 | 9678.3 | 5.407493233 | 0.109939054 | 0.079061196 | -0.030877858 | 5.08351652 |
| -6.074463853 | 26187.6 | 9315.2 | -13.72778938 | 0.202408566 | 0.04840913 | -0.153998653 | 19.56229761 |
| 0.84266557 | 1212.6 | 1450.9 | 2.59233354 | 0.096619204 | 0.077644289 | -0.018974916 | 3.255083537 |
| -3.697426172 | 6340.9 | 11448.3 | 8.806722402 | 0.43632848 | 0.208734226 | -0.227594253 | 12.08635345 |

한국의 대일

| HSCODE | jpmwd92 | jpmwd99 | Δjpmwd | krxwd92 | krxwd99 | Δkrxwd | krswd92 | krswd99 |
|--------|----------|----------|-------------|---------|---------|-------------|-------------|-------------|
| 48230 | 33149.7 | 50747.7 | 6.272167233 | 5880 | 10231 | 8.233814723 | 0.803056908 | 1.318004061 |
| 52052 | 23306.3 | 39610.4 | 7.871105102 | 21386 | 38680 | 8.884170573 | 5.77214972 | 1.907249743 |
| 52054 | 34850 | 53203.5 | 6.230249866 | 16859 | 24183 | 5.288908524 | 4.471574595 | 2.157652807 |
| 540243 | 2778.8 | 11212.2 | 22.05277258 | 149728 | 318235 | 11.37246848 | 3.527485833 | 16.45179635 |
| 560819 | 21216.4 | 44895.8 | 11.30248481 | 2047 | 11005 | 27.16077673 | 7.691723176 | 7.259524494 |
| 610130 | 30286.6 | 116423.8 | 21.21088075 | 3213 | 12336 | 21.189846 | 9.932556051 | 2.831624383 |
| 610442 | 14631.8 | 31331.3 | 11.49107273 | 3881 | 13822 | 19.89577838 | 1.035819385 | 2.38143078 |
| 610443 | 7978 | 57249.3 | 32.51590939 | 3029 | 32276 | 40.21588091 | 1.192963734 | 4.950152892 |
| 610453 | 7121.4 | 48986.4 | 31.71775086 | 7079 | 22008 | 17.59061627 | 3.864745374 | 5.748883723 |
| 610463 | 21760.5 | 89313.1 | 22.35074366 | 27427 | 37218 | 4.457408326 | 4.547698432 | 2.513796729 |
| 610620 | 85656.8 | 193467.8 | 12.3439138 | 161244 | 251571 | 6.560614466 | 11.77485413 | 7.459757537 |
| 610910 | 477988.5 | 855932.6 | 8.679095959 | 143586 | 149744 | 0.601703156 | 2.641208215 | 1.909724993 |
| 610990 | 37404.3 | 97108.1 | 13.73991109 | 17015 | 176803 | 39.71299767 | 4.972523207 | 1.938325168 |
| 611120 | 15439.8 | 52652.9 | 20.70907634 | 41326 | 90934 | 11.92548607 | 2.719506869 | 1.717932437 |
| 611130 | 3491.9 | 14970.8 | 23.11526018 | 8510 | 14610 | 8.02680268 | 2.649441909 | 1.850717636 |
| 611592 | 58490.7 | 120600.5 | 10.89056922 | 127882 | 205438 | 7.006508583 | 12.53803947 | 9.759668874 |
| 611610 | 13474.4 | 54360.5 | 22.05038223 | 6701 | 10706 | 6.922686771 | 3.98521776 | 1.024088889 |
| 611693 | 24927.8 | 72749.2 | 16.53306829 | 10056 | 16021 | 6.879621703 | 7.167895894 | 2.823267604 |
| 620342 | 330071.3 | 534167.3 | 7.119139773 | 21786 | 27782 | 3.534172177 | 0.343435734 | 0.223174465 |
| 620343 | 203874.2 | 337195 | 7.452612623 | 52200 | 68290 | 3.912912058 | 2.257708734 | 1.009088908 |
| 620453 | 57396.1 | 129208.7 | 12.29080524 | 28778 | 55334 | 9.78970971 | 1.71295119 | 0.851203944 |
| 620462 | 262753.4 | 479208.3 | 8.363810905 | 13141 | 41483 | 17.84746604 | 0.498845838 | 0.480189751 |
| 620463 | 81528 | 169284 | 11.00178255 | 28164 | 90733 | 18.19394715 | 1.8303963 | 0.620108465 |
| 620630 | 120804.6 | 265490.5 | 11.90570207 | 29952 | 43091 | 5.333331615 | 1.2308478 | 1.056758788 |
| 621050 | 16230.1 | 68141.7 | 22.74762837 | 4983 | 11938 | 13.32080892 | 2.467805602 | 1.600486271 |
| 621143 | 39886.4 | 202212.7 | 26.09457098 | 6030 | 20495 | 19.0979738 | 2.552205681 | 1.708318663 |
| 630710 | 24700.9 | 43164.8 | 8.300632659 | 2291 | 30315 | 44.62161663 | 0.997879763 | 9.001124814 |
| 630790 | 121446.7 | 317250.3 | 14.70273156 | 40193 | 59392 | 5.736604778 | 3.63095606 | 2.924980844 |
| 640219 | 27036.6 | 100055.4 | 20.5546774 | 3210 | 12582 | 21.5489685 | 8.165552384 | 9.720122045 |
| 640699 | 14919.6 | 31928.8 | 11.48171239 | 68050 | 237868 | 19.57598981 | 2.082321995 | 8.503461666 |
| 701920 | 20259.2 | 58572.1 | 16.37698875 | 7873 | 11737 | 5.870225025 | 0.521072375 | 0.731841239 |
| 721012 | 15713.3 | 19102.1 | 2.829149693 | 99027 | 181015 | 8.999120013 | 2.255133813 | 4.375036869 |
| 721711 | 3086.8 | 14441.7 | 24.66081887 | 15176 | 31266 | 10.87790227 | 1.449774081 | 2.112099109 |
| 721712 | 19725.8 | 25555.6 | 3.788250271 | 18631 | 25625 | 4.658712282 | 4.573831619 | 4.05925497 |
| 730793 | 11679.7 | 15165.5 | 3.801487701 | 4518 | 34007 | 33.42331531 | 1.336180791 | 1.993425115 |
| 730900 | 8289.6 | 14652.4 | 8.477411389 | 5671 | 116312 | 11.0998936 | 0.536075174 | 2.233532105 |
| 731100 | 6880.5 | 29580.6 | 23.16401962 | 38897 | 48007 | 3.051779208 | 0.623631966 | 1.477402366 |
| 731210 | 32603.8 | 45962.9 | 5.028122078 | 178583 | 242193 | 4.448706853 | 10.44290049 | 10.00070046 |
| 731815 | 64476.3 | 118672.6 | 9.106355705 | 37566 | 58209 | 6.456146274 | 1.152472018 | 1.313934155 |
| 731816 | 36655 | 66626.5 | 8.911414002 | 11723 | 20919 | 8.624772348 | 1.443268432 | 0.932815839 |
| 732599 | 17929.5 | 41326 | 12.66989373 | 83224 | 89122 | 0.982948799 | 3.152123266 | 4.738208979 |
| 732690 | 231141 | 399208.8 | 8.119319254 | 70392 | 113649 | 7.082550895 | 1.1738452 | 1.64560231 |
| 740400 | 20148.8 | 254091.3 | 3.343016086 | 12507 | 12573 | 0.075216417 | 0.353688199 | 0.230442507 |
| 740921 | 7958.1 | 11280 | 5.109704555 | 38982 | 75576 | 3.604979624 | 5.394674133 | 7.544271288 |

수출관심품목(계속)

| Δkrswd | jpmkr92 | jpmkr99 | Δjpmkr | krsjp92 | krsjp99 | Δkrsjp | jpm(w-k) |
|--------------|----------|---------|--------------|-------------|-------------|---------------|--------------|
| 0.514947154 | 1044.3 | 1336.5 | 5.671575806 | 0.031502548 | 0.030277234 | -0.001225313 | 0.600591428 |
| -3.869965229 | 11399.5 | 5912.1 | -8.953105244 | 0.489116677 | 0.149256256 | -0.339860421 | 16.82421035 |
| -2.314011788 | 14712.1 | 5946.2 | -12.13923552 | 0.42215495 | 0.111763324 | -0.3110391626 | 18.36948538 |
| 12.92431097 | 1882.4 | 2539.8 | 4.371985083 | 0.677414711 | 0.226621111 | -0.4508936 | 17.6807875 |
| -0.432198682 | 4397.7 | 5068.4 | 2.048463227 | 0.207278332 | 0.11289252 | -0.094385812 | 9.254021582 |
| -7.100931668 | 8420.4 | 2146.7 | -17.7368152 | 0.278023945 | 0.01843867 | -0.259385275 | 38.94769595 |
| 1.345848845 | 2887.9 | 4171.8 | 5.39504409 | 0.197371479 | 0.133151194 | -0.064220285 | 6.09602864 |
| 3.757189158 | 2395 | 11076.2 | 24.45495199 | 0.300200552 | 0.193473108 | -0.106727444 | 8.0609574 |
| 1.881138349 | 3346.7 | 12030.2 | 20.05477487 | 0.469949729 | 0.245382447 | -0.224367282 | 11.66297599 |
| -2.03901703 | 9764.3 | 16214.8 | 7.514542619 | 0.448716711 | 0.181550075 | -0.267166637 | 14.83620104 |
| -4.315096589 | 47035.7 | 68257.8 | 5.463826589 | 0.549118109 | 0.352812199 | -0.196305909 | 6.880087213 |
| -0.731483222 | 101221.3 | 84072.1 | -2.617066013 | 0.211765137 | 0.098222804 | -0.113542333 | 11.29616197 |
| -3.037198039 | 11669.8 | 9690.2 | -2.620610655 | 0.311930867 | 0.105204645 | -0.206786222 | 16.36000174 |
| -1.017874432 | 6024.3 | 6563.9 | 1.233020475 | 0.390179925 | 0.113852035 | -0.276327889 | 19.47605587 |
| -0.798724273 | 868.9 | 1678.8 | 9.865493045 | 0.24883014 | 0.112138296 | -0.136694718 | 13.24976713 |
| -2.798169592 | 25127.7 | 26125.4 | 0.557795603 | 0.429601629 | 0.216627626 | -0.212974003 | 10.33277362 |
| -2.961128871 | 2752.8 | 1323.5 | -9.933313891 | 0.204298522 | 0.024346722 | -0.17951799 | 31.98369612 |
| -4.344628291 | 1451 | 1435.8 | -0.150326735 | 0.058208105 | 0.0197363 | -0.038471806 | 16.68339502 |
| -0.12026127 | 4682.3 | 2488.3 | -8.63546602 | 0.014185723 | 0.004658278 | -0.009527444 | 15.75460579 |
| -1.248619827 | 6369.4 | 2736.2 | -11.37046443 | 0.031241815 | 0.008114592 | -0.023127222 | 18.82307705 |
| -0.861747246 | 4217.8 | 3991.7 | -0.784002822 | 0.073485829 | 0.030893431 | -0.044592399 | 13.07480807 |
| -0.016656187 | 5084.8 | 8565.7 | 7.770590379 | 0.019351986 | 0.017916426 | -0.00143556 | 1.193220525 |
| -1.210287836 | 4849.8 | 2649.8 | -8.272730319 | 0.059486311 | 0.015652986 | -0.043833326 | 19.27449287 |
| -0.174089013 | 6711.4 | 9478.2 | 5.05484986 | 0.055555831 | 0.035700712 | -0.019855119 | 6.850852213 |
| -0.867319332 | 1825.4 | 1206.8 | -5.740458659 | 0.11247004 | 0.017710154 | -0.094759886 | 28.48808703 |
| -0.84387018 | 5982.5 | 7177.2 | 2.635132836 | 0.149950873 | 0.03549332 | -0.114467553 | 23.45943815 |
| 8.003245052 | 1178.4 | 1342.2 | 1.87671404 | 0.047706764 | 0.031094781 | -0.016611983 | 6.423918618 |
| -0.70514762 | 29916.3 | 34793.8 | 2.181098911 | 0.246332753 | 0.109673025 | -0.136659729 | 12.52163265 |
| 1.554569661 | 10836.2 | 36814.8 | 19.09071949 | 0.400797438 | 0.367944159 | -0.032853279 | 1.463957918 |
| 6.421139661 | 3460.3 | 3670.1 | 0.844454415 | 0.23192981 | 0.114946381 | -0.11698343 | 10.63725797 |
| 0.210768925 | 1161.7 | 2991 | 14.46550587 | 0.05734185 | 0.051065288 | -0.006276581 | 1.911432873 |
| 2.119903056 | 14652.8 | 13182.5 | -1.499237134 | 0.982509403 | 0.69010737 | -0.242402032 | 4.323886827 |
| 0.662325028 | 3053.3 | 5140 | 7.724224751 | 0.989147337 | 0.355913777 | -0.63323356 | 16.93659412 |
| -0.519906122 | 14709.9 | 11491.1 | -3.466324866 | 0.745718805 | 0.449650957 | -0.296067848 | 7.234575137 |
| 0.657244324 | 1987.6 | 1988.5 | 0.006467422 | 0.170175604 | 0.131119976 | -0.039055628 | 3.9795020278 |
| 1.697456932 | 1953.5 | 1271.3 | -5.952381112 | 0.235656727 | 0.086763943 | -0.148892783 | 14.4297925 |
| 0.8517704 | 959.7 | 2930.7 | 17.2903459 | 0.139481142 | 0.099075069 | -0.040406073 | 5.873673715 |
| -0.442200031 | 21360.7 | 27239 | 3.53382042 | 0.65159828 | 0.592630143 | -0.062529665 | 1.494301657 |
| 0.161462137 | 4786.3 | 6971.4 | 5.519188074 | 0.074233478 | 0.058748416 | -0.015488662 | 3.587167631 |
| -0.510452592 | 1637.6 | 1648.8 | 0.097418782 | 0.044676033 | 0.02474691 | -0.019929123 | 8.81399522 |
| 1.586085714 | 6631.1 | 14598.6 | 11.93368578 | 0.369842996 | 0.35325461 | -0.016883366 | 0.736207951 |
| 0.47175711 | 33095 | 42241.4 | 3.547452054 | 0.143181002 | 0.105812798 | -0.037369204 | 4.5718672 |
| -0.123245682 | 6267.9 | 4106.1 | -5.863464924 | 0.031052759 | 0.016159939 | -0.014892819 | 9.20648101 |
| 2.149597155 | 7362.4 | 6618.9 | -1.509305121 | 0.925145449 | 0.586781915 | -0.338363534 | 6.619009676 |

한국의 대일

| HSCODE | jpmw/d92 | jpmw/d99 | Δjpmw/d | kxw/d92 | kxw/d99 | Δkxw/d | krsw/d92 | krsw/d99 |
|--------|----------|-----------|-------------|---------|---------|-------------|-------------|-------------|
| 760429 | 17825.8 | 42277.3 | 13.13050998 | 8656 | 31334 | 20.17498718 | 0.215227574 | 0.559523215 |
| 840290 | 1617.9 | 18025 | 41.11088449 | 10270 | 121419 | 42.31319621 | 0.179784931 | 5.014200375 |
| 840991 | 179138.1 | 290529.2 | 7.151994835 | 32020 | 49402 | 6.390613895 | 0.716033216 | 0.473680372 |
| 840999 | 49737.3 | 110138.7 | 12.0269557 | 29967 | 68988 | 12.65044149 | 0.57244081 | 0.677258514 |
| 841590 | 18402 | 104906 | 28.23032925 | 4798 | 51843 | 40.49517565 | 0.375983694 | 2.674290959 |
| 841821 | 18807.6 | 41638.9 | 12.02357025 | 50535 | 92293 | 8.985336746 | 5.833940019 | 8.045544635 |
| 842121 | 24635.6 | 78122.6 | 17.92392746 | 9010 | 30078 | 18.79253941 | 0.268825859 | 1.090018515 |
| 843143 | 26941.6 | 38885.6 | 5.382012629 | 481 | 11689 | 57.74204576 | 0.675721149 | 0.194325629 |
| 843149 | 56254.8 | 134685.4 | 13.28328857 | 18019 | 175302 | 38.40471445 | 0.630169009 | 3.001692033 |
| 848190 | 84497.1 | 142688.8 | 7.772229894 | 21951 | 44785 | 10.72348664 | 1.803924628 | 1.247568951 |
| 848210 | 205442 | 294017 | 5.254448066 | 43390 | 72193 | 7.544075701 | 1.307636642 | 1.051717466 |
| 848310 | 83098.9 | 145260.4 | 8.30542258 | 14126 | 19028 | 4.347486311 | 0.802654893 | 0.887680052 |
| 848590 | 57631.5 | 107623.7 | 9.332609461 | 5781 | 37183 | 30.45999305 | 0.16146908 | 0.290161874 |
| 850110 | 399703.6 | 77847.6 | 9.97566917 | 27271 | 99471 | 20.13185509 | 2.570660892 | 1.395998392 |
| 850152 | 16874.8 | 56223 | 18.75937725 | 12979 | 13389 | 0.445285715 | 1.158309587 | 0.883677268 |
| 850153 | 12530.8 | 23107 | 9.13588618 | 3832 | 12525 | 18.4346799 | 0.81268516 | 1.545772131 |
| 850164 | 1523.6 | 16313.3 | 36.7578707 | 933 | 18911 | 53.68262088 | 0.254141447 | 2.425829832 |
| 850300 | 60080.5 | 157704.8 | 14.78180591 | 12760 | 81626 | 30.35860115 | 0.405175096 | 1.853941299 |
| 850341 | 246379.4 | 368634.7 | 5.925087507 | 121497 | 193231 | 6.853147891 | 5.108141266 | 2.503787341 |
| 850440 | 288309.4 | 1069428.1 | 20.59451113 | 79399 | 126372 | 6.864566921 | 1.597373531 | 0.692196219 |
| 850460 | 81239.1 | 225789.9 | 15.72306172 | 44186 | 70899 | 6.988349755 | 2.039717836 | 2.180513897 |
| 850490 | 42821.4 | 141137.6 | 18.57616751 | 45032 | 175262 | 21.42538914 | 1.062647893 | 3.815628209 |
| 850511 | 8808 | 62149.9 | 32.19751881 | 5392 | 10533 | 10.03812245 | 1.097212577 | 3.34882308 |
| 850519 | 7915.6 | 31907.7 | 22.0383584 | 17343 | 53380 | 17.42231026 | 1.881818318 | 4.713399738 |
| 851650 | 4392.6 | 73004.6 | 49.40657024 | 612606 | 753720 | 3.005999617 | 30.6889045 | 13.32435357 |
| 851660 | 6765.9 | 49608 | 32.92410194 | 3959 | 82319 | 54.26716982 | 0.23218124 | 0.524753838 |
| 851790 | 211615.6 | 1365221.1 | 30.51638746 | 86730 | 283716 | 18.44879318 | 0.505834186 | 0.709163054 |
| 851810 | 25214.7 | 29813.7 | 2.422313567 | 10045 | 18022 | 8.708804724 | 2.669711777 | 1.654020575 |
| 851840 | 40837.3 | 78420.6 | 9.769548321 | 137757 | 223126 | 7.132071009 | 9.28633742 | 7.279292329 |
| 851850 | 11883.2 | 41199.1 | 19.43629747 | 11275 | 31937 | 16.03708103 | 8.669685097 | 7.10298273 |
| 851890 | 34286.8 | 53721.4 | 6.625247571 | 33522 | 91749 | 15.48951589 | 4.48151976 | 4.587213639 |
| 851999 | 24874.6 | 198644.2 | 34.65248425 | 58711 | 201179 | 19.2364463 | 2.98044139 | 1.059389851 |
| 852290 | 514857.1 | 895231 | 8.22340675 | 299664 | 591982 | 10.214001 | 7.724354626 | 7.744844227 |
| 852400 | 317798.1 | 698957.5 | 11.9179959 | 14412 | 80814 | 27.92812952 | 0.181402549 | 0.159277264 |
| 852692 | 57723.4 | 115846.2 | 10.46349793 | 38637 | 67523 | 8.301750419 | 5.751153966 | 1.210426335 |
| 852910 | 111021.3 | 169164.5 | 6.201093558 | 65532 | 88500 | 4.385795897 | 1.882801785 | 0.926108458 |
| 852990 | 403143.6 | 957398.8 | 13.1519057 | 579810 | 1427694 | 13.73838619 | 3.610505711 | 2.637716038 |
| 853190 | 18511.3 | 30036.9 | 8.626923905 | 8351 | 22017 | 14.85887852 | 1.233942479 | 1.298013245 |
| 853222 | 19670.2 | 26651.2 | 4.434501718 | 60762 | 129292 | 11.39059232 | 4.688353364 | 3.513804649 |
| 853240 | 6978.1 | 90824.6 | 44.28110911 | 4655 | 69701 | 47.19828854 | 0.64888332 | 1.498781011 |
| 853620 | 16039.2 | 59536.3 | 20.60666414 | 10601 | 24118 | 12.46029232 | 0.420201566 | 0.51574189 |
| 853641 | 63706.6 | 107378.1 | 7.743277869 | 9951 | 15427 | 6.463835368 | 1.342669422 | 0.694931144 |
| 853660 | 160935.2 | 328516.3 | 10.73177673 | 54062 | 75933 | 4.972833363 | 0.740898595 | 0.641601299 |
| 853669 | 87760.4 | 154771 | 8.442298345 | 35830 | 57438 | 6.974170789 | 1.269268023 | 1.257432715 |

수출관심품목(계속)

| Δksrwld | jpmkr92 | jpmkr99 | Δjpmkr | krsp92 | krsp99 | Δksrjo | jpm(w-k) |
|--------------|----------|----------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| 0.344295641 | 3278.9 | 2789.5 | -2.282764806 | 0.183941254 | 0.065981035 | -0.117960219 | 15.41327479 |
| 4.834415444 | 507.6 | 1253.5 | 13.7852855 | 0.313740033 | 0.069542302 | -0.244197731 | 27.32559899 |
| -0.242352944 | 26457.8 | 12071.9 | -10.60413844 | 0.147694991 | 0.041151417 | -0.106143573 | 17.76113327 |
| 0.104817705 | 10287.2 | 13142.6 | 3.561356295 | 0.206830688 | 0.11982772 | -0.087502968 | 8.46559941 |
| 2.298307265 | 1204.6 | 2833.9 | 12.99972338 | 0.065460276 | 0.027013708 | -0.038446669 | 15.23060587 |
| 2.211604617 | 17602.7 | 21356.5 | 2.799965847 | 0.935935473 | 0.512897795 | -0.423037678 | 9.223604407 |
| 0.821492656 | 1009.2 | 1581.3 | 6.625831937 | 0.040965107 | 0.020241262 | -0.020723846 | 11.29809552 |
| -0.48139552 | 2577 | 1041.6 | -12.13860812 | 0.09551335 | 0.026786265 | -0.068865069 | 17.52062075 |
| 2.371523024 | 10951.8 | 21940.9 | 10.43579139 | 0.194682054 | 0.162904814 | -0.03177724 | 2.847497179 |
| -0.556355676 | 8015.6 | 9512.9 | 2.476732816 | 0.094962427 | 0.066668863 | -0.028193565 | 5.295497068 |
| -0.255919176 | 4902.9 | 2595.8 | -8.684299273 | 0.02386513 | 0.008828741 | -0.015036389 | 13.93874734 |
| 0.084838159 | 8106.7 | 7172.9 | -1.733103726 | 0.097554841 | 0.049379597 | -0.048175244 | 10.03854598 |
| 0.128692795 | 848.3 | 1558.9 | 9.081897681 | 0.014719381 | 0.014484728 | -0.000234653 | 0.25071188 |
| -1.174652491 | 31675.3 | 21954.8 | -5.101708731 | 0.079246972 | 0.02225066 | -0.051021906 | 15.0802779 |
| -0.27463232 | 1030.1 | 2147.7 | 11.06696127 | 0.061043686 | 0.038199669 | -0.022844017 | 7.692415977 |
| 0.732913616 | 2322.5 | 4034.9 | 8.21018772 | 0.185343314 | 0.174618081 | -0.010725233 | 0.925400898 |
| 2.171689385 | 763.9 | 2970.4 | 21.40988867 | 0.501378315 | 0.217910251 | -0.283468064 | 15.34798203 |
| 1.448766203 | 7412.2 | 9801.7 | 4.072581013 | 0.123371144 | 0.062152198 | -0.061218945 | 10.70922489 |
| -2.604353945 | 55741.5 | 24447 | -11.10776087 | 0.226242535 | 0.066317685 | -0.15992485 | 17.03284838 |
| -0.905177312 | 13023.8 | 22127.7 | 7.866231977 | 0.045172998 | 0.020691153 | -0.024481846 | 12.72827915 |
| 0.140796061 | 13438.4 | 16615.1 | 3.07779997 | 0.165417884 | 0.07358651 | -0.091831333 | 12.64528172 |
| 2.752980316 | 5455.1 | 5880.4 | 0.579827413 | 0.127391912 | 0.040247248 | -0.087144663 | 17.9963401 |
| 2.251610503 | 1464.5 | 4948.8 | 18.99928746 | 0.166269301 | 0.079626838 | -0.086642463 | 13.19823135 |
| 2.83158142 | 753.1 | 2503.6 | 18.72176046 | 0.09514124 | 0.078463819 | -0.016677421 | 3.314075381 |
| -17.34455093 | 4191.7 | 11816.8 | 15.9817848 | 0.954263989 | 0.161863773 | -0.79240216 | 33.45039176 |
| 0.292572598 | 405 | 1239.4 | 17.32586944 | 0.059858999 | 0.024983874 | -0.034875125 | 15.5982325 |
| 0.20328868 | 4086.1 | 17897.4 | 23.49237306 | 0.019309068 | 0.013109525 | -0.006199543 | 7.024014404 |
| -1.015691202 | 3205.1 | 1792.1 | -7.96955495 | 0.127112359 | 0.060109949 | -0.06700241 | 10.39188852 |
| -2.007045091 | 6810.9 | 7408.6 | 1.208923653 | 0.166781349 | 0.094472626 | -0.072308724 | 8.56024668 |
| -1.566702367 | 4332.5 | 6329.3 | 5.564216805 | 0.364590346 | 0.153627142 | -0.210963204 | 13.87208066 |
| 0.085693879 | 12684.2 | 5077.9 | -12.2589133 | 0.369944118 | 0.094522853 | -0.275421265 | 18.88416087 |
| -1.921051539 | 7501.4 | 5333.4 | -4.756048624 | 0.301568668 | 0.026714525 | -0.274854143 | 39.40853288 |
| 0.020489601 | 186890.4 | 276937.1 | 5.778928579 | 0.362994703 | 0.309347085 | -0.053647618 | 2.444478171 |
| -0.022125285 | 4787.2 | 4208 | -1.825394316 | 0.015063652 | 0.006020395 | -0.009043257 | 13.74339022 |
| -4.540691631 | 7243.6 | 1362.7 | -21.232076 | 0.125488104 | 0.01176301 | -0.113725094 | 31.69551392 |
| -0.956693327 | 2799.7 | 3245.3 | 2.132352636 | 0.025217683 | 0.019184285 | -0.006033398 | 4.068740923 |
| -0.972789673 | 67115.3 | 39676.4 | -7.234338395 | 0.166479885 | 0.041441874 | -0.125038011 | 20.3862441 |
| 0.064070766 | 1437.3 | 1009.7 | -4.919851988 | 0.077644466 | 0.030562795 | -0.047081671 | 13.54627589 |
| -1.174548715 | 14914.3 | 7756.1 | -8.917622002 | 0.758218015 | 0.291022543 | -0.467195472 | 13.35212372 |
| 0.84989749 | 518.8 | 3760.5 | 32.7065113 | 0.074346885 | 0.041403981 | -0.032942904 | 11.57459781 |
| 0.09540305 | 1031.7 | 2532.1 | 13.6851967 | 0.064323657 | 0.042530355 | -0.021793302 | 6.921467441 |
| -0.693228278 | 13596.9 | 5907.6 | -11.22885687 | 0.213430006 | 0.055018805 | -0.158413201 | 18.97013474 |
| -0.099097296 | 11702.6 | 6926.8 | -7.217872485 | 0.072716224 | 0.021085103 | -0.051631121 | 17.949694922 |
| -0.011835309 | 10987.9 | 14617.5 | 4.161768152 | 0.125203395 | 0.094445988 | -0.030757407 | 4.280530193 |

한국의 대일

| HSCODE | jpmwd92 | jpmwd99 | Δjpmwd | krxwd92 | krxwd99 | Δkrxwd | krswd92 | krswd99 |
|--------|------------|------------|-------------|----------|----------|-------------|-------------|-------------|
| 853690 | 28825.3 | 608718.5 | 14.30047209 | 30596 | 80450 | 14.81012756 | 0.40274074 | 1.097346397 |
| 854110 | 109719.4 | 177779.9 | 7.137805787 | 98926 | 112981 | 1.915945503 | 3.120364663 | 2.383645416 |
| 854129 | 50853.7 | 82541.7 | 7.164297608 | 4345 | 74172 | 49.98082705 | 2.858490607 | 3.746286783 |
| 854140 | 140330.7 | 320911.5 | 12.54311753 | 80063 | 108175 | 4.392841912 | 4.30482177 | 2.385499809 |
| 854160 | 86932 | 259491.8 | 16.909321 | 72187 | 108187 | 5.950326114 | 3.387231775 | 1.388590014 |
| 854190 | 17079.3 | 19582.5 | 1.973056839 | 20658 | 95714 | 24.48778564 | 2.451215232 | 2.050337737 |
| 854219 | 529188.9 | 2226534.4 | 22.78505983 | 2912847 | 17606349 | 29.30688862 | 2.882318699 | 4.083918714 |
| 854220 | 152286.4 | 156029.4 | 0.347480785 | 66170 | 87450 | 4.063381327 | 4.110462084 | 7.084261579 |
| 854380 | 501074.2 | 1297935.5 | 13.04475395 | 51789 | 79063 | 6.230191971 | 1.30328605 | 0.863069736 |
| 854390 | 78500.1 | 302766.3 | 21.2685512 | 1523 | 15645 | 39.48422536 | 0.781611705 | 1.273505445 |
| 854441 | 152197.3 | 354801.6 | 12.85251229 | 22391 | 50082 | 12.18738494 | 1.517340493 | 0.808947278 |
| 854451 | 120417.1 | 400429.8 | 18.72667847 | 18811 | 20220 | 1.037205043 | 1.023169205 | 1.151089992 |
| 870829 | 225608.1 | 339115.6 | 5.994840532 | 37791 | 143924 | 21.04955279 | 0.356173598 | 0.216353944 |
| 870891 | 13457.6 | 15473.4 | 2.013989929 | 15045 | 18964 | 3.36238848 | 1.743120949 | 0.467519408 |
| 871690 | 14140.6 | 24723.5 | 8.308654132 | 31501 | 37175 | 2.394170895 | 1.547310604 | 0.285698866 |
| 900190 | 46037.9 | 167904 | 20.30340898 | 4228 | 26963 | 30.30095679 | 1.399652561 | 0.528296 |
| 900319 | 35983.3 | 89361.4 | 13.87688208 | 116106 | 174310 | 5.976322077 | 6.313688697 | 7.77297135 |
| 900912 | 26964.6 | 150418.8 | 27.83330569 | 25269 | 83742 | 18.6687773 | 0.282010313 | 0.595004193 |
| 900990 | 99903.6 | 375997.7 | 20.8451291 | 18717 | 34860 | 9.29101238 | 0.811498042 | 0.570416796 |
| 901832 | 39963 | 96539 | 13.42810414 | 3574 | 10781 | 17.08483346 | 2.059931042 | 1.373533695 |
| 901890 | 424378.1 | 865718.1 | 10.72149302 | 9945 | 10511 | 0.793883469 | 0.251246565 | 0.227210409 |
| 910211 | 435098.2 | 653063.6 | 5.973055372 | 67899 | 91855 | 4.411537041 | 0.577441433 | 0.686309102 |
| 920994 | 7964.9 | 18138.1 | 12.47571966 | 3584 | 14906 | 22.58224983 | 3.103198906 | 4.355383309 |
| 940190 | 270238.6 | 334439.6 | 3.091849347 | 6675 | 44987 | 31.33380824 | 0.463985566 | 0.078269979 |
| 940320 | 98343 | 338869.2 | 19.33161566 | 6985 | 16507 | 13.0726034 | 0.937666515 | 0.25752734 |
| 940360 | 311272.3 | 640254.6 | 10.85227352 | 39226 | 41600 | 0.842967055 | 0.513432673 | 0.541874418 |
| 940540 | 30632.9 | 69632.8 | 12.44665352 | 2718 | 12638 | 24.55093311 | 0.567914136 | 0.137739536 |
| 950390 | 159101.4 | 241763.5 | 6.159663512 | 56514 | 61390 | 1.189281526 | 0.696940203 | 0.266469318 |
| 950490 | 57596.6 | 161017.7 | 15.8196894 | 9774 | 82159 | 35.54492405 | 0.271583057 | 0.366453436 |
| 950639 | 178703.1 | 220704.4 | 3.061625147 | 14400 | 14892 | 0.481095702 | 3.257188287 | 0.816010964 |
| 950790 | 32198.1 | 92661.8 | 16.3004776 | 46021 | 62920 | 4.54565381 | 12.67298296 | 8.042679342 |
| 합계 | 16370143.6 | 34041912.1 | 11.02558375 | 10404082 | 32467647 | 17.65400661 | 506.7026878 | 538.3107671 |

수출관심품목(계속)

| Δkriswld | jpmkr92 | jpmkr99 | Δjpmkr | krspj92 | krspj99 | Δkrsjp | jpm(w-k) |
|--------------|---------|-----------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| 0.697072324 | 7433.5 | 18335.3 | 13.76627147 | 0.031125262 | 0.030121148 | -0.001004114 | 0.534200618 |
| -0.736719248 | 21388.4 | 21500 | 0.074373688 | 0.194937267 | 0.120936056 | -0.074001211 | 7.063432199 |
| 0.88796176 | 12208.2 | 3667.7 | -15.7845568 | 0.240065128 | 0.04443451 | -0.195630618 | 22.94886441 |
| -1.919882368 | 46389.3 | 39743.2 | -2.184781266 | 0.330571286 | 0.123844736 | -0.20672655 | 14.7278988 |
| -1.998641761 | 4368.7 | 5131.6 | 2.323852572 | 0.050254222 | 0.019775577 | -0.030478645 | 14.58336843 |
| -0.400877498 | 11913.2 | 4103.1 | -14.12453622 | 0.697522732 | 0.209528916 | -0.487993816 | 16.09759306 |
| 1.201600015 | 60718.3 | 139535.4 | 12.62207963 | 0.114738423 | 0.062669321 | -0.052069102 | 10.1629802 |
| 2.973799496 | 46671.7 | 46482.3 | -0.05807442 | 0.306473198 | 0.297907317 | -0.00856588 | 0.405555205 |
| -0.440258869 | 12239.8 | 15536.7 | 3.466028642 | 0.022247136 | 0.011970317 | -0.010276818 | 9.578725309 |
| 0.49189374 | 3270.1 | 4577.5 | 4.922048193 | 0.041657272 | 0.015118922 | -0.02653835 | 16.34650301 |
| -0.708393215 | 15207 | 8312.3 | -8.267045688 | 0.099916359 | 0.023428023 | -0.076488336 | 21.11955798 |
| 0.127920787 | 7847.7 | 7860.5 | 0.023284459 | 0.065170977 | 0.019630157 | -0.045540819 | 18.70339401 |
| -0.139819654 | 10981.1 | 8398.8 | -3.757401134 | 0.048673341 | 0.024766776 | -0.023906656 | 9.752241665 |
| -1.275601541 | 3523.7 | 2299.1 | -5.917593121 | 0.261837178 | 0.148584022 | -0.113253156 | 7.931583051 |
| -1.261611918 | 7424.5 | 2880.4 | -12.65157382 | 0.525048442 | 0.11650454 | -0.408543902 | 20.96022795 |
| -0.87135666 | 2390 | 1063.5 | -10.92357083 | 0.051913749 | 0.006333977 | -0.045579773 | 31.22697981 |
| 1.463610166 | 10705.4 | 9957.3 | -1.029553955 | 0.297510234 | 0.111427305 | -0.186082929 | 14.90643604 |
| 0.312993879 | 4645.1 | 6585.1 | 5.112041806 | 0.172266601 | 0.043778437 | -0.128488164 | 22.72126388 |
| -0.241081246 | 20918.8 | 15415.4 | -4.26742985 | 0.209389852 | 0.040998655 | -0.168391197 | 25.11255895 |
| -0.686397347 | 5102.4 | 3596 | -4.87554781 | 0.127678102 | 0.037249195 | -0.090428908 | 18.30365195 |
| -0.024036156 | 1087.4 | 1262 | 2.150048032 | 0.002562338 | 0.001457749 | -0.001104588 | 8.571444984 |
| 0.108867669 | 14878.5 | 16755.1 | 1.711415045 | 0.034195729 | 0.025656154 | -0.008593957 | 4.261640327 |
| 1.252184403 | 1558.8 | 2721.7 | 8.287555722 | 0.195708672 | 0.150054306 | -0.045654366 | 4.18816394 |
| -0.385715607 | 10721.9 | 2236.8 | -20.05983186 | 0.039675679 | 0.006688203 | -0.032987476 | 23.15168121 |
| -0.680039175 | 2507.1 | 3578.2 | 5.213246623 | 0.025493426 | 0.010559236 | -0.01493419 | 14.11836904 |
| 0.028441745 | 26363.6 | 31290.2 | 2.477633873 | 0.084696261 | 0.048871496 | -0.035824765 | 8.374639644 |
| -0.4301746 | 981.6 | 1010.6 | 0.416803354 | 0.032043979 | 0.014513275 | -0.017530704 | 12.02985017 |
| -0.432470886 | 5319.2 | 5327.7 | 0.022812734 | 0.033432767 | 0.022036825 | -0.011395942 | 6.136850778 |
| 0.094870378 | 2787.3 | 2437.9 | -1.895187887 | 0.048393482 | 0.015140572 | -0.03325291 | 17.71487729 |
| -2.441177323 | 6160.3 | 3334.3 | -8.395947464 | 0.034472262 | 0.015107538 | -0.019364724 | 11.45757261 |
| -4.630303614 | 10183.1 | 8648.5 | -2.306464726 | 0.316264003 | 0.093334038 | -0.222929965 | 18.60694233 |
| | 1861203 | 2010499.5 | 1.108385373 | 35.308113 | 17.55431354 | | 1997.909187 |

일본의 대한

| HS CODE | krmwld92 | krmwld99 | Δkrmwld | jsxwld92 | jsxwld99 | Δjsxwld | jgs wld92 | jpswld99 |
|---------|----------|----------|-------------|----------|----------|-------------|-------------|-------------|
| 30199 | 10372 | 40706 | 21.57044001 | 10396 | 11822.1 | 1.853387989 | 5.588643528 | 3.382936489 |
| 120991 | 14946 | 28632 | 9.837057527 | 46877.1 | 60737.9 | 3.769874331 | 6.86187115 | 8.24073958 |
| 151920 | 16744 | 24088 | 5.332665726 | 7533.5 | 12980.7 | 8.042055965 | 1.59101816 | 2.084250988 |
| 210390 | 21985 | 42243 | 9.778761328 | 91877.1 | 141929.4 | 6.409579471 | 5.539879341 | 5.573402959 |
| 210690 | 81796 | 126372 | 6.411459275 | 86115.9 | 116829 | 4.43711737 | 1.596845833 | 2.209300815 |
| 280300 | 15517 | 18755 | 2.744473882 | 32589.3 | 50402.2 | 6.427410268 | 4.649839149 | 5.078347225 |
| 281290 | 1542 | 12679 | 35.11836314 | 5810.9 | 32065.8 | 27.63542819 | 11.52409602 | 23.38388457 |
| 282300 | 17136 | 31494 | 9.083676586 | 73724.7 | 80591.4 | 1.280327738 | 9.096071649 | 13.22559487 |
| 282590 | 1898 | 11227 | 28.90835711 | 8286.2 | 28527 | 19.31638826 | 8.462652613 | 8.098070496 |
| 283990 | 3882 | 19468 | 26.13693168 | 3218.6 | 11115.4 | 19.36967535 | 12.84189242 | 7.874318614 |
| 284920 | 15631 | 16137 | 0.456160882 | 15537.6 | 28156.4 | 8.864113745 | 4.482463996 | 4.163508746 |
| 285000 | 7955 | 18184 | 12.53633011 | 21955.8 | 33975.5 | 6.435887151 | 16.45596026 | 11.26866525 |
| 290519 | 19235 | 28962 | 6.020758844 | 33130.1 | 43470.4 | 3.95819548 | 12.22966479 | 15.14658667 |
| 290539 | 19508 | 20969 | 1.037062296 | 28477.6 | 51222.9 | 8.748423082 | 8.151949944 | 12.90114407 |
| 290723 | 18144 | 56926 | 17.7442375 | 34241.3 | 74052.4 | 11.64918475 | 13.91839618 | 12.7089091 |
| 290960 | 7635 | 14137 | 9.199831746 | 11144.3 | 15137.7 | 4.472265898 | 4.632547468 | 5.835346991 |
| 291412 | 33733 | 44382 | 3.997212883 | 37313.3 | 64074 | 8.030268093 | 19.85456358 | 23.33657978 |
| 291521 | 9512 | 20493 | 11.58841265 | 18359.9 | 45344.7 | 13.78728783 | 6.28622621 | 13.21766147 |
| 291590 | 18248 | 21818 | 2.585426045 | 18608.3 | 34383.9 | 9.167316224 | 3.665937175 | 3.64557843 |
| 291612 | 23439 | 29802 | 3.490599916 | 81466.7 | 102098.4 | 3.277459085 | 12.93255896 | 14.01889399 |
| 292090 | 15067 | 16638 | 0.532799037 | 22752.5 | 31169.1 | 4.598082368 | 6.240670152 | 6.199743616 |
| 292249 | 18975 | 19620 | 0.478672434 | 110639.7 | 132411.6 | 2.594443761 | 11.32463288 | 13.06119929 |
| 292390 | 4895 | 14549 | 16.83767901 | 17363.2 | 33412.9 | 9.802456839 | 8.315834926 | 4.318574366 |
| 292410 | 17346 | 26356 | 6.158386267 | 80097.2 | 90223.6 | 1.715260751 | 9.695468842 | 11.126497 |
| 292429 | 32458 | 47816 | 5.69049373 | 163132.1 | 187519.7 | 2.010276485 | 6.87285091 | 4.534130785 |
| 293100 | 26259 | 61396 | 12.90015972 | 59757.7 | 88075.5 | 5.69786366 | 4.807452065 | 4.859743387 |
| 293290 | 17297 | 27341 | 6.759425566 | 52772.2 | 62226.8 | 2.3822359 | 6.58689771 | 4.265483444 |
| 293339 | 33623 | 94119 | 15.84118131 | 103588.6 | 153999.5 | 5.828112322 | 7.761371849 | 4.2502341 |
| 293359 | 21756 | 31599 | 5.476649775 | 71800.3 | 144615.2 | 10.52005685 | 9.335118479 | 3.246398849 |
| 293369 | 7891 | 15289 | 10.51978026 | 69509.4 | 77027.4 | 1.477946737 | 13.47624111 | 6.565236471 |
| 293390 | 85697 | 149551 | 8.279500387 | 193120.7 | 526643.8 | 15.40939483 | 4.905505478 | 2.673936603 |
| 293490 | 74511 | 84840 | 1.871880711 | 467792.8 | 620077.4 | 4.108115262 | 14.26623104 | 5.287750248 |
| 293628 | 14596 | 17618 | 2.724652007 | 37041.7 | 41482.7 | 1.630756416 | 10.57408051 | 6.509047623 |
| 300220 | 28618 | 30981 | 1.139850533 | 29164.9 | 34040.2 | 2.22794017 | 2.781634367 | 0.91765666 |
| 300390 | 30220 | 76646 | 14.2199979 | 23977.4 | 151112.2 | 30.0810159 | 1.80570317 | 8.867390856 |
| 300439 | 9735 | 32099 | 18.58294204 | 1793.7 | 295122.5 | 107.303914 | 6.958638255 | 2.769045368 |
| 300490 | 57476 | 156475 | 5.38169383 | 249452.5 | 780781.7 | 17.70412433 | 1.091523465 | 0.939430806 |
| 300640 | 3742 | 11536 | 17.44923955 | 19054.6 | 31172.6 | 7.285005353 | 8.231670062 | 6.289339715 |
| 320649 | 17393 | 21641 | 3.17097787 | 28357.5 | 36205.4 | 3.551862741 | 4.536501599 | 6.435128985 |
| 320650 | 14386 | 22315 | 6.472313485 | 87507.1 | 136586.5 | 6.567185964 | 41.19928036 | 50.18518845 |
| 320730 | 15766 | 46573 | 16.735195 | 29260.4 | 136662.6 | 24.63046141 | 5.700540218 | 13.76107785 |
| 320820 | 6381 | 12241 | 9.753482053 | 58056.2 | 86024.1 | 5.77814169 | 2.086675714 | 1.796644483 |
| 320890 | 34822 | 86228 | 13.82990455 | 126299 | 253594.7 | 10.47045993 | 5.435032339 | 5.423945993 |
| 321290 | 5855 | 18596 | 17.66525846 | 17533.1 | 41940.4 | 13.26886564 | 8.22649088 | 7.245742447 |
| 321410 | 14245 | 19546 | 4.623180949 | 79086.1 | 82201.5 | 0.553474868 | 2.46158141 | 11.88061412 |
| 330210 | 42608 | 50885 | 2.568620237 | 79508.2 | 94573.4 | 2.509779017 | 4.641087373 | 3.672917311 |

수출관심품목

| Δjpswld | kmj02 | krmj09 | Δkrmj0 | jpskr02 | jpskr09 | Δjpskr | Δkm(w-) |
|--------------|-------|--------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| -1.655707039 | 9114 | 13957 | 6.27281332 | 0.878711917 | 0.342873286 | -0.53583833 | 15.29315866 |
| 1.378872466 | 8903 | 15161 | 7.901468045 | 0.599690152 | 0.529512434 | -0.07017719 | 1.95559483 |
| 0.493232827 | 2417 | 2223 | -1.188163024 | 0.144350215 | 0.092286616 | -0.052063599 | 6.52082875 |
| 0.033523618 | 8002 | 8032 | 0.053472184 | 0.363975438 | 0.190138011 | -0.173837427 | 9.725299144 |
| 0.612454982 | 24255 | 19088 | -3.364428133 | 0.296530393 | 0.151046118 | -0.145484275 | 9.775897408 |
| 0.42508075 | 6339 | 6447 | 0.241632591 | 0.408519688 | 0.343748334 | -0.064771354 | 2.52041291 |
| 11.85958855 | 621 | 4449 | 32.48516713 | 0.402723735 | 0.350895181 | -0.051828554 | 2.631196014 |
| 4.125523217 | 11257 | 13138 | 2.231952635 | 0.656921102 | 0.417158824 | -0.239762278 | 6.85172395 |
| -0.364582117 | 1109 | 1908 | 8.059718545 | 0.384299262 | 0.169947448 | -0.414351814 | 20.84868856 |
| -4.967573808 | 2787 | 1647 | -7.239040354 | 0.727296451 | 0.08460037 | -0.642696081 | 33.37597204 |
| -0.31895525 | 6842 | 5158 | -3.955791668 | 0.437719916 | 0.319638099 | -0.118081817 | 4.411952496 |
| -5.187295013 | 5320 | 8383 | 6.711825089 | 0.668761785 | 0.461009679 | -0.207752106 | 5.824505019 |
| 2.917203875 | 15559 | 15935 | 0.251507618 | 0.808890044 | 0.546750915 | -0.282139129 | 5.769251226 |
| 4.749194122 | 8140 | 7836 | -0.542262704 | 0.417264712 | 0.373694501 | -0.043570211 | 1.579325 |
| -1.209487088 | 11602 | 27374 | 13.0467066 | 0.639440035 | 0.480869011 | -0.158570134 | 4.6975309 |
| 1.202799523 | 4890 | 5724 | -2.275146303 | 0.640471513 | 0.404894956 | -0.235576556 | 6.924485443 |
| 3.482016204 | 22232 | 27028 | 2.829882487 | 0.659057896 | 0.608985625 | -0.050072271 | 1.167330396 |
| 6.930738848 | 7966 | 16077 | 10.55194483 | 0.837468461 | 0.784511785 | -0.052956676 | 1.036467821 |
| -0.020358745 | 8755 | 6669 | -4.020697977 | 0.479778606 | 0.301081676 | -0.17869893 | 6.606124022 |
| 1.0838103 | 14225 | 14277 | 0.052140314 | 0.606894942 | 0.479061808 | -0.127832684 | 3.438459602 |
| -0.040926536 | 6945 | 5284 | -3.829580955 | 0.460941113 | 0.337894871 | -0.123046258 | 4.362379991 |
| 1.736566409 | 8474 | 6186 | -4.396345503 | 0.446587615 | 0.31529052 | -0.131297095 | 4.875017938 |
| -3.99726055 | 2956 | 2647 | -1.564912829 | 0.603881512 | 0.181936903 | -0.421944609 | 18.40259184 |
| 1.431028158 | 7181 | 8141 | 1.808652591 | 0.413985933 | 0.308886022 | -0.105099911 | 4.349733676 |
| -2.338720125 | 7011 | 8404 | 2.622768189 | 0.21602218 | 0.175757069 | -0.040245149 | 3.067725561 |
| 0.052291323 | 8414 | 15509 | 9.129002127 | 0.320423474 | 0.252606033 | -0.067817441 | 3.771157592 |
| -2.321414266 | 7460 | 7573 | 0.215000451 | 0.431288663 | 0.276983285 | -0.154805378 | 6.544425504 |
| -3.51084844 | 16918 | 13831 | -2.837059079 | 0.503167475 | 0.146952263 | -0.356215212 | 18.67824039 |
| -6.088724629 | 3561 | 2570 | -4.552209706 | 0.163678985 | 0.081331688 | -0.082347297 | 10.02885948 |
| -6.911004641 | 3470 | 2981 | -2.146565883 | 0.457120274 | 0.194976781 | -0.262143493 | 12.66634614 |
| -2.231568876 | 21512 | 27328 | 3.477689455 | 0.251023956 | 0.182733649 | -0.068290307 | 4.801810931 |
| -8.972480794 | 15181 | 14132 | -1.017684989 | 0.203741729 | 0.166572372 | -0.037169358 | 2.8895657 |
| -4.065032894 | 4701 | 3747 | -3.18834721 | 0.322074541 | 0.212680213 | -0.109394328 | 5.91299217 |
| -1.863977707 | 12812 | 6779 | -8.69239367 | 0.447690265 | 0.21881153 | -0.228878735 | 9.832244203 |
| 7.061687687 | 3879 | 8920 | 12.63246324 | 0.128358703 | 0.116379198 | -0.011979505 | 1.587534658 |
| -4.189592888 | 1528 | 1450 | -0.745721798 | 0.156959425 | 0.045172747 | -0.111786678 | 19.32866384 |
| -0.152092659 | 7909 | 9800 | 3.109865817 | 0.137605261 | 0.062629813 | -0.074975448 | 12.27173001 |
| -1.942330347 | 1202 | 2834 | 3.03517876 | 0.32121186 | 0.245665742 | -0.075552858 | 4.414080785 |
| 1.898627386 | 8388 | 9500 | 1.794332205 | 0.482262979 | 0.438981563 | -0.043281417 | 1.376645664 |
| 8.89590809 | 12945 | 18228 | 5.010772218 | 0.899833171 | 0.816849653 | -0.082983518 | 1.461541268 |
| 8.060537628 | 7732 | 20603 | 15.02851535 | 0.490422428 | 0.442380779 | -0.048041649 | 1.706679046 |
| -0.290031231 | 2880 | 3036 | 0.756426062 | 0.451339915 | 0.248018953 | -0.20330963 | 8.997055992 |
| -0.011086345 | 14407 | 31199 | 11.67042261 | 0.413732698 | 0.361819827 | -0.051912871 | 2.159481944 |
| -0.980748433 | 2905 | 6464 | 12.10427465 | 0.487825357 | 0.347601635 | -0.140223722 | 5.509888807 |
| 9.419055984 | 5329 | 2479 | -10.35652434 | 0.374096174 | 0.126829019 | -0.247267155 | 14.97970529 |
| -0.968130082 | 30841 | 34920 | 1.790334265 | 0.723831205 | 0.686253316 | -0.037577889 | 0.778185972 |

일본의 대한

| HSCODE | krmwd92 | krmwd99 | Δkrmwd | jpxwd92 | jpxwd99 | Δjpxwd | jspswd92 | jspswd99 |
|--------|---------|---------|-------------|----------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| 330290 | 43612 | 49032 | 1.687520503 | 37486.3 | 42899.2 | 1.945506545 | 2.509543415 | 2.673881623 |
| 330499 | 34394 | 119973 | 19.54031738 | 103346.9 | 256308.8 | 13.85504906 | 3.37460762 | 6.453712462 |
| 340120 | 1737 | 14901 | 35.9931751 | 4123.6 | 13488.4 | 18.44780186 | 0.586026673 | 1.026823777 |
| 340290 | 24050 | 24239 | 0.111889831 | 28708.5 | 48047 | 7.634333261 | 2.349480712 | 3.32511973 |
| 340319 | 11607 | 15312 | 4.036903937 | 13121.3 | 21450.3 | 7.27382999 | 5.779600967 | 6.33303226 |
| 340540 | 3932 | 20993 | 27.03488522 | 6284.3 | 26473.7 | 22.80683348 | 2.307010761 | 6.712554835 |
| 350691 | 18992 | 28425 | 6.009815006 | 105680.1 | 132386.7 | 3.271083706 | 6.446580065 | 6.135913028 |
| 350790 | 37676 | 41780 | 1.488026341 | 96840.5 | 120713.5 | 3.197995061 | 9.253160619 | 6.638724829 |
| 370130 | 18648 | 27005 | 5.432724416 | 269510.6 | 326685.5 | 2.785785275 | 16.91446762 | 11.13334125 |
| 370199 | 4295 | 26341 | 29.57587664 | 68051 | 178075.7 | 14.54620407 | 32.78929011 | 51.93340887 |
| 370241 | 12568 | 20590 | 7.306781184 | 35763.9 | 59503.7 | 7.543851429 | 8.174202676 | 8.330027553 |
| 370244 | 9136 | 20865 | 12.52200734 | 92107.4 | 119734.5 | 3.818552362 | 14.30510616 | 19.79391245 |
| 380110 | 6186 | 12669 | 10.78374956 | 35930.4 | 59052.6 | 7.355742918 | 19.24277363 | 12.44886624 |
| 380210 | 13670 | 21829 | 6.91481868 | 26029.8 | 40571.4 | 6.545618472 | 6.321526347 | 7.379480683 |
| 380820 | 15740 | 19409 | 3.03855899 | 59736.4 | 68702.1 | 2.017776149 | 2.720483117 | 1.912794969 |
| 380991 | 24899 | 28445 | 1.920272496 | 80223.3 | 118994.4 | 5.79395011 | 10.7351879 | 10.23758418 |
| 381010 | 9782 | 24516 | 14.02580221 | 33343 | 65309.4 | 14.3627532 | 14.10109107 | 21.87930037 |
| 381121 | 29111 | 71427 | 13.68062938 | 17125.7 | 21264.9 | 3.140852359 | 0.269671518 | 0.61174058 |
| 381190 | 21255 | 32042 | 6.03897009 | 6193.6 | 14430.7 | 12.84381212 | 1.808129337 | 2.840557868 |
| 381400 | 10201 | 25813 | 14.18245872 | 8866.9 | 27465.6 | 17.52907707 | 3.914358502 | 7.804155555 |
| 381519 | 48305 | 79591 | 7.394414939 | 64305.7 | 148213.5 | 12.66926739 | 14.26990452 | 10.06800584 |
| 381590 | 8997 | 47078 | 26.87258057 | 100875.2 | 105174.9 | 0.59807522 | 9.791276306 | 8.445310446 |
| 382200 | 46140 | 94831 | 10.8989501 | 39074.2 | 120144.6 | 17.66463662 | 3.156315098 | 3.829700296 |
| 382390 | 339037 | 524053 | 6.418786454 | 697993.6 | 1216091.8 | 8.25423224 | 7.164591827 | 11.00358586 |
| 390390 | 13889 | 16880 | 2.825353018 | 42372.5 | 96240.6 | 12.43365244 | 8.632884803 | 5.81360345 |
| 390730 | 86459 | 136280 | 6.716531754 | 181279.9 | 454860.7 | 14.04481302 | 14.96177818 | 17.93186827 |
| 390740 | 31195 | 133437 | 23.07509588 | 167489.8 | 508390.2 | 17.18903346 | 11.47705993 | 20.8231615 |
| 390890 | 17325 | 33722 | 9.981594449 | 13247.4 | 32309.1 | 13.58303227 | 6.008912477 | 11.13785278 |
| 390950 | 37468 | 45592 | 2.843168289 | 47947.2 | 69211.9 | 5.383818681 | 3.76876048 | 3.438571409 |
| 391190 | 15144 | 30564 | 10.5521231 | 71521.7 | 210300.6 | 16.65803827 | 6.927343891 | 11.05285465 |
| 391210 | 0 | 32835 | #DIV/0! | 0 | 40691 | #DIV/0! | 1.774530271 | 14.52387902 |
| 391400 | 8058 | 16523 | 10.80303667 | 21851.3 | 40266.1 | 9.124730467 | 4.712558447 | 6.937385588 |
| 392010 | 17535 | 37417 | 11.43543517 | 50438.2 | 94879.8 | 9.446537322 | 3.328865609 | 3.059986187 |
| 392020 | 12387 | 20846 | 7.71936871 | 136042.5 | 179923 | 4.074539838 | 9.18589041 | 5.016724827 |
| 392069 | 16400 | 17150 | 0.640856738 | 22708.2 | 8582.2 | 20.46123136 | 19.64849315 | 19.95975557 |
| 392091 | 21934 | 26358 | 2.659520313 | 32150.2 | 72627.6 | 12.34654376 | 11.07741388 | 10.69694767 |
| 392329 | 8572 | 13861 | 7.10656608 | 40881.2 | 62853.1 | 6.41195474 | 3.729555888 | 5.049670324 |
| 392340 | 3937 | 16085 | 22.27065417 | 18879.6 | 21182.3 | 1.657645451 | 2.789342347 | 2.351370619 |
| 392350 | 3928 | 15184 | 21.30754582 | 11210.2 | 25482.9 | 12.44701391 | 1.748918315 | 1.048503873 |
| 392390 | 11483 | 29004 | 14.15267052 | 30347.3 | 98979 | 18.39848449 | 2.634953829 | 4.573181707 |
| 400270 | 11740 | 13068 | 1.542702663 | 33990.3 | 108974.2 | 18.1082387 | 6.048862076 | 14.57631265 |
| 401091 | 6988 | 16026 | 12.38901887 | 77399 | 166508 | 11.56514556 | 8.556940377 | 16.78434423 |
| 401698 | 22178 | 30645 | 4.727916549 | 286426.5 | 405257.1 | 5.082661109 | 12.16479656 | 7.87024116 |

수출관심품목(계속)

| Δjpswld | kmpj92 | kmpj99 | Δkmpj | jpskr92 | jpskr99 | Δjpskr | Δkm(w-) |
|--------------|--------|--------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| 0.164388208 | 16823 | 16729 | -0.080014505 | 0.365742456 | 0.341185348 | -0.044557108 | 1.767536009 |
| 3.079104843 | 4431 | 11368 | 14.40753182 | 0.12883061 | 0.094754653 | -0.034075957 | 5.132785561 |
| 0.440797104 | 727 | 2710 | 20.67951449 | 0.418537709 | 0.181866989 | -0.23667072 | 15.25980301 |
| 0.976689018 | 11514 | 8332 | -4.515723372 | 0.478752599 | 0.343743554 | -0.13509045 | 4.627613203 |
| 0.553431293 | 4757 | 4818 | 0.182189861 | 0.40983889 | 0.314655172 | -0.095183718 | 3.854714076 |
| 4.405544075 | 1528 | 7180 | 24.73839615 | 0.388606307 | 0.342018768 | -0.046587539 | 2.296489069 |
| -0.310687037 | 11110 | 11677 | 0.713612615 | 0.58807961 | 0.410800352 | -0.177279259 | 5.29620239 |
| -2.614435791 | 11663 | 11876 | 0.258879075 | 0.309560463 | 0.284250838 | -0.025309825 | 1.229147267 |
| -5.781126372 | 12467 | 9689 | -3.537265079 | 0.688543544 | 0.358772125 | -0.309771419 | 8.989989495 |
| 19.14411876 | 3541 | 16355 | 24.43200206 | 0.824447031 | 0.620895182 | -0.203551849 | 5.143874581 |
| 0.155824878 | 12564 | 16821 | 4.256564997 | 0.999681731 | 0.816949976 | -0.182731756 | 3.050216187 |
| 5.488806293 | 5406 | 5522 | 0.303755629 | 0.591725044 | 0.264653726 | -0.327071317 | 12.21825171 |
| -6.793907384 | 3566 | 5936 | 7.594557976 | 0.574848427 | 0.468545268 | -0.106301159 | 3.189191579 |
| 1.057954337 | 4097 | 5901 | 5.350619304 | 0.299707388 | 0.270328462 | -0.029378262 | 1.564199375 |
| -0.807888148 | 2518 | 2512 | -0.034075436 | 0.159974587 | 0.129424494 | -0.030550933 | 3.072634335 |
| -0.497603716 | 12753 | 10567 | -2.65039526 | 0.512189245 | 0.371488838 | -0.140700406 | 4.570667755 |
| 7.778209298 | 4830 | 8661 | 8.700504132 | 0.493764056 | 0.353279491 | -0.140484565 | 5.325298073 |
| 0.342069062 | 2831 | 3034 | 2.623354009 | 0.08694308 | 0.042476934 | -0.044466145 | 11.05727537 |
| 1.032428531 | 1650 | 1106 | -5.554428799 | 0.077628793 | 0.034517196 | -0.043111937 | 11.59339889 |
| 3.889797053 | 3138 | 5872 | 9.364446231 | 0.3076169 | 0.227482276 | -0.080134824 | 4.81801249 |
| -4.201898686 | 25175 | 18995 | -3.9440526 | 0.521167581 | 0.238657637 | -0.282509944 | 11.33846754 |
| -1.34595861 | 2580 | 8591 | 18.74955802 | 0.289985388 | 0.182484388 | -0.107501001 | 8.123022548 |
| 0.673385169 | 8591 | 11988 | 4.874972346 | 0.186194192 | 0.126414358 | -0.059779833 | 5.964922861 |
| 3.838994036 | 151137 | 228973 | 6.114163249 | 0.445783204 | 0.425927181 | -0.008856023 | 0.304623205 |
| -2.819281353 | 9481 | 11241 | 2.462370731 | 0.682626539 | 0.665986019 | -0.01669052 | 0.362982288 |
| 2.970090087 | 65499 | 101466 | 6.452318418 | 0.757572954 | 0.744540652 | -0.013032302 | 0.264213336 |
| 9.346101572 | 9724 | 40204 | 22.4787136 | 0.311716621 | 0.301295743 | -0.010420879 | 0.596382276 |
| 5.128940299 | 8210 | 15962 | 9.98665439 | 0.473881674 | 0.473340846 | -0.000504828 | 0.017940059 |
| -0.330189071 | 17363 | 10389 | -7.074358319 | 0.463408775 | 0.227868924 | -0.235539851 | 9.917526609 |
| 4.125510763 | 6995 | 14099 | 10.53143256 | 0.461899102 | 0.461294333 | -0.000604769 | 0.020689743 |
| 12.74984875 | 0 | 16410 | #DIV/0! | #DIV/0! | 0.499771585 | #DIV/0! | #DIV/0! |
| 2.224827142 | 2973 | 5798 | 10.01210425 | 0.368950112 | 0.350904799 | -0.018045312 | 0.790932421 |
| -0.268879421 | 8297 | 8465 | 0.286782034 | 0.47316795 | 0.226234065 | -0.246933885 | 11.14865314 |
| -4.169165583 | 10678 | 11403 | 0.942859009 | 0.862032776 | 0.547011417 | -0.315021359 | 6.776509662 |
| 0.311262415 | 15672 | 13263 | -2.356050994 | 0.95609756 | 0.77335277 | -0.182256986 | 2.996907732 |
| -0.380466214 | 4936 | 3489 | -4.835467836 | 0.225038753 | 0.132369679 | -0.092669074 | 7.494981149 |
| 1.320114436 | 1730 | 2409 | 4.843504229 | 0.201819879 | 0.173796984 | -0.028022894 | 2.26305238 |
| -0.437971727 | 2009 | 3994 | 10.31449701 | 0.510287021 | 0.483305875 | -0.261981146 | 11.95615717 |
| -0.700414642 | 658 | 1488 | 12.36350842 | 0.167515275 | 0.097997893 | -0.069517382 | 8.944037395 |
| 1.938227877 | 4745 | 9266 | 10.03283336 | 0.413219542 | 0.319473176 | -0.093746366 | 4.119836963 |
| 8.527450569 | 5185 | 5710 | 1.387381494 | 0.44163247 | 0.43694521 | -0.004070261 | 0.155321168 |
| 8.227403855 | 4088 | 9277 | 12.41968946 | 0.585002862 | 0.578871833 | -0.006131029 | 0.169329393 |
| -4.494554958 | 10835 | 14423 | 4.170960773 | 0.488547209 | 0.47064774 | -0.017899469 | 0.556955777 |

일본의 대한

| HSCODE | krmwld92 | krmwld99 | Δkrmwld | jpxwld92 | jpxwld99 | Δjpxwld | jspwld92 | jspwld99 |
|--------|----------|----------|-------------|----------|----------|-------------|-------------|-------------|
| 410439 | 55129 | 97738 | 8.524099391 | 45360.3 | 46999.8 | 0.508518205 | 3.511258968 | 2.042449852 |
| 440890 | 23544 | 44731 | 9.601964096 | 9999.5 | 14132.5 | 5.066183879 | 0.478546578 | 0.278375667 |
| 480439 | 18153 | 24931 | 4.636604951 | 58590.6 | 82629.9 | 5.03999816 | 3.836660506 | 5.84860739 |
| 482110 | 8839 | 14102 | 6.901182915 | 41364.7 | 79781.4 | 9.838124997 | 3.672387709 | 7.06060773 |
| 491110 | 7709 | 13371 | 8.184875349 | 72346.6 | 78720.2 | 1.213465399 | 2.595669146 | 1.848608454 |
| 540249 | 31072 | 66662 | 11.52146022 | 140864.6 | 263178.5 | 9.339922112 | 9.459971105 | 10.21851683 |
| 540832 | 6763 | 11371 | 7.705291105 | 111297.7 | 149647.5 | 4.320350963 | 15.54524537 | 21.66568574 |
| 551622 | 10860 | 21626 | 10.34056316 | 7704.4 | 14235.8 | 9.167123008 | 5.614035088 | 10.38554136 |
| 590320 | 10617 | 16010 | 6.04353981 | 85617.9 | 200895.5 | 12.94143326 | 7.664309048 | 8.009455443 |
| 590390 | 16551 | 19896 | 2.664481728 | 51982.4 | 54838.9 | 0.767136046 | 3.356609141 | 4.724797747 |
| 600293 | 4083 | 23099 | 28.09030418 | 38219 | 78165.2 | 10.761949 | 3.563666212 | 5.225699729 |
| 611010 | 16325 | 25753 | 6.72894187 | 6036.2 | 11677.2 | 9.88524464 | 0.175949104 | 0.271564076 |
| 680422 | 15171 | 19354 | 3.539979696 | 95597.7 | 131058.3 | 4.610160765 | 9.007624996 | 7.882115049 |
| 681510 | 21251 | 30697 | 5.394185484 | 148831.3 | 241266.5 | 7.144978309 | 26.74074107 | 20.44826879 |
| 681599 | 8856 | 11045 | 3.20577895 | 36034.4 | 56229.1 | 6.562956824 | 21.59947909 | 17.32037877 |
| 690911 | 11537 | 17210 | 5.879667366 | 108395.6 | 136407.1 | 3.33816855 | 40.30597337 | 10.60372818 |
| 690919 | 11669 | 32134 | 15.57058379 | 327483.7 | 455323.2 | 4.820724188 | 19.74621788 | 16.93685615 |
| 700600 | 1141 | 60055 | 76.15492488 | 70056.3 | 183069.9 | 14.70852049 | 12.74074531 | 25.43988808 |
| 701120 | 72703 | 121751 | 7.643695917 | 518030.6 | 847557.9 | 7.286444208 | 52.68734005 | 33.14357091 |
| 701920 | 21010 | 50841 | 13.45648416 | 51418.8 | 91416.9 | 8.567703253 | 7.041826678 | 7.091329067 |
| 702000 | 16646 | 45721 | 15.52781172 | 34434.5 | 120957.5 | 19.65984379 | 13.85814517 | 17.81267901 |
| 710490 | 14482 | 27584 | 9.641641439 | 8037.1 | 10615.4 | 4.054673926 | 4.921625384 | 5.751354819 |
| 710813 | 21451 | 196800 | 37.24959726 | 132607.3 | 546537.9 | 22.42347224 | 4.013693378 | 8.63385923 |
| 720923 | 17393 | 23378 | 4.91518943 | 372700.3 | 503008.2 | 4.376370012 | 7.012873115 | 8.756756378 |
| 720924 | 27808 | 39262 | 5.05104588 | 302607.8 | 605198.6 | 10.40850832 | 46.08997586 | 30.71584384 |
| 721129 | 5320 | 16482 | 17.53220847 | 12483.9 | 20709.7 | 7.498736796 | 4.493559775 | 7.885206525 |
| 721260 | 5342 | 12680 | 13.14380188 | 9451 | 11689.2 | 3.019815276 | 18.58711311 | 32.04406805 |
| 722490 | 7366 | 12440 | 7.773668629 | 9658.9 | 17148.6 | 8.54615112 | 2.002677605 | 3.598231207 |
| 722699 | 23941 | 31984 | 4.224559918 | 18151.8 | 30688.1 | 7.790035437 | 34.40358664 | 33.87946191 |
| 722790 | 6292 | 18863 | 16.98156734 | 93519.2 | 115926.5 | 3.115984266 | 23.59815487 | 7.981104401 |
| 722810 | 8546 | 40664 | 7.375838196 | 18587.1 | 22600.7 | 2.832415281 | 15.20663631 | 11.38572309 |
| 722990 | 13277 | 18490 | 4.84509959 | 66418.7 | 111323.1 | 7.656964808 | 19.32686509 | 17.53890495 |
| 730449 | 21722 | 28328 | 3.866077115 | 79633.1 | 81357.8 | 0.30656718 | 27.7426487 | 14.85738772 |
| 730459 | 35694 | 43481 | 2.859278118 | 77961.9 | 8252.8 | 0.890390971 | 21.78399434 | 18.83263971 |
| 731029 | 14662 | 14789 | 0.123283766 | 5167.7 | 10050.2 | 9.968474761 | 2.135180656 | 2.099105919 |
| 731816 | 8941 | 21169 | 13.10282798 | 159268.4 | 226619.4 | 5.16738297 | 14.37831327 | 5.902277018 |
| 732090 | 10944 | 11342 | 0.511608394 | 34075.6 | 54906.4 | 7.052562018 | 13.03752623 | 11.10536983 |
| 732690 | 10241 | 20910 | 10.10059799 | 354566.2 | 378607.6 | 0.941623383 | 5.639165619 | 3.558313643 |
| 740311 | 305236 | 722349 | 13.09527856 | 183979 | 455136.2 | 13.81412418 | 2.309890421 | 7.04254053 |
| 740400 | 245460 | 254568 | 0.521842446 | 25675.2 | 31056.2 | 2.755464232 | 1.079249071 | 4.064069898 |
| 740811 | 33998 | 45931 | 4.391382058 | 40177.8 | 61594.2 | 6.293734718 | 1.043003584 | 2.264915946 |
| 741011 | 33816 | 38617 | 1.914649194 | 119950.3 | 19732.8 | 7.38614911 | 27.01545562 | 29.82863999 |
| 741021 | 20547 | 131138 | 30.3156263 | 151818.2 | 217515.3 | 5.27116391 | 12.28573824 | 12.2469407 |

수출관심품목(계속)

| Δjpswld | kmpj92 | kmpj99 | Δkmpj | jpskr92 | jpskr99 | Δjpskr | Δkm(w-j) |
|--------------|--------|--------|--------------|-------------|--------------|---------------|-------------|
| -1.468809116 | 23003 | 7872 | -14.20311603 | 0.417257705 | 0.080541857 | -0.336715848 | 22.72721542 |
| -0.200170911 | 1265 | 1819 | 5.325758707 | 0.053729188 | 0.04066531 | -0.013063877 | 4.276205389 |
| 2.009846884 | 17375 | 19606 | 1.740738003 | 0.95714207 | 0.786410493 | -0.170731577 | 2.896066948 |
| 3.388263065 | 2362 | 2214 | -0.920138909 | 0.267224799 | 0.156999007 | -0.1110225792 | 7.821321824 |
| -0.747060692 | 1718 | 2054 | 2.584670664 | 0.222856402 | 0.153616035 | -0.069240367 | 5.600204686 |
| 0.75854724 | 19899 | 17174 | -1.93340095 | 0.639657312 | 0.257628034 | -0.376029278 | 13.45486117 |
| 6.12044037 | 5326 | 8250 | 6.451159939 | 0.787520331 | 0.725529857 | -0.061990475 | 1.254131167 |
| 4.771506272 | 6344 | 8940 | 5.02242673 | 0.584162063 | 0.413391288 | -0.170770774 | 5.318136432 |
| 0.345146395 | 7341 | 4855 | -5.73598224 | 0.691438259 | 0.30324797 | -0.388190289 | 11.77913803 |
| 1.368188605 | 4892 | 4411 | -1.467691375 | 0.295571265 | 0.221702855 | -0.07386841 | 4.132173103 |
| 1.662023518 | 2155 | 3830 | 8.562237489 | 0.527798188 | 0.165808044 | -0.361990144 | 19.52806669 |
| 0.095614972 | 1869 | 2294 | 2.970309006 | 0.114486983 | 0.089077001 | -0.025409982 | 3.758605181 |
| -1.425509948 | 11066 | 11397 | 0.421927883 | 0.729417968 | 0.588870518 | -0.140547451 | 3.118051813 |
| -6.292472281 | 18278 | 22785 | 3.198726291 | 0.860100701 | 0.742254943 | -0.117845758 | 2.195459193 |
| -4.279100321 | 2490 | 2865 | 2.024297088 | 0.281163312 | 0.259933391 | -0.021771921 | 1.181481862 |
| -29.70224519 | 4670 | 1859 | -12.32984245 | 0.404784606 | 0.108018594 | -0.296766012 | 18.20950981 |
| -2.809361739 | 4295 | 6772 | 6.721160748 | 0.368069243 | 0.210742516 | -0.157326728 | 8.849423044 |
| 12.69914277 | 776 | 40614 | 76.01304787 | 0.680105171 | 0.676280077 | -0.003825094 | 0.141877012 |
| -19.54376914 | 56341 | 62486 | 1.489846629 | 0.774947389 | 0.513227817 | -0.261719571 | 6.153849288 |
| 0.049502388 | 4281 | 7475 | 8.288129671 | 0.203760114 | 0.147027006 | -0.056733108 | 5.167711926 |
| 3.954533844 | 10904 | 25508 | 12.90865231 | 0.655052265 | 0.557905558 | -0.097146707 | 2.619159411 |
| 0.829729435 | 2901 | 3038 | 0.661376053 | 0.200317636 | 0.110136311 | -0.090181325 | 8.980265385 |
| 4.620165851 | 6456 | 11507 | 8.606780952 | 0.30096499 | 0.058470528 | -0.242494462 | 28.64281631 |
| 1.743883263 | 17310 | 21038 | 2.285553203 | 0.995227965 | 0.899095894 | -0.095322071 | 1.489636227 |
| -15.37413202 | 24903 | 32861 | 4.040913832 | 0.895533659 | 0.836967042 | -0.058566617 | 1.010132048 |
| 3.39164675 | 4428 | 11070 | 13.9852281 | 0.832330827 | 0.671641791 | -0.160889036 | 3.54698037 |
| 13.45695494 | 4139 | 8753 | 11.29250785 | 0.774803444 | 0.690299685 | -0.08450376 | 1.851298825 |
| 1.595553601 | 4445 | 6427 | 5.408746253 | 0.603448276 | 0.5116639871 | -0.088808404 | 2.364922376 |
| -0.524124723 | 14874 | 19081 | 3.622325932 | 0.621277307 | 0.59657954 | -0.024697767 | 0.602233986 |
| -15.61705047 | 5139 | 11666 | 12.42511393 | 0.81675143 | 0.618459418 | -0.198292012 | 4.556453413 |
| -3.820913219 | 7067 | 8441 | 2.570550641 | 0.826936679 | 0.600184869 | -0.226751709 | 4.805287555 |
| -1.793780137 | 10658 | 12994 | 2.871555472 | 0.802741583 | 0.702758248 | -0.099983335 | 1.973544117 |
| -12.88526098 | 18941 | 15529 | -2.797546633 | 0.871973115 | 0.548185541 | -0.323787574 | 6.663623748 |
| -2.951344631 | 24699 | 22849 | -1.106057761 | 0.691965036 | 0.525493894 | -0.166471142 | 3.965335879 |
| -0.036074737 | 8137 | 5974 | -4.31834023 | 0.554972037 | 0.403948881 | -0.151023156 | 4.441623996 |
| -8.476086254 | 2462 | 2683 | 1.235593203 | 0.275360698 | 0.126741934 | -0.148618764 | 11.86723478 |
| -1.932156403 | 5481 | 3847 | -4.931315719 | 0.500822368 | 0.339181802 | -0.161640566 | 5.442924112 |
| -2.080851976 | 31193 | 21479 | -5.190689641 | 0.304497223 | 0.106085666 | -0.197588867 | 15.29128763 |
| 4.732650109 | 37154 | 68152 | 9.053348216 | 0.121722208 | 0.094347746 | -0.027374462 | 4.041930342 |
| 2.984820827 | 3643 | 1516 | -11.77214544 | 0.014841522 | 0.005955187 | -0.008866335 | 12.29398789 |
| 1.221912362 | 7448 | 6759 | -1.377152004 | 0.21907171 | 0.147155516 | -0.071916194 | 5.78534062 |
| 2.813184377 | 23471 | 21985 | -0.930008617 | 0.694079726 | 0.569308854 | -0.124770872 | 2.844657811 |
| -0.018797533 | 16640 | 72041 | 23.28721968 | 0.809850586 | 0.54985259 | -0.260497996 | 7.028606626 |

일본의 대한

| HSCODE | krmwld92 | krmwld99 | Δkmwld | jpxwld92 | jpxwld99 | Δjpxwld | jpswld92 | jpswld99 |
|--------|----------|----------|-------------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|
| 750620 | 10316 | 30915 | 16.97525166 | 8916.2 | 44206.3 | 25.69823947 | 7.79226991 | 10.04319091 |
| 760200 | 38037 | 111266 | 16.57186524 | 2927.3 | 18241 | 29.87083418 | 0.211795949 | 0.244341298 |
| 760711 | 60223 | 70549 | 2.28650837 | 172770.9 | 235820.5 | 4.544590481 | 9.091613044 | 12.17762238 |
| 760719 | 4072 | 24827 | 29.46712274 | 116580.3 | 267021.8 | 12.58862579 | 12.86885338 | 24.3615706 |
| 760820 | 8906 | 10778 | 2.762934704 | 18200.5 | 29078.7 | 6.922779104 | 4.887528889 | 5.19055074 |
| 810310 | 806 | 10226 | 43.75547446 | 10598.5 | 108246.3 | 39.36924614 | 11.6667227 | 36.76591097 |
| 810890 | 8034 | 54184 | 31.34691922 | 74071.5 | 191426.5 | 14.52683902 | 15.40672829 | 17.53963747 |
| 820890 | 9575 | 12770 | 4.199248745 | 57212.1 | 72362.7 | 3.413031085 | 11.3558406 | 12.10933481 |
| 840820 | 53206 | 58850 | 0.699239267 | 753575.8 | 801771.8 | 0.889567896 | 12.11355174 | 7.263698973 |
| 840999 | 16291 | 239475 | 5.65868579 | 672127.9 | 834915.3 | 3.146806202 | 8.582141246 | 6.628232768 |
| 841391 | 69335 | 104487 | 6.033781156 | 257249.2 | 331907 | 3.707200579 | 5.118207832 | 5.135037015 |
| 841490 | 100605 | 167039 | 7.511990433 | 282354.5 | 503133.5 | 8.602848743 | 10.14205646 | 10.02178482 |
| 842121 | 31883 | 34556 | 1.207596252 | 67561.5 | 81331.6 | 2.685370901 | 4.73095372 | 6.521903389 |
| 843143 | 14046 | 30816 | 11.87839536 | 21161.6 | 29246.1 | 4.730748768 | 1.500273249 | 1.297622371 |
| 845610 | 15708 | 50688 | 18.21129671 | 68966.7 | 253498.1 | 20.43762435 | 20.99402516 | 14.06847615 |
| 845630 | 11035 | 17396 | 6.718467539 | 194607.5 | 230124.1 | 2.423676632 | 34.93261955 | 21.93327771 |
| 845690 | 10158 | 304182 | 82.51880289 | 48041 | 643962.5 | 44.88903021 | 25.42689745 | 27.03020821 |
| 846420 | 13979 | 93992 | 31.685207 | 71271.8 | 283746.7 | 21.81931582 | 13.36616877 | 19.03116434 |
| 846693 | 75036 | 108065 | 5.068316707 | 145217.3 | 425211.8 | 16.5883829 | 12.47900417 | 12.93139502 |
| 847193 | 310718 | 1030549 | 18.68232165 | 4530266.8 | 5188851.8 | 1.957947299 | 25.57413265 | 8.784429541 |
| 847230 | 1913 | 77115 | 69.75677887 | 24639.8 | 35700.2 | 5.427629755 | 11.63403348 | 15.0588043 |
| 847330 | 461216 | 1799594 | 21.46847862 | 8046454 | 11215797.7 | 4.858505124 | 13.96430603 | 8.271815856 |
| 848140 | 11380 | 12872 | 1.7755337 | 74073.3 | 118409.8 | 6.931019572 | 5.604646128 | 5.176011599 |
| 848180 | 387195 | 404000 | 0.608794752 | 916379.8 | 958242.4 | 0.640181394 | 8.932092805 | 6.478330628 |
| 848190 | 53779 | 90974 | 7.799051173 | 126316.8 | 213820.7 | 7.809124406 | 4.984271569 | 5.384822549 |
| 848210 | 97804 | 142298 | 5.502601446 | 768787.6 | 1162945.5 | 6.09111374 | 19.07638042 | 16.90473206 |
| 848220 | 34504 | 38464 | 1.56421459 | 211039.7 | 251108 | 2.51447651 | 20.14868999 | 14.60099118 |
| 848240 | 30537 | 31485 | 0.437700534 | 63566.2 | 84995.6 | 4.237578386 | 24.45187696 | 15.90125701 |
| 848250 | 27429 | 30090 | 1.33153042 | 100440.1 | 123875.8 | 3.041301054 | 16.10840254 | 14.22396136 |
| 848291 | 11616 | 20977 | 8.810182638 | 72097.2 | 121686.6 | 7.764299028 | 16.54080192 | 11.65819599 |
| 848299 | 18146 | 38095 | 11.17835692 | 250208.2 | 322671.8 | 3.700278977 | 30.39856195 | 24.61906629 |
| 848330 | 15384 | 23927 | 6.513023099 | 306636.1 | 321291.7 | 0.688258794 | 12.9647681 | 9.030411896 |
| 848390 | 40712 | 51050 | 3.285425758 | 92168.8 | 155307 | 7.738876521 | 8.20758367 | 5.818574507 |
| 848590 | 40156 | 48551 | 2.749152335 | 170404.9 | 306148.8 | 8.730170477 | 8.05538838 | 8.815609123 |
| 850230 | 6054 | 22444 | 20.58519156 | 35948 | 51031.2 | 5.132572794 | 23.1111963 | 9.120449475 |
| 850440 | 63424 | 201955 | 17.99828249 | 767696 | 865466.6 | 1.727582618 | 13.78402486 | 6.03764782 |
| 850450 | 27692 | 138093 | 25.80218715 | 251841.2 | 632330.9 | 14.05564491 | 16.20159793 | 21.69924935 |
| 850490 | 103979 | 134795 | 3.777695138 | 308565.2 | 431996.2 | 4.924314438 | 18.47350366 | 17.65821547 |
| 850519 | 37449 | 38138 | 0.260784497 | 204228.3 | 268743.7 | 3.998623513 | 25.42829143 | 32.75708654 |
| 850590 | 6613 | 12812 | 9.90847982 | 88694.8 | 229418.8 | 14.54115268 | 23.99162796 | 12.94992427 |
| 850619 | 15985 | 21052 | 4.002591148 | 90711.8 | 228073.5 | 14.07791566 | 30.29643881 | 38.55595114 |
| 851580 | 24800 | 83311 | 18.89912721 | 97944.2 | 250548.8 | 14.359796 | 18.72983329 | 17.81971515 |
| 851590 | 17066 | 20790 | 2.85902154 | 81348.8 | 104694.2 | 3.688577912 | 9.421321322 | 9.039428506 |

수출관심품목(계속)

| Δjpswld | kmpj92 | kmpj99 | Δkmpj | jpskr92 | jpskr99 | Δjpskr | Δkm(w-j) |
|--------------|--------|--------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| 2.25021005 | 6677 | 6868 | 0.403729345 | 0.647246995 | 0.222157529 | -0.425089466 | 16.57152231 |
| 0.032545349 | 806 | 1099 | 4.529174709 | 0.021189894 | 0.009877231 | -0.011312663 | 12.04269053 |
| 3.086009336 | 4491.1 | 51730 | 2.039885998 | 0.745744981 | 0.733249231 | -0.01249575 | 0.246622339 |
| 11.49271723 | 1490 | 8352 | 27.92147535 | 0.366913556 | 0.336407943 | -0.029505613 | 1.545647389 |
| 0.30321851 | 4784 | 5784 | 2.748793377 | 0.537163956 | 0.536684829 | -0.000517227 | 0.014141327 |
| 25.1052387 | 803 | 5603 | 31.98643444 | 0.996277916 | 0.547917074 | -0.448860842 | 11.76904002 |
| 2.132909178 | 4715 | 25837 | 27.50793087 | 0.566880757 | 0.476838181 | -0.110042576 | 3.88988352 |
| 0.753960754 | 4924 | 5832 | 2.447160206 | 0.514255875 | 0.45669538 | -0.057560495 | 1.752088539 |
| -4.849852772 | 25997 | 16595 | -6.21128737 | 0.488610307 | 0.297135184 | -0.191475124 | 6.906526637 |
| -1.953908478 | 63750 | 53042 | -2.592726788 | 0.391341981 | 0.221492849 | -0.169849132 | 8.251412578 |
| 0.016829183 | 33048 | 38754 | 2.301410543 | 0.476642388 | 0.370897815 | -0.105744573 | 3.732370614 |
| -0.12027164 | 55541 | 58998 | 0.866331954 | 0.52069977 | 0.353198954 | -0.198871023 | 6.645658479 |
| 1.790949669 | 19436 | 17743 | -1.293503462 | 0.609986505 | 0.511974838 | -0.098011666 | 2.501099714 |
| -0.202650878 | 4001 | 4108 | 0.377739676 | 0.284849779 | 0.133307373 | -0.151542407 | 11.50065568 |
| -6.925549008 | 8999 | 13411 | 5.865003403 | 0.572892793 | 0.264683824 | -0.308208969 | 12.34629331 |
| -12.99984184 | 8742 | 7949 | -1.3492839 | 0.792206615 | 0.456944125 | -0.33526249 | 8.067751439 |
| 1.60331076 | 4831 | 98983 | 54.2134231 | 0.446052373 | 0.30896963 | -0.137082742 | 8.305379783 |
| 5.66495571 | 7773 | 16197 | 11.05788958 | 0.556048358 | 0.168732811 | -0.387315547 | 20.62731743 |
| 0.45239085 | 50679 | 42880 | -2.358961155 | 0.67539581 | 0.404280394 | -0.271115416 | 7.427277863 |
| -16.78970311 | 84054 | 172555 | 10.82153621 | 0.270515387 | 0.167498979 | -0.103075508 | 7.860785441 |
| 3.42477082 | 1080 | 32153 | 62.38373821 | 0.564558285 | 0.413729653 | -0.150828632 | 7.373040658 |
| -5.692490173 | 182198 | 139494 | -3.743453794 | 0.395038333 | 0.07751415 | -0.317524183 | 25.21293241 |
| -0.428634529 | 4769 | 2779 | -7.424842282 | 0.419066541 | 0.215894966 | -0.203173575 | 9.200377651 |
| -2.453762177 | 144827 | 131319 | -1.359768531 | 0.3732867 | 0.32504703 | -0.048219671 | 1.968563283 |
| 0.40055098 | 19310 | 30530 | 6.72970112 | 0.33962087 | 0.335590388 | -0.023471699 | 1.036081062 |
| -2.171648364 | 57467 | 75941 | 4.062431522 | 0.587573105 | 0.533675807 | -0.053897298 | 1.440169924 |
| -5.547698804 | 24961 | 22516 | -1.461900918 | 0.723423871 | 0.585378536 | -0.138044885 | 3.026115508 |
| -8.550619951 | 18350 | 16275 | -1.699666826 | 0.600910371 | 0.516912816 | -0.083997555 | 2.137367361 |
| -1.884441181 | 19247 | 17614 | -1.25860059 | 0.701702578 | 0.585377202 | -0.116325376 | 2.59013101 |
| -4.882605928 | 6687 | 10053 | 5.997325767 | 0.575671488 | 0.479239167 | -0.096432321 | 2.81285871 |
| -5.779495664 | 15263 | 20382 | 4.21826572 | 0.84112201 | 0.535030844 | -0.306091166 | 6.958091201 |
| -3.934366207 | 10434 | 9067 | -1.986129284 | 0.678237129 | 0.378944289 | -0.299292841 | 8.499152383 |
| -2.389009163 | 18961 | 18820 | -0.106573226 | 0.465734918 | 0.368658178 | -0.09707674 | 3.391998984 |
| 0.760220743 | 17480 | 16931 | -0.454635463 | 0.435302321 | 0.348726082 | -0.086576239 | 3.203987798 |
| -13.99074782 | 2174 | 1788 | -2.73881612 | 0.389101421 | 0.079664944 | -0.279436477 | 23.33900768 |
| -7.746377038 | 17238 | 45834 | 14.98039988 | 0.271789859 | 0.22651549 | -0.04838381 | 3.000242605 |
| 5.49765142 | 16648 | 61710 | 20.58263856 | 0.601184458 | 0.44687276 | -0.154311698 | 5.219548594 |
| -0.815288187 | 83100 | 69874 | -2.446031715 | 0.79919838 | 0.518372343 | -0.280827495 | 6.223726853 |
| 7.328795114 | 31771 | 24709 | -3.527514165 | 0.848380464 | 0.647884 | -0.200496464 | 3.78298662 |
| -11.04170369 | 4752 | 7006 | 5.702391784 | 0.718584606 | 0.546831096 | -0.17175351 | 4.20608036 |
| 8.259512338 | 11797 | 14641 | 3.133529375 | 0.737542982 | 0.695468364 | -0.042074618 | 0.89061773 |
| -0.910118134 | 12317 | 27526 | 12.1737313 | 0.496659226 | 0.330400547 | -0.166252678 | 6.725395912 |
| -0.381892816 | 7641 | 6706 | -1.847377674 | 0.447732333 | 0.322558923 | -0.125173411 | 4.707279828 |

일본의 대한

| HSCODE | krmwid92 | krmwid99 | Δkrmwid | jpxwid92 | jpxwid99 | Δjpxwid | j꺆wid92 | j꺆wid99 |
|--------|----------|----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| 851790 | 69920 | 30818 | 24.86100207 | 1026075.3 | 2994361 | 16.53232671 | 11.69880456 | 6.44205498 |
| 851830 | 8924 | 26560 | 16.86028197 | 131798.3 | 133007.2 | 0.130521369 | 22.80150193 | 12.14688821 |
| 852320 | 24718 | 112295 | 24.13656688 | 554785.4 | 622334.3 | 1.654916454 | 15.90863682 | 8.850098213 |
| 852390 | 11322 | 36516 | 18.20924279 | 135907.7 | 406582.5 | 16.94626899 | 35.43604976 | 15.76221155 |
| 852490 | 119335 | 314803 | 14.86363618 | 207428.5 | 383225.5 | 9.165073217 | 3.325257891 | 2.083129177 |
| 853180 | 1216 | 11288 | 37.48030578 | 76396.4 | 188005 | 11.01936885 | 21.8798167 | 17.63218198 |
| 853222 | 14451 | 72166 | 25.8277383 | 595200.9 | 1210618.9 | 10.67489646 | 43.45885436 | 44.74951984 |
| 853223 | 20742 | 53961 | 14.63532882 | 162672.4 | 220678.6 | 4.452997277 | 28.12084896 | 35.63489632 |
| 853225 | 7572 | 19920 | 14.81833557 | 196806.3 | 245414.5 | 3.203508152 | 13.2759739 | 13.54489248 |
| 853229 | 38012 | 62310 | 7.315494958 | 19528.2 | 33467.1 | 7.999629777 | 27.90115054 | 41.32460552 |
| 853321 | 15726 | 46071 | 16.59691307 | 377435.7 | 583369.5 | 6.417828309 | 23.60887743 | 21.78444805 |
| 853340 | 60697 | 91849 | 6.096493202 | 286991 | 292805.7 | 0.28695941 | 30.11559496 | 24.70100902 |
| 853390 | 13368 | 21753 | 7.203146354 | 67236.2 | 81132.9 | 2.720296131 | 12.74126967 | 12.28674062 |
| 853610 | 16176 | 22836 | 5.049187917 | 63251.6 | 106856 | 7.78586926 | 11.04034117 | 13.00943343 |
| 853641 | 27895 | 67171 | 13.37628096 | 560817.6 | 581741.6 | 0.524666462 | 27.24317266 | 16.81936544 |
| 853650 | 97876 | 162229 | 7.485610013 | 918506.2 | 1019620.9 | 1.503149869 | 18.38729027 | 12.02814747 |
| 853669 | 25802 | 47158 | 8.997006963 | 142826.1 | 161476.2 | 1.768745366 | 12.66736908 | 14.91611952 |
| 853810 | 2331 | 17135 | 32.97289356 | 14114.2 | 28852.4 | 10.7543547 | 4.818531136 | 4.108824849 |
| 853890 | 191784 | 227448 | 2.466379862 | 750435.3 | 1682539.4 | 12.22591143 | 11.77582673 | 14.79939651 |
| 853940 | 5482 | 14889 | 15.34253705 | 22285.9 | 54847.3 | 13.72999258 | 12.7015894 | 16.57561936 |
| 853990 | 15755 | 19778 | 3.302097051 | 15377.4 | 20687 | 4.328289287 | 5.519378894 | 3.737472293 |
| 854091 | 148251 | 368652 | 13.89823514 | 719671.7 | 1277466.1 | 8.542957649 | 39.55168563 | 35.62124481 |
| 854099 | 7778 | 16154 | 11.00552404 | 79489.7 | 118031.9 | 5.810053384 | 24.55684108 | 76.13066446 |
| 854110 | 140303 | 320060 | 12.50300897 | 441884.2 | 895128.5 | 10.61058816 | 19.45807582 | 23.5936269 |
| 854121 | 136053 | 567402 | 22.63022758 | 364129 | 773793.6 | 11.36971892 | 22.53283176 | 19.08487294 |
| 854129 | 9267 | 94185 | 39.27181186 | 450054.2 | 853970.1 | 9.582118255 | 27.5487828 | 19.82655243 |
| 854150 | 23507 | 122339 | 26.57217574 | 53680.9 | 168074 | 17.20276242 | 25.28773943 | 31.13713956 |
| 854160 | 79675 | 466250 | 28.71045473 | 610316 | 1546746.8 | 14.20757874 | 43.31127591 | 33.57086858 |
| 854320 | 21475 | 31837 | 5.786055474 | 52339.4 | 243548.4 | 24.5643573 | 12.22507969 | 9.049005074 |
| 854380 | 91758 | 264941 | 16.3553781 | 1592785.7 | 2603767 | 7.273415906 | 16.2728998 | 13.82364039 |
| 854390 | 18267 | 79860 | 23.45911341 | 169111.6 | 285612.4 | 7.774200195 | 10.77353658 | 11.71990165 |
| 854420 | 9092 | 42903 | 24.81338923 | 32413.8 | 36104.9 | 1.552562253 | 4.865879385 | 3.298547533 |
| 854441 | 11744 | 91457 | 34.0735124 | 194283.6 | 217571.2 | 1.630394004 | 5.336179339 | 2.789461297 |
| 854449 | 6142 | 22345 | 20.26087623 | 158752.2 | 227313.6 | 5.262150459 | 4.696607327 | 6.63303356 |
| 854800 | 27915 | 70999 | 14.2658281 | 243360.4 | 563812.5 | 12.75255672 | 19.28004724 | 23.71565414 |
| 870840 | 146834 | 459183 | 17.68931212 | 3252905.1 | 4613538.8 | 5.118800781 | 32.89391368 | 19.07549242 |
| 870893 | 9730 | 15856 | 7.225296715 | 377877.1 | 467361.8 | 3.08277281 | 19.36194304 | 8.50245607 |
| 871419 | 7987 | 12514 | 6.624970433 | 701894 | 771408.7 | 1.358225901 | 49.84490148 | 23.58452985 |
| 900120 | 6136 | 118491 | 52.64610119 | 61541.6 | 453117.8 | 33.0035373 | 53.59820857 | 66.1931835 |
| 900150 | 12246 | 13900 | 1.82632685 | 65252 | 105243 | 7.067350566 | 13.98582962 | 6.4103283 |

수출관심품목(계속)

| Δjpswld | krmpj92 | krmpj99 | Δkrmpj | jpskr92 | jpskr99 | Δjpskr | Δkm(w-j) |
|--------------|---------|---------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| -5.256749584 | 19072 | 36685 | 9.79551805 | 0.272768879 | 0.110891789 | -0.161877089 | 15.06548401 |
| -10.65481372 | 3467 | 3594 | 0.515267556 | 0.388502913 | 0.135316265 | -0.253186648 | 16.34501441 |
| -7.05858605 | 8122 | 21921 | 15.23903829 | 0.328586455 | 0.195209048 | -0.133377408 | 8.899528596 |
| -19.67383821 | 4613 | 5689 | 3.040390767 | 0.407436849 | 0.15579472 | -0.251642128 | 15.16885203 |
| -1.242128713 | 27389 | 16300 | -7.242243699 | 0.231189509 | 0.051777591 | -0.179411917 | 22.10587988 |
| -4.247199694 | 421 | 3459 | 35.1036007 | 0.346217105 | 0.306431609 | -0.039785496 | 2.376705074 |
| 1.290665487 | 10089 | 17775 | 8.426978436 | 0.698152377 | 0.246307125 | -0.451845252 | 17.40079597 |
| 7.514047358 | 17666 | 40552 | 12.60390093 | 0.851701861 | 0.751505717 | -0.100196144 | 2.031427593 |
| 0.269295096 | 4327 | 11369 | 14.79781565 | 0.571447438 | 0.570732932 | -0.000714506 | 0.020519925 |
| 13.42345499 | 27202 | 37941 | 4.868242821 | 0.715616121 | 0.608907078 | -0.106709044 | 2.447252136 |
| -1.824429377 | 13097 | 29974 | 12.55571565 | 0.832824622 | 0.656004502 | -0.18222012 | 4.04119742 |
| -5.414585938 | 48446 | 52884 | 1.260030323 | 0.798161359 | 0.575771103 | -0.222390256 | 4.836482879 |
| -0.454529047 | 8009 | 9310 | 2.173617402 | 0.599117295 | 0.427986944 | -0.171130351 | 5.029528952 |
| 1.969092262 | 7578 | 7650 | 0.135181792 | 0.46847181 | 0.334997373 | -0.133474438 | 4.914006125 |
| -10.42380723 | 21070 | 30733 | 5.540721807 | 0.755332497 | 0.457533757 | -0.29779874 | 7.835559149 |
| -6.3591428 | 60436 | 69426 | 2.000846489 | 0.617475173 | 0.427950613 | -0.18952456 | 5.484763524 |
| 2.248750437 | 12826 | 11529 | -1.511443569 | 0.497093249 | 0.244476017 | -0.252617232 | 10.50845053 |
| -0.709706287 | 789 | 1391 | 8.437273552 | 0.338481338 | 0.081178874 | -0.257302465 | 24.33562 |
| 3.023569783 | 109869 | 119098 | 1.15892028 | 0.572878864 | 0.523627379 | -0.049251485 | 1.307459582 |
| 3.874029962 | 3665 | 9930 | 15.3026594 | 0.668551623 | 0.666935321 | -0.001616302 | 0.039877643 |
| -1.781906601 | 2758 | 2048 | -4.16289858 | 0.175055538 | 0.103549398 | -0.07150614 | 7.464995631 |
| -3.930400819 | 115302 | 226591 | 10.13240331 | 0.777748548 | 0.614647418 | -0.16310113 | 3.765831825 |
| 51.57402352 | 7619 | 14083 | 9.172658612 | 0.979557727 | 0.871796459 | -0.107761268 | 1.82265425 |
| 4.135551081 | 81866 | 155070 | 9.551133538 | 0.583616045 | 0.484502906 | -0.099113139 | 2.951875415 |
| -3.447958816 | 77546 | 114408 | 5.712937712 | 0.569969056 | 0.20163482 | -0.368334236 | 16.91728987 |
| -7.722230371 | 7732 | 4525 | 28.82318002 | 0.834358476 | 0.483357222 | -0.351001254 | 10.44863183 |
| 5.849400126 | 20514 | 74859 | 20.31322866 | 0.872676224 | 0.611898086 | -0.260778138 | 6.258947076 |
| -9.740693928 | 68003 | 253757 | 20.69758084 | 0.853504664 | 0.544250938 | -0.309253925 | 8.012873889 |
| -3.176074612 | 7943 | 7715 | -0.415200675 | 0.369871944 | 0.242328109 | -0.127543885 | 6.201256149 |
| -2.449259411 | 40221 | 59414 | 5.731679916 | 0.438337802 | 0.224253702 | -0.2140841 | 10.62369818 |
| -2.655546419 | 3259 | 11693 | 20.02261484 | 0.178409153 | 0.146418733 | -0.03199042 | 3.43648957 |
| -1.567331852 | 374 | 1475 | 21.65542725 | 0.041135064 | 0.03437988 | -0.006755184 | 3.157961973 |
| -2.546718042 | 4987 | 6041 | 2.776929355 | 0.424642371 | 0.066052899 | -0.358589471 | 31.29658304 |
| 1.936426233 | 1155 | 3978 | 19.32353569 | 0.188049495 | 0.178026404 | -0.010023091 | 0.937340546 |
| 4.435606904 | 23860 | 57280 | 13.32695617 | 0.854737596 | 0.806771926 | -0.04796567 | 0.938871933 |
| -13.81842127 | 112013 | 292204 | 15.06864398 | 0.762854652 | 0.651600778 | -0.111253874 | 2.620668148 |
| -10.85948697 | 8177 | 5950 | -4.44031495 | 0.840390545 | 0.37525227 | -0.465138274 | 11.66561167 |
| -26.26037162 | 7160 | 8441 | 2.379158129 | 0.896456742 | 0.674524533 | -0.22193221 | 4.245812304 |
| 12.59497493 | 6001 | 109626 | 51.44028566 | 0.977998696 | 0.925184191 | -0.052814505 | 1.205815527 |
| -7.575501323 | 5012 | 2289 | -10.59199795 | 0.409278498 | 0.164676259 | -0.244600239 | 12.4183248 |

일본의 대한

| HSCODE | krmwd92 | krmwd99 | Δkrmwd | jpwwid92 | jpwwid99 | Δjpwid | jpswid92 | jpswid99 |
|--------|---------|----------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| 900290 | 5114 | 13897 | 15.35140929 | 7867 | 16899.7 | 11.60351099 | 23.22626398 | 11.84824339 |
| 900410 | 7980 | 16384 | 10.82328183 | 60995.1 | 62412.4 | 0.328688149 | 5.02082048 | 3.083105662 |
| 900912 | 16299 | 18438 | 1.777178551 | 2700982.7 | 3189139.3 | 2.401751236 | 53.92285661 | 42.44790026 |
| 901090 | 17806 | 46287 | 14.62283306 | 99782.9 | 235791.5 | 13.07635539 | 19.89805913 | 22.77666651 |
| 901210 | 14810 | 52574 | 19.84013244 | 91688.5 | 178316.3 | 9.969286828 | 46.72444468 | 33.07724519 |
| 901320 | 10559 | 14758 | 4.899182172 | 8184.6 | 26669.8 | 18.38287965 | 4.73410488 | 2.909824008 |
| 901380 | 66372 | 391113 | 28.83840369 | 366935.3 | 1845356.7 | 25.95429344 | 35.78232641 | 26.44350125 |
| 901480 | 27504 | 76194 | 15.6692301 | 69869.2 | 72039.4 | 0.449877493 | 10.58889716 | 10.31271338 |
| 901819 | 52328 | 96727 | 9.173246714 | 931767.9 | 1135189.8 | 2.861187463 | 29.80346189 | 14.76915654 |
| 901839 | 16109 | 50555 | 17.74880404 | 78579.5 | 160784.5 | 10.76926501 | 5.834926409 | 2.811713897 |
| 901850 | 11762 | 21689 | 9.135358424 | 122106.3 | 172294.4 | 5.041731024 | 28.96740374 | 16.40747356 |
| 902219 | 16675 | 19447 | 2.221198219 | 45559.7 | 53714.4 | 2.380134599 | 18.85849355 | 9.04535016 |
| 902230 | 7062 | 11011 | 6.5508717 | 22328.4 | 25119.3 | 1.696763735 | 6.517898468 | 6.62774462 |
| 902290 | 14027 | 17874 | 3.522966421 | 138272.1 | 149159.5 | 1.086636132 | 10.81047803 | 7.461334849 |
| 902820 | 23367 | 30048 | 3.657755711 | 47761.7 | 51838.5 | 1.177002128 | 13.98144049 | 7.234532862 |
| 902890 | 27309 | 39758 | 5.5121994 | 107843.2 | 151795 | 5.004822 | 8.112611 | 8.4826831 |
| 902750 | 10875 | 13895 | 3.5628953 | 144037.7 | 159914.8 | 1.5050144 | 22.943883 | 14.895539 |
| 903089 | 57466 | 133661 | 12.815958 | 402245.7 | 975937.9 | 13.498497 | 14.193367 | 9.2538576 |
| 903090 | 30042 | 107116 | 19.915431 | 137282.8 | 480102.1 | 19.584234 | 9.0688154 | 10.135126 |
| 903140 | 11090 | 102468 | 37.388683 | 30193.8 | 189024.3 | 29.957091 | 16.092119 | 16.766079 |
| 903190 | 40820 | 102520 | 14.060076 | 90733.2 | 232786.9 | 14.407908 | 8.5243151 | 10.152855 |
| 903210 | 9033 | 10928 | 2.7579721 | 61892.8 | 79104.9 | 3.5674593 | 5.1478675 | 6.7079006 |
| 903290 | 51653 | 88489 | 7.9938702 | 405039.4 | 686000.1 | 7.8175747 | 11.564131 | 9.0501872 |
| 960719 | 7679 | 17372 | 12.369722 | 53655 | 69485.4 | 3.7625128 | 23.055977 | 15.834633 |
| 960720 | 2605 | 10045 | 21.264757 | 56470.2 | 93067.6 | 7.398206 | 31.126497 | 38.047181 |
| 960899 | 12335 | 12749 | 0.472715 | 33748 | 39963.8 | 2.4444396 | 17.877572 | 16.948611 |
| 961210 | 8753 | 10564 | 2.722919 | 324756.1 | 417543.2 | 3.6554196 | 25.946664 | 22.842779 |
| 합 계 | 8348929 | 19115372 | 12.562347 | 53980542.8 | 86031131.5 | 6.8850371 | 3265.312 | 3084.4834 |

수출관심품목(계속)

| $\Delta jpswld$ | krmpj92 | krmpj99 | $\Delta kmjp$ | jpskr92 | jpskr99 | $\Delta jpskr$ | $\Delta krm(w-j)$ |
|-----------------|---------|---------|---------------|-------------|-------------|----------------|-------------------|
| -11.37802059 | 4604 | 2688 | -7.399480881 | 0.900273758 | 0.193423041 | -0.706850717 | 22.75089017 |
| -1.937714818 | 1733 | 2400 | 4.761524884 | 0.21716792 | 0.146484375 | -0.070683545 | 6.061766945 |
| -11.47495635 | 14282 | 11827 | -2.668521516 | 0.876250077 | 0.641447012 | -0.234803065 | 4.435700067 |
| 2.878597384 | 14530 | 16240 | 1.602154132 | 0.816017073 | 0.350854452 | -0.465162621 | 13.02047893 |
| -13.6471995 | 10840 | 38972 | 17.72542362 | 0.73198788 | 0.646174915 | -0.085762964 | 2.11470882 |
| -1.824280872 | 1762 | 1578 | -1.563242586 | 0.166871863 | 0.106925058 | -0.059946805 | 6.462424757 |
| -9.338825152 | 37521 | 128909 | 19.28138982 | 0.565313686 | 0.329595283 | -0.235718403 | 9.557013877 |
| -0.276183786 | 5380 | 3493 | -5.983878723 | 0.195607912 | 0.045843505 | -0.149764407 | 21.65310882 |
| -15.03430535 | 14366 | 20660 | 5.327570065 | 0.274537532 | 0.213590828 | -0.060946705 | 3.845676648 |
| -3.023212512 | 3269 | 5774 | 8.466231447 | 0.202930039 | 0.114212244 | -0.088717795 | 9.282527592 |
| -12.55993019 | 5678 | 6595 | 2.161788516 | 0.48274103 | 0.304071188 | -0.178669842 | 6.973569908 |
| -9.813143389 | 5944 | 5422 | -1.304524297 | 0.366461769 | 0.278809071 | -0.077652698 | 3.525722516 |
| 0.109845994 | 2750 | 2754 | 0.020766279 | 0.3894081 | 0.250113523 | -0.139294577 | 6.530105421 |
| -3.349143184 | 6128 | 4909 | -3.118873004 | 0.436871747 | 0.274644735 | -0.162227012 | 6.641839425 |
| -6.746907632 | 8653 | 7750 | -1.562144773 | 0.370308555 | 0.25792066 | -0.112387895 | 5.219900485 |
| 0.3700722 | 15107 | 10405 | -5.187354 | 0.5531876 | 0.2617083 | -0.291479 | 10.6995538 |
| -8.048343 | 4909 | 5130 | 0.63106 | 0.4514023 | 0.3691976 | -0.082205 | 2.931835293 |
| -4.88951 | 26877 | 33907 | 3.3749972 | 0.4677026 | 0.2536791 | -0.214024 | 9.440960374 |
| 1.0663101 | 10731 | 29053 | 15.290353 | 0.3571999 | 0.2712293 | -0.085971 | 4.625077573 |
| 0.6739604 | 4928 | 18001 | 20.330337 | 0.4443643 | 0.1756744 | -0.26869 | 17.058455 |
| 1.6285401 | 11433 | 22376 | 10.067809 | 0.2800833 | 0.2182599 | -0.061823 | 3.99226706 |
| 1.5600331 | 4543 | 4554 | 0.0345543 | 0.5029337 | 0.4167277 | -0.086206 | 2.723417871 |
| -2.513944 | 17606 | 20355 | 2.0942979 | 0.3408515 | 0.2300286 | -0.110823 | 5.899572236 |
| -7.221344 | 4088 | 6380 | 6.5682687 | 0.532361 | 0.3672577 | -0.165103 | 5.804453556 |
| 6.9206846 | 1621 | 1593 | -0.248608 | 0.6222649 | 0.1585864 | -0.463679 | 21.51336507 |
| -0.928961 | 9997 | 6430 | -6.109818 | 0.810458 | 0.5043533 | -0.306105 | 6.582532588 |
| -3.103861 | 5696 | 6072 | 0.9173805 | 0.6507483 | 0.5747823 | -0.075966 | 1.805538561 |
| | 3831754 | 5750467 | 5.9708699 | | 86.706405 | | |

중국의 대일

| HSCODE | jpmwd92 | jpmwd99 | Δ jpmwd | chxwd92 | chxwd99 | Δ chxwd | chs wd92 | chs wd99 |
|--------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|--------------|-------------|-------------|
| 080240 | 61856.2 | 109055.2 | 8.43773798 | 49507.2 | 64259.4 | 3.796135892 | 52.32915727 | 45.52729667 |
| 100630 | 3312.2 | 154769.5 | 73.18482392 | 216585.5 | 596881.9 | 15.58304918 | 2.78333771 | 4.293609298 |
| 120740 | 91460.6 | 118899.4 | 3.819263891 | 71270 | 84837.3 | 2.520670988 | 29.48378087 | 31.24312499 |
| 121299 | 9956.1 | 15057.9 | 6.088395179 | 49349.4 | 55717.7 | 1.749008584 | 51.86426769 | 40.34310749 |
| 160430 | 49263.3 | 88273.3 | 8.689239927 | 324 | 21694.7 | 82.31810809 | 1.159149327 | 1.017646037 |
| 160520 | 90847.2 | 30302.6 | 18.77732605 | 2893.3 | 16881.8 | 28.65683355 | 1.445732788 | 1.885268175 |
| 200390 | 191015.2 | 271784.5 | 5.167012449 | 168375.9 | 231630 | 4.661713244 | 22.52603867 | 26.3379298 |
| 200899 | 56669.8 | 103833.6 | 9.035887198 | 25170.2 | 55151.2 | 11.857961584 | 16.08047918 | 16.20341395 |
| 220600 | 19548.6 | 56782.7 | 16.45474721 | 19675.2 | 24033.6 | 2.8997309 | 11.11116579 | 11.02838569 |
| 250700 | 249412.9 | 264330.4 | 0.833311151 | 8104 | 18118.2 | 12.18027924 | 2.971705063 | 2.849758879 |
| 251990 | 53215 | 82251.2 | 6.418088493 | 154363 | 230864 | 5.918852744 | 23.37750249 | 44.02200906 |
| 271320 | 2167 | 17466.9 | 34.73473123 | 4882.2 | 12773.1 | 14.72780324 | 0.635942911 | 2.190059871 |
| 282890 | 19954.5 | 34699.8 | 8.19799235 | 21612.6 | 60714.5 | 15.90005167 | 15.37520507 | 18.83645052 |
| 283660 | 13603.2 | 14724 | 1.137474258 | 19219.8 | 43085.6 | 12.22337509 | 44.48799844 | 57.03188133 |
| 290220 | 2766.1 | 14796.2 | 27.0692103 | 10545.2 | 19879.2 | 9.321987062 | 1.848356821 | 4.062104084 |
| 293340 | 3669 | 29436.9 | 34.64556453 | 13157.3 | 43122 | 18.48065473 | 4.223891122 | 0.791695148 |
| 293900 | 367286.5 | 499391.3 | 4.487006403 | 57205.5 | 24027.4 | 22.75498758 | 0.917690894 | 0.969242286 |
| 294000 | 7588.7 | 33591.8 | 23.67876142 | 5280.1 | 53896.3 | 39.35770064 | 3.701184087 | 9.412412275 |
| 320419 | 23283.5 | 33135.3 | 5.168983669 | 31277.3 | 46731 | 5.903626303 | 2.938870497 | 2.598059514 |
| 330610 | 11813.8 | 41445.6 | 19.63818917 | 15120.7 | 37970.4 | 14.0577378 | 2.202300488 | 1.995876388 |
| 392119 | 6873.5 | 28678.8 | 22.63830751 | 15579.3 | 19852.4 | 3.523242937 | 0.420700353 | 2.178886297 |
| 392310 | 46711.8 | 167189.6 | 19.98081509 | 37339.4 | 127133.6 | 19.12784533 | 9.728879661 | 13.79220306 |
| 420291 | 129379.9 | 192423.4 | 5.834508226 | 11518.5 | 19343.1 | 7.686546665 | 27.36116556 | 32.81189668 |
| 441820 | 32390.5 | 102910 | 17.64710373 | 25225.7 | 97137.4 | 21.24088759 | 2.054519546 | 6.779528981 |
| 441890 | 61030.2 | 252655.5 | 22.50126297 | 8068.5 | 45958.1 | 28.21489058 | 0.76104867 | 1.50875475 |
| 500300 | 19559.5 | 29938.8 | 6.192674823 | 49248.8 | 81582 | 7.476645577 | 56.21997144 | 65.6522595 |
| 520813 | 11877.3 | 17963.1 | 6.087990478 | 13500.5 | 33557.5 | 14.74482278 | 27.84843806 | 42.08912311 |
| 520819 | 8087.6 | 18638.3 | 12.6673286 | 12865.9 | 28499.4 | 12.03203937 | 14.017996 | 13.6260785 |
| 520912 | 30056.5 | 36163.3 | 2.677589874 | 20023.8 | 23820.2 | 2.511189306 | 14.98603558 | 12.20116297 |
| 611610 | 13474.4 | 54360.5 | 22.05038223 | 28586.2 | 36226.6 | 3.441754541 | 23.6739835 | 20.95063719 |
| 611692 | 21843.7 | 28180.3 | 3.705734725 | 59178.2 | 72936.8 | 3.081323622 | 39.98664076 | 46.47310507 |
| 620690 | 11869.8 | 15038.8 | 3.438305511 | 42208.5 | 91218.1 | 11.63788143 | 34.39662614 | 43.80611068 |
| 621142 | 63459.6 | 97993.4 | 6.4037835 | 68223 | 74347.9 | 1.235786669 | 23.1341058 | 45.04742671 |
| 621149 | 41259.4 | 126912.6 | 17.41297438 | 78147 | 116776.3 | 5.905945757 | 23.22782711 | 42.36136229 |
| 700100 | 11619.9 | 31954.5 | 15.54771899 | 4715.1 | 11822.7 | 14.03346682 | 7.766181379 | 12.42071179 |
| 700329 | 41539.8 | 50736.6 | 2.89828514 | 40266.5 | 49860.1 | 2.951615083 | 3.941766714 | 6.497907444 |
| 701910 | 4442.1 | 41304.8 | 37.51326665 | 5707.8 | 24564.8 | 23.18256625 | 0.334158729 | 0.735926301 |
| 722300 | 10594.1 | 42946.6 | 22.13434764 | 2600.5 | 18047.7 | 31.88487764 | 0.865029182 | 1.732838386 |
| 760110 | 2523991.4 | 251018.9 | 0.15227405 | 60463.8 | 137205.4 | 12.41891649 | 0.987748797 | 1.584407599 |
| 811220 | 7343.3 | 19843.9 | 15.25944843 | 19366.7 | 23194.1 | 2.698900415 | 21.74211802 | 11.19813554 |
| 841320 | 6317.8 | 21250.6 | 18.92082223 | 3255.6 | 12878.6 | 21.436323 | 5.99419138 | 8.64827056 |
| 851190 | 9092 | 37542.4 | 22.45606544 | 1322.3 | 22720.5 | 50.12088667 | 0.245485544 | 1.495457601 |
| 851632 | 5661 | 17335.9 | 17.52973846 | 46497.3 | 89645.5 | 9.831946338 | 73.58790807 | 75.23165352 |
| 851710 | 90091.9 | 171649 | 9.646215754 | 34841.1 | 152201.5 | 23.62722766 | 22.02598851 | 46.03654406 |
| 852520 | 130453.1 | 299303.2 | 12.80660529 | 79255.7 | 889061.9 | 41.24917751 | 8.90883236 | 5.686240885 |
| 852692 | 57723.4 | 115846.2 | 10.46343793 | 18665.8 | 30555.9 | 7.344813571 | 21.31359285 | 20.7657458 |
| 854150 | 21642.5 | 29481.1 | 4.514514685 | 7424.2 | 182585.5 | 58.01127917 | 1.463066403 | 7.391719798 |
| 900652 | 1128.6 | 82885.1 | 84.67685014 | 8543.5 | 56891.9 | 31.12818688 | 21.82366036 | 28.3784253 |
| 합계 | 4748904 | 6969022.3 | 5.632345568 | 2005072.6 | 5682764.8 | 16.04670055 | 780.0263357 | 839.8763745 |

수출관심품목

| Δ dhswd | jpmch92 | jpmch99 | Δjpmch | chs.jp92 | chs.jp99 | Δ dhsjp | Δjpm(w-c) |
|--------------|----------|-----------|--------------|-------------|-------------|---------------|-------------|
| -6.801860597 | 55322.5 | 66730 | 2.714399739 | 0.894372755 | 0.611891959 | -0.282480796 | 5.72333806 |
| 1.521275527 | 790.5 | 31699.1 | 69.44186483 | 0.236663124 | 0.204814302 | -0.033848222 | 3.742939087 |
| 1.759364128 | 4481.1.4 | 43076.7 | -0.562417104 | 0.489953051 | 0.362293552 | -0.127657699 | 4.381680994 |
| -1.15111602 | 4636.4 | 5253.3 | 1.800564564 | 0.465684354 | 0.348873349 | -0.116811005 | 4.287830615 |
| -0.141503291 | 1364.5 | 1395.1 | 0.317331521 | 0.027698104 | 0.015804326 | -0.011893778 | 8.371908406 |
| 0.439535387 | 9807.3 | 13989.1 | 5.203428999 | 0.107953795 | 0.04616495 | -0.061789845 | 13.57389705 |
| 3.811891125 | 128517.7 | 165128 | 3.645657488 | 0.672813996 | 0.6075696 | -0.065244396 | 1.52135496 |
| 0.172934771 | 37832.7 | 46141.2 | 2.876780357 | 0.667598968 | 0.444376887 | -0.22322581 | 6.159106841 |
| -0.082780104 | 10092.9 | 17705.6 | 8.360417168 | 0.516297842 | 0.311813281 | -0.204484561 | 8.094330044 |
| -0.121946184 | 5201.3 | 4334.8 | -2.569735817 | 0.020854174 | 0.016399173 | -0.004455001 | 3.403046968 |
| 20.64450657 | 44323.8 | 68101.3 | 6.327471897 | 0.8291929 | 0.827967252 | -0.004952038 | 0.090616595 |
| 1.554116959 | 1846 | 13196.9 | 32.44461903 | 0.851868943 | 0.755537617 | -0.096331326 | 2.290112198 |
| 3.461199948 | 9267.1 | 4477.9 | -9.868667522 | 0.464411536 | 0.129270377 | -0.335141159 | 18.06666376 |
| 12.54388289 | 10588.2 | 11248.1 | 0.894689107 | 0.776890732 | 0.763929639 | -0.012961093 | 0.242785151 |
| 2.213747763 | 707.9 | 1325.3 | 9.371971546 | 0.255919887 | 0.089570295 | -0.166349592 | 17.69723875 |
| -3.432195975 | 402.8 | 1023.7 | 14.25337412 | 0.109784862 | 0.03477608 | -0.075008602 | 20.39219041 |
| 0.051551392 | 4140.4 | 5486.6 | 4.103626117 | 0.011272944 | 0.010998675 | -0.002286369 | 0.389380286 |
| 5.711228187 | 1623.6 | 5046.6 | 17.58718057 | 0.213949688 | 0.150233093 | -0.063716596 | 6.091580853 |
| -0.340810983 | 1471.4 | 1561.6 | 0.853673889 | 0.063194966 | 0.047127987 | -0.016066979 | 4.31640968 |
| -0.20642412 | 3051.2 | 3075.5 | 0.113386145 | 0.258274222 | 0.074205706 | -0.184068516 | 19.52480303 |
| 1.758185943 | 1325.9 | 3287.4 | 13.85039456 | 0.192900269 | 0.116628227 | -0.078272042 | 8.787912952 |
| 4.010323397 | 11208.6 | 28248.1 | 14.11645378 | 0.239952218 | 0.14895476 | -0.070993742 | 5.864361307 |
| 5.450731125 | 24446.3 | 31530.8 | 3.702406845 | 0.188949752 | 0.168861568 | -0.025088184 | 2.132101382 |
| 4.72509435 | 990.7 | 1610.8 | 7.190689724 | 0.030029857 | 0.015652512 | -0.014377345 | 10.45641401 |
| 0.747708882 | 5982.2 | 10305.5 | 8.079672462 | 0.098020324 | 0.047088742 | -0.057231582 | 14.4215905 |
| 9.436354502 | 1891.8 | 17430.5 | -1.163595897 | 0.962318472 | 0.582204364 | -0.380114108 | 7.35627005 |
| 14.24088505 | 8369.4 | 11397.9 | 4.510879504 | 0.704655098 | 0.634517427 | -0.070137671 | 1.577110974 |
| -0.391917507 | 4614.5 | 10598.8 | 12.61345746 | 0.570564815 | 0.568657013 | -0.001907803 | 0.053895398 |
| -2.784890615 | 15306.6 | 10728.5 | -4.950143073 | 0.509260892 | 0.296668169 | -0.212592723 | 7.627732447 |
| -2.72332116 | 4967.8 | 17089.3 | 19.30302427 | 0.36868432 | 0.31639809 | -0.054314511 | 2.747357961 |
| 6.476464305 | 18439.4 | 22723 | 3.02908442 | 0.844151611 | 0.806343439 | -0.037808422 | 0.676650305 |
| 9.409494538 | 7316.8 | 7750.7 | 0.826897222 | 0.616421507 | 0.515380217 | -0.10104129 | 2.61190829 |
| 21.91332091 | 53687.2 | 82776.2 | 6.380518913 | 0.846005963 | 0.84711991 | -0.001293972 | 0.023264588 |
| 19.13335518 | 34072.6 | 68415.9 | 10.47150047 | 0.825814239 | 0.539040636 | -0.286773603 | 6.941473917 |
| 4.65453041 | 4796.1 | 8146 | 7.861180212 | 0.412748819 | 0.254924371 | -0.157823847 | 7.886538776 |
| 2.55614073 | 15981.7 | 16849.6 | 0.758326556 | 0.384732233 | 0.33209951 | -0.052632723 | 2.139985584 |
| 0.401767573 | 221.6 | 1735.6 | 34.1828854 | 0.049886315 | 0.042019329 | -0.007866986 | 3.330391251 |
| 0.867809204 | 2035.8 | 4636.7 | 12.4780292 | 0.192163563 | 0.107964309 | -0.084199254 | 9.666318436 |
| 0.596658903 | 28976.8 | 27201.1 | -0.899323264 | 0.011480546 | 0.010662838 | -0.000817709 | 1.051610369 |
| -10.54398249 | 2707.5 | 4238.1 | 6.610600763 | 0.368703444 | 0.213571929 | -0.155131515 | 8.648847672 |
| 2.651636676 | 1980.8 | 4860.3 | 13.68127121 | 0.313526661 | 0.228713542 | -0.084813318 | 5.239551018 |
| 1.249972057 | 634.1 | 1908.8 | 17.0510576 | 0.069742631 | 0.050843846 | -0.018898785 | 5.405979682 |
| 1.643745452 | 1124.9 | 2899.5 | 14.48883548 | 0.198710475 | 0.166346518 | -0.033363957 | 3.045922977 |
| 24.01055455 | 26485.2 | 28514.1 | 1.060045018 | 0.293979814 | 0.166118649 | -0.127861165 | 8.586170735 |
| -3.22259155 | 4363.4 | 6030.9 | 4.732045498 | 0.033448036 | 0.020136846 | -0.010331169 | 7.874559791 |
| -0.54794705 | 21075.4 | 40882.1 | 9.927966874 | 0.365110163 | 0.352899793 | -0.01221037 | 0.535471052 |
| 5.928653395 | 4280.2 | 1921.8 | -10.80909113 | 0.19776828 | 0.065187527 | -0.132580753 | 15.32360581 |
| 6.754764945 | 516.1 | 1851.2 | 68.07045106 | 0.45729222 | 0.236453726 | -0.2208339494 | 16.60639907 |
| | 700605.9 | 1003264.6 | 5.26339803 | 18.28740004 | 13.70633332 | | |

일본의 대중

| HSCODE | chmwd92 | dhmwd99 | Δchmwd | jpxwd92 | jpxwd99 | Δjpxwd | jspwd92 | jspw d99 |
|--------|----------|----------|-------------|----------|----------|-------------|-------------|-------------|
| 120991 | 12243.5 | 24997.6 | 10.73494022 | 46877.1 | 60737.9 | 3.769874331 | 6.861867115 | 8.24073958 |
| 280120 | 1588.8 | 11377.3 | 32.47641543 | 40339.4 | 76093.2 | 9.48982797 | 37.79780833 | 29.6672138 |
| 280300 | 6133.3 | 34878.1 | 28.18492227 | 32589.3 | 50402.2 | 6.427410268 | 4.649839149 | 5.078347225 |
| 283650 | 5608.4 | 24371.7 | 23.35295251 | 23726.3 | 28463.6 | 2.634709781 | 15.96308132 | 3.877687445 |
| 284310 | 894.6 | 11310 | 43.68281099 | 1811.9 | 25145.2 | 45.6091597 | 1.81052479 | 8.111751437 |
| 284330 | 5521.6 | 48793.6 | 36.51658542 | 10535.9 | 15544.4 | 5.713123074 | 3.395290561 | 4.106304613 |
| 290244 | 25790.9 | 29341.2 | 1.869519904 | 3560.5 | 41318.1 | 41.93513248 | 7.771366249 | 7.938978551 |
| 290321 | 455.2 | 158532.3 | 130.7441965 | 39766.4 | 199667.5 | 25.92530598 | 5.525276807 | 29.60683844 |
| 290531 | 49947.9 | 240467.2 | 25.17151714 | 44231 | 115157.2 | 14.64796068 | 5.803391981 | 8.339751509 |
| 290711 | 20110.3 | 35907.6 | 8.634265602 | 41795 | 111147.9 | 14.99591651 | 5.645125325 | 6.019749029 |
| 290723 | 12904 | 56747.5 | 23.56313294 | 34241.3 | 74052.4 | 11.64918475 | 13.91839618 | 12.7089091 |
| 291521 | 17190.9 | 34952.4 | 10.66887215 | 18359.9 | 45344.7 | 13.78728783 | 6.286822621 | 13.21756147 |
| 291590 | 8564.7 | 15756.9 | 10.81646795 | 18608.3 | 34383.9 | 9.167316224 | 3.665937175 | 3.64557843 |
| 291612 | 23402.7 | 97706.4 | 22.6493617 | 81466.7 | 102098.4 | 3.277459085 | 12.93255896 | 14.0189399 |
| 291712 | 4372.7 | 19015.6 | 23.366674 | 13205 | 38357.4 | 16.45514472 | 3.541344146 | 8.549715107 |
| 292090 | 2784 | 13532.6 | 25.3434708 | 22752.5 | 31169.1 | 4.599082968 | 6.240670152 | 6.199743616 |
| 292129 | 2427.7 | 14622.6 | 29.24216544 | 15048.5 | 27391.5 | 8.933227661 | 7.085060407 | 7.548120005 |
| 292249 | 26396.3 | 33504.6 | 3.465243248 | 110639.7 | 132411.6 | 2.599443761 | 11.32463288 | 13.06119929 |
| 292410 | 12836.8 | 42261.2 | 18.55679101 | 80097.2 | 90223.6 | 1.715260751 | 9.695468842 | 11.126497 |
| 293339 | 9738.3 | 27731.1 | 16.12514739 | 103588.6 | 153999.5 | 5.828112322 | 7.761371849 | 4.25052341 |
| 293490 | 47366.9 | 60205.4 | 3.485635045 | 467792.8 | 620077 | 4.108115282 | 14.26023104 | 5.287750248 |
| 300390 | 6038 | 29336.3 | 25.33523384 | 23977.4 | 151112.2 | 30.0810159 | 1.80570317 | 8.867390856 |
| 300420 | 62726.9 | 70298.1 | 1.64124265 | 46728.8 | 54407.4 | 2.197212235 | 1.613240366 | 1.930713828 |
| 300490 | 177344.8 | 367663.7 | 10.97705224 | 249452.5 | 780781.7 | 17.70412433 | 1.091523465 | 0.939430806 |
| 320610 | 60727 | 189668.8 | 17.6682116 | 67198.6 | 151460.5 | 12.31037573 | 3.593444343 | 5.682743328 |
| 320890 | 23668.7 | 122624.1 | 26.49033618 | 126299 | 253584.7 | 10.47045993 | 5.435032339 | 5.423945993 |
| 321410 | 6432 | 35686.3 | 27.73441596 | 79086.1 | 82201.5 | 0.553474688 | 2.461558141 | 11.88061412 |
| 321590 | 7383.4 | 17687.1 | 13.29220602 | 29026.1 | 42347.2 | 5.544040511 | 26.19835643 | 35.49414049 |
| 330290 | 7883.3 | 28748.5 | 20.97052477 | 37486.3 | 42899.2 | 1.945506545 | 2.59543415 | 2.673881623 |
| 340219 | 20521.5 | 25725.4 | 3.281339547 | 9236.9 | 14413.3 | 6.562723621 | 13.08121319 | 15.59438521 |
| 340391 | 10605.9 | 25778.1 | 13.52734524 | 58343.7 | 107351.6 | 9.101482165 | 13.89479036 | 21.84878148 |
| 350790 | 4398.8 | 29272.1 | 31.0957231 | 96840.5 | 120713.5 | 3.197995061 | 9.253160619 | 6.638724829 |
| 370242 | 301.9 | 41213.6 | 101.8484173 | 66132 | 122410.9 | 9.194610839 | 11.03435429 | 14.85953534 |
| 380820 | 19145.2 | 44989.6 | 12.98153233 | 59736.4 | 68702.1 | 2.017776149 | 2.720483117 | 1.912794969 |
| 380830 | 58001.9 | 132332.3 | 12.50577245 | 74246.8 | 79917.6 | 1.056996074 | 2.074942105 | 1.829643351 |
| 380992 | 3319.9 | 32608.8 | 38.59394575 | 10249.8 | 16423.4 | 6.96663725 | 3.189270373 | 2.646829617 |
| 381090 | 2181.8 | 14283.1 | 30.78938741 | 7881.9 | 19512.3 | 13.82552161 | 9.607554411 | 15.30104433 |
| 381190 | 18592.1 | 48479 | 14.67286629 | 6193.6 | 14430.7 | 12.84381212 | 1.808129337 | 2.840557868 |
| 381519 | 12481.6 | 72875.2 | 28.66866222 | 64305.7 | 148213.5 | 12.66926739 | 14.26990452 | 10.06800584 |
| 381590 | 30320.9 | 66657.8 | 11.66958219 | 100875.2 | 105174.9 | 0.59807522 | 9.791276306 | 8.445310446 |

수출관심품목

| Δjpswld | chmj92 | chmj99 | Δchmj9 | jpsch92 | jpsch99 | Δjpsch | Δchm(w-j) |
|--------------|---------|---------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| 1.378872465 | 5785.1 | 9547.2 | 7.418908646 | 0.472503778 | 0.381924665 | -0.090579113 | 3.316031577 |
| -8.130594535 | 1439.6 | 2964.1 | 10.86827429 | 0.906092649 | 0.260527542 | -0.645565107 | 21.60814114 |
| 0.428508075 | 1772.7 | 3736.9 | 11.24180664 | 0.289028745 | 0.107141731 | -0.181887014 | 16.94311573 |
| -12.08539388 | 557.6 | 1776.8 | 18.00550135 | 0.099422295 | 0.072904229 | -0.026518066 | 5.347451159 |
| 6.301226647 | 221.5 | 1125.6 | 26.14168325 | 0.247596691 | 0.099522546 | -0.148074145 | 17.54112773 |
| 0.711014052 | 745.2 | 5414 | 32.75016143 | 0.134960881 | 0.110957175 | -0.024003706 | 3.76642399 |
| 0.167612302 | 6723.6 | 4362.8 | -5.991698712 | 0.260696602 | 1.48691942 | -0.112004661 | 7.851218616 |
| 24.08336164 | 392.6 | 10147.9 | 121.1222228 | 0.862478032 | 0.640116872 | -0.22236116 | 9.621973677 |
| 2.536359528 | 13290.1 | 51455.4 | 21.33500194 | 0.268079255 | 0.21398095 | -0.052098804 | 3.866515204 |
| 0.374623704 | 7366.9 | 11119.7 | 6.058148761 | 0.366824719 | 0.309673389 | -0.05664933 | 2.576116842 |
| -1.209487083 | 8603.6 | 4642.6 | -8.435766297 | 0.666738996 | 0.081811534 | -0.584927462 | 31.99889924 |
| 6.980738848 | 7871.9 | 12755.1 | 7.137984317 | 0.457910871 | 0.36492773 | -0.092983141 | 3.530887832 |
| -0.02038745 | 1660.3 | 2708.2 | 7.239877547 | 0.193853842 | 1.154077226 | -0.039776616 | 3.576590405 |
| 1.08638103 | 10658.7 | 41326 | 21.33960711 | 0.455447448 | 0.422961034 | -0.032486414 | 1.289754587 |
| 5.008370961 | 1457.4 | 3808.5 | 14.70872601 | 0.33295218 | 0.200282926 | -0.133012292 | 8.666947988 |
| -0.040926536 | 1515.1 | 4762.4 | 17.77549515 | 0.544216954 | 0.351920547 | -0.192296407 | 7.567975656 |
| 0.463059598 | 982.2 | 4115 | 22.7104124 | 0.404580467 | 0.281413702 | -0.123166765 | 6.531753036 |
| 1.736566409 | 18696.3 | 14241.2 | -3.813751123 | 0.70829245 | 0.425052082 | -0.283240368 | 7.278994371 |
| 1.431028158 | 5691.9 | 16637.8 | 16.45934775 | 0.443404898 | 0.391323483 | -0.052081415 | 2.097443257 |
| -3.51084844 | 2160.4 | 3075.3 | 5.173812481 | 0.221845702 | 0.110897152 | -0.11094655 | 10.95133491 |
| -8.972480794 | 4641.6 | 4463.8 | -0.556427791 | 0.09799248 | 0.074142851 | -0.023849629 | 4.042062836 |
| 7.061687687 | 2120.4 | 8826.9 | 21.58122299 | 0.351175886 | 0.288842884 | -0.067333002 | 3.754010853 |
| 0.317473461 | 15059.6 | 12431.9 | -2.702106302 | 0.240082006 | 1.176845462 | -0.03236544 | 4.343349952 |
| -0.152092659 | 34201.4 | 36158.7 | 0.798182983 | 0.192852567 | 0.098347212 | -0.094505355 | 10.17886925 |
| 2.089298985 | 25738.4 | 49764.3 | 9.876595227 | 0.423837832 | 0.262374729 | -0.161463103 | 7.791616372 |
| -0.011086345 | 3011.4 | 10713.8 | 19.87794747 | 0.127231322 | 0.08737108 | -0.039860243 | 6.612388718 |
| 9.419059984 | 1913.6 | 6387.8 | 18.79160096 | 0.297512438 | 1.178998663 | -0.118513774 | 8.942814999 |
| 9.295784062 | 4065 | 8491.8 | 11.09783664 | 0.550559363 | 0.480112624 | -0.070446738 | 2.19436968 |
| 0.164338208 | 604.5 | 2190.5 | 20.1927124 | 0.079714636 | 0.07619528 | -0.003519356 | 0.77781237 |
| 2.51317202 | 7579.4 | 7090.2 | -0.948621809 | 0.369339473 | 0.275610875 | -0.093728598 | 4.229961356 |
| 7.953991116 | 5218.2 | 9021.5 | 8.134788037 | 0.492009165 | 0.349967608 | -0.142041557 | 5.392557207 |
| -2.614435791 | 1008.5 | 4766.6 | 24.84231962 | 0.229267073 | 0.162837651 | -0.066429422 | 6.253403478 |
| 3.825181047 | 45.3 | 3825.2 | 88.46134137 | 0.150049685 | 0.092814023 | -0.057235663 | 13.38707591 |
| -0.807688148 | 10207.4 | 11935 | 2.258882256 | 0.533157136 | 0.265283532 | -0.267873604 | 10.72265007 |
| -0.245298754 | 12114 | 11452.9 | -0.798492625 | 0.208855227 | 0.08654652 | -0.122308708 | 13.30426507 |
| -0.542440756 | 1170.2 | 3038.5 | 14.60402695 | 0.352480496 | 0.098180368 | -0.259300128 | 23.9899188 |
| 5.693489919 | 647.7 | 3276.6 | 26.06034875 | 0.296864974 | 0.229403981 | -0.067460993 | 4.729038662 |
| 1.032428531 | 3931.6 | 7763.4 | 10.20766609 | 0.21146616 | 1.160139442 | -0.051326719 | 4.465220203 |
| -4.201898686 | 5813.7 | 13233.5 | 12.46871396 | 0.465781631 | 0.181591268 | -0.284190362 | 16.19994826 |
| -1.345965861 | 9327.7 | 8751.9 | -0.906121864 | 0.307632689 | 0.133295663 | -0.174337026 | 12.57570405 |

일본의 대중

| HSCODE | dhwld92 | dhwld99 | Δchmwld | jpxwd92 | jpxwd99 | Δjpxwd | jspwd92 | jspwd99 |
|--------|----------|----------|-------------|----------|----------|-------------|-------------|-------------|
| 382200 | 10778.8 | 4544.3 | 22.85959752 | 39074.2 | 122014.6 | 17.66463662 | 3.156315098 | 3.829700296 |
| 390120 | 301499.5 | 587483.5 | 9.998662845 | 132943.7 | 182925.2 | 4.664842747 | 3.124519727 | 4.889765928 |
| 390130 | 1272.1 | 158966.1 | 37.31199665 | 79996.3 | 89534.3 | 1.622179732 | 11.31883865 | 11.0459179 |
| 390230 | 12778.4 | 45446.4 | 19.90959596 | 50461.1 | 123665 | 13.66136564 | 5.873179462 | 3.485125517 |
| 390290 | 6181.4 | 14668.7 | 13.13968882 | 32793.4 | 42871.6 | 3.90254323 | 8.633005455 | 6.059980631 |
| 390469 | 487.5 | 13060.6 | 59.95519824 | 49311.4 | 183580.7 | 20.65747741 | 19.18360829 | 20.23353817 |
| 390760 | 116837.1 | 259675.7 | 12.11310255 | 38261.8 | 49521.1 | 3.753690999 | 4.059428664 | 2.257508932 |
| 390810 | 21919.2 | 150557 | 31.69028891 | 128805.8 | 233157.5 | 8.846954347 | 4.563895072 | 5.801945893 |
| 390950 | 182.5 | 77756.5 | 23.02967619 | 47947.2 | 69211.9 | 5.383818681 | 3.76876048 | 3.438571409 |
| 392010 | 411.29 | 91998.3 | 12.18825135 | 50438.2 | 94879.8 | 9.446537322 | 3.328685609 | 3.059868187 |
| 392020 | 56018.7 | 115484 | 10.88788832 | 136042.5 | 179293 | 4.074559838 | 9.18589041 | 5.016724827 |
| 392069 | 1234.2 | 62044.3 | 25.98843959 | 22708.2 | 88582.2 | 20.46123136 | 19.64849315 | 19.95975557 |
| 400211 | 728.5 | 42440.4 | 28.62805473 | 11306 | 16278.4 | 5.345181665 | 2.502868023 | 4.568841106 |
| 400220 | 12489.4 | 43445.5 | 19.49823473 | 95014.8 | 124867.6 | 3.980335681 | 18.49444537 | 17.18337845 |
| 400249 | 10467.3 | 38363.7 | 20.38813533 | 104836.5 | 151020.2 | 5.352798271 | 21.61777219 | 41.15982111 |
| 400259 | 22309.9 | 33482.6 | 5.971429551 | 40531.8 | 56211 | 4.782642288 | 16.15153164 | 20.69776246 |
| 400291 | 19318.2 | 34381 | 8.583678319 | 19274.1 | 25454.1 | 4.053047766 | 13.36178053 | 18.68692906 |
| 400510 | 3424.4 | 45915.6 | 44.89509442 | 9789.8 | 20915.6 | 11.45498887 | 2.414451958 | 2.83250984 |
| 401693 | 969.3 | 6949.2 | 32.59321298 | 286426.5 | 405257.1 | 5.082661109 | 12.16479656 | 7.6702416 |
| 480431 | 19215.1 | 151849.6 | 34.35474236 | 17905.2 | 43855.6 | 13.6522356 | 0.783051006 | 1.604303165 |
| 480451 | 62064.7 | 119883.7 | 9.795810187 | 5993.3 | 15516.8 | 14.55642429 | 4.573808322 | 2.512112469 |
| 480560 | 13408.5 | 33657.1 | 14.05110557 | 13306.7 | 48431.7 | 20.26834518 | 5.393794961 | 5.475102399 |
| 481139 | 13337.5 | 5597.3 | 22.62202023 | 103267.2 | 181693.3 | 8.406116654 | 6.723265477 | 5.108949237 |
| 511211 | 30685.6 | 80934.1 | 14.86057574 | 41386.4 | 87010.9 | 11.19935985 | 6.807808221 | 9.93355878 |
| 511219 | 42184.7 | 153977.9 | 20.31757248 | 95175.2 | 110595.5 | 2.168316415 | 5.361580947 | 17.02020297 |
| 511220 | 11628.5 | 32317.9 | 15.72230146 | 4826.1 | 11642.8 | 13.40633175 | 15.84049825 | 27.33205928 |
| 511230 | 27997.8 | 33423.8 | 2.562895678 | 15168.8 | 31865.3 | 11.18658669 | 12.60512308 | 16.0977408 |
| 540210 | 12281.7 | 21967.6 | 8.661294691 | 36904.5 | 45460.7 | 3.02359126 | 4.321101871 | 3.261605984 |
| 540233 | 81256.4 | 145521.4 | 8.68078215 | 10486.3 | 30411.7 | 16.42862652 | 1.474608207 | 2.429063696 |
| 540249 | 6806.9 | 2564.1 | 20.86029653 | 140864.6 | 263178.5 | 9.339822112 | 9.459971105 | 10.21851683 |
| 540269 | 7054.6 | 14026.4 | 10.31615541 | 13385.6 | 16334.4 | 2.885030803 | 19.3450149 | 14.01916285 |
| 540792 | 16598.9 | 38404.9 | 12.73114141 | 27443.9 | 65779.1 | 13.30121982 | 21.20854188 | 15.44939683 |
| 550200 | 4312.4 | 197928 | 72.74214741 | 161032.1 | 161171.1 | 0.012326611 | 7.995410663 | 13.30085075 |
| 550320 | 213650.7 | 38352.9 | 8.71028474 | 72588.5 | 78092.2 | 1.049521714 | 4.885663097 | 2.882202456 |
| 551512 | 18615.9 | 47403.7 | 14.2851344 | 23529.5 | 36650.3 | 6.535654052 | 6.154705566 | 13.38856707 |
| 591190 | 6725.4 | 22067.2 | 18.50002569 | 5571.2 | 87079.7 | 6.588849979 | 9.092293882 | 6.680583637 |
| 600210 | 11444.3 | 20507.4 | 8.689794329 | 18410.1 | 26594.9 | 5.395074776 | 5.19977903 | 4.534438584 |
| 680422 | 3510.7 | 16598.8 | 24.84848648 | 95597.7 | 131058.3 | 4.610160765 | 9.007624996 | 7.582115049 |
| 701120 | 137884.2 | 301532.6 | 11.86154558 | 518030.6 | 847557.9 | 7.286444208 | 52.68734005 | 33.14357091 |
| 701400 | 4845.6 | 31140.9 | 30.44463697 | 51168.5 | 80574.3 | 6.701506394 | 21.93215884 | 23.2986354 |
| 701920 | 14636.2 | 9153.2 | 29.93763121 | 51418.8 | 91416.9 | 8.567703253 | 7.041826678 | 7.091329067 |

수출관심품목(계속)

| Δjpswld | chmj92 | chmj99 | Δchmj9 | jpsch92 | jpsch99 | Δjpsch | Δchm(w-j) |
|--------------|----------|----------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| 0.673385199 | 982.6 | 1581 | 7.03057852 | 0.091160426 | 0.034713455 | -0.056446971 | 15.829019 |
| 1.765246201 | 51128.5 | 97179.2 | 9.608522399 | 0.169580712 | 0.16541605 | -0.004164662 | 0.390040246 |
| -0.272920755 | 3757.7 | 30234.7 | 34.70046031 | 0.217558953 | 0.190198997 | -0.027363056 | 2.611536336 |
| -2.388053945 | 4835.7 | 10631.4 | 11.91179784 | 0.378427659 | 0.238419107 | -0.145008553 | 7.99779812 |
| -2.575024825 | 1313.2 | 2469.3 | 9.440874095 | 0.212443783 | 0.168338026 | -0.044105757 | 3.699311724 |
| 1.049929876 | 260.1 | 3132.8 | 42.69176258 | 0.533538462 | 0.239866469 | -0.293671993 | 17.26343565 |
| -1.801919732 | 15844.2 | 15938.4 | 0.084718568 | 0.135841855 | 0.061378096 | -0.074463759 | 12.02838398 |
| 1.23805082 | 8112 | 35328.6 | 23.39157223 | 0.3700865 | 0.234652656 | -0.135433843 | 8.29871668 |
| -0.33018071 | 1887.8 | 4449.6 | 13.03033078 | 0.10358299 | 0.057224798 | -0.046358192 | 9.999345416 |
| -0.268879421 | 9001.3 | 10351.9 | 2.017234725 | 0.218855309 | 0.112522731 | -0.106332578 | 10.17101663 |
| -4.169165583 | 5563 | 10716.9 | 9.819640302 | 0.093906125 | 0.092799868 | -0.006508256 | 1.068248021 |
| 0.311262415 | 4140.3 | 18179.2 | 23.53552095 | 0.335676412 | 0.298003547 | -0.042672864 | 2.422918639 |
| 2.065973084 | 2713.1 | 2861.6 | 0.764176703 | 0.372422787 | 0.06742832 | -0.304996466 | 27.86387803 |
| -1.311066914 | 6283 | 11852.4 | 9.490650076 | 0.5030666 | 0.272810763 | -0.230255838 | 10.00258465 |
| 19.54204892 | 5780.8 | 17821.3 | 17.44823849 | 0.552272315 | 0.464535485 | -0.087736829 | 2.988896845 |
| 4.546230818 | 13983.2 | 17734.1 | 3.453032657 | 0.626771075 | 0.529651222 | -0.097119853 | 2.518396894 |
| 5.325148529 | 8378.6 | 8810.1 | 0.719978824 | 0.433715357 | 0.256249091 | -0.177468265 | 7.863699495 |
| 0.421799026 | 1231.4 | 7616.5 | 29.73313101 | 0.359595842 | 0.166880442 | -0.1937154 | 15.1619634 |
| -4.494554958 | 4706.4 | 28304.2 | 29.21378972 | 0.491822808 | 0.410508026 | -0.081314782 | 3.379423255 |
| 0.819252159 | 224.2 | 1340.9 | 29.11176737 | 0.011667907 | 0.008830448 | -0.002837459 | 5.242974994 |
| -2.061695853 | 4304.1 | 3723.2 | -2.049905577 | 0.069348599 | 0.031186837 | -0.038161762 | 11.84571576 |
| 0.081307439 | 5245.2 | 7832.1 | 5.894581603 | 0.391184696 | 0.232702758 | -0.158481938 | 8.15682397 |
| -1.61431624 | 4119.8 | 10795.5 | 14.73369044 | 0.308888472 | 0.194173098 | -0.114715374 | 7.868329788 |
| 3.125750559 | 19749.6 | 50461.3 | 14.34048201 | 0.643611336 | 0.623486268 | -0.020125067 | 0.520093736 |
| 11.65882202 | 32045.1 | 109410.2 | 19.17500222 | 0.759637973 | 0.710557814 | -0.049080159 | 1.142570267 |
| 11.49156404 | 8318.3 | 17597 | 11.29772664 | 0.715337318 | 0.544497012 | -0.170840305 | 4.424574823 |
| 3.49261772 | 22112.8 | 25186.5 | 1.876700036 | 0.789804913 | 0.753549866 | -0.036255048 | 0.886195642 |
| -1.059495887 | 2957.7 | 3801.2 | 3.64836769 | 0.24082171 | 0.173036654 | -0.067785056 | 5.011927001 |
| 0.954455489 | 4796.8 | 3034.7 | -6.331216695 | 0.059032888 | 0.020853977 | -0.038178911 | 15.01199884 |
| 0.758545724 | 1193.2 | 1689 | 5.08953888 | 0.175292718 | 0.065871066 | -0.109421652 | 15.77075765 |
| -5.325852055 | 1105.6 | 1794.2 | 7.161547023 | 0.156720438 | 0.12791593 | -0.028804508 | 3.154608382 |
| -5.759145053 | 4986.5 | 9512.5 | 9.6658133 | 0.300411473 | 0.247689748 | -0.052721725 | 3.065328114 |
| 5.305440085 | 1966.7 | 44244.7 | 56.01287789 | 0.458056952 | 0.223539868 | -0.232517584 | 16.72926952 |
| -2.003460641 | 12256 | 13745.3 | 1.65179858 | 0.057364661 | 0.036855474 | -0.021509187 | 7.058486159 |
| 7.233861508 | 5751.8 | 14501.8 | 14.12322064 | 0.308972438 | 0.305921268 | -0.00305117 | 0.161913763 |
| -2.411710245 | 1595.9 | 4898.3 | 17.37540419 | 0.237294436 | 0.221971977 | -0.01532246 | 1.124621505 |
| -0.665340446 | 4542.4 | 5478.5 | 2.712945674 | 0.396913747 | 0.267147469 | -0.129768279 | 5.976848654 |
| -1.425509948 | 1890.8 | 7550.7 | 21.87256341 | 0.538582049 | 0.45489433 | -0.083687719 | 2.97582307 |
| -19.54376914 | 124113.1 | 139014.9 | 1.633017103 | 0.902088321 | 0.461027763 | -0.441060558 | 10.22882848 |
| 1.277704699 | 3027.9 | 9233.5 | 17.26677324 | 0.624876176 | 0.295070166 | -0.328369011 | 13.17786374 |
| 0.049502388 | 2691.4 | 11278.4 | 22.71442209 | 0.183886528 | 0.12321811 | -0.060668418 | 7.223209122 |

일본의 대중

| HSCODE | chmwd82 | chmwd99 | Δchmwd | jpwwd82 | jpwwd89 | Δjpwwd | joswd92 | joswd99 |
|--------|----------|----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| 701990 | 9498.6 | 37821.8 | 21.8221009 | 23331 | 31153.1 | 4.216929514 | 4.253833262 | 7.868798808 |
| 720421 | 5582.9 | 18259.8 | 18.44574189 | 2314.9 | 25933.7 | 41.22273135 | 0.25947728 | 3.601182475 |
| 720429 | 10638.5 | 11796.3 | 1.49356692 | 6529.6 | 13364 | 10.77345424 | 2.657653826 | 5.428912516 |
| 720449 | 102620.9 | 267060.1 | 14.64075218 | 169359.5 | 419466.8 | 13.83340287 | 5.362228293 | 18.64332922 |
| 720923 | 32868.6 | 477472.7 | 46.56285138 | 372700.3 | 503008.2 | 4.376370012 | 7.012873115 | 8.756756378 |
| 720924 | 26726.3 | 460498.9 | 50.18024988 | 302607.8 | 605198.6 | 10.40850832 | 46.08997366 | 30.71584384 |
| 720933 | 69104.3 | 210989.3 | 17.28723973 | 17988.4 | 30230.8 | 7.715245636 | 27.52365309 | 8.688174198 |
| 721129 | 4880.6 | 31161.6 | 30.32295935 | 12483.9 | 20709.7 | 7.498736796 | 4.493559775 | 7.885206525 |
| 721713 | 882.9 | 33528.8 | 68.1294471 | 6612.1 | 17028.6 | 14.46981532 | 2.596883462 | 4.888552166 |
| 721739 | 5319.3 | 38647.8 | 32.75124819 | 4116.6 | 13045.9 | 17.91313778 | 11.85363258 | 10.87040455 |
| 721913 | 8516 | 221368.8 | 59.26649451 | 162462.3 | 167272.6 | 0.41771059 | 18.30451452 | 16.49924092 |
| 721914 | 50821.8 | 133653.3 | 14.812705 | 7878.8 | 52857.9 | 31.24804185 | 11.43074435 | 20.08093087 |
| 721934 | 67160.9 | 397017.9 | 28.89674195 | 266516.4 | 275598 | 0.47955675 | 18.2836141 | 15.59172954 |
| 722020 | 15889.6 | 72411.1 | 24.1935047 | 252725.9 | 272301.1 | 1.071455656 | 19.21556353 | 13.82105466 |
| 722300 | 16064.2 | 40559.6 | 14.14636348 | 68075.4 | 87721.7 | 3.68859191 | 13.04382487 | 10.17146731 |
| 722550 | 3782.4 | 13911.6 | 20.53975441 | 230033.3 | 265470.9 | 2.067985679 | 55.27807605 | 26.00362253 |
| 722692 | 6219.2 | 12462.3 | 10.43923321 | 51147.6 | 86176 | 7.73724539 | 9.956961566 | 27.55569036 |
| 722830 | 6711.3 | 17879.2 | 15.02488868 | 127475.4 | 131873.3 | 0.485721655 | 11.31129062 | 9.03699694 |
| 730799 | 7548.9 | 51858.1 | 31.69274401 | 64656.3 | 83504.8 | 3.722150645 | 7.73974786 | 5.862791656 |
| 732619 | 21845.7 | 44545.2 | 10.71462479 | 20263.9 | 30195.3 | 5.863241516 | 9.343326477 | 7.34373907 |
| 740931 | 2291.2 | 45119.7 | 53.0736569 | 34778.7 | 7560.6 | 11.72240946 | 18.10349908 | 21.84956895 |
| 741011 | 20788.4 | 100375 | 25.22364938 | 119950.3 | 197532.2 | 7.38614911 | 27.01545582 | 29.82863399 |
| 741021 | 64526 | 315109.9 | 25.42658991 | 151818.2 | 217615.3 | 5.27116391 | 12.26573824 | 12.2469407 |
| 760200 | 16721.3 | 268728.8 | 48.69351394 | 2927.3 | 18241 | 29.87083418 | 0.211795949 | 0.24431298 |
| 760429 | 30398.5 | 92491 | 17.23182805 | 10456.3 | 15525.6 | 5.809420742 | 1.129111327 | 0.947279751 |
| 760720 | 22983.6 | 58633.1 | 14.31508487 | 14854.2 | 25768.5 | 8.187509792 | 1.092064869 | 2.075987529 |
| 761090 | 6890.5 | 43008.6 | 29.90173103 | 14439.2 | 25022.3 | 8.171291147 | 0.681781195 | 0.356433884 |
| 831130 | 2474.5 | 13972.8 | 28.05585093 | 7486.4 | 14040.6 | 9.399689966 | 19.58621505 | 23.59840752 |
| 831190 | 5825.5 | 13645 | 12.92907268 | 7442.9 | 34012.2 | 24.24255184 | 6.090467004 | 11.29262119 |
| 840690 | 33289.7 | 426768.4 | 43.96887427 | 232186.1 | 360753.8 | 6.497468207 | 6.202722663 | 10.61855129 |
| 840991 | 152522.7 | 387652.7 | 14.25431696 | 2129307.2 | 3161851.7 | 5.81052909 | 27.34624398 | 11.83832001 |
| 841290 | 4708.2 | 20346.1 | 23.25477496 | 33909.3 | 109073.5 | 18.16416079 | 7.064679613 | 7.680162412 |
| 841391 | 22876.4 | 77426.2 | 19.02628938 | 257249.2 | 331907 | 3.707200579 | 5.118207832 | 5.135037015 |
| 841430 | 166688.4 | 463156.6 | 15.7186108 | 1438459.8 | 1580238.7 | 1.351956731 | 36.33524163 | 30.70965149 |
| 841459 | 34736.8 | 40258.7 | 2.129886295 | 340718.1 | 485337 | 3.562382452 | 12.70981804 | 6.870005465 |
| 841590 | 77100.9 | 107588.9 | 4.875144987 | 378440.3 | 512100.5 | 4.415603538 | 22.45752154 | 12.14458041 |
| 841610 | 7873.8 | 30520.9 | 21.35538863 | 11631.9 | 22308.2 | 9.749356214 | 3.724114629 | 3.510623633 |
| 841920 | 2224.9 | 10389.7 | 24.6273085 | 10514.3 | 14182 | 4.367505238 | 2.358589871 | 4.152861966 |
| 842139 | 20442.8 | 82043.1 | 21.95918851 | 153370.9 | 158289.6 | 0.451976861 | 7.182385291 | 4.450583527 |
| 842230 | 78594.9 | 193608.6 | 13.74515241 | 95635.6 | 125709.6 | 3.983426057 | 4.994604304 | 4.944755754 |
| 842649 | 5985.1 | 11238.5 | 9.418559069 | 147168.7 | 161551.7 | 1.340922689 | 21.14287725 | 24.04065286 |

수출관심품목(계속)

| Δjpswld | chmj92 | chmj99 | Δchmj9 | jpsch92 | jpsch99 | Δjpsch | Δchm(w-j) |
|--------------|----------|----------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| 3.613415546 | 85.2 | 2582.3 | 17.10156918 | 0.090034321 | 0.068275439 | -0.021758882 | 4.720531725 |
| 3.341705195 | 1030 | 2211.6 | 11.5346755 | 0.184491931 | 0.121118523 | -0.063373408 | 6.911066387 |
| 2.77125869 | 3153.9 | 3062.8 | -0.417842485 | 0.296600367 | 0.259640735 | -0.036959632 | 1.911408177 |
| 13.28110092 | 38296.4 | 7326.9 | 9.723781784 | 0.37318324 | 0.27457078 | -0.09861246 | 4.916970392 |
| 1.743883263 | 18733.7 | 91628.5 | 25.45463664 | 0.569957345 | 0.191903118 | -0.378054227 | 21.10821484 |
| -15.37413202 | 12237.3 | 136289.6 | 41.10408508 | 0.457874827 | 0.29596075 | -0.161914077 | 9.076164792 |
| -18.83547889 | 33795 | 23177.4 | -5.245083734 | 0.489043374 | 0.109851068 | -0.379192305 | 22.53232346 |
| 3.39164675 | 3962.9 | 7413.2 | 9.359391796 | 0.81196984 | 0.237895358 | -0.574074481 | 20.96356755 |
| 2.292868705 | 223.9 | 4921.3 | 55.48554864 | 0.253596104 | 0.146778292 | -0.106817812 | 12.63389746 |
| -0.98322801 | 1409.7 | 5521.6 | 21.53614677 | 0.265016074 | 0.142869711 | -0.122146363 | 11.21510142 |
| -1.805273601 | 3207.4 | 7781.6 | 13.49793717 | 0.376632222 | 0.035152992 | -0.341479229 | 45.76856733 |
| 8.650186516 | 28934.9 | 56422.4 | 10.01015984 | 0.569340322 | 0.422154934 | -0.147185899 | 4.802545159 |
| -2.691894563 | 30815.4 | 114278.1 | 20.59064005 | 0.458829468 | 0.287841178 | -0.17098829 | 8.3061019 |
| -5.394508871 | 11235.1 | 36490.1 | 18.32743339 | 0.707072551 | 0.503929646 | -0.203142904 | 5.866071307 |
| -2.87235756 | 6538.9 | 14267.3 | 11.79060323 | 0.40704797 | 0.351761359 | -0.055286611 | 2.355760246 |
| -29.27445351 | 2250.3 | 7930.7 | 19.71622519 | 0.598102275 | 0.570078208 | -0.028024067 | 0.823529221 |
| 17.59872879 | 3979.3 | 7267 | 8.984332431 | 0.639841137 | 0.583118686 | -0.056722451 | 1.454900777 |
| -2.21429368 | 4003.1 | 8054 | 10.50288025 | 0.596471622 | 0.450467582 | -0.14600404 | 4.521938435 |
| -1.876956204 | 1622.4 | 8193.6 | 26.02996961 | 0.21491873 | 0.15800039 | -0.05691834 | 5.6627744 |
| -1.99985257 | 9320 | 15948.4 | 7.976375179 | 0.426628381 | 0.358027352 | -0.088601229 | 2.738249607 |
| 3.746069872 | 893.2 | 14139.3 | 48.37275838 | 0.389839385 | 0.313373094 | -0.076466291 | 4.700898517 |
| 2.813184377 | 9576 | 34581.2 | 20.13377707 | 0.460641512 | 0.34452005 | -0.116121462 | 5.089872306 |
| -0.018797533 | 13583 | 20268.4 | 5.884396721 | 0.210504293 | 0.064321686 | -0.146182607 | 19.54219319 |
| 0.032545349 | 303.5 | 2215.3 | 32.83876705 | 0.018150503 | 0.008243627 | -0.009908876 | 15.85474689 |
| -0.181831577 | 8609.8 | 7016.8 | -2.880469019 | 0.283277675 | 0.075864679 | -0.207412996 | 20.11229707 |
| 0.98392266 | 4913 | 8803.2 | 7.784661481 | 0.213761117 | 0.141612843 | -0.072148273 | 6.530423377 |
| -0.325347511 | 497.8 | 1149.5 | 12.69505887 | 0.072244394 | 0.026727213 | -0.045517182 | 17.20222516 |
| 4.012192478 | 800.7 | 2761.8 | 19.34864295 | 0.323580521 | 0.197655445 | -0.125925076 | 8.707207979 |
| 5.202154182 | 2408.4 | 2725 | 1.780025522 | 0.41342374 | 0.199706852 | -0.213718888 | 11.14904715 |
| 4.411278629 | 3590.7 | 20962 | 28.66629614 | 0.107862192 | 0.049117976 | -0.058744216 | 15.30267814 |
| -15.50792396 | 108063.2 | 245131.6 | 12.41321111 | 0.708505685 | 0.632348491 | -0.076157193 | 1.841105853 |
| 0.615482799 | 636.2 | 2583.6 | 22.16516138 | 0.13512595 | 0.126982567 | -0.008143384 | 1.089613587 |
| 0.016829183 | 6083.2 | 19222.2 | 17.86410722 | 0.265915966 | 0.248264799 | -0.017651167 | 1.162182159 |
| -5.625590139 | 82476.7 | 128579.7 | 6.548841784 | 0.494795679 | 0.277616037 | -0.217179641 | 9.169789018 |
| -5.889812578 | 8363.9 | 7182.8 | -2.151315393 | 0.240779231 | 0.178416094 | -0.062363137 | 4.281201688 |
| -10.31294114 | 53400.3 | 51514.7 | -0.512242868 | 0.69260281 | 0.478810546 | -0.213792264 | 5.387387955 |
| -0.213490996 | 683 | 2449.5 | 20.01531716 | 0.086743377 | 0.08025648 | -0.006488897 | 1.340051473 |
| 1.79692095 | 369.4 | 1353.5 | 20.38320732 | 0.166029934 | 0.130273251 | -0.035756683 | 4.244101186 |
| -2.731801764 | 4637 | 11635.8 | 14.04595305 | 0.226828027 | 0.141825455 | -0.085002572 | 7.913235458 |
| -0.04984855 | 1152.6 | 12355 | 0.963906217 | 0.146989181 | 0.063814314 | -0.083174867 | 12.7812462 |
| 2.89775602 | 2427 | 4316.7 | 8.574043733 | 0.405507009 | 0.384093902 | -0.021407708 | 0.844515337 |

일본의 대중

| HSCODE | chmwd82 | chmwd99 | Δchmwd | jpwwd82 | jpwwd89 | Δjpwwd | pswwd92 | pswwd99 |
|--------|----------|-----------|-------------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|
| 842810 | 21103.4 | 206267.1 | 38.49677078 | 245659.5 | 260805.1 | 0.858383514 | 16.30308044 | 23.90959365 |
| 842890 | 48196.2 | 57691.2 | 2.60220214 | 432472.1 | 504880.5 | 2.23611962 | 13.1309153 | 10.66186796 |
| 843120 | 8376.3 | 34972.6 | 22.65011416 | 207331.2 | 292084 | 5.017893049 | 17.74702611 | 6.677832842 |
| 843131 | 50615.4 | 69253.9 | 4.380725847 | 40606.7 | 63392.5 | 6.56989515 | 6.889860524 | 6.028303475 |
| 843710 | 3947.1 | 17727.8 | 23.93571117 | 15220.8 | 16378.7 | 1.052915936 | 17.26255657 | 9.758670469 |
| 844311 | 23852.4 | 86298.6 | 20.16601708 | 174395.9 | 192025.5 | 1.385223294 | 16.01974075 | 15.01382723 |
| 845811 | 16992.4 | 50454.6 | 16.82098494 | 548265.9 | 1020911.1 | 9.28761686 | 48.36927407 | 38.83519247 |
| 846040 | 9000.6 | 25748.4 | 16.20137181 | 28035.7 | 48016.5 | 7.989797812 | 21.08186962 | 36.78359909 |
| 846210 | 94907.2 | 197456.8 | 11.03330733 | 61433.4 | 111489.6 | 8.886913249 | 31.98371821 | 25.66768992 |
| 846610 | 6382 | 14870.6 | 12.84483095 | 68390.4 | 103048.7 | 6.031605904 | 12.60087426 | 5.151204454 |
| 846620 | 23453.2 | 76590.6 | 18.4192083 | 35800.8 | 47858 | 4.233862317 | 28.94960776 | 18.86958786 |
| 846694 | 24463 | 51737.8 | 11.29385287 | 97177.3 | 19309.1 | 10.4825058 | 6.879071373 | 7.988154475 |
| 847193 | 27147.6 | 862382.6 | 63.89546155 | 4530265.8 | 518885.1 | 1.957947299 | 25.57413265 | 8.784429541 |
| 847310 | 17108.7 | 17426 | 0.26282562 | 78416.1 | 291411.1 | 20.62656996 | 27.49905982 | 8.021020343 |
| 847330 | 515645.8 | 3714767.4 | 32.59020702 | 8046454 | 11215797.7 | 4.858505124 | 13.96430603 | 8.271815856 |
| 847340 | 12474.8 | 25824.7 | 10.95403461 | 64343.4 | 114182.3 | 8.538788247 | 20.17034608 | 24.23756351 |
| 847490 | 30815.6 | 40129 | 3.844609722 | 26917.9 | 34781 | 3.728984691 | 2.754667818 | 1.481969875 |
| 847720 | 64246.5 | 151438.4 | 13.03113199 | 96996.2 | 119465.4 | 3.021240371 | 7.914962009 | 11.30496335 |
| 848049 | 84234.2 | 159203.8 | 9.520398693 | 72025.3 | 112932.2 | 6.636203124 | 27.08891345 | 24.97894303 |
| 848120 | 6075.2 | 41534.5 | 31.60247535 | 210418.9 | 348098.1 | 7.456078329 | 6.202971713 | 6.943290247 |
| 848140 | 8069.7 | 27370.4 | 19.06245195 | 74073.3 | 118409.8 | 6.931019572 | 5.604646128 | 5.176011599 |
| 848180 | 93756 | 317890.4 | 19.05675709 | 916379.8 | 958242.4 | 0.640181394 | 8.932092805 | 6.478330628 |
| 848250 | 2626.8 | 17561.6 | 31.18274817 | 100440.1 | 123875.8 | 3.041301054 | 16.10840254 | 14.22396136 |
| 848291 | 2188.6 | 13866 | 29.49772883 | 72097.2 | 121686.6 | 7.764299028 | 16.54080192 | 11.65819599 |
| 848340 | 29992.2 | 119303.5 | 21.80456121 | 599636.9 | 937308.9 | 6.589269141 | 17.16678743 | 10.78655802 |
| 848360 | 2990.8 | 16705 | 27.85647587 | 76225.6 | 89959.9 | 2.39484242 | 10.83300324 | 9.823827698 |
| 848510 | 6944.7 | 35105.3 | 26.04665187 | 23389.4 | 24928.5 | 0.79184294 | 7.063899704 | 10.22399043 |
| 850131 | 4646.6 | 22643.3 | 25.38851993 | 170484.8 | 187921.6 | 1.40084561 | 19.97673892 | 7.179135841 |
| 850151 | 3484.2 | 20458.8 | 28.77314343 | 48835.1 | 88298.4 | 8.829296506 | 8.340193852 | 9.670291173 |
| 851519 | 7407.7 | 18772.9 | 14.20695927 | 52695.9 | 60818.8 | 2.069134349 | 23.36022909 | 13.63078664 |
| 851531 | 13174 | 27635.8 | 11.16419099 | 97991.6 | 145349.8 | 5.793941707 | 38.71592142 | 14.2940184 |
| 851680 | 2806 | 16179.5 | 29.80289647 | 61214.5 | 148347.1 | 13.47960673 | 5.57349018 | 4.941092526 |
| 852320 | 69113.2 | 99075.4 | 5.279435479 | 554785.4 | 622334.3 | 1.654916454 | 15.90863882 | 8.850098213 |
| 852490 | 15076.9 | 338237.5 | 55.95061803 | 207428.5 | 383225.5 | 9.165073217 | 3.325257891 | 2.083129177 |
| 852530 | 21423 | 48539.5 | 12.39448496 | 4888129 | 5886167 | 2.564688312 | 83.06619776 | 67.12281796 |
| 852691 | 13431.6 | 18709.5 | 4.848461368 | 91333.6 | 114045.9 | 3.223467283 | 11.07502378 | 6.588583366 |
| 853630 | 5846 | 40583.1 | 31.89014444 | 69052.1 | 123277.8 | 8.63212712 | 7.784980532 | 9.809068884 |
| 853649 | 17266.9 | 54350.4 | 17.9888936 | 84466.8 | 97424.3 | 2.059741656 | 19.37889316 | 16.93680498 |
| 853720 | 55655.1 | 183571.5 | 18.58858811 | 122932.6 | 148312.5 | 2.717486602 | 14.93350511 | 18.026723 |
| 853810 | 8209.4 | 36154.1 | 23.58848819 | 14114.2 | 28852.4 | 10.7543547 | 4.818531136 | 4.108824849 |

수출관심품목(계속)

| Δjpswld | chmj92 | chmj99 | Δchmj | jpsch92 | jpsch99 | Δjpsch | Δchm(w-j) |
|--------------|----------|----------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| 7.606513205 | 17492.3 | 138023.4 | 34.32534728 | 0.828885393 | 0.669148885 | -0.159736508 | 4.171423502 |
| -2.469047346 | 22096.9 | 17858.5 | -2.99644266 | 0.458478054 | 0.30953277 | -0.148924778 | 5.5986448 |
| -11.06919327 | 4491 | 7893.2 | 8.38948438 | 0.536155582 | 0.225696688 | -0.310458894 | 14.26062978 |
| -0.861557049 | 26106.2 | 24398.8 | -0.961616375 | 0.515775831 | 0.352309401 | -0.16346643 | 5.542342221 |
| -7.503886101 | 662.9 | 2336.8 | 19.72025864 | 0.167946087 | 0.131815567 | -0.03613052 | 4.215512525 |
| -1.005913514 | 8670.7 | 23753.6 | 15.48485671 | 0.363514783 | 0.275248961 | -0.088265821 | 4.681180373 |
| -9.534081599 | 6333.1 | 17172.2 | 15.31534021 | 0.372701914 | 0.340349542 | -0.032352372 | 1.505644727 |
| 15.70172946 | 2057.6 | 5281.3 | 14.41496734 | 0.228606982 | 0.205111774 | -0.023495208 | 1.786404468 |
| -6.316028284 | 21714.6 | 41552.5 | 9.714396304 | 0.228798237 | 0.210438435 | -0.018359801 | 1.318911021 |
| -7.44969809 | 4173.7 | 3379.5 | -2.970351031 | 0.653979944 | 0.227260501 | -0.426719443 | 15.81518198 |
| -10.0800199 | 9677.9 | 25692 | 14.96716606 | 0.412647315 | 0.335445864 | -0.077201451 | 3.452754763 |
| 1.109083101 | 6592.9 | 11129.2 | 7.766535837 | 0.269504967 | 0.215107716 | -0.05439725 | 3.527317035 |
| -16.78970311 | 3483.9 | 66360.3 | 52.3472663 | 0.128331786 | 0.07694961 | -0.051381825 | 11.54819525 |
| -19.47803948 | 12270.1 | 3969.6 | -14.88903382 | 0.717184824 | 0.227797544 | -0.48938728 | 15.15189638 |
| -5.692400173 | 150075.9 | 848892.8 | 28.08727455 | 0.29104455 | 0.228518426 | -0.062526124 | 4.502932472 |
| 4.067217438 | 2641.1 | 4326.5 | 7.305428881 | 0.211714817 | 0.167533408 | -0.044181409 | 3.648605732 |
| -1.272897942 | 5308.3 | 4804.5 | -1.414453474 | 0.172260154 | 0.119726382 | -0.052533772 | 5.259063196 |
| 3.390003342 | 6954.1 | 14252.8 | 10.79566063 | 0.108240916 | 0.094116155 | -0.01412476 | 2.235471364 |
| -2.089970423 | 24030.9 | 42522.8 | 8.494420012 | 0.285286736 | 0.26709664 | -0.018190097 | 1.025973682 |
| 0.740318534 | 2321.3 | 13955.9 | 29.20803182 | 0.382094417 | 0.336007416 | -0.046087001 | 2.394443534 |
| -0.428634529 | 3132.3 | 6000.7 | 9.732198557 | 0.388155694 | 0.219240493 | -0.1689152 | 9.330253398 |
| -2.453762177 | 25983.9 | 59155.7 | 12.4713095 | 0.277143863 | 0.18608835 | -0.091055513 | 6.585447589 |
| -1.884441181 | 914.9 | 4722.6 | 26.42403516 | 0.348294503 | 0.268916272 | -0.079378231 | 4.758713009 |
| -4.882605928 | 1609.6 | 5568.3 | 19.39899355 | 0.735447318 | 0.416601826 | -0.318845492 | 10.09873528 |
| -6.380229405 | 10815.7 | 37227.7 | 19.31289061 | 0.360617094 | 0.312041977 | -0.048575117 | 2.491670595 |
| -1.007175537 | 1219.8 | 5076.9 | 22.59502719 | 0.407850742 | 0.303914996 | -0.103985747 | 5.261448672 |
| 3.160090722 | 2606.4 | 6299.1 | 13.43529509 | 0.375307789 | 0.179434444 | -0.195873344 | 12.61135678 |
| -12.79760308 | 1307.7 | 4263.5 | 18.392064 | 0.281431584 | 0.18828693 | -0.093141892 | 6.996455934 |
| 1.330097321 | 909.3 | 3205.7 | 19.721919 | 0.28097813 | 0.156690519 | -0.10428761 | 9.051224426 |
| -9.729442451 | 2581.9 | 2702.2 | 0.652702221 | 0.348542733 | 0.143941533 | -0.2046012 | 13.55425705 |
| -24.42190302 | 4824.5 | 6120.5 | 3.45752497 | 0.366213754 | 0.221469977 | -0.144743777 | 7.70666602 |
| -0.636256442 | 362.5 | 2191.8 | 29.31289795 | 0.139102072 | 0.135467721 | -0.003634351 | 0.489998513 |
| -7.058538605 | 32086.5 | 11234.9 | -13.92195214 | 0.464260083 | 0.113397473 | -0.35086261 | 19.20138762 |
| -1.242128713 | 2216.8 | 13178.3 | 29.0020814 | 0.147032878 | 0.038961676 | -0.108071202 | 26.95040989 |
| -15.9433798 | 19339.7 | 41618 | 11.5699795 | 0.902754049 | 0.857404794 | -0.045349255 | 0.824505458 |
| -4.486439816 | 3929.3 | 2525.5 | -6.11986329 | 0.292541469 | 0.134984901 | -0.157566589 | 10.96782466 |
| 2.024088352 | 2253.5 | 12319.8 | 27.46539593 | 0.385477249 | 0.303569713 | -0.081907537 | 4.424748513 |
| -2.44208818 | 5939.9 | 16950.8 | 16.16056714 | 0.344005004 | 0.311879949 | -0.032125054 | 1.638322227 |
| 3.093217891 | 8541.7 | 25976.1 | 17.22067917 | 0.153475602 | 0.141503992 | -0.011971611 | 1.367908933 |
| -0.709706287 | 4015.8 | 8196.4 | 10.72978036 | 0.48917095 | 0.226707344 | -0.262463606 | 12.85870783 |

일본의 대중

| HSCODE | chmwd92 | dhmwd99 | Δchmwd | jpxwd92 | jpxwd99 | Δjpxwd | jpswd92 | jpswd99 |
|--------|-----------|------------|-------------|------------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| 854091 | 167049.9 | 434207.6 | 14.62106971 | 719671.7 | 1277456.1 | 8.542957649 | 39.55168563 | 35.62124481 |
| 854320 | 15877.6 | 22676.8 | 5.223766828 | 52339.4 | 243548.4 | 24.5643573 | 12.22507969 | 9.049005074 |
| 854420 | 9418.5 | 35848.4 | 21.03942784 | 32413.8 | 36104.9 | 1.552562253 | 4.665879385 | 3.298547533 |
| 854441 | 23356.8 | 77901.8 | 18.77730034 | 194283.6 | 217571.2 | 1.630394004 | 5.386179339 | 2.789461297 |
| 854590 | 6660.5 | 12730.5 | 9.686111411 | 7010.1 | 10735.1 | 6.27240339 | 15.2560428 | 16.47017784 |
| 870190 | 34343.4 | 39100.2 | 1.870386951 | 440958.4 | 760219 | 8.091510455 | 9.301638736 | 3.466617594 |
| 870840 | 37209.6 | 48868 | 3.970453355 | 3252905.1 | 4613538.8 | 5.118800781 | 32.89391368 | 19.07549242 |
| 870893 | 12108.2 | 14328.5 | 2.434411676 | 377877.1 | 467361.8 | 3.08277261 | 19.36194304 | 8.50245607 |
| 870899 | 546547.6 | 835627 | 6.25286249 | 3074382.5 | 4042866.8 | 3.989674562 | 13.13340974 | 6.863181391 |
| 871419 | 20688.1 | 61810.5 | 16.92461538 | 701894 | 771408.7 | 1.358225901 | 49.84490148 | 23.58452965 |
| 900211 | 2532 | 57315 | 56.15054834 | 509251.2 | 550854.3 | 1.128158163 | 67.14240518 | 57.2565412 |
| 900219 | 698 | 28787.3 | 70.1232968 | 288346.1 | 391840.7 | 6.131413332 | 60.93641253 | 34.19662527 |
| 900912 | 13654.2 | 38104.7 | 15.79056787 | 2700982.7 | 3189139.3 | 2.401751236 | 53.92265661 | 42.44790026 |
| 900990 | 72991.3 | 380038.5 | 26.58003569 | 2489937.6 | 3130842.6 | 3.326185275 | 49.2389048 | 40.28140255 |
| 901839 | 4425.3 | 28832 | 30.70012633 | 78579.5 | 160784.5 | 10.76926501 | 5.884926409 | 2.811713897 |
| 901850 | 6477.4 | 21323.9 | 18.55604499 | 122106.3 | 172294.4 | 5.041731024 | 28.96740374 | 16.40747356 |
| 902219 | 2096.7 | 27758 | 4.0756532 | 45559.7 | 53714.4 | 2.380134599 | 18.85849355 | 9.04535016 |
| 902230 | 7383 | 13798.3 | 9.345007633 | 22328.4 | 25119.3 | 1.696763735 | 6.517898468 | 6.627744462 |
| 902290 | 27144.9 | 65958.1 | 13.52273393 | 138272.1 | 149159.5 | 1.088636132 | 10.81047803 | 7.461334849 |
| 902680 | 20538.1 | 37458.5 | 8.964317405 | 10438 | 11319.8 | 1.165314809 | 11.06672058 | 11.42001293 |
| 902690 | 22335 | 34410.9 | 6.369158859 | 107843.2 | 151795 | 5.004821963 | 8.112610956 | 8.482883116 |
| 902720 | 25407.9 | 51910.6 | 10.74566973 | 48807.9 | 53927.1 | 1.435070376 | 10.74042133 | 6.384731335 |
| 902750 | 14545.9 | 47449.7 | 18.40120566 | 144037.7 | 159914.8 | 1.505014443 | 22.94388266 | 14.89553922 |
| 902790 | 19259.6 | 26377.3 | 4.595227279 | 146021.9 | 534134.1 | 20.35434081 | 8.8240354 | 6.881387809 |
| 903040 | 38617 | 103969.6 | 15.19850272 | 39276.9 | 79731.8 | 10.64397415 | 7.021523003 | 6.208369406 |
| 903081 | 13722.9 | 57373.5 | 22.67390964 | 17415.7 | 25614.5 | 5.66593311 | 16.00396889 | 14.01298691 |
| 903090 | 14978.8 | 52026.8 | 19.46756535 | 137282.8 | 480102.1 | 19.58423381 | 9.068815444 | 10.13512555 |
| 903120 | 8777.7 | 55220.2 | 30.04766632 | 12431.3 | 25048.5 | 10.52650921 | 3.388024443 | 8.558890174 |
| 903140 | 8316.5 | 66689.7 | 34.63554691 | 30193.8 | 189024.3 | 29.95709077 | 16.09211897 | 16.7660794 |
| 903180 | 18481.7 | 401620.1 | 11.72574514 | 670736.3 | 1019457.2 | 6.163171481 | 12.12531838 | 9.524569704 |
| 903290 | 25239.6 | 65204.4 | 14.52094401 | 405039.4 | 686000.1 | 7.817574677 | 11.5641309 | 9.050187169 |
| 961210 | 6054.4 | 16293.8 | 15.19181206 | 324756.1 | 417543.2 | 3.655419596 | 25.94664032 | 22.84277916 |
| 합 계 | 6445733.5 | 22411281.9 | 19.48502505 | 53895813.8 | 74663394 | 4.766349957 | 2650.427641 | 2358.954197 |

수출관심품목(계속)

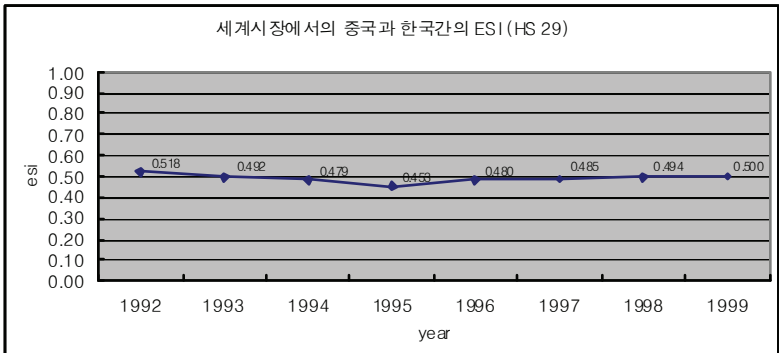
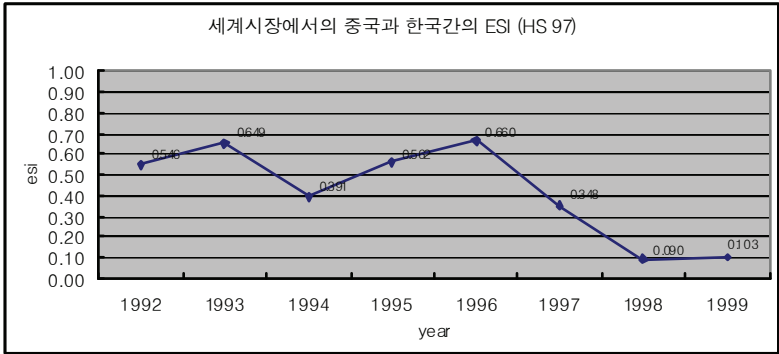
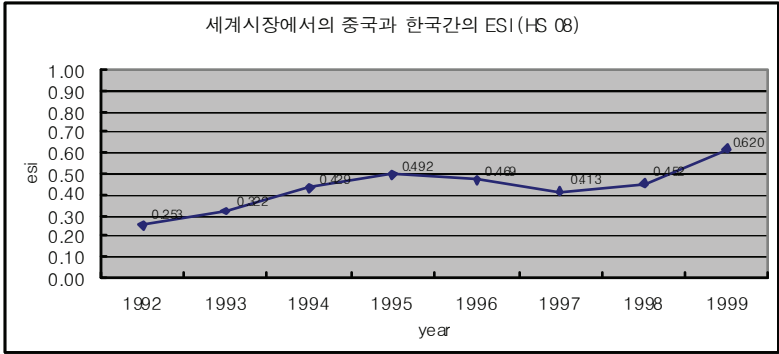
| Δjpswld | chmj92 | chmj99 | Δchmj9 | jpsch92 | jpsch99 | Δjpsch | Δchm(w-j) |
|--------------|----------|-----------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| -3.380440819 | 100359.8 | 138421.1 | 4.700541993 | 0.600777373 | 0.318790136 | -0.281987236 | 9.920527271 |
| -3.176074612 | 3655.8 | 5363.2 | 4.826910442 | 0.242845266 | 0.236506033 | -0.006339234 | 0.396856687 |
| -1.567331852 | 2460.5 | 4330.1 | 8.409612935 | 0.261241174 | 0.120789212 | -0.140451962 | 12.62981491 |
| -2.546718042 | 3707.7 | 5821.9 | 6.658214167 | 0.15874178 | 0.074733832 | -0.084007948 | 12.11908618 |
| 1.212135043 | 3126.3 | 4347 | 4.821720614 | 0.469879176 | 0.341463415 | -0.127915761 | 4.874390798 |
| -5.835021142 | 4756.1 | 1803.8 | -12.93407854 | 0.13848658 | 0.046132756 | -0.092353823 | 14.80446549 |
| -13.81842127 | 19849.5 | 20653.3 | 0.568700928 | 0.533451045 | 0.422634444 | -0.110816601 | 3.401752427 |
| -10.8594697 | 6249.2 | 4244.3 | -5.376855033 | 0.516113047 | 0.29621384 | -0.219899208 | 7.811266709 |
| -6.270228352 | 12643.1 | 157338.1 | 3.17336323 | 0.231330446 | 0.188287478 | -0.043042968 | 3.07949926 |
| -26.26037162 | 15341.9 | 23880.2 | 7.75337945 | 0.741580909 | 0.418702324 | -0.322878585 | 9.168677436 |
| -9.885863985 | 1410.8 | 26919.6 | 52.38538174 | 0.557187994 | 0.489678095 | -0.087509899 | 3.765166591 |
| -26.73988726 | 380.5 | 10237.4 | 60.05238293 | 0.54512894 | 0.355622097 | -0.189506843 | 10.07085675 |
| -11.47495635 | 9980.1 | 24916.2 | 13.9629926 | 0.730917959 | 0.653887841 | -0.077030119 | 1.82755264 |
| -8.957502248 | 51054.6 | 249202.2 | 25.41791326 | 0.699461443 | 0.655728827 | -0.043732615 | 1.162122433 |
| -3.023212512 | 1798.6 | 2245.2 | 3.21909893 | 0.406435722 | 0.077871809 | -0.328563913 | 27.4810274 |
| -12.55993019 | 3037.5 | 8847.1 | 16.50012156 | 0.468938154 | 0.414891272 | -0.054046882 | 2.055923434 |
| -9.813143389 | 8295.3 | 6204.6 | -4.063670423 | 0.39526462 | 0.22352475 | -0.17173987 | 8.139323623 |
| 0.109845994 | 1836 | 2071.2 | 1.736895293 | 0.248679399 | 0.150105448 | -0.098573951 | 7.60811235 |
| -3.349143184 | 9986.3 | 22988 | 12.64919248 | 0.367888627 | 0.34852429 | -0.019364337 | 0.873541451 |
| 0.353292343 | 3683.1 | 4523 | 2.9780646 | 0.179330123 | 0.12074696 | -0.058583163 | 5.986252804 |
| 0.370072159 | 5883 | 7271.8 | 3.073971753 | 0.263398254 | 0.211322575 | -0.052075679 | 3.295187106 |
| -4.35568999 | 6665 | 11063.4 | 7.508105472 | 0.262319987 | 0.213124102 | -0.049195885 | 3.237564262 |
| -8.048343441 | 3215.4 | 9693.9 | 17.07555312 | 0.22105198 | 0.204298447 | -0.016753534 | 1.325652543 |
| -1.942647591 | 3823.8 | 3736.5 | -0.32989863 | 0.198539949 | 0.141655894 | -0.056884055 | 4.924617142 |
| -0.813153597 | 7340.1 | 5846 | -3.199065985 | 0.19007432 | 0.056227974 | -0.133846345 | 18.3975687 |
| -1.990981983 | 2857.3 | 10109.4 | 19.78312759 | 0.208214007 | 0.176203299 | -0.032010708 | 2.890782051 |
| 1.066310107 | 3929.7 | 5969.5 | 6.154838573 | 0.262350789 | 0.114738942 | -0.147611847 | 13.31272678 |
| 5.170865731 | 3056.2 | 12543.3 | 22.35008944 | 0.348177769 | 0.227150572 | -0.121027197 | 7.697546882 |
| 0.673960431 | 2629.2 | 16278.6 | 29.75178671 | 0.316142608 | 0.244094665 | -0.072047943 | 4.883760201 |
| -2.600748679 | 4390.2 | 90141.3 | 10.82474986 | 0.237532958 | 0.224444195 | -0.013088763 | 0.900995272 |
| -2.513943733 | 9980.2 | 13030.1 | 3.882901704 | 0.395418311 | 0.199834674 | -0.195583637 | 10.6380423 |
| -3.10386117 | 4374.2 | 10242.7 | 12.92444735 | 0.722482822 | 0.628625612 | -0.09385721 | 2.267364711 |
| | 215137.6 | 5096946.9 | 13.11314143 | 70.61675431 | 47.23958152 | | |

부록 2에 대한 용어 설명

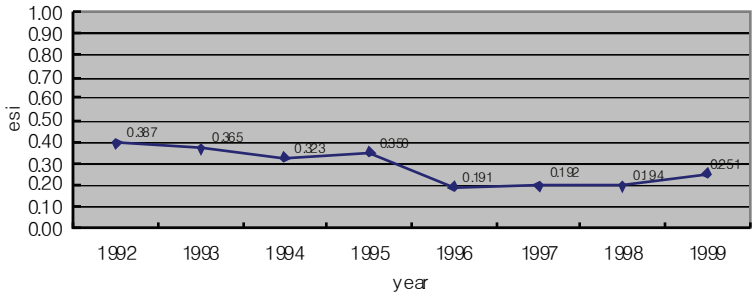
| 용 어 | 해 설 |
|-----------|-------------------------|
| chxwld92 | 1992년도 중국의 세계시장으로의 수출 |
| chxwld99 | 1999년도 중국의 세계시장으로의 수출 |
| △chxwld | 중국의 세계시장으로의 수출증가율 |
| chmwld92 | 1992년도 중국의 세계시장으로부터의 수입 |
| chmwld99 | 1999년도 중국의 세계시장으로부터의 수입 |
| △chmwld | 중국의 세계시장으로부터의 수입증가율 |
| chmkr92 | 1992년도 중국의 한국시장으로부터의 수입 |
| chmkr99 | 1999년도 중국의 한국시장으로부터의 수입 |
| △chmkr | 중국의 한국시장으로부터의 수입증가율 |
| chmjp92 | 1992년도 중국의 일본시장으로부터의 수입 |
| chmjp99 | 1999년도 중국의 일본시장으로부터의 수입 |
| △chmjp | 중국의 일본시장으로부터의 수입증가율 |
| chswld92 | 1992년도 중국의 세계시장 점유율 |
| chswld99 | 1999년도 중국의 세계시장 점유율 |
| △chswld | 중국의 세계시장에서의 시장점유율 변화 |
| chsjp92 | 1992년도 중국의 일본시장 점유율 |
| chsjp99 | 1999년도 중국의 일본시장 점유율 |
| △chsjp | 중국의 일본시장 점유율의 변화 |
| chskr92 | 1992년도 중국의 한국시장 점유율 |
| chskr99 | 1999년도 중국의 한국시장 점유율 |
| △chskr | 중국의 한국시장 점유율의 변화 |
| △chm(w-j) | 중국의 (전체 수입증가율-대일 수입증가율) |
| △chm(w-k) | 중국의 (전체 수입증가율-대한 수입증가율) |
| | |
| jpxwld92 | 1992년도 일본의 세계시장으로의 수출 |
| jpxwld99 | 1999년도 일본의 세계시장으로의 수출 |
| △jpxwld | 일본의 세계시장으로의 수출증가율 |
| jpmwld92 | 1992년도 일본의 세계시장으로부터의 수입 |
| jpmwld99 | 1999년도 일본의 세계시장으로부터의 수입 |
| △jpmwld | 일본의 세계시장으로부터의 수입증가율 |
| jpmkr92 | 1992년도 일본의 한국시장으로부터의 수입 |
| jpmkr99 | 1999년도 일본의 한국시장으로부터의 수입 |
| △jpmkr | 일본의 한국시장으로부터의 수입증가율 |
| jpmch92 | 1992년도 일본의 중국시장으로부터의 수입 |
| jpmch99 | 1999년도 일본의 중국시장으로부터의 수입 |

| 용 어 | 해 설 |
|-----------|-------------------------|
| △jpmch | 일본의 중국시장으로부터의 수입증가율 |
| jpswld92 | 1992년도 일본의 세계시장 점유율 |
| jpswld99 | 1999년도 일본의 세계시장 점유율 |
| △jpswld | 일본의 세계시장에서의 시장점유율 변화 |
| jpsch92 | 1992년도 일본의 중국시장 점유율 |
| jpsch99 | 1999년도 일본의 중국시장 점유율 |
| △jpsch | 일본의 중국시장 점유율의 변화 |
| jpskr92 | 1992년도 일본의 한국시장 점유율 |
| jpskr99 | 1999년도 일본의 한국시장 점유율 |
| △jpskr | 일본의 한국시장 점유율의 변화 |
| △jpm(w-k) | 일본의 (전체 수입증가율-대한 수입증가율) |
| △jpm(w-c) | 일본의 (전체 수입증가율-대중 수입증가율) |
| krxwld92 | 1992년도 한국의 세계시장으로의 수출 |
| krxwld99 | 1999년도 한국의 세계시장으로의 수출 |
| △krxwld | 한국의 세계시장으로의 수출증가율 |
| krmwld92 | 1992년도 한국의 세계시장으로부터의 수입 |
| krmwld99 | 1999년도 한국의 세계시장으로부터의 수입 |
| △krmwld | 한국의 세계시장으로부터의 수입증가율 |
| krmch92 | 1992년도 한국의 중국시장으로부터의 수입 |
| krmch99 | 1999년도 한국의 중국시장으로부터의 수입 |
| △krmch | 한국의 중국시장으로부터의 수입증가율 |
| krmjp92 | 1992년도 한국의 일본시장으로부터의 수입 |
| krmjp99 | 1999년도 한국의 일본시장으로부터의 수입 |
| △krmjp | 한국의 일본시장으로부터의 수입증가율 |
| krswld92 | 1992년도 한국의 세계시장 점유율 |
| krswld99 | 1999년도 한국의 세계시장 점유율 |
| △krswld | 한국의 세계시장에서의 시장점유율 변화 |
| krsch92 | 1992년도 한국의 중국시장 점유율 |
| krsch99 | 1999년도 한국의 중국시장 점유율 |
| △krsch | 한국의 중국시장 점유율의 변화 |
| krsjp92 | 1992년도 한국의 일본시장 점유율 |
| krsjp99 | 1999년도 한국의 일본시장 점유율 |
| △krsjp | 한국의 일본시장 점유율의 변화 |
| △krm(w-j) | 한국의 (전체 수입증가율-대일 수입증가율) |
| △krm(w-c) | 한국의 (전체 수입증가율-대중 수입증가율) |

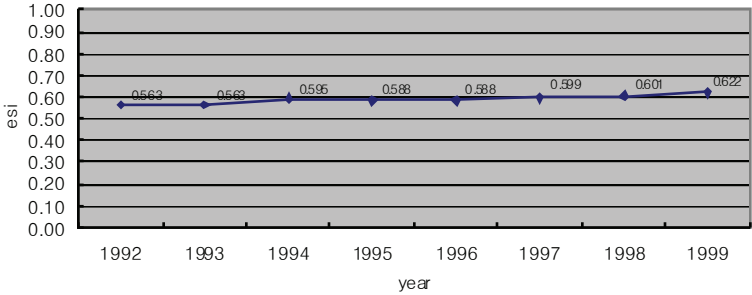
〈부록 3〉 주요품목의 수출유사성지수의 비교



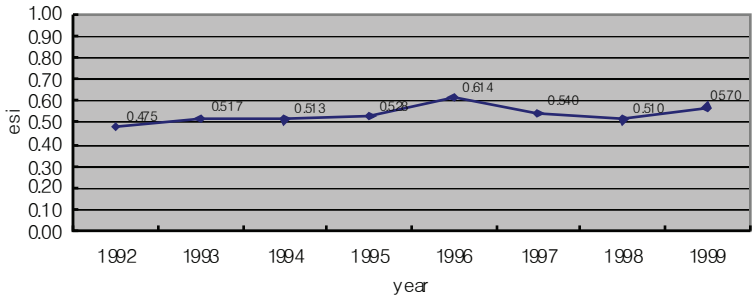
세계시장에서의 중국과 한국간의 ESI (HS 72)



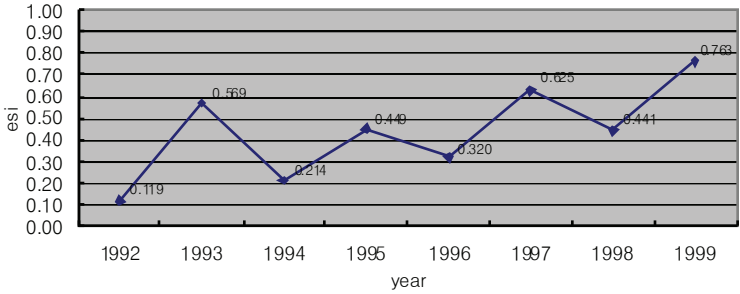
세계시장에서의 중국과 한국간의 ESI (HS 84)



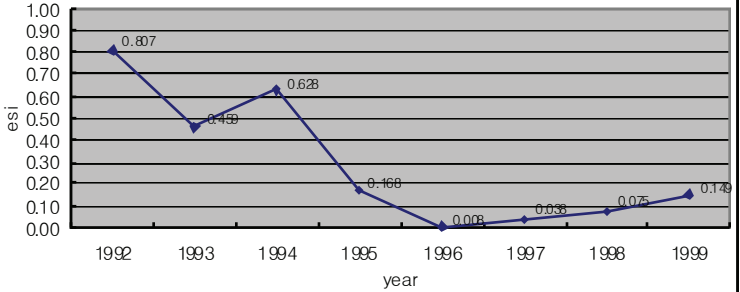
세계 시장에서의 중국과 한국간의 ESI (HS 85)



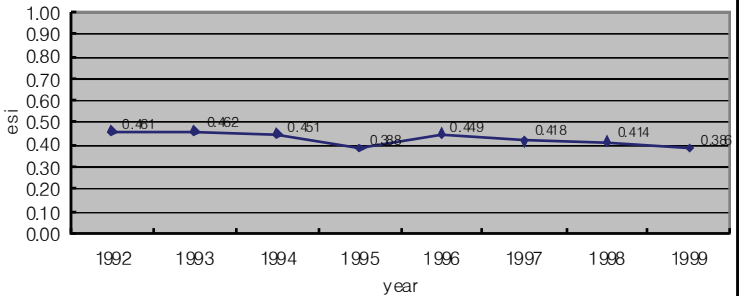
일본시장에서의 중국과 한국간의 ESI (HS 67)



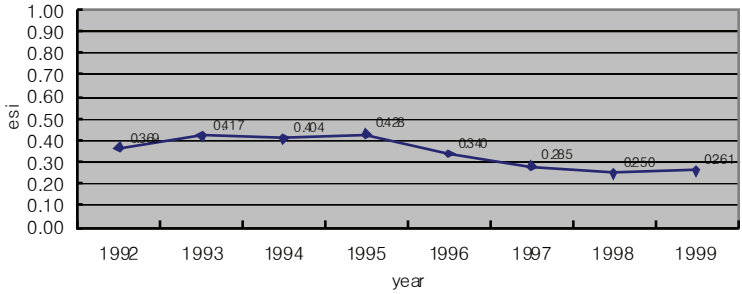
일본시장에서의 중국과 한국간의 ESI (HS 66)



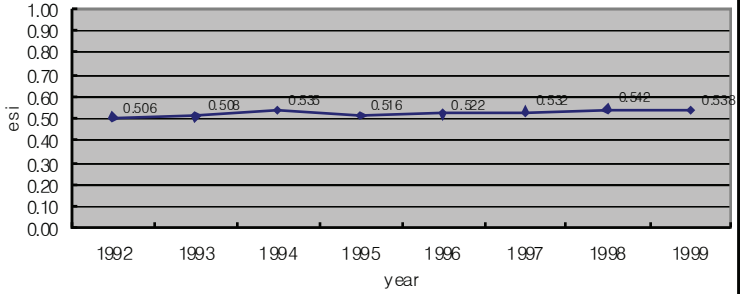
일본시장에서의 중국과 한국간의 ESI (HS 29)



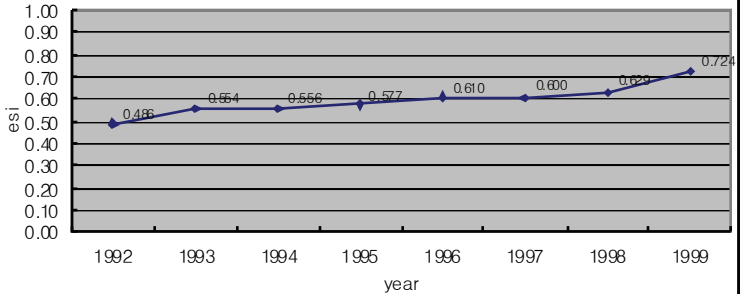
일본시장에서의 중국과 한국간의 ESI (HS 72)



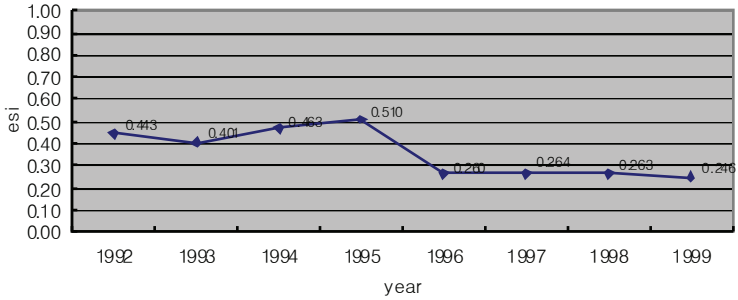
일본시장에서의 중국과 한국간의 ESI (HS 84)



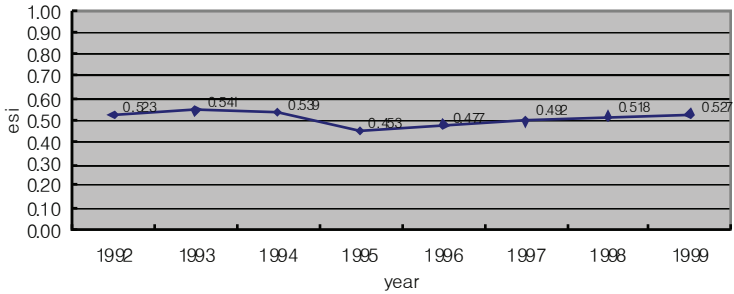
일본시장에서의 중국과 한국간의 ESI (HS 85)



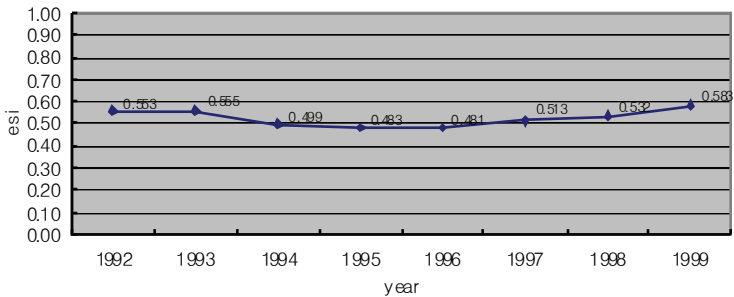
세계시장에서의 한국과 일본간의 ESI (HS 72)



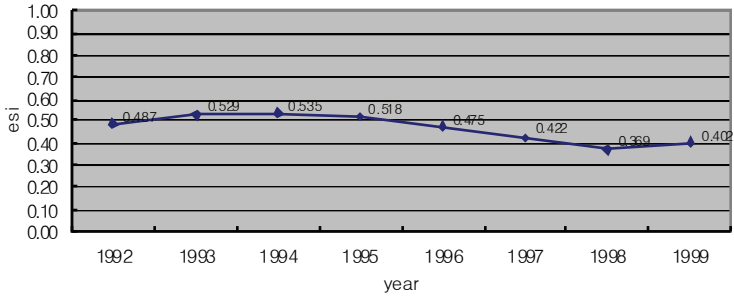
세계시장에서의 한국과 일본간의 ESI (HS 29)



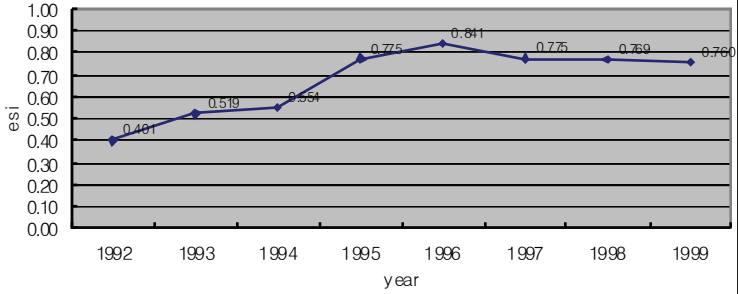
세계시장에서의 한국과 일본간의 ESI (HS 84)



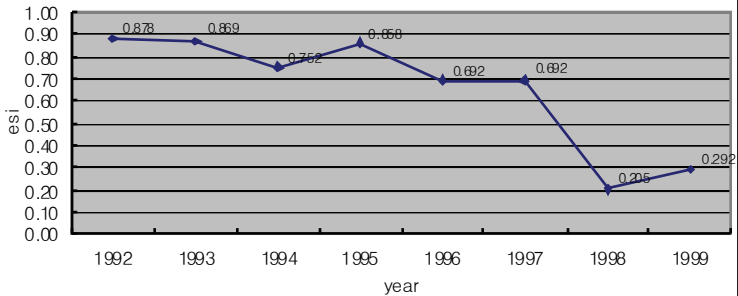
세계시장에서의 한국과 일본간의 ESI (HS 85)



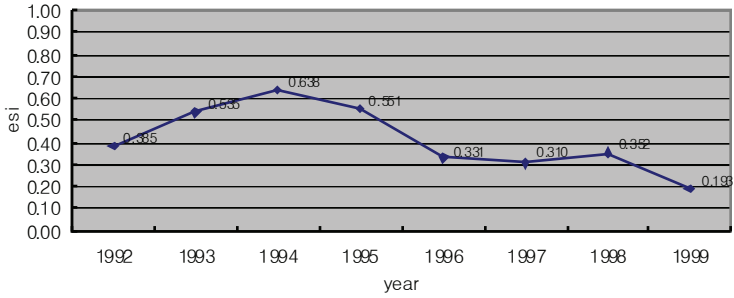
세계시장에서의 한국과 일본간의 ESI (HS 65)



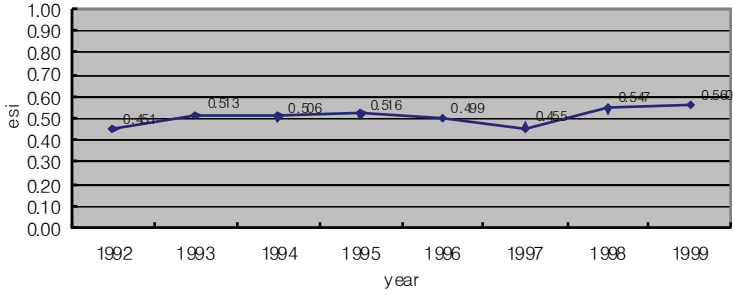
세계시장에서의 한국과 일본간의 ESI (HS 88)



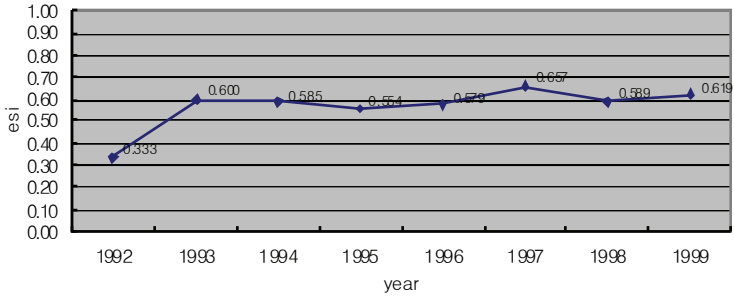
중국시장에서의 한국과 일본간의 ESI (HS 72)



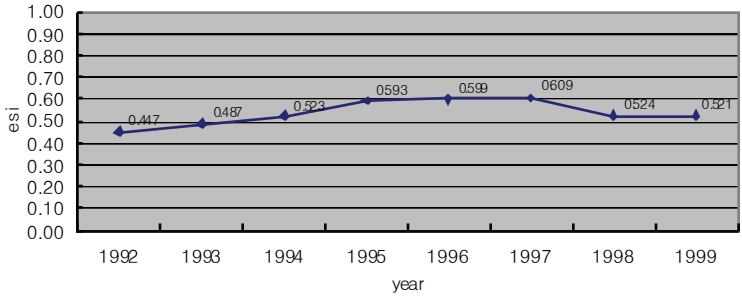
중국시장에서의 한국과 일본간의 ESI (HS 29)



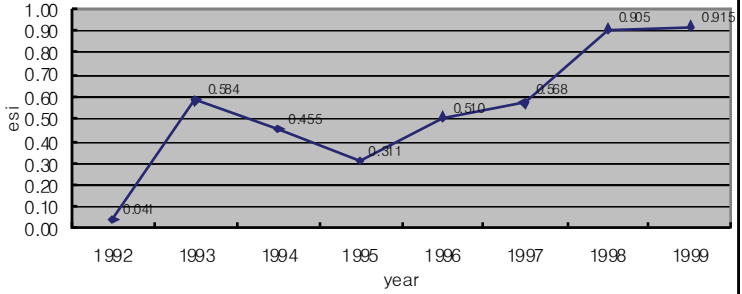
중국시장에서의 한국과 일본간의 ESI (HS 84)



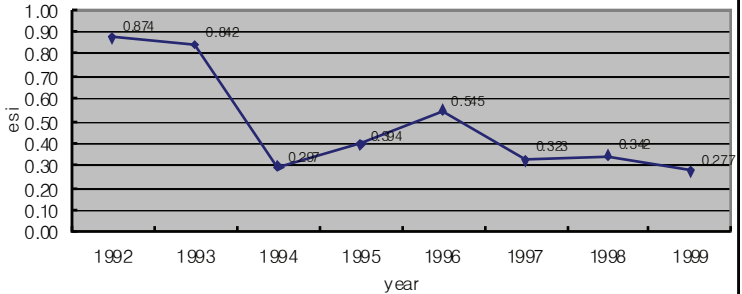
중국시장에서의 한국과 일본간의 ESI (HS 85)



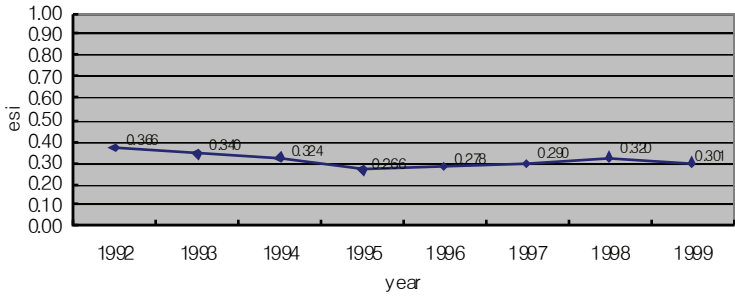
중국시장에서의 한국과 일본간의 ESI (HS 18)



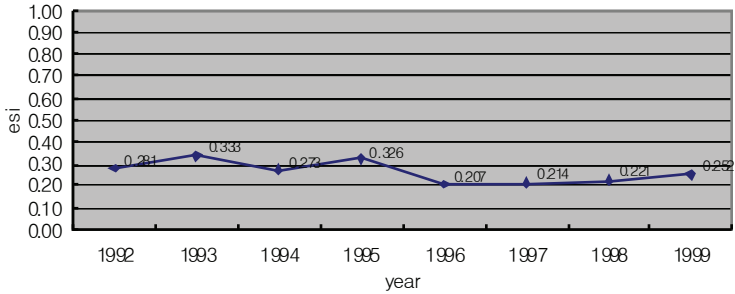
중국시장에서의 한국과 일본간의 ESI (HS 10)



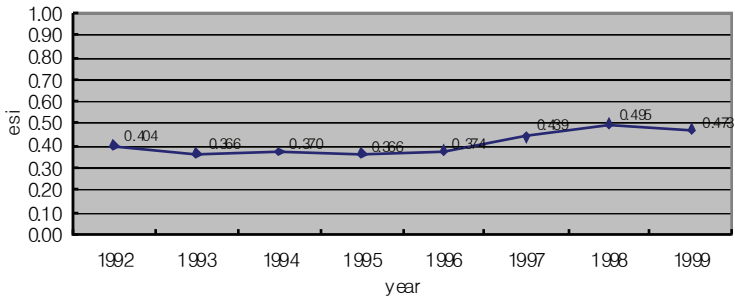
세계시장에서의 중국과 일본간의 ESI (HS 29)



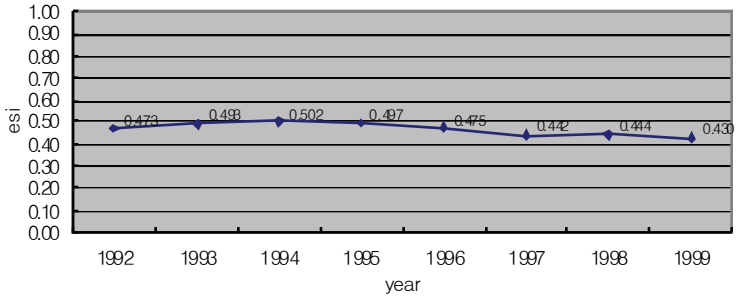
세계시장에서의 중국과 일본간의 ESI (HS 72)



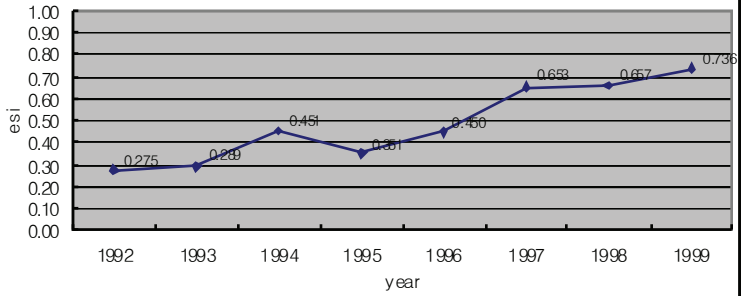
세계시장에서의 중국과 일본간의 ESI (HS 84)



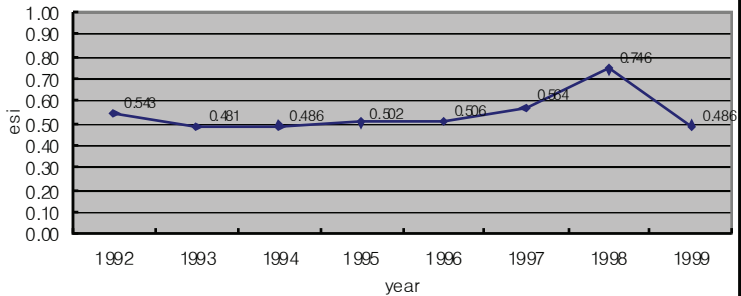
세계시장에서의 중국과 일본간의 ESI (HS 85)



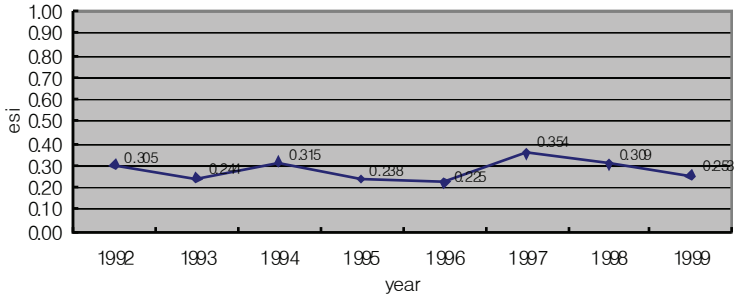
세계시장에서의 중국과 일본간의 ESI (HS 78)



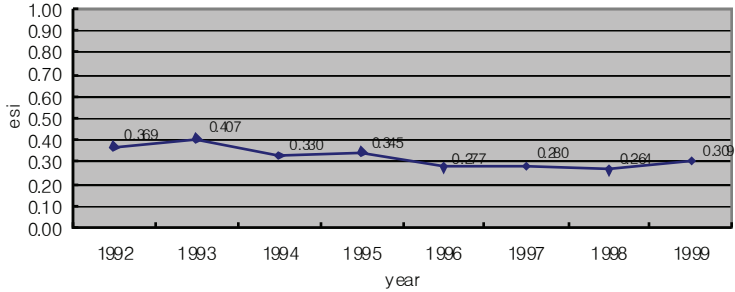
세계시장에서의 중국과 일본간의 ESI (HS 46)



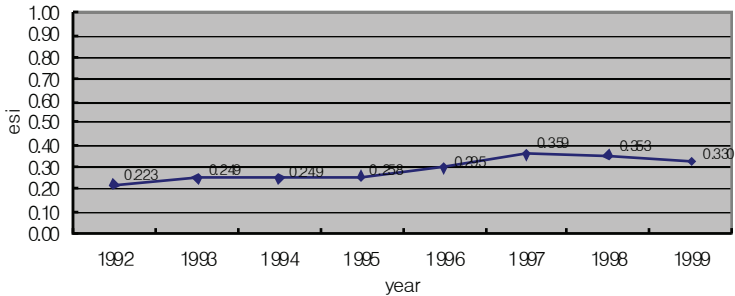
한국시장에서의 중국과 일본간의 ESI (HS 29)



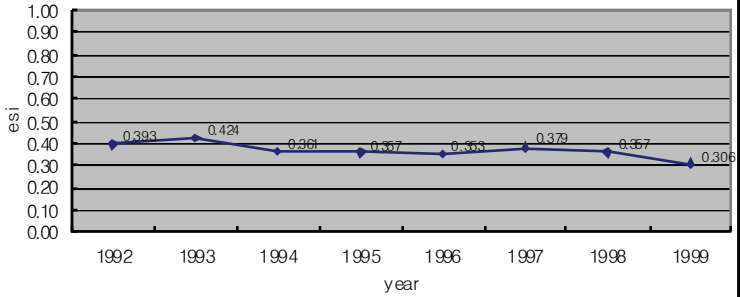
한국시장에서의 중국과 일본간의 ESI (HS 72)



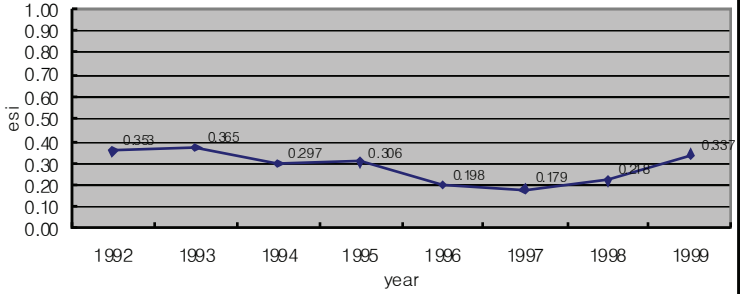
한국시장에서의 중국과 일본간의 ESI (HS 84)



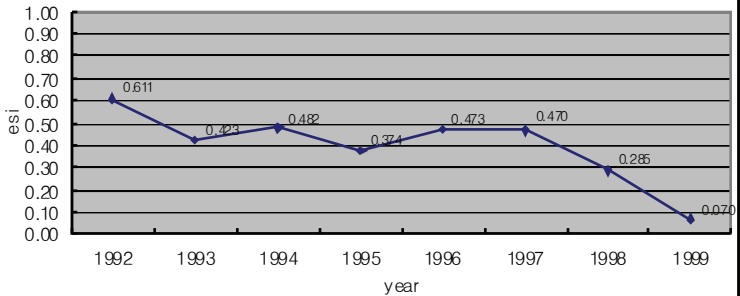
한국시장에서의 중국과 일본간의 ESI (HS 85)



한국시장에서의 중국과 일본간의 ESI (HS 18)



한국시장에서의 중국과 일본간의 ESI (HS 05)



제2장 한·중·일 산업협력을 위한 전략과 방안

박 승 록

-
- I. 서 론 / 165
 - II. 산업협력 방안과 평가지표 / 167
 - III. 한·중·일간 품목별 수출경쟁력
비교 / 175
 - IV. 중국의 산업정책과 한중 산업협력에
대한 의미 / 192
 - V. 한·중, 한·일 산업협력 방안 / 206
 - VI. 결 론 / 224
-

1. 서론

한·중·일의 경제관계는 매우 밀접하다. 이런 밀접한 경제관계는 시간의 변화에 따른 산업구조의 변화에서 쉽게 관찰된다. 한·중·일 3국간의 국제무역을 통한 상품 및 생산요소의 이동이 각 국가의 주력산업의 성장, 소멸에 영향을 미치고 있고 그에 따라 경제적 상호의존관계가 비교적 분명하게 나타나고 있기 때문이다.

한·중·일 3국은 경제적 측면에서 비교적 최근까지 일본이 선도국의 역할을 수행해 왔고, 한·중 양국은 추종국의 역할을 하면서 한국이 중국에 보다 앞서가는 그런 발전과정을 거쳐왔다. 물론 각국의 공통된 목표는 각 산업에서 보다 높은 기술적 정교성을 갖는 상품을 생산하는 것임에도 불구하고 3국의 상품이 세계시장에서 구비하고 있는 경쟁력의 변화되는 모습은 3국간 상대적 위치가 불변인 산업도 있었지만 많은 산업에서 시간의 경과에 따라 선도국으로서의 위치를 잃어 다른 나라에 추월되는 모습을 보여주고 있다.

한·중·일 3국의 과거 이 같은 산업별 발전의 모습을 보면 일단의 기러기 떼가 비행하는 모습에 비유할 수 있을 정도로 비교적 각국의 산업별 경쟁력이 국별로 분화되어 있었고 그에 따라 상호보완적인 측면이 강하게 나타났다. 하지만 최근 한·중·일의 경제관계에는 일대 변화가 일어나기 시작했다. 우선 한국이 많은 소비재 부분에서 일본의 수출품과 세계시장에서 경쟁관계에 놓이게 되었으며 최근에는 반도체, 일부 정보통신기기 등 고기술 분야에서조차 일본과 대등한 수준에서 경쟁하고 있다. 반면 중국은 지난 10여년간의 고도성장기간 중에 생산기반을 갖춘 일반 공산품과 잡제품 분야에서 한국의 수출시장을 급격히 잠식했으며 1990년대 중반에서는 기계류 및 자본재의 수출에서조차 한국과 대등한 경쟁을 할 수 있을 정도로 급성장하였다. 아울러 중국의 경제

성장을 위해 많은 혜택을 주어 유치한 외자계 기업들의 정보통신 관련 수출이 본격적인 궤도에 오르게 됨으로써 많은 전기·전자 분야에서조차 한국을 추월하기 시작하고 있다.

최근 20여년에 걸친 한·중·일 3국의 이런 수출상품의 경쟁력에 있어서 판도변화는 인접한 3국간의 세계수출시장에서의 단순한 경쟁관계의 심화란 문제를 제기하는 데 그치지 않고 같은 시장을 두고 3국 상호간 협조의 필요성까지를 제기하기에 이르게 되었다. 유사한 수출품의 생산을 위한 설비증설 경쟁은 생산설비의 과잉이란 문제를 야기하고 있으며, 일관생산체계를 갖추는 과정에서는 부품 및 소재의 생산설비 구축은 지나친 공급과잉으로 인한 가격하락으로 인해 상호이익의 증대를 기할 수 있는 여지를 상실하게 하고 있다.

세계 각국은 인접한 국가간에 상호협력을 통한 이익증대를 위해 블록화되어 가고 있는데 아직까지 한·중·일 3국간에는 그동안 이런 필요성에는 공감하면서도 여러 가지 복잡한 정치적 문제로 아직까지 소기의 성과를 달성하지 못하고 있었다. 하지만 최근 그 필요성에 대한 공감대가 확산되면서 과연 이들 3국간에 산업협력 방안과 각 방안별 가능분야가 무엇인가에 대한 관심이 높아지고 있다.

본 연구는 한·중·일 3국간에 가능한 산업협력 방안과 수출품목별로 바람직한 협력방안을 찾아보는 데 목적이 있다. 우선 다음 제2절에서는 국가간에 기업차원에서 이루어질 수 있는 협력방안과 각 협력방안의 특징 및 이런 협력방안의 조건을 판단할 수 있는 지표를 살펴본다. 그 다음 제3절에서는 이런 지표들 가운데 한·중·일 3국간의 협력방안을 판단하는 데 가장 중요한 3국간의 경쟁력 수준을 비교적 자세한 품목수준(HS 통합무역분류기준 6자리)에서 살펴본다. 그리고 마지막 제4절에서는 여러 가지 지표를 통해 판단한 한·중 또는 한·일간 산업별 협력방안에 대한

가능성 있는 답을 찾아보고자 한다.

II. 산업협력 방안과 평가지표

1. 산업협력의 형태

한·중·일 3국간의 바람직한 산업협력 방안을 마련하기 위해서는 각국의 이해가 가능한 한 일치하는 방안과 산업분야를 찾는 것이 중요하다. 산업 또는 기업차원에서 가능한 협력방안은 기술 수출, 직접투자, 설비이전, 전략적 제휴, 합자 또는 합작, 단순한 수출증대노력이 있을 수 있다. 그러나 실제 가능한 협력방안은 이런 단순한 형태일 수도 있지만 여러 가지 방안이 결합된 형태의 것이 발생할 가능성이 높고 바람직할 수도 있다.

우선 이런 산업협력 방안별 특징을 살펴보고 각 방안이 성사 가능한 조건을 살펴보도록 하자.

(1) 직접투자 또는 설비이전

직접투자는 기술과 자본을 가지고 직접 해당국가에 진출하여 생산설비를 구축하여 생산활동을 전개하는 방법이다. 설비이전은 국내에 이미 구축되어 있는 생산설비를 상대국에 이전하여 생산활동을 하는 것이다. 관련된 기술과 장비와 자본이 함께 움직인다는 측면에서는 큰 차이가 없지만 설비이전은 구형중고설비의 이동이 전형적인 형태인 반면 직접투자는 신설비의 구축이 대세라고 할 수 있다.

한·중·일 3국간에서 직접투자는 한국의 중국에 대한 직접투자, 일본의 한국 또는 중국에 대한 투자가 전형적으로 일어날 수

있는 가능성이 높은 형태이다. 따라서 직접투자 또는 설비이전하는 입장에서 ① 상대국의 시장규모가 지속적인 성장 가능성이 있고, ② 세계 수출시장에서 절대적인 경쟁력 우위에 있으며, ③ 아울러 현재 진출하려고 하는 대상국에서도 어느 정도 경쟁력을 확보하여 많은 수출을 달성하고 있는 분야가 될 것이다.

설비이전의 경우에는 진출 대상국에서는 지속적인 수요증대가 기대되거나 세계적으로 공급과잉이 우려되는 분야가 될 수 있다. 직접적인 설비이전이 아니더라도 해당국과 현재의 국내 생산설비를 공동으로 활용할 수 있는 방안 역시 동일한 효과를 가져올 수 있는 협력방안이 될 것이다.

(2) 전략적 제휴

전략적 제휴가 필요한 분야는 ① 진출대상 국가의 시장은 비교적 크지만, ② 한국 상품의 해당 시장내 경쟁력이 중위권인 품목 가운데 ③ 양국의 세계시장에서 경쟁력 수준에 있어서 큰 차이가 크지 않은 품목이 그 대상이 될 것이다. 전략적 제휴를 통해 해당 시장에서 한국의 상대적 경쟁력 열위를 극복하고 아울러 다른 나라에 대한 수출증대를 기할 수 있을 것이다.

이 경우 진출대상 시장에서 상대국의 내수시장에서의 강점을 한국이 유용하게 활용하는 방안이 될 것이지만 상대국의 제휴 필요성을 인식시킬 수 있는 자본참여나 기술이전과 같은 적극적인 노력이 필요할 것이다.

(3) 합작 및 합자

합작 및 합자를 추진해야 할 분야는 ① 진출 대상국의 내수시장이 크고, ② 한국도 상당한 정도의 수출을 달성하고 있으나, ③

이미 진출대상국의 세계시장에서의 경쟁력이 한국과 대등하거나 상대적 우위를 점유하고 품목의 경우가 바람직할 것이다. 이런 품목의 경우에는 현재 비록 수출실적이 양호하다고 해도 조만간 진출 대상국에 대한 직접적 수출 증대에는 많은 어려움에 직면하게 될 가능성이 높은 분야이다. 이런 협력방안은 한국이 기술우위를 바탕으로 한 합작 및 합자가 아니라 단순히 자본참여에 의한 활용방안이 될 가능성이 높다.

합작 또는 합자에 의한 한국과 중국의 산업협력은 다른 협력방안에 비해 실현 가능성이 높은 방안이 될 수 있다. 현지 기업과의 협력으로 중국시장의 복잡한 상관행과 유통망, 복잡한 제반 규제를 현지 기업이 해결할 수 있기 때문이다.

(4) 기술이전을 통한 합작 또는 합자

산업협력 대상국에 대해 ① 세계시장에서 한국의 경쟁력이 절대우위에 있거나, ② 기술우위를 바탕으로 기술수출을 동반할 수 있는 방안이다. 중국의 경우 기술이전에 매우 호의적이므로 기술이 있을 경우 자본력이 부족한 업체의 진출도 합작을 통한 협력이 가능할 것이다.

특히 많은 정보통신기기 산업에서 중국과의 합작이 실현 가능할 것으로 보인다. 하지만 중국은 현지 투자한 외국 IT업체의 수출실적 증대로 인해 이미 상당한 경쟁력을 구비하고 있는 상태이며, 세계시장에서 한국보다 경쟁력 우위를 점하고 있는 품목도 다수이며, 심지어 대한민국 무역에서도 흑자를 보이고 있는 품목도 많다. 최근 중국의 정보통신관련 직접투자에 대한 각종 혜택에 힘입어 많은 외국계 기업이 중국시장을 선점해가고 있는 상태이므로 기술이전이 가능하다고 하여도 합작의 기회가 점차 축소되고 있는 상태로 파악된다.

많은 품목에서 세계시장 점유율상 중국이 한국에 대해 우위를 보이고 있지만 한국은 특정 고급기술분야에서 중국에 대해 많은 후자를 보이고 있기 때문에 아직까지 기술우위를 지키고 있다고 판단된다.

IT산업의 경우 향후 중국시장에서 매우 성장성이 큰 산업으로 대두될 가능성이 있고, 10차 5개년 계획기간 중에는 첨단기술분야에 대한 중국 당국의 우대정책을 적극적으로 활용할 필요가 있을 것이므로 기술이전을 동반한 합작투자를 적극 추진할 필요가 있을 것이다.

(5) 수출확대

수출확대를 기해야 할 분야는 ① 그 동안 대상국의 시장규모가 크고 시장의 성장성은 좋았으나, ② 한국의 수출이 이에 미치지 못했던 분야로서 적극적인 수출확대노력을 기울인다면 보다 단시간에 수출증대를 기할 수 있는 분야가 될 수 있을 것이다.

2. 평가지표

이상과 같은 다양한 형태의 산업협력 방안에 맞는 적절한 업종을 선정하기 위해서는 한·중·일 3국간의 산업협력 형태가 다소 상이한 지표에 의해 다양하게 평가될 수밖에 없다는 점을 감안하여 평가지표를 다양화하였다. 그에 따라 중국 또는 일본과의 산업협력을 위한 평가지표를 구분하여 살펴보기로 한다. 중요한 지표는 세계시장 성장성, 세계시장 독점도, 중국과 일본의 시장규모, 시장의 성장성, 교역규모 등 다양한 지표이다. 특히 이들 지표가 단순히 비교될 경우에 생길 수 있는 산업별 특성을 무시하지 않도록 이들 지표가 산업 내에서 어떤 위치에 있는가를 판단하기

위해 산업내(HS 2digit 수준) 4분위수를 동시에 검토하였다.

(1) 한·중간 산업협력을 위한 평가지표

중국시장 활용방안 또는 중국과의 산업협력을 위한 방안의 마련에는 ① 중국의 시장규모, ② 중국시장의 성장가능성, ③ 중국의 향후 산업정책 전개방향, ④ 한국의 중국시장에서의 경쟁력 수준, ⑤ 한국의 수출규모, ⑥ 국내 생산설비의 과잉여부 등이 종합적으로 검토될 필요가 있었다.

이런 지표를 바탕으로 중국시장에서 한국의 수출경쟁력 과대평가 여부, 중국의 경쟁력과 비교하였을 때 경쟁력의 지속여부, 한중간 경합 또는 보완관계의 성립여부에 대한 정보를 파악하였다.

1) 중국시장 규모

중국의 수입시장 규모를 파악하여 ① 중국시장에서 품목별 중요성 정도, ② 향후 중국시장의 지속적 확대 가능성 여부, ③ 중국의 향후 자체 생산력 증대노력 가능성 여부를 판단할 수 있다. 1999년 현재 중국의 품목별 수입액을 기준으로 중국의 시장규모를 파악하였다.

2) 중국시장의 성장 가능성

중국의 품목별 최근 수년간 수입증가율을 파악하면 향후 중국시장의 지속적 확대여부를 판단할 수 있다. 1994-1999년간 품목별 수입액의 증가율을 통해 성장 가능성을 판단하였다.

3) 중국시장의 산업정책의 전개방향

중국의 향후 10차 5개년 계획의 산업부문 계획 및 전망을 근거로 중국의 산업정책 전개방향, 산업별 생산력 증대계획, 발전목표,

산업환경 등을 파악하여 향후 산업협력에 있어서 환경변화를 예상할 수 있다.

4) 한국의 중국시장에서 경쟁력 수준

한국의 중국시장에서의 경쟁력 수준을 평가하여 ① 수출확대 가능성 여부, ② 주요 경쟁상대국과의 경쟁력 격차정도와 시장점유상태를 파악할 수 있다. 품목별로 중국시장 내에서 한국의 시장점유율과 그 순위에 관한 자료를 이용하였다.

5) 한국의 수출실적

현재 한국의 중국에 대한 수출규모를 통해 ① 한국의 수출품이 중국시장에 있어서 차지하는 중요도와, ② 수출확대 가능성 여부를 판단할 수 있다. 1999년 한국의 대중국수출액을 기준으로 판단하였다.

6) 국내 생산설비의 과잉여부

국내 생산설비의 과잉여부를 판단하여 ① 중국시장 활용에 있어서 설비이전, ② 설비의 공동활용 방안에 대한 판단자료로 활용할 수 있다. 품목별로 생산설비의 과잉여부에 대한 자세한 판단지표가 없기 때문에 일반적으로 알려진 전통산업의 상당부분, 특히 석유화학 분야를 과잉설비가 존재하는 산업으로 하였다.

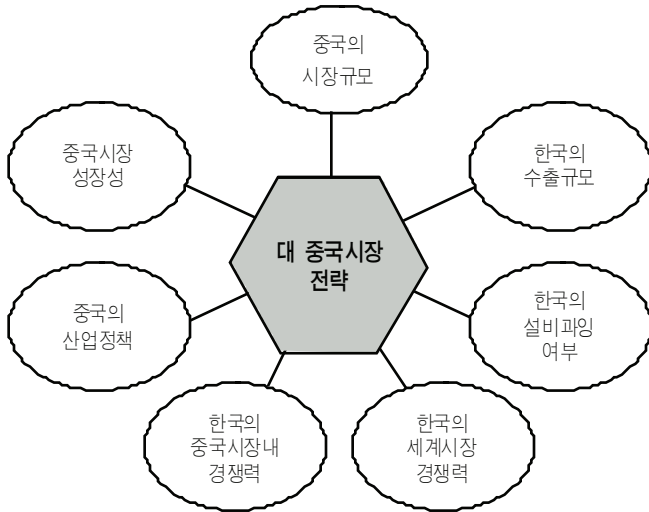
7) 세계시장에서 한중간 경쟁력 격차

세계 무역시장에서 한국과 중국의 시장점유율에서의 경쟁력 격차는 ① 중국시장에서 한국의 수출경쟁력 과대평가 여부, ② 중국의 경쟁력과 비교하였을 때 경쟁력의 지속여부, ③ 한중간 경합정도, 또는 ④ 보완관계의 성립여부에 대한 정보를 제공해준다.

8) 한국의 대중국 수출증가율

한국의 대중국 수출증가율 지표는 중국시장의 성장성과 한국의 경쟁력 수준에 대한 지표와 비교 검토되어 수출확대 가능성여부를 판단하기 위한 지표로 사용하였다.

〈그림 1〉 중국과의 산업협력을 위한 평가요인



(2) 한·일간 산업협력을 위한 평가지표

1) 일본시장의 성장성

일본의 품목별 수입액의 증가율을 기준으로 일본시장의 성장가능성을 평가하였다. 1990-1999년간 일본의 품목별 수입액의 연평균증가율을 활용하였다.

2) 한국의 대일무역 역조

품목별 한국의 대일본 무역역조 규모를 통해 대일무역 역조 개

선을 위해 필요한 산업협력 방안을 찾고자 하였다. 일본의 대한국 수입에서 수출을 차감한 자료를 활용하였다. 한일간 주요 협력방안으로서 기술도입 또는 일본기업의 직접투자 유치 대상품목의 선정에 사용될 수 있다. 1995-1999년간 품목별 대일무역적자의 합을 지표로 사용하였다.

3) 한국의 대일수출 규모

일본의 한국으로부터의 수입규모에 대한 지표를 일본시장의 성장성, 한국의 세계시장에서의 경쟁력 수준과 비교하게 되면 대일본 수출촉진 분야를 찾을 수 있다. 1995-1999년간 한국의 대일본 수출액의 합을 사용하였다.

4) 한국과 일본상품의 경합관계

한국과 일본의 품목별 경합관계는 세계시장 한일 양국의 경쟁력 순위를 통해 판단하였다. 이를 위해 한국과 일본의 세계시장 점유율과 그 순위지표를 사용하였다.

5) 한국과 일본의 세계시장 독점도

일부 품목의 경우 한국과 일본이 세계시장 점유율의 절대부분을 차지하고 있다. 이런 분야의 경우 한일 양국간 구조조정에 관한 협력이 가능하다. 한국과 일본의 세계시장 점유율의 합을 한일 양국의 세계시장 독점도 지표로 활용하였다.

6) 세계시장 독점도

세계시장에서 품목별로 상위 5개국이 차지하는 비율을 세계시장 독점도 지표로 활용하였다. 세계시장 독점도가 높을 경우 높은 기술수준이 필요한 분야, 일부 국가가 세계무역을 독점하고 있는 분야가 될 수 있다.

7) 세계시장 성장성

세계시장의 성장성 역시 국가간 협력방안의 마련을 위한 지표로 활용되었다. 1994-1998년간 품목별 연평균 증가율이 사용되었다.

Ⅲ. 한·중·일간 품목별 수출경쟁력 비교

1. 경쟁력 평가지표

이상에서 설명한 한·중·일 3국간 바람직한 산업협력 방안의 마련을 위한 평가지표 가운데 가장 중요한 것은 국가간 경쟁력 현황에 대한 지표이다. 국가간 품목별 경쟁력 격차에 대한 판단을 통해 경합관계, 보완관계 또는 특별한 경쟁관계가 없는 것 등에 대한 판단이 가능하기 때문이다. 그리고 이 지표는 다른 지표와 함께 비교 분석하게 되면 다양한 협력방안에 대한 판단근거로 활용될 수가 있게 된다.

그래서 본 단원에서는 한·중·일 3국간의 품목별 경쟁력 현황을 한국 경제를 선도하고 있는 반도체, 자동차, 조선, 석유화학, 철강 분야를 중심으로 살펴보고자 한다. 다른 많은 유용한 지표들은 본문에서 언급될 것이며 나머지는 부표에서 제시될 것이다.

(1) 조사대상 국가

한·중·일 3국간의 산업협력 분야나 산업협력 방안을 마련하기 위해서는 한국과 중국의 상대적 경쟁력 실태를 살펴볼 필요가 있고, 이를 체계적으로 분석하기 위해서는 세계무역량의 많은 부분을 차지하는 선진국 그룹인 OECD국가의 수출량을 기준으로 분석하는 것이 편리하다.

분석대상 국가는 1999년 현재 OECD 30개 회원국과 세계시장에서 그 역할이 크다고 볼 수 있는 대만, 홍콩, 중국을 포함한 총 33개국이다. 각국의 수출량으로부터 세계무역량을 계산하기 위한 자료는 OECD에서 발표되는 무역통계자료를 활용하였다.

(2) 조사대상 품목

조사대상 품목은 상품분류가 가능한 한 구체성을 가져 실질적인 협력가능 분야에 대한 의미를 찾을 수 있도록 HS 통합무역분류 코드상 6자리 기준으로 약 4,200여개 품목에 대해 경쟁력 실태를 조사하였다.

(3) 세계 무역량의 계산

조사대상국가의 세계무역량은 OECD 무역통계의 세분류된 품목의 수출량으로부터 집계되는데, 33개국의 수출액 기준으로 세계무역량을 계산하게 되면 OECD 비회원국의 수출량을 집계하지 못하는 문제가 있지만 주된 분석대상이 한국의 주요 수출품과 관련된 품목이므로 여러 가지 의미해석에 유용성이 있다.

세계무역량을 이처럼 OECD 회원국의 수출입 양의 합으로 정의할 경우 OECD 비회원국에 주로 속한 후진국의 주요 수출품목인 농수산물, 임산물, 광산물 등 1차 상품의 세계수출량은 과소평가될 수 있지만 공산품 분야에서는 세계수출량의 대부분을 포함한다고 볼 수 있을 것이다.

(4) 시장점유율에 의한 경쟁력 분석

주요 수출품목의 국가별, 품목별 시장점유율을 계산하여 국가별

로 비교하게 되면 세계시장에서 해당국의 품목별 경쟁력이 파악될 수 있다. 해당 국가 특정상품의 시장점유율은 해당국 특정상품 수출이 특정상품의 세계수출량에서 차지하는 비율을 나타내며, 해당 국가 특정품목의 세계시장 순위는 시장점유율을 기준으로 세계수출시장에서 차지하는 순위를 나타낸다.

수출경쟁력을 비교하기 위한 지표로서의 시장점유율은 다른 지표(가령, RCA 등)에 비해 단순하지만 경쟁력 상위국가의 점유율 정도를 비교함으로써 세계시장의 국별 독점정도, 수출시장에서의 경합정도, 추월 가능성 등에 대한 구체적 지표로서 실감나는 지표의 역할을 할 수 있다.

(5) 한·중·일 3국간 경쟁력 비교

세계시장 점유율을 이용하여 한국과 중국의 시장경쟁력을 비교하되 한국의 주요 수출산업인 반도체, 자동차, 조선, 석유화학, 철강에서의 경쟁력 현황을 비교한다. 비록 세계시장 점유율이란 단순 통계량을 이용한 분석이지만 비교적 세분화된 품목에서 경쟁력 수준과 격차의 정도를 평가할 수 있다. 다만, 수출통계만을 이용한다는 측면에서 특히 중국은 한국에 비해 많은 품목에서 수출 경쟁력 열위에 있지만 중국시장의 내수규모를 감안할 경우 중국의 산업경쟁력은 시장점유율로 판단한 수출경쟁력보다 높은 수준일 수도 있는 문제점을 내포하고 있다.

2. 한국의 주요 수출산업에서 품목별 한·중·일 경쟁력 비교

(1) 반도체산업

반도체산업에서 한국은 DRAM, SRAM, 플래쉬 메모리 분야인

〈표 1〉 반도체 분야의 한·중·일간 경쟁력 비교

| HS Code | 품 목 | 한국의 점유율 | 한국 순위 | 중국의 점유율 | 중국 순위 | 일본의 점유율 | 일본 순위 |
|---------|------------------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 854110 | 다이오드 | 2.4 | 10 | 5.2 | 8 | 19.1 | 1 |
| 854121 | 전력낭비율 1와트미만 트랜지스터 | 12.0 | 3 | 4.4 | 6 | 28.7 | 1 |
| 854129 | 기타 트랜지스터 | 2.2 | 11 | 3.5 | 8 | 25.0 | 1 |
| 854130 | 다이리스터·다이액 및 트라이액 | 0.1 | 22 | 9.1 | 5 | 13.6 | 3 |
| 854140 | 감광성 반도체 디바이스 및 발광 다이오드 | 2.4 | 8 | 3.0 | 7 | 34.1 | 1 |
| 854150 | 기타의 반도체 디바이스 | 2.5 | 7 | 13.0 | 2 | 11.6 | 3 |
| 854160 | 장착된 압전기 결정소자 | 3.7 | 5 | 7.6 | 4 | 53.2 | 1 |
| 854190 | 반도체디바이스, 감광성 반도체디바이스 | 6.5 | 6 | 3.8 | 8 | 29.4 | 1 |
| 854211 | 디지털식의 모노리딕 집적회로 | 0.1 | 21 | 0.5 | 14 | 20.5 | 2 |
| 854219 | 기타(바이폴라와 모스텍놀로지의 결합회로) | 32.8 | 1 | 1.3 | 10 | 7.2 | 4 |
| 854220 | 하이브리드 집적회로 | 1.2 | 10 | 9.6 | 4 | 12.1 | 3 |
| 854280 | 기타의 전자집적회로 | 0.5 | 13 | 7.7 | 3 | 17.7 | 2 |
| 854290 | 전자집적회로 | 1.7 | 6 | 3.5 | 4 | 45.6 | 1 |

기타(바이폴라와 모스텍놀로지의 결합 회로)에서 세계시장 점유율 32.8%로 세계시장 순위 1위를 차지함으로써 1.3%, 7.2%를 각각 차지하고 있는 중국과 일본에 대해 절대적인 우위를 보인다. 반면에 비메모리 분야의 경쟁력 수준이 세계 6-13위권에 머물고 있어서 메모리 한 분야에 특화해 있는 취약한 산업구조를 반영하고 있다.

비메모리 분야인 하이브리드 직접회로, 기타의 전자집적회로, 전자집적회로 분야에서는 중국이 한국의 시장점유율을 크게 능가하고 있다. 중국의 비메모리 분야 세계시장 점유율이 높은 것은 현지 진출한 외국계 기업의 수출실적이 중국의 수출실적으로 집계된 결과로 보인다. 한국의 비메모리 분야의 대중국 수출이 흑자를 보이고 있는 것으로 판단할 때, 비메모리 분야 한국의 기술수준은 아직까지 중국에 비해 우수한 것으로 판단된다.

다이오드, 기타 트랜지스터, 감광성 반도체 디바이스 및 발광다이오드, 장착된 압전기 결정소자, 반도체디바이스, 감광성 반도체 디바이스, 전자집적회로 등에서 한국과 중국은 경합관계에 있지만, 일본은 압도적인 시장점유율을 보이면서 세계순위 1위의 자리에 있다.

(2) 자동차산업

자동차산업에서 한국이 비교적 수출경쟁력을 구비하고 있는 품

〈표 2〉 자동차산업의 한·중·일간 수출경쟁력 비교

| HS Code | 품 목 | 한국의 점유율 | 한국 순위 | 중국의 점유율 | 중국 순위 | 일본의 점유율 | 일본 순위 |
|---------|------------------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 870210 | 대중수송형 승용 자동차 | 7.1 | 6 | 0.5 | 17 | 11.9 | 3 |
| 870290 | 기타 대중수송형 승용 자동차 | 2.9 | 6 | 0.2 | 18 | 28.6 | 2 |
| 870310 | 실상 주행용 차량, 골프용 차 | 0.1 | 17 | 0.0 | 25 | 37.1 | 1 |
| 870321 | 1,000cc 이하의 기타 차량 | 13.4 | 3 | 0.0 | 24 | 21.2 | 1 |
| 870322 | 1000cc 초과 1500cc 이하 | 8.9 | 5 | 0.0 | 27 | 16.8 | 2 |
| 870323 | 1500cc 초과 3000cc 이하 | 3.9 | 10 | 0.0 | 26 | 23.4 | 1 |
| 870324 | 3000cc 초과 | 0.1 | 14 | 0.0 | 21 | 15.6 | 2 |
| 870331 | 1500cc 이하 | 0.3 | 12 | 0.0 | 20 | 1.0 | 8 |
| 870332 | 기타 1500cc 초과 2500cc 이하 | 1.3 | 12 | 0.0 | 24 | 3.6 | 8 |
| 870333 | 기타 2500cc 초과 | 3.4 | 6 | 0.0 | 21 | 37.6 | 1 |
| 870390 | 기타 차량 | 0.8 | 11 | 0.0 | 21 | 12.8 | 3 |
| 870410 | 덤프차 | 2.0 | 9 | 0.1 | 21 | 7.4 | 3 |
| 870421 | 총중량 5톤 이하의 화물자동차 | 3.9 | 9 | 0.0 | 23 | 17.0 | 2 |
| 870422 | 총중량 5톤-20톤의 화물자동차 | 0.3 | 20 | 0.2 | 22 | 23.3 | 1 |
| 870423 | 총중량 20톤 초과의 화물자동차 | 0.1 | 21 | 0.0 | 23 | 4.5 | 7 |
| 870431 | 총중량 5톤 이하의 화물자동차 | 0.2 | 12 | 0.0 | 16 | 7.1 | 4 |
| 870432 | 총중량 5톤 초과의 화물자동차 | 0.5 | 17 | 1.5 | 11 | 2.1 | 6 |
| 870490 | 기타 화물자동차 | 1.2 | 3 | 0.1 | 14 | 0.1 | 13 |
| 870510 | 기중기차 | 0.9 | 12 | 0.3 | 16 | 8.8 | 2 |
| 870520 | 이동식 시추용의 데릭차 | 0.0 | 27 | 0.1 | 10 | 1.3 | 4 |
| 870530 | 소방차 | 0.2 | 19 | 0.3 | 18 | 3.1 | 7 |
| 870540 | 큰크리트 믹서 운반차 | 15.7 | 3 | 0.1 | 25 | 15.7 | 2 |
| 870590 | 기타 특수용도 차량 | 1.1 | 16 | 1.4 | 14 | 3.4 | 6 |

〈표 3〉 자동차 부품산업에서 한·중·일간 수출경쟁력 비교

| HS Code | 품 목 | 한국의 점유율 | 한국 순위 | 중국의 점유율 | 중국 순위 | 일본의 점유율 | 일본 순위 |
|---------|------------------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 870600 | 엔진을 갖춘 샤시 | 0.3 | 18 | 0.1 | 21 | 5.7 | 5 |
| 870710 | 사람수송용 승용 자동차의 차체 | 0.0 | 25 | 0.0 | 28 | 7.6 | 4 |
| 870790 | 기타 자동차용의 차체 | 1.0 | 15 | 0.1 | 21 | 2.6 | 9 |
| 870810 | 자동차용 완충기와 부분품 | 0.3 | 22 | 0.4 | 19 | 10.0 | 4 |
| 870821 | 안전벨트 | 0.1 | 23 | 0.1 | 20 | 3.2 | 9 |
| 870829 | 자동차용 차체의 기타 부분품 | 0.6 | 16 | 0.3 | 20 | 10.9 | 4 |
| 870831 | 장착된 브레이크 라이닝 | 0.1 | 25 | 1.3 | 15 | 3.9 | 9 |
| 870839 | 자동차용의 기타 제동장치 | 0.6 | 17 | 2.4 | 10 | 10.3 | 4 |
| 870840 | 기어박스 | 0.1 | 22 | 0.1 | 19 | 29.5 | 1 |
| 870850 | 자동장치를 갖춘 구동차축 | 0.7 | 13 | 0.1 | 20 | 7.8 | 5 |
| 870860 | 비구동 차축과 그 부분품 | 0.1 | 21 | 0.7 | 15 | 11.1 | 5 |
| 870870 | 로우드 휠 및 부분품 | 2.8 | 13 | 2.9 | 12 | 5.3 | 6 |
| 870880 | 서스펜션 쇼크 업소버 | 0.3 | 18 | 0.2 | 20 | 9.9 | 5 |
| 870891 | 방열기 | 0.9 | 18 | 1.4 | 14 | 2.5 | 11 |
| 870892 | 소음기와 배기관 | 0.8 | 17 | 0.2 | 21 | 7.5 | 5 |
| 870893 | 클러치와 그 부분품 | 2.2 | 9 | 1.0 | 16 | 20.3 | 2 |
| 870894 | 핸들, 운전대 및 운전박스 | 0.3 | 19 | 0.2 | 23 | 6.7 | 7 |
| 870899 | 자동차용의 기타 부분품 | 2.6 | 10 | 0.6 | 17 | 8.7 | 4 |
| 870911 | 자주식의 작업차 | 0.1 | 20 | 0.0 | 23 | 23.0 | 2 |
| 870919 | 기타 자주식의 작업차 | 0.3 | 16 | 0.2 | 19 | 9.2 | 3 |
| 870990 | 자주식의 작업차 부분품 | 1.8 | 12 | 1.9 | 10 | 1.8 | 11 |
| 871000 | 자주식의 전차 부분품 | 1.3 | 8 | 0.0 | 16 | 0.0 | 11 |
| 871110 | 50cc 이하 내연기관 | 4.0 | 6 | 1.4 | 8 | 13.4 | 4 |
| 871120 | 50cc 초과 250cc 이하 내연기관 | 5.2 | 4 | 5.0 | 5 | 50.1 | 1 |
| 871130 | 250cc 초과 500cc 이하 내연기관 | 0.0 | 28 | 0.0 | 26 | 67.4 | 1 |
| 871140 | 500cc 초과 800cc 이하 내연기관 | 0.0 | 28 | 0.0 | 24 | 72.9 | 1 |
| 871150 | 모터사이클, 사이드카 | 0.0 | 21 | 0.0 | 23 | 54.8 | 1 |
| 871190 | 기타 모터사이클 | 0.3 | 11 | 0.4 | 10 | 0.2 | 13 |
| 871200 | 이륜자전거와 기타의 자전거 | 0.2 | 22 | 28.1 | 2 | 0.3 | 20 |
| 871310 | 비기계식 신체장애자용 차량 | 2.0 | 13 | 6.0 | 7 | 0.2 | 23 |
| 871390 | 신체장애자용의 기타 차량 | 5.4 | 8 | 0.3 | 18 | 1.3 | 12 |

〈표 3〉 계속

| HS Code | 품 목 | 한국의 점유율 | 한국 순위 | 중국의 점유율 | 중국 순위 | 일본의 점유율 | 일본 순위 |
|---------|------------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 871411 | 모터사이클 안장 | 0.1 | 16 | 1.5 | 14 | 4.4 | 4 |
| 871419 | 모터사이클 부분품과 부속품 | 0.8 | 16 | 4.0 | 7 | 36.3 | 1 |
| 871420 | 신체장애자용 차량 부분품 | 1.2 | 18 | 2.1 | 12 | 0.9 | 19 |
| 871491 | 프레임과 포오크 및 부분품 | 0.4 | 16 | 22.0 | 2 | 0.3 | 18 |
| 871492 | 휠 림과 스포우크 | 1.0 | 12 | 7.3 | 5 | 0.8 | 14 |
| 871493 | 허브 및 프리휠 스프로킷 휠 | 0.0 | 30 | 14.4 | 3 | 29.4 | 1 |
| 871494 | 브레이크 | 0.7 | 14 | 11.7 | 3 | 35.6 | 1 |
| 871495 | 자전거와 사이드카아의 안장 | 0.0 | 22 | 28.0 | 1 | 0.0 | 21 |
| 871496 | 페달과 크랭크 기어 및 부분품 | 0.4 | 14 | 12.3 | 4 | 40.3 | 1 |
| 871499 | 기타 부분품과 부속품 | 0.3 | 21 | 9.5 | 3 | 16.9 | 2 |
| 871500 | 유모차와 그 부분품 | 0.7 | 17 | 37.9 | 1 | 0.8 | 15 |
| 871610 | 트레일러와 세미트레일러 | 0.0 | 23 | 0.0 | 25 | 0.0 | 22 |
| 871620 | 농업용 트레일러 | 0.0 | 31 | 0.1 | 25 | 0.2 | 23 |
| 871631 | 탱커 트레일러 | 0.0 | 27 | 0.0 | 29 | 0.1 | 23 |
| 871639 | 화물수송용 기타 트레일러 | 1.0 | 14 | 0.4 | 17 | 0.2 | 23 |
| 871640 | 기타 트레일러와 세미트레일러 | 1.4 | 14 | 0.3 | 26 | 0.2 | 27 |
| 871680 | 기계구동식이 아닌 기타 차량 | 0.5 | 23 | 18.3 | 1 | 3.9 | 9 |
| 871690 | 트레일러, 세미트레일러 부분품 | 1.6 | 17 | 2.6 | 12 | 0.3 | 22 |

목은 대중수송형 승용자동차, 기타 대중수송형 승용자동차, 1,000cc 이하의 기타차량, 1000cc 초과 1500cc 이하 차량, 기타 화물자동차, 콘크리트 믹서 운반차 등이다. 그러나 일본의 경우 기타 화물자동차를 제외하고는 자동차 전분야에서 한국에 대해 보다 높은 경쟁력 우위를 보이고 있다. 반면 중국은 아직까지 자동차산업에서 수출기반을 구축하지 못해 국제시장에서 한국과는 전혀 경쟁관계에 있지 못하다.

자동차 부품산업에서는 자동차산업과 마찬가지로 일본이 압도적인 시장점유율을 보이는 반면, 한국과 중국은 모두 수출시장 경

경쟁력이 높지 않은 상태이나 상대적으로 한국이 경쟁력 우위에 있다. 완성차 부문과 달리 많은 품목에서 한·중간에는 비슷한 경쟁력을 구비하고 있는 품목이 많으며 수출시장에서는 경합관계에 있다. 특히 중국은 이륜자전거와 기타의 자전거, 프레임과 포오크 및 부분품, 허브 및 프리휠 스프로킷 휠, 브레이크, 자전거와 사이드카아의 안장, 유모차와 그 부분품, 기계구동식이 아닌 기타 차량 등에서는 세계적인 경쟁력을 가지고 있다.

(3) 조선산업

조선산업에서 한국이 비교적 수출경쟁력을 구비하고 있는 품목은 탱커, 기타의 화물선과 화객선, 시추대 또는 작업대, 기타 특

〈표 4〉 조선산업 분야에서 한·중·일간 경쟁력 비교

| HS Code | 품 목 | 한국의 점유율 | 한국 순위 | 중국의 점유율 | 중국 순위 | 일본의 점유율 | 일본 순위 |
|---------|--------------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 890110 | 순항선, 유람선과 유사선박 | 0.2 | 15 | 0.2 | 14 | 5.0 | 7 |
| 890120 | 탱커 | 42.5 | 1 | 7.3 | 3 | 36.4 | 2 |
| 890130 | 냉동선 | 1.1 | 8 | 5.2 | 2 | 81.4 | 1 |
| 890190 | 기타의 화물선과 화객선 | 16.9 | 3 | 4.5 | 5 | 30.2 | 2 |
| 890200 | 어선 | 0.1 | 16 | 0.8 | 7 | 0.8 | 8 |
| 890310 | 유람, 스포츠용 요트와 기타 선박 | 8.0 | 4 | 4.9 | 7 | 2.4 | 9 |
| 890391 | 범선 | 0.0 | 31 | 0.0 | 24 | 0.0 | 29 |
| 890392 | 모터보우트 | 0.0 | 28 | 0.1 | 23 | 0.1 | 25 |
| 890399 | 유람, 스포츠용 기타 요트 | 0.0 | 28 | 0.4 | 19 | 13.9 | 3 |
| 890400 | 예인선과 푸셔 크라프트 | 0.7 | 12 | 10.0 | 5 | 15.5 | 2 |
| 890510 | 준설선 | 3.7 | 4 | 1.5 | 9 | 10.9 | 2 |
| 890520 | 시추대 또는 작업대 | 14.6 | 3 | 0.1 | 9 | 10.0 | 4 |
| 890590 | 기타 특수선박(비항해용) | 35.8 | 1 | 2.3 | 7 | 9.4 | 5 |
| 890600 | 기타의 선박 | 0.2 | 18 | 1.5 | 11 | 0.1 | 22 |
| 890710 | 인플랫터블식의 부교 | 0.1 | 22 | 2.7 | 9 | 0.6 | 12 |
| 890790 | 기타 물에 뜨는 구조물 | 0.2 | 22 | 0.7 | 13 | 0.4 | 18 |
| 890800 | 해체용 선박과 기타 부구조물 | 0.6 | 16 | 3.2 | 5 | 0.1 | 19 |

수선박(비항해용)으로서 세계상위의 경쟁력을 구비하고 있다. 하지만 중국과 일본의 경쟁력 또한 상당한 수준에 이르러 경합관계에 있다고 판단할 수 있다. 특히 탱커는 한국이 세계수출시장의 42.5%를 차지하여 절대 경쟁우위에 있으나 중국과 일본 역시 세계3위와 2위의 경쟁력을 구비하고 있다. 기타 특수선박(비항해용) 역시 한국이 세계수출시장의 35.8%를 차지하여 절대경쟁우위에 있다.

한국이 조선산업에서 세계시장 경쟁력을 구비하지 못하고 있는 분야, 즉 범선, 모타보트, 기타의 선박에서는 중국과 경합관계에 있다고 판단할 수 있으나, 냉동선, 어선, 예인선과 푸셔 크라프트, 인플랫터블식의 부교 등에서는 중국이 한국에 비해 절대적인 경쟁력 우위에 있다.

일본은 탱커, 냉동선, 기타의 화물선과 화객선, 유람, 스포츠용 기타 요트, 준설선 등 제반 고부가가치 선박에서 세계시장 순위 1-3위를 차지하며 경쟁력 우위를 보이고 있다.

(4) 철강산업

철강산업에서 한국이 중국에 대해 비교적 우위의 수출경쟁력을 구비하고 있는 품목은 평판압연제품이다. 평판압연제품 가운데에서 철의 기타 평판압연제품(두께 1mm 초과 3mm 미만), 알루미늄을 도금, 도포한 철, 비합금강의 평판압연제품(폭 600mm 이상), 철, 비합금강의 평판압연제품(페인트나 비나스한 것, 플라스틱 도포한 것)은 중국 및 일본에 대해 절대우위에 있는 품목일 뿐만 아니라 세계적 경쟁력을 갖춘 품목이기도 하다.

특히 이들 평판압연제품은 철강산업에서 대중국 주요 수출품이기도 하다. 형강 가운데에는 철, 비합금강의 H형강(열간압연, 열간인발, 압출한 것, 높이 80mm 이상), 철, 비합금강의 기타 형강

〈표 5〉 철강산업에서 한·중·일간 수출경쟁력 비교

| HS Code | 품 목 | 한국의 점유율 | 한국 순위 | 중국의 점유율 | 중국 순위 | 일본의 점유율 | 일본 순위 |
|---------|---|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 720711 | 탄소함량 0.25% 미만의 철, 비합금강 반제품 | 0.9 | 17 | 8.1 | 4 | 8.3 | 3 |
| 720712 | 탄소함량 0.25% 미만의 철, 비합금강 반제품 | 0.1 | 17 | 6.5 | 7 | 7.4 | 4 |
| 720719 | 탄소함량 0.25% 미만 철, 비합금강의 기타 반제품 | 6.9 | 6 | 16.6 | 2 | 0.5 | 12 |
| 720720 | 탄소함유량 0.25% 이상 철, 비합금강의 반제품 | 3.4 | 12 | 6.1 | 7 | 21.7 | 1 |
| 720890 | 철, 비합금강의 기타 평판압연제품 (폭 600mm 이상) | 2.9 | 11 | 18.6 | 1 | 0.0 | 28 |
| 720921 | 철, 비합금강의 기타 평판압연제품 (두께 3mm 이상) | 5.9 | 5 | 0.2 | 20 | 2.8 | 7 |
| 720922 | 철의 기타 평판압연제품 (두께 1mm 초과 3mm 미만) | 12.3 | 2 | 1.0 | 19 | 5.4 | 7 |
| 720923 | 철의 기타 평판압연제품 (두께 0.5 mm 이상 1mm 이하) | 13.7 | 2 | 0.6 | 19 | 16.5 | 1 |
| 720924 | 철, 비합금강의 기타 평판압연제품 (두께 0.5mm 미만) | 13.0 | 3 | 0.3 | 18 | 42.7 | 1 |
| 720931 | 철, 비합금강의 평판압연제품 (두께 3mm 이상, 폭 600mm 이상) | 1.0 | 19 | 6.5 | 5 | 2.0 | 13 |
| 720932 | 철, 비합금강의 평판압연제품 (두께 1mm 초과 3mm 미만) | 2.7 | 11 | 0.5 | 21 | 3.7 | 9 |
| 720933 | 철의 평판압연제품 (두께 0.5mm 이상 1mm 이하) | 6.4 | 5 | 1.1 | 17 | 15.5 | 2 |
| 720990 | 철, 비합금강의 기타 평판압연제품 (폭 600mm 이상) | 0.8 | 15 | 1.2 | 14 | 0.3 | 20 |
| 721011 | 주석을 도금·도포한 철, 비합금강의 평판압연제품(두께 0.5mm 이상) | 2.0 | 4 | 0.4 | 14 | 2.4 | 3 |
| 721012 | 주석을 도금·도포한 철, 비합금강의 평판압연제품(두께 0.5mm 미만) | 6.8 | 7 | 1.3 | 16 | 16.8 | 1 |
| 721020 | 납을 도금·도포한 철, 비합금강의 평판압연제품(폭 600mm 이상) | 0.2 | 15 | 0.1 | 17 | 3.4 | 5 |
| 721041 | 파형으로 아연을 도금·도포한 철, 비합금강의 평판압연제품 (폭 600 mm 이상) | 0.3 | 24 | 2.0 | 12 | 21.4 | 1 |

〈표 5〉 계속

| HS Code | 품 목 | 한국의 점유율 | 한국 순위 | 중국의 점유율 | 중국 순위 | 일본의 점유율 | 일본 순위 |
|---------|---|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 721049 | 기타방법으로 아연을 도금, 도포한 철, 비합금강의 기타 평판압연제품 | 6.6 | 5 | 0.3 | 24 | 13.5 | 3 |
| 721050 | 산화크롬, 크롬과 산화크롬으로 도금한 철, 비합금강의 평판압연제품 | 4.7 | 9 | 0.3 | 17 | 37.3 | 1 |
| 721060 | 알루미늄을 도금, 도포한 철, 비합금강의 평판압연제품(폭 600mm 이상) | 17.4 | 1 | 0.0 | 22 | 8.4 | 5 |
| 721070 | 철, 비합금강의 평판압연제품(페인트나 비나스한 것, 프라스틱 도포한 것) | 15.4 | 1 | 0.0 | 28 | 4.8 | 8 |
| 721090 | 철, 비합금강의 기타 평판압연제품(도금 도포, 클래드한 것, 폭 600mm 이상) | 9.7 | 4 | 0.2 | 19 | 15.6 | 2 |
| 721119 | 철, 비합금강의 기타 평판압연제품(폭 600mm 미만, 열간압연) | 0.8 | 16 | 0.1 | 26 | 2.4 | 10 |
| 721129 | 철, 합금강의 기타 평판압연제품(폭 600mm 미만, 열간압연) | 6.5 | 5 | 0.3 | 19 | 4.9 | 7 |
| 721130 | 철, 합금강의 평판압연제품(폭 600mm 미만, 냉간압연) | 2.2 | 10 | 0.1 | 23 | 7.8 | 4 |
| 721190 | 철, 비합금강의 기타 평판압연제품(폭 600mm 미만; 클래드, 도금 제외) | 3.7 | 9 | 2.9 | 11 | 1.2 | 16 |
| 721210 | 주석을 도금, 도포한 철, 비합금강의 평판압연제품(폭 600mm 미만) | 0.3 | 16 | 0.4 | 14 | 7.4 | 3 |
| 721230 | 기타 다른방법으로 아연을 도금, 도포한 철, 비합금강의 평판압연제품 | 2.5 | 8 | 0.2 | 24 | 1.7 | 12 |
| 721240 | 철, 비합금강의 평판압연제품(페인트나 비나스한 것, 프라스틱 도포) | 7.9 | 4 | 0.2 | 26 | 8.3 | 3 |
| 721250 | 기타방법으로 도금, 도포한 철, 비합금강의 평판압연제품(폭 600mm 미만) | 2.5 | 9 | 0.2 | 17 | 25.3 | 1 |
| 721260 | 철, 비합금강의 클래드한 평판압연제품(폭 600mm 미만) | 0.2 | 17 | 1.0 | 10 | 10.0 | 3 |
| 721310 | 압연공정시 발생하는 형상을 갖는 철, 비합금강의 봉(열간압연) | 2.8 | 8 | 0.2 | 17 | 0.0 | 30 |
| 721320 | 패삭강의 봉(열간압연한 것으로 불규칙적인 코일상의 것) | 0.0 | 25 | 0.6 | 12 | 5.7 | 5 |

〈표 5〉 계속

| HS Code | 품 목 | 한국의 점유율 | 한국 순위 | 중국의 점유율 | 중국 순위 | 일본의 점유율 | 일본 순위 |
|---------|--|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 721410 | 철, 비합금강의 봉(단조한 것) | 1.5 | 7 | 1.1 | 9 | 0.3 | 14 |
| 721420 | 압연공정시 발생하는 형상을 갖거나 압연 후 꼬임가공된 봉(철, 비합금강) | 8.8 | 2 | 2.3 | 11 | 2.8 | 8 |
| 721430 | 괘삭강의 봉(열간압연, 열간인발, 열간 압출) | 0.0 | 23 | 1.5 | 11 | 4.2 | 8 |
| 721510 | 괘삭강의 봉(냉간성형 냉간처리한 것, 탄소함유량 0.25% 이상 0.6% 미만) | 0.2 | 19 | 0.1 | 21 | 7.5 | 6 |
| 721590 | 철, 비합금강의 기타 봉 | 1.6 | 15 | 1.3 | 18 | 3.8 | 10 |
| 721610 | U 형강(열간압연, 열간인발, 압출한 것, 높이 80mm 미만) | 1.7 | 12 | 2.1 | 9 | 1.7 | 13 |
| 721621 | 철, 비합금강의 L형강(열간압연, 열간 인발, 압출한 것, 높이 80mm 미만) | 0.2 | 19 | 1.3 | 13 | 5.9 | 7 |
| 721622 | 철, 비합금강의 T형강(열간압연, 열간인 발, 압출한 것, 높이 80mm 미만) | 0.1 | 18 | 0.9 | 11 | 0.1 | 16 |
| 721631 | 철, 비합금강의 U형강(열간압연, 열간 인발, 압출한 것, 높이 80mm 이상) | 6.1 | 4 | 2.2 | 14 | 4.1 | 7 |
| 721632 | 철, 비합금강의 H형강(열간압연, 열간인 발, 압출한 것, 높이 80mm 이상) | 0.0 | 24 | 0.2 | 19 | 1.1 | 12 |
| 721633 | 철, 비합금강의 H형강(열간압연, 열간 인발, 압출한 것, 높이 80mm 이상) | 19.5 | 2 | 0.0 | 28 | 15.6 | 3 |
| 721640 | L형강(열간압연, 열간인발, 압출한 것, 높이 80 mm 이상) | 1.4 | 13 | 0.8 | 16 | 30.5 | 1 |
| 721650 | 철, 비합금강의 기타 형강 (열간압연, 열간인발, 압출한 것) | 22.8 | 1 | 2.4 | 11 | 2.7 | 10 |
| 721660 | 철, 비합금강의 형강(냉간성형, 냉간처 리한 것) | 0.2 | 22 | 0.0 | 27 | 0.1 | 25 |
| 721690 | 철, 비합금강의 기타 형강 | 0.2 | 26 | 1.7 | 13 | 0.2 | 25 |
| 721711 | 도금, 도포하지 않은 철, 비합금강의 선 (탄소 0.25% 미만 함유) | 3.7 | 12 | 1.8 | 17 | 7.4 | 6 |
| 721712 | 이면을 도금, 도포한 철, 비합금강의 선 (탄소 0.25% 미만 함유) | 4.8 | 8 | 10.7 | 3 | 1.8 | 14 |
| 721713 | 기타 비금속을 도금 또는 도포한 것 (철 또는 비합금강의 선) | 25.6 | 1 | 1.2 | 16 | 5.3 | 6 |
| 721730 | 철, 비합금강의 기타선(탄소 0.6% 이상 함유) | 2.1 | 13 | 5.7 | 7 | 10.7 | 3 |

(열간압연, 열간인발, 압출한 것), 기타 비금속을 도금 또는 도포한 것(철 또는 비합금강의 선) 역시 중국과 일본에 대해 절대우위의 경쟁력을 갖추고 있다.

중국은 철, 비합금강의 반제품 분야에서 한국에 대해 경쟁력 우위를 가지고 있다. 일부 평판압연제품, 즉 철, 비합금강의 기타 평판압연제품(폭 600mm 이상)에서는 중국 역시 경쟁력을 갖추고 있다.

일본의 경우 철강산업에서 고르게 높은 경쟁력 순위를 보이며 세계적 경쟁력을 보유하고 있다. 특히 탄소함유량 0.25% 미만 철, 비합금강의 기타 반제품, 주석을 도금, 도포한 철, 비합금강의 평판압연제품(두께 0.5mm 미만), 산화크롬, 크롬과 산화크롬으로 도금한 철, 비합금강의 평판압연제품, 기타방법으로 도금, 도포한 철, 비합금강의 평판압연제품(폭 600mm 미만), L형강(열간압연, 열간인발, 압출한 것, 높이 80mm 이상)에서는 세계시장 순위1위를 차지하며 절대적인 경쟁력을 보이고 있다.

(5) 석유화학 및 석유 산업

한국은 석유화학 기초소재 분야에서는 전반적으로 중국에 절대우위의 경쟁력을 구비하고 있다. 특히 폴리에틸렌, 폴리프로필렌, SAN, ABS수지 등에서는 세계적인 경쟁력과 더불어 중국에 절대우위에 있다. 석유화학 분야에서 한국의 경쟁력이 중국에 절대우위에 있는 이유는 중국의 생산기반과 기술수준이 미흡할 뿐 아니라 고도성장과정에서 내수가 크게 증가하고 있기 때문이다.

중국의 석유화학 산업분야에서 높은 경쟁력을 보이는 것은 벤조올, 크실올, 크레오소트유 등이고, 일본의 경우는 염화비닐수지, 기타 플루오르중합체 등에서 높은 세계시장 점유율을 보이며 한국과 중국에 대해 절대우위에 있다.

〈표 6〉 석유화학산업 분야에서 한·중·일간 경쟁력 비교

| HS Code | 품 목 | 한국의 점유율 | 한국 순위 | 중국의 점유율 | 중국 순위 | 일본의 점유율 | 일본 순위 |
|---------|----------------------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 390110 | 폴리에틸렌(비중 0.94 미만) | 8.0 | 7 | 0.1 | 21 | 4.0 | 10 |
| 390120 | 폴리에틸렌(비중 0.94 이상) | 12.8 | 3 | 0.0 | 21 | 3.8 | 9 |
| 390130 | 에틸렌-초산비닐 공중합체 | 6.8 | 9 | 0.0 | 16 | 8.8 | 4 |
| 390190 | 에틸렌의 기타 중합체 | 0.4 | 16 | 0.5 | 14 | 3.3 | 10 |
| 390210 | 폴리프로필렌 | 13.7 | 2 | 0.2 | 19 | 4.8 | 8 |
| 390220 | 폴리아소부틸렌 | 0.1 | 9 | 0.0 | 22 | 11.5 | 4 |
| 390230 | 프로필렌 공중합체 | 3.5 | 9 | 0.0 | 20 | 5.4 | 7 |
| 390290 | 프로필렌, 기타 올레핀의 기타 중합체 | 1.1 | 11 | 0.5 | 14 | 5.0 | 5 |
| 390311 | 발포성의 폴리스티렌 | 8.7 | 4 | 0.7 | 19 | 2.2 | 12 |
| 390319 | 기타의 폴리스티렌 | 5.7 | 8 | 0.4 | 17 | 5.3 | 9 |
| 390320 | 스티렌-아크릴로니트릴 공중합체(SAN) | 16.0 | 1 | 1.2 | 11 | 13.1 | 4 |
| 390330 | 아크릴로니트릴-부타디엔-스티렌 공중합체(ABS) | 16.0 | 3 | 0.8 | 14 | 9.1 | 4 |
| 390390 | 스티렌의 기타 중합체 | 8.5 | 5 | 0.0 | 20 | 4.5 | 7 |
| 390410 | 염화비닐수지 | 5.5 | 9 | 0.2 | 23 | 11.6 | 2 |
| 390421 | 기타 염화비닐수지(가소화하지 않은 것) | 0.0 | 26 | 0.2 | 19 | 0.5 | 17 |
| 390422 | 기타 염화비닐수지(가소화한 것) | 0.6 | 18 | 2.5 | 8 | 2.2 | 10 |
| 390430 | 염화비닐-초산비닐 공중합체 | 0.2 | 12 | 0.0 | 19 | 7.0 | 5 |
| 390440 | 기타 염화비닐 공중합체 | 0.5 | 11 | 0.1 | 19 | 3.9 | 5 |
| 390450 | 염화비닐 리덴중합체 | 0.0 | 27 | 0.0 | 17 | 21.4 | 3 |
| 390461 | 폴리테트라플루오르에틸렌 | 0.2 | 12 | 2.3 | 6 | 21.3 | 2 |
| 390469 | 기타 플루오르중합체 | 0.1 | 15 | 0.1 | 18 | 32.3 | 1 |
| 390490 | 염화비닐, 기타 할로겐화 올레핀의 기타 중합체 | 1.9 | 8 | 0.6 | 13 | 10.2 | 4 |
| 270710 | 벤조올 | 0.0 | 20 | 3.4 | 9 | 0.0 | 28 |
| 270720 | 톨루올 | 0.0 | 26 | 0.0 | 16 | 0.0 | 12 |
| 270730 | 크실올 | 2.6 | 9 | 3.0 | 8 | 5.0 | 6 |
| 270740 | 나프탈렌 | 1.1 | 9 | 0.0 | 17 | 0.3 | 12 |
| 270750 | 기타 방향족 탄화수소혼합물 | 0.2 | 16 | 0.0 | 18 | 1.5 | 12 |
| 270760 | 페놀(석탄산) | 0.0 | 25 | 0.1 | 11 | 0.0 | 24 |
| 270791 | 크레오솔트유 | 0.0 | 25 | 11.2 | 4 | 0.3 | 12 |
| 270799 | 기타 고온 코올타르 증류물, 유사물품 | 14.5 | 2 | 0.1 | 18 | 0.2 | 16 |

석유산업 분야에서 한국은 석유 및 역청유, 프로판, 부탄 수출에 있어서 중국에 대해 경쟁력 우위에 있다. 이는 한국의 과잉설비, 중국의 설비부족에 의해 초래된 현상이다. 파라핀 왁스(기름함량이 0.75% 미만)에서 중국과 일본의 세계시장 순위가 각각 1위와 3위로 한국에 대해 상당한 경쟁력을 보인다.

〈표 7〉 석유산업 분야에서 한·중·일간 경쟁력 비교

| HS Code | 품 목 | 한국의 점유율 | 한국 순위 | 중국의 점유율 | 중국 순위 | 일본의 점유율 | 일본 순위 |
|---------|-----------------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 271000 | 석유, 역청유(원유 제외) | 11.5 | 2 | 2.3 | 13 | 1.8 | 16 |
| 271111 | 천연가스(액화한 것) | 0.0 | 24 | 0.0 | 12 | 0.0 | 23 |
| 271112 | 프로판(액화한 것) | 6.5 | 5 | 0.1 | 17 | 0.0 | 30 |
| 271113 | 부탄(액화한 것) | 7.8 | 6 | 0.4 | 18 | 0.2 | 21 |
| 271210 | 피트로올럼제리 | 4.3 | 7 | 1.3 | 11 | 0.7 | 13 |
| 271220 | 파라핀왁스(기름함량이 0.75% 미만) | 0.1 | 23 | 37.9 | 1 | 6.5 | 3 |
| 271290 | 기타 광물성왁스(석유왁스, 갈탄왁스) | 0.1 | 21 | 11.8 | 4 | 1.2 | 15 |
| 271311 | 석유코크스(하소하지 아니한 것) | 0.3 | 11 | 13.8 | 3 | 0.0 | 25 |
| 271320 | 석유아스팔트 | 8.1 | 5 | 2.1 | 13 | 2.7 | 12 |
| 271390 | 석유, 역청유의 기타 잔류물 | 0.2 | 13 | 3.7 | 8 | 0.0 | 26 |

(6) 반도체를 제외한 정보통신산업

한국은 반도체를 제외한 전반적인 정보·통신기기의 수출에 있어서 중국에 대해 경쟁력 열위에 있다. 특히 기타 전자계산기는 중국의 세계시장 점유율이 70%가 넘고 인쇄장치를 갖추고 있는 것, 음성기록, 재생기와 결합된 기타 라디오방송 수신기기 등도 30%를 넘는다. 다만 금전등록기, 디지털 처리기계, 텔레비전 카메라, 무선원격 조절기기, 무선전화, 무선전신용의 수신기, 무선 송수신기기, 레이다, 항행용 무선기는 한국이 중국보다 다소 경쟁력 우위에 있다.

세계시장에서의 이런 경쟁력 열위에도 불구하고 한국은 컴퓨터 부품, 수신기기를 갖춘 송신기기, 자동차용 라디오, 무선 송수신기기 등에 있어서 많은 대중국 무역흑자를 기록하고 있으므로 기술적으로는 우위에 있는 것으로 판단된다.

〈표 8〉 정보·통신기기 분야에서 한·중·일간 경쟁력 비교

(단위 : %, 백만불)

| HS Code | 품 목 | 한국의 점유율 | 한국 순위 | 중국의 점유율 | 중국 순위 | 일본의 점유율 | 일본 순위 | 대중 흑자 |
|---------|----------------------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|-------|
| 847010 | 전자계산기와 전자수첩 | 0.6 | 12 | 26.7 | 2 | 1.32 | 8 | -2.8 |
| 847021 | 인쇄장치를 갖추고 있는 것 | 0.0 | 27 | 32.7 | 1 | 0.25 | 12 | 0.0 |
| 847029 | 기타 전자계산기 | 0.0 | 29 | 77.8 | 1 | 3.06 | 3 | -0.1 |
| 847030 | 기타 계산기 | 0.0 | 24 | 2.2 | 7 | 0.43 | 15 | -0.2 |
| 847040 | 회계기 | 0.1 | 10 | 0.1 | 8 | 0.3 | 6 | 0.0 |
| 847050 | 금전등록기 | 8.8 | 4 | 2.7 | 10 | 22.89 | 1 | 0.3 |
| 847090 | 기타 | 0.1 | 21 | 0.0 | 24 | 4.94 | 7 | 0.0 |
| 847110 | 아날로그형, 하이브리드형 자동차로 처리기계 | 0.0 | 29 | 0.1 | 23 | 0.02 | 28 | 0.0 |
| 847120 | 디지털형 자동차로처리기계 | 0.7 | 14 | 2.3 | 7 | 1.98 | 9 | 2.3 |
| 847191 | 디지털 처리기계 | 4.7 | 8 | 1.1 | 14 | 2.13 | 11 | -4.8 |
| 847192 | 입력장치 또는 출력장치 | 8.4 | 5 | 11.0 | 3 | 13.49 | 1 | -37.0 |
| 847193 | 기억장치 | 4.2 | 9 | 6.0 | 6 | 14.32 | 3 | -32.5 |
| 847199 | 기타 자료처리기계 | 0.1 | 23 | 3.5 | 8 | 2.61 | 10 | 0.9 |
| 847310 | 타자기, 워드프로세서머신의 부분품과 부속품 | 0.1 | 26 | 1.1 | 14 | 17.1 | 3 | 0.1 |
| 847321 | 전자계산기의 부분품과 부속품 | 0.2 | 12 | 2.9 | 5 | 6.83 | 4 | 0.0 |
| 847329 | 기타 | 0.6 | 17 | 0.6 | 18 | 18.70 | 2 | 0.0 |
| 847330 | 제8471호에 해당하는 기계의 부분품과 부속품 | 3.4 | 11 | 4.0 | 9 | 12.00 | 2 | 116.9 |
| 847340 | 등사기, 주소인쇄기, 현금자동지불기, 주화분류기 | 0.1 | 24 | 0.5 | 18 | 10.17 | 5 | 0.1 |
| 851710 | 전화기 | 1.6 | 15 | 19.6 | 2 | 3.38 | 9 | 0.7 |
| 851730 | 유선전화용 또는 유선전신용 교환기 | 0.6 | 13 | 0.6 | 16 | 2.7 | 8 | 3.5 |
| 851790 | 유선전화용 또는 유선전신용 기기의 부분품 | 1.2 | 18 | 1.8 | 15 | 12.97 | 2 | -0.6 |

〈표 8〉 계속

| HS Code | 품 목 | 한국의 점유율 | 한국 순위 | 중국의 점유율 | 중국 순위 | 일본의 점유율 | 일본 순위 | 대중 흑자 |
|---------|---------------------------------------|------------|----------|------------|----------|------------|----------|----------|
| 852510 | 송신기기 | 0.0 | 25 | 0.2 | 20 | 3.22 | 7 | 0.0 |
| 852520 | 수신기기를 갖춘 송신기기 | 8.9 | 5 | 2.1 | 12 | 3.21 | 9 | 93.8 |
| 852530 | 텔레비전 카메라 | 5.5 | 2 | 1.7 | 7 | 71.14 | 1 | 1.0 |
| 852610 | 레이다 기기 | 0.0 | 23 | 1.9 | 5 | 7.84 | 3 | 0.0 |
| 852691 | 항행용 무선기 | 1.7 | 10 | 0.1 | 22 | 9.02 | 4 | 0.0 |
| 852692 | 무선원격 조절기기 | 7.8 | 7 | 3.6 | 9 | 9.94 | 5 | -1.0 |
| 852711 | 음성기록 또는 재생기와 결합된 것 | 0.2 | 16 | 15.7 | 2 | 1.71 | 8 | -5.1 |
| 852719 | 기타 라디오방송 수신용기기 | 0.2 | 17 | 19.8 | 2 | 4.66 | 3 | -0.2 |
| 852721 | 자동차용 음성기록, 재생기와 결합된 라디오 수신기기 | 2.6 | 12 | 4.8 | 9 | 14.4 | 2 | 22.0 |
| 852729 | 자동차용 기타 라디오방송 수신용기기 | 0.2 | 15 | 2.4 | 8 | 9.82 | 3 | 0.0 |
| 852731 | 음성기록, 재생기와 결합된 기타 라디오방송수신기 | 2.5 | 10 | 39.7 | 1 | 7.72 | 3 | -26.7 |
| 852732 | 시계와 결합된 라디오방송 수신용기기 | 0.0 | 29 | 28.9 | 2 | 0.68 | 12 | -0.1 |
| 852739 | 기타 라디오방송 수신용기기 | 0.8 | 12 | 23.7 | 1 | 20.76 | 2 | -0.1 |
| 852790 | 무선전화, 무선전신용의 수신기 | 9.4 | 3 | 4.1 | 5 | 4.72 | 4 | 0.3 |
| 852910 | 각종의 안테나와 반사식 안테나 및 동 부분품 | 2.4 | 13 | 6.2 | 6 | 3.62 | 10 | -0.4 |
| 852990 | 무선송수신기기, 레이다, 항행용 무선기 | 6.2 | 5 | 5.4 | 6 | 12.22 | 2 | 31.4 |
| 853010 | 철도, 궤도용의 신호, 안전, 교통관제기기 | 0.1 | 21 | 1.4 | 10 | 3.13 | 7 | 0.0 |
| 853080 | 도로, 수로, 주차장, 항만, 공항용의 신호, 안전, 교통 관제기기 | 0.0 | 27 | 0.0 | 26 | 1.11 | 14 | 0.0 |
| 853090 | 철도, 도로, 주차장, 항만, 공항용의 전기식 교통관제기기의 부분품 | 0.0 | 30 | 0.3 | 24 | 0.42 | 20 | 0.0 |
| 854310 | 입자가속기 | 0.0 | 20 | 0.0 | 23 | 8.23 | 4 | 0.0 |
| 854320 | 신호발생기 | 0.1 | 17 | 0.1 | 18 | 8.69 | 2 | 1.3 |
| 854330 | 전기도금, 전기분해 또는 전기영동용 기기 | 0.0 | 24 | 1.3 | 12 | 13.39 | 3 | 2.5 |
| 854380 | 기타의 전기기기 | 0.9 | 16 | 3.6 | 8 | 29.10 | 1 | 3.6 |
| 854390 | 전기기기의 부분품 | 0.8 | 15 | 3.0 | 9 | 13.61 | 4 | 1.8 |

Ⅳ. 중국의 산업정책과 한중 산업협력에 대한 의미

금년 상반기에 중국정부는 10차 5개년 계획의 일환으로 산업부문 발전계획을 발표했다. 종전의 경제개발계획에는 없었던 보다 구체적인 산업발전계획이라고 할 수 있다. 중국과의 산업협력 방안의 마련에 있어서 중국의 산업정책이 감안되지 않을 수 없는 이유는 중국당국이 목표하고 있는 각 산업의 목표가 우리의 전통 산업에 대한 발전계획을 포함하고 있어서 한국의 대중국 수출에 직접 영향을 미칠 수 있는 잠재적 요인으로 작용할 가능성이 높다는 점과 첨단기술산업에 대한 발전계획은 향후 우리가 중요한 수출산업으로 육성해야 할 분야와 일치하여 양국의 생산구조와 수출구조가 보다 치열한 경쟁구도로 조성될 가능성이 높기 때문이다.

현시점에서 한국과 중국의 주요 수출품목에 있어서 경쟁력 격차가 현재의 산업협력 방안에 대한 의미를 제공해준다면 중국의 산업정책은 5-10년 뒤 한국과 중국의 경쟁력 격차의 전개방향과 이를 감안한 산업협력 방안에 대한 의미를 제공해준다고 할 수 있다.

본 절에서는 중국의 산업정책의 방향과 목표, 산업별 주요내용을 파악함으로써 한중간 산업협력 방안의 마련에 대한 의미를 찾고자 하였다.

1. 개 관

중국의 산업정책 마련에 있어서는 중국당국의 중국경제가 처한 경제환경에 대한 인식이 반영되어 있다. 중국은 향후 5-10년간이 중국경제의 도약에 있어서 아주 중요한 시기로 인식하고 있다. 이 기간 중에 낙후된 기존 산업구조를 개혁하고 과학기술의 혁신적

발전에 기초한 새로운 산업구조를 구축함으로써 지속적인 경제성장의 기반을 갖추고자 한다. 세계경제의 글로벌화에 맞추어 중국 시장을 개방하고 글로벌 스탠더드를 구축해야 할 시기로 생각하고 있으며 세계적 산업구조조정 추세에 맞추어 중국의 경제적 구조조정과 개혁을 추진할 필요성을 느끼고 있다. 그리고 더 나아가 중국의 국민경제에 유리한 외부조건을 스스로 조성해야 할 때로 인식하고 있다.

2. 정책방향과 목표

이를 경제환경에 대한 인식을 바탕으로 중국정부는 지속적인 고도성장의 달성, 구조조정의 추진, 개혁개방을 통한 과학기술의 획기적 발전, 국민생활수준의 향상, 경제발전과 사회발전의 조화, 시장경제체제의 작용 원활화의 달성을 중국의 발전을 위한 정책방향으로 하여 질적·양적 경제성장, 성숙된 사회주의 경제체제의 달성, 대외개방과 국제교류의 활성화, 생활수준의 개선, 과학기술 및 교육사업의 발전, 국민의 능력 향상, 민주적 법제도화 추진이란 정책목표를 달성하려고 계획하고 있다.

3. 산업부문 계획의 주요내용

(1) 전반적 내용

특히 한국경제에 대해 특별한 충격을 주게 될 산업부문 계획의 전반적 내용을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 첨단 선진기술을 전통산업에 접목시키려는 노력을 기울이며 구조조정을 시장수요에 맞게 하며 기업을 상대로 한다. 이를 위해 상품의 질 향상, 에너지 절감, 오염방지, 노동생산성 제고를

도모한다. 특히 에너지, 야금, 화학공업, 방직업, 기계공업, 건축재료공업 등의 업종에 대한 기술혁신을 촉진하고 생산장비를 개제한다. 창의적인 기술을 도입하여 기술력 수준을 높인다. 지식산업은 주식시장에의 상장, 합병, 결합, 리스트럭처링 등 다양한 방식으로 육성하고 실적이 양호한 기업을 집중 육성하여 산업 고도화를 추진한다. 낡은 공업기지를 재정비하며 인력개발을 통해 산업의 질적 수준을 높인다. 자원개발을 중심으로 하는 도시와 광산들은 실정에 맞는 방식으로 산업구조를 조정한다.

둘째는 첨단기술과 정보화 기술로 공업화를 실현하려고 한다. 정보통신기술, 생물공정기술 및 신재료기술 등 첨단기술을 발전시키는 것이 현재의 추세이므로 주로 광통신망 구축, 집적회로, 신형 운반로켓 등 중요한 첨단기술산업을 육성하여 경쟁력을 키운다. 그리고 정보통신산업의 신제품 개발을 촉진하고 개발능력, 종합적인 시스템 구축능력을 향상시킨다. 소프트웨어 산업을 적극 추진하고 정보통신산업의 기초시설을 건설한다. 기업의 제품개발, 서비스업체, 정부행정 부문 등 사회 각 분야의 디지털화, 인터넷화를 추진하고 공업화와 정보통신화가 조화되도록 한다.

셋째, 현재 국내시장에서 개발한 양으로는 국내수요를 충족시키지 못하고 있는 상황이므로 석유자원의 개발이 중요하게 제기되고 있다. 따라서 자원을 절약하고 대체 에너지 개발에 힘을 기울인다. 즉 석유와 천연가스의 개발을 서두르고 절약운동을 벌인다. 대형 탄광을 개발하고 청결석탄의 개발기술을 늘린다.

넷째, 서비스업을 적극적으로 개발한다. 정보통신, 금융, 회계, 자문, 법률서비스 등에 대한 질을 높이고 무역, 교통, 행정근무 등 서비스의 질을 높인다. 또한 국민의 요구에 맞는 부동산, 관광, 음식, 오락, 보건 산업의 서비스 내용을 보충하고 다양한 대책을 통해 기업활동을 지원할 유리한 환경조건을 마련해 주고자 한다.

이 중 한국과 중국의 산업협력 방안의 결정에 중요한 역할을

할 수 있는 첨단기술산업, 석유화학산업, 철강, 기계, 자동차산업의 계획내용을 살펴보면 다음과 같다.

(2) 개별산업의 주요내용

1) 첨단기술산업

첨단기술산업의 육성계획안은 정보통신망 구축, 전자집적회로, HDTV 시스템, 제3세대 디지털 이동통신, 라디오-TV위성 생중계 시스템, 고속철도 기술, 신형 비행기, 생명공학기술 등의 개발을 통해 소프트웨어 산업, 전자상거래, 보안정보 시스템 및 관련 제품, 디지털 전자제품, 신형 반도체 부품, 신약, 신 한약, 미세전자, 광전자재료, 신물질 및 나노기술의 산업화, 제조업의 정보통신화의 가속화, 인터넷화 제조공정, 공장 자동화, 선진적인 환경보호산업, 축전지, 청결형 연료 자동차, 소위성, 위성응용, 막기술 응용 산업을 육성하려고 하는 것이다.

이를 위해 첨단기술발전을 위한 시장환경을 마련하고, 첨단기술 산업 육성을 지역정책에서 국가적 산업정책으로 변화시키며, 정책대안의 활용도 증대 및 정부의 사업 서비스 질 제고, 첨단기술산업에 대한 융자체제 완비와 인재육성을 위한 인사제도의 개혁을 단행하려고 한다.

〈표 9〉 중국의 첨단기술 분야 10차5개년 계획 주요내용

| 구 분 | 주 요 내 용 |
|------------|--|
| 첨단기술 개발 | <ul style="list-style-type: none"> - 정보통신망 구축 - 전자집적회로 - HDTV 시스템 - 제3세대 디지털 이동통신 <ul style="list-style-type: none"> · 중국표준의 신속한 제정 · 외국회사와 적극적 합자추진 · 제3세대의 이동통신의 핵심기술 장악 및 산업화 추진 · 제3세대의 시스템 설비 및 핸드폰 생산규모 확대 · 제3세대의 이동통신 운영실험 진행 및 상용화 실험 실시 · 세계 주류기술로 된 제3세대 이동통신망과 산업체계의 형성 |

〈표 9〉 계속

| 구 분 | 주 요 내 용 |
|----------------|--|
| <p>첨단기술 개발</p> | <ul style="list-style-type: none"> - 라디오-TV위성 생중계 시스템 - 고속철도 기술 - 신형 비행기 - 생명공학기술 - 현대적 농업기술 - 석탄액화제유공정 - 선박디자인 기술 - 청결단 기술 |
| <p>중점육성 분야</p> | <ul style="list-style-type: none"> - 소프트웨어 산업 - 전자상거래 - 보안정보 시스템 및 관련 제품 - 디지털 전자제품 - 신형 반도체 부품 - 신약 - 신 합약 - 미세전자, 광전자재료 - 신물질 및 나노기술의 산업화 - 제조업의 정보통신화의 가속화 - 인터넷화 제조공정 - 공장 자동화 - 디지털공제 시스템과 그 장비 - 선진적인 환경보호산업 - 축전지 - 청결형 연료 자동차 - 소위성용 - 위성응용 - 막기술 응용산업 |
| <p>정책조치</p> | <ul style="list-style-type: none"> - 첨단기술발전을 위한 시장환경 마련 <ul style="list-style-type: none"> · 지적소유권 평가와 거래체계 형성 · 중소기업 서비스체제 가동 · 표준적인 기술관리체계 · 체제개혁과 시장환경의 조화 - 첨단기술산업 육성을 지역정책에서 국가적 산업정책으로 변화 - 정책대안의 활용도 증대 및 정부의 사업 서비스 질 제고 <ul style="list-style-type: none"> · 주요 산업영역에는 전문적 계획을 도입하여 산업경쟁력 제고 · 국가계획 수행에서 직능간 협조 원활화를 위한 조직개편 · 창의력 있는 기업 네트워크 구성 · 세무행정의 완비 - 첨단기술발전을 위한 법률제정 <ul style="list-style-type: none"> · 첨단기술의 국가채용 정책 - 첨단기술산업에 대한 융자체제 완비 <ul style="list-style-type: none"> · 정부투자의 구조조정을 통해 효율성 제고 · 광범위한 투자자금 유치 · 첨단기술상품에 대한 수출융자체계 구축 - 인재육성 <ul style="list-style-type: none"> · 인사제도 개혁, 첨단기술분야 인재의 자유로운 이동과 개방정책 실시 · 출입국관리제도, 거류제도 변경 해외고급인력 유치 · 능력급 보수체계 |

2) 석유화학산업

중국의 석유화학산업에 대한 육성정책은 한국의 대중국 수출 또는 한국경제의 미래에 있어서 매우 중요한 의미를 줄 수 있는 분야이다. 한국 국내설비수준이 과잉인 가운데 많은 석유화학관련 제품이 중국에 수출되고 있으므로 중국의 설비구축 여부에 따라 한국의 과잉설비문제가 심각해질 수 있는 문제이기 때문이다. 아울러 대중국 수출의 많은 부분을 차지하는 석유화학관련 제품의 수출이 감소할 경우 급격한 흑자감소가 우려될 수 있기 때문이다.

중국의 석유화학 관련정책을 살펴보면 중국의 그 동안 석유대국의 위치를 이번 10차5개년 계획기간 중에 석유화학 강국을 건설하기 위한 구조조정을 단행하고자 한다. 이를 위해 정유능력 확대와 경쟁력 제고, 에틸렌 산업의 육성, 기술혁신, 시장의 규범화를 목표로 하고 있다. 이를 위해 외국자본의 유치를 통한 기업 구조조정을 추진함과 동시에 종합적 경쟁체제 형성과 과학기술 발전, 석유화학공업의 핵심기술 확보를 통한 전통산업의 개조, 에너지, 물자절약 및 환경보호를 정책목표로 하고 있다.

특히 석유화학 관련정책은 보다 구체적인 품목별 목표를 제시하고 있는데 정유, 에틸렌, 합성수지, 합성고무, 합성원료, 유기원료 등에 있어서 공히 구조조정을 통한 규모의 대형화, 집적화, 기술혁신, 외국자본의 유치 등을 목표로 하고 있다.

〈표 10〉 중국의 석유화학 분야 10차5개년 계획 주요내용

| 구분 | 주요내용 |
|------|--|
| 정책방향 | <ul style="list-style-type: none"> - 구조조정 단행 - 정유능력 확대와 경쟁력 제고 - 에틸렌 산업 육성 - 기술혁신 - 시장의 규범화 - 석유대국에서 석유화학강국 건설 |

〈표 10〉 계속

| 구분 | 주요내용 | |
|-------------|---|---|
| 정책목표 | <ul style="list-style-type: none"> - 외국인투자유치를 통한 기업 구조조정 - 국내외 자원의 병행 사용 - 종합적 경쟁체제 형성과 과학기술 발전 - 석유화학공업의 핵심기술을 확보로 전통산업 개조 - 에너지, 물자절약 및 환경보호 | |
| 산업별 정책목표 | 정유 | <ul style="list-style-type: none"> - 규모의 경제 달성(구형설비 도태, 수입원유기지 건설, 소규모 100만톤급 이하의 정유회사 도태) - 시장화와 제품의 질 제고 - 원유유통 및 자원배치 조절 - 환경보호 중시 - 기술력 제고 |
| | 에틸렌 | <ul style="list-style-type: none"> - 기술장비 개조 - 대형 합자항목 증대 - 에틸렌 공업기지 건설 - 국산화와 기술혁신 추진 - 에틸렌 품질제고 |
| | 합성수지 | <ul style="list-style-type: none"> - 총생산량 증대(폴리에틸렌, 폴리프로필렌, 폴리염화비닐 생산증대) - 구조조정 - 선진기술 도입과 국산화 실현 |
| | 합성고무 | <ul style="list-style-type: none"> - SBR/부타디엔고무의 생산증대 - 제품별 발전계획 수립 - 시장수요에 맞는 표준체계 형성 |
| | 합성원료 | <ul style="list-style-type: none"> - 세계 1급 내지 2급 정도의 대형기지를 건설로 석유원료산업 발전 - 폴리에스테르설비 집중도 제고(대형기업은 기술혁신, 중형기업 및 합자기업은 증설, 소형기업은 도태, 신규진입 불허) - 외국계기업의 신기술을 이용한 아클릴로니트릴 생산설비 건설우대 |
| | 유기원료 | <ul style="list-style-type: none"> - 신기술 개발 - 유기원료기지 건설 - 유기원료 기술수준 강화 |
| 정책과제 | <ul style="list-style-type: none"> - 자산관리 강화 - 국제화 - 심사비준제도 강화 자금도입경로 확대 - 산업분포조정과 자원배치의 효율성 - 신기술 도입으로 개발능력 제고 - 석유자원 공급의 안정성 확보 - 시장질서의 규범화 - 에너지절약 | |

3) 자동차산업

자동차산업에 대한 중국의 산업정책은 우선 국제경쟁력이 있는 2-3개의 대형 자동차 그룹을 육성하여 시장수요의 약 70%를 공급하는 것을 목표로 하고 있다. 승용차의 생산비중을 확대하되 선진국과의 제휴 및 국제간 기술연계를 강화하여 자동차산업의 기술혁신과 자체개발 능력을 강화하고자 한다. 아울러 자동차 부품산업을 발전시키려고 하고 있다.

〈표 11〉 중국의 자동차산업 분야의 10차5개년 계획 주요내용

| 구 분 | 주 요 내 용 |
|---------|---|
| 정책목표 | <ul style="list-style-type: none"> - 국제경쟁력 있는 2-3개 대형 자동차그룹 형성(70%) - 승용차 비중 확대 - 제품의 안정성 확대 - 2-3개 자동차 개발센터 건립 자체 개발력 향상 - 기술력 확보 - 선진국과 제휴 및 국제간 기술연계 강화 |
| 중점육성 분야 | <ul style="list-style-type: none"> - 국가급 자동차, 부품, 오토바이 - 제품인증 검측 시험시설 개발분야 - 경제형 승용차 - 중형 화물차 - 대·중형 화물차 기술개발 분야 - 신형자동차 엔진개발 - 안전장치, 배기정화, 자동변속장치 |
| 정책조치 | <ul style="list-style-type: none"> - 자동차시장 건전화, 개인용차량 증가에 대비한 조세정책, 중고차시장 - 법제화 관리 - 대형기업 형성 - 자체개발력 강화 - 부품산업의 발전 - 대외합작 강화 - 관련산업분야의 발전 |

4) 철강산업

철강산업에 대한 중국의 산업정책은 양적 성장기단계에서 질적 성장단계로의 전환을 목표로 지역적 분포의 조정, 부품개발과 경쟁력 있는 제품의 육성, 기술력 제고, 정보화 기술의 적극적인 도

입을 정책방향으로 하여 국내 시장점유율을 확대하고 생산의 집중도를 높이며, 제품의 품질을 대대적으로 개선하고 에너지 절약, 환경보호를 목표로 하고 있다.

이를 위해 외국기업과의 제휴를 강화하고 철강산업의 발전에 도움이 되도록 법제도의 강화, 감세제도의 개선을 추진하며 영세한 업체의 퇴출을 위한 구조조정 정책을 추진하려고 한다.

〈표 12〉 중국의 철강산업의 10차5개년 계획 주요내용

| 구분 | 주요내용 |
|-----------|---|
| 정책방향 | <ul style="list-style-type: none"> - 양적 성장기단계에서 질적 준비단계로 전환 - 지역적 분포를 조절 - 부품개발과 경쟁력 제품을 육성 - 기술력을 추구 - 정보화기술을 적극 도입 |
| 정책목표 | <ul style="list-style-type: none"> - 국내 시장점유율을 확대 - 제품품질을 대대적으로 제고 - 에너지소비를 절감 - 환경보호 중시 - 용수를 절약 - 1인당 노동생산성을 향상 - 생산집중도를 높임 |
| 자원 및 외부조건 | <ul style="list-style-type: none"> - 철광석자원의 분포를 합리화 - 폐광자원을 재활용 - 에너지 소모절감 기술 적극 도입 - 수력자원 풍부 - 중복투자 방지 - 대형 전문부두 건설 |
| 정책과제 | <ul style="list-style-type: none"> - 거시적 조정정책 실시 - 표준화 시장관리체계를 형성 - 법제도 강화 - 감세제도 및 낙후 증세제도 도입 - 외국기업과의 제휴를 강화 - "청결생산" 정책을 추진 - 자원이 고갈된 철광산 파산 또는 폐쇄 - 철광석원자재가 부족한 기업이 외국기업과의 제휴를 지지 - 구조조정을 추진 - 새로운 과학기술체계를 형성 |

5) 기계산업

기계산업에 대한 중국의 산업정책은 기계설비 수입대국으로부터 수출강국으로의 전환을 목표로 경쟁력이 높은 생산조직체계를 형성함으로써 시장경쟁력을 강화하는 것이다. 계획기간 중에 기계설비의 공급을 자국화하며 선진국과의 격차를 줄이기 위해 기술장비 분야, 자동차 생산기계, 농업장비를 중점 육성한다. 필요한 핵심기술을 도입하고 기계와 전기를 일체화하는 등 디지털기술을 많이 적용한 기계산업을 육성하려고 한다.

이를 위해 대형 기업그룹을 형성하며, 중요한 기계설비는 자급화하고, 기술혁신 활동을 지원하며 관련분야의 우수한 인재를 적

〈표 13〉 중국의 기계공업 분야의 10차 5개년 계획 주요내용

| 구분 | 주요내용 |
|------|---|
| 정책방향 | <ul style="list-style-type: none"> - 생산과 소비분야의 생산자료 규모를 확대 - 기계설비 수입대국으로부터 수출강국으로 전환 - 시장경쟁력을 강화 |
| 정책목표 | <ul style="list-style-type: none"> - 향후 5년간의 성장속도 및 수출목표 - 기술구조 목표 <ul style="list-style-type: none"> · 향후 5년간 기계설비의 공급을 주로 자국화 실시 · 선진국과의 격차를 줄임 · 낙후된 기계부품 기술력 향상 - 경쟁력이 높은 생산조직체계를 형성 - 중점구조 조정분야 <ul style="list-style-type: none"> · 핵심기술 도입 · 기계와 전기의 일체화를 추진 · 디지털기술을 많이 적용 - 중점적으로 발전시킬 분야 <ul style="list-style-type: none"> · 기술장비 분야 · 자동차산업 · 농업장비 · 기초산업 |
| 정책과제 | <ul style="list-style-type: none"> - 유리한 시장환경을 조성 - 시장범위를 확대 - 중복투자를 방지 - 대형 기업그룹을 형성 - 중요한 설비의 본지화를 추진 - 농기계, 중형 기계설비에 대한 정책지원 지지 - 낡은 제품에 대한 도태체제를 도입 - 기술력 개발을 지원 - 우수한 인재를 육성 |

극 육성하려고 한다.

중국 역시 공업화과정에서 많은 자본재와 소재를 외국으로부터의 수입에 의존하고 있었다. 그 동안 한국은 중국의 기계류에 대한 수입수요가 많았음에도 불구하고 상대적으로 수출실적은 저조하였다. 기계류는 일반적으로 기술이 체화되어 있는 것으로서 수출산업으로 육성될 경우 수출로 인한 직접적 이점도 있지만 수입 대체로 인해 무역수지 개선효과가 크다는 점이다. 기술수준에서 다소 우위가 있는 분야에서 한국의 직접진출이나 합작 또는 합자 또는 단순한 수출증대노력이 필요한 부분이라고 할 수 있다.

중국의 기계산업 육성은 지속적인 제조업 성장의 관건이 될 것이고 한국입장에서는 확대가능할 수도 있었던 잠재적 수출시장에서의 어려움을 가중시킬 가능성과 중국진출의 기회를 동시에 제공하는 것이라고 할 수 있다.

4. 중국 산업부문 육성계획의 한국경제에 대한 의미

이상에서 살펴본 중국 10차5개년 경제계획 산업부문의 주요내용은 한국경제에 몇가지 중요한 의미를 제공한다. 중국의 성장잠재력 제고로 인한 지속성장 가능성과 한국경제에 대한 위협요인, 자본축적과정에서의 자본조달 방법의 차이와 한국에 대한 기술추급, 첨단산업 분야의 동시발전과 한국과의 분업구조 붕괴, 한국산업에 대한 보다 직접적인 영향, 대중국 진출기회의 확대와 같은 것이 그것이다.

(1) 중국의 성장잠재력 제고로 인한 지속성장 가능성과 한국경제에 대한 위협요인

중국의 이런 산업정책의 근간에는 정부주도의 목표지향적인 성

장목표가 담겨져 있다고 할 수 있다. 지나친 정부개입으로 인한 부작용의 발생가능성에도 불구하고 목표달성을 위한 온갖 수단이 동원될 것이기 때문에 상당기간 고도성장은 지속될 것으로 보인다. 경제성장원천으로 볼 때 전형적인 요소투입에 의한 성장패턴이라고 할 수 있다. 특히 중국당국은 올림픽 개최준비와 서부대개발을 위한 대규모 투자를 계획하고 있기 때문에 산업정책과 더불어 경제성장을 지속시킬 요인으로 작용할 것이다.

더욱이 중국시장의 성장 가능성, 중국의 WTO 가입으로 인한 시장개방 등에 힘입어 외국인 투자가 지속적으로 확대되고 그로 인한 수출증대가 기대되기 때문에 역시 지속적인 성장 가능성을 높여주고 있다고 할 수 있다.

중국의 이런 정책은 공업화과정에서 대부분의 국가가 누릴 수 있는 생산요소투입의 증가와 그로 인한 규모의 경제효과를 엄청나게 누리게 할 것이다. 산업정책의 근간이 생산설비의 대형화, 대기업 중심의 생산체제, 집적화를 추진하고 있으며, 아울러 생산기반이 되는 광범위한 사회간접자본이 구축될 것이기 때문이다.

중국의 이런 지속적인 성장가능성은 한국으로 하여금 국제수출시장에서의 중국의 지속적인 추격을 불가피하게 할 것이다. 그로 인해 미국, 일본시장뿐만 아니라 국내 내수시장에서도 상당부분 중국의 시장점유율이 확대될 것이다.

(2) 자본축적과정에서의 자본조달 방법의 차이와 한국에 대한 기술추급

중국은 지금까지의 성장과정에서 국유기업에 많은 지원을 아끼지 않았다. 그리고 앞으로의 산업정책 집행과정에서도 정부의 지원은 계속될 것이다. 중국정부의 직접적인 지원 외에도 현재 중국은 외국인 투자가 급증하고 있다. 이런 외국인 투자는 국가전체로

볼 때 자본축적과정에서 자본조달 방법이 한국과 상이하다는 점을 의미한다.

한국은 고도성장과정에서 정부가 자금을 해외로부터 조달하고 이를 기업에 나누어주는 방식credit rationing이었다. 지원받은 자금은 해외로부터의 수입된 자본재, 소재와 자체 습득한 조립가공기술에 의해 기업에 의해 수출산업으로 육성되었다. 하지만 중국은 외국인 투자를 직접 유치함으로써 관련 기술과 자본재를 동시에 도입하여 수출산업화하고 있다. 이는 성장과정에서 기술추급technology catch-up을 보다 빠르게 하는 장점을 가질 수 있는 전략이 될 것이다. 중국의 이런 전략이 성공할 수 있었던 것은 중국의 시장을 선진국의 기술과 교환할 수 있었기 때문인 반면 한국은 좁은 내수 시장으로 인해 이런 방식을 취할 수 없었던 환경의 차이가 있었기 때문으로 풀이된다.

(3) 첨단산업 분야의 동시발전과 한국과의 분업구조 붕괴

중국은 이번 산업정책을 통해서 첨단산업 분야의 육성을 전통산업의 육성과 동시에 추진하고 있다. 전통산업은 구조조정과 합리화, 시장기능의 도입, 대기업 위주 집적화를 통한 규모의 경제 효과를 대폭 활용하려는 데 비해 첨단기술 분야는 한국의 육성대상인 분야와 많은 부분에서 일치하며 고속철, 항공기, 위성 등에서는 오히려 한국보다 앞선 분야에서조차도 이번 기회에 세계적인 경쟁력을 구비하고자 한다.

중국의 이런 첨단산업기술 발전계획은 생산되는 제품의 주시장 특정분야의 생산과정을 거치지 않고 보다 기술적으로 정교한 분야로의 진출을 가능하게 해줌으로 인해서 기존 산업에서의 한국의 추월과 동시에 첨단분야에서 한국과의 경합관계를 갖게 한다. 이로 인해 한·중·일간에 자연스럽게 형성되어 있었던 그 동안

의 국제 분업구조가 붕괴하게 되었다.

따라서 한국과 중국의 분업구조는 그 동안의 보완관계에서 보다 경합관계가 심화되는 방향으로 전개될 것이며 이로 인해 한국의 어려움은 더욱 가중될 전망이다.

(4) 한국산업에 대한 보다 직접적인 영향

중국 산업정책의 보다 직접적인 영향은 중국의 산업정책으로 인한 지속적인 성장의 확대에 의해 한국의 대중국 수출은 단기적으로 보다 확대될 가능성도 있다. 하지만 장기적으로는 국내시장에 대한 일반 공산품과 잡제품 등 소비재와 농수산물의 수출이 증가할 것이다.

단기적으로 중국시장에 대한 수출증대와 그로 인한 무역역조가 심화될 경우 중국측의 무역역조 개선을 위한 요구가 증대할 것이며 이로 인해 국내 관련 이해당사자들간에 분쟁의 소지가 생길 것이다. 특히 석유화학업계는 공급과잉으로 인한 이익시현율이 낮은 상태에서 중국에 대한 많은 수출을 달성하고 있기 때문에 이해당사자간의 분쟁에서 어려움을 겪을 수 있으며 아울러 중국의 생산기반 확충에 따라 국내의 과잉설비의 문제가 보다 악화될 수 있을 것이다.

만약 석유화학 분야에서의 수출이 급격히 감소될 경우 대중국 흑자의 감소에 그치는 것이 아니라 대체시장의 확보가 힘든 현실을 감안한다면 전반적인 우리 경제의 흑자규모 감소로 인한 어려움이 예상된다. 따라서 이런 문제에 대한 해결책을 찾는 측면에서 특히 중국과의 산업협력 방안이 마련되어야 할 것이다.

(5) 대중국 진출기회의 확대

중국의 산업정책 시행기간에는 지속적으로 중국의 외국인 투

자 우대조치가 있을 것이다. 아울러 한국의 주요 일부 전통산업에 있어서도 중국에 대한 기술우위가 있을 것이다. 따라서 이 기회가 한국의 전통산업 가운데 과잉설비를 가진 분야의 이전에 적기가 될 것이다. 중고설비의 이전에도 기술이전이 입증되어야만 중국에 진출할 수 있다는 점을 감안하면 현재 기술우위를 바탕으로 설비 이전을 추구하는 것이 바람직할 것이다.

만약 10차5개년 계획이 성공적으로 끝난다면 중국의 주요산업의 생산기반이 확충될 것으로 보인다. 따라서 외국인 투자에 대한 큰 우대조치는 사라질 것이다. 그리고 그 동안 외국인 투자지역의 입주가 완료됨으로 인해 신규진출에의 어려움이 있을 것이다. 특히 전통산업 분야에서 한국의 상대적인 기술우위가 사라진다면 기존 과잉설비의 이전도 불가능해질 것이다. 따라서 중국 산업정책의 이런 측면이 중국과의 산업협력에 반드시 감안되어야 할 것이다.

V. 한·중, 한·일 산업협력 방안

1. 한·중간 산업협력 방안

(1) 직접투자 또는 설비이전

한국의 중국에 대한 직접투자 분야는 ① 중국의 시장규모가 지속적인 성장 가능성이 있고, ② 세계 수출시장에서 한국이 중국에 절대적인 경쟁력 우위에 있으며, ③ 아울러 현재 한국이 중국시장에서도 경쟁력을 구비하여 많은 수출을 달성하고 있는 분야가 적당할 것으로 평가된다.

다만 중국에서는 지속적인 수요증대가 기대되나 세계적인 공급과잉이 우려되는 석유화학 관련분야는 국내 생산설비를 적극적

〈표 14〉 중국시장 활용을 위해 직접투자가 바람직한 분야(1)

| HS Code | 품 목 명 |
|---------|--|
| 271112 | 프로판(액화한 것) |
| 271113 | 부탄(액화한 것) |
| 271320 | 석유아스팔트 |
| 390130 | 에틸렌-초산비닐 공중합체 |
| 390230 | 프로필렌 공중합체 |
| 390320 | 스티렌-아크릴로니트릴 공중합체(SAN) |
| 390410 | 염화비닐수지(타물질 혼합하지 않은 것) |
| 720921 | 철, 비합금강의 기타 평판압연제품(코일상, 냉간압연, 두께 3mm 이상) |
| 720922 | 철의 기타 평판압연제품(코일상, 냉간압연, 두께 1mm 초과 3mm 미만) |
| 720923 | 철의 기타 평판압연제품(코일상, 냉간압연, 두께 0.5 mm 이상 1mm 이하) |
| 720924 | 철, 비합금강의 기타 평판압연제품(코일상, 냉간압연, 두께 0.5mm 미만) |
| 721060 | 알루미늄을 도금, 도포한 철, 비합금강의 평판압연제품, 폭 600mm 이상 |
| 721070 | 철, 비합금강의 평판압연제품(페인트나 비나스한 것, 프라스틱도포한 것) |
| 721090 | 철, 비합금강의 기타 평판압연제품(도금, 도포, 클래드한 것), 폭 600mm 이상 |
| 721713 | 기타 비금속을 도금 또는 도포한 것 : 철 또는 비합금강의 선 |
| 852520 | 수신기기를 갖춘 송신기 |
| 854219 | 기타(바이폴라와 모스텍노놀로지의 결합으로 생성된 회로를 포함) |

으로 중국에 이전하는 방안이나, 중국과 국내설비를 공동 활용할 수 있는 방안을 마련하는 것이 시급하다.

중국의 10차5개년 계획에 의한 석유화학관련 산업의 동태변화에는 특히 많은 주의를 해야 할 것이다. 현재 중국정부는 석유화학 분야의 문제점을 ① 기업의 분포가 분산되고 규모가 작고, ② 기술수준이 높지 못하며, ③ 석유자원의 부족으로 인해 내수가 불충족되고, ④ 인건비부담의 과중으로 이익률이 낮은 것으로 파악하면서 석유화학 산업을 발전시킬 필요성이 있는 환경요인으로 ① 세계화, 지식화, 정보화의 진전으로 인한 석유화학산업의 발전기대, ② 지속적인 경제성장과 서부대개발에 따른 석유화학관련 제품의 수요증대, ③ 세계적인 석유화학산업의 구조조정 가속화,

④ 주변 한국, 일본, 대만으로부터의 도전, ⑤ WTO 가입으로 인한 영향, ⑥ 환경보호에 대한 욕구증대 등으로 보고 있다.

이에 따라 중점 발전방향으로서 우선 ① 정유시설의 집중도와 경쟁력을 높이기 위해 규모가 작은 100만톤급 설비를 도태시켜 규모의 경제효과를 활용하고, ② 에틸렌 생산을 위한 기술개발, 설비해체, 대형합자 분야를 늘릴 예정이며, ③ 신속히 에틸렌 설비를 건설하고, ④ 국산화와 기술혁신 추진, ⑤ 합성수지, 합성고무, 합성원료 등에 있어서 선진기술 도입과 설비투자 증대를 달성할 예정이다.

〈표 15〉 중국시장 활용을 위해 직접투자가 바람직한 분야(2)

| HS Code | 품 목 명 |
|---------|--|
| 390319 | 기타의 폴리스티렌 |
| 721041 | 파형으로 아연을 도금, 도포한 철, 비합금강의 평판압연제품, 폭 600mm 이상 |
| 721633 | 철, 비합금강의 H형강(열간압연, 열간인발, 압출한 것, 높이 80mm 이상) |
| 271112 | 프로판(액화한 것) |
| 390330 | 아크릴로니트릴-부타디엔-스티렌 공중합체 (ABS) |
| 271320 | 석유 아스팔트 |
| 720922 | 철의 기타 평판압연제품(코일상, 냉간압연, 두께 1mm 초과 3mm 미만) |
| 390490 | 염화비닐 또는 기타 할로겐화 올레핀의 기타 중합체 |
| 871190 | 기타(모터사이클과 보조모터를 갖춘 자전거 및 사이드카) |
| 870423 | 총중량 20톤 초과와 화물자동차(압축점화식의 피스톤식 내연기관) |
| 390311 | 발포성의 폴리스티렌 |
| 721012 | 주석을 도금, 도포한 철, 비합금강의 평판압연제품(두께 0.5mm 미만) |
| 721610 | U,I,H형강(열간압연, 열간인발, 압출한 것, 높이 80mm 미만) |
| 870321 | 실린더용량 1,000CC 이하의 기타 차량(불꽃점화식의 왕복엔진) |
| 870880 | 서스펜션 쇼크 업소버 |
| 721621 | 철, 비합금강의 L형강(열간압연, 열간인발, 압출한 것, 높이 80mm 미만) |
| 721640 | L,T형강(열간압연, 열간인발, 압출한 것, 높이 80mm 이상) |
| 721622 | 철, 비합금강의 T형강(열간압연, 열간인발, 압출한 것, 높이 80mm 미만) |
| 870290 | 기타 대중수송형 승용자동차 |
| 870891 | 방열기(자동차용의 것) |
| 890590 | 항해 이외의 특수기능을 주로한 기타 특수선박 |
| 870422 | 총중량 5톤 초과 20톤 이하의 화물자동차(압축점화식 엔진) |

이 과정에서 중국이 석유화학산업의 발전을 위해 외국인 투자를 적극 유치하여 규모의 경제를 활용하기 위한 대형설비를 신·증설할 경우 지속적인 경제성장에 따른 석유화학관련 제품의 수요증대에도 불구하고 한국의 수출감소를 초래할 요인으로 작용할 가능성이 있다.

한편 전략적으로 한국의 주요 수출품 가운데 중국내 제2위의 경쟁력을 가지고 있으나 제1위와의 점유율 격차가 매우 커서 직접 진출할 경우 기존시장에서의 수입수요를 많이 대체할 수 있는 분야가 있다. 이 분야에 대한 직접투자에는 많은 자본력과 위험이 따르나 성공할 경우 많은 시장점유율 확보가 가능할 것이다.

(2) 전략적 제휴

중국과의 산업협력 방안으로 전략적 제휴가 필요한 분야는 ① 중국시장은 비교적 크지만, ② 한국 상품의 중국 내에서의 경쟁력이 중위권인 품목 가운데 ③ 중국과 한국의 세계시장에서의 경쟁

〈표 16〉 중국시장 활용을 위해 전략적 제휴가 바람직한 분야

| HS Code | 품 목 명 |
|---------|--|
| 390190 | 에틸렌의 기타 중합체(일차제품의 것) |
| 720990 | 철, 비합금강의 기타 평판압연제품(폭 600mm 이상, 냉간압연한 것) |
| 721190 | 철, 비합금강의 기타 평판압연제품(폭 600mm 미만: 클래드, 도금 제외) |
| 847193 | 기억장치(시스템의 나머지 기기와 함께 제시되었는지의 여부를 불문) |
| 852530 | 텔레비전 카메라 |
| 854121 | 전력낭비율 1와트 미만의 트랜지스터(감광성 제외) |
| 854129 | 기타 트랜지스터(감광성 제외) |
| 854140 | 감광성 반도체 디바이스 및 발광 다이오드 |
| 854150 | 기타의 반도체 디바이스 |
| 854190 | 반도체 디바이스, 감광성 반도체 디바이스, 발광 다이오드 및 압전기 결정소자 부분품 |
| 854290 | 전자집적회로와 초소형 조립회로의 부분품 |
| 870840 | 기어박스 |

력 수준의 차이가 크지 않은 품목으로 이를 통해 중국시장에서 한국의 상대적 경쟁력 열위를 극복하고 아울러 타국에 대한 수출 증대를 모색할 수 있는 분야이다.

이 경우에는 중국기업의 내수시장에서의 강점을 한국이 유용하게 활용하는 방안이 될 것이지만 중국의 제휴 필요성을 인식시키기 위한 적극적인 노력이 필요하다. 따라서 관련기술이나 자본의 동반진출과 결합된 제휴가 바람직할 것이다.

(3) 합작 및 합자

중국과의 산업협력에서 실제 많은 효과를 볼 수 있는 방법이 합작 또는 합자에 의한 협력방안이다. 한국이 기술우위를 바탕으로

〈표 17〉 중국시장 활용을 위해 합작 또는 합자가 바람직한 분야

| HS Code | 품 목 명 |
|---------|---|
| 271119 | 액화한 기타 석유가스, 가스상 탄화수소 |
| 390421 | 기타 염화비닐수지(가소화하지 않은 것) |
| 390422 | 기타 염화비닐수지(가소화한 것) |
| 720711 | 황단면이 정·직사각형, 탄소함유량 0.25% 미만인 철, 비합금강반제품 |
| 720890 | 철, 비합금강의 기타 평판압연제품(폭 600mm 이상, 열간압연한 것) |
| 847120 | 디지털형 자동자료처리기계 |
| 847199 | 기타 자료처리기계 |
| 852910 | 각종의 안테나와 반사식 안테나 및 동 부분품 |
| 854130 | 다이리스터, 다이랙 및 트라이랙(감광성 디바이스 제외) |
| 854211 | 디지털식의 모노리딕 집적회로 |
| 854220 | 하이브리드 집적회로 |
| 854280 | 기타의 전자집적회로와 초소형 조립회로 |
| 854330 | 전기도금, 전기분해 또는 전기영동용 기기 |
| 854380 | 기타의 전기기기 |
| 854390 | 전기기기의 부분품 |
| 870839 | 자동차용의 기타 제동장치와 그 부분품 |
| 871419 | 모터사이클(모페드 포함)의 기타 부분품과 부속품 |
| 890800 | 해체용의 선박과 기타 부구조물 |

로 한 합작 및 합자가 아니라 단순히 자본참여에 의한 방식과 기술 또는 자본력 우위를 바탕으로 한 합작 또는 합자가 있을 수 있다. 그 외 국내 과잉설비의 문제를 해결하기 위한 합작 또는 합자형태의 협력방안이 있을 수 있다.

우선 단순히 자본참여에 의한 합작 또는 합자를 추진할 수 있는 분야는 ① 중국의 내수시장이 크고, ②한국도 상당한 정도의 수출을 달성하고 있으나, ③ 이미 중국의 세계시장에서의 경쟁력이 한국보다 상대적 우위에 있는 품목이 한국입장에서 유리할 것이다. 이런 품목의 경우에는 현재 비록 수출실적이 호조를 보이고 있을지라도 조만간 중국시장에의 직접적 수출증대에는 많은 어려움에 직면하게 될 것이다.

(4) 기술수출을 통한 합작 또는 합자

둘째는 기술 또는 자본력 우위를 바탕으로 한 합작 또는 합자의 형태이다. 중국에 대해 ① 세계시장에서 한국의 경쟁력 수준이 절대우위에 있거나, ② 기술우위를 바탕으로 한중간 산업협력을 할 수 있는 분야이다. 합작의 경우 기술수출을 통해 중국의 자본과 결합한다는 측면에서 기술을 가진 국내기업의 진출방식으로 바람직할 것이다. 아울러 현지 사정에 밝은 중국 현지기업의 중국 시장에서의 네트워크를 이용할 수 있다는 점에서 이상적일 수 있다.

기술이전을 전제로 한 합작 또는 합자는 정보통신기기 산업에서 가능성이 많다. 이미 중국은 현지 투자한 외국 IT업체의 수출 실적 증대로 인해 외견상 상당한 경쟁력을 구비하고 있는 상태이다. 세계시장에서의 점유율로 볼 때 오히려 한국보다 경쟁력 우위를 점하고 있는 품목도 다수이다. 심지어 많은 품목에서 대한민국 무역에서도 흑자를 보이고 있는 품목도 많은 상태이다. 세계시장 점유율에서 중국의 한국에 대한 우위에도 불구하고 한국은 중국

에 대해 많은 흑자를 보이고 있어서 아직까지 기술우위를 지키고 있다고 판단된다.

따라서 특히 IT산업의 경우 향후 중국의 보다 큰 성장산업으로 대두될 것이므로 적극 진출할 필요가 있고, 첨단기술 분야에 대한 중국의 우대정책을 적극적으로 활용할 필요가 있을 것이다.

〈표 18〉 중국시장 활용을 위해 기술수출이 바람직한 분야

| HS Code | 품 목 명 |
|---------|---|
| 854219 | 기타(바이폴라와 모스텍놀로지의 결합으로 생성된 회로를 포함) |
| 852520 | 수신기기를 갖춘 송신기 |
| 854220 | 하이브리드 집적회로 |
| 854290 | 전자집적회로와 초소형 조립회로의 부분품 |
| 854211 | 디지털식의 모노리딕 집적회로 |
| 854190 | 반도체 디바이스, 감광성 반도체 디바이스, 발광 다이오드 및 장착된 압전기 결정소자의 부분품 |
| 852990 | 무선송수신기기, 레이더, 항행용 무선기, 텔레비전 수상기의 기타 부분품 |
| 854110 | 다이오드(감광성 또는 발광 다이오드 제외) |
| 854140 | 감광성 반도체 디바이스 및 발광 다이오드 |
| 854150 | 기타의 반도체 디바이스 |

(5) 국내 과잉설비 해소를 위한 합작 또는 합자

셋째 형태는 국내 과잉설비의 문제를 해결하기 위한 합작 또는 합자형태의 협력방안이 전략적으로 추진될 필요가 있다. 앞서 언급한 대로 국내 주력산업의 하나이면서 과잉설비 분야에서 중국이 10차5개년 계획이 끝나는 2005년경까지 생산기반이 상당히 구축될 경우 국내설비의 과잉문제는 보다 심각해질 수 있다. 국내설비는 과잉이나 중국은 현재 동 설비를 필요로 하는 상태이므로 특히 석유화학관련 분야는 적극 중국에 진출할 필요가 있다.

이 경우에는 두 가지 측면을 고려할 필요가 있다. 하나는 국내

과잉설비 분야와 동일한 업종을 중국 현지에서 현지기업과 합작 또는 합자를 하여 중국 현지에 설비를 이전하거나 현지 생산설비를 구축하여 국내의 생산물을 안정적, 지속적으로 수입할 수 있는 여건을 갖추는 방법이다. 또 다른 하나는 국내의 생산물을 중간소재로 하여 다른 다운스트림 분야의 생산물을 생산할 수 있는 업체를 중국 현지에서 합작 또는 합자형태로 설립하고 국내 생산물을 중간소재로 활용하기 위해 지속적으로 수입해 갈 수 있도록 하는 방안이다.

국내 과잉설비의 문제를 해소하기 위해 중국으로 설비이전에 있어서도 단순한 설비이전만은 불가능한 실정이다. 반드시 관련 기술이 중국에 이전될 수 있다는 것을 심사받아야 하는 실정으므로 아직까지 상대적으로 기술우위에 있는 국내업체는 현재의 기술우위를 바탕으로 적극 진출할 필요가 있다. 10차5개년 계획이 완료되는 시점에서 이들 분야에서의 기술우위는 사라질 것이기 때문에 이전의 필요성이 있을 경우 신속히 추진하는 것이 바람직하다.

(6) 수출확대

그 동안 ① 중국시장의 규모가 크고 중국시장의 성장성은 좋았으나, ② 한국의 수출은 이에 미치지 못했던 분야가 많다. 이 분야에서는 적극적인 수출확대노력을 기울인다면 많은 효과를 볼 수 있을 것이다. 특히 기계류에서의 수출확대노력이 있을 경우 많은 효과가 기대된다.

중국의 10차5개년 계획에 의하면 기계공업의 비약적 발전이 기대되기 때문에 그 동안 미미했던 부품, 소재 및 자본재의 대중국 수출은 기대 이상 클 가능성이 있다. 중국당국은 우선 중점적으로 육성시킬 필요가 있는 분야로 ① 기술장비, 기술수준이 높은 대형

전력설비, 중형기계, 대형석유화학 유통설비, 공정기계, 방직기계, 경공업기계, 전자기계, 석탄기계 및 환경보호기계, ② 자동차산업, ③ 농업장비제품, 재배, 관개, 양식, 가공관련 기계류 등을 지적하고 있다. 이를 위해 중국은 ① 기업경쟁 시장환경을 조성, ② 자동차시장의 개척, ③ 중복건설의 방지, ④ 기계공업의 대형그룹화, ⑤ 중대 기본설비의 본지화, ⑥ 농기계, 중형기계설비의 정책적 지원, ⑦ 낡은 제품에 대한 도태체제 도입, ⑧ 기술인력의 양성에 중점을 둘 예정이다.

〈표 19〉 중국시장 활용을 위해 수출증대노력이 필요한 분야

| HS Code | 품 목 명 |
|---------|---|
| 490600 | 설계도와 도안(수제의 원도), 육필책자 및 이들을 복사한 것 |
| 840290 | 증기발생보일러와 파열수보일러의 부분품 |
| 841950 | 열교환기 |
| 844340 | 그라비아 인쇄용 기계 |
| 840810 | 선박추진용 엔진(압축점화식) |
| 850423 | 유입식의 변압기(용량 10,000KVA 초과) |
| 550200 | 재생, 반합성장섬유 토우 |
| 901819 | 기타 전기식 진단용 기기(기능검사용, 생리적 변화검사용 기기 포함) |
| 845590 | 금속압연기의 기타 부분품 |
| 845522 | 냉간압연기 |
| 844400 | 인조섬유의 방사, 연신, 텍스춰 또는 절단용의 기계 |
| 910811 | 기계식 표시부분만 갖춘 위치 무브먼트(بات데리, 축전지 구동식의 것) |
| 880240 | 자중 15,000kg 초과인 비행기와 기타 항공기 |
| 293371 | 6-핵산락탐(에프시론-카프로락탐) |
| 880330 | 비행기, 헬리콥터의 기타 부분품 |
| 850611 | 이산화 망간제의 것 |
| 844319 | 기타 옵셋인쇄기계 |
| 841191 | 터보제트 또는 터보 프로펠러의 부분품 |
| 841112 | 추진력 25kN 초과인 터보제트 |
| 701920 | 유리섬유직물(세폭직물을 포함) |
| 840490 | 보일러용 부속기기와 증기원동기용 응축기의 부분품 |
| 846693 | 머시닝센터, 선반, 밀링반, 보오링반, 나사절삭기, 연삭기 등의 부분품 |
| 843999 | 지 또는 판지의 제조용, 완성가공용 기계의 부분품 |
| 845521 | 열간 또는 열, 냉간 검용의 압연기 |

현재 중국과의 4대 교역국 가운데 1999년 현재 한국은 대만 140억불에 이어 96억불 정도의 무역흑자를 달성하고 있어서 한국보다 경쟁력이 높은 미국, 일본에 비해 많은 무역흑자를 달성하고 있다. 따라서 향후 지나친 수출확대는 중국의 무역역조 개선이란 또 다른 문제를 야기할 가능성이 있다. 그런 측면에서 중국시장의 활용은 현재 중국에 대한 수출이 우리가 보유한 경쟁력 이상의 수출실적이란 점을 인식하고 수출확대노력보다는 현지에 직접 진출하는 현지화전략이 보다 바람직할 것으로 판단된다.

2. 한·일간 산업협력 방안

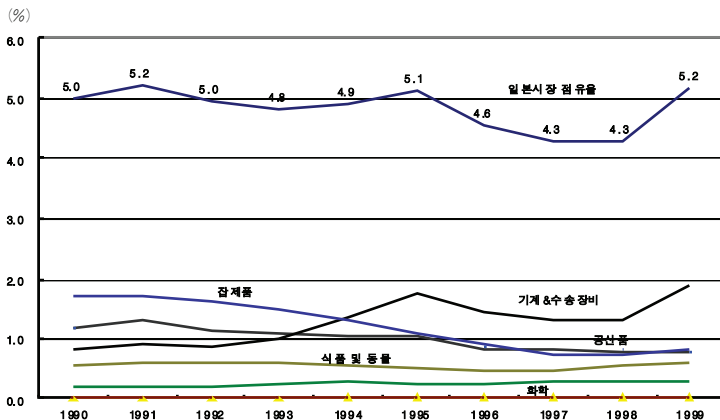
한·일간의 산업협력 방안에는 이상에서 살펴본 평가지표 이외에 중국의 산업정책과 같은 극적인 한·일간 산업구조 변화를 초래할 요인은 없다. 따라서 몇 가지의 지표에 대한 평가를 통해 한·일간의 산업협력 방안에 대한 가능성을 수출촉진, 전략적 제휴, 기술도입, 한·일 양국간 산업구조조정에서 찾아보고자 한다.

(1) 수출증대

일본에 대해 수출증대노력을 기울일 필요가 있는 품목은 일본시장의 성장성이 컸으나, 그 동안 한국의 수출은 크게 증가하지 못한 품목으로서, 한국의 세계시장 경쟁력이 높아 중국에 대해 경쟁력 우위가 있는 품목으로 선정하였다.

타국으로부터 일본이 많은 수입을 하고 있으나 세계시장에서 비교적 경쟁력을 갖춘 한국의 수출이 미진한 품목이므로 수출증대노력을 기울일 경우 수출증대를 달성할 수 있는 분야이기 때문이다. 중국에 대해서도 경쟁력 우위에 있기 때문에 수출증대의 가능성이 더 큰 분야라고 할 수 있다.

〈그림 2〉 일본시장에서 한국의 주요산업별 시장점유율 추이



〈표 20〉 일본시장 활용을 위해 수출증대노력이 필요한 분야

| HS Code | 품 목 명 |
|---------|--|
| 262050 | 바나듐을 함유한 희와 잔류물 |
| 271320 | 석유아스팔트 |
| 280800 | 질산, 황질산 |
| 282611 | 플루오르화암모늄, 플루오르화나트륨 |
| 283640 | 탄산칼륨 |
| 283719 | 기타 시안화물, 산화시안화물 |
| 284700 | 파산화수소 |
| 290313 | 클로로포름(삼염화메탄) |
| 291213 | 부탄알(부티르알데히드, 노르말이성체) |
| 310559 | 질소와 인을 함유한 기타 광물성 또는 화학비료 |
| 320650 | 무기의 루미노피 |
| 370610 | 노광하여 현상한 영화용 필름(폭이 35mm 이상) |
| 381710 | 훈합알킬벤젠 |
| 381800 | 전자공업에 사용하기 위하여 도우프처리된 화학원소와 화학화합물 |
| 392059 | 기타 아크릴중합체의 것 |
| 392062 | 폴리에틸렌테레프탈레이트의 기타 판, 스위트, 필름 |
| 410439 | 소와 마속동물의 기타 가죽(파치먼트가공 또는 유연처리 후 가공한 것) |
| 481012 | 필기용, 인쇄용, 기타 그라프용지와 판지 |
| 481500 | 지 또는 판지를 기재로 한 바닥깔개 |
| 520300 | 면(카마드 또는 코움한 것) |

〈표 20〉 계속

| HS Code | 품 목 명 |
|---------|---|
| 520523 | 면사(코움한 면함량 85% 이상의 단사; 232.5 6-192.31데시텍스) |
| 520643 | 면사(구성단사가 232.56-192.31 데시텍스인 복합사) |
| 521132 | 면의 능직물(염색, 면함유량 85% 미만, 1m ² 당 중량 200g 초과) |
| 540110 | 합성장섬유의 재봉사 |
| 540252 | 폴리에스테르장섬유의 단사(미터당 50회 초과의 꼬임) |
| 540332 | 비스코스레이온장섬유의 단사(미터당 120회 초과의 꼬임) |
| 540742 | 염색한 직물(강력사가 전중량의 85% 이상인 것) |
| 540782 | 염색직물(합성장섬유 85% 미만, 면혼방) |
| 550953 | 폴리에스터섬유의 면혼방단섬유사 |
| 560490 | 기타 방직용 섬유사, 합성 또는 재생 모노필라멘트의 스트립 |
| 580220 | 기타 섬유제의 테리타올지 및 이와 유사한 테리직물 |
| 600192 | 인조섬유제의 기타 파일편물 |
| 600230 | 폭이 30cm 초과이고, 탄성사, 고무사가 5% 이상인 편직물 |
| 620620 | 양모, 섬유모제의 여자용 브라우스, 셔츠, 셔츠브라우스(직물제) |
| 630140 | 합성섬유제의 모포(전기모포 제외)와 여행용 러그 |
| 650700 | 모자용 밴드, 내장재, 카버, 해트파운데이션, 해트프레임, 창 및 턱끈 |
| 720924 | 철, 비합금강의 기타 평판압연제품(코일상, 냉간압연, 두께 0.5mm 미만) |
| 720933 | 철의 평판압연제품(비코일상, 냉간압연, 두께 0.5mm 이상 1mm 이하) |
| 721240 | 철, 비합금강의 평판압연제품(페인트나 바니쉬한 것, 프라스틱 도포한 것) |
| 721713 | 기타 비금속을 도금 또는 도포한 것 : 철 또는 비합금강의 선 |
| 721934 | 스테인레스강의 평판압연(두께가 0.5mm 미만 1mm 이상인 냉간압연) |
| 721935 | 두께가 0.5mm 미만인 스텐레스강의 평판압연제품(냉간압연한 것) |
| 722300 | 스테인레스강의 선 |
| 830810 | 비금속제의 후크·아이 및 아이릿 |
| 841430 | 냉장설비용의 기체압축기 |
| 842619 | 트랜스포터 크레인, 갠트리 크레인, 교각형 크레인 |
| 842649 | 기타 자주식 크레인 |
| 845011 | 완전자동세탁기(1회 세탁능력이 건조한 섬유제품중량으로 10kg 이하) |
| 845012 | 원심탈수기를 내장한 기타 세탁기(1회 세탁능력, 건조제품 10kg 이하) |
| 845090 | 가정형 또는 세탁소형 세탁기의 부분품 |
| 847050 | 금전등록기 |
| 848020 | 주형베이스 |
| 851650 | 마이크로웨이브 오븐 |
| 852110 | 마그네틱테이프형의 영상기록용 또는 재생용 기기 |
| 852530 | 텔레비전 카메라 |
| 871120 | 실린더용량 50cc 초과 250cc 이하, 왕복식의 피스톤식 내연기관의 것 |
| 890590 | 항해 이외의 특수기능을 주로 한 기타 특수선박 |
| 900120 | 편광재료제의 판 |
| 911210 | 금속제의 클록케이스 |
| 920290 | 기타의 현악기 |
| 920910 | 박절기, 음차와 각종의 조음적 |

미국시장에서와는 달리 일본시장에서 한국의 주요 수출품시장 점유율을 보면 일반 공산품이나 잡제품은 중국에 추월당하는 추세가 확실하나 기계 및 수송장비 산업 분야의 수출은 지속적으로 점유율을 늘려가고 있으므로 특히 기계 및 수송장비 분야의 수출에서 많은 기대를 할 수 있을 것으로 보인다.

(2) 전략적 제휴 또는 국가간 산업구조조정

일본과의 전략적 제휴가 가능한 분야는 한국의 경쟁력 수준이 세계수준이고 일본 역시 세계적인 경쟁력을 갖추고 있어서 한국과 경합관계에 있는 품목 가운데 동 품목의 세계시장 성장성이 다소 정체되어 있는 품목의 경우 전략적 제휴를 통해 공동의 이익을 도모할 필요가 있다.

<표 21> 일본과의 전략적 제휴가능 분야

| HS Code | 품 목 명 |
|---------|--|
| 252310 | 시멘트 클링커 |
| 282611 | 플루오르화암모늄, 플루오르화나트륨 |
| 290220 | 벤젠 |
| 290244 | 혼합크실렌이성체 |
| 290250 | 스티렌 |
| 290321 | 염화비닐(염화에틸렌) |
| 291736 | 테레프탈산 |
| 292159 | 기타 방향족폴리아민과 그 유도체, 그들의 염 |
| 390320 | 스티렌-아크릴로니트릴 공중합체(SAN) |
| 392059 | 기타 아크릴중합체의 것 |
| 400259 | 기타 아크릴로니트릴-부타디엔고무 |
| 480990 | 기타 복사지 또는 전사지 |
| 481430 | 벽지 및 이와 유사한 벽피복제(지제의 표면에 조물재료를 피복한 것) |
| 520832 | 염색한 평직물로 면의 함유량이 85% 이상(1입방미터당 중량이 100g 이상) |
| 520852 | 면의 평직물(면함량 85% 이상, 날염, 1m ² 당 중량 100g 초과 200g 이하) |
| 520853 | 면의 능직물(면함량 85% 이상, 날염, 1m ² 당 중량 200g 이하) |

〈표 21〉 계속

| HS Code | 품 목 명 |
|---------|---|
| 521022 | 면의 능직물(표백, 면함유량 85% 미만, 1m ² 당 중량 200g 이하) |
| 540760 | 기타 직물(비텍스처드 폴리에스테르장섬유 85% 이상) |
| 550330 | 아크릴, 모다크릴단섬유(방적준비처리한 것 제외) |
| 551614 | 날염직물(재생, 반합성단섬유 85% 이상 함유) |
| 580123 | 면제의 기타 위파일 직물 |
| 580900 | 금속사와 금속드리사를 사용한 직물(의류, 실내용품 등에 사용되는 것) |
| 701120 | 음극선관용의 밀폐되지 않은 유리제 외피 및 이들의 부분품 |
| 721090 | 철, 비합금강의 기타 평판압연제품(도금, 도포, 클래드한 것), 폭 600mm 이상 |
| 721240 | 철, 비합금강의 평판압연제품(페인트나 바니쉬한 것, 프라스틱 도포한 것) |
| 721913 | 스테인레스강의 평판압연제품, 두께 3mm 이상 4.75mm 미만 |
| 732182 | 액체연료용의 기타 비전기식 가정용기구(철강제의 것) |
| 821191 | 칼날이 고정된 식탁용 칼 |
| 844530 | 합사기와 연사기 |
| 844711 | 원형면기(실린더 직경 165mm 이하) |
| 844841 | 셔틀 |
| 845012 | 원심탈수기를 내장한 기타 세탁기(1회 세탁능력, 건조제품 10kg 이하) |
| 845230 | 재봉기용 바늘 |
| 845940 | 보우링 머시인 |
| 847050 | 금전등록기 |
| 848071 | 사출식 또는 압축식의 고무, 플라스틱 성형용의 주형 |
| 850519 | 기타 영구자석과 자화한 후 영구자석으로 사용하는 기타 물품 |
| 851120 | 점화용 자석발전기, 직류 자석발전기와 마그네틱플라이휠 |
| 851840 | 가청주파증폭기 |
| 851921 | 확성기를 갖추지 아니한 기타의 레코드플레이어 |
| 852110 | 마그네틱 테이프형의 영상기록용 또는 재생용 기기 |
| 852290 | 음성재생기, 음성기록기, 영상기록용 또는 재생용 기기의 기타 부분품 |
| 852313 | 마그네틱 테이프(폭 6.5mm 초과, 기록이 안된 것) |
| 852820 | 흑백 또는 단색 텔레비전 수상기 |
| 854041 | 자전관 |
| 854089 | 기타의 관 |
| 870322 | 기타차량, 실린더용량 1000cc 초과 1500cc 이하(불꽃점화식 엔진) |
| 871120 | 실린더용량 50cc 초과 250cc 이하, 왕복식의 피스톤식 내연기관의 것 |
| 911180 | 휴대용 시계의 기타 케이스 |
| 920910 | 박절기, 음차와 각종의 조음적 |
| 950632 | 골프공 |

특히 한국과 일본이 세계시장의 상당부분을 점유하고 있는 품목의 경우 세계시장의 성장성이 낮을 경우에는 국가간 산업설비 감축과 같은 산업협력이 공동의 이익을 증진시키는 데 도움이 될 수 있을 것이다.

〈표 22〉 일본과의 산업구조조정 가능분야

| HS Code | 품 목 명 |
|---------|--------------------------------|
| 890120 | 탱커 |
| 540760 | 기타 직물(비텍스처드 폴리에스테르 장섬유 85% 이상) |
| 290243 | 파라크실렌 |
| 290244 | 혼합크실렌이성체 |
| 854099 | 기타의 부분품 |
| 854041 | 자전판 |

(3) 기술도입과 직접투자의 유치

한·일간에 보다 현실적으로 필요한 산업협력이 일본기업의 한국내 직접투자이다. 특히 자본재, 소재, 부품의 대한투자가 한국 측에 있어서 절대 필요하다. 과거 한·중·일간 국제분업구조가 붕괴되기 시작한 것은 한국이 그 동안 일본이 강점을 가지고 있던 기술집약적인 자본재, 부품 분야에로 원활히 산업구조를 이행시키지 못한 데 있다. 그로 인해 공산품, 잡제품 분야에서 한·중간에 안행雁行구조가 먼저 붕괴되기 시작한 것이다.

기술도입과 직접투자가 필요한 품목은 우선 한국의 대일 적자 규모가 크고, 세계시장의 성장성이 양호하며, 일본이 세계에서 경쟁력이 절대우위에 속해 있는 품목들이 그 대상이 될 수 있다.

중국의 최근 첨단산업 분야에 대한 육성계획을 평가할 때 외국인 직접투자를 통한 기술도입을 적극 추진하고 있으므로 첨단산업 분야에까지 중국과의 경쟁이 심화될 것이다. 따라서 이들 분야

의 한국진출에는 많은 인센티브를 부여하여 중국으로 진출하기 보다 한국으로 진출할 수 있도록 유도할 필요가 있다.

〈표 23〉 일본의 직접투자유치 분야

| HS Code | 품 목 명 |
|---------|--|
| 290243 | 파라 크실렌 |
| 290723 | 4,4'-이소프로필리덴디페놀(비스페놀에이, 디페닐올프로판), 그 염 |
| 293090 | 기타 유기 황화합물 |
| 293371 | 6-핵산락탐(에프시론-카프로락탐) |
| 340213 | 비이온성의 유기계면활성제 |
| 370254 | 롤상의 필름(폭이 16mm 초과 35mm 이하; 길이가 30m 이하; 천연색사진용) |
| 370710 | 감광유제 |
| 370790 | 사진용의 기타 화학조제품 및 단일물품 |
| 381512 | 서포트된 촉매(활성물질로서 귀금속 또는 귀금속화합물의 것) |
| 381800 | 전자공업에 사용하기 위하여 도우프 처리된 화학원소와 화학화합물 |
| 382390 | 화학공업 또는 연관공업에 의한 기타 조제품과 잔재물 |
| 390730 | 에폭시수지 |
| 391990 | 플라스틱제의 기타 접착성 판, 쉬이트, 필름, 박, 테이프 |
| 540249 | 합성장섬유의 기타 단사(미터당 50회 이하의 꼬임) |
| 540331 | 비스코스레이온 장섬유의 단사(미터당 120회 이하의 꼬임) |
| 560300 | 부직포(침투, 도포, 피복 또는 적층한 것인지의 여부를 불문한다) |
| 681510 | 비전기용 흑연 또는 기타 탄소제품 |
| 690919 | 이화학용, 공업용의 기타 도자제품 |
| 720110 | 비합금선철(인의 함유량 0.5% 이하) |
| 720260 | 페로 니켈 |
| 722510 | 규소전기강의 것 : 기타 합금강의 평판압연제품(폭 600mm 이상의 것) |
| 722540 | 기타 합금강의 평판압연제품(폭 600mm 이상, 열간압연, 비코일상의 것) |
| 722590 | 기타 합금강의 기타 평판압연제품(폭 600mm 이상) |
| 722692 | 기타 합금강의 평판압연제품(폭 600mm 미만, 냉간압연한 것) |
| 730441 | 스테인레스강제의 관과 중공프로파일, 냉간인발·냉간압연(원형횡단면의 것) |
| 740200 | 정제하지 않은 동과 전해 정제용의 동양극 |
| 740911 | 코일상의 정제한 동의 쉬트, 판, 대(두께 0.15mm 초과) |
| 741011 | 정제한 동의 박, 뒷면을 붙이지 않은 것(두께 0.15mm 이하) |
| 741021 | 정제한 동의 것 |
| 810890 | 기타 티타늄제품 |
| 840619 | 기타 : 증기터빈 |

〈표 23〉 계속

| HS Code | 품 목 명 |
|---------|--|
| 840991 | 볼꽃점화식의 피스톤식 내연기관 전용의 부분품 |
| 841229 | 기타 수력엔진과 수력모터 |
| 841360 | 기타의 용적형 회전펌프 |
| 841370 | 기타의 원심펌프 |
| 841391 | 액체펌프의 부분품 |
| 841459 | 기타 팬 |
| 841480 | 기타 기체펌프와 기체압축기: 기타 후드 |
| 841490 | 기체 또는 진공펌프, 기체압축기, 팬, 송풍기 등의 부분품 |
| 841790 | 비전기식의 공업용, 이화학용 노와 오븐의 부분품 |
| 841861 | 압축식 유니트(열교환식 응축기를 갖춘 것) |
| 841950 | 열교환기 |
| 842649 | 기타 자주식 크레인 |
| 842839 | 기타 연속작동식 엘리베이터와 콘베이어(물품, 재료용의 것) |
| 842890 | 기타의 권양용, 하역용, 적하용, 양하용의 기계류 |
| 844319 | 기타 읍셋 인쇄기계 |
| 845530 | 금속압연기용의 로울 |
| 845690 | 기타 각종재료의 가공작기계 |
| 846090 | 디버어링, 폴리싱 또는 기타 완성가공용 공작기계 |
| 846693 | 머시닝 센터, 선반, 밀링반, 보오링반, 나사절삭기, 연삭기 등의 부분품 |
| 847193 | 기억장치(시스템의 나머지 기기와 함께 제시되었는지의 여부를 불문) |
| 847290 | 기타 |
| 847340 | 등사기, 주소인쇄기, 현금자동지불기, 주화분류기, 연필절삭기의 부분품 |
| 847710 | 사출성형기 |
| 847989 | 기타 금속처리용의 기기 |
| 847990 | 부분품기기의 부분품 |
| 848120 | 유압전송용 또는 공기압전송용의 밸브 |
| 848180 | 기타의 기기 |
| 848210 | 보울 베어링 |
| 848250 | 기타 원통형 로울러 베어링 |
| 848299 | 보울 베어링 또는 로울러 베어링의 기타 부분품 |
| 848310 | 전동축(캠샤프트와 크랭크샤프트 포함)과 크랭크 |
| 848330 | 베어링 하우징과 플레인 샤프트 베어링 |
| 848340 | 기어와 기어링 |
| 848590 | 기타 |
| 850152 | 다상의 교류전동기(출력 750W 초과 75KW 이하) |
| 850300 | 부분품(제8501호나 제8502호 기계에 전용 또는 주로 사용되는 것) |
| 850450 | 기타의 유도자 |

〈표 23〉 계속

| HS Code | 품 목 명 |
|---------|--|
| 850490 | 변압기, 정지형 변화기와 유도자의 부분품 |
| 850780 | 기타의 축전지 |
| 851531 | 자동식 또는 반자동식의 것 |
| 851580 | 기타 용접용 기기 : 금속, 소결한 금속탄화물의 기열분사용 전기식기기 |
| 851790 | 유선전화용 또는 유선전신용 기기의 부분품 |
| 852990 | 무선송수신기기, 레이더, 항행용 무선기, 텔레비전 수상기의 기타 부분품 |
| 853221 | 탄탈륨의 고정식축전기 |
| 853223 | 세라믹유전체의 고정식축전기(단층) |
| 853224 | 세라믹유전체의 고정식축전기(다층) |
| 853400 | 인쇄회로 |
| 853690 | 전기회로의 기타 접속용 기기(전압 1,000V 이하) |
| 853710 | 전기의 배전, 제어용의 보우드, 패널 및 기타기반(전압 1000V 이하) |
| 853890 | 개폐기, 계전기, 퓨즈, 자동차단기, 배전반, 자동제어반 등의 부분품 |
| 854030 | 기타의 음극선관 |
| 854110 | 다이오드(감광성 또는 발광 다이오드 제외) |
| 854121 | 전력낭비율 1와트 미만의 트랜지스터(감광성 제외) |
| 854129 | 기타 트랜지스터(감광성 제외) |
| 854140 | 감광성 반도체 디바이스 및 발광 다이오드 |
| 854160 | 장착된 압전기 결정소자 |
| 854219 | 기타(바이폴라와 모스텍놀로지의 결합으로 생성된 회로) |
| 854290 | 전자집적회로와 초소형 조립회로의 부분품 |
| 854380 | 기타의 전기기기 |
| 854390 | 전기기기의 부분품 |
| 854411 | 동제의 권선용 전선 |
| 854470 | 광섬유케이블 |
| 900120 | 편광재료제의 판 |
| 900190 | 프리즘, 반사경, 기타렌즈와 기타 광학용품(장착하지 않은 것) |
| 900219 | 기타 대물렌즈(장착된 것) |
| 901020 | 사진(영화 포함)현상실용의 기타 기기 및 네가토스코우프 |
| 901090 | 사진(영화)현상실용 기기, 네가토스코우프, 영사용 스크린의 부분품 |
| 901210 | 광학현미경 이외의 현미경과 회절기기 |
| 901819 | 기타 전기식 진단용 기기(기능검사용, 생리적 변화검사용 기기 포함) |
| 901890 | 의료용, 수의용의 기타 기기 |
| 903090 | 오실로스코우프, 전압계, 전류계, 전항계, 누화계, 만곡울계 등의 부분품 |
| 903140 | 광학식의 기타 기기 |
| 903180 | 측정, 검사용의 기타 기기 |
| 950631 | 골프채(완제품의 것) |

Ⅵ. 결 론

과거 한·중·일 3국의 산업발전의 모습은 비교적 각국의 산업별 경쟁력이 국별로 분화되어 있었고 그에 따라 상호보완적인 측면이 강했었다. 하지만 최근 밀접한 한·중·일 경제관계에 큰 변화가 생겼다. 비교적 최근까지 일본이 선도국의 역할을, 한·중 양국이 추종국의 역할을 하면서 한국이 중국에 보다 앞서가는 산업간 분업구조가 붕괴되는 현상이 생긴 것이다. 이런 분업구조의 붕괴는 3국간의 세계수출시장에서의 경쟁관계의 심화에 그치지 않고 같은 시장을 두고 3국 상호간 협조의 필요성을 제기하고 있다. 유사한 수출품의 생산을 위한 설비증설은 생산설비 과잉의 문제를 야기하고 있으며, 일관생산체계를 갖추기 위한 부품 및 소재의 생산설비 구축은 공급과잉으로 인한 가격하락으로 상호이익의 증대 여지를 상실하게 하고 있기 때문이다.

세계 각국은 인접한 국가간에 상호협력을 통한 이익증대를 위해 블록화되어 가고 있는데 아직까지 한·중·일 3국간에는 이런 필요성에는 공감하면서 복잡한 정치적 문제로 소기의 성과를 달성하지 못하고 있다. 최근 그 필요성에 대한 공감대가 확산되면서 과연 이들 3국간에 산업협력 방안과 각 방안별 가능분야가 무엇인가에 대한 관심이 높아지고 있다.

본 연구에서는 한·중, 한·일간의 산업협력 방안의 대상업종을 다양한 지표를 검토함으로써 분석하였다. 중국시장 활용방안 또는 중국과의 산업협력을 위한 방안의 마련에는 ① 중국의 시장규모, ② 중국시장의 성장가능성, ③ 중국의 향후 산업정책 전개방향, ④ 한국의 중국시장에서의 경쟁력 수준, ⑤ 한국의 수출규모, ⑥ 국내 생산설비의 과잉여부 등을 검토하였다.

일본시장의 활용 또는 일본과의 산업협력 방안의 마련에는 ① 일본시장의 성장성, ② 한국의 대일무역 역조규모, ③ 한국의 대

일수출 규모, ④ 한국과 일본상품의 경합관계, ⑤ 한국과 일본의 세계시장 독점도 등을 검토하였다. 그 외에도 세계시장 독점도, 세계시장의 성장성 등이 산업협력 방안의 마련을 위해 평가되었다.

그리고 산업협력 방안은 각 지표의 특성에 따라 직접투자, 기술수출 또는 기술도입, 합작·합자, 전략적 제휴, 수출촉진 등이 실제 기업차원에서 협력 가능한 방안으로 보았다. 실제보다 현실성 있는 방안으로는 이들의 결합된 방안이 될 수 있음도 지적하였다.

중국과의 산업협력에 있어서는 다양한 협력방안이 검토될 수 있으나 합작·합자 형태가 다른 협력방안과 결합되어 추진되는 것이 바람직해 보인다. 중국의 산업정책, 성장가능성, 국내 생산설비의 과잉문제를 감안할 때 중국에 대해 상대적 기술우위가 확보되어 있는 상태에서 합작·합자 형태의 업체를 설립한 후 설비이전을 하는 것이 시급해 보인다. 이 경우 국내과잉생산설비를 활용할 수 있도록 동일한 생산물을 생산할 수 있는 설비나 다운스트림 분야의 업체가 중국에 진출할 수 있도록 협력하는 것이 필요하다. 기술우위를 바탕으로 합작·합자하는 경우에는 현지화를 위한 노력이 바람직하며, 중국내 네트워크 기반이 열악한 중소기업의 진출방안으로 적절할 것이다. 그 밖에도 다양한 산업분야에서 다양한 방법의 협력방법이 동원 가능할 것이다. 중요한 것은 기술과 자본력이 기본적으로 갖추어져야만 이런 산업협력의 성공가능성이 높아질 것이란 점이다.

일본과의 산업협력에서는 실제 다양한 방법이 동원되기 힘든 것으로 분석되었다. 일부 품목에서의 한·일간 경합관계는 전략적 제휴나 양국간 구조조정의 가능성을 보여주고 있으나 여타 품목에서는 양국간 격차가 지나치게 크기 때문이다. 한국과 일본이 세계적인 경쟁력을 보유하고 있고 세계시장이 정체되어 있는 분야에서 전략적 제휴가 바람직해 보인다. 그리고 한일 양국이 세계시장을 거의 독점하다시피 하면서 세계시장의 성장성이 정체된 분

야는 양국간 산업구조조정 대상이 될 수 있을 것이다.

마지막으로 한·일간 가장 중요한 산업협력 방안은 한국이 대일적자를 많이 보고 있는 품목 가운데 세계시장의 성장성이 높고, 일본이 절대적인 경쟁력 우위에 있는 품목의 경우에는 기술도입 또는 직접투자를 적극 유치함으로써 첨단분야에서 대중국 우위를 유지할 수 있도록 하여야 할 것으로 판단되었다.

제3장 주요 관심산업에 대한 분석

최 병 일 · 오 영 석 · 조 용 성

-
- I. 정보통신산업 / 229
 - II. 석유화학산업 / 297
 - III. 에너지 · 환경 산업 / 340
-

1. 정보통신산업

1. 정보통신산업의 세계적인 조류

(1) 정보·통신산업의 교역추이와 발전방향

정보통신산업은 일반적으로 정보통신 장비와 정보통신 서비스, 그리고 소프트웨어를 포함하는 개념으로 정의된다. 정보통신 서비스가 국가 또는 공기업 독점형태로 제공되던 1980년대 초반까지 정보통신산업의 국제무역은 정보통신 장비에 국한되었다. 전화기, 팩스, 컴퓨터 등 단말기와 전화교환기, 전송장비 등 망장비의 국제교역은 관세뿐만 아니라, 기술기준, 자국산 우선구매 등의 각종 비관세 장벽의 제약을 받아야 했다.

1980년대 중반부터 시작된 정보통신 서비스의 경쟁도입은 이러한 무역형태에 획기적인 변화를 몰고왔다. 부가통신서비스 시장부터 도입된 경쟁은 국제전화와 시외전화까지 확대되었고, 국내적으로 등장한 민간 경쟁 사업자들은 기존의 독점 사업자인 공기업에게 가해졌던 국산품 우선구매 정책의 제약으로부터 자유로웠으며, 보다 질 높은 서비스를 제공해야 경쟁기반을 확보할 수 있다는 생각에서 기술력이 뛰어난 외국산 장비를 집중 구매했다. 이러한 신규수요는 국내장비 제조업체와 외국장비 제조업체간의 경쟁을 자극하여 기술개발을 촉진시켰다. 한편, 통신서비스 시장의 경쟁도입으로 등장한 민간 사업자들에 대한 외자참여가 허용되고, 공기업의 민영화가 추진되면서 통신서비스에 대한 외국인투자가 국제무역의 중요한 쟁점으로 등장하게 된다.

개도국들은 자국의 통신서비스시장을 보호해야 한다는 이른바 통신주권론과 빈약한 국내자본으로는 통신망이 낙후되어 경제의 전반적인 생산성과 경쟁력이 뒤지기 때문에 적극적으로 외자를

유치해야 한다는 전략적 개방론 사이에서 다양한 정책적 선택을 보여주었다. 일찌감치 통신서비스에 경쟁을 도입한 미국은 자국 시장의 개방을 지렛대로 주요 무역 상대국의 통신서비스시장의 개방을 적극 추진하였다. 미국은 무역보복을 위협하며 일본, 한국 등의 통신시장의 자유화협상을 요구하였고, 우루과이라운드 협상에서 통신서비스시장의 개방은 중요한 협상의제였다. 전화시장의 개방이라는 미국의 협상목표는 1997년초에 타결된 WTO 기본통신협상에서야 부분적으로나마 이루어지게 되었다. 통신시장의 개방이 협상의제로 등장한 1980년초부터 범세계적인 통신시장의 자유화라는 큰 원칙에 합의할 때까지 15년 이상의 세월이 흐른 셈이다. 이처럼 장구한 세월이 흐른 이유는 통신산업의 기술의 발전 속도를 정책이 따라잡지 못했고, 통신산업을 지나치게 전략적으로 간주하여 외국자본이 진출하면 시장을 내어주고 국내기업의 입지가 축소된다는 중상주의적 정치경제논리 때문이다.

주목할 만한 것은 정책당국자들이 협상에서 지키려고 하는 것들이 비약적인 기술발전 때문에 무의미하게 되어가고 있다는 점이다. 1990년대 중반 이후 이동전화시장의 전세계적인 폭발적인 성장, 인터넷의 전세계적인 확산은 국경에서의 통제를 근간으로 하는 무역제재수단을 무의미하게 만들어버렸다. 기존의 유선전화망을 중심으로 짜여진 각종 정책과 규제제도는 더 이상 그 효율성이 의문시되며, 가격의 개념과 경쟁의 개념 역시 새롭게 짜여지고 있다.

이제 세계의 통신시장은 지리적, 시간적, 정치적 제약을 탈피하려는 이동성mobility, 보다 방대한 정보를 전달하려는 경쟁broadband, 이 두 가지 거대한 힘에 의해 앞으로 나아가고 있다. 신기술 개발에 소요되는 방대한 자금과 인력을 확보하기 위해 기업들간의 합종연횡이 진행되고, 경쟁의 범위가 국내시장을 뛰어넘어선지는 오래되었다. 1990년대 중반까지만 하더라도 팽팽한 것 같던 통신주

권론과 전략적 개방론의 논리적 우위는 이제 후자 쪽으로 기울었다. 통신주권론을 외칠수록 통신산업의 후진성에 불모가 되어 그 국가경제 전체가 비효율성에 신음해야 함을 무수한 사례들이 보여주고 있다. 국가정책의 효율성은 국내기업의 시장점유율을 얼마나 지켜내는가가 아니라, 얼마나 빨리 통신시장의 양적 기반의 뿌리를 내리고 질적인 성숙을 도모하여 여러 다양한 형태의 기술적 특성과 가격, 질을 갖춘 서비스가 제공되는가로 판가름 난다.

(2) 정보·통신산업에서의 기업간 제휴추이

정보통신산업에서 경쟁이 격화된다고 해서 모든 규제가 일거에 사라지고 있는 것은 아니다. 모든 정보통신기업들이 동일한 출발선상에서 시작한 것이 아니다. 시내통신망을 배타적으로 소유하고 있는 기업이 누리고 있는 인위적 경쟁우위를 억제하려는 규제가 행해지고, 이동전화서비스를 제공하려는 모든 기업들에게 주파수를 나누어 줄 만큼 주파수는 무한한 자원이 아니기 때문에 누구에게 어떻게 어떠한 기준으로 얼마나 나누어주어야 하는가 하는 문제가 생겨난다. 또한 국가마다 고유의 특수성 때문에 이 국가에서 심각한 고민으로 골머리를 앓던 문제가 다른 국가에서는 문젯거리도 되지 않는다. 따라서 국가간의 상이한 규제가 국제무역의 관점에서 보면 문제가 될 수 있다.

경쟁우위를 점하고, 보다 많은 이윤을 창출하려는 기업들은 이러한 정책과 규제환경 아래에서 활동한다. 동시에 정책과 규제를 자신에게 유리한 방향으로 틀기 위해 동분서주한다. 기업간의 인수합병, 전략적 제휴는 이러한 과정의 산물이다. 정보통신산업에서 기업들간의 국제적인 제휴는 크게 다음과 같은 유형으로 나누어 볼 수 있다.

- 전통적 통신시장에서의 인수합병 : 예) Worldcom-MCI

- 이동전화시장에서의 인수합병 : 예) Vodafone-Mannesman
- old media와 new media간의 합병 : 예) AOL-Time Warner
- 차세대 이동전화 기술개발을 위한 전략적 제휴 :
예) Ericsson-Nokia
- 새로운 기술에 기초한 서비스 도입을 위한 국제적 컨소시엄 :
예) Iridium

2. 동북아 지역의 정보·통신산업

(1) 한·중·일 3국의 정보·통신산업 현황과 발전방향

1) 한 국

(가) 정보통신산업 현황 및 발전방향

a. 정보통신산업의 생산과 부가가치 현황

국내 정보통신산업의 생산은 1998년에 16.7%에 이어 1999년에 30.5%, 2000년에는 23.5%의 고성장을 지속하였다. 국내 정보통신산업의 부가가치액은 꾸준히 증가하여 GDP 중 차지하는 비중이 1998년에 10.1%, 1999년에는 13.1%, 2000년에는 12.3%에 달하였다.

〈표 1〉 정보통신산업의 생산과 부가가치

()는 전년동기대비 증가율 %

| 구 분 | 1998 | 1999 | 2000 |
|-------------------|------------|-----------|-----------|
| 생산(조원) | 88.1(16.7) | 115(30.5) | 142(23.5) |
| 실질GDP 중 IT산업비중(%) | 10.1 | 13.1 | 12.3 |

자료 : 생산은 정보통신부 정보통신산업통계보고서, GDP 중 비중은 한국은행

b. 정보통신산업의 투자현황

정보화에 대한 중요성이 강조되면서 정보통신산업에 대한 투자 또한 1994년 이후 급증하였다. 예를 들어 전체 설비투자에서 정보통신기기에 대한 투자비중은 1993년 7.7%에 이어 2000년도 상반기에 29.0%로 상승하는 등 증가추세를 유지하고 있다.

〈표 2〉 정보통신기기에 대한 투자증가율

(단위 : %)

| 구 분 | 1993 | 1998 | 1999 | 2000. 2/4 |
|-------------------|-------|-------|------|-----------|
| 설비투자증가율 | 0.3 | -38.8 | 38.0 | 51.7 |
| 정보통신기기 투자증가율 | 11.2 | -3.0 | 60.7 | 71.5 |
| 정보통신기기(설비투자기여율) | 266.7 | 1.3 | 38.7 | 35.4 |
| 정보통신기기(설비투자 중 비중) | 7.7 | 8.7 | 28.1 | 29.0 |

자료 : 한국은행(2000년 11월)

c. 정보통신산업의 무역현황

정보통신산업의 수출은 1998년에 305억불에서 1999년에는 400억불로 전년 동기 대비 31.1% 증가하였고, 2000년에는 통신기기(35.8%), 정보기기(31.2%), 방송기기(113.9%), 반도체(38%)의 수출 증가로 512억불을 기록하여 28% 증가하였다. 이에 따라 2000년 정보통신산업의 수출은 전체산업 수출의 29.7%에 이르렀다.

정보통신산업의 수입은 1998년의 182억불에서 1999년에는 265억불로 전년동기 대비 45.6% 증가하였고, 2000년에는 통신기기(70.6%), 정보기기(63.7%), 방송기기(59.4%), 부품(26.1%)의 수입 증가로 355억불을 기록하여 34% 증가하였다. 이에 따라 2000년 정보통신산업의 수입은 전체산업 수입의 22.1%에 이르렀다.

정보통신산업의 무역수지 흑자는 1998년 123억불에서 1999에 134억불로 전년동기 대비 8.9% 증가하였고, 2000년에는 17.2%의

증가율로 157억불의 무역수지 흑자를 기록하여 전체산업의 무역수지 흑자액인 118억불을 39억불 초과하였다.

〈표 3〉 정보통신산업의 무역현황

()는 전년동기 대비 증감률 %

| 구 분 | 1998 | 1999 | 2000 | | IT산업/ 전산업 |
|--------|------|------|------|-------|--------------|
| | | | 전체산업 | IT산업 | |
| 수출(억불) | 305 | 400 | 512 | 1,723 | 29.7% |
| 수입(억불) | 182 | 265 | 355 | 1,605 | 22.1% |
| 수지(억불) | 123 | 134 | 157 | 118 | 39억불 초과 |

자료 : 정보통신부 정보통신산업통계<2001년 7월>

d. 정보통신산업의 고용현황

〈표 4〉 정보통신산업의 고용현황

(단위 : 명, %)

| 구 분 | | 1999. 2/4 | 1999. 4/4 | 2000. 2/4 |
|-----------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| 정보통신서비스 | | 100,148 | 102,123 | 104,635 |
| | 기간통신서비스 | 66,522 | 66,898 | 67,568 |
| | 부가통신서비스 | 10,425 | 11,117 | 12,185 |
| | 방송서비스 | 23,201 | 24,108 | 24,882 |
| 정보통신기기 | | 240,805 | 249,749 | 254,934 |
| | 통신기기 | 43,832 | 47,985 | 50,118 |
| | 정보기기 | 32,212 | 32,707 | 33,426 |
| | 방송기기 | 5,715 | 5,683 | 5,793 |
| | 부품 | 159,046 | 163,374 | 165,597 |
| S/W 및 컴퓨터관련 서비스 | | 47,063 | 48,987 | 51,929 |
| 합 계 | | 388,016 | 400,859 | 411,498 |

자료출처 : 정보통신부, 한국정보통신진흥협회(2000년 2/4분기 정보통신부문 고용동향)

e. 정보통신산업의 가입자 현황

〈표 5〉 정보통신산업의 가입자 현황

(단위 : 천명, %)

| 구 분 | | 2000년말 | 2001년 6월 순증감 | 2001년 6월말 | 증감률(%) | | |
|------------|---------------|--------|--------------------|--------------|--------|-------|------|
| | | | | | 전년말대비 | 전월말대비 | |
| 기간통신 | 시내전화 | 21,931 | 80 | 22,358 | 1.9 | 0.4 | |
| | 이동통신 | 26,816 | 791 | 28,093 | 4.8 | 2.9 | |
| 부가통신 | PC통신 | | 16,807 | 195 | 16,252 | 4.5 | 0.9 |
| | 인터넷 (이용자수) | 유선 | 19,040 | 1,300 | 22,230 | 16.8 | 6.2 |
| | | 무선 | 15,785 | 1,058 | 21,236 | 34.5 | 5.22 |
| 별정통신(사업자수) | | 276 | 8 | 271 | 1.8 | 2.9 | |

자료 : 정보통신부 정보통신산업통계<2001년 8월>

f. 유선시장의 경쟁현황

유선통신시장은 한국통신이 모든 부문에서 지배적 지위에 있으며 시내전화는 1999년 4월 하나로통신의 진입 이후에도 경쟁의 한계요소들로 인해 한국통신이 실질적 독점상태에 있다.

시외전화는 후발 사업자들의 수익성 취약으로 1강2약의 과점체제에 있다.

국제전화는 한국통신 주도의 과점체제에 있다.

전용회선은 시내는 실질적 독점, 시외/국제는 경쟁심화 상태에 있다.

초고속인터넷은 1강2중4약의 체제로 시장선점을 위한 경쟁이 매우 치열한 상태이다.

g. 이동통신시장의 경쟁현황

이동통신시장은 SK텔레콤과 신세기통신의 합병조건으로 공정거

래위원회가 제시한 총가입자의 50% 이하의 점유율 준수명령에 따라 SK텔레콤이 49.9%의 점유율로 시장을 주도하고 있다.

h. IMT-2000(3세대 무선통신 서비스)

광대역 주파수 대역폭을 근간으로 멀티미디어 서비스를 지향하는 IMT-2000 서비스에 대해 정보통신부는 2000년 7월 정책방안을 확정하여 발표하였다. 3세대 무선통신 서비스 표준은 유럽의 GSM을 기본으로 한 비동기식 W-CDMA와 북미의 CDMAOne을 기본으로 한 동기식 CDMA2000으로 양분화되어 있다.

2세대 CDMA 기술의 종주국인 한국은 SK텔레콤과 KT M.com이 이미 CDMA20001xRTT를 상용화한 바 있다. 그러나 CDMA의 기술 기반에도 불구하고 대부분의 정보통신 서비스 기업들은 W-CDMA를 선호하는 세계적 추세에 따라 W-CDMA를 추구하고 있는 실정이다. 이에 정보통신부는 CDMAOne과 CDMA2000에 많은 투자를 한 삼성, 현대와 같은 단말기 제조업자들과 W-CDMA를 선호하는 이동통신 서비스 업체들 사이에서 정책수립의 어려움 끝에 두 개의 W-CDMA 라이선스와 한 개의 CDMA2000 라이선스라는 중립적인 입장을 내세웠다.

2000년 12월에 시행된 IMT-2000 사업자 선정의 결과는 비동기식 W-CDMA 사업허가를 신청한 SK텔레콤, KT, LG 중 SK텔레콤과 KT가 각각 두 개의 W-CDMA 라이선스를 얻게 되었다. 우여곡절을 거듭한 끝에 동기식 CDMA2000 사업자는 LG텔레콤이 주도하는 동기식 IMT-2000 그랜드 컨소시엄을 2001년 8월 정보통신부에 사업허가함으로써 일단락되었다.

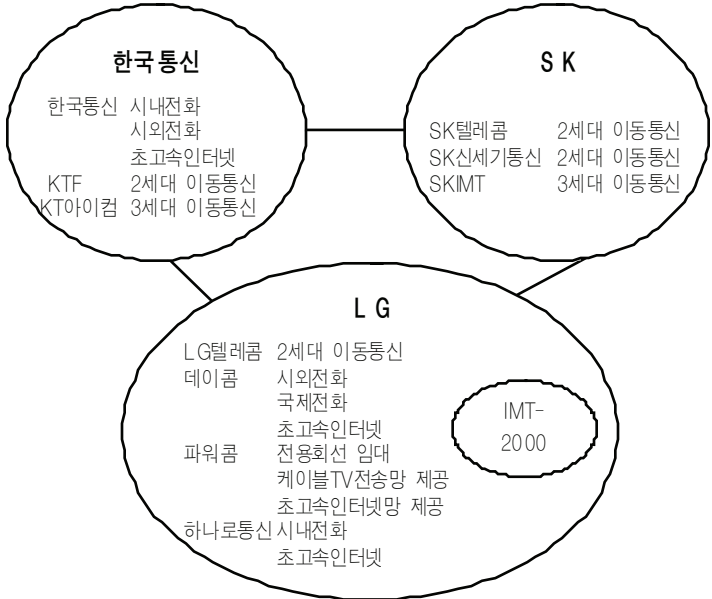
(나) 통신시장의 발전방향

현재 통신시장은 유선분야와 초고속분야에서는 한국통신이, 무선분야에서는 SK텔레콤이 지배적인 위치에 있는 2강 체제이다.

이에 정부는 올해 초 통신사업의 경쟁환경과 기술변화를 감안하여 중복투자와 부실기업 양산으로 시장경쟁력을 잃고 있는 통신시장을 3강의 유효경쟁체제로 유도하겠다고 밝혔다. 3강체제로의 개편은 2강을 제외한 나머지 군소 통신업체들을 규합하여 기존의 2강에 대항할 수 있는 제3의 종합통신사업자 그룹으로 만들겠다는 의도이다.

이러한 정부의 통신시장 3강체제로의 개편방침은 IMT-2000 동기식 사업자 선정 후 LG텔레콤이 현재 보유하고 있는 10MHz의 주파수에 동기식 사업자 신청에 따른 20MHz를 부여받는다면 45MHz의 주파수를 보유하고 있는 SK, 40MHz의 한국통신과 더불어 3강의 경쟁체제로 전환이 가능하다는 논리이다.

〈그림 1〉 통신시장의 3강구도



정보통신부는 제3의 사업자 출현과 함께 비대칭규제를 도입하여 제3사업자가 시장에서 자립할 수 있도록 기존의 2강의 시장점유율을 규제하겠다고 밝혔다. 이 같은 시장점유율의 통제는 종전의 요금 인가제 등의 큰 효력을 보지 못한 비대칭규제와는 차별화된다. 또한 정보통신부는 비대칭규제가 IMT-2000의 동기와 비동기 차원에서 것이 아니라 2세대와 3세대 무선통신 서비스를 포함한 시장점유율을 가지고 시행될 것이라 밝혔다.

제3의 사업자로 가장 큰 시너지를 창출할 것이라 보여지는 구도는 전국적인 이동통신 무선 네트워크를 갖춘 LG텔레콤과 시내전화망을 중심으로 유선 네트워크를 소유한 하나로통신, 전국적인 시외전화망을 중심으로 광케이블망을 갖춘 한국전력의 자회사 파워콤이다.

2) 중국

(가) 정보·통신산업 현황

a. 규제기관과 정책동향

중국의 통신산업은 대표적으로 정보산업부의 규제를 받고 있다. 우전부Post and telecommunications와 전자산업부Ministry of Electronics 통합으로 통신산업의 여러 통신정책의 수립, 법규와 규칙 제정, 계획의 수립, 외국 통신사업자와의 교섭은 이 기관의 규제를 받고 있다.

중국의 정보산업 정책은 통신법에 의거하고 있지만, 성문화된 통신법이 존재하지 않는다. 이에 따라 규제는 국무원에서 담당하고 있다. 하지만 WTO 가입을 앞둔 중국은 정보통신 관련법규에 대한 필요성을 감안하여 초안을 정보산업부에서 준비하고 있다.

b. 진입방법

〈표 6〉 중국의 비우전계 사업자의 진입대상 서비스

| 진입방법 | 대상 서비스 |
|----------|--|
| 허가제(면허제) | 무선호출, 800MHz, 무선통신, 450MHz대 무선이동통신, 국내VSAT 등 |
| 신고제(신청) | 전화를 이용한 정보제공 서비스, 컴퓨터 이용한 정보제공 서비스, 전자 메일, EDI, 비디오텍스 사업 등 |

자료 : 정보통신 정책 제12권 17호

위 조항으로 비우전계 사업자는 9가지 종류의 전기통신 서비스를 제공할 수 있다. 하지만 외국법인, 개입, 외자계 합작회사의 중국내 운영은 법적으로 불가능하다. 중국 내에서의 민간기업도 아직은 위와 같은 사업을 독자적으로 운영할 수 없고, 법인자격을 갖춘 국영기업, 사업체(사업단위)와 집단소유제 기업만이 전기통신사업을 운영할 수 있다.

c. CDMA

CDMA 기술은 장성망(Great Wall Network)에서 최초로 도입되었다. 이후 장성망은 세기이동통신공사로 개명을 했고 China Unicom과의 합병을 논의하고 있는 중이다. CDMA 기술은 China Unicom이 독점권을 가지고 있다. 이에 따라 CDMA IS-95A를 제공하면서

〈표 7〉 중국 CDMA 시험망 현황

(단위 : 명)

| 도 시 | 장비제공업체 | 가입자 가용량 | 개시 시기 | 실제 가입자수 |
|-----|----------|---------|---------|---------|
| 북 경 | Motorola | 45,000 | 1997. 3 | 12,000 |
| 광 주 | Lucent | 20,000 | 1996.12 | 12,000 |
| 상 해 | 삼성 | 61,000 | 1997. 7 | 21,000 |
| 서 안 | Notel | 13,000 | 1997. 8 | 11,000 |

자료 : Paul Buddle

기반을 설립했다. 지금 쟁점이 되는 점은 CDMA IS-95A를 진화시키는 방법과 2.5세대 또는 3세대의 새로운 기술도입이다. 하지만 기존 투자와 설비를 고려하면 CDMA 방식이 채택될 가능성이 높다. <표 7>에는 중국내 CDMA 시험망 현황이 제시되어 있다.

d. IT산업

중국의 IT산업의 시장규모는 1998년말 92억 4,000만 달러에 달하였고 이는 아시아 태평양 지역에서 3위를 차지했다. 향후 5년(1998-2003) 안으로 27.8%의 증가율이 예상된다. 현재의 IT산업은 GDP의 1%(800억 위엔) 이하를 차지하지만, 중국 정부는 2005년까지 IT산업의 비중을 GDP의 5% 수준까지 끌어올릴 계획이다. 현재 중국의 전자공업생산은 GDP의 8%를 차지하고 있기 때문에, 위의 목표는 달성될 것으로 전망된다. 중국은 이미 높은 하드웨어 생산율(총산업의 74.4%)을 보유하고 있고 이동통신 부문과 관련하여 전문개발 지구를 조성하고 있다. 상하이에는 반도체가 중심이 되고, 시안에서는 통신기술, 베이징과 중관촌에서는 인터넷산업, 광둥성은 전자부품을 특화하고 있다.

e. 중국의 전화시장

<유선전화>

유선전화 부문에서 중국은 세계 2위의 수준의 전화교환기 용량을 보유하고 있고 이는 총 1.35억 회선에 달한다. 2000년말에는 20.1%였던 전화가입자 수를 40%로 확대할 예정이었다. 하지만 넓은 국토를 가진 중국은 유선전화를 전국민에게 보급하는 데 큰 어려움을 겪고 있다. 매년 가입자수가 기하급수적으로 증가하지만 초기 전신주 설치비용이 너무 크기 때문이다. 이에 따라 유선전화 시대를 뛰어넘어 이동전화 시대로 바로 진입할 것으로 예상된다. 2000년 12월말에 China Netcom은 북경, 상해 등 17개 도시를 잇

는 광케이블망을 완성하여 장거리통신 서비스를 시작했다.

<무선전화>

중국의 무선전화 서비스는 1987년 우전부에서 처음 도입되었다. 이는 초기의 아날로그 방식으로 시작하여 1994년부터는 China telecom에서 GSM 방식의 이동통신망을 구축하여 디지털 서비스로 확대하였다. 1995년에 우전부에서 통신사업부가 독립하여 China telecom이 출범되었다. 이와 함께 분리 1년 전인 1994년 4월에 이동통신 부문의 China Mobile이 성립(GSM 방식 채택)되었고 7월에 China Unicom(GSM 이동통신 사업+CDMA 구축 독점권)이 출범했다. 무선통신사들은 획기적인 성장을 하였고 정부의 협조로 China Telecom보다 10% 저렴한 요금을 제공할 수 있었다.

우선 통신사 중 대표격인 China Mobile은 25개의 자회사를 지닌 일종의 지주회사이다. 이동전화, 데이터 통신과 인터넷 전화 서비스를 제공하고 있고 중국 전역의 95% 커버리지를 가지고 있다. 국제 로밍과 관련하여 56개국의 95개 GSM 사업자와 계약을 맺고 있다. 반면 후발업체인 China Unicom은 China Telecom의 견제로 1998년까지 이동전화 가입자 유치와 유지의 어려움을 겪었다. 하지만 정부의 보조(공정경쟁에 대한 정책기조 강화)와 이동전화시장의 급성장으로 14%의 시장점유율을 기록하고 있다. 이는 중국인의 소득증가, 단말기 가격과 서비스 요금 인하와 낮은 유선전화 보급률로 가능했다. 2000년 7월에는 6,300만명의 가입자를 보유하고 있고, 2001년 상반기에는 1억명을 돌파할 것으로 예상된다.

f. 이동전화 단말기시장

외국업체인 노키아, 에릭슨, 모토롤라 3개사가 시장의 84% 정도를 점유하고 있다. 중국업체로는 커지엔사와 시아후아사가 있다.

〈표 8〉 중국의 이동전화 가입자 현황 및 전망

(단위 : 천명)

| 구 분 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 가입자총계 | 7,104 | 13,866 | 21,778 | 29,543 | 36,554 | 43,723 | 50,099 |
| 아날로그 | 5,314 | 6,638 | 7,911 | 7,671 | 6,319 | 4,412 | 2,064 |
| CDMA | - | - | 122 | 799 | 1,775 | 3,828 | 6,776 |
| GSM | 1,763 | 7,228 | 13,745 | 21,073 | 28,460 | 35,484 | 41,259 |

자료 : 한국전자통신연구원(1999. 9. 12)

유선전화의 더딘 보급과 무선전화와 컴퓨터의 급속한 확산으로 인터넷 전화가 각광을 받고 있다. China Telecom, China Unicom, JiTong 등이 26개 도시에 6개월 동안의 시범 서비스로 시작하였다. 요금은 유선전화에 비해 50% 저렴하다. 2000년 3월에 정보산업부가 China Telcom, China Unicom, JiTong, China Netcom, China Mobile에 상용 서비스를 허가했다.

〈표 9〉 중국의 인터넷폰 서비스 통화량 증가추이

(단위 : 억분, %)

| | 1999 | 2000 | 증가율 |
|--------------------|------------|-------------|-------|
| 시외전화 | 0.74(71.4) | 27.83(93.5) | 3,661 |
| 국 제 | 0.22(21.2) | 1.37(4.6) | 624 |
| 홍콩, 마카오, 대만과의 국제전화 | 0.076(7.4) | 0.55(1.9) | 523 |
| 합 계 | 1.036(100) | 29.75(100) | 2,772 |

주 : 괄호 안의 수치는 전체 인터넷폰 서비스 통화량에서 차지하는 비중

자료 : 정보통신 정책 2001. 7. 16.

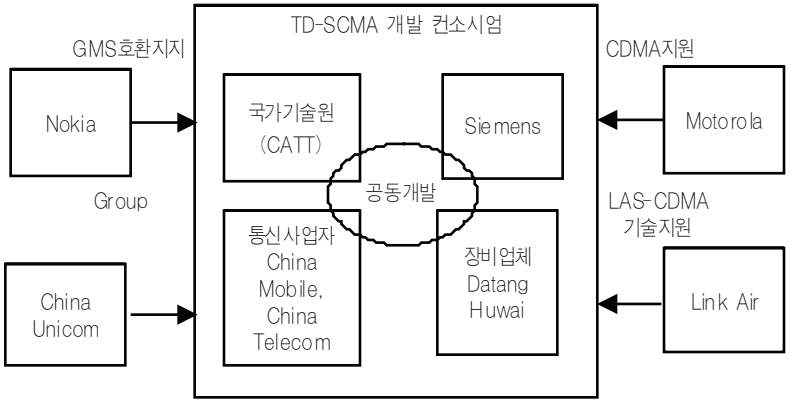
(나) 정보통신산업 발전방향

2002년 중국내 인터넷 사용자 수는 6,100만명으로 예상된다. 이는 미국에 이은 세계 2위로서 중국은 인터넷 대국으로 급부상할 것이다. 차세대 휴대전화(3G)를 단일체제로 통일하지 않고 cdma

2000, W-CDMA, TD-CDMA 중 사업자에게 선택권이 자율적으로 부여하는 방식을 택하고 있다.

중국은 독자표준인 TD-SCDMA를 개발하였다. 이는 가입자 밀도가 높은 지역에서 비대칭적 트래픽을 전송하는 데 효율적인 기술이다. IMT-TC라는 기술로 TDMA와 CDMA 양 기술을 혼합한 방식으로 GSM 기반의 네트워크 환경을 전제로 하는 Motorola의 참여로 CDMA망에도 적용 가능하다. 현재 독일의 Siemens와 Datang Telecom이 공동개발 중에 있다. 2002년말에 초기단계로 음성서비스 제공을 목표로 하고 있다.

〈그림 2〉 중국의 TD-SCDMA 개발 컨소시엄 최근 동향



자료 : Atlas Research

또한 몬타넷이 차세대 이동통신으로 떠오르고 있다. 쉽게 말해 이는 중국판 I-mode(모바일+네트워크)이다. China Mobile이 제공하고 있고, 베이징, 상하이, 광둥에서 서비스되고 있다. 2005년에는 58억 달러의 수입이 예상된다. 따라서 PC 보급률과 유선전화 보급률이 낮은 중국상황에 적합할 것으로 예상된다.

(다) 중국의 WTO 가입

1999년 11월 미국과 중국이 WTO 가입협상에 합의했다. 협상 내용은 현행 관세율을 22.1%에서 17%로 인하하고(미-중) 포괄적인 시장개방(농산물, 공산품, 서비스시장)을 골자로 하고 있다. 서비스시장의 완전개방 또한 중요한 쟁점이 되고 있다. 이에 따라 중국 서비스시장에 대한 직접투자, 수출, 기술 라이선싱, 경영관리 등의 중국시장 진입이 용이할 것이다. 판시와 재량권보다 법과 원칙이 중시되는 체제로의 발전이 기대된다.

WTO 가입으로 대외정책에 미치는 영향은 다음과 같다.

외자기업이 상품판매 목적으로 직접 외국제품 수입이 가능해져 보다 용이하게 중국시장 진입이 가능해진다. 관세인하, 수입쿼터의 단계적 폐지로 2000년까지 공산품의 평균 과세율은 15%로 낮춰질 것이다. 나아가서 2005년엔 10% 수준으로까지 낮춰질 것이다. 무역 관련 지적재산권 보호 강화로 상표권 보호관련 법규를 WTO 수준으로 개정하여 외국 하이테크 기업의 대중 직접 투자 유인이 강화될 것이다. 생산, 무역 관련 보조금제도의 단계적인 폐지로 보다 활성화된 시장이 형성될 것으로 전망된다.

WTO 가입에 따른 통신시장에는 다음과 같은 변화가 있을 것이다.

〈표 10〉 중국의 WTO 가입에 따른 통신시장 개발계획

| 구분 | 현행 | 개방내용 |
|-----|------|--|
| 기기 | 제한업종 | - ITA에 따라 컴퓨터, 반도체, 전자통신설비 등에 대해 현행 13.3%의 평균관세율을 2003-2005년까지 무관세화 추진 - 이동전화단말기는 현행 28%의 관세를 3% 수준으로 인하 - WTO 가입 이후 4-6년 이내에 각종 통신기기에 대한 비관세장벽 철폐 |
| 서비스 | 금지업종 | - 외국업체의 49% 지분참여 허용, 2년 후에는 경영권 장악이 가능한 50%까지 한도 확대(부가통신 및 무선호출 서비스는 51%) - 외국인의 중국내 인터넷 투자 허용 - 기본전기통신 협정에 참여 - 북경, 상해, 광주에는 통신서비스 전분야 개방 |

WTO 기술협정 Information Technology Agreement 에 따라 관세율로 인한 비관세 장벽이 철폐될 것이다. 중국 통신산업은 외국업체와의 기술 및 자본협력을 통해 고도화된 구조로 변화되지만 인터넷 분야는 중국 정부의 엄격한 규제준속 발표에 이어 제한을 받을 것이다. 보호무역에 안주해 온 국내업체들은 타격을 받겠지만 도태된 중국의 통신업체는 발전의 가능성이 부여되고 외국업체가 중국시장을 장악할 수 있는 기회도 된다.

3) 일본

(가) 정보통신산업 현황

a. GDP내 비중

1999년 현재 일본의 정보통신산업의 국내총생산액은 108.9조엔에 달해 총산업생산액의 11.4%를 차지했다. 이것은 건설산업규모보다 큰 것으로 실질총생산량으로 가장 큰 규모이다. 동산업 내에서는 정보통신설비 분야가 18.4조엔으로 최대 생산량을 가지고 있고, 그 다음이 정보통신서비스 분야로 25.1조엔에 2위를 차지하고 있다.

b. 고용

1999년 정보통신산업의 총고용 규모는 3,934,000명(총고용의 7.0%)으로서 소매산업의 규모인 7,521,000명과 건설산업의 5,422,000명에 이어 3번째로 큰 규모이다. 그 중 서비스분야가 특히 고용규모가 커서 1999년 1,206,000명이 일함으로써 전체산업의 30%를 차지하고 있다.

c. 노동생산성

정보통신산업의 노동생산성(실질국내생산량/고용인구)은 1999년

27,690,000엔으로 1985년 이후로 지속적으로 성장해오다가 1995년 이후로 그 성장속도가 급격히 빨라진 결과이다. 특히 텔레커뮤니케이션 분야는 1985년에서 1999년 사이 매년 13.1%의 속도로 성장해왔다.

d. IT분야 투자

1999년 민간분야에서 정보통신기술에 대한 투자가 증가해 총 18.3조엔이 투자되었으며 이것은 일본 GDP의 3.5%에 달하는 수치이다. 마찬가지로 IT투자도 총민간분야 자본에서 차지하는 비중이 증가해 1998년의 19.3%에서 1999년의 22.8%로 늘어났다.

e. 자산규모

1999년, 일본의 민간분야의 IT 자본규모는 전년비 10.2% 증가한 40조엔으로서 1995년 수치보다 1.6배 증가한 수치이다. 미국과 비교해 보았을 때 일본의 경우 자본규모의 증가속도가 1980년대 후반에 미국보다 월등히 빨라졌다가 1990년대 초반 둔화되었다. 민간 총자본 규모에서 차지하는 비중도 1995년 이후로 점진적으로 증가해 일본내 타 산업분야에 비해 빠르게 성장하였다.

f. 정보통신 서비스 사업구도

1999년에는 1,218개의 사업자가 있었던 일본정보통신서비스 분야에 2000년 기준으로 1,486개의 새로운 사업자가 진입하였다. 시장 진입자 중에는 제1사업자로 분류되는 케이블 TV 오퍼레이터 뿐만 아니라 제2사업자인 인터넷 서비스 제공자(ISPs)도 있다. 1999년 제1텔레커뮤니케이션 사업자들의 운영수익은 12,419.7조엔으로 전년대비 3.3% 증가했고 제2사업자들의 경우에는 918조엔으로 전년대비 5.4% 감소한 것이다.

유선전화 서비스의 경우에는 2개의 지역 NTT 회사(동/서)가

2001년 3월말을 기준으로 5천2백만 9천명의 가입자를 확보하고 있고(전년 대비 6.1% 감소), pay-phone도 감소추세로 2000년 9월 기준 714,772명으로 전년대비 4.0% 줄어든 상황이다. 이러한 추세는 셀룰러폰과 PHS사용자가 증가하면서 영향을 미친 것으로 분석된다.

g. 이동통신 현황

일본의 이동전화 사용인구는 1999년말 현재 약 5,400만명으로 인구대비 약 40% 정도의 보급률을 기록하고 있으며 일본의 제2세대 독자표준인 PDC(Personal Digital Communication)방식이 주종을 이루고 있다. 가입자의 성장속도는 매우 빠른 편으로 1999년 전년대비 20%의 가입자의 성장을 보였으며, 특히 1998년 DDI 및 DO DDI와 IDO는 2000년말 장거리전화회사인 KDD와 더불어 KDDI라는 신규합병법인을 설립하기로 예정되어 있었으며 KDDI 컨소시엄은 같은 해 6월 동기방식의 IMT-2000면허를 취득한 바 있다. 1998년 처음 도입된 CDMA 기술방식의 경우 연 341%의 가파른 성장세를 보이고 있다.

〈표 11〉 일본의 이동통신 가입자 수

| 기술방식 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 |
|------|--------|--------|--------|--------|
| CDMA | - | - | 100 | 3,410 |
| PDC | 18,168 | 28,312 | 38,950 | 44,857 |
| PHS | 4,937 | 7,116 | 5,900 | 5,900 |
| 합계 | 23,105 | 35,428 | 44,950 | 54,167 |

출처 : In-stat Group(April 2000)

또한 In-stat Group의 예측(2000)에 따르면 2003년 경 일본의 이동전화 사용인구는 약 8,500만명 수준으로 증가할 것으로 전망되

며, 따라서 주파수 부족에 대한 대책이 시급하게 요구되고 있는 실정이다.

일본의 이동통신허가는 지역별로 이루어지며 현재 지역별로 3-4개 사업자가 경쟁 중이다. 하지만 제한 없는 복수지역의 면허획득이 가능하므로 NTT DoCoMo와 같이 실질적으로 전국에 걸친 서비스를 제공하는 것도 가능하다. 1999년 12월 현재 지배적 사업자인 NTT DoCoMo의 국내시장점유율은 약 75%이며 그 뒤를 J-phone(16%)과 DDI(13%)가 따르고 있다. 일본의 이동통신시장에서 DoCoMo의 주도적 역할은 매우 강하며 최근에는 I-모드를 중심으로 휴대폰을 이용한 무선인터넷 서비스를 주도하고 있다.

〈표 12〉 일본의 이동통신사업자 현황(1999년 12월 현재)

| 사업자 | 기술방식 | 가입자(천명) | 시장점유율 |
|------------|--------------------|---------|--------|
| NTT DoCoMo | PDC | 27,636 | 57.0% |
| DDI | PDC, cdmaOne | 6,150 | 12.7% |
| IDO | PDC, cdmaOne, TACS | 3,764 | 7.7% |
| Tu-Ka | PDC | 3,280 | 6.8% |
| J-Phone | PDC | 7,663 | 15.8% |
| 계 | - | 48,475 | 100.0% |

h. IMT-2000 허가정책

일본의 통신정책은 우정성(MPT)이 주관하며 통상 학계, 산업계의 전문가로 구성된 전기통신심의회의의 자문을 거치게 된다. 다음은 일본 우정성이 2000년 2월 14일 발표한 정책초안(MPTs Draft Policies for Introduction of IMT-2000)에 기초하여 분석한 내용이다.

지역별로 최대 3개의 사업자를 선정하며, 한 사업자의 면허취득수에는 제한이 없으므로 사실상의 전국면허 획득이 가능하다. 경쟁시(특정지역에 4개 이상의 사업신청이 있을 경우)에는 비교 심사방식으로 선정하기로 최종 결정되었는데, 당초 경매제의 도입도

고려하였으나 전기통신심의회의 압도적인 반대로 무산된 바 있다. 일본의 IMT-2000사업자 허가일정을 살펴보면, 2000년 3월 중순 IMT-2000의 도입에 관한 최종방침을 결정하고 2000년 4월에 허가신청서를 접수하고 6월에 지역별 3개의 사업자를 선정하며 2001년 중순(5월 경)에 세계 최초의 IMT-2000서비스를 상용화하는 것으로 되어 있다.

우정성의 허가방침에 따라 각 사업자는 일찌감치 NTT DoCoMo, J-Phone 컨소시엄, 그리고 KDDI 컨소시엄의 3개 그룹으로 재편되어 사실상 경쟁은 없었다고 볼 수 있다. 단 모든 사업자가 비동기식(W-CDMA)을 채택할 것이라는 전망에 따라 한때 퀄컴이 마이크로소프트와 연합으로 일본내 IMT-2000 사업에 참여할 것을 표명하였으나 KDDI가 동기식 기술표준으로 전환함에 따라 사업참여를 철회한 바 있다. 결과적으로 2000년 6월 NTT-DoCoMo, KDDI(KDD-DDI-IDO), J-Phone 컨소시엄 등 3개 사업자군에 IMT-2000 면허가 부여되었다.

i. NTT 재편과 일본통신 시장의 변화

일본 통신시장은 NTT라는 대표적인 통신사업자를 중심으로 안정적으로 독점을 유지하면서 성장해왔다. 그러나 지난 1999년 7월 1일 NTT가 결국 4개의 회사로 분리되면서 일본 통신시장은 큰 변화를 맞게 되었다. 이 같은 NTT 재편에는 다음과 같은 역사적 배경이 있었다. NTT는 1957년 당시 전전공사라는 이름으로 설립된 국영통신사업자로, 1985년까지 일본 통신시장을 독점해왔다. 1985년 이후 NTT사 국내서비스를, 특수회사인 KDD(kokusai Denshin Denwa)가 국제서비스를 담당해왔다.

NTT의 재편은 이미 1982년에도 논의된 바 있으며 1996년 1월 우정성은 「제2차 정보통신개혁을 위한 규제완화 추진」이라는 보고서에서 다시 NTT의 재편이 거론되었으며 이후 1997년 진입규

제완화, 국제 공전공접속 자유화, 1998년 서비스요금 제도 개편, NTT와 KDD를 제외한 통신사업자의 외국인 지분 제한 철폐, KDD법 폐지 등 여러 가지의 규제완화 정책들이 제시되었다. 이 과정에서 NTT 재편은 우정국이 풀어야 할 숙제로 상존하고 있었다.

1998년 마침내 NTT의 국제통신시장 진입을 위해 NTT를 분할하고 특수회사로서 우정성이 규제하는 NTT지주회사, NTT 동일본, NTT 서일본 그리고 완전한 민간회사 형태인 NTT 장거리 국제 등 4개로 분할하기로 결정했다. NTT의 분할과 관련하여 우정성과 NTT는 매우 첨예하게 대립되었는데, 우정성은 공정한 경쟁조건 확보의 관점에서 NTT의 분할을 주장하였고, NTT는 세계시장에서의 경쟁력 유지를 이유로 분할에 반대해왔다. 그러나 결국 1999년 7월 1일 NTT는 마침내 4개 회사로 분할되었고, 이를 계기로 일본 통신시장은 규제완화의 진전과 함께 보다 실질적인 의미에서 경쟁체제로의 전환이 기대되었다.

j. 일본 통신시장의 주요변화

<후발사업자들의 대형화>

NTT의 재편과 함께 그 동안 지역적으로 운영되어 왔던 후발 통신사업자들간에 제휴 및 인수합병이 활발하게 나타났다. 이는 NTT의 개별 자회사들과의 경쟁에서 후발 사업자들이 생존하기 위한 전략으로 해석할 수 있다.

우선 1999년 11월 Digital Phone 그룹 3개사와 Digital Tu-Ka 그룹 6개사가 통합하여 「J-Phone」 그룹으로 탄생하였다. 이로써 사업자 그룹수가 6개에서 5개로 감소하였다. 최근 J-Phone 그룹은 일본의 이동전화시장에서 가장 높은 증가율을 보이고 있다.

후발 사업자들간의 또 다른 합병사례로는 DDI, KDD, IDO의 합병이다. 새로운 KDDI는 인터넷 기술을 중심으로 통신사업에 참

여하는 한편 외국자본의 유입과 전략적 제휴를 통하여 세계시장에서의 경쟁을 겨냥하고 있으며 이동통신과 인터넷 기술로 이동전화 및 PHS 등 무선통신 서비스를 확대하여 NTT와 직접적인 경쟁을 준비하고 있다.

한편 DDI는 2000년 11월 1일 이동전화 자회사를 합병하여 「AU」라는 회사를 출범시켰다. 이것은 관리 및 간접부문의 통합으로 인한 비용절감과 사업 전략상 신속한 의사결정을 위한 것으로 IMT-2000 사업을 앞두고 NTT DoCoMo에 대항하기 위한 전략으로 볼 수 있다. 2001년 3월말에 새로운 회사인 KDDI와 주식을 교환하면 100% 자회사로 전환될 것이다.

<NTT DoCoMo의 해외시장 진출 확대>

NTT 재편 이후에 가장 활발한 활동을 보이고 있는 NTT DoCoMo는 해외사업자들과의 많은 전략적 제휴를 통하여 사업영역을 세계로 확대하고 있다.

첫번째 사례로 1999년말 홍콩 최대의 이동전화사업자인 Hutchinson Telephone Company의 19% 지분 획득을 들 수 있다. 그리고 2000년 5월 NTT DoCoMo는 네덜란드에 본사를 두고 벨기에와 헝가리 등에서 이동전화서비스를 제공하고 있는 KPN Wireless를 약 5,000억엔을 투자하여 지분 15%를 인수하였다. 한편 2000년 6월 27일 중국 베이징에 대표사무소를 설치하고 중국 이동통신 사업자들과의 협조적 제휴관계를 강화하고 있다.

2000년 7월 4일에는 영국의 IMT-2000 면허사업권을 획득한 TIW의 영국 사업부 지분을 20% 인수하는 데 합의하였다. 이번 제휴로 NTT DoCoMo는 유럽 여러 국가들의 제3세대 이동통신사업 면허의 경매나 입찰에 참여할 수 있게 되었다. 즉 IMT-2000의 사업전개에 앞두고 세계적인 서비스망을 구축하려는 것이며 KPN 그룹에 대한 지분출자는 사실상 국제규격 표준화로 IMT-2000 사업의 이점을 확보하기 위한 것이다.

또한 2000년 7월 27일 NTT DoCoMo는 세계최대의 인터넷 서비스 업체인 America Online(AOL)과 휴대전화를 이용한 서비스 사업 제휴를 최종 합의하였다. 이번 제휴로 NTT DoCoMo는 세계시장을 겨냥하여 이동전화용 무선 인터넷 접속서비스를 제공할 계획이다. NTT DoCoMo가 AOL을 선택한 이유 중 하나는 AOL의 풍부한 콘텐츠를 이용할 수 있는 환경을 마련하는 것이 I-mode의 해외시장 진출에 꼭 필요하기 때문이다. 또한 미국은 세계에서 이동전화 가입대수가 가장 많고 무선 인터넷 접속서비스는 이제 막 시작한 단계이므로 성장잠재력이 높은 미국을 거점으로 하는 것이 유리하다고 판단되었기 때문이다.

<시내전화망의 접속료 인하>

이번 시내전화 접속료 인하의 영향은 크게 두 가지로 나눌 수 있다. 첫째, 접속료 인하는 이미 경쟁에 돌입된 인터넷이나 이동전화서비스의 요금인하를 유도할 것이라는 점이다. 인터넷의 경우 시내전화 요금이 인하되면 일반 가정에서 접속할 경우의 네트워크 요금도 인하되게 된다. 최근에는 DDI나 일본텔레콤, NTTcom이 통신료와 네트워크 이용료를 통합하여 일정시간까지 월간 정액요금의 새로운 서비스를 확대하고 있다. 이때 통신료는 NTT의 접속료를 포함하고 있으므로 이러한 요금 서비스가 확대된다면 이용자 확대에 연결될 것이다. 따라서 접속료 인하의 혜택을 누리는 것은 이동전화사업자도 마찬가지이며 일본텔레콤의 J-Phone 그룹이나 KDDI그룹의 이동전화회사도 접속료 인하로 인해 통화요금이 인하될 것으로 분석된다.

둘째, 외국자본의 투자를 촉진하게 될 것이라는 점이다. AT&T와 BT가 일본텔레콤에 출자하고 있으며 일본텔레콤의 사업영역 확대에 기업가치가 높아진다면 간접 이익을 얻을 수 있게 된다. 전화사업에 참여하려는 주요 케이블 TV 사업자들의 대주주가 미국 기업이 대부분이므로 접속료 인하를 계기로 후발 사업자들에

의한 NTT와의 경쟁이 강화된다면 다른 해외 통신업체들도 일본 통신시장으로의 진입을 위해 일본 사업자들과의 제휴전략을 가속화할 것으로 예상된다.

<무선인터넷 등 신규 서비스시장의 확대>

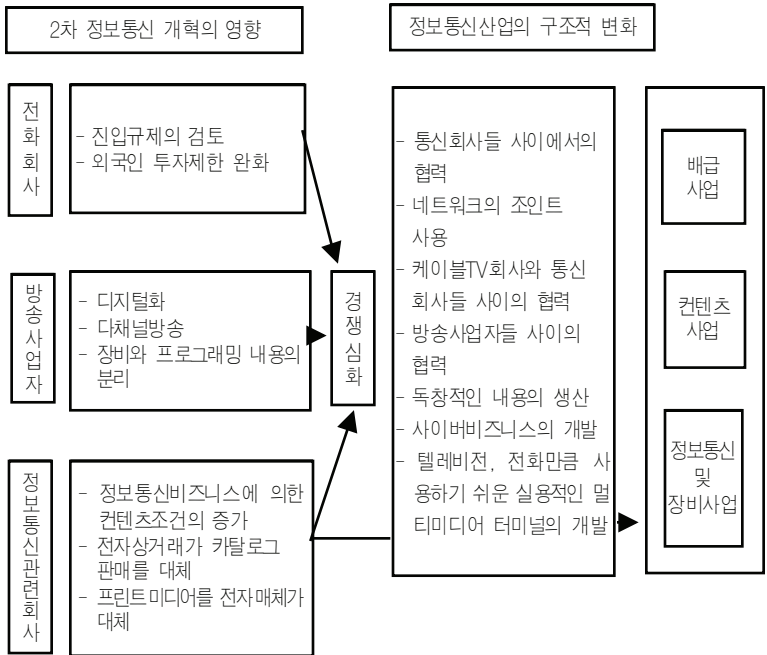
NTT의 재편 이후 일본 통신시장에서 나타난 가장 두드러진 현상 중의 하나가 무선인터넷 서비스의 확산이다. 직접적인 인과관계가 있는 것은 아니지만 시장경쟁의 활성화라는 측면에서 그 결과가 나타날 것이다. 무선인터넷 서비스의 확산은 주로 DoCoMo의 i-mode에 의해 이루어졌다고 말할 수 있다. i-mode란 NTT DoCoMo가 1999년 2월부터 제공하고 있는 무선데이터 서비스로 패킷망을 이용하며 이동전화 단말기를 통하여 인터넷접속 서비스를 제공받을 수 있는 시스템이다. 서비스 제공 1년만에 1,000만명의 가입자를 확보하고 지금도 하루 4-5만명씩 꾸준히 가입자가 증가하고 있다.

또한 Sony Computer Entertainment와의 제휴로서 Playstation2를 i-mode와 제휴하여 새로운 서비스를 공동으로 개발할 계획이다. Playstation은 일본에서 약 1,800만대 정도가 보급되어 있으므로 1,000만 가입자를 확대한 i-mode와의 제휴를 통해 무선통신환경에서의 게임서비스를 제공하는 「무선 게임시장」을 창출한다는 계획이다.

I-mode의 성공에 대해 그 요인을 서비스 개념의 차별화로 보는 견해가 있다. PC형태나 고기능 정보단말기에 거부감을 느끼는 일반 이용자들에게 기존의 이동전화를 통한 인터넷 이용의 이미지 강조와 고객 지향적인 서비스 제공으로 일본의 정보문화에 적합한 서비스를 구상하였다는 점이다. 또한 저렴한 요금과 다양한 콘텐츠 제공으로 사업자, 콘텐츠 제공사업자, 이용자에게 이익이 되는 Win-Win-Win 비즈니스 모델을 채택하였으며 지배적 사업자로서의 영향력을 배경으로 한 과감한 기술전략을 들 수 있다.

결국 NTT 재편을 통한 일본 통신시장의 변화 가운데 가장 특징적인 3가지를 들면, 첫째, 일본 국내 통신시장이 보다 경쟁체제로 전환되었다는 점이고, 둘째, 일본 통신사업자들이 해외시장으로의 진출을 보다 확대하였다는 점이며, 셋째는 신규서비스의 조기도입을 통하여 세계 통신시장에서의 일본의 입지를 강화하고 있다는 것이다.

(나) 일본 정보통신산업 발전방향



(2) 한·중·일 3국의 정보통신산업 교역 및 제후 현황

1) 한국-중국

(가) 한·중 산업교역 현황

우리나라의 대중국 투자는 1992년 수교를 계기로 급속히 확대되었으나, 1997년 이후 동남아 금융위기 여파로 크게 위축되었으며, 1999년 이후 대중국 투자가 다소 회복되고는 있으나 여전히 부진을 면치 못하고 있다.

〈표 13〉 중국의 WTO 가입에 따른 대중국 수출에 대한 기회 및 위협요인 분석

| 분야 | 주요 개방내역 | 외자기업의 경영여건 변화 |
|-----------|---|---|
| 종합 | WTO의 TRIMs 준수 -제수출과 외환수지균형의무 폐지 -현지부품 사용의무 -수출실적 요구 폐지 | 중국내수 판매기회 증대 |
| 내국민 대우 | 중국기업과 외자기업간 동등한 대우 정부조달 분야에서 외자기업에 MFN 대우 부여 | 중국 내수시장 접근 가능성 증대 외자기업에 대한 우대 축소, 폐지(수출기업 우대, 제재상의 우대) |
| 관세인하 | 평균관세율 : 22.1%→11.7% (특히, 부품, 원자재 우선 인하) | 외자기업의 수입원자재 조달 코스트 경감 중국시장을 둘러싼 경쟁격화(중국기업 제품, 외자기업 제품, 수입제품의 치열한 경쟁시장) |
| 무역/유통업 개방 | 향후 3년내 점진적으로 외자기업에 대해 무역업 개방 외국인 투자기업의 중국내 생산품의 물류 및 관련서비스 허용 소매업 : 지역 및 수량 제한 완화 Franchising/직접판매에 대한 모든 판매 폐지(-2004.1) 및 WTO 회원국과의 협의를 통해 직접판매 관련규정 정비 | 외자기업의 업무영역 다각화, 매출 확대 기회 외자기업의 중국내 판매, 물류, A/S Network 구축 가능 |
| 금융시장 개방 | 외자은행의 인민폐 업무 제한 폐지 | 중국내 자금조달 여건 개선 |

자료 : 중·미, 중·EU 합의사항을 기초로 대우경제연구소 작성

우리 기업의 중국투자는 제조업 분야에서 어느 정도 성숙단계에 진입한 반면, IT산업과 서비스 등의 새로운 분야에서 투자가 활성화되지 못하고 있는데, 특히 최근 중국진출에 열기를 올리던 IT 관련분야 기업들의 자금여력이 크게 위축되면서 새로운 붐을 기대했던 이들 기업의 중국투자도 크게 확대되기 어려운 실정이다.

중국의 WTO 가입으로 한중간 산업협력과 기술협력은 확대·심화될 것으로 예상된다. 특히 통신, 전자, 반도체 등 첨단산업에서의 경제협력이 기대된다.

(나) 한·중 CDMA 산업화 제휴현황

a. 개요

2000년 정보통신산업 수출 510억불, 이동통신기기 수출은 약 70억불을 기록하고 있으며(CDMA는 약 34억불), 올해 기기분야에서 약 100억불 수출이 전망된다. 우리나라가 세계 최고수준의 기술력을 보유하고 있는 CDMA의 수출 증가율을 가속화하기 위해서는 세계최대의 시장으로 부상하는 중국 이동통신시장에의 진출이 필수적이며 양국간 장기적인 협력관계 수립이 필요하다.

정보통신부는 우리 CDMA 이동통신 기술력의 세계적 명성을 높이고, 수출경쟁력 제고를 위해 관련업체와 협력하여 중국과의 이동통신산업 협력을 성사시키기 위해서 노력하고 있다.

b. 추진경과

- 1998. 11. 한·중 정상회담서 양국정상, 양국간 CDMA 산업화 협력추진 합의. 이에 따라 삼성전자가 중국 상해지역에서 본격적으로 CDMA 시범사업에 참여
 - * 북경-모토롤라, 서안-노텔, 상해-삼성, 광주-루슨트
- 1999. 6. 제8차 한·중 통신장관회담서 무역과 기술의 결합 원칙에 입각한 양국간 CDMA 산업화 협력 합의

- 2000. 3. 남궁석 대통령특사 訪中시, 오방국 산업경제부총리는 중국은 한국과의 CDMA 산업화 협력이 반드시 필요하다고 언급
- 2000. 6. 제9차 한·중 통신장관회담서 오기전 장관은 금년 내 중국이 CDMA산업화를 추진할 것이라고 언급하고 한국과의 협력이 필요함을 강조
- 2000. 9. 중국 CDMA 주관사업자 차이나유니콤 양시엔주 회장 방한, 정보통신부, 삼성전자, LG전자, SK 텔레콤 등과 CDMA의 구체적 추진방안 논의
- 2000. 10. 김대통령-주룽지 중국 총리 회담에서 朱총리는 한국 CDMA기업의 중국 CDMA 사업참여를 희망한다는 뜻을 전달
- 2000. 12. 한·중 CDMA전문가 포럼 및 기술정책세미나 개최
- 2001. 4. 대통령특사, 중국 주룽지 총리 면담
친서전달 및 한·중 CDMA기업간 합작에 합의

〈표 14〉 중국 CDMA시장 전망(중국, 홍콩 : 2001-2004년)

| | 2001년 | 2002년 | 2003년 | 2004년 |
|------------------|-------|--------|--------|--------|
| 장비시장 규모 (억달러) | 27.33 | 109.04 | 82.04 | 53.50 |
| 가입자수 (천명) | 565 | 4,908 | 31,848 | 59,509 |
| 단말기판매수 (천대) | 2,621 | 15,838 | 30,350 | 42,801 |

출처 : Ovum(2000.11)

c. 한·중 이동통신협력기반 강화

한·중 양국이 차세대이동통신표준을 공동으로 주도하고, 중국 시장에 적합한 현지화 기술개발의 지원, 인력양성 등을 담당할 한·중 이동통신협력지원연구소를 설치하였다.

한·중 이동통신협력지원연구소(북경)

- 중국진출 중소기업 이동통신기업의 기술현지화, 합작기업 설립 등을 지원
- 중국 기업 및 대학연구소와 공동으로 중소기업 이동통신기업의 특화기술개발지원
- 청화대학, 북경우전대학 등에 CDMA관련 강좌 설치운영
- 차세대이동통신 기술 및 표준 등 협력기반 마련
- 시장조사, 기술수요조사, 중국 이동통신업계 현황조사
- 한·중 산업협력에 기여할 인력양성프로그램 운영 등

또한 민·관 CDMA 공동체 형성을 위한 CDMA기술·정책세미나 개최, CDMA이동통신전문가 포럼의 활동을 활성화하고 있다.

2004년까지 약 8,500만 가입자가 예상되고 있는 차이나 유니콤의 CDMA 네트워크 입찰에 삼성전자가 참여하게 됨에 따라, 향후 4년간 단말기, 부품 및 운영업체 등 중소기업을 포함한 CDMA 전분야에서 120억불 수출이 가능할 것으로 전망된다.

그러나 2000년 56억불(중국측 주장은 120억불)에 달하는 한·중 무역수지 불균형이 의외의 변수가 될 수도 있다. 시스템, 단말기, 부품을 포함한 장비시장 총규모는 약 500-600억불로 전망되고 우리나라는 단말기 30%, 시스템 및 부품의 약 15% 시장 확보를 추진하고 있다. 중국 정부와 차이나유니콤은 CDMA 시스템 공급업체로 삼성전자, 루슨트, 모토롤라, 노텔, 에릭슨, 중흥통신의 6개 기업을 선정(2001. 4)하였고, 휴대폰 분야에서 동방통신, 중흥, 하화, 남방, 봉화, 과건, 강가, 해얼, TCL을 중심으로 외국기업과 J/V를 통해 단말기산업 발전을 추진 중이다.

중국 CDMA사업자인 차이나유니콤(자회사 : 新時空유한공사)은 CDMA부문의 최대규모 가입자를 운영해 본 경험이 있는 SK텔레콤과 포괄적 업무협약(2000. 6)을 맺고 망설계, 운영컨설팅 부문에서 협력하고 있다. cdma2000 1x네트워크와 무선망설계 등의 엔지니어링 사업추진으로 무선데이터 분야의 신규사업을 개발하고 있으며 중국연통 CDMA기술자 33명이 2001년 6월 18일부터 7월

18일까지 1개월간 SK 텔레콤 CDMA기술과정에 입교하여 연수 예정에 있다. 2000년 ITU는 중국이 독자 개발한 TDS-CDMA를 IMT- 2000의 5대 표준 중 하나로 인정하였으며, 중국정부는 동 표준을 지멘스 등과 함께 집중연구하고 있다.

2) 한국-일본

(가) 한·일 정보통신산업 교역현황

한국은 대일 정보통신기기부문 교역에서 지속적으로 큰 폭의 적자를 기록하고 있다. 교역액은 1998년에는 경기침체로 전년동기 대비 30% 이상 감소하여 8억 8천6백만 달러에 그쳤으며 이에 따라 적자규모도 종전의 7억 2천만 달러에서 3억 1천3백만 달러로 감소하였다.

대일 최대수입품목은 컴퓨터 및 관련장비이며 본 품목에 대한 적자가 1996년 정보통신기기 대일 적자액의 75%, 1997년에는 58%를 차지하였다. 반면 1998년은 환율상승으로 수지가 개선되어 무선통신기기에서의 수입이 활발하게 이루어짐에 따라 1998년 정보통신기기부문 적자의 50%를 상회하는 1억 5천3백만 달러의 적자를 기록하였다.

〈표 15〉 한국의 대일 정보통신기기 교역현황

(단위 : 백만 달러)

| 구분 | 유선통신기기 | | | 무선통신기기 | | | 컴퓨터/주변기기 | | | 계 | | |
|------|--------|------|------|--------|-------|--------|----------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | 수출 | 수입 | 수지 | 수출 | 수입 | 수지 | 수출 | 수입 | 수지 | 수출 | 수입 | 수지 |
| 1995 | 21.5 | 48.6 | 27.1 | 27.5 | 218.3 | -190.8 | 214.2 | 713.5 | -99.3 | 263.2 | 980.4 | 717.2 |
| 1996 | 23.8 | 55.8 | 32.0 | 40.4 | 189.6 | -149.2 | 143.5 | 674.3 | -530.8 | 207.7 | 919.7 | 712.0 |
| 1997 | 12.7 | 68.8 | 56.1 | 85.3 | 332.8 | -247.5 | 202.4 | 618.8 | -416.4 | 300.4 | 1020.3 | -20.0 |
| 1998 | 7.4 | 44.8 | 37.4 | 106.8 | 260.0 | -153.2 | 172.7 | 295.1 | -122.4 | 286.9 | 599.9 | -13.0 |

자료 : 한국무역협회

일본은 한국의 주요 수출품목이 자국의 시장에서 경쟁관계에 있다는 점 때문에 한국과의 기술협력 및 교류에 그리 적극적인 편은 아니다. 오히려 반도체, TFT LCD 등에 대해서는 기술협력보다는 대만으로의 이전을 통해 간접적으로 한국을 견제하려는 전략을 취하고 있다.

1997년 대일 기술도입은 전체산업의 173건 중 31건으로 17.9%를 차지하였다. 또한 정보통신산업에서의 기술도입 건수인 108건 중 대일 기술도입은 15건으로 13.9%를 차지하였다. 이 같은 통계는 정보통신산업에서 타국들에 비해 일본으로부터의 기술이전이 활발하지 못함을 나타낸다.

〈표 16〉 한국 정보통신산업의 부문별 기술도입 건수(1997)

| 구 분 | | 일 본 | 미 국 | 기 타 | 계 |
|-----------|----------|-----|-----|-----|-----|
| 통신기기 | 유선통신기기 | 2 | 8 | 4 | 14 |
| | 무선통신기기 | 3 | 11 | 6 | 20 |
| 정보기기 | 컴퓨터본체 | - | - | - | - |
| | 주변기기 | 1 | 4 | 1 | 6 |
| 방송기기 | 일반방송기기 | - | - | - | - |
| | 뉴미디어방송기기 | - | - | 1 | 1 |
| 부품 | 반도체 | 4 | 27 | 2 | 33 |
| | 능동부품 | 1 | 3 | - | 4 |
| | 수동부품 | 2 | - | - | 2 |
| 소프트웨어 | | 2 | 17 | 9 | 28 |
| 정보통신산업 합계 | | 15 | 70 | 23 | 108 |
| 전산업 | | 31 | 91 | 51 | 173 |

자료 : 한국전자통신연구원(1998년 11월)

한편 일본으로의 기술수출의 경우는 극히 미미한 수준이었으나, 1998년 삼성전자의 웨이퍼 가공기술 수출, 1999년 1,000만 달러의 로열티를 받고 반도체부문의 핵심공정 및 소재기술을 수출하는

계약체결 후 반도체 기술을 중심으로 기술수출이 이루어지고 있다.

〈표 17〉 정보통신산업의 일본의 대한 투자

(단위 : 백만불, %)

| | 1998 | | 1999 | | 2000 | |
|-----------|-----------|------------|------------|-------------|------------|------------|
| | | 비 중 | | 비 중 | | 비 중 |
| 미국 | 648 | 32.1 | 1,217 | 53.0 | 926 | 33.8 |
| 일본 | 61 | 3.0 | 271 | 11.8 | 200 | 7.3 |
| EU | 461 | 22.9 | 343 | 15.0 | 157 | 5.7 |
| 기타 | 849 | 42.1 | 463 | 20.2 | 1,461 | 53.2 |
| 합계 | 2,019 | 100.0 | 2,294 | 100.0 | 2,744 | 100.0 |

자료 : 정보통신부

(나) 한·일 정보통신산업의 제휴현황

a. 한·일간 정보통신산업의 정책적 협력

한·일 양국 정부는 1998년 10월 한·일 공동선언 및 행동계획의 정보기술 관련분야에 있어서 한·일 협력의 진전을 환영하면서 양국간 정보기술 협력의 중요성을 확인하고 아래 사항들에 관해 양국간의 협력관계를 강화해 나갈 것에 대해 의견의 일치를 보았다.

한·일 정보기술(IT)협력 이니셔티브

- 전자상거래 분야에 관한 협력
- 아시아에 있어서 이니셔티브 발휘를 위한 양국 산업계의 협력
- 정보통신기술의 연구개발관련 협력
- 정보기술(IT) 인재교류 촉진과 관련한 협력
- 연구교류의 촉진을 위한 협력
- 지역간 정보기술(IT) 협력
- 2002년 월드컵 관련 협력
- 다자 무대에서의 협력

자료 : 정보통신부 국제협력관실 보도자료

정보통신부는 한·일 양국 정상간 협의한 한·일 정보기술(IT) 협력 이니셔티브를 구체화하기 위한 양국 정부 및 민간 IT기업간 협력사업을 수립하여 발표하였다. 이의 전반적인 내용은 전자상거래 분야에 있어서 안전하고 신뢰성 있는 전자상거래 기반 구축을 위하여 양국간 전자서명 상호인증에 관한 협력을 강화하고 전자상거래에 있어 암호이용의 활성화, 개인정보 유출 방지를 위한 한·일 개인정보보호마크 상호인정, 양국 전자상거래 관련기술 및 표준화 공동연구개발 등이다.

정보통신부는 이러한 협력 합의의 후속조치로 전자상거래 기반 구축의 핵심이 되는 공개키 기반구조Public Key Infrastructure(PKI)를 아시아 전역으로 확산시키기 위해 아시아 PKI 포럼을 한국과 일본 양국이 공동 발족시키며 또한 e-Asia 전자상거래 공동체를 구축하여 미국의 PKI 포럼, EU의 EESSI(European Electronic Signature Standardization Initiative)와 협력기반을 강화하며 세계적인 전자상거래 기반구축을 주도할 것을 밝혔다.

정보통신부는 일본 우정성(텔레콤서비스협의회(TELESA))과 공동으로 총 20억원 규모의 한·일 전자상거래 연계사업Integrated Next Generation Electronic Commerce Environment Project(INGECEP)을 추진해 나가며 연구개발에 있어서도 한국정보통신대학원의 광인터넷 연구센터와 일본의 NTT Data의 멀티미디어 기술센터간에 광인터넷 분야 합동연구를 결정했다. 또한 정보통신부는 제4세대 이동통신, 위성통신 등 첨단분야에서의 공동포럼 구성을 지원하고 초고속정보통신 분야의 연구개발 교류를 촉진할 것이라 밝혔다.

정보통신부는 2002 한일 월드컵 공동개최를 계기로 양국 개최도시의 정보를 갖춘 DB를 구축하며, 양국 이동통신 사업자간 무선서비스 사업협력, 무선 콘텐츠 개발 및 활용기술 연구 등의 정보화 기반조성에 나설 것이라 발표했다. 양국 정부는 ASEM 정상회담에서 김대중 대통령이 유럽 3개국 순방시 아시아와 유럽간

정보기술(IT) 연구개발 협력 강화를 위해 제안한 트랜스유라시안 네트워크 정보통신망 구축 협력을 본격적으로 진전해 나갈 것임을 밝혔다.

3) 중국-일본

(가) 중·일 정보통신산업의 교역현황

일본의 정보통신기기 부문에서 대중국 교역흑자 규모는 크지 않다. 일본업체들은 생산비용이 저렴한 중국현지 공장에서 생산하고 이를 일본으로 역수출하는 형태를 취하고 있다.

〈표 18〉 일본의 대중국 정보통신기기 교역현황

(단위 : 백만엔)

| 구 분 | | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
|------------|-----|---------|---------|---------|---------|
| 반도체 및 전자관 | 수 출 | 65,856 | 82,291 | 82,291 | 141,650 |
| | 수 입 | 9,975 | 16,317 | 25,212 | 29,782 |
| | 수 지 | 55,881 | 65,974 | 57,079 | 111,868 |
| 컴퓨터 및 주변기기 | 수 출 | 43,016 | 51,552 | 66,029 | 84,956 |
| | 수 입 | 47,381 | 106,227 | 152,095 | 149,016 |
| | 수 지 | -4,365 | -54,675 | -86,066 | -64,060 |
| 유선통신기기 | 수 출 | 38,001 | 27,619 | 29,150 | 37,310 |
| | 수 입 | 11,701 | 24,548 | 32,316 | 31,483 |
| | 수 지 | 26,300 | 3,071 | -3,166 | 5,872 |
| 무선통신기기 | 수 출 | 11,502 | 12,496 | 8,237 | 13,293 |
| | 수 입 | 36,269 | 42,037 | 41,297 | 49,247 |
| | 수 지 | -24,767 | -29,541 | -33,060 | -33,954 |

자료 : 한국무역협회

(나) 중국의 정보통신기기업의 제후현황

기기시장과 서비스시장에 상반된 통신정책이 시행되고 있다. 통신기기시장은 초기에 개방하여 개방수준이 매우 높다. 이와 함께

정부의 외자장려 정책과 규제완화를 통해 적극적인 경쟁이 도입되었다. 하지만 서비스시장에는 외국인의 직접투자가 엄격히 규제되고 제한되었다. 법적으로 외국인의 통신시스템 소유, 경영, 운영은 금지되어 있다. 외국인의 투자방법으로는 CCF(Chinese Chinese-Foreign) 방식이 대표적이다. 이 경우 투자자는 외국인이고 운용자는 중국인 투자자이고 투자자는 운용자와의 조인트 벤처를 결성하여 벤처회사를 설립한다. 즉 China Unicom 등의 운영자와 협정을 통해 네트워크를 구축하여 이에 따른 수익을 분배하는 방식을 채택하고 있다. 1998년말에 CCF 방식은 금지되었지만 WTO 가입을 앞둔 현재 외국인 투자전망이 나아질 것으로 예상된다.

3. 국제무역 체계에서의 정보통신산업

(1) WTO체제

상품, 서비스, 지적 재산권 등 모든 국제간의 유·무형의 교역에 관한 규범을 마련하고 그 이행을 감시하며 시장개방협상의 장을 제공하는 WTO는 정보통신산업에도 강한 영향을 미쳤다. 통신분야의 국제무역은 과거의 지리적, 정치적 장벽을 넘어 단순한 통신장비의 교역뿐만 아니라 서비스의 국경간 공급과 투자로 급속히 확대되고 있다. 기술의 진보, 시장 진입장벽의 완화, 전세계적인 통신수요의 확대로 세계통신시장이 점차 표준과 원칙을 요하는 시점에서 WTO는 1997년 WTO 기본통신협정의 타결과 정보기술협정 Information Technology Agreement(ITA)의 타결로 세계 통신교역사에 큰 공헌을 했다. 전자는 유·무선 전화서비스로 대표되는 기본통신서비스 분야의 시장개방을 국가간 무차별 원칙을 MFN하에 추진하기로 한 협정이며, 후자에 의하여 WTO회원국들은 2000년까지 202개에 달하는 정보통신 관련제품의 관세를 완전 철폐해

야 한다.

1) 통신서비스 양허내용

(가) 한 국

1995년 12월 11일 제10차 협상시 최초로 양허안을 제출하였고 1997년 2월 GBT 마지막 협상기간 중에 최종 양허안을 제출하였다.

〈표 19〉 한국의 기본통신시장 양허계획

| 구 분 | 최초 양허안 | 최종 양허안 |
|---|-------------------------------------|--|
| 외국인 총지분 소유한도 | - 1998년부터 유·무선 33% 허용 (KT : 20%) | - 1998년부터 유·무선 33% 허용 (KT : 20%) - 2001년부터 유·무선 49% 허용 (KT : 33%) |
| 동일인 지분 소유한도 | (구두로만 현행제도 설명) | - 명시 (유선 : 10%, 무선 : 33%, KT : 3%) |
| 외국인 대주주 | - 금지 | - 1999년부터 허용(KT는 금지) |
| 재판매서비스 - 음성재판매서비스 이외의 부문 - 음성재판매서비스 | - 제한 없음 - 2001년부터 외국인 지분 100% 허용 | - 제한 없음 - 1999년부터 외국인지분 49% 허용 - 2001년부터 외국인지분 100% 허용 |

(나) 일 본

1종 사업자에 대한 외자제한을 NTT, KDD를 제외하고 전면 폐지하였다(1/3에서 100%로 외국인지분 허용, NTT와 KDD는 각각 20%).

〈표 20〉 주요국의 기본통신시장 양허계획

| 구 분 | 외국인 지분 제한 | 대표적 기간통신 사업자 제한 | 대주주 제한 | 음성 재판매 서비스 제한 |
|-----|--|--------------------|-----------|------------------|
| 미국 | - 무선분야만 ·간접투자 : 제한 없음 ·직접투자 : 20% | 제한 없음 | 제한 없음 | 제한 없음 |
| EU | - 프랑스(무선): ·간접투자 제한 없음 ·직접투자 20%로 제한 - 포르투갈 ·직간접 투자합계 : 25% * 기타 회원국은 제한 없음 | 제한 없음 | 제한 없음 | 제한 없음 |
| 일본 | 제한 없음 | - NTT, KDD : 1/5 | 제한 없음 | 제한 없음 |

2) 정보기술협정(ITA)

정보기술협정하에서 WTO 모든 회원국들은 MFN 원칙 아래 정보기술제품(통신장비, 컴퓨터 HWSW 등 202개 품목)에 대한 관세를 2000년까지 완전 철폐하기로 합의했다. 한국은 국내산업에 영향이 큰 10개 품목의 관세철폐 시기를 연장하는 데 성공적으로 합의하였다(유무선 전송장비, 휴대폰 등 6개 품목은 2002년 관세 철폐, 컴퓨터 분야 3개 품목과 반도체 측정장비 등 4개 품목은 2004년 관세 철폐, 그 외 품목은 2000년에 관세 철폐).

1996년 기준으로 ITA적용 대상인 정보기술제품의 무역수지는 75억불 흑자(수출 292억불, 수입 217억불)로 평가된다. 국가별 수출비중을 보면 미국은 38.9%, 아시아 국가 29.5%, 유럽 14.7%, 일본은 12.6%이며, 수입에서 일본은 35.8%, 미국은 33.7%, 아시아 국가는 18.2%, 유럽은 9.2%를 차지하고 있다.

ITA 협정으로 수출에서 우리나라와 일본이 세계시장의 80% 정도를 차지하고 있는 메모리 반도체는 수출촉진 효과가 크지 않을 것으로 예상되나, 통신 장비, 컴퓨터 HW분야에서는 수출촉진 효

과가 상당할 것으로 전망된다. 수입은 주로 국내산업이 높은 내수 시장 점유율을 가지고 있는 통신장비, 컴퓨터 HW, 일본 전자부품 분야에서 경쟁이 치열해질 것으로 전망된다.

국내산업에 미치는 영향을 볼 때 단기적으로는 국산제품의 국내판매가 감소할 수 있으나, 장기적으로는 산업구조 개편을 통한 우리나라 산업의 전반적인 경쟁력 향상효과를 기대할 수 있으며, 수입품을 사용하는 산업의 경우 비용인하 효과와 수요증대 효과가 초래될 것이며 수출산업의 경우 제품가격 이하로 수출판매 증대가 전망된다.

(2) 중국의 WTO 가입

1986년 7월 중국이 GATT 가입을 신청한 이래, 중국은 양자협상을 희망한 37개 국가 중 1997년 한국과, 1999년에는 미국과 협상을 타결했고, WTO가입을 위한 최대장벽을 해소하고 2000년 5월 EU와의 양자협상까지 타결하게 됨으로써 WTO회원국 가입이 거의 현실화되었다. 중국은 개혁, 개방을 추진하기 시작한 1980년부터 GATT에 관심을 갖기 시작하여 1984년 특별 옵저버가 되어 GATT의 모든 회의에 참석하게 되었다. 중국은 WTO회원국이 갖는 다양한 특혜를 염두에 두고 계속적으로 WTO 가입을 추진하여 왔으나, 미국을 비롯한 선진국의 반대로 15년째 미루어져 왔다. 미국의 목적은 중국의 공산품과 농산물 및 서비스 시장의 개방정도를 높일 것과 무역불균형 시정 등을 요구하며 중국의 WTO 가입을 더 많은 시장개방으로 이끌어내려 하는 데 반해 중국은 가능한 한 시장개방 시기를 늦추고 그 폭을 줄이려 해왔다. 결국 미국과 중국은 공산품, 서비스 시장 등 포괄적 분야에서 시장개방에 합의하였고, 특히 그 동안 시장접근 자체가 어려웠던 서비스시장에서 대폭적인 개방약속이 이루어졌다.

1) 각 분야의 가입조건

(가) 통신분야에서의 가입조건

외국인 이동통신사업자 조인트벤처 지분제한은 현재 25%이나, 1년 후에는 35%, 3년 뒤에는 49%로 확대해야 한다. 또한 인터넷, 호출기, 그 밖의 부가가치 서비스에 한해서 외국기업이 베이징, 상하이, 광저우의 중국기업의 지분을 30% 소유할 수 있으며 2년 뒤에는 지역적 제한이 사라지면서 50%까지 허용된다. 유선전화 및 장거리전화 서비스에서 외국기업은 3년 뒤 25%의 지분소유가 가능하며 6년 뒤에는 49%까지 지분소유 한도가 확대된다.

(나) 지적재산권에서의 가입조건

WTO의 특허권보장과 저작권 및 상표권에 관한 지적재산권 조항을 이행할 의무가 있다.

2) 예상되는 파급효과 및 전망

이미 세계무역규모 11위인 중국이 WTO에 가입한다면 WTO체제의 성공적인 정착에 크게 기여할 것이며 중국의 입장에서 제도적으로 확고한 시장경제 체제를 유지하고 경제체제의 투명성과 예측가능성을 확보하는 의미가 있다. 가입과 더불어 정식회원국으로 뉴라운드 협상에 참여하게 됨으로써 중요한 역할을 맡게 될 것으로 기대된다. 특히, 미국, 케언즈그룹 등 수출국과 EU, 일본 등 수입국간의 대립이 심화되고 있는 농업협상이 새로운 판도를 맞이하게 될 것이며, 회원국들은 중국의 수출공세에 대응하기 위한 노력과 함께 증가될 것으로 예상되고 있는 중국관련 분쟁에도 대비할 것으로 보인다.

중국의 WTO 가입에 따라 MFN 대우와 GSP 혜택을 누리게 되

고, 상호주의 원칙에 의해 양국간의 단계적인 관세인하, 서비스 시장 개방으로 한·중 양국간 무역이 확대될 것이다. 특히 우리 업계의 대중국 진출에 도움이 될 것으로 보이며, 2000년 3월 14일 한국은행의 분석자료에 따르면 우리나라의 대중국 무역수지는 24억불 개선될 것으로 전망되었다. 중국이 WTO에 가입하기 이전에는 중국의 각종 보호무역정책에 대해 제재할 방법이 없었으나, WTO 가입으로 무역투자관련 제도 및 관행이 투명해지고 예측 가능해짐으로 인해 한국기업의 무역 및 투자 진출에 있어 안정성이 향상될 것이다. WTO 가입 이후 중국의 산업경쟁력이 강화된다면 장기적으로 국내외시장에서의 경쟁은 보다 치열해질 것으로 예상된다.

일각에서는 불균형적인 한중교역 구조의 심화를 우려하는 목소리도 있다. 중국의 경우, 내수시장의 진입·유통장벽이 두텁고, 개방일정 자체도 산업별, 업종별로 단계적으로 이루어지며, 행정규제가 심한 반면, 한국은 시장개방도가 높고, 관세 등 경제적 수단에 의한 의존도가 높아, 시장접근 내지는 침투가 상대적으로 용이하기 때문이다. 더욱이 중국시장은 총규모는 크지만, 관료적 폐해가 심하고, 외자기업간의 경쟁이 치열하며, 한국산 제품의 가격 및 비가격 경쟁력이 경쟁국에 비해 절대우위에 있지 않은 반면, 한국시장은 시장규모가 작고, 중저가 일용소비재의 경우 저가 중국제품에의 수입의존도가 높아, 수입이 급증할 가능성이 크다. 따라서 중국산 저가 공산품의 수입급증이 예상되며, 이들 품목의 국내 시장점유율도 상승할 것이다. 중국의 WTO 가입은 폐쇄된 중국내수시장에 대한 접근을 용이하게 한다는 긍정적인 효과도 있지만 이보다는 우리의 중국산 제품에 대한 각종 보호관세의 철폐에 따른 우리의 시장개방효과가 더 클 수 있으며 특히 해외시장에서의 양국간 수출경쟁이 격화될 가능성은 매우 크다고 보여진다. 따라서 중국의 WTO 가입이 적어도 교역측면에서는 한국에

부정적인 영향을 미칠 수 있다는 전제 아래 정부와 기업차원의 세심한 대응전략이 모색되어야 할 것이다.

(3) 뉴라운드에서의 논의동향

1) 뉴라운드 출범 및 통신서비스 주요이슈

2000년 2월 7일 개최된 WTO 일반이사회에서는 뉴라운드 출범 여부와 관계없이 2000년부터 시작하기로 예정되어 있던 기정의제인 서비스분야 협상이 농업분야와 함께 당초 일정대로 2000년부터 공식 개시되었음을 확인하였다. 기본통신협상의 미결과체로서 국제정산료 관련 moratorium과 브라질 등 일부 회원국의 양허표 수정 등이 남아 있으나, 뉴라운드 통신협상에서 예상되는 주요이슈는 세계 통신서비스 시장의 환경변화와 WTO 기본통신 협정의 양허내용과 밀접히 연관된 민영화 및 규제개혁, 그리고 통신서비스 수요·공급의 글로벌화에 관한 것이다. 통신서비스도 다른 서비스 영역과 마찬가지로 시장진입 제한 완화와 비차별적인 규제 원칙 정립이 가장 중요한 현안이기 때문이다. 이미 WTO 기본통신 협정에서 상당히 진전된 시장자유화를 이끌어냈음에도 불구하고 선진국에서조차 아직까지 보수적인 양허내용을 제시하는 불완전한 모습을 보이고 있다. Reference Paper의 경우도 규제원칙의 명확한 개념 및 구체적인 적용문제에 있어서는 해결할 문제가 남아 있다.

시장진입 과정에 개재된 무역장벽의 완화 차원에서 진행되었던 과거의 협상과는 달리, 새로운 협상은 시장진입관련 무역장벽의 완전철폐 및 시장진입 이후의 유효한 경쟁을 뒷받침할 수 있는 실질적인 경쟁규칙 마련에 주력할 것으로 예상된다. 대표적으로 과반수 이상의 외국인 지분소유 허용과 주요 규제원칙의 철저한

이행 등이 그 예이다. 최근 미·일간 양자협상에서 주로 NTT 민영화, 접속료 인하 및 규제기능의 독립성 확보 등 공정한 경쟁여건의 심화에 초점이 맞추어지는 것을 볼 때 향후 뉴라운드 통신협상의 방향을 가늠해 볼 수 있다. 또한 주요 규제원칙의 이행과 관련해서는 합의도출이 어려운 다자협상에 의존하기보다는 양자협상을 병행하여 추진할 것으로 예상된다.

2) 주요이슈별 내용

(가) 외국인 지분소유 확대

협상참여국은 선진국 그룹과 관심대상국 그룹, 그리고 후진국 그룹으로 분류되어 있다. 선진국 그룹에 속한 국가들은 거의 예외 없이 외국인지분 소유한도에 대해서는 제한을 두고 있지 않고, 대개 소위 지주회사를 통한 간접투자 방식으로 외국인 투자를 허용하고 있다(일본, 캐나다 및 EU권의 아일랜드, 포르투갈, 그리스는 외국인 지분소유한도에 제한을 둠). 관심대상국의 경우, 국영사업자(PTO) 또는 주요사업자(Major Supplier)에 대하여 제한적인 수준의 외국인 지분만을 허용하고 있으며 여타 사업자에 대해서도 majority share를 외국인에게 허용하는 국가는 없다.

선진국들의 관심사는 무엇보다도 시장규모가 크고 투자기회가 많은 선진국 또는 시장전망이 좋은 관심대상국들로부터 자국민 또는 자국 사업자가 진출대상국의 통신망 또는 통신서비스를 실질적으로 소유 또는 통제할 수 있는 수준의 시장접근 개선이며, 이는 다름 아닌 외국인에 대한 majority share 허용이다. 또한 통신서비스시장에서의 주요사업자의 지분소유로 주요쟁점이 집중될 것으로 보인다. 우리나라는 IMF 경제위기를 거치면서 외국인 지분소유 한도 확대를 예정보다 앞서 시행하였지만 아직까지 외국인은 majority share를 소유할 수 없으며, 특히 국영사업자로 인

〈표 21〉 주요국가의 외국인 지분소유 한도

| 구 분 | 외국인 지분소유 한도 |
|-----|---|
| 미국 | - 유선 : 직접투자 100% - 무선 · 간접투자 : 100% · 직접투자 : 20% |
| EU | - 아래 국가 이외에는 100%(직·간접 불문) - 제한국가 · 프 랑 스 : 유선(직접투자 100%), 무선(간접투자 100%, 직접투자 20%) · 포르투갈 : 직·간접투자 합계 25% · 그 리 스 : 음성전화 및 설비보유(2002년까지 금지) · 아일랜드 : 음성전화 및 설비보유(1999년까지 금지) |
| 일본 | - NTT : 20% - 기타 사업자 : 100% |
| 캐나다 | - 설비보유 : 직·간접투자 합계 46.7%(직접투자 20%) |

출처 : WTO 기본 통신협상 종합보고서, 통신개발연구원, 1997. 6. 해당국 자료 재구성

식되는 한국통신에 대해서는 현재 33% 지분소유 제한, 15% 동일인 제한, 대주주 제한 등을 유지하고 있다.

(나) 서비스의 국경간 공급에 대한 제한 폐지

통신서비스 수요·공급의 글로벌화와 관련해 뉴라운드에서는 기본통신협정 양허표상의 국경간 공급Cross-border Supply방식에 대한 제한폐지가 집중 논의될 수 있다. 국경간 공급은 전통적으로 상품분야의 공급방식이지만, 기술발전에 따라 양허표 기재과정에서 반드시 자유화의 내용을 기재하여야 할 서비스 공급방식이다. 기본통신협정에도 국경간 공급방식에 대한 각국의 양허내용이 포함되어 있으나, 대부분의 국가들의 경우 아예 양허하지 않거나, 양허하는 경우에도 어느 정도의 제한사항을 열거하고 있다. 대표적으로는 국경간 공급을 통한 통신서비스 제공을 위한 국내사업자와

의 상업적 약정체결 의무를 들 수 있다. 우리나라의 예도 외국사업자가 국경간 공급방식을 통해 서비스를 공급하고자 할 경우에는 국내의 허가받은 통신사업자와의 상업적 약정 체결을 요구하고 있으며, 음성 재판대서비스의 경우에는 2000년말까지 국내주재요건을 명시함으로써 사실상 외국사업자의 국경간 공급을 허용하지 않고 있다.

이러한 자유화의 내용은 글로벌 사업자의 출현이라는 현실과는 배치되는 것으로서 국제전화회선 및 **Frame Relay** 등 국제음성·데이터통신 사업을 주요사업 분야로 하는 글로벌 사업자의 전략이 범세계적인 글로벌 네트워크를 이용하여 상대국 시장에 진입하는 것인만큼 국경간 공급에 대한 교역장벽은 심각한 제한으로 여겨질 수밖에 없다. 따라서 뉴라운드 통신협상에서는 국경간 공급에 대한 제한사항에 대한 전면적인 철폐가 주요의제로 등장할 것으로 보인다.

(다) 양허표 기재방식 개선

기본통신협상 과정에서 양허대상 서비스를 위하여 사용된 서비스 분류방식은 **UNCPC**에 의한 통신서비스 분류방식과 **GATS** 통신서비스 분류방식이 모두 쓰였다. 그러나 이 두 가지 분류방식이 정확히 일치하지 않고, 어느 분류방식도 양허대상 서비스를 확실히 기재하기에 완전하지 않은 것이 문제로서 다음과 같은 오해를 발생시킬 수 있다. 우선 특정서비스에 대한 두 가지 분류기준이 동일하지 않을 경우 통상적으로 인용하는 **UNCPC** 번호가 정확히 어디까지인지 불분명하고, **UNCPC**가 최소한 부분적으로 시대에 뒤떨어지거나 기본통신협상을 통하여 다르게 이해되기도 하였다. **GATS** 서비스 분류2.C는 음성전화서비스로서 **UNCPC** 번호는 7521로 인용되어 있으나, 이는 일반대중을 대상으로 하는 전화서비스(공중전화서비스)만을 의미한다. 한편 기본통신협상 기간 중 협상

상대국간에는 양허표에 별도로 제한사항이 명기되어 있지 않은 한 공중 및 사실 전화서비스로 이해되었다.

GATS 분류방식의 또 다른 문제는 첫째, 새로운 전송기술 채택으로 서비스간 구분이 불분명해졌으며, 둘째, 상이한 기술을 통합하는 기술이 향상되었으며, 셋째, 세부서비스에 특화하기보다는 일정한 서비스 영역 전반에 특화하는 사업자들의 등장 등으로부터 발생한다. 이러한 시장여건 변화에 따라 사업자 구분도 과거 음성, 데이터 등 개별서비스를 기초로 하기보다는 통신망, 전송대상(음성, 데이터)에 따른 좀더 넓은 기준만을 분류기준으로 하는 것이 바람직하게 되었다.

통신서비스 영역에서의 이러한 급속한 변화는 단지 GATS 분류방식이 불충분하다는 사실뿐만 아니라, 분류방식이 개선되는 경우에도 순식간에 시대에 뒤떨어질 수 있다는 가능성을 야기하였다. 그럼에도 불구하고 서비스 분류방식 논의는 기본통신서비스 및 부가통신서비스의 성격 및 양허범위를 파악하고, 양허표를 간략히 작성하는 데 많은 도움을 주었다. 그러나 이러한 분류방식의 중요한 한계는 양허범위 및 양허서비스가 무엇인지 정확하게 파악할 수 없는 경우가 발생한다는 점이다. 불확실성의 정도는 방송통신의 융합과 컴퓨터기술 서비스의 융합이 지속적으로 전개됨에 따라 미래에는 더 확대될 것이다. 따라서 뉴라운드 통신협상을 통하여 통신서비스 영역에서의 새로운 양허범위를 명확히 규정하는 것은 무엇보다 중요한 작업이다.

(라) 통신·방송의 교차영역의 시장개방

방송서비스 분야는 콘텐츠의 문화·정치적인 측면 때문에 서비스의 교역적인 측면보다 협상에서 타협안을 찾기 힘든 분야이다. 뉴라운드 협상에서도 방송서비스 분야에 대한 전세계적인 시장자유화를 추진하기에는 전망이 밝지는 않다. 그럼에도 불구하고 통

신·방송 융합이라는 전세계적인 추세에 따라 나타날 수밖에 없는 통신·방송의 교차영역에 해당될 수 있는 서비스에 대한 시장 개방은 뉴라운드 협상의 주요의제로 부각될 가능성이 높다. DTH, DBS 등 위성방송서비스를 통신서비스로 간주하여 양허대상에 포함시켜야 한다고 주장하는 미국과는 달리, 우리나라, EU, 일본 등 대부분의 협상국들은 협상대상이 아니라는 입장을 취하였다. 이 문제에 대해서는 UR에서 나타난 것처럼 방송이 갖는 문화·정치적 영향에 대해 매우 민감한 입장을 갖고 있는 프랑스를 포함한 EU의 입지가 주요한 변수가 될 것으로 보인다. 조만간 휴대용 화상전화(IMT-2000)서비스가 개시되고 동 서비스가 이용자의 단순한 화상과 음성의 동시 전달과 함께 광대역의 데이터 전송을 목표로 하고 있는 이상, 조만간 통신단말기를 통하여 TV나 영상 프로그램까지를 실시간으로 전달받을 수 있다면 이러한 서비스를 여전히 방송서비스라고 고집하는 것은 현실적으로 어렵게 될 것이다.

(마) Reference Paper 규제원칙의 이행

Reference Paper는 시장진입을 유효화하기 위한 통신사업자간의 일종의 경기원칙rule of the game으로서 규제제도에 관한 일반적인 원칙을 담고 있다. 총 6개 부분으로 작성된 Reference Paper는 크게 규제대상사업자와 관련된 규제원칙과 정부가 채택해야 할 규제원칙으로 구분된다. 전자에 해당하는 내용으로는 주요공급자가 반경쟁적 행동을 취하지 못하도록 적절한 제도를 운영하여야 하며, 특히 상호보조를 하지 말 것, 경쟁사업자의 정보를 악용하지 말 것, 필수설비에 대한 기술적 정보나 상업적으로 중요한 정보를 적시에 공급할 것 등이 포함된다. 한편 후자는 회원국이 서비스공급자에게 보편적 서비스 의무를 부과할 경우에는 비차별적, 합리적, 경쟁중립적으로, 그리고 투명하게 이루어져야 하며 필요 이상

으로 지나치게 의무를 부과해서는 안된다고 규정하고 있다. 그 외의 내용은 아래와 같다.

〈표 22〉 Reference Paper 규제원칙

| 규제원칙 | 주요 내용 |
|------------|--|
| 공정경쟁 | 상호보조 및 상업적 정보의 남용금지 등을 포함하여 서비스공급자에 반경쟁적 행위를 금지하도록 규정 |
| 상호접속 | - 기술적으로 가능한 모든 지점에서 비차별적 상호접속 허용 - 상호접속 절차의 공개 - 상호접속 약정체결의 투명성 확보 - 상호접속에 관한 분쟁 해결을 위한 독립기관 설치 |
| 보편적 서비스 | 보편서비스에 관한 입법권한은 전적으로 회원국이 갖으나, 제도운영은 투명하고 비차별적이며 중립적으로 이행할 것을 규정 |
| 허가기준 공개 | 개별 허가조건 및 허가기준은 허가가 필요한 경우 언제나 공개적으로 입수 가능해야 함 |
| 독립규제기관 | 서비스공급자로부터 분리되어 독자적 결정을 할 수 있어야 함 |
| 희소자원 분배·이용 | 주파수, 번호, 관료구축권 등 희소자원의 분배 및 이용이 공정하고 시기적절하며 투명하고 비차별적으로 행해질 것을 규정 |

시장진입 이후의 경쟁원칙에 대한 합의를 도출한 중요한 문서이지만, 일부 국가들의 경우 양허를 유보하였고 Reference Paper의 내용 자체도 상당히 추상적이라는 한계를 극복하지 못하고 있다. 따라서 추가적으로 개별 규제원칙에 대한 구체화 작업이 따르지 않는 한 실제 시장진입 과정에서 국가간 분쟁이 나타날 가능성을 보여주는 부분으로 한 가지 분명한 사실은 전세계 통신서비스시장을 주도하고 있는 선진국들의 경우 사후적인 분쟁을 통하여 규제원칙이 구체화하는 것에 대해 반대할 것이라는 점이다. 이들 국가들의 경우 상대적으로 자국 사업자들이 상대국 시장에 신속히 정착할 수 있는 구체적인 규제원칙이 필요한데 이것을 분쟁

에 의해 사후적으로 구체화할수록 자국 사업자가 상대국 시장에 정착할 수 있는 시간을 그만큼 지연시키기 때문이다. 따라서 뉴라운드에서는 어떠한 방식으로든 규제대상사업자 및 규제원칙들에 대한 보다 구체화된 기준 마련을 위한 작업이 추진될 것으로 예상된다.

그러나 많은 개발도상국 국가들의 경우 더 이상의 규제원칙 작성에 대해 막연한 두려움과 저항을 가지고 있으며 국내시장 방어를 위한 효과적인 정책수단으로서 시장개방에 소극적인 태도를 가진 대부분의 국가들이 규제원칙 구체화에 쉽게 찬성하기는 어려울 것이다.

(4) 지역협정과 정보통신산업

1) European Union(EU)

(가) EU 정보통신 정책의 역사

1980년대 EU의 정보통신 분야는 국내 활동으로 한정된 공기업의 독점으로 특징지어질 수 있다. 이러한 경향은 1980년대 초에 민영화와 몇몇 회원국에서 제한된 경쟁체제가 등장함에 따라 변화하기 시작하였다.

1987년 위원회는 통신분야에서의 경쟁체제 도입과 단일유럽의 출현 후 얻을 수 있는 효과를 극대화하기 위한 조화를 추구하는 내용이 담긴 **Green Paper**를 발표했다. 이 **paper**의 구체적인 내용은 첫째, 독점체제하에 있는 부문에 대한 자유화의 도입이며, 둘째는 유럽 단일시장의 **Harmonization**의 추구이며 마지막은 자유화가 단행된 통신부문에 대한 EU의 경쟁정책 적용이다. 이러한 내용의 **Green Paper**는 1998년 1월 완성된 통신분야의 자유화의 첫 단계였다.

(나) EU의 통신분야 규제의 특징

우선 **Harmonize**된 조건하에서의 공공통신 네트워크와 서비스에 대한 공개이용을 의미하는 **Open Network Provision(ONP)** 개념은 객관성, 투명성, 비차별이라는 원리하에 존재한다. 예를 들면 접속에 대해 관리할 때 유사한 서비스를 제공하는 모든 사업자들에게 같은 접속조건을 제시하는 것이다.

두 번째로 **Significant Market Power(SMP)**는 1990년대부터 EU가 추구해온 **Open Network Provision(ONP)**을 이해하는 데 있어서 매우 중요한 개념이다. EU는 **SMP**가 있다고 판단되는 사업자들에게 대해서 원가지향의 접속요금 등의 부가적인 규제와 의무를 지우고 있다. 일반적으로 유선과 무선의 구별 없이 한 사업자가 25% 이상의 시장점유율을 가지고 있을 경우에 **NRA(National Regulatory Authorities)**에 의해 **SMP**가 있음을 판정받는다. **SMP**의 유무는 또한 시장점유율과 별개로 사업자의 시장에 대한 영향력, 시장의 크기와 비교할 때 사업자의 매출, **end-user**에 대한 접근의 지배정도, 사업자의 재무적 능력과 시장 내에서의 서비스 제공 경험 등에 따라 결정지어지기도 한다.

세 번째로 **Universal Service**는 EU의 자유화정책과 함께 제기될 수 있는 통신서비스의 지역적, 사회 계층적 불균형에 대한 대응책으로 최소한의 서비스가 유럽 전역에 걸쳐 적정요금 선에서 제공되도록 보장하는 것이다.

(다) 1998년 통신정책의 주요사항

유럽연합의 통신분야에 대한 규제의 책임과 이행은 **National Regulatory Authorities(NRAs)**에 있다. 라이선스는 각 회원국의 결정으로 부여되며 EU는 결정권을 갖지 못한다. 다만 EU 차원에서의 라이선스 부여조건에 대한 **Harmonization** 조항은 존재한다. EU의 라이선스 부여에 대한 기본적인 입장은 일반허가와 개인

라이센스에 따라 입장을 달리하며 후자에 대해서는 더욱 엄격한 절차를 요구한다.

Interconnection은 경쟁적 통신시장 구축을 위해 매우 중요하다. 이는 새로운 시장참여자가 기존 사업자의 네트워크에 의존해야 하기 때문이다. 이에 대한 EU의 입장은 **Interconnection**이 오직 상업상의 협상에 의해서만 결정되어야 하며 현 시장의 선도사업자들은 그들의 네트워크의 이용에 대한 요구에 대해 답할 책임이 있다는 것이다.

통신시장의 자유화와 함께 염려되어 왔던 서비스 불균형에 대해 EU는 최소한의 서비스를 규정짓고 이를 적정요금으로 유럽 전역에 제공할 것을 보증하고 있다. 이에 따른 비용은 **NRA**의 판단에 따라 **Universal Service Funding Scheme**을 통해 제공된다.

1988년 **European Telecommunications Standards Institute(ETSI)**의 설립과 함께 **ETSI**에 의해 확정된 **Standard**에 따라 **ONP**의 조항들이 세워진다. 특히 유럽의 표준화정책과 **ETSI**는 **GSM Standard**와 이동통신 분야의 발전에 있어서 큰 역할을 해왔다.

(라) EU의 통신정책의 발전방향

기존의 통신정책의 골격을 유지하면서 경쟁체제가 점차 완성됨에 따라 새로운 시장 참여자와 기존의 사업자들간의 공평한 경쟁을 위해 **EU Treaty**의 경쟁정책을 적용할 수 있을 것이다. 하지만 아직까지는 동등한 입장에서 경쟁을 할 수 있는 시장을 보장하기 위해 비대칭규제가 계속될 것이다.

EU가 1999년 발표한 **eEurope** 이니셔티브하에 통신분야에 대한 EU의 정책의 가장 중요한 특징은 새로운 기술과 이에 따른 특권이 첨단분야에서 앞서가는 지역만이 아닌 유럽 전역에 혜택을 줄 수 있도록 노력하겠다는 의지이다.

2) North American Free Trade Agreement(NAFTA)

(가) 공공통신 네트워크와 서비스에 대한 접근과 이용조항

첫째, 각국은 상대국에게 사적으로 임대된 회로를 포함한 어떠한 공공통신 네트워크와 서비스에 대해서도 비차별적인 조건하에서 접근과 이용을 보증한다. 둘째, 각국은 공공통신 네트워크에 결부되는 어떠한 터미널 장치라도 구입, 임대, 연결할 수 있다. 또한 각국은 사적으로 임대되었거나 소유한 회선을 지역내 또는 국외 자국의 공공통신 네트워크와 접속시킬 수 있다. 또한 각국은 공공통신 서비스의 가격 책정에 있어서 서비스 제공에 직접적으로 관계되는 경제적 비용을 반영하여야 하며 사적으로 임대된 회선에 대해서는 균일가를 책정해야 한다. 마지막으로 각국은 공공통신 네트워크나 서비스 공급자들에 대해 서비스에 대한 책임보호를 하기 위한 경우나 기술적인 무결성을 보호하기 위한 경우를 제외한 모든 경우에 대해서는 공공 네트워크와 서비스에 대한 접근과 이용에 대한 아무런 조건도 강요할 수 없다.

(나) Value-added Service 조항의 조건

각국이 value-added 서비스 조항에 관해 채택하는 라이선스나 허가, 등록, 통지의 절차는 모두 투명하고 비차별적이어야 한다. 또한 절차에 있어서 요구되는 정보는 서비스 제공을 시작할 수 있음을 보여주는 신청자의 재무 지급능력과 각국에서 적용되는 표준이나 기술규정에 신청자의 터미널이나 다른 장치들이 적합함을 증명할 수 있는 정보에 제한된다.

각국은 value-added 서비스를 제공하는 어떠한 사업자에게도 서비스를 대중에게 일반적으로 제공할 것과 그들의 요금을 정당화할 것, 관세를 제출할 것, 특정 사업자나 네트워크에 그들의 네트워크를 접속시킬 것, 공공통신 네트워크의 접속을 제외한 특정 표

준이나 기술규정에 순응할 것을 요구하지 못한다.

(다) 표준에 관한 조항

공공통신 네트워크에 터미널 또는 다른 장치를 연결할 경우의 표준에 관한 조항들은 다음의 경우에만 해당하는데, 이는 공공통신 네트워크에 기술적인 손상을 입힐 위험을 예방할 경우, 공공통신 네트워크와의 기술적 충돌 또는 네트워크의 악화를 예방할 때, 사용자의 안전과 공공통신 네트워크 서비스에 대한 접근을 보장할 때 등이다.

각국은 인가되지 않은 터미널 또는 다른 장치를 자국의 공공통신 네트워크에 연결할 경우 승인을 요구할 수 있다. 또한 각국은 공공통신 네트워크에 대한 네트워크 **termination point**를 정당하고 투명한 원리하에 명시해야 한다.

(라) 독점에 관한 조항

각국이 공공통신 네트워크 또는 서비스를 제공에 있어서 독점 체제를 가지고 있는 경우에 만약 이 독점체제가 위에서 거론된 **value-added** 서비스나 다른 통신과 관련된 서비스 혹은 제품에 관한 조항들과 어긋난다면 각국은 독점상태에 있는 사업자가 이를 이용해 시장에서 경쟁을 저해하는 일이 없도록 해야 한다. 각국은 이렇듯 경쟁을 저해하는 행위를 막기 위해 회계자료, 구조적 분할을 요구할 수 있으며 독점기업이 그들 자신이나 제휴회사에 대해 제공하는 대우와 동격의 대우를 경쟁사에게도 하도록 해야 한다.

(마) 투명성에 관한 조항

각국은 공공통신 네트워크나 서비스 접근과 이용에 대한 기준을 공개적으로 표명해야 한다. 특히 관세와 서비스에 대한 다른 조건들, 네트워크나 서비스에 관한 기술충돌 내역, 접근과 이용에

영향을 주는 표준과 관련된 조항들을 준비하고 채택하는 단체에 대한 정보, 네트워크에 연결하는 터미널이나 다른 장치들에 대한 조건, 통지, 허가, 등록 또는 라이선스에 대한 조건들에 대해서는 투명성을 확보해야 한다.

(바) 기술제휴와 협의에 관한 조항

각국은 공동으로 이용할 수 있는 통신 서비스 기반을 개발하기 위해 기술정보를 교환하고 정부주체의 인력양성 프로그램을 개최해야 하며 공공통신 네트워크와 서비스를 포함한 통신서비스 전 분야에 있어서 무역자유화를 위해 노력해야 한다.

4. 한·중·일 기업간 협력방안

(1) 다자간 체계에서의 한·중·일 협력방안

중국의 WTO 가입이 기정사실화됨에 따라 이제는 WTO 체제 아래에서 한국, 중국, 일본이 공동으로 협상의제를 추진할 수 있는 가능성이 생겼다. 다자체제에서 3국이 공동으로 협력할 수 있는 큰 방향은 다음과 같다.

□ 선진국의 공정무역을 핑계로 한 보호주의 공세에 공동대처

정보통신제품에 대한 미국, EU 등의 보호주의 장벽이 높다. 대외적으로 정책당국의 인위적인 개입으로 승자와 패자를 가리는 산업정책은 없다. 이들 국가들은 자의적인 반덤핑 정책 운용, 보조금 시비 등으로 자국의 경쟁력이 미약한 기업을 적극적으로 지원하고 있는 여러 사례가 있다. 표면적으로는 공정무역(fair trade)을 내세우는 이들 국가들의 보호주의장벽의 이중잣대의 희생자는 주로 정보통신산업을 주요 수출산업으로 키운 아시아 신흥공업국들이다. 거대한 잠재적인 시장을 가진 중국의 WTO 가입으로 이제

는 한·중·일 3국이 공동으로 이들의 보호주의 장벽에 대처할 수 있다. 구체적으로 3국 공동으로 WTO 분쟁해결절차에 제소하는 방법, 협상의제를 공동으로 추진하는 방법 등이 있다.

□ 보호위주의 지적재산권 협정에 사용자 이익 적극 반영

중국은 잘 알려져 있는 대로 지적재산권(intellectual property right)에 대한 보호가 소홀하다. 불법복제된 해적판 software, CD가 판을 치고 미국과의 통상협정에도 불구하고 정부의 지적재산권 보호의지는 약하다. 중국이 WTO에 가입하는 순간부터 지적재산권 보호는 첨예한 관심의 대상이 될 것이다. 지적재산권 보호가 기술개발의욕을 자극한다는 점에는 동의하지만, 지나친 보호는 기술의 전파를 저해하여 개도국의 성장을 가로막기도 한다. 지적재산권 보호의 근거가 되는 WTO TRIPS(Trade Related Intellectual Properties) 협정은 최근 개도국으로부터 선진국과 다국적 기업의 이익을 보호하는 것에 편중되어 있다는 집중적인 비난을 받고 있다. 한·중·일 3국은 TRIPS가 기술개발자와 사용자의 이해관계를 적절히 균형되게 반영할 수 있도록 공동노력을 기울이는 것이 바람직하다.

□ 인터넷 관련정책 서구편향 견제

인터넷 사용인구가 폭발적으로 증가하고, 인터넷관련 거래가 활성화되면서 신경제(new economy)에 대한 기대감이 고조되었다. 2000년 초반 이후 정보통신관련 주가가 폭락하고, dot.com기업들이 연이어 도산하면서 신경제에 대한 회의론이 확산되고 있기는 하지만, 일련의 구조조정을 거치고 나면 정보통신 분야가 기간구조로서 또한 그 자체가 주요 산업분야로서 성장의 중요한 원천이 되리라는 것에는 이의가 없다. 문제는 전세계적인 인터넷관련 정책이 미국 등 서구의 선호나 제도적 특성을 반영하는 방향으로 진행되는 것에 대한 우려이다. 사생활보호, 정보보호, 소비자보호, domain 설정 등의 분야에서 3국의 공동협력이 기대된다.

(2) 한·중·일 경제협력과 정보·통신산업

정보통신산업은 고용창출, 수출에서 차지하는 비중, 경제성장에 미치는 기여도 등에서 한·중·일 3국 모두에게 중요한 산업이다. 이들 3국의 정보통신산업의 발전단계는 상이하며, 비교우위 분야가 다르기 때문에 3국 모두에게 상호이익이 되는 협력방안은 각국의 비교우위를 반영하는 방향으로 무역과 투자가 이루어지도록 하는 것이다. 현재 3국간의 정보통신 분야 무역과 투자가 완전히 자유화되지는 않고 있다.

1) 자유무역의 장애요인

관세장벽 : WTO 가입과정에서 중국의 평균관세율이 많이 하락되었고, 한국의 평균관세율도 낮은 편이지만, 문제는 관세의 경사구조^{escalation}이다. 자국제품과 경쟁관계가 심한 제품일수록 관세가 높은 경사구조는 외견상 국내산업을 보호하는 것처럼 보이지만, 정보통신제품을 중간투입물로 하여 다른 경제재를 생산하는 이용자나 기업에게는 선택의 폭을 좁히고 생산력을 저하시키는 주요인으로 작용한다.

투자장벽 : 일본은 NTT에 대한 외국투자제한만 있지만, 한국과 중국은 통신서비스에 대한 실질적인 투자제한이 존재한다. 한국은 전화서비스업의 경우 49%까지, 중국의 경우 통신서비스업 전반에 걸쳐 49%까지만 외국인 투자를 허용하고 있다.

구매정책 : 국영기업 체제로 편재된 중국의 경우 자국산 우선 구매정책^{buy national policy}을 시행하고 있다. 만약 외국정부와의 협상을 통해 이 정책이 완화된다 하더라도, 정부가 강제하는 기술표준 때문에 기술력 하나만으로 외국통신장비가 중국시장에 진입하기란 용이하지 않다.

기술표준 : 가장 심각한 무역장벽이다. 한국, 일본, 중국 3국은 자국의 정보통신산업을 육성하기 위해 정책적으로 특정한 기술기준을 선정하고, 연구개발 자금과 노력을 이 방향으로 몰고왔다. 그 결과 3국의 기술기준은 서로 유리되어 있다. 최근 **IMT2000** 사업자 선정에 와서 일본과 한국은 정부가 강제적으로 선정한 기술표준 이외에 시장이 선호하는 표준도 병존하는 방향으로 정책선회를 하였지만, 잠재적인 면에서 가장 방대한 중국시장은 여전히 정부가 기술표준을 주도하고 있다. 중국정부는 자신의 시장규모를 지렛대로 하여, 시장상황과 정책목표에 따라 신축적인 전략을 구사하고 있다. 서비스의 신속한 보급이 필요한 경우에는 외국에서 이미 상용화되고 있는 기술기준을 도입하되, 특정기술표준에 사후적으로 구속되지 않기 위해 다수의 상이한 기술표준을 허용하기도 하고, 기술개발에 시간이 소요되고 당장 서비스 제공이 필요하지 않은 경우에는 가장 유리한 조건을 제시하는 외국기업과 합작하여 중국시장에만 통용되는 기술표준을 추진하는 정책을 추진하기도 한다.

2) 자유무역협정의 효과

만약 한국, 중국, 일본 3국간에 자유무역협정이 체결되는 경우 예상되는 이익과 손실을 분석해보는 것은 중요한 의미를 갖는다. 유의할 것은 3국간의 자유무역협정이 체결된다고 해서 기술표준이나 정부구매정책이 완전히 자유화된다는 것은 아니라는 점이다. 자유무역협정은 관세 및 투자장벽의 자유화를 의미하며, 구매정책이나 기술표준은 협상에 의해 그 내용이 시장주도와 정부주도의 양 극단 사이에서 합의에 도달할 수 있을 것이다. EU의 경우, 가능한 범위 내에서 공동표준을 추진하는 정책을 추진하고 있다. 그러나 정부가 어느 특정의 표준을 일방적으로 채택할 경우 발생하

는 무역마찰을 의식해 노골적으로 EU에서 공동개발된 표준을 채택하는 정책이 아닌 정치적인 반발을 무마할 수 있는 전술을 구사하고 있다.

한국 : 중국의 관세 및 비관세장벽이 제거되어 정보통신제품의 수출이 증대할 것이다. 이러한 증가는 한국의 경쟁상대국인 미국이나 EU제품들에게는 여전히 관세(WTO 가입 직후 평균 15%)가 부과되지만 한국과 일본제품에 대해서는 무관세이기 때문에 발생하는 무역전환(trade diversion)효과와 한국제품의 경쟁우위에서 비롯되는 무역창조(trade creation)효과 모두에 기인한다. 자유무역협정의 결과 무관세 혜택이 15%가 넘는다면, 그 효과는 상당한 무역전환을 가져올 것으로 관측된다.

중국의 투자장벽 완화는 한국기업의 중국진출을 가속화시켜 어떤 분야에서는 한국에서의 연구개발, 중국에서의 생산이라는 국제분업구조가 정착될 수도 있을 것이다.

한국의 무관세, 투자장벽 제거에도 불구하고 중국이나 일본으로부터의 수입확대효과는 처음에는 그리 높지 않을 것으로 관측되며, 정보통신서비스업에 대한 투자증대도 홍콩계 중국자본의 한국 서비스업 진출과 일본의 서비스 제공기업과 한국기업간의 전략적 협력 이상의 실질적인 것은 기대하기 어려운 상황이다.

중국 : 관세인하는 미국이나 EU제품의 수입비중이 현저히 감소되고 한국과 일본제품의 시장점유율이 증대하는 상황을 발생시킬 것이다. 동시에 투자장벽의 제거는 이들 국가의 지리적 근접성, 동일한 문화적 전통에 힘입어 통신장비산업에서의 3국의 국제분업구조(일본-한국의 연구개발 및 마케팅, 중국의 생산기지)를 정착시킬 수 있을 것으로 관측된다. 기술집약적, 자본집약적 산업에서 열세에 있는 중국은 투자장벽이 제거되는 경우 서비스산업의 급격한 구조조정이 요구된다. 자유무역협정 초기에는 한국과 일본의 대중국 수출이 증대하여 이들 국가와 중국의 무역수지 적자가 확

대되지만, 3국간의 분업구조가 정착되면 무역수지 적자는 완화되며 3국 경제의 전반적인 효율성이 증대되는 효과를 누리게 될 것이다.

일본 : 일본 역시 한국과 비슷한 효과를 누릴 것이다. 투자에 있어서 일본기업들은 한국기업들보다는 더 일본에 적대적인 중국의 대일관을 극복하지 못하면, 한국기업들보다 열위에 처할 가능성을 배제할 수 없다.

한국, 중국, 일본 3국간의 자유무역협정이 체결되는 경우, 3국의 정보통신산업은 비교우위구조를 따라 국내산업이 재편성되고, 그 과정에서 구조조정(한국의 경우 생산원가가 높은 제조업의 중국이전과 이에 따른 고용감소, 중국의 경우 기술집약, 자본집약적인 분야에서 한국 또는 일본기업의 시장우위 확대 및 중국기업의 시장지배력 약화 등)의 요구가 발생한다. 문제는 과연 3국에 일시적인 고통이 따르더라도 구조조정을 추진할 수 있는 제도적 기반이나 정치력이 있는가 하는 점이다. 만약 제도적 기반도 없고 정치적인 결단력과 전략도 없다면, 자유무역협정 추진은 혼란만을 가져올 따름이다. 이 논의가 시사하는 바는 만약 3국간의 자유무역협정 추진이 바람직하다는 정치적 공감대가 형성된다면(자유무역협정에 대한 경제적인 분석은 항상 비용보다는 효과가 더 크다는 것이며, 한국-중국-일본 3국의 그것도 다른 논리적 근거를 찾기는 힘들다), 국내적인 저항을 극복할 수 있는 전략과 여건 설정이 필요하다는 것이다.

3) 경제협력 방향과 주요 협력의제

한국, 일본, 중국 3국의 정보통신 분야 협력의 당위성을 찾기는 쉽지 않다. 정책당국은 APEC회의, ASEM회의, 그 외 양자 정상회담 때마다 정보통신 분야의 협력을 주요의제로 올리고, 협력분

야를 제시하지만 실제로 큰 성과는 없는 것이 현실이다. 그 이유는 정보통신산업으로 세계시장을 공략하고 있는 이들 3국은 협력 대상이기 이전에 경쟁대상이라는 점을 의도적으로 회피한 채 아무런 갈등의 소지가 없는 부문만을 골라 협력의제로 추진하는 것은 시간낭비라는 사실을 정책당국자들은 외면하고 있기 때문이다.

지금까지 논의되었거나 정책연구기관에서 제시되고 있는 협력 의제들을 보면 이러한 사고의 연장선상에 있다. 대표적인 예가 3국간의 공동연구협력을 통해 기술표준을 설정하자는 제안이다. 갈수록 통신기술 연구개발에 소요되는 비용의 규모가 확대되고 신기술의 수명은 단축되고 있는 현실에서 공동연구개발은 비용을 절감할 수 있는 방법의 하나이기는 하지만, 자국시장의 규모가 다르고, 현재 보유하고 있는 기술력이 서로 다른 상황에서 그러한 공동협력은 쉽지 않은 것으로 전망된다.

효과적인 협력은 선의good intention만으로는 이루어지지 않는다. 각국의 비교우위와 열위의 분석의 바탕 위에 실현가능한 협력의 제가 도출되어야 하며, 의제간의 우선순위, 추진전략, 시간일정 등이 합리적으로 논의되고 합의되어야 한다. 기본적으로 다자체제 안에서 3국간의 공감대가 형성되는 부분에서 3국간의 협력을 우선적으로 추진해야 한다. 다자간 체제에서의 협상추진은 상당한 시간을 소요하기 때문에 동시에 3국만의 협력공간을 만들어내고 여기에서 다자간 체제에서 추진하는 과제를 더욱 구체화하는 노력을 하는 한편, 3국간에만 배타적으로 적용가능한 협력 틀을 모색하는 것이 요구된다. 한국-중국-일본의 자유무역협정은 그러한 협력의 물꼬를 트는 시발점이자 최종목표이다. 이미 앞에서도 지적한 대로 자유무역협정이 추진되기 위해서는 국내역량 확충이 필수적이다. 국내역량 확충을 위한 핵심적인 과제의 하나가 digital divide 극복이다.

정보전달매체(컴퓨터, TV, 전화 등)에 대한 접근과 이용access

and use이 같은 국가 내에서도 소득계층, 직업군, 거주지역, 교육수준 등에 따라 현격한 차이를 보이는 협상을 **digital divide**라고 한다. 중국의 경우 특히 도시 거주자와 비도시 거주자, 지적생산관련 노동자와 비지적생산관련 노동자들간의 **digital divide**는 사회통합의 큰 도전이며 균등한 경제성장의 장애요인이다. 이러한 **digital divide**를 효과적으로 극복하기 위해서는 많은 다양한 노력들이 필요하며 국제적인 **best practice**를 **benchmarking**하는 것도 그 중 하나이다.

(3) 민간부문의 제휴방안

한국, 중국, 일본 3국의 정보통신 분야 민간부문의 효과적인 제휴방안에 대한 논의는 현재 3국 민간부문의 제휴현황에 대한 분석에서 출발되어야 할 것이다. 이미 앞에서 논의된 것과 같이 3국은 이 문제에 대해 지나치게 원론적인 방향에서 접근하고 있다. 즉 3국의 기업이 경쟁관계에 있다는 사실을 외면하고 제휴의 필요성과 당위성을 외친 나머지 대부분의 협력과제가 세미나, 전시회 등 일시성 행사에 그치고 있다. 이제는 이러한 것들이 지양되어야 한다.

먼저 정부와 민간간의 역할 분담과 설정이 필요하다. 정부의 역할은 3국의 정보통신 분야 협력의 대원칙과 중장기적인 방향을 제시하고, 협력의 기본구도를 설정하는 일이다. 이러한 바탕 위에 민간부문이 자신이 비교우위가 있는 일들을 찾아내어야 할 것이다. 현재와 같이 목표를 정하고 이를 민간분야에 지정하다시피 떠맡기는 방식은 비생산적이다. 이러한 형태의 정부주도형 협력은 민간부문의 활력을 극대화하지 못하며, 적극적인 참여도 기대할 수 없다.

앞에서 정부가 자임해야 하는 중요한 과제로서 자유무역과 투

자가 가능한 제도적 여건, 사회적 분위기 조성을 지적한 바 있다. 정부가 이 작업을 추진해 나갈 때, 민간부문은 새롭게 열리는 경쟁기회를 상업적 이윤으로 연결시키기 위해 필요한 전략적인 제휴를 할 것이다. 가장 대표적인 예가 미국이나 EU의 정보통신기업보다 협상입지를 높이기 위한 한국, 일본, 중국 3국의 기업들간의 표준설정에 대한 전략적 제휴이다. ITU 등 국제기구에서 특정 서비스에 대한 세계적인 표준을 공인하는 경우, 이들 3국의 생산 기반과 서비스시장 특성, 장래 가능성을 고려하여 3국에서 어느 특정한 표준을 공동으로 후원할 수도 있다.

다음으로 고려할 수 있는 것이 적극적인 정보공유이다. 미국과 EU 등이 자국의 정보통신산업의 열세를 만회하기 위한 방편의 하나로 반덤핑제도를 자의적으로 남용하는 경향이 있음은 이미 지적한 바 있다. 여기에 적극적으로 대응하기 위해서는 피해를 보는 기업들이 개별적으로 대응할 것이 아니라, 3국간의 공동대응체제를 구축, 가동하는 것이 바람직할 수 있다. 비합리적인 반덤핑제소가 있거나 예견되는 경우, 기업의 비밀 영업정보를 저해하지 않는 범위 내에서 정부에 적극적으로 정보를 제공하는 것이 필요하다.

3국 기업이 공동연구를 추진하는 것이 바람직할지는 개발하려고 하는 기술의 특성과 시장여건에 좌우된다. 만약 공동연구개발이 바람직하다는 기업간의 공감대가 있음에도 불구하고 이를 가능하게 하는 제도적 여건이 갖추어져 있지 않다면, 정부로 하여금 문제를 직시하게 하고 정부는 제도적 기반을 빠른 시일 내에 조성하도록 노력해야 할 것이다. 이 과정에서 예상되는 제3국의 통상압력에 효과적으로 대처하기 위해서는 궁극적으로 한국-중국-일본을 연결하는 자유무역시대의 창설이 필요하다는 결론을 도출하게 된다면, 자유무역협정은 정부주도가 아닌 기업들이 주도하는 보다 바람직한 역학구조를 가지게 될 것이다.

〈부 록〉

- IT Indicators(Korea)

| 구 분 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 전화회선수 | 18,599,240 | 19,598,014 | 20,415,405 | 20,085,618 | 20,518,100 | - |
| 100명당 | 41.24 | 43.03 | 44.39 | 43.26 | 44.10 | - |
| 이동전화 가입자수 | 1,641,640 | 3,179,041 | 6,907,848 | 14,017,217 | 23,442,720 | - |
| 100명당 | 3.64 | 6.98 | 15.02 | 30.19 | 50.44 | - |
| PC 보급대수 | 4,857,270 | 5,998,277 | 6,930,844 | 7,280,224 | 8,500,000 | - |
| 100명당 | 10.77 | 13.17 | 15.07 | 15.68 | 18.29 | - |
| 인터넷 이용자수 | 366,212 | 730,997 | 1,634,060 | 3,093,630 | 9,430,000 | 16,400,000 |
| 100명당 | 0.81 | 1.61 | 3.55 | 6.66 | | - |
| 인터넷 호스트수 | 38,053 | 85,933 | 181,027 | 278,159 | 505,715 | 863,609 |
| 100명당 | | | | | | - |
| TV 보급대수 | 14,515,552 | 15,196,247 | 15,639,629 | 16,056,104 | 16,082,080 | - |
| 100명당 | 32.36 | 33.37 | 34.01 | 34.58 | 34.60 | - |
| CATV 가입자수 | 7,053,039 | 6,496,965 | 7,419,529 | 6,424,110 | 7,041,993 | - |
| 100명당 | 15.64 | 14.26 | 16.13 | 13.84 | 15.15 | - |

자료 : Yearbook of Statistics, ITU, 2001.

- Macro Indicators(Korea)

| 구 분 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 인구(천명) | 44,850 | 45,540 | 45,990 | 46,430 | 46,860 | - |
| GDP(백만달러) | 489,400 | 520,000 | 476,600 | 317,700 | 405,800 | 457,400 |
| 1인당 GDP(천달러) | 10,912 | 11,419 | 10,363 | 6,843 | 8,659 | 7,640 |
| 수출(백만달러) | 125,058 | 129,715 | 136,164 | 132,313 | 143,686 | 172,268 |
| 수출/GDP(%) | 25.56 | 24.95 | 28.57 | 41.65 | 35.41 | 37.66 |
| 수입(백만달러) | 135,119 | 150,339 | 144,616 | 93,282 | 119,752 | 160,481 |
| 수입/GDP(%) | 27.61 | 28.91 | 30.34 | 29.36 | 29.51 | 35.09 |
| 수출+수입(백만달러) | 260,177 | 290,054 | 280,780 | 225,595 | 263,438 | 332,749 |
| 무역의존도(%) | 53.16 | 55.78 | 58.91 | 71.01 | 64.92 | 72.75 |

자료 : 한국은행

- GDP에서 IT산업이 차지하는 비중(Korea)

(단위 : 억원, %)

| 구 분 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 실질GDP(A) | 3,773,498 | 4,028,212 | 4,230,067 | 2,947,104 | 4,367,985 | 5,390,000 |
| 정보통신서비스(B) | 88,765 | 105,475 | 127,310 | 143,589 | 182,575 | - |
| 비중(B/A) | 2.35 | 2.62 | 3.01 | 4.87 | 4.18 | - |
| 정보통신기기(C) | 119,886 | 137,191 | 191,552 | 243,377 | 370,119 | - |
| 비중(C/A) | 3.18 | 3.41 | 4.53 | 8.26 | 8.47 | - |
| 소프트웨어(D) | 7,200 | 8,548 | 9,370 | 13,388 | 17,616 | - |
| 비중(D/A) | 0.19 | 0.21 | 0.22 | 0.45 | 0.40 | - |
| IT산업(B+C+D) | 215,851 | 251,213 | 328,232 | 400,354 | 570,309 | 670,000 |
| 비중(B+C+D/A) | 5.72 | 6.24 | 7.76 | 13.58 | 13.06 | 12.43 |

자료 : 한국은행

- 한국 IT산업의 FDI동향

〈IT산업의 외국인투자(FDI) 현황〉

(단위 : 백만불, %)

| 구 분 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 전체(A) | 1,941 | 3,203 | 6,971 | 8,852 | 15,541 | 15,690 |
| 정보통신기기(B) | - | - | - | 1,365 | 1,111 | 1,865 |
| 비중(B/A) | - | - | - | 67.6 | 30.8 | 1.6 |
| 정보통신서비스(C) | - | - | - | 622 | 984 | 430 |
| 비중(C/A) | - | - | - | 48.4 | 42.9 | 8.7 |
| 소프트웨어(D) | - | - | - | 32 | 199 | 449 |
| 비중(D/A) | - | - | - | 67.9 | 15.7 | 16.4 |
| IT산업(B+C+D) | - | - | - | 2,019 | 2,294 | 2,744 |
| 비중(B+C+D/A) | - | - | - | 22.81 | 14.76 | 17.49 |

자료 : 전체산업은 산업자원부 투자통계 D/B, IT산업은 정보통신부

〈IT산업의 외국인투자(FDI) 현황〉

(단위 : 백만불, %)

| 구 분 | 1998 | | 1999 | | 2000 | |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 비중 | | 비중 | | 비중 |
| 미 국 | 648 | 32.1 | 1,217 | 53.0 | 926 | 33.8 |
| 일 본 | 61 | 3.0 | 271 | 11.8 | 200 | 7.3 |
| E U | 461 | 22.9 | 343 | 15.0 | 157 | 5.7 |
| 기 타 | 849 | 42.1 | 463 | 20.2 | 1,461 | 53.2 |
| 합 계 | 2,019 | 100.0 | 2,294 | 100.0 | 2,744 | 100.0 |

자료 : 정보통신부

- IT Indicators(China)

| 구 분 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|-----------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------|
| 전화회선수 | 40,706,000 | 54,997,000 | 70,074,000 | 85,312,000 | 100,785,000 | |
| 100명당 | 3.3 | 4.4 | 5.6 | 7.0 | 8.6 | - |
| 이동전화 가입자수 | 3,629,000 | 6,853,000 | 13,233,000 | 23,863,000 | 43,296,000 | |
| 100명당 | 0.29 | 0.55 | 1.06 | 1.90 | 3.42 | - |
| PC 보급대수 | 2,800,000 | 4,500,000 | 7,500,000 | 11,200,000 | 15,500,000 | |
| 100명당 | 0.23 | 0.36 | 0.59 | | | - |
| 인터넷 이용자수 | | | 1,175,000 | 2,100,000 | 8,900,000 | |
| 100명당 | | | 0.091 | 0.168 | 0.708 | |
| 인터넷 호스트수 | 2,100 | 19,700 | 542,000 | 747,000 | 3,500,000 | |
| 100명당 | 0 | 0 | 0.001 | 0.002 | 0.1 | |
| TV 보급대수 | | | | 340,000,000 | 370,000,000 | |
| 100명당 | | | | 27.2 | 29.2 | - |
| CATV 가입자수 | 35,000,000 | 45,000,000 | 50,000,000 | 50,000,000 | 50,000,000 | |
| 100명당 | 11.25 | 13.60 | 14.93 | | | - |

자료 : Yearbook of Statistics, ITU, 2001.

- Macro Indicators(China)

| 구 분 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 인구(천명) | 1,232,080 | 1,246,243 | 1,250,970 | 1,255,698 | 1,266,838 | 1,295,330 |
| GDP(백만달러) | 700,607 | 822,267 | 903,433 | 964,528 | 990,990 | 1,074,897 |
| 1인당 GDP(달러) | 578 | 674 | 749 | 785 | 812 | 834 |
| 수출(백만달러) | 148,770 | 151,066 | 182,697 | 183,765 | 194,925 | |
| 수출/GDP(%) | 21.23 | 18.37 | 20.22 | 19.05 | 19.67 | |
| 수입(백만달러) | 132,078 | 138,838 | 142,361 | 140,166 | 165,768 | |
| 수입/GDP(%) | 18.85 | 16.88 | 15.75 | 14.53 | 16.73 | |
| 수출+수입(백만달러) | 280,848 | 289,904 | 325,058 | 323,931 | 360,693 | |
| 무역의존도(%) | 40 | 35 | 36 | 34 | 36 | |

자료 : 2000 정보통신 통계지표-정보통신정책연구원

- GDP에서 IT산업이 차지하는 비중(China)

(단위 : 백만달러, %)

| 구 분 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 실질 GDP(A) | 700,607 | 822,267 | 903,433 | 964,528 | 990,990 | 1,074,897 |
| 정보통신서비스(B) | 13,606 | 16,844 | 17,133 | 20,543 | 33,670 | - |
| 비중(B/A) | 1.9 | 2.0 | 1.9 | 2.1 | 3.4 | - |
| 정보통신기기(C) | 15,300 | 19,812 | 25,011 | 30,609 | | - |
| 비중(C/A) | 2.2 | 2.4 | 2.7 | 3.2 | | - |
| IT산업(B+C) | 28,906 | 36,656 | 42,144 | 51,143 | | |
| 비중(B+C/A) | 4.12 | 4.45 | 4.66 | 5.30 | | |

자료 : Reed Electronics Research(1999)

- IT Indicators(Japan)

| 구 분 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------|
| 전화회선수 | 59,935.8 | 61,105.8 | 63,126.0 | 62,781.0 | 62,550.0 | - |
| 100명당 | 48.7 | 50.2 | 49.8 | 49.5 | 49.4 | - |
| 이동전화 가입자수 | 4,331,369 | 11,702,140 | 26,906,510 | 38,253,890 | 47,307,590 | - |
| 100명당 | 9.33 | 21.38 | 30.32 | 37.40 | 44.94 | - |
| PC 보급대수 | 15,100,000 | 20,400,000 | 25,500,000 | 30,000,000 | 36,300,000 | - |
| 100명당 | 12.03 | 16.21 | 20.21 | 23.72 | 28.69 | - |
| 인터넷 이용자수(만) | - | - | - | 1,155 | 1,694 | - |
| 100명당 | 0.84 | 3.141 | 6.313 | 9.131 | 13.39 | - |
| 인터넷 호스트수 | 269,000 | 734,000 | 1,169,000 | 1,688,000 | - | - |
| 100명당 | 0.214 | 0.583 | 0.927 | 1.33 | - | - |
| TV 보급대수 | | | | | | - |
| 100명당 | | | | | | - |
| CATV 가입자수 | 11,004,650 | 12,629,440 | 14,482,310 | 15,817,480 | 15,817,480 | - |
| 100명당 | 25.07 | 28.57 | 32.69 | - | - | - |

자료 : Yearbook of Statistics, ITU, 2001.

- Macro Indicators(Japan)

| 구 분 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 인구(천명) | 125,570 | 125,864 | 126,166 | 126,490 | 126,506 | - |
| GDP(백만달러) | 4,689,066 | 5,137,359 | 4,595,155 | 4,192,669 | 3,989,746 | - |
| 1인당 GDP(천달러) | 40,935 | 33,613 | 33,322 | 29,935 | 31,538 | 27,162 |
| 수출(백만달러) | 429,500 | 400,900 | 409,600 | 375,200 | 379,200 | 335,300 |
| 수출/GDP(%) | 9.16 | 7.80 | 8.91 | 8.95 | 9.50 | - |
| 수입(백만달러) | 296,000 | 316,500 | 308,600 | 252,100 | 250,800 | 226,500 |
| 수입/GDP(%) | 6.31 | 6.16 | 6.75 | 6.01 | 6.29 | |
| 수출+수입(백만달러) | 725,500 | 717,400 | 718,200 | 627,300 | 630,000 | 561,800 |
| 무역의존도(%) | 15.47 | 13.96 | 15.63 | 14.96 | 15.79 | |

자료 : 한국은행

- GDP에서 IT산업이 차지하는 비중(Japan)

(단위 : 백만달러, %)

| 구 분 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------|
| 실질GDP(A) | 4,689,066 | 5,137,359 | 4,595,155 | 4,192,669 | 3,989,746 | |
| 정보통신서비스(B) | 93,622 | 94,513 | 86,503 | 84,027 | 117,637 | |
| 비중(B/A) | 2.00 | 1.84 | 1.88 | 2.05 | 2.95 | - |
| 정보통신기기(C) | 197,450 | 180,459 | 196,201 | | | - |
| 비중(C/A) | 9.16 | 7.80 | 8.91 | 8.95 | | - |
| 소프트웨어(D) | | | | | | |
| 비중(D/A) | | | | | | |
| IT산업(B+C+D) | | | | | | |
| 비중(B+C+D/A) | | | | | | |

자료 : 한국은행

II. 석유화학산업

1. 한·중·일 석유화학산업의 수급현황과 전망

(1) 한국 석유화학산업의 현황과 전망

한국 석유화학산업은 그 동안 급속한 발전을 해온 결과 국내산업 및 세계 속에서 차지하는 비중이 매우 높은 편이다. 한국 석유화학산업의 위상을 간략히 살펴보면, 생산액은 1999년에 약 20조 원으로 제조업 총생산액의 4.3%를 점유하고 있고 수출은 94억 달러로 국내 총수출액의 5.5%를 차지하고 있다.

한국 석유화학산업의 에틸렌 생산능력은 현재 연간 523만톤으로 세계 에틸렌 생산능력의 5.1%를 점유하는 세계 제3위의 생산능력 보유국이다. 일본과 중국의 비중은 각각 7.4%(2위), 4.5%(5위)이다. 한국의 최대수출 부문인 합성수지의 생산능력은 약 923만톤으로 세계 총생산능력의 6.1%를 점유하는 세계 제4위의 생산국가다. 일본과 중국의 비중은 각각 8.0%(2위), 7.6%(3위)이다.

한국의 석유화학산업은 두 차례의 투자자유화조치가 실시된 1990년 전후와 1995년 직후에 대규모의 설비투자가 이루어진 결

〈표 23〉 한·중·일 석유화학산업의 생산능력 위상

(단위 : 천톤, %)

| | 한국 | 일본 | 중국 |
|-------------------------|----------------|-----------------|-----------------|
| 에틸렌 생산능력 (세계에서의 비중) | 5,230 (5.1) | 7,406 (7.4) | 4,545 (4.5) |
| 합성수지 생산능력 (세계에서의 비중) | 9,231 (6.1) | 12,014 (8.0) | 11,399 (7.6) |

주 : 합성수지는 범용수지(PE, PP, PS, ABS, PVC) 기준임.

자료 : 한국석유화학공업협회

과 생산이 급속하게 증가해 왔고, 특히 생산에서 차지하는 수출의 비중이 매우 높은 특징을 보이고 있다. 최대 수출부문인 합성수지의 경우 생산대비 수출의 비중은 최근 40-50%를 기록하고 있다. 최대 수출지역은 중국을 위시한 아시아 지역이다.

그러나 경제위기 직후인 1998년 이후에는 충분한 공급여력, 국내경기의 급속한 침체 등으로 인해 설비투자가 급속히 둔화되고 있으며 향후에도 충분한 공급여력과 성숙단계로서의 발전단계상의 위상을 고려해 볼 때 소극적인 설비투자 마인드는 지속될 전망이다. 최근에는 설비투자의 절대수준이 감소하고 있을 뿐만 아니라 설비투자의 내용 또한 크게 변화하고 있다. 즉 최근의 설비투자는 생산능력 증대를 위한 동기의 투자비중이 감소하는 반면 합리화 투자, 공해방지, 연구개발 등을 위한 투자의 비중이 상대적으로 큰 특징을 보이고 있다. 설비능력 증대를 위한 동기의 투자비중은 1997년에 86%에서 1999년에는 42%로 낮아진 반면, 합리화투자의 비중은 7.9%에서 40%로 높아지고, 여타의 동기를 위한 투자비중도 상대적으로 높아지고 있다. 이러한 설비투자의 동기별 비중의 변화는 기본적으로 국내석유화학산업이 충분한 공급여력을 갖추고 있고 발전단계상 어느 정도 성숙단계에 있다는 점을 반영하는 것이고, 향후에도 생산능력 확대보다는 합리화투자, 연구개발투자, 공해방지투자 등과 같은 질적 성장을 위한 투자의 높은 비중추세가 지속될 전망이다.

<표 24>에는 3대 유도품의 수급현황과 전망이 나타나 있다. 국내 석유화학산업의 생산과 내수는 2000년에 각각 약 1,480만톤, 942만톤에 달했고, 수출은 약 660만톤을 기록했다. 석유화학의 수요는 1990년대 중반 경까지 10% 이상의 높은 증가율은 기록했으나 1990년대 중반 이후에는 성장이 다소 둔화되는 추세를 보이고 있다.

국내 석유화학산업의 전망은, 우선 내수의 경우 향후 국민소득

〈표 24〉 한국 석유화학제품의 수급현황과 전망

(단위 : 천톤, %)

| | | 1995 | 1999 | 2000 | 2005 | 연평균증가율 (2001-2005) |
|------|-----|-------|--------|--------|--------|-----------------------|
| 합성수지 | 생산 | 6,155 | 8,579 | 8,700 | 9,500 | 2.0 |
| | 수입 | 142 | 119 | 116 | 80 | -7.2 |
| | 수출 | 2,670 | 4,699 | 4,728 | 4,040 | -3.1 |
| | 내수 | 3,627 | 4,000 | 4,088 | 5,540 | 5.3 |
| | 자급률 | 170 | 214 | 213 | 171 | - |
| 합성원료 | 생산 | 2,761 | 5,558 | 5,664 | 6,400 | 2.5 |
| | 수입 | 1,086 | 1,014 | 1,065 | 500 | -14.0 |
| | 수출 | 328 | 1,246 | 1,609 | 770 | -13.7 |
| | 내수 | 3,519 | 5,326 | 5,120 | 6,130 | 3.1 |
| | 자급률 | 79 | 104 | 111 | 104 | - |
| 합성고무 | 생산 | 272 | 428 | 435 | 450 | 0.7 |
| | 수입 | 26 | 38 | 39 | 30 | -5.1 |
| | 수출 | 91 | 292 | 262 | 220 | -3.4 |
| | 내수 | 208 | 174 | 212 | 260 | 4.0 |
| | 자급률 | 131 | 246 | 205 | 173 | - |
| 합계 | 생산 | 9,189 | 14,565 | 14,799 | 16,350 | 2.0 |
| | 수입 | 1,254 | 1,172 | 1,219 | 610 | -12.9 |
| | 수출 | 3,089 | 6,237 | 6,599 | 5,030 | -5.3 |
| | 내수 | 7,354 | 9,500 | 9,420 | 11,930 | 4.1 |
| | 자급률 | 125 | 153 | 157 | 137 | - |

자료 : 한국석유화학공업협회

성장세와 비슷하거나 다소 더 낮은 증가율을 유지할 전망이다. 3대 유도품의 내수는 2001-2005년 기간 동안 연평균 4.1%의 증가율을 유지할 전망이다.

생산은 설비투자의 부진으로 동기간 중 2.0%의 증가율을 유지할 전망이다. 석유화학 범용품의 경우 구조조정기에 접어들면서 성장이 둔화되어 설비합리화를 위한 부분적인 디보틀네킹이나 카프로락탐과 같은 일부 공급부족 품목을 제외하고는 대규모의 설

비투자가 당분간 어려울 전망이다. 내수의 지속적인 상승과 설비투자의 부진이 맞물리면서 생산에서 수출이 차지하는 비중은 하락세를 유지할 전망이다. 생산에서 수출이 차지하는 비중은 2005년 이후에는 30% 수준으로 하락할 전망이다. 그러나 국내 수급전망을 감안해 볼 때 중장기적으로 대중국 수출여건의 변화는 국내 석유화학산업의 경기변화에 큰 영향을 미칠 것으로 보인다.

요약하면, 국내 석유화학산업은 2000년대 초반 경까지는 구조조정기가 지속되어 신규설비투자의 부진상황이 지속될 것으로 보이고, 2000년대 중반경 이후에는 부분적 신규투자과 산업내 고부가가치화가 진전될 전망이다. 내수는 국내산업구조의 변화로 국민소득 탄력성이 낮아지면서 국민소득 증가율과 비슷하거나 다소 하회할 전망이고, 수출도 양적 투자보다는 질적 투자가 강화되면서 수출량은 다소 하락추세를 유지할 전망이다.

(2) 중국 석유화학산업의 현황과 전망

중국의 석유화학산업은 석유화학 전문기업은 없고, 석유-석유화학-화학 부문을 망라해서 다루고 있는 SINOPEC과 CNPC의 양사로 양분되어 있다.

중국의 에틸렌 생산능력은 2000년에 약 450만톤으로 세계 총생산능력의 4.5%를 점유하는 세계 제5위의 생산능력 보유국이다. 수요측면에서는 2000년에 합성수지 기준으로 약 1,760만톤으로 세계 총수요의 약 14%를 점유하는 (미국에 이어) 세계 제2위의 수요국이다.

중국 석유화학산업의 특징은 무엇보다도 수요에 비해 생산능력이 크게 부족하여 내수의 상당부분을 수입수요에 의존하는 세계 최대의 수입국이라는 점이다. 중국 석유화학산업 3대부분의 자금률은 2000년에 49%에 불과한 실정이다. 부문별 자금률을 보면,

합성고무는 자급률이 비교적 높아 54%이고, 합성수지와 합섬원료의 자급률은 각각 50%, 45%로 추정된다. 합성수지의 경우 1990년대 초반의 높은 수요성장에 비해서 낮은 생산량 증가로 1996년 자급률이 42%까지 하락하였으나 1990년대 중반 이후 자급률이 높아지기 시작하여 2000년에는 50%까지 상승하였다.

세계 최대 수입국인 중국 석유화학산업의 수요상의 잠재력은 경제발전으로 전방산업이 빠르게 발전할 것이라는 점 외에도, 1인당 소비수준이 매우 낮은 편이라는 점에서 매우 높다고 할 수 있다. 중국의 1인당 합성수지 소비량은 15kg으로서, 비슷한 개도국으로 분류되는 태국이나 말레이시아보다도 훨씬 낮고 세계평균인 21kg에도 못미쳐 향후 수요성장상의 잠재력은 매우 크다고 할 수 있다.

〈표 25〉 중국 석유화학산업 현황(합성수지 기준)

| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 연평균증가율 (1995-2000) |
|-------------------|------|------|------|------|------|------|-----------------------|
| 수요량(백만톤) | 9.5 | 11.5 | 13.0 | 14.8 | 16.9 | 19.2 | 15.1 |
| 자급률(%) | 43 | 42 | 43 | 45 | 48 | 50 | - |
| 1인당 소비량 (kg/인) | 7.8 | 9.3 | 10.4 | 11.8 | 13.4 | 15.1 | 14.3 |
| 세계평균 (1인당 소비량) | 16.8 | 17.7 | 18.9 | 18.8 | 19.9 | 20.8 | 4.4 |

자료 : 한국석유화학공업협회

중국의 석유화학산업은 무역에서 차지하는 위상도 큰 편이다. 중국의 총무역에서 석유화학제품이 차지하는 비중은 7%로서 수입은 10.1%, 수출은 4.2% 수준이다. 중국의 석유화학제품 무역수지는 122억 달러로서 무역수지 적자규모가 매우 크다. 중국 석유화학제품의 수입액은 1995년 113억 달러에서 2000년 228억 달러로

증가했고, 총수입에서 차지하는 비중도 동기간 중 8.6%에서 10.1%로 증가했다.

한편, 제9차 5개년 계획기간 중(1996-2000)에 투자의 효율성을 제고하고 기업의 재편·통합을 통해 경쟁력을 강화하는 데 주력했던 중국의 석유화학산업은 제10차 5개년 계획기간 중(2001-2005)에는 신규설비투자를 비교적 활발하게 추진할 것으로 전망된다. 특히 지금까지는 농약 및 특수 화학품에서 판매와 제조를 포함하는 거점 전략이 진행되어 왔지만 향후에는 선진 다국적 기업의 중국진출이 본격화될 것으로 예상된다. 또 구미의 기업에 비해 중국진출에 뒤져온 일본의 기업도 최근에는 중국진출을 본격화하려는 움직임을 보이고 있다.

중국의 에틸렌 신증설 계획을 보면, SINOPEC과 CNPC산하의 기업들이 계획하고 있는 신증설 투자분은 현재의 생산능력(450만톤)과 비슷한 약 470만톤에 달하고 있다. 이들 신증설 투자분은 2001-2006년 기간 중에 완공될 예정이고 연간 600만톤을 상회하는 대형 플랜트의 건설도 다수 포함되어 있다. 특히 다국적 화학기업들의 대중국 투자가 대규모로 계획되어 있다. 현재 중국 석유화학산업에 진출한 외국인 기업(소수지분 제외)은 매우 소수에 불과하다. NCC 등 기초유분에서는 전무하고 합성수지와 합성원료, 그리고 다운스트림 분야에서 비교적 소규모의 투자분이 있다.

<표 26>에는 중국진출을 추진중인 다국적 화학기업들의 진출계획이 나타나 있다. NCC 부문에서는 Shell, BASF 등 다수의 기업이 다년간 중국진출을 검토·추진하고 있지만 아직도 구체적인 투자가 이루어진 경우는 없는 실정이다. 다국적 기업의 대중국 진출이 늦어지는 이유는 대규모의 투자와 투자회수의 불확실성, 물류 등 인프라의 부족, 중국정부의 규제, 중국측 파트너의 자본확보의 어려움 등인 것으로 알려지고 있다. 구미의 다국적 화학기업 이외에도 일본의 Mitsui + Sumitomo, 대만의 Formosa도 중국에 NCC

를 포함한 대규모 설비투자 계획을 검토중인 것으로 알려지고 있다. 그러나 이들 기업의 대중국 투자가 계획대로 진행될 것인가는 좀더 지켜보아야 할 것으로 보인다. 그러나 이들 신증설 계획의 대부분은 2000년대 중반 이후에 완공될 예정이고 중국의 수요도 빠르게 증가할 것으로 예상되어 신증설 계획분이 예정대로 완공된다 해도 중국은 적어도 2000년대 중후반 경까지는 대규모의 석유화학제품 수입국으로서의 위상이 지속될 것으로 전망된다.

〈표 26〉 다국적 화학기업의 대중국 투자계획

(단위 : 천톤)

| 기업 | 생산제품 계획 | | | | | 총투자액 | 비고 |
|------------|---------|-------|-----|-------|-----|-----------|---------------------------------|
| | 에틸렌 | PE | PP | SM | EG | | |
| BASF | 600 | 400 | | | 300 | 26억 달러 | 2005년 완공예정 |
| Shell | 800 | 450 | 240 | 560 | 320 | 40억 달러 | 2005년 완공예정 |
| BP Amoco | 900 | (415) | | (415) | | (35억 달러) | AN(360), 2006년 완공예정 |
| ExxonMobil | 600 | 450 | 300 | | | 30-40억 달러 | 2006년 완공예정 |
| Dow | 600 | 270 | | 600 | | 30-40억 달러 | PVC(250), PS(360) 2008년 완공예정 |
| Phillips | 600 | 540 | 300 | 250 | | 24억 달러 | PS(200) |
| 합계 | 4,100 | 2,525 | 840 | 1,945 | 620 | 195억 달러 | |

자료 : 일본중화학공업통신사, 아시아의 석유화학공업, 2001.

한편, <표 27>에는 중국의 합성수지 수급추이와 전망이 나타나 있다. 중국의 합성수지 자급률은 2000년에 전체적으로 50% 수준에 불과하다. 품목별 자급률은 PVC와 PP가 각각 74%, 66%로 높은 편이고, PS와 ABS의 자급률은 각각 44%, 19%로 낮은 편이다. 합성수지의 내수는 1995-2000년 기간 동안 연평균 15%의 높은 증가율을 보였고, 생산은 동기간 중 19.1%의 증가율을 보여 자급률은 동기간 중 43%에서 50% 수준으로 다소 상승했다. 그러나

수입의 절대규모는 매년 100만톤 가량 계속 증가하고 있다.

중국의 합성수지의 국별 비중은 한국과 대만이 각각 25%, 22%로 전체의 절반 정도를 차지하고 있고 그 다음은 일본, 태국, 싱가포르, 미국 수준으로 높게 나타나고 있다. 전반적으로 과거에 비해 미국과 일본, 한국의 비중은 상대적으로 축소되고 있는 반

〈표 27〉 중국의 합성수지 수급추이와 전망

(단위 : 천톤, %)

| | | 1995 | 1997 | 1999 | 2000 | 2005 | 연평균증가율 | |
|-------|-----|-------|--------|--------|--------|--------|-----------|-----------|
| | | | | | | | 1995-2000 | 2000-2005 |
| P E | 생산 | 1,322 | 1,921 | 2,811 | 3,054 | 4,333 | 18.2 | 7.2 |
| | 수입 | 1,825 | 2,283 | 2,599 | 2,967 | 4,647 | 10.2 | 9.4 |
| | 수요 | 3,147 | 4,204 | 5,410 | 6,021 | 8,970 | 13.9 | 8.3 |
| | 자급률 | 42 | 46 | 52 | 51 | 48 | - | - |
| P P | 생산 | 1,064 | 1,638 | 2,647 | 3,038 | 4,717 | 23.3 | 9.2 |
| | 수입 | 1,070 | 1,253 | 1,472 | 1,640 | 2,447 | 8.9 | 8.3 |
| | 수요 | 2,135 | 2,890 | 4,119 | 4,678 | 7,165 | 17.0 | 8.9 |
| | 자급률 | 50 | 57 | 64 | 65 | 66 | - | - |
| P V C | 생산 | 1,374 | 1,502 | 1,907 | 2,467 | 5,005 | 12.4 | 15.2 |
| | 수입 | 576 | 1,173 | 1,796 | 1,924 | 1,782 | 27.3 | -1.5 |
| | 수요 | 1,950 | 2,675 | 3,703 | 4,391 | 6,787 | 17.6 | 9.1 |
| | 자급률 | 70 | 56 | 51 | 56 | 74 | - | - |
| P S | 생산 | 255 | 517 | 685 | 970 | 1,756 | 30.6 | 12.6 |
| | 수입 | 1,197 | 1,589 | 1,517 | 1,528 | 1,881 | 5.0 | 4.2 |
| | 수요 | 1,452 | 2,106 | 2,202 | 2,498 | 3,637 | 11.5 | 7.8 |
| | 자급률 | 18 | 25 | 31 | 39 | 44 | - | - |
| A B S | 생산 | 40 | 59 | 120 | 179 | 439 | 34.6 | 19.7 |
| | 수입 | 804 | 1,031 | 1,334 | 1,470 | 1,852 | 12.8 | 4.7 |
| | 수요 | 844 | 1,090 | 1,454 | 1,649 | 2,291 | 14.3 | 6.8 |
| | 자급률 | 5 | 5 | 8 | 11 | 19 | - | - |
| 합계 | 생산 | 4,056 | 5,636 | 8,169 | 9,707 | 16,241 | 19.1 | 10.8 |
| | 수입 | 5,473 | 7,328 | 8,719 | 9,529 | 12,608 | 11.7 | 5.8 |
| | 수요 | 9,529 | 12,965 | 16,888 | 19,236 | 28,849 | 15.1 | 8.4 |
| | 자급률 | 43 | 43 | 48 | 50 | 56 | - | - |

주 : 1) 국내수요는 (생산+수입) 기준, 2005년 수입은 (수요-생산) 기준

2) 2000년 일부 수지 추정, 2005년은 Tecnon 성장률 기준으로 추산함.

자료 : 한국석유화학공업협회

면, 폴리올레핀 분야에서는 중동과 싱가포르가, 스티렌 수지에서는 태국, 말레이시아 등 동남아 지역의 비중이 점차 확대되는 추세이다. 특히 대만과 중동, 싱가포르는 2000년 하반기에 완공시킨 대형 석유화학단지의 본격 가동으로 2001년부터는 대중국 수출공략이 한층 강화되고 비중도 높아질 것으로 전망된다.

합성수지의 수급전망은 향후 2000-2005년 기간 동안 수요는 연평균 8.4%, 생산은 10.8%의 증가율을 보여 자급률은 2000년 50% 수준에서 2005년 경에는 56% 수준으로 높아질 전망이지만, 수입의 절대규모는 계속 늘어날 전망이다. 이렇게 볼 때 중국의 석유화학산업은 2000년대 중후반 경에도 대규모의 수입국으로서의 위상을 지속해 갈 것으로 전망된다.

(3) 일본 석유화학산업의 현황과 전망

일본의 에틸렌 생산능력은 현재 약 740만톤으로 세계 전체생산능력의 7.4%를 점유하는 세계 제2위의 생산능력 보유국이고, 합성수지의 생산능력은 약 1,200만톤으로 세계 전체생산능력의 8%를 점유하는 세계 제2위의 생산국이다.

일본의 석유화학산업은 1970-1980년대만 해도 빠르게 성장하였으나 1990년대 후반 이후 국내외 시장여건의 악화로 생산 및 수요가 거의 정체하거나 미증하고 있으며 공급과잉 상황이 지속되고 있다. 일본 석유화학산업의 저성장의 배경으로는 고비용구조의 지속, 내수의 부진, 전방산업(전자, 자동차 등)의 해외 설비이전 및 직접진출, 그리고 한국, 대만, 싱가포르 등 후발국의 수출시장 참여로 국제경쟁의 심화 등의 요인이 복합적으로 작용하고 있는 것으로 보인다.

3대 유도품의 내수와 생산은 1996-2000년 기간 동안 각각 연평균 -0.1%, 0.3%의 낮은 증가율을 기록하고 있어 일본 석유화학산

업의 최근의 정체성을 잘 말해주고 있다. 수출은 동기간 중 4.1%의 증가율을 보이고 있고, 생산에서 차지하는 수출의 비중은 2000년에 29%를 차지하고 있다.

일본의 석유화학산업은 범용품 분야에서의 높은 코스트 요인이 경쟁력을 저해하는 요인으로 지적되어 오고 있다. 즉 범용품 분야에서 설비의 노후화와 소규모, 구미에 비해 엄청나게 많은 그레이드 수, 합리성이 결여된 상거래 관행 등이 비용의 상승을 초래하고 경쟁력을 저해하는 요인이 되고 있다.

일본의 석유화학산업은 1990년대 이후 경쟁력, 특히 가격경쟁력을 높이기 위해서 기업간의 통합, 전략적 제휴 등 구조조정을 적극적으로 추진해 오고 있다. 일본의 경제산업성에 의하면, 일본 석유화학산업의 발전과제로서, 범용제품 분야의 경쟁력 강화(설비갱신 및 대형화, 그레이드 통합, 상거래의 재조정 등), 특수제품 분야의 경쟁력 강화(연구개발 강화, 사업화에 따른 위험관리, 바이오테크놀로지 연구에의 착수 등), 정보화의 전략적 추진, 아시아 등 성장시장에 대한 투자전략 등을 제시하고 있다.

이 가운데 해외 신규플랜트와 경쟁하기 위해서는 구조조정이 급선무로 폴리올레핀의 경우 그레이드 수를 70개에서 20개로 삭감하고 1계열 30만톤으로 정비해야 한다고 지적하고 있다. 이를 위해 三井化學과 住友化學의 사업통합 합의를 계기로 PVC, 스틸렌 업계에 이어 폴리올레핀의 집약화가 추진되고 있다. 폴리올레핀의 집약화는 올레핀 집약화와 같은 의미이기 때문에 석유화학 전체가 집약될 가능성이 높다고 하겠다.

일본의 석유화학산업은 향후 경쟁력을 제고하기 위한 구조조정을 적극적으로 추진하는 가운데 설비투자과 내수의 부진이 계속될 것으로 전망된다. 향후 일본은 설비합리화 차원의 증설 외에는 대규모 신증설을 계획하고 있지 않아 생산의 부진상황이 지속될 것으로 전망되고, 이에 따라 생산에서 차지하는 수출비중은 현 수

준을 유지하거나 다소 하락할 전망이다.

다른 한편으로, 일본의 석유화학산업은 산업의 고부가가치화, 차별제품의 개발 등으로 국제경쟁력 및 성장의 동력을 찾아나갈 것으로 예상되고, 또 동남아 등에 대한 해외직접투자도 적극적으로 모색해 나갈 것으로 전망된다.

〈표 28〉 일본 석유화학산업의 수급추이

(단위 : 천톤, %)

| | | 1996 | 1998 | 1999 | 2000 | 연평균증가율 (1996-2000) |
|------|----|--------|--------|--------|--------|-----------------------|
| 합성수지 | 생산 | 8,390 | 7,801 | 8,209 | 8,260 | -3.9 |
| | 수입 | 86 | 228 | 455 | 435 | 49.6 |
| | 수출 | 1,933 | 2,194 | 2,328 | 2,233 | 3.7 |
| | 내수 | 6,543 | 5,835 | 6,336 | 6,462 | -0.3 |
| 합섬원료 | 생산 | 4,209 | 5,508 | 4,504 | 4,470 | 1.6 |
| | 수입 | 321 | 277 | 225 | 254 | -5.7 |
| | 수출 | 1,151 | 1,267 | 1,284 | 1,423 | 5.4 |
| | 내수 | 3,379 | 4,518 | 3,445 | 3,301 | -0.6 |
| 합성고무 | 생산 | 1,519 | 1,520 | 1,176 | 1,590 | 1.1 |
| | 수입 | 84 | 93 | 116 | 164 | 18.2 |
| | 수출 | 469 | 479 | 547 | 523 | 2.8 |
| | 내수 | 1,134 | 1,134 | 745 | 1,231 | 2.1 |
| 합 계 | 생산 | 14,118 | 14,829 | 13,889 | 14,320 | 0.3 |
| | 수입 | 491 | 598 | 796 | 853 | 14.8 |
| | 수출 | 3,553 | 3,940 | 4,159 | 4,179 | 4.1 |
| | 내수 | 11,056 | 11,550 | 10,526 | 10,994 | -0.1 |

자료 : 일본석유화학공업협회(www.jpca.or.jp)

〈표 29〉 일본의 에틸렌 생산기업 11개사의 수익상황

(단위 : 억엔, %)

| | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 매출액 | 21,537 | 22,187 | 23,585 | 23,845 | 25,063 | 20,937 | 22,966 | 25,883 |
| 경상이익 | -742 | 89 | 905 | 201 | 486 | 343 | 910 | 913 |
| 매출액 경상이익률 | -3.4 | 0.4 | 3.8 | 0.8 | 1.9 | 1.6 | 4.0 | 3.5 |

자료 : 일본 통상산업성, 일본의 석유화학공업, 2001.

2. 3국 석유화학산업의 경쟁력과 산업협력 현황

(1) 발전단계와 경쟁력 현황

석유화학산업의 발전단계를 보면, 일본은 성숙단계, 한국은 성숙단계로의 진입, 그리고 중국은 성장단계에 있다고 평가할 수 있다. 일본의 석유화학산업은 대체로 1990년대 이후 내수와 생산이 거의 정체상태에 있는 성숙단계에 있으나, 한국에 비해 석유화학의 전방부문, 즉 스페셜티 화학품이 발전되어 있다. 한국의 석유화학산업은 최근 구조조정기의 성숙단계에 진입해 있고, 석유화학 전방부문이나 석유화학내 고부가가치 분야로의 진출을 서둘러야 하는 전환기적 시점에 위치해 있는 것으로 평가할 수 있다. 반면 중국의 석유화학산업은 범용제품 분야에서도 최근 내수 및 생산이 급속하게 증가하고 있는 성장단계에 있고, 특히 국내수요에 비해 생산능력이 크게 부족하여 향후 대규모의 생산능력 증대를 통해 생산이 크게 증가할 것으로 전망된다.

〈표 30〉 한·중·일 석유화학산업의 발전단계

| | 발전단계 | 특 징 |
|----|---------|--|
| 한국 | 성숙단계 진입 | <ul style="list-style-type: none"> · 구조조정기 : 설비투자의 부진 · 생산대비 수출비중 45% · 우수한 생산/응용기술 보유 |
| 일본 | 성숙단계 | <ul style="list-style-type: none"> · 활발한 구조조정/합리화 추진중 : 1990년대 초반 이후 생산 및 내수 정체 · 해외생산비중 20% 이상 : 수출비중 25% · 고부가가치 제품 기술 보유 |
| 중국 | 성장단계 | <ul style="list-style-type: none"> · 세계 최대의 수입국 : 설비투자 증가전망 · WTO 가입 : 수입수요, 투자수요 증가전망 · 고성장 지속전망 |

한·중·일 석유화학산업의 기술수준을 평가하면, 현재 전체적인 기술수준은 일본이 가장 높고 그 다음은 한국, 그리고 중국의 기술수준은 가장 낮은 실정이다. 기술유형별로 보면, 신기술응용 능력과 생산기술보다는 설계기술과 신제품개발 기술에서 한국과 중국이 일본에 비해 크게 뒤지는 것으로 나타나고 있다.

〈표 31〉 한·중·일 석유화학산업의 기술수준 비교

| | 생산기술 | 응용기술 | 공정기술 | 특화기술 |
|----|--------|-------|-------|-------|
| 일본 | 100 | 100 | 90 | 80-90 |
| 한국 | 90-100 | 80 | 60-70 | 40-60 |
| 중국 | 80-90 | 40-60 | 20-40 | 20-40 |

주 : 미국의 기술수준을 100으로 한 상대지수임.

자료 : 한국석유화학공업협회

일본 석유화학산업의 기술수준은 구미 석유화학기업과 거의 대등한 수준으로 석유화학산업의 개발역사가 구미 석유화학기업보다는 다소 짧아 공정기술과 특화기술이 약간 낮은 수준이다. 또 정밀화학 등 스페셜티 화학품의 기술수준이 상대적으로 낮아 구미 기업에 비해 석유화학과 스페셜티 화학품을 동시에 생산하는 종합화학기업화가 상대적으로 미진한 실정이다.

한국의 석유화학산업은 생산기술과 응용기술은 구미 석유화학기업과 대등하거나 비슷하다고 할 수 있으나, 기초 공정기술이나 특화기술은 어느 정도 기술격차가 있다. PVC, PS, TPA와 같은 일부 제품의 경우에는 다년간의 생산경험으로 자체 공정기술을 확보하였다고 평가되지만, 그 외 석유화학 공정기술은 선진국으로부터 기초기술을 도입하여 사용하고 있다.

중국의 석유화학산업은 생산기술은 1990년대 선진국으로부터의 기술이전으로 현재는 어느 정도 숙련된 것으로 평가되지만 응용기술은 현재 개발 중이고, 공정기술과 특화기술은 아직 본격적인

개발수준에는 미치지 못하고 있는 것으로 평가된다.

경쟁력 수준을 평가하면, 현재 품질경쟁력은 일본→한국→중국의 순으로, 가격경쟁력은 한국→중국→일본의 순으로 높은 것으로 나타나고, 종합경쟁력은 한국과 일본이 비슷하고 중국은 뒤지는 것으로 보인다.

〈표 32〉 한·중·일 석유화학산업의 경쟁력 현황

| | 일 본 | 한 국 | 중 국 |
|-------|-----|-----|-----|
| 품질수준 | 100 | 91 | 72 |
| 가격수준 | 100 | 92 | 96 |
| 종합경쟁력 | 100 | 100 | 84 |

주 : 품질수준 및 경쟁력은 일본보다 우위일 경우 100 이상, 열위일 경우 100 미만, 가격수준은 일본보다 비싸면 100 이상, 싸면 100 미만

자료 : 산업연구원 설문조사

(2) 분업관계와 산업협력 현황

석유화학산업의 국제분업구조는 자본 및 기술의 축적도와 경쟁력, 산업발전단계, 수급상황 등을 반영한다. 석유화학산업의 분업구조는 두 가지 형태로 이루어질 수 있다. 첫째, 범용 석유화학제품 내에서의 분업이다. 범용 석유화학제품의 경우 콤비나트형 일관생산체제이고 상대적으로 동질적 제품이어서 일반적으로 제품차별화에 따른 수평적 분업보다는 발전단계와 수급상황에 따른 수직적 분업이 이루어지는 것이 일반적이다. 둘째, 범용 석유화학 부문과 석유화학 전방부문, 즉 플라스틱산업, 합성섬유산업, 타이어산업, 그리고 고부가가치 석유화학 관련제품간의 분업이다. 크게 본다면, 이러한 형태의 국가간 분업이 상대적으로 활발하게 이루어져 왔다.

한국의 경우 범용 석유화학제품의 경우 중국 등 아시아 개도국

에 거의 일방적인 수출을 하고 있고, 석유화학 가공부문의 경우에는 플라스틱산업, 타이어산업 등에서 중국 등에 자본투자와 기술이전이 추진되었으나, 해당국의 산업규모에 비해 중소기업 수준이다.

일본의 경우도 범용 석유화학제품의 경우 충분한 공급여력을 바탕으로 수입보다는 수출이 활발하게 이루어지고 있고, 중국 등 동아시아 지역에 석유화학산업의 개발초기부터 자본투자와 기술이전을 추진하여 각각 석유화학산업에 상당한 지분을 보유하고 있다.

중국은 범용 석유화학제품 분야에서는 수요에 비해 생산능력이 크게 부족하여 세계 최대 수입국으로서의 위상을 보이고 있고, 이러한 석유화학제품을 수입하여 플라스틱제품, 합성섬유, 타이어 등 석유화학 가공품을 수출하는 분업구조를 가지고 있다.

여기에서는 석유화학 분야의 무역, 투자 등을 중심으로 한·중·일간 분업구조를 보다 구체적으로 살펴보기로 한다.

1) 교역관계

(가) 한·중국간 교역관계

한국은 중국의 최대 수입국이고 중국은 한국의 최대 수출국으로 양국간 상호 최대 수입·수출국의 관계에 있다.

석유화학 3대 유도품을 기준으로 할 때, 한국의 대중국 수출액은 2000년에 18억 8천만 달러, 수입액은 약 8백만 달러로 거의 일방적인 무역의 형태를 보이고 있고 무역흑자는 18억 7천만 달러에 달하고 있다. 한국의 대중국 무역흑자폭은 시간에 따라 확대되고 있다. 부문별 대중국 수출액은 2000년에 합성수지가 약 12억 8천만 달러, 합성원료가 5억 5천만 달러, 합성고무가 약 5천만 달러에 달하고 있어 합성수지가 최대 수출부문을 알 수 있다.

한국의 3대 유도품 세계 총수출에서 대중국 수출이 차지하는 비중은 2000년에 41%를 차지하고 있어 한국의 수출시장에서 중국시장의 중요성이 매우 크다는 것을 알 수 있다. 부문별 대중국 수출비중은 합성수지가 36%, 합성원료가 71%, 그리고 합성고무도 19.6%의 비중을 차지하고 있다.

중국이 한국의 최대 수출국임과 동시에 한국도 중국의 최대 수

〈표 33〉 한국의 대중국 무역추이

(단위 : 백만 달러)

| | | 1995 | 1999 | 2000 |
|------|------|-------------|-------------|-------------|
| 합성수지 | 수출액 | 918.3(36.4) | 1,038(35.8) | 1,284(36.0) |
| | 수입액 | 1.8 | 3.0 | 3.8 |
| 합성원료 | 수출액 | 98.2(27.1) | 336.5(69.8) | 549.3(71.2) |
| | 수입액 | - | - | - |
| 합성고무 | 수출액 | 2.9(2.5) | 40.5(21.1) | 49.1(19.6) |
| | 수입액 | 5.7 | 5.9 | 4.5 |
| 계 | 수출액 | 1,019(34.0) | 1,415(39.5) | 1,883(41.0) |
| | 수입액 | 5.7 | 5.9 | 8.2 |
| | 무역수지 | 1,013 | 1,409 | 1,874 |

주 : () 내의 수치는 한국의 총수출액에서 대중국 수출액이 차지하는 비중임.

자료 : KOTIS

〈표 34〉 중국의 대한국 수입비중

(단위 : %)

| | 1998 | 2000 |
|------|------|------|
| 합성수지 | 30.2 | 24.3 |
| 합성원료 | 26.8 | 28.6 |
| 합성고무 | 26.4 | 21.1 |
| 계 | 29.8 | 25.2 |

주 : 금액기준임.

자료 : KOTIS

입국이다. 중국의 3대 유도품 총수입 중에서 한국으로부터의 수입이 차지하는 비중은 2000년에 25.2%를 차지하고 있어 중국 총수입 중 약 1/4 가량이 한국으로부터 수입되고 있음을 알 수 있다. 부문별 대한국 수입비중은 합성수지가 24.3%, 합섬원료가 28.6%, 그리고 합성고무가 21.1%를 차지하고 있다.

한편, 중국의 품목별 합성수지 수입의 국별 비중을 보면, LDPE, HDPE, PP 등은 중국에 있어 한국이 최대 수입국이고, PS, ABS 등은 대만이 최대 수입국임을 알 수 있다. 일본의 경우도 중국의 입장에서 주요 수입국 중의 하나다.

〈표 35〉 중국 품목별 합성수지 수입의 국별 비중(2000년 물량기준)

(단위 : %)

| LDPE | HDPE | PP | PVC | PS | ABS |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 한국 : 19 | 한국 : 40 | 한국 : 37 | 일본 : 30 | 대만 : 34 | 대만 : 49 |
| 사우디 : 14 | 일본 : 12 | 대만 : 12 | 대만 : 23 | 한국 : 17 | 한국 : 25 |
| 일본 : 9 | 대만 : 10 | 일본 : 11 | 한국 : 14 | 태국 : 13 | 일본 : 9 |

자료 : KOTIS

(나) 한·일간 교역관계

한·일간의 교역규모는 한·중간 교역규모에 비해서 매우 작다. 이는 기본적으로 한국과 일본 모두 범용 석유화학제품 분야에서는 충분한 공급여력을 지니고 있어 상호간에 수급밸런스 유지를 위한 대규모의 무역 필요성이 작기 때문이다.

한국의 3대 유도품의 대일본 수출액과 수입액은 2000년에 각각 1억 9천만 달러, 2억 2천만 달러를 기록하고 있다. 교역규모가 작은 가운데 한국은 일본에 대해 적자국의 위치를 보이고 있지만, 적자규모가 매우 작고 시간에 따라 축소되고 있다.

한국의 3대 유도품 총수출액에서 대일본 수출액이 차지하는 비

중은 2000년에 4.2%로 매우 작다. 반면, 한국의 3대 유도품 수입액에서 일본으로부터의 수입액 비중은 2000년에 21.7%를 차지하고 있어 상대적으로 큰 편이다.

〈표 36〉 한국의 대일본 무역추이

(단위 : 백만 달러)

| | | 1995 | 1999 | 2000 |
|------|------|-------------|-------------|-------------|
| 합성수지 | 수출액 | 64.8(2.5) | 123.9(4.2) | 132.9(3.7) |
| | 수입액 | 61.1(37.1) | 31.8(30.2) | 32.1(26.8) |
| 합성원료 | 수출액 | 5.2(1.4) | 18.8(3.9) | 39.9(5.2) |
| | 수입액 | 211.9(18.4) | 134.3(22.9) | 165.7(19.8) |
| 합성고무 | 수출액 | 0.5(0.4) | 9.5(4.9) | 19.5(7.6) |
| | 수입액 | 20.6(44.4) | 13.9(38.8) | 17.5(44.8) |
| 계 | 수출액 | 70.6(2.3) | 152.3(4.2) | 192.4(4.2) |
| | 수입액 | 293.8(21.6) | 180.1(24.7) | 215.3(21.7) |
| | 무역수지 | -223.2 | -27.8 | -22.9 |

주 : () 내의 수치는 한국의 총수출·입액에서 대일본 수출·입액이 차지하는 비중임.
자료 : KOTIS

〈표 37〉 일본의 대한국 무역비중

(단위 : %)

| | | 1995 | 1999 | 2000 |
|-------|----|------|------|------|
| 3대유도품 | 수출 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| | 수입 | 0.7 | 2.7 | 2.6 |

주 : 일본의 총수출·입액에서 대한국 수출·입액이 차지하는 비중임.
자료 : KOTIS

한국이 일본으로부터 수입하는 품목 중에는 석유화학산업내 고부가가치 제품과 한국제품과 차별화된 그레이트 제품 등이 포함된 것으로 보인다.

일본의 입장에서 한국은 석유화학산업의 주요 교역국은 아니

라고 할 수 있다. 일본의 3대 유도품 총수출액에서 대한국 수출액이 차지하는 비중은 2000년에 0.5%로 매우 작고, 또 일본의 총수입액에서 한국으로부터의 수입액이 차지하는 비중도 2.6%에 불과하다.

이처럼 한국과 일본 상호간에 무역의존도가 상대적으로 작은 이유는 앞서 지적한 바와 같이 양국 모두 충분한 공급여력을 지니고 있어 수급밸런스 유지를 위한 무역의 유인이 작고 또 석유화학 내에서의 차별제품에 대한 상호간의 수요가 아직 작기 때문인 것으로 보인다.

2) 수평적 분업관계의 진전

여기에서는 산업내 무역지수(IIT_i)를 통해 한·중·일 3국간 수평적 분업의 진전도를 살펴보기로 한다. 특정 품목의 산업내 무역지수는 총무역에서 산업내 무역이 차지하는 비중을 나타낸다. X_i와 M_i는 각각 i품목의 수출액과 수입액을 나타낸다.

$$IIT_i = 1 - \frac{|X_i - M_i|}{(X_i + M_i)}$$

〈표 38〉 한·중 석유화학산업의 산업내 무역추이

| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|------|------|------|------|------|------|------|
| 합성수지 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.01 | 0.01 |
| 합성원료 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 합성고무 | 0.77 | 0.27 | 0.01 | 0.05 | 0.22 | 0.29 |

주 : 합성수지의 산업내 무역지수는 LDPE, HDPE, PP, PVC, PS, ABS 제품 각각의 산업내 무역지수의 단순평균, 합성원료의 산업내 무역지수는 AN, CPLM, DMT, EG, TPA 각각의 산업내 무역지수의 단순평균, 합성고무의 산업내 무역지수는 SBR, BR 각각의 산업내 무역지수의 단순평균임.

자료 : KOTIS

먼저, 한·중간의 산업내 무역의 추이를 살펴보면, 합성수지와 합성원료의 경우 산업내 무역이 거의 이루어지고 있지 않음을 알 수 있다. 다만, 합성고무의 경우 산업내 무역지수는 1995년에 0.77, 2000년에는 0.29를 기록했다. 이처럼 한·중간에 석유화학의 수평적 분업이 거의 이루어지고 있지 않은 이유는 석유화학은 상대적으로 동질적 제품이어서 차별재에 대한 상호간의 수요가 작다는 특성 외에도, 양국간 수급상황에 따라 공급여력국인 한국이 공급부족국인 중국에 거의 일방적인 수출을 하고 있다는 사실에 연유한다.

한·일간에는 앞서 살펴본 바와 같이 상호간의 교역규모가 작음에도 불구하고 산업내 무역은 매우 높은 수준으로 이루어지고 있다. 2000년에 산업내 무역지수는 합성고무가 0.88, 합성수지와 합성원료는 각각 0.53, 0.28을 기록했다. 이처럼 한·일간에 수평적 분업이 상대적으로 활발하게 이루어지고 있는 이유는 양국간 발전단계와 기술수준이 상대적으로 유사해 상호간 차별재에 대한 수요가 상당히 존재하고 있는 것을 시사한다.

〈표 39〉 한·일 석유화학산업의 산업내 무역추이

| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|------|------|------|------|------|------|------|
| 합성수지 | 0.69 | 0.67 | 0.63 | 0.54 | 0.55 | 0.53 |
| 합성원료 | 0.04 | 0.14 | 0.16 | 0.21 | 0.37 | 0.28 |
| 합성고무 | 0.04 | 0.32 | 0.59 | 0.63 | 0.81 | 0.88 |

자료 : KOTIS

일·중간에도 일본이 중국에 거의 일방적으로 수출하고 있는 교역관계로 인해 수평적 분업이 거의 이루어지고 있지 않다.

이상과 같은 3국간의 분업형태는 앞으로도 상당기간 동안 지속될 것으로 전망된다. 한·중간 또는 일·중간의 교역관계에서는

〈표 40〉 일·중 석유화학산업의 산업내 무역추이

| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|------|------|------|------|------|------|------|
| 합성수지 | 0.02 | 0.03 | 0.01 | 0.03 | 0.10 | 0.07 |
| 합섬원료 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 합성고무 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.03 | 0.07 |

자료 : KOTIS

2000년대 중후반 경까지 중국의 자급도가 크게 개선되지 않을 전망이다어서 한국과 일본이 중국에 거의 일방적으로 수출하는 분업 관계가 지속되어 수평적 분업은 매우 낮은 수준을 지속할 전망이다. 한·중간 또는 일·중간의 관계에서는 한국과 일본이 중국에 석유화학제품을 수출하고 이의 가공품(플라스틱, 고무제품, 합성섬유 등)을 중국으로부터 수입하는 분업구조가 상당기간 동안 지속될 전망이다.

한·일간에는 교역규모는 크지 않지만 석유화학 내에서도 상당한 정도의 수평적 분업이 이루어지고 있고, 향후에도 범용제품 분야뿐만 아니라 석유화학의 가공품이나 고무가가치 분야에서 상호간의 수평분업이 확대되어 갈 가능성이 크다고 볼 수 있다.

3) 투자관계

먼저, 한·중간의 관계에서는 한국의 대중국 투자가 상대적으로 활발하다. 석유화학산업에서 한국의 대중국 직접투자는 양국 교역 규모에 비해 아직 작은 수준이다. 투자액은 약 3.5억 달러에 달하는 것으로 추정된다.

LG화학은 화장품과 염안료 부문의 대중국 진출을 시작으로 1990년대 하반기 PVC, ABS 분야에서 현지자본과 합작으로 신규 공장을 건설하여 가동 중이다. SK와 신호유화도 중국기업과 합작

〈표 41〉 한국 석유화학기업의 대중국 투자현황

| 투자지역 | 투자기업 | 제 품 | 생산능력 (천톤) | 투자금액 (백만달러) | 투자 기간 | 투자 비율 | 비 고 |
|------|------|-----------------------|--------------|----------------|----------|----------|--------------|
| 靑島 | 이수화학 | DY Ferrite Core | 480만 세트 | 3 | 93-95 | 70% | - |
| 北京 | 효성 | PET | 2억개 | 17 | 96-97 | - | - |
| 北京 | 효성 | PET | 1000만본 | 1.4 | 95 | 95% | - |
| 北京 | LG화학 | 생활용품 | 4 | - | 96-97 | 78% | 기술계약 병행체결 |
| 寧波 | LG화학 | ABS | 150 | 70 | 99-00 | 75% | 2000년 9만톤 증설 |
| 天津 | LG화학 | PVC | 150 | 100 | 99-00 | 51% | 2000년 1차증설 |
| 天津 | LG화학 | 분산염료 | - | 18 | 96-97 | 75% | - |
| 天津 | LG화학 | 타일, 매트 | - | - | - | - | - |
| 連雲港 | LG화학 | Sorbitol | - | 15 | 96-97 | 75% | - |
| 杭州 | LG화학 | 화장품 | - | 6 | 93-94 | 68% | - |
| 香港 | SK | PS | 140 | - | 90, 97 | 96% | - |
| 계 | - | - | - | 234 | - | - | - |

자료 : 한국석유화학공업협회

으로 PS의 현지생산에 참여하고 있다.

현재 진행되고 있는 투자는 LG화학의 PVC, ABS 증설투자과 효성의 스판덱스 설비건설, 신호유화(ABS)와 고합(폴리에스터)의 기존설비 이전 등이 있다.

한·일간의 관계에서는 일본의 대한 투자와 기술제공이 상대적으로 활발하게 이루어져 왔다. 한국기업의 신증설 투자가 비교적 활발하게 이루어지던 1990년대 중반 이전에는 일본기업들의 대한 직접투자, 기술공여가 비교적 활발하게 이루어져 왔다. 그러나 한국 석유화학산업이 충분한 공급여력을 갖추고 신증설 투자가 상대적으로 부진한 1990년대 중반 이후에는 일본기업의 대한 투자 및 기술공여가 현저하게 감소하고 있다. 일본기업은 한국보다는 아세안 지역에 대한 직접투자와 진출을 강화하고 있다.

〈표 42〉 한국 석유화학기업의 대중국 투자계획

| 투자지역 | 투자기업 | 제품 | 생산능력 (천톤) | 투자금액 (백만달러) | 투자 기간 | 투자 비율 | 비고 |
|------|------|------------------|--------------|----------------|----------|----------|------------------------------------|
| 영파 | LG화학 | ABS | 150 | 100 | 99-01 | 75% | 2002년 하반기 완공 |
| 천진 | LG화학 | PVC | 250 | 70 | 99-02 | 51% | 2001년 완공 |
| 천진 | LG화학 | Chloro alkali | - | - | - | - | 제품구조 개선 |
| 강소성 | 신호유화 | ABS | 50 | 30 | 2001 | 67% | 일부 기술이전료 |
| 청도 | 고합 | 폴리에스터 | 240 | 200 | 2001 | 100% | 국내설비 이전 |
| 嘉興 | 효성 | 스판덱스 | 4 | 12 | 2001 | 100% | - |
| 북경 | SK | 정보통신 | - | 1 | - | 28% | 향후 생명공학, 정 밀화학에 1억불 이 상 투자계획 |
| 상해 | 금호석유 | ABS컴파 운딩 | 13 | - | - | 50% | 2005년까지 4만톤 으로 확대 |
| 북경 | 금호석유 | 생물농약, 생물비료 | - | - | - | - | 2001년 3월 합작 계약, 100% 기술투 자 |
| 계 | - | - | - | 413 | - | - | - |

자료 : 한국석유화학공업협회

4) 기타 산업협력 현황

현재 한·중 석유화학업계의 교류채널로는 양국 협회가 주도하는 한·중 석유화학업계 간담회가 1999년부터 개최되고 있다. 한국과 중국이 운번제로 회의를 개최하여 에틸렌 및 유도품의 시장, 기술, 에너지절약, 양국 업계의 협력방안 등 정보교환과 함께 상호 관심사를 논의하고 있다. 1999년에는 한국에서, 2000년에는 중국 북경에서 회의를 개최하고 각각 양국의 주요 석유화학단지를 방문하였다.

동 간담회는 한국의 석유화학업계가 중국과의 통상마찰을 예방하고 중국 업계와의 유대강화 및 협력증진을 위해 제안한 것으로서, NCC 및 폴리올레핀 생산기업으로부터 출발하였으나 참여범

위를 점차 확대시킬 계획이다.

양국 협회의 대표자는 2000년 11월 간담회의 후속조치로서 양국 협회간 통계 등 정보를 교환하고, 개별기업간 자매결연을 체결하여 기술교류와 친선도모를 꾀하며, 무역갈등 문제 발생시 사전 협의 등의 내용이 담긴 합의서를 체결하였다. 이는 2001년 9월 한국에서 개최된 3차 간담회에서 보다 구체화되었다.

한편 아시아의 주요 석유화학 공급국인 한국, 일본, 대만 등 3국의 석유화학업계는 상호 정보교환 및 유대강화를 위해 지난 1979년부터 매년 “동아시아석유화학공업회의”를 개최하여 왔다. 2000년 일본에서 개최된 회의부터 운영방식을 확대, 개편하여 “아시아석유화학공업회의”로 명칭을 변경하고, 운영위원회에 말레이시아, 싱가포르, 태국도 참여하여 명실상부한 아시아 석유화학산업 협력의 구심체로서 정보네트워크의 역할을 수행하고 있다. 그러나 아직 중국이 정식으로 참가를 하지 않고 있어 회의의 의미가 반감되고 있다. 지난해부터 회의 참가자격을 석유화학관련 기업 및 종사자는 누구나 참석할 수 있도록 문호를 개방하였고, Sinopec에서 10명이 참석하였다.

3. 세계 석유화학산업의 여건변화와 산업협력의 필요성

(1) 세계 석유화학산업의 여건변화와 전망

1) 세계 석유화학산업의 수급전망

최근 석유화학산업의 신증설 투자는 중동지역과 아시아지역이 주도하고 있고 향후에도 이러한 추세는 지속될 것으로 전망된다. TECNON에 따르면, 세계 에틸렌의 생산능력은 2001-2005년 기간 동안 연평균 16.9%의 증가율을 유지할 전망이다. 지역별로는 중

동지역과, 중국이 포함되어 있는 동아시아 지역이 각각 35% 전후의 신장률을 보여 향후 석유화학의 신증설 투자를 주도할 전망이다.

석유화학산업의 수급전망을 폴리올레핀을 중심으로 살펴보면, 2000년 현재 생산능력이 수요를 초과해 수출지역으로서의 위상을 보이고 있는 지역은 중동과 일본이다. 이외에도 아래의 표에는 나타나 있지 않지만 한국과 미국 등이 주요 수출국이라 할 수 있다. 이 중에서 특히 중동지역은 향후 신증설 투자가 활발하게 이루어져 수출여력이 2000-2005년 기간 중에 약 300만톤이 증가할 전망이다. 향후 중동지역의 수출공세가 크게 강화될 것임을 짐작하게 하는 대목이다.

일본의 폴리올레핀 생산능력은 2000-2005년 기간 동안 거의 정체상태를 보일 것인 반면, 수요는 연평균 3.6% 증가해 수출여력은 점차 감소해갈 전망이다. 이러한 신증설 투자의 소극성은 최근 일본뿐만 아니라 미국, 서구 등 선진권 지역의 공통적인 특징이라 할 수 있다.

한편, 중국이 포함되어 있는 동아시아 지역은 현재 세계최대의 수입지역이다. 동아시아 지역의 폴리올레핀 생산능력은 2000-2005년 기간 동안 연평균 3.7% 증가하는 반면, 수요는 8.6%의 높은 증가율을 유지해 수입수요는 더욱 늘어날 전망이다. 초과수요분은 동기간 중 무려 500만톤 가량이 증가할 전망이다.

이상에서 살펴본 바와 같이 향후 석유화학산업의 수급전망은 중동지역의 수출공세의 강화, 일본 등 선진국의 설비투자의 부진으로 수출여력의 감소, 그리고 중국을 위시한 동아시아 지역의 수입수요의 증가 등으로 특징지어질 수 있다. 아시아 지역에서는 태국, 대만, 싱가포르 등에서도 신증설 투자로 수출여력이 크게 증가할 전망이다.

〈표 43〉 세계 폴리올레핀 수급전망

(단위 : 천톤, %)

| | | 2000 | 2003 | 2005 | 연평균증가율 (2000-2005) |
|--------|------|--------|---------|---------|-----------------------|
| 중동 | 생산능력 | 4,291 | 6,995 | 8,400 | 14.8 |
| | 수요 | 1,868 | 2,447 | 2,852 | 8.8 |
| | 밸런스 | 2,423 | 4,548 | 5,548 | - |
| 일본 | 생산능력 | 6,725 | 6,736 | 6,736 | 0.0 |
| | 수요 | 5,638 | 6,275 | 6,734 | 3.6 |
| | 밸런스 | 1,087 | 461 | 2 | - |
| 동아시아 | 생산능력 | 13,206 | 13,991 | 15,831 | 3.7 |
| | 수요 | 14,745 | 19,135 | 22,275 | 8.6 |
| | 밸런스 | -1,539 | -5,114 | -6,444 | - |
| 아시아태평양 | 생산능력 | 9,457 | 11,836 | 14,151 | 8.4 |
| | 수요 | 7,125 | 9,356 | 11,134 | 9.3 |
| | 밸런스 | 2,332 | 2,480 | 3,017 | - |
| 아시아계 | 생산능력 | 33,679 | 39,558 | 45,118 | 6.0 |
| | 수요 | 29,376 | 37,213 | 42,995 | 7.9 |
| | 밸런스 | 4,303 | 2,345 | 2,123 | - |
| 세계 | 생산능력 | 94,333 | 108,336 | 117,058 | 4.4 |
| | 수요 | 82,579 | 98,572 | 110,202 | 5.9 |
| | 밸런스 | 11,754 | 9,794 | 6,856 | - |

자료 : TECNON, *World Plastics*, 2001.

2) 선진기업의 기술개발과 구조개편 동향

구미 선진국의 석유화학기업들은 범용성의 석유화학제품뿐만 아니라 스페셜티 화학제품을 함께 생산하는 종합화학기업으로 성장해 온 것이 일반적이다. 이것은 범용성의 석유화학제품 생산위주로 발전해 오고 사업구조의 고부가가치화가 미흡한 국내 석유화학기업과 대조되는 현상이다.

구미의 주요 종합화학기업들의 경영전략의 변화는 핵심역량의 강화, 기업간 협력 네트워크의 강화, 그리고 스페셜티화학, 의약

및 생명공학사업, 기타 화학산업군의 분리경영의 방향으로 나아가고 있다.

먼저, 선진기업들은 한정된 자원의 효율적 배분을 위해 사업의 영역확대보다는 핵심사업을 중심으로 핵심역량을 강화하려는 경향을 보이고 있다. 특히 범용품보다는 특화제품에 핵심역량을 집중하는 경향을 보이고 있고 이를 위해 연구개발에서 제조, 판매에 이르기까지 다양한 기술 및 노하우를 축적하고 있다. 예로서 Rhone-Poulenc, Novartis, Monsanto 등은 의약이나 생명공학 사업 부문에 핵심역량을 집중하고 있고, DuPont, Dow Chemical 등은 기초화학에서 폴리머에 이르는 사업분야에 핵심역량을 집중하고 있다. 반면에 일본의 기업들은 핵심역량의 집중화에 있어 구미의 기업에 비해 뒤져 있는 것으로 평가되고 있다.

또 최근 전세계적인 공급과잉과 수익성의 저하경향으로 인해 선진기업들에서는 비용절감과 경쟁력을 강화하려는 구조조정이 활발하게 이루어지고 있다. 특히 구조조정의 수단으로서 기업간의 합병과 전략적 제휴를 통한 구조개편이 매우 활발하게 이루어지고 있다.

기업간의 전략적 제휴는 핵심역량을 바탕으로 상호협력관계를 유지함으로써 경쟁우위를 확보하고자 하는 경영전략을 의미한다. 특히 석유화학 분야에서는 공동기술개발과 같은 산업구조의 고도화 차원뿐만 아니라 기업의 효율적 구조조정 수단으로서도 전략적 제휴가 적극적으로 이용되고 있다는 특징을 보이고 있다. 이러한 전략적 제휴는 동종업체간 생산제휴나 판매제휴를 통해 플랜트의 효율화를 기함은 물론, 수요기업과의 전략적 제휴, 해외기업과의 전략적 제휴 등을 통해 용도개발이나 기술개발을 효율적으로 모색하는 등 다양한 형태로 이루어지고 있다.

한편, 스페셜티 화학제품 또는 의약, 생명공학 사업의 분리경영의 태동과 관련하여, 유럽의 대표적 기업들의 움직임은 다음과 같

은 3개의 유형으로 구분해 볼 수 있다. 첫째, BASF와 Bayer의 경우 분리경영의 움직임은 없고, 그 대신에 구미기업의 전통적인 경향인 종합화학화, 대규모화를 더욱 강화하고 있는 것처럼 보인다. 둘째, 분리경영의 움직임이 뚜렷한 기업들로서는, 영국의 ICI, 프랑스의 Rhone-Poulenc, 그리고 Novartis 등을 들 수 있다. 셋째, 종합화학형의 색채를 그대로 유지하고 있는 기업으로서 여기에는 이탈리아의 Montedison이 대표적인 기업이라고 할 수 있다.

3) 중국의 WTO 가입과 여건의 변화

(가) 관세인하와 중국 수입수요의 증가전망

중·미간 협정에 따르면, 중국은 석유화학제품에 대하여 중장기적으로 원료의 관세는 기존의 5-9% 수준에서 2% 수준으로 인하하고, 유도품의 관세는 기존의 10-18% 수준에서 6.5%-9% 수준으로 인하할 계획이어서 수출품의 중국 내수가격은 하락할 전망이다. 한국의 최대 수출분야인 합성수지의 관세는 기존의 16-18% 수준에서 6.5% 수준으로 낮아질 전망이다.

석유화학제품의 관세인하는 중국의 수입품 가격의 하락을 초래하여 (여타의 조건이 일정할 경우) 수입량 증가의 효과를 가져올 전망이다. 다만, 합성원료의 관세인하시기가 2003년, 그리고 합성수지의 관세인하시기가 2008년으로 잡혀 있어 중국의 수입수요 증가효과는 중장기적으로 나타날 전망이다. 더욱이 WTO 가입 이후 중국의 중화학산업 분야이자 석유화학의 전방산업인 자동차, 정보통신산업 등에서 중국의 수출경쟁력이 강화되고 전반적인 경제성장이 가속화된다면 석유화학의 수입수요는 더 증가할 가능성이 상존한다. 이러한 관세인하효과는 관세인하 이후 적어도 2000년대 후반 경까지는 지속될 것으로 보이고, 다만 중국의 신규설비의 가동이 본격화되고 경쟁력이 강화될 것으로 예상되는 2010년

경 이후에는 중국의 석유화학 공급능력이 크게 개선되어 수입수요가 둔화되거나 하락할 가능성이 상존한다.

〈표 44〉 중국의 석유화학제품 관세인하 계획(중·미간 협정내용)

| | | 기존(1999) | 인하안 | 적용시기 |
|-------|--|----------|------|------|
| 원료 | Ethylene SM | 5% | 2.0% | 2003 |
| | | 9%(8%) | 2.0% | 2005 |
| 합성수지 | PE PP/PVC/PS/ABS | 18%(16%) | 6.5% | 2008 |
| | | 16% | 6.5% | 2008 |
| 합성섬유 | EG 카프로락탐 TPA | 14%(12%) | 7.0% | 2003 |
| | | 10% | 9.0% | 2003 |
| | | 16%(14%) | ? | ? |
| 기타화합물 | MDI/TDI Acrylic Esters Acrylic Acid C4 Oxo Alcohols | 10% | 6.5% | 2003 |
| | | 9% | 6.5% | 2001 |
| | | 9% | 6.5% | 2001 |
| | | 8% | 6.5% | 2001 |
| 기타 | 화학비료 | 5% | 4% | 2000 |

주 : () 내는 2001년 중 조정세율임.

(나) 경쟁의 촉진과 기업구조조정의 가속화

관세인하에 따른 수입수요의 증가는 수입품과 중국산 제품간의 경쟁을 치열하게 하고, 따라서 이는 중국 석유화학산업의 구조조정을 가속화시킬 것으로 전망된다. 중국의 석유화학산업은 앞서 살펴본 바와 같이 기술 등 경쟁력뿐만 아니라 규모 및 효율성면에서 국제경쟁력이 취약하여 산업구조조정은 노후화된 설비나 소규모 설비의 폐쇄 혹은 스크랩, 또는 설비의 집적화 형태로 나타날 가능성이 있다. 중국의 기업당 생산량은 한국과 비교할 때 20-40% 수준에 불과하며 특히 PVC는 구식공법을 사용하면서 연산 1만톤 미만의 설비를 보유한 기업이 절반 이상을 차지해 설비의 현대화가 시급한 상황이다. 또 대표적인 중국 석유화학기업인 Sinopec과 CNPC는 100% 자회사들의 세계 증시상장과 함께 본격적인 자본주의 경영체제를 도입하고, China Petrochemical과 PetroChina

는 비용절감과 주주가치 증대를 위해 종업원 감축 등 적극적인 정책을 이미 발표한 바 있다. 이러한 설비합리화와 경영합리화 조치는 WTO 가입 이후 더욱 가속화될 전망이다. 다른 한편으로는 설비 및 공정기술 도입과 향상노력이 맞물리면서 중국 석유화학산업의 경쟁력을 강화하는 계기로 작용할 전망이다.

(다) 외자계 기업의 대중국 진출 활성화 전망

WTO 가입 이후 중국은 관세인하 외에도, 수입허가 및 쿼터, 내국인 대우, 국내 생산요소 사용조건, 불투명한 규제, 미흡한 투명성, 불공정한 입찰관행, 기술이전 및 보호 등의 비관세 장벽도 모두 철폐할 것으로 전망된다. 또 외자기업의 중국내 경영환경이 크게 개선될 것으로 전망된다. 즉 각종 제도의 수준이 국제적 시장규범에 맞게 개선됨에 따라 투명성이 높아져 기업의 비자금이 줄고 외자기업에 대한 각종 차별조치가 폐지되어 외자기업도 중국기업과 같은 조건으로 중국시장에서 사업을 전개할 수 있을 전망이다.

WTO 가입 이후 외국인투자조치가 개선되어 감에 따라 외자계 기업의 중국진출은 더욱 활발해질 가능성이 있다. 이러한 외자계 기업의 중국진출은 중국의 공급능력을 확장시키게 되는데, 외자계 기업의 중국진출 규모나 신규설비의 가동시기의 여부는 관세인하에 따른 수입수요 증가요인을 언제 그리고 얼마나 상쇄시키는가를 결정하는 주요인으로 작용할 전망이다.

4) e-비즈니스의 확산

정보화 세계의 도래로 향후 e-비즈니스가 확산될 전망이다. 특히 석유화학과 같은 전통산업에서 IT와의 접목은 생산성 향상과 고부가가치화에 크게 기여하고 국제경쟁력에도 큰 영향을 미칠

전망이다.

세계 유수의 석유화학기업들은 비즈니스의 IT화에 박차를 가하고 있다. 예로서, GE는 온라인 교역량이 2000년에 70억 달러에 달했고, IT화의 효과로는 2001년에 생산자 측면에서 업무의 전산화를 통해 15억 달러의 비용절감, 구매자 측면에서 전체구매 중 30%의 온라인화, 판매자 측면에서는 전체 매출액 중 15%의 온라인화를 기대하고 있다. 또 Dow는 현재 화학업계의 e-business를 표준화하기 위한 CIDX작업에 앞장서고 있고 중립적 마켓플레이스 Neutral Marketplace인 Elemica를 통하여 세계 최초로 ERP와 ERP간 통합을 실현할 계획이다.

또 최근에는 e-Marketplace가 급속하게 성장하는 특징을 보이고 있다. 예로서 ChemCross, ChemConnet, Chematch 등 주요 화학 e-Marketplace는 분기당 매출성장률이 30-90%에 달하고 있다. 최근에는 산업별 독립적인 마켓플레이스 중심에서 벗어나 여러 오픈프라인 기업들이 모여 컨소시엄을 형성하는 경향이 두드러지고 있다. 이러한 컨소시엄 형태의 마켓플레이스는 공급사슬 Supply Chain의 효율성 제고를 목적으로 만들어졌으며, Envera, Elemica 등이 대표적이다.

구미의 석유화학업계에서는 CIDX(Cheical Industry Data Exchange)와 같은 단체를 설립해서 전자상거래 프로세스의 표준화노력을 추진하고 있지만 단기간 내에 업계를 대표할 만한 표준화가 정착되기는 어려울 전망이다.

한편, 가트너 그룹의 예측에 의하면, 화학산업의 전자상거래 규모는 1999년 1,450억 달러에서 2004년에는 6,690억 달러 수준으로 4.6배 증가할 전망이다. 또 Goldman Sachs에 의하면, 2004년 B2B 비즈니스의 산업별 분포에서 화학산업이 차지하는 비중은 컴퓨터/하드웨어/소프트웨어/네트워크 산업보다 높은 23%를 차지할 것으로 전망된다. Forrester Research는 석유화학산업이 미국내

B2B 전자상거래에 있어 전자·컴퓨터, 자동차에 이어 세 번째로 큰 시장을 형성할 것으로 전망하고 있다. 즉 미국의 석유화학산업 전자상거래 규모는 1999년 47억 달러에서 2003년에는 1,800억 달러에 달할 전망이다.

국내 석유화학산업의 전자상거래(B2B)는 일부의 기업에서 작년 하반기부터 본격적으로 이루어지기 시작했고, 또 다른 기업들에서는 최근 전자상거래 준비에 박차를 가하고 있다. 현재 전자상거래가 본격적으로 이루어지고 있는 기업들의 전자상거래(B2B) 규모는 2001년에 약 1조 8,000억원에 달하는 것으로 추정된다. 전자상거래 전망은 2006년 경에는 석유화학 전체 매출액의 약 30% 수준인 6조원에 달하고, 2011년 경에는 장기계약거래 품목이나 전자상거래가 곤란한 일부의 품목을 제외하고 전자상거래가 보편화되면서 약 15조원 규모에 달할 전망이다. 석유화학산업의 전자상거래 혹은 e-비즈니스화가 활발할 것으로 보는 이유는 제품 자체가 표준화되어 있어 전자상거래에 적합하다는 점, 표준화된 제품은 대체가능성이 높아 품질보다는 가격이 구매의사를 결정하는 데 중요하여 온라인 거래가 활성화될 수 있다는 점, 그리고 기초소재 분야이어서 수요의 저변이 넓다는 점 등을 들 수 있다.

〈표 45〉 국내 석유화학산업의 전자상거래 규모 추정 및 전망

(단위 : 천억원)

| 2001년 | 2006년 | 2011년 |
|-------|-------|-------|
| 18 | 60 | 150 |

주 : B2B 거래의 추정치임.

(2) 동북아 기업간 산업협력의 필요성

세계 석유화학산업은 최근 큰 변화를 보이고 있다. 위에서 살펴

본 바와 같이 이러한 변화는 다음의 몇 가지로 요약해 볼 수 있다.

첫째, 수급측면에서는 선진국의 자국에서의 설비투자에 대한 소극적인 마인드로 수출여력의 둔화 혹은 감소추세를 보일 전망이고, 반면 중동 및 아시아 개도국의 신증설 투자와 수출공세의 강화로 수급여건이 급격히 변화할 전망이다. 또 중국의 WTO 가입과 관세인하로 중국 수입수요가 증가할 가능성이 있는 반면 장기적으로는 선진기업들의 대중국 투자로 중국의 수입수요가 감소할 가능성도 상존한다. 중국시장의 수입수요 변화와 경쟁국과의 경쟁력이 한국 석유화학산업의 미래에 큰 영향을 미칠 전망이다.

둘째, 최근 선진기업들에서는 전세계적인 공급과잉과 이윤율 저하의 경향으로 인해 구조조정이 활발하게 이루어지고 있다. 이러한 구조조정은 기업간의 통합이나 전략적 제휴를 통해 규모의 경쟁력을 제고하고 핵심역량을 바탕으로 한 시너지효과를 극대화하는 한편, 중국 등 개도국에 현지투자를 통한 진출강화의 경향으로 나타나고 있다. 이러한 세계 석유화학산업의 구조개편과정에 능동적으로 대응하는 것은 한국 석유화학산업의 경쟁력을 제고하고 세계시장에서의 지분을 지속적으로 유지, 확대하기 위해서 중요하다.

셋째, 기술의 변화다. 즉 선진국의 기업들은 범용 석유화학제품 분야 위주에서 벗어나 고부가가치화를 위한 기술개발을 강화하고 있다. 최근에는 ET, NT, IT 등 신기술의 부상으로 석유화학산업에서도 이러한 기술과의 접목경향이 두드러지게 나타날 전망이다. 특히 석유화학산업과 IT기술과의 접목은 생산성 향상과 신기술 개발에 큰 영향을 미칠 전망이다. 그리고 향후 표준화 필요성의 대두로 국가간 협력의 필요성도 두드러지게 나타날 전망이다.

이러한 세계 석유화학산업의 급격한 변화 속에서 동북아 지역의 협력, 특히 한국, 일본, 그리고 중국간 협력과 분업관계의 재구

축은 각국 석유화학산업의 경쟁력 제고와 미래발전에서 중요한 역할을 할 수 있을 것으로 보인다. 무엇보다도 한·중·일 석유화학산업은 발전단계, 기술수준, 그리고 수급상황 등 여러 측면에서 상호 보완적인 요소를 지니고 있기 때문에 상호간의 분업관계 구축을 통해 시너지효과를 극대화하는 것이 가능할 것이기 때문이다. 이들 3국은 협력요소별 스펙트럼선상에서 절묘하게 적절한 위치에 있어 협력의 여지가 풍부하다.

한편, 한·중·일 석유화학산업의 분업과 협력관계의 설정과 추진에 있어서는 한국 석유화학산업의 비전달성에 부응하도록, 즉 구조조정을 원활하게 추진하고 고부가가치화를 모색하여 향후에도 기간산업이자 수출산업으로서의 위상을 다지는 방향으로 나아가도록 능동적으로 대응하려는 인식과 자세가 중요한 것으로 보인다.

4. 동북아 기업간 협력증진 방안

(1) 협력의 기본방향

3국간 협력의 기본방향은 우선 각국 석유화학산업의 발전단계와 비교우위에 기초하여 무역과 투자의 분업관계를 강화해야 할 것이다. 한국, 중국, 일본 석유화학산업은 상호 보완적인 요소를 지니고 있어 협력증진의 여지가 풍부하다.

한국 석유화학산업은 충분한 공급여력을 갖추고 있고 생산기술과 응용기술이 우수하지만, 공급과잉과 저수익성의 경향으로 인해 향후 구조조정과 기술력 강화, 고부가가치화를 모색해야 하는 과제를 안고 있다. 일본의 석유화학산업도 성숙단계의 정체기에 있어 구조조정의 추진과 자본투자의 돌파구를 모색하고 있다. 일본은 고부가가치 석유화학제품, 특수화학품 분야의 기술에서 강점을

가지고 있다. 세계 최대 수입국인 중국은 WTO 가입으로 수입수요가 더욱 증가할 가능성이 있는 반면 장기적으로는 투자수요의 증가와 공급능력의 확대, 그리고 이에 따른 수입수요의 감소 가능성이 혼재되어 있다.

3국간 협력의 방향은 이러한 각국의 발전단계와 위상에 걸맞게 분업관계를 심화시켜 시너지효과를 극대화시키는 것이다. 즉 한국의 공급여력, 자본 및 생산기술, 일본의 자본 및 고부가가치 기술, 그리고 중국의 시장, 투자수요, 하류부문의 강점을 효율적으로 연계시키는 것이 바람직하다. 한·중간의 관계에서는, 한국은 중국의 범용 석유화학제품 시장과 투자수요의 증가전망을 감안하여 대중 수출력 강화, 자본투자의 강화, 기술협력의 강화 등을 모색하는 것이 바람직하다. 한·일간의 관계에서는, 고부가가치 석유화학제품과 특수 화학품 분야에서 일본의 대한투자와 기술협력을 유도하여 범용제품에서 고부가가치 제품에 이르는 영역까지 산업 내 무역을 확대하고 다른 한편으로는 자본협력을 통해 공급과잉의 해소, 기업구조조정의 촉진, 규모의 경쟁력 제고 등을 모색하는 것이 바람직하다.

둘째, 한국의 석유화학산업으로서는 중국의 WTO 가입에 따르는 영향을 면밀히 분석하여 수출의 지속 혹은 확대를 모색하고 해외직접투자를 활성화시키는 계기로 활용하는 것이 바람직하다. 즉 한·중·일간의 산업협력을 강화하고 중국의 WTO 가입에 따르는 이득을 극대화하여 한국 석유화학산업의 구조조정 촉진과 고부가가치화를 위한 계기로 활용하여 국제경쟁력을 갖춘 수출산업 및 기간산업으로서의 위상을 재정립해 나가야 할 것이다.

셋째, 각국 비교우위에 기초한 분업관계의 심화측면 외에도, 3국 공동의 협력과제 또한 산적해 있다. 즉 체계적인 시장정보의 네트워크 형성, 인력·정보의 교류와 공동기술개발, 환경문제에 대한 공동대응, e-비즈니스의 활성화 등의 노력이 필요하다.

(2) 세부 대응방안

1) 협력 및 분업의 증진방안

(가) 한·중간 협력증진 방안

① 무역촉면(단기) : 대중국 수출확대 기회의 활용과 무역마찰 가능성에의 대응

한국의 최대 수출지역인 중국의 WTO 가입으로 (여타의 조건이 일정할 경우) 대중국 수출이 확대될 것으로 전망되는 바, 이의 기회를 활용하는 업계의 적극적인 노력이 필요하다. 이를 위해서는 마케팅의 강화, 중국시장과 연계한 전자상거래의 활성화 등이 필요하다. 특히 범용제품 분야에서 장기계약, 장기거래관계 등을 통해 안정적인 수요·공급체계의 구축이 필요하다. 다른 한편으로는 중국 수입수요 증가분의 시장점유율을 확대하기 위한 경쟁력의 지속적인 강화가 필요하다.

한편, 중국은 WTO 가입 이후 자국산업의 보호와 수입급증에의 대응책의 일환으로 반덤핑 제고 등 국제규범에 상응하는 수입규제를 강화할 가능성이 커 이에 대한 대응이 필요하다. 한국은 다만 다음으로 대중국 흑자폭이 큰 나라이고 흑자폭 확대에는 석유화학제품이 크게 기여하고 있다. 지난해 한·중 마늘분쟁으로 야기된 통상마찰에서 PE가 금수되었거나 재금수 대상으로 거론된 바 있다. 통상마찰 문제는 개별 업체만의 대응에는 한계가 있고, 업계공동의 노력, 즉 정보의 공유, 상설협의체의 구성 등 종합적인 대응체제가 필요하고 이 과정에서 정부의 적극적인 역할이 필요하다. 또 정부는 대중국 수출을 확대시키기 위해 내륙 운송료, 컨테이너세, 통관수수료, 항만시설 이용료 등 수출관련 물류비 인하를 모색할 필요가 있다.

② 무역촉면(장기) : 수출시장의 다변화

중국의 수급전망에 의하면, 중국의 수입수요는 적어도 2000년대 중반 경까지는 지속적으로 늘어날 전망이다. 2000년대 중반 이후 특히 선진 다국적 기업의 신증설 투자분이 본격 가동에 들어간다면 수급상황의 변화를 초래할 것으로 보인다. PE, PP 분야에서 2006년 경에 다국적 기업의 완공예정 신규설비는 중국 수입량의 약 32%에 달해 중국 수입수요를 감소시키는 요인으로 작용할 전망이다.

이들 합성수지의 경우 현재의 관세율(16-18%)이 6.5% 수준으로 낮아지는 시기가 2008년 경이라는 점에 유의할 필요가 있다. 즉 2008년 경에 관세가 대폭 낮아진다고 하더라도 이미 상당부분의 신증설 투자분이 가동되면 중국의 자급도는 개선될 것으로 보여 중국의 관세인하 이후 실제 수입수요 증가효과는 그만큼 상쇄될 것으로 전망된다. 이처럼 중국의 WTO 가입 이후 외자기업의 현지 투자가 활성화된다면, 그리고 중국의 기업구조조정으로 경쟁력이 강화된다면 장기적으로 중국의 자급도는 개선되어 수입량은 하락할 전망이다. 중국에서의 신증설 투자가 수급상황에 영향을 미쳐 중국의 수입수요가 감소하는 시기는 빠르면 2000년대 후반 경이지만, 외자계 기업의 진출계획 중 일부에 차질이 생기거나 WTO 가입 이후 수요성장이 예상보다 높아져 수입감소 시기가 2010년 경까지 늦춰질 가능성이 많은 것으로 평가되고 있다.

더욱이 향후 아시아 지역과 중동지역의 신증설 투자로 대중국 수출이 강화될 것이라는 점을 감안해 보면, 장기적으로는 안정적 수출시장의 확보차원에서 수출시장의 다변화 노력이 필요하다. 석유화학의 지역별 수출의존도는 2000년에 중국이 45%, 중국을 포함한 아시아 지역이 76%, 유럽이 9%, 북미와 중남미가 각각 4%를 차지하고 있다.

③ 자본 및 기술협력 측면 : 대중국 투자의 강화

중국의 투자수요가 급증할 것이라는 점을 감안하면, 수출중심의

대중공략에서 수출과 현지투자를 병행하는 전략을 강화하는 것이 바람직하다.

대중국 투자분야는, 대규모의 자본 및 기술 라이선스가 필요한 대규모 석유화학 공장건설은 선진 다국적 기업이 이미 선점하는 경향이 있다는 점 외에도 한국업체가 담당하기에는 무리가 따르므로 석유화학 중 상대적으로 다운스트림 분야이면서 단일플랜트 형태의 직접투자를 우선적으로 고려하는 것이 바람직할 것으로 보인다.

투자형태는 사업 제휴, 기술 제휴, 국내기업간 또는 외국기업과 공동진출, 지분참여 등 다양한 방법의 진출을 검토, 추진하는 것이 바람직할 것으로 보인다.

첫째, 현지기업과 전략적 제휴의 강화가 필요하다. 중국의 대형 수요업체와 안정적 기술서비스 제공 및 맞춤형 제품공급 등으로 장기공급계약을 체결, 증설에 자본참여 등 동업자적인 전략적 제휴의 형성이 필요하다. 또 특화되기 어려운 기술들은 과감하게 인수하고 기업간 정보, 기술, 인적 교류를 하여 현지사업에 참여할 수 있는 기회를 확대하는 것이 바람직하다.

둘째, 국내외 기업과 중국시장 공동진출도 하나의 방안이다. 공동진출은 국내외 동종기업뿐만 아니라 전문 컴파운딩 기업, 석유화학제품 가공기업, 현지 석유화학단지 건설에 엔지니어링을 담당하는 기업 등과의 공동진출도 검토 가능할 것으로 보인다.

셋째, 지분참여도 검토해 볼 만하다. 실효성은 상대적으로 부족하지만 상징적인 의미와 장기적 포석 차원에서 국제주식시장에 상장되어 있는 Sinopec이나 CNPC 등 중국 석유화학기업의 주식 매입을 통한 지분참여도 고려 가능할 것으로 보인다.

(나) 한·일간 협력증진 방안

① 무역측면

한·일간 교역의 특징은 교역규모가 상대적으로 작지만 산업내 무역 혹은 수평적 분업이 매우 활발하게 이루어지고 있다는 점이다. 이는 양국 모두 충분한 공급여력을 갖춰 수급밸런스 유지를 위한 대규모의 무역 필요성이 작음에도 불구하고 양국의 기술수준이 상대적으로 유사해 차별재에 대한 상호간의 수요가 상당히 존재하기 때문인 것으로 보인다.

한·일간에는 양국의 발전단계와 경쟁력수준을 감안하면 향후에도 높은 수준의 산업내 무역이 지속될 것으로 보인다. 향후에는 범용제품 분야 외에, 고부가가치 석유화학제품, 특수 화학품 등 분야에서도 양국간 산업내 무역이 활성화되는 것이 바람직할 것으로 보인다. 이를 위해서는 한국기업의 기술수준이 제고되어야 한다.

② 자본 및 기술협력 측면

한·일간의 자본 및 기술협력은 한국 석유화학산업의 구조조정 촉진과 고부가가치화의 모색이라는 관점에서 적극 추진되는 것이 바람직하다. 먼저 자본 및 기술협력은 석유화학 관련 고부가가치 분야에서 기술수준이 앞서 있는 일본기업의 대한투자나 한·일간의 기술교류, 협력을 추진하는 것이 바람직하다. 이들 분야는 대체로 합성원료, 특수수지 및 고무, 그리고 기능성 제품 등이 해당될 수 있고, 더 범위를 넓히면 촉매, 고분자 신소재, 전자재료, 정밀화학, 공정기술, 환경기술 등이 포함될 수 있다.

또 한국이나 일본 모두 최근에 공급과잉 상황의 양상과 규모의 경쟁력의 취약성을 나타내고 있어 구조조정이 필요성 높게 일고 있는 바, 구조조정 수단으로서의 양국간 자본의 협력은 선진 다국적 기업의 대형화, 글로벌화에 대응한 경쟁력 제고에 기여할 가능성이 있다.

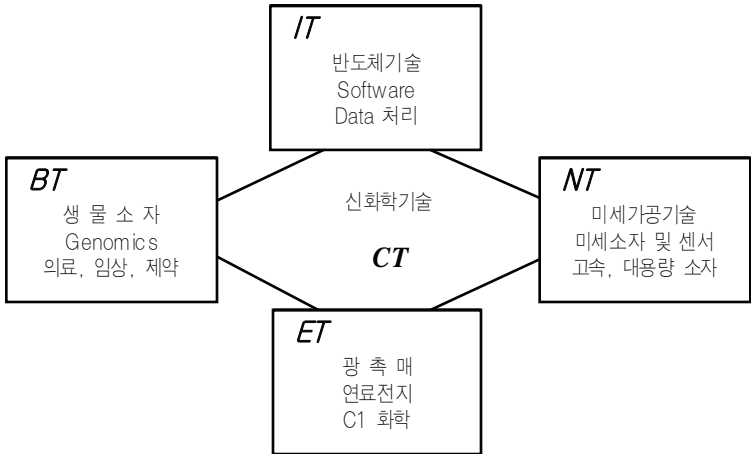
일본과의 자본 및 기술협력에 있어서는 합작투자, 지분참여, 투자공조, 기술제휴 등 전략적 제휴를 적극적으로 추진하는 것이 바

람직하다. 전략적 제휴는 개별기업의 독자성을 유지하면서도 각 기업의 핵심역량을 보완적으로 결합하여 시너지효과를 극대화할 수 있는 경영전략이다.

2) 공동 대응방안

(가) 인력·정보교류와 공동기술개발

한·중·일간 기술협력은 기술수준을 감안해 볼 때, 고부가가치 기술분야에서는 일본→한국, 중국의 방향으로, 생산기술 및 범용 기술에서는 일본, 한국→중국의 방향으로의 기술협력이 이루어져야 한다.



그러나 최근의 기술동향을 감안해 볼 때 기존 기술 외에도 신 기술 분야에서 3국간 공동기술개발의 강화로 미래의 기술경쟁력 확보에 대응해야 한다. 즉 최근 신화학기술은 IT(정보통신기술), BT(생물기술), NT(미세가공기술), ET(광촉매, 연료전지 등)의 신기

술이 어우러지는 경향이 있고 이의 기술경쟁력이 미래의 경쟁력을 좌우할 수도 있다. 석유화학산업도 크게 본다면 이러한 기술개발 경향과 동떨어질 수는 없을 것으로 보인다.

기존의 기술과 함께 이러한 신기술 개발을 위해서는 먼저, 정보 및 인력의 교류가 활성화되는 것이 바람직하다. 정보 및 인력의 활성화를 위해서는 기존의 “아시아석유화학공업회의”에 중국을 적극 참여시키는 동시에 회의의 기능을 확대할 필요가 있다.

또 석유화학관련 신기술의 개발에는 초기 개발비용과 리스크가 크다는 점에서 공동연구가 기술투자 효율성 제고의 관점에서 바람직하므로 장기적으로는 국제간 공동연구의 차원으로 승화시킬 필요가 있다. 이 과정에서 공동기술개발, 교차라이센스, 합작투자, 기술이전 등 기업간 전략적 기술제휴를 적극 활용할 필요가 있다.

(나) 환경문제에 대한 공동대응

석유화학산업은 특히 아직 공장 작업환경이 완비되지 못한 개도국에서 대형사고의 위험이 상존하고 있다. 또 수입국에서 수출국 석유화학제품을 부주의하게 취급하여 안전사고가 발생할 경우 수출국에 악영향을 미칠 수 있다. 대부분의 석유화학공장의 생산 공정은 종류가 많지 않아, 각국 석유화학공장의 환경·안전 문제는 큰 차별성 없이 비슷한 여건에 놓여 있다고 해도 과언이 아니다. 각국 석유화학산업에서 환경문제의 개선을 위한 우수한 경험 사례 발굴 및 정보의 교환이 필요하다. 동아시아 석유화학산업의 환경문제의 개선을 위해 안전관련 정보(표기방법 등)의 표준화와 실행지침 등을 규격화하여 개선을 추진할 필요가 있다.

(다) e-비즈니스의 활성화

석유화학산업 IT화의 비전은 결국 한편으로는 거래유통 비즈니스나 토탈비즈니스의 IT화를 통해 생산성 향상과 비용절감, 그리

고 소비자 욕구에 부응하여 경쟁력을 제고하고, 다른 한편으로는 기술 및 생산공정의 콘텐츠의 디지털화를 통해 신기술, 신제품 분야(고분자 신소재, 촉매, 정밀화학, 전자재료, 관련 보조서비스 등)로의 진출을 확대하여 고부가가치화를 촉진하는 것이라고 정의해 볼 수 있다. e-비즈니스의 활성화를 위해서는 동아시아 기업간 협력의 장이 필요할 수 있다.

먼저, 구매 및 판매분야에서 거래비용의 절감을 위해 전자상거래(B2B)의 활성화를 위한 표준화와, 정보 및 기술교류의 장이 필요할 수 있다. 또 기존 주력품목(범용 석유화학제품)과 미래지향적 고부가가치 분야(고분자 신소재, 전자재료, 정밀화학, 공정·환경관련 기술, 촉매 등) 중에서 전략적 IT융합 기술분야를 선정하여 동아시아 기업간에 공동연구, 기술개발을 추진하는 것도 바람직할 것으로 보인다.

한국기업의 관점에서 볼 때, e-비즈니스의 국제화 추진에 있어서는 거래유통 측면의 IT화의 경우 중국 등 수출시장과의 연계를 강화하고, 기술 및 생산공정상의 IT화의 경우에는 일본 등 선진국 기업과의 전략적 제휴를 추진하는 것이 바람직할 것으로 보인다.

참고문헌

- 김경태·오영석, 『아시아 석유화학산업의 구조변화와 한국의 대응』, 산업연구원, 1999.
- 동아일보사, 「긴급대특집/무서운 중국」, 『신동아』, 2001년 9월호.
- 삼성경제연구원, 「석유화학산업의 한중일 협력방안」, 2001.
- 오영석 외, 『국내외 석유화학산업의 환경변화와 한국의 대응』, 산업연구원, 1999.
- 오영석, 『석유화학산업의 지식경쟁력 강화방안』, 산업연구원, 2000.
- 일본석유화학공업협회, 「석유화학관계통계」, 2001.
- 일본석유화학공업협회, “Asia Petrochemical Industry Conference,” 2001.
- 일본석유화학공업협회 홈페이지 : www.jpca.or.jp
- 일본중화학공업통신사, 『아시아의 석유화학공업』, 2001.
- 중국 화학공업부, 『중국 10차 5개년 계획』, 2000.
- 한국무역협회, KOTIS.
- 한국석유화학공업협회, 「한·중 석유화학 교역·협력 현황」, 2001.
- 한국석유화학공업협회, 「동아시아 석유화학산업의 현황과 협력과제」, 2000.
- 한국석유화학공업협회, 『석유화학산업의 발전전략과 미래상』, 2000.
- 한국석유화학공업협회, 『중국의 WTO 가입이 석유화학산업에 미치는 영향』, 2001.
- 한국석유화학공업협회, 『석유화학』, 각호.
- TECNON, *World Plastics*, 2001.

Ⅲ. 에너지 · 환경 산업

1. 동북아 지역의 에너지 수급구조 및 전망

(1) 1차에너지 수급현황 및 전망

한국, 일본, 중국 등 동북아시아 3개국의 에너지 소비량은 지속적으로 증가하고 있다. <표 46>에 나타나 있듯이 3개국의 석유, 석탄, 가스에 대한 소비량의 합은 2000년 기준 전세계 소비량의 16.6%, 28.4%, 5.1%를 점하고 있으며, 아시아 · 태평양 지역에서는 각각 60.1%, 65.7%, 42.2%를 차지하고 있어 에너지부문에 있어서 3개국의 비중과 역할이 매우 중요함을 알 수 있다.

<표 46> 한국, 일본, 중국의 에너지원별 소비량 비교

(단위 : mtoe)

| | | 석유 | 석탄 | 가스 | 원자력 | 수력 |
|-------|-------|-------------------|-------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| 한 국 | 1990년 | 49.5 | 24.4 | 3.0 | 13.6 | 0.5 |
| | 2000년 | 101.8 | 42.9 | 18.9 | 28.1 | 0.5 |
| 일 본 | 1990년 | 247.7 | 76.0 | 46.1 | 50.5 | 8.1 |
| | 2000년 | 253.5 | 98.9 | 68.6 | 82.5 | 7.9 |
| 중 국 | 1990년 | 110.3 | 533.6 | 13.2 | - | 10.9 |
| | 2000년 | 226.9 | 480.1 | 22.3 | 4.3 | 19.0 |
| 아·태지역 | 1990년 | 653.4 (62.4) | 868.3 (73.0) | 142.0 (43.9) | 74.4 (86.2) | 36.3 (53.7) |
| | 2000년 | 968.9 (60.1) | 947.2 (65.7) | 260.3 (42.2) | 129.0 (89.1) | 46.1 (59.4) |
| 전 세계 | 1990년 | 3,135.5 (13.0) | 2,270.3 (27.9) | 1,773.8 (3.5) | 516.7 (12.4) | 189.2 (10.3) |
| | 2000년 | 3,503.6 (16.6) | 2,186.0 (28.4) | 2,164.0 (5.1) | 668.6 (17.2) | 230.4 (11.9) |

주 : 괄호 안의 수치는 한국, 일본, 중국 등 3개국의 합계가 해당항목의 아시아 · 태평양지역과 전세계에서 차지하는 비중(%)을 나타냄.

1차 에너지원(primary energy) 중 한국과 일본은 석유에 대한 의존도가 높은 반면, 중국은 석탄의 이용도가 높은 특성을 지니고 있다. 한편 3개국 중 일본은 한국과 중국에 비해 에너지소비량의 증가추세가 상대적으로 안정세를 유지하고 있는 반면, 한국과 중국은 1990-2000년 기간 동안 석유와 가스 소비량이 2배 이상 증가하였다. 특히 중국은 지난 10년 동안 총1차 에너지 소비량 중 69.7%를 점하고 있던 석탄의 비중이 2000년에는 63.8%로 낮아지면서 상대적으로 석유, 가스, 수력 등에 대한 소비량이 증가하고 있다.

에너지사용의 효율성을 나타내는 에너지집약도(energy intensity)를 비교해보면, <표 47>에 나타나 있듯이 3개국 중 일본의 에너지집약도가 0.15 toe로 가장 낮은 수준을 나타내고 있으며, 중국은 1988년 2.07 toe에서 1998년에는 1.16 toe로 상당히 낮아졌으나, 여전히 한국과 일본에 비해 에너지를 비효율적으로 사용하고 있다.

<표 47> 한국, 일본, 중국의 에너지집약도 비교

(단위 : toe/1000 US\$)

| | 1988년 | 1993년 | 1998년 |
|-----|-------|-------|-------|
| 한 국 | 0.34 | 0.41 | 0.42 |
| 일 본 | 0.15 | 0.15 | 0.15 |
| 중 국 | 2.07 | 1.63 | 1.16 |

주 : 에너지집약도는 1차 에너지총공급량(total primary energy supply; TPES)을 1990년 기준 US\$로 환산된 국내총생산(GDP)으로 나누어 구함.

자료 : International Energy Agency(IEA)

이러한 한국, 일본, 중국의 에너지소비량은 동 국가들의 경제성장과 더불어 지속적으로 증가할 것으로 전망되고 있다. <표 48>에 나타나 있듯이 지난 1980년-1995년 기간 동안 이들 국가들의

연평균 GDP 성장률은 한국 8.7%, 일본 3.3%, 중국 10.2%로 매우 높은 수준을 나타냈다. 또한 1차 에너지 소비량의 연평균 증가율 역시 한국 8.5%, 일본 2.2%, 중국 5.1%로 경제성장과 에너지소비량간에는 정positive의 상관관계가 있음을 알 수 있다. 특히, 중국의 경우 높은 경제성장률과 더불어 1980-1995년 기간 동안 에너지원별 연평균 소비량은 석유 4.9%, 석탄 5.4%, 가스 1.4%, 원자력 173.4%의 높은 증가율을 나타냈다.

향후 2020년까지 한국, 일본, 중국의 경제성장은 각각 연평균 5.4%, 2.3%, 6.9%의 증가가 예상됨에 따라 이들 국가들의 석유, 석탄, 가스에 대한 수요 역시 지속적으로 증가할 것으로 전망된다.

<표 48> 한국, 일본, 중국의 GDP와 에너지원별 소비량의 연평균 증가율 비교
(단위 : %)

| | | GDP | 석 유 | 석 탄 | 가 스 | 원자력 | 수 력 | 1차에너지 계 |
|-----|-----------|------|-----|-----|------|-------|-----|---------|
| 한 국 | 1980-1995 | 8.7 | 9.5 | 4.9 | 67.2 | 22.4 | 5.3 | 8.5 |
| | 1995-2020 | 5.4 | 2.4 | 2.5 | 7.2 | 5.8 | 0.8 | 3.4 |
| 일 본 | 1980-1995 | 3.3 | 0.8 | 2.7 | 5.9 | 7.5 | 0.9 | 2.2 |
| | 1995-2020 | 2.3 | 0.4 | 2.1 | 4.3 | 2.4 | 4.0 | 1.7 |
| 중 국 | 1980-1995 | 10.2 | 4.9 | 5.4 | 1.4 | 173.4 | 7.9 | 5.1 |
| | 1995-2020 | 6.9 | 4.4 | 2.8 | 9.2 | 14.1 | 4.4 | 3.6 |

자료 : F. Fesharaki, S. Banaszak, Wu Kang, "The Outlook for Energy Supply and Demand in North-East Asia," University of California, Institute of Global Conflict and Cooperation, Policy Paper No.36, 1996.

이러한 동북아 3개국의 지속적인 에너지 수요증가와 달리 동 국가들의 자체적인 에너지자급도self-sufficiency in energy는 <표 49>에 나타나 있듯이 1998년 기준 3개국 모두 100% 미만의 수준을 보이고 있다. 특히 한국은 1988년 29%에서 1998년에는 17%로

에너지자급도가 낮아졌으며, 일본은 1988년 18%에서 1998년 22%로 약간 에너지자급도가 상승하였으나 여전히 에너지자급도가 30% 수준을 밑돌고 있다. 동북아 3개국 중 유일하게 자원매장량이 풍부한 중국의 경우 역시 1988년에는 자급도가 100%를 넘어섰으나, 지속적인 경제성장과 에너지소비량의 증가로 인해 1998년에는 에너지자급도가 97% 수준으로 타국으로부터 에너지를 수입해야 하는 에너지수입국으로 탈바꿈되었다. 따라서 이러한 동북아 3개국의 지속적인 경제성장과 높은 에너지수요는 향후 중국을 비롯한 시베리아지역에 대한 자원탐사 및 개발사업이 필요함을 시사하고 있다.

<표 49> 한국, 일본, 중국의 에너지자급도self-sufficiency in energy 비교

| | 1988년 | 1993년 | 1998년 |
|-----|-------|-------|-------|
| 한 국 | 0.29 | 0.16 | 0.17 |
| 일 본 | 0.18 | 0.19 | 0.22 |
| 중 국 | 1.01 | 0.99 | 0.97 |

주 : 에너지자급도는 국내에너지생산량(domestic energy production)을 총에너지공급량(total production of energy supply)으로 나누어 구함.

자료: International Energy Agency(IEA)

2000년말 기준으로 확인된 에너지원별 매장량proved reserves은 <표 50>에 나타나 있듯이 석유 1,421억톤, 천연가스 5.304조m³, 석탄 9,842억톤으로 각각 40년, 61년, 227년 동안 사용할 수 있는 매장량이다. 아시아 지역의 매장량이 전세계 매장량에서 차지하는 비중은 석유 4.2%, 천연가스 6.8%로 중동지역의 석유 및 천연가스 매장량의 비중이 65.3%, 35.0% 수준인 것과 매우 대조적이다. 그러나 석탄의 경우에는 아시아 지역의 매장량이 세계 매장량의 29.7%로 다른 에너지원보다 풍부하게 매장되어 있다. 또한 아직 자원매장량이 밝혀지지 않고 있는 동시베리아 지역과

사할린 지역을 고려할 경우 아시아 지역의 자원매장량은 보다 증가할 것이다. 특히, 동시베리아 및 극동러시아 지역은 부분적인 탐사자료에 의하면 엄청난 석유, 가스 및 석탄이 매장되어 있을 것으로 전망되고 있다. 따라서 중국과 동시베리아 지역에 대한 자원탐사와 개발사업의 성공여부가 향후 한국, 일본, 중국의 지속적인 경제성장의 중요한 요소로 작용할 것으로 예상된다.

〈표 640〉 에너지원별 확인매장량(2000년말 기준)

| | 석유(10억톤) | | 천연가스(조m ³) | | 석탄(10억톤) | |
|-----|---------------|-------|------------------------|-------|--------------|-------|
| | | R/P비율 | | R/P비율 | | R/P비율 |
| 중 국 | 3.3(2.3%) | 20.2 | 48.3(0.9%) | 49.3 | 114.5(11.6%) | 116 |
| 러시아 | 6.7(4.6%) | 20.6 | 170.0(32.1%) | 83.7 | 157.0(15.9%) | >500 |
| 아시아 | 6.0(4.2%) | 15.6 | 365.1(6.8%) | 38.9 | 292.3(29.7%) | 159 |
| 중 동 | 92.5(65.3%) | 83.2 | 1,854.8(35.0%) | >100 | 0.2(0.0%) | 193 |
| 북 미 | 8.5(6.1%) | 13.8 | 258.8(4.9%) | 9.8 | 256.5(26.1%) | 243 |
| 전세계 | 4,142.1(100%) | 39.9 | 5,304.0(100%) | 61.0 | 984.2(100%) | 227 |

주 : R/P비율은 확인매장량(proved reserves) 대비 생산량(production)의 비율로 자원의 채굴가능한 연수를 의미

자료 : BP Statistical Review of World Energy 2001.

(2) 동북아 지역의 에너지 개발사업 현황

현재 아시아지역에서 추진중인 에너지개발사업은 지역적으로 크게 극동시베리아 지역의 동북아 지역권, 아세안 국가들이 주축이 되고 있는 동남아권, 중국의 신장 타림지역을 포함하는 중국 북서지역권으로 대별된다. 특히, 극동지역에서의 자원개발은 에너지안보 및 환경문제와 관련하여 천연가스 생산에 초점이 맞춰지고 있으며, 탐사 및 개발이 추진되고 있는 에너지개발사업은 사할

린 프로젝트와 사하 프로젝트, 이르크츠크 프로젝트 등이 있다.

이러한 동북아 지역의 에너지 개발은 한국, 일본, 중국 등을 비롯한 인근 국가 모두에게 필요한 것으로 인식되고 있는데, 일본은 높은 중동산 석유의존도에서의 탈피와 석유·천연가스 공급원의 다양화를 모색하고 있으며, 중국은 석탄소비의 확대로 인해 심화되고 있는 환경문제를 해결하고 석유수입의 역제를 위해 천연가스의 사용증대가 요청되고 있다. 한국 역시 에너지원과 공급원의 다양화를 위하여 동북아 지역으로부터의 천연가스 도입이 필요한 실정이다. 이와 함께 지금까지 유럽지역으로만 천연가스를 수출하던 러시아 국영가스회사인 가즈프롬Gazprom이 아시아 지역에 관심을 표명하고 동시베리아 가스를 개발하여 수출할 계획임을 밝히고 있어 동북아 지역의 자원탐사 및 개발에 대한 긍정적인 환경이 조성되어 가고 있다.

현재 추진되고 있는 주요 에너지개발사업을 살펴보면, 사할린 프로젝트의 경우에는 증가하고 있는 동북아지역의 천연가스시장을 목표로 석유생산보다는 천연가스 생산에 주력하고 있으며, 개발을 추진중인 지역들은 지리적으로도 아시아와 태평양 사이에 있어 러시아의 전통적인 석유가스 수송망에 연계되지 않아 새로운 시장을 형성하게 될 것으로 전망되고 있다(<표 51> 참조).

사하 프로젝트는 러시아 최대 자치공화국인 사하Sakha공화국 내의 30여 개의 석유·가스전을¹⁾ 개발하는 사업으로서 지금까지 러시아 연방정부의 투자부족과 악천후, 해외자본 유치실패 등으로 인해 개발이 전혀 이루어지지 못하고 있다. 그러나 1990년대 들어 사하공화국이 러시아 연방으로부터 권력분리가 이뤄짐에 따라 사하공화국 내의 천연자원 개발·채굴·판매에 대한 권한을 확보하게 되었고 외국자본을 이용한 천연가스 개발에 주력하고 있다.

1) 동 지역의 에너지매장량은 천연가스 22천억 m^3 , 석유 11억 배럴로 추정되고 있음.

〈표 51〉 사할린 프로젝트의 현황

| | 자원 매장량 | 참여기업 | 투자액 | 수익률 | 비고 |
|---------------|--|---|--------|-------|----------|
| 사할린-1 프로젝트 | 석유 : 270백만톤 NGL : 33백만톤 천연가스 : 4,250억m ³ | Sodeco (30%), Exxon(30%), Rosneft (17%), Sakhalinmomeftegaz (23%) | 150억\$ | 16.5% | 개발 단계 |
| 사할린-2 프로젝트 | 석유 : 94.7백만톤 NGL : 37백만톤 천연가스 : 4,550억m ³ | Marathon(37.5%), Shell(25%), Mitsui(25%), Diamond Gas(12.5%) | 100억\$ | 17.5% | 개발 단계 |
| 사할린-3 프로젝트 | 탄화수소 : 31.7억톤 | Exxon, Mobil Texaco, Rosneft | - | - | 탐사 단계 |
| 사할린-1 프로젝트 | - | Mobil, Texaco | 1.5억\$ | - | 탐사 단계 |

주 : 괄호 안의 수치는 지분참여 비율을 나타냄.

자료 : Tadashi Sugimoto, Energy Development Cooperation in North-East Asia Concrete Project and Further Possibilities, 나가타 북동아시아 경제회의 1997 발표자료, 1997. 1.

한편, 중국북서 신강 위구르자치 지역에 위치한 타림분지는 에너지자원이 풍부하게 매장된 곳으로 알려져 있었으나, 기술과 투자자금의 부족 등으로 개발이 지연되어 왔었다. 1989년부터 개발되기 시작하여 지금까지 8개의 대규모 유전과 23개의 상업적 유망구조가 발견되었으며, 1993년 타림지역 탐사를 위한 국제입찰시 Agip, Elf, Taxaco, Japex, Japan Energy 컨소시엄이 Yatongguzi 구역을, Exxon, Sumitomo, Inpex 컨소시엄이 Qiero 지구에 대한 탐사개발권을 확보하였고, 향후 이들 기업들은 상업적 규모의 유전을 발견하였을 경우 중국시장에 원유를 판매할 수 있으며 중국의 하류부문에 진출하는 것도 부분적으로 가능하다.

한편, 중앙아시아의 풍부한 천연가스를 동북아시아의 소비시장에 공급하려는 에너지실크루트 프로젝트는 투르크메니스탄에서 중국을 경유하여 일본에 이르는 파이프라인을 건설하는 사업이다. 동 사업은 1992년 투르크메니스탄 가스공사Turkmengaz와 중국의 CNPC, 일본의 미쯔비시사가 공동으로 제안한 사업으로 건설기간

5년에 약 120억 달러가 투자될 것으로 전망되고 있다. 건설될 파이프라인은 해저로 한국(목포)을 거쳐 일본의 북큐슈유까지 연결될 수 있도록 계획되고 있으며, 중국은 1993년 이 프로젝트를 수행할 **Central Asia Corp.**라는 회사를 설립하였다.

한편, 중국의 에너지 개발동향을 살펴보면, 중국은 주 에너지원인 석탄사용으로 인해 환경오염 문제가 심각해짐에 따라 석탄이나 석유보다는 청정연료로 알려진 천연가스 개발에 적극적으로 나서고 있다. 특히, 중국정부는 2010년까지 천연가스 소비를 3배로 증가시킬 계획하에 가스매장이 집중되어 있는 서부지역에 대한 대규모 투자가 진행 중에 있다. 이와 관련하여 신장자치구-상하이간 파이프라인건설 착수와 함께 다양한 가스전 개발과 중·러간 파이프라인 건설, 중동산 LNG 도입확대 등 장기계획도 추진 중에 있다. 현재 **Enron**, **Shell**, **BP Amoco** 등이 중국의 가스전 개발사업에 참여 중이며, **Enron**은 **CNPC**와 중부 후베이 湖北省 우한武漢과 충칭重慶간 420마일의 가스파이프라인을 건설 중에 있다. **Shell**은 산시山西성 창베이Changbei 가스전에서 생산된 제품을 시장에 공급하기 위한 인프라 개발을 연구 중에 있으며, **CNPC**와 공동개발 계약을 추진하고 있다. 또한 **BP Amoco**는 **PetroChina**의 IPO(initial public offering) 주식 20% 매입을 결정하여 **CNPC**와 전략적 협력확대를 추진하고 있으며, 중국으로 가스 수출이 가능한 외사인 러시아 **Sidanco**사에 대한 지분참여를 통해 시베리아의 **Kovykta** 가스전도 관리 중에 있다. 한편, 마루베니·오사카가스·**Shell** 컨소시엄, 이토추·도쿄가스·新일본·홍콩長江실업 컨소시엄, 그리고 **Total**·**GdF** 컨소시엄, **BP Amoco**·**Arco** 컨소시엄 등이 참여한 가운데 중국 **CNOOC**가 주도하는 총 5억불 규모의 선전 LNG 수입기지 건설사업에 대한 입찰경쟁이 진행 중에 있다.

이외에도 중국 서부지역의 석유탐사 분야에서는 일본컨소시엄

인 JNOC가 타림Tarim지역의 지질을 탐사하고 있고, Enron은 스촨 四川성지역 유전탐사 및 개발, 유전개발 기술의 이전, 중국 CNPC의 타림-동부해안간 가스파이프라인 건설의 경제적 타당성 조사사업을 적극 지원하고 있다. 한편, 캐나다의 JCRL은 허베이河北성 유전개발, 기술이전 및 다칭, 성리, 랴오허유전 생산유지를 위한 장비를 지원하고 있다. 또 Chevron은 보하이해의 3개 유공에 대해 총 6천만불을 투자하여 시추하고 있으며, 총 9천만불을 투자하여 연산 10만톤 능력의 폴리스틸렌공장의 건설을 추진하고 있다.

(3) 동북아 지역의 자원개발 협력현황

동북아 지역에서의 자원협력은 러시아 극동지역의 삼림, 석탄, 석유 및 가스개발, 수산업 협력과 중국의 해상 및 육상 석유개발, 내륙지역의 석탄 및 비철금속광 개발 등이 주요대상이 되고 있다. 또한 북한의 일부 비철금속광도 개발잠재력이 있는 협력분야이다. 이 가운데 러시아 극동지역 자원개발은 일부에서 추진되고 있는 석유, 가스, 삼림 및 수산업 개발협력을 제외하고는 아직 개발잠재력에 의의가 있으며, 실제 개발협력사업은 시작단계의 수준이다. 러시아의 극동지역은 경제성장 잠재력이 큰 동아시아 지역에 속해 있어 러시아내 타지역에 비해 개발환경이 비교적 유리하다. 그러나 기후생태적 악조건과 관련시설의 노후 및 설비산업의 미비 등으로 투자의 재정부담과 위험부담률이 높아 개발에 많은 어려움이 존재하고 있다. 러시아 극동지역의 자원개발 협력에는 일본이 이미 1970-1980년대에 정부간 협력형태로 관련설비 및 기자재를 제공하고, 개발한 자원을 장기적으로 공급받는 조건으로 삼림 및 펄프용 목재개발, 석유 및 가스개발사업에 참여를 추진하였었다. 그러나 1980년대 말 양국관계 악화로 석유개발은 탐사협력 단계에서 그치고, 목재 및 수산업 등 1차 산업과 광물자원개발 중

심의 소규모 투자가 이루어지고 있다. 1994에는 사할린 대륙붕 석유개발 국제입찰이 미국계 기업과 함께 미쓰이에 낙찰되어, 본격적인 자원협력이 시작되었다. 한국의 자원개발사업은 스페틀라야 산림개발에서 작업 중이며, 야쿠트 가스전 개발 및 사할린 석유·가스전 개발도 모색하고 있다. 그 외에도 하바로프스크지방 프라보우르미 광산 및 우르갈 탄전 등의 개발에도 관심을 가지고 있으나 구체적인 성과는 없는 상태이다.

중국에 대한 자원개발 협력은 1980년대 중반 이후 동지나해의 해상유전개발 협력사업이 개방된 이래, 많은 국제적 자원개발회사들이 참여 움직임을 보이고 있다. 그러나 공업화에 따른 경지면적의 감소와 농업분야의 위축에 대한 우려로 아직까지는 외국인 투자의 진출이 제한적이다. 중국과의 자원개발 협력에는 일본이 자원개발 차관 제공과 민간자본의 국제석유개발 입찰참여 등 금융협력을 바탕으로 해상 및 육상 유전개발에 적극 참여하고 있다. 한국도 황해유전개발(유공) 및 광물자원(연, 아연, 유연탄, 흑연, 활석광, 철광)에 참여를 검토하고 있다. 중국의 경우 동, 알미늄, 아연, 희토금속 등이 풍부하기 때문에, 비철금속 광물의 개발 잠재력은 크다고 볼 수 있다. 그러나 주요 비철금속은 전략자원으로 지정하여 대외개방을 실시하지 않고 있어, 아직은 개발투자 환경이 불확실한 실정이다.

(4) 에너지개발 사업 참여에 있어서의 문제점

현재 동북아시아 지역에서는 많은 자원개발계획들이 제안된 상태이거나 미진하게 추진되고 있다. 그러나 대부분의 프로젝트들은 여전히 큰 진전을 보지 못하고 있는데, 그 이유는 대다수의 프로젝트들이 막대한 투자자금을 요구하고 있기 때문이며 일부 프로젝트가 사업의 경제적 타당성을 확보하고 있다 하더라도 사업에

요구되는 대규모 자금을 유인하기에는 여전히 극복해야 할 문제들이 남아 있다. 그러한 문제점들로는 투자부족 및 열악한 환경, 외국투자보장제도의 미비, 국제협력 구조의 취약 등이 있다.

1) 투자부족 및 열악한 환경

러시아는 동부 및 극동 시베리아의 미개척지에 대한 투자보다는 서부시베리아의 확인된 자원을 증산하여 수출수익을 확보하는 자원정책을 추진해 왔으며 이로 인해 에너지산업이 서부시베리아에 집중되어 있고 또 1980년대 후반과 1990년대 초의 극심한 정치·경제적 불안으로 서부 시베리아지역에 대한 투자도 감소하기 시작했다. 이외에도 유병, 잦은 폭풍, 영하의 온도 등의 열악한 자연환경도 자원개발의 주요 제약요인이 되고 있다. 이러한 악천후는 개발비용을 높이게 되어 서방기업의 진출을 더욱 어렵게 하는 요인으로 작용하고 있다. 중국 타림지역의 경우 역시 비슷한 여건이다. 타림분지 중앙에는 타클라마칸 사막이 있고 인구가 밀집된 중국의 연안지역으로부터도 원거리에 놓여 있어 이 지역의 개발을 더욱 느리게 하여 1980년대 하반기까지 미개발 상태로 놓여 있었다.

2) 외국투자보장제도의 미비

서방 메이저들이 동북아 지역에 대한 투자를 기피하였던 주요 요인 중 하나는 이들 지역 내에 시장경제가 도입되어 있지 않고, 투자를 보장할 법과 제도적 장치가 크게 미흡한 점이다. 러시아의 경우 석유, 가스 등 자원개발에 대한 연방과 지방정부간의 권한이 불분명하며, 과중한 세금부담, 국제가격보다 훨씬 낮은 국내 판매 가격 등은 외국 참여기업들의 수익을 악화시키는 요인으로 작용하고 있다. 또 외국자본에 의한 자원개발의 준거로서 생산물분배법(PSA)을 제정하였으나 여전히 외국의 기준에는 못미치는 수준

이다. 중국의 경우 역시 외국자본의 유치를 위해 노력하고 있으나 탐사개발을 위한 국제입찰시 유망지구를 제외한 상태에서 이뤄지고 있고, 또 러시아와 마찬가지로 낮은 국내가격은 외국자본의 유인에 장애요소로 작용하고 있다.

3) 국제협력 구조의 취약

동 지역이 가지는 지정학적인 특수성은 외국자본의 투자를 저해하는 요인으로 작용하고 있다. 1980년대 이전 러시아와 중국은 사회주의 국가로 국제사회에서 정치·경제적으로 경쟁 상대국이였다. 양국간의 국경분쟁이 1980년대 들어 정리되기 시작하여, 자원개발 등 경제협력이 증진되고 있으나 아직은 협력단계가 낮은 수준이다. 또 일본은 1980년대까지 러시아에 대한 투자를 북방 4개 도서의 반환문제와 연계하여 추진해 왔다. 이로 인해 일본의 기술과 자본이 극동러시아 자원개발의 주체로 나서지 못하게 하는 요인으로 작용하고 있다. 또 한국 역시 자본과 소비시장을 가지고 있으나 북한과 대립하고 있는 상황에서 북한과 기존의 관계를 지속하기를 희망하는 중국 혹은 러시아 지역에 대한 투자가 용이하지 못하다. 이와 같이 주변국가들이 개발의 주체가 되지 못하는 다양한 이유들로 인해 동북아 지역의 자원탐사 및 개발을 이룰 위한 협의체의 구성조차 논의되지 못하도록 하는 장애요인으로 작용하고 있다.

2. 동북아 환경협력 현황 및 문제점

(1) 환경기술 및 환경산업 교역현황

미국 EBI(Environmental Business International Inc.)에 따르면 세계 환경시장의 규모는 1998년 기준 약 4,840억 달러에 이르는 것

으로 추정된다. 이 중 미국, 서유럽, 일본이 세계 환경시장의 86%를 점하고 있으며, 일본을 제외한 아시아 국가의 세계시장 점유율은 4%에 불과하다(<표 52> 참조).

세계 환경시장은 연평균 1.9%씩 지속적으로 성장하는 것으로 전망된다. 미국, 서유럽, 일본의 환경시장 규모는 연평균 1% 내외로 느리게 성장하는 반면, 아시아(일본 제외), 동유럽, 라틴아메리카 등 소위 개도국에 속하는 지역의 환경시장 규모는 연평균 7% 이상의 매우 빠른 속도로 성장할 것으로 전망되고 있다. 미국, 서유럽, 일본의 환경시장 점유율은 1998년 86%에서 2005년에는 80%로 감소가 예상되며, 아시아 국가의 시장점유율은 2005년에 6%로 증가할 것으로 전망되고 있다. 이러한 아시아 환경시장의 빠른 성장세는 산업화가 빠르게 진행되고 있는 중국의 역할이 큰 것으로 예측된다.

〈표 52〉 세계 환경시장 규모의 국가별·지역별 현황 및 전망

(단위 : 10억US\$, %)

| | 1998년 | | 2005년 | | 연평균증가율 (1998-2005) |
|------------|-------|-------|-------|-------|-----------------------|
| | 비율 | 비율 | 비율 | 비율 | |
| 미국 | 183.4 | 37.9 | 196.4 | 35.5 | 1.0 |
| 서유럽 | 145.5 | 30.1 | 157.8 | 28.5 | 1.2 |
| 일본 | 87.9 | 18.2 | 91.6 | 16.5 | 0.6 |
| 아시아(일본 제외) | 19.9 | 4.1 | 33.7 | 6.1 | 7.8 |
| 라틴아메리카 | 9.9 | 2.0 | 16.3 | 2.9 | 7.4 |
| 캐나다 | 12.9 | 2.7 | 15.1 | 2.7 | 2.3 |
| 호주·뉴질랜드 | 7.9 | 1.6 | 9.9 | 1.8 | 3.3 |
| 동유럽 | 8.0 | 1.7 | 18.0 | 3.2 | 12.3 |
| 중동 | 5.8 | 1.2 | 9.5 | 1.7 | 7.3 |
| 아프리카 | 2.8 | 0.6 | 5.5 | 1.0 | 10.1 |
| 전세계 | 484 | 100.0 | 554 | 100.0 | 1.9 |

자료 : Environmental Business International

한국, 일본, 중국 3개국의 환경산업 및 기술현황을 살펴보면 <표 53>에 정리되어 있듯이 일본은 환경산업의 규모와 기술수준이 한국과 중국에 비해 월등히 앞서 있으며, 중국은 급속한 경제성장과 함께 대두되고 있는 환경문제를 해결하기 위해 1990년대 후반부터 환경분야에 많은 관심과 투자를 집중하고 있으나 아직 기초단계의 낮은 수준을 보이고 있고, 한국은 중국보다는 환경산업과 기술수준이 앞서곤 있으나 일본에 비하면 아직 수준이 미치지 못하는 중간적인 수준을 보이고 있다.

<표 53> 한국, 일본, 중국의 환경산업 및 기술 현황

| | | 한 국 | 일 본 | 중 국 |
|----------------|----|---|--|--|
| 환경 산업 시장 | 현황 | <ul style="list-style-type: none"> · 7조 3천억원(1998) · 대GDP비율 1.6% | <ul style="list-style-type: none"> · 약 23조엔(2000) | <ul style="list-style-type: none"> · 510억 위엔(1997) · 대GDP 비율 0.7% · 1994년 이후 안정적인 발전단계 진입 |
| | 전망 | <ul style="list-style-type: none"> · 시장규모는 2015년에 1997년 대비 3배 이상 확대 | <ul style="list-style-type: none"> · 2010년에 35조엔으로 증가 | <ul style="list-style-type: none"> · 2010년 환경설비 분야 1997년 대비 2.7배 확대 · 대GDP 비율 2010년 2.5%로 증가 |
| 환경기술수준 | | <ul style="list-style-type: none"> · 설비기술 : 실증 및 상업화 단계(선진국 대비 40-70% 수준) · 기반기술 : 도입 및 기초기술 습득단계 | <ul style="list-style-type: none"> · 선진국수준 확보 · 대기관련 분야는 세계 최고 수준 · New Sunshine Program 중심 | <ul style="list-style-type: none"> · 오염방지기술 : 국내수요 충족수준 · 가공기술 및 환경설비 품질은 선진국과 최소 15-20년 격차 |

자료 : 강광규·장기복, 『동북아 경제협력 : 동북아 환경기술·산업 협력체제 구축을 위한 중장기 전략수립 연구』, 환경부·환경정책평가연구원, 2000.

국가별로 살펴보면, 한국의 환경시장규모는 GDP 대비 약 1.62%로 IMF 외환위기를 기점으로 축소되고 있는 경향을 보이고 있다. 1998년 기준 환경산업체 수는 12,402개이며, 대다수의 업체들은 규모가 영세하다. 환경기술 수준은 국립환경연구원(1997)의 연구

결과에 의하면 개념정립 단계는 선진국 환경기술 수준의 0-10% 수준, 기술도입 단계는 10-25% 수준, 독자적 기술의 개발단계(기술의 상업화, 기술의 실증, 기초기술의 습득)는 25-80% 수준을, 그리고 기술완숙 단계는 선진국 환경기술의 80-100% 수준을 유지하고 있는 것으로 평가되고 있다. 향후 한국의 환경산업의 시장규모는 빠르게 확대되어 2015년에는 약 28조 3천억원에 이를 것으로 전망되고 있으며, 수질, 대기, 폐기물 부문의 환경시장 규모가 연평균 11% 이상씩 증가할 것으로 예상되고 있다. 또한 제3세대 환경기술인 자연복원 및 토양정화기술의 도입·개발이 활발해져 청정기술 및 시설, 자연복원 및 토양정화, 환경서비스 등의 관련 산업분야의 규모가 빠르게 확대될 것으로 전망되고 있다.

중국의 환경산업은 1990년대 초반 이후 신흥산업으로 부각되었다. GNP 대비 환경산업의 생산액 비중은 1988년 0.3%(38억 위안)에서 1997년 0.7%(510억 위안)로 상승하였다. 중국의 환경기술수준은 환경오염방지기술의 경우에는 기본적으로 중국국내수요를 충족시킬 정도로 발전하고 있는 반면, 가공기술과 환경설비 품질은 선진국의 1970년대 후반기 수준으로 낙후된 실정이다. 그 이유는 독자적인 개발능력과 투자가 부족하고 기술의 개발주기가 비교적 장기적이며 개발된 기술의 상용화 능력이 뒤떨어지기 때문이다. 또한 환경설비에 대한 품질기준이 정비되어 있지 못하고 품질관리가 철저하지 않아 제조기술과 정밀도 등이 낮은 실정이며, 기술과 설비의 자동제어 능력 및 첨단기술 응용능력이 취약하여 시스템에 대한 신뢰성이 낮고 관리비용이 많이 소요되는 문제점을 가지고 있다. 이러한 문제점들에도 불구하고 향후 중국의 환경산업은 새로운 핵심성장 업종이 될 전망이다. 특히 중국정부는 최근 들어 환경보호 법규, 정책, 기준의 제정을 가속화하고 있어 이러한 환경관련 규제강화는 환경설비에 대한 수요를 증대시킬 것으로 전망된다. 또 중국정부는 GNP에 대한 환경보전 관련 투자액

비중을 현재의 1% 이하에서 2010년에는 2.5%까지 증가시킬 계획을 가지고 있다.2) 향후 중국에서 수요증가가 예상되는 환경설비는 도시오수 처리기술 및 설비, 공업폐수 처리기술 및 설비, 도시쓰레기 처리설비, 매연처리설비, 먼지제거설비, 유황제거설비 등이다.

1) 한·일간 환경교역 현황

한·일간 환경분야에서의 산업기술 협력은 폐기물 분야의 소각시설 및 기술과 관련하여 일본의 한국에 대한 기술공여가 제한적으로 이뤄진 것을 제외하고는 이렇다 할 실적이 집계되지 못하고 있다. 향후 중국과 아세안 지역의 산업화 진전에 따라 환경설비를 중심으로 이 지역의 환경시장의 성장 잠재성이 높은 것으로 평가되므로 이 지역시장에 대한 공동진출을 위한 한·일협력의 모색이 필요할 것으로 판단된다.

〈표 54〉 한·일 환경기술 및 환경산업 협력 사례

| 협력분야 | 한국측 | 일본측 | 협력형태 | 협력내용 |
|------|-------------|----------|---------------|---------------------------------------|
| 소각설비 | 삼성중공업 | 미쯔비시 중공업 | 기술공여 (1994.4) | -미쯔비시는 삼성에 도시쓰레기소각 플랜트기술 공여 |
| 소각설비 | 진도종합건설 | NKK | 기술공여 (1994.5) | -NKK는 진도에 유동상식 폐기물소각로와 유해가스 제거장치기술 공여 |
| 소각설비 | 한국코오롱 엔지니어링 | 三機工業 | 기술공여 (1995.1) | -스테커식 소각설비 대형쓰레기 처리 시설 기술 공여 |
| 소각설비 | 쌍용건설 | 미쓰이조선 | 기술공여 (1995.6) | -재가 적은 소각로 기술 공여 |

자료 : (재)한일산업·기술협력재단·산업연구원, 1996. 12.

2) 한·중간 환경교역 현황

환경산업체의 중국과의 교역현황 및 중국진출 현황은 산업분류

2) 강광규·장기복(2000), p.42 참조

상 환경산업이 독립적으로 분류되어 있지 못한 관계로 공식적인 통계를 얻기가 어려운 실정이다. 대략적으로 교역이 시작된 것은 1996년 이후부터로 추정되며 교역규모 역시 작은 것으로 추정된다. 이렇듯 양국간 환경산업과 기술교역이 초기단계에 머물고 있는 이유는 양국간 국교수립이 1992년에 이루어졌고 또 양국간 환경협정이 1993년에 체결되어 교역을 가능하게 하는 틀 및 토대가 최근에 만들어졌기 때문으로 판단된다.

〈표 55〉 국내 환경산업체의 중국진출 현황

| 업 체 | 진출(수출)시기 | 진출내용 |
|-------------------|-------------------------------------|---|
| 새론기계 | 1993-현재 | · 산동성 지박시 집진기 합작공장 설립 |
| (주)코트렐 | 1996-1998 (30억원) | · 산동성 시멘트 공장(대우건설)에 전기집진기 설치 |
| 정엔지니어링 | 1998(20만불), 1999(5만불) | · 전자유량계, COD Meter, 연도가스자동측정시스템 |
| LG건설 | 1998-1999 (16.4억원) | · 송강시 하수처리장 건설(5만톤/일) |
| 공영엔지니어링 | 1996 | · 천진시 금호·유태유기업/집진기 |
| 유천엔지니어링 | 1997 1998 | · 한술무역 → 상해시/탈수기 3대 · 대우 → 흑룡강성/탈수기 1대 |
| 자연엔지니어링 | 1996-1997 | · 천진 LG다구케미칼/폐수처리장(1,500톤/일) |
| (주)태우환경 농업기술개발 | 1993 | · 축산분뇨 비료화, 요령성에 현지법인(태우특수비료유한공사) 설립 |
| 한국지역난방공사 | 1997-1999 (한국측 투자액 14,990천\$) | · 허북성 진황도시 경제기술개발구 내에 열병합발전소 건설·운영을 위한 합작회사를 설립하여 발전소 건설중 |

자료 : 환경부

(2) 동북아 환경협력 현황

동북아 환경협력은 아직 개념의 형성기에 있으며, 구체적인 협력사항에 대한 논의는 초기단계에 머물러 있다. 또한 동북아 환경협력은 상당한 장애요인이 있음에도 불구하고 그 당위성에 대하

여서는 모든 국가가 인식하고 있으며, 다양한 채널에서 협의와 논의가 이루어지고 있다. 동북아 환경협력은 현재 정부간 레벨, 환경부처간 레벨 그리고 민간 레벨의 3가지 수준에서, 그리고 여러 분야에서 동시에 진행되고 있다.

정부간 회의는 동북아 환경협력에 관한 고위급회담 및 전문가 회의의 형태로 열리고 있으며, 향후 동북아 환경협력체(Northeast Asian Environmental Programme(NEAREP)라는 명칭으로 공식적인 기구로 출범하게 될 전망이다. 1993년 2월 서울에서 제1차 회의가 개최되어 에너지 및 대기오염, 생태계관리, 능력형성 등 3대 우선협력 분야를 합의하였다. 각국은 1차 회의가 끝난 뒤 이들 우선협력 사업분야에 대하여 구체적인 프로젝트안들을 제출하였으며 이 안들은 ESCAP 사무국이 취합, 1994년의 북경회의에서 논의되었다. 1994년 11월 북경에서 개최된 제2차 동북아 환경협력실무 및 고위급회담에서는 이 안들 중 5개의 프로젝트를 추진과제로 채택하였다.

한편, 환경부처간 회의로서는 동북아 환경협력회의가 있다. 동회의는 1992년 10월 일본 니이가타에서 제1차 회의가 개최되었다. 1993년 9월에는 서울에서 제2차 회의가, 1994년 9월에는 일본 효고에서 제3차 회의가 개최되었다. 이는 각국 환경부처간 회의로 환경협력 메커니즘과 프로젝트를 적극적으로 발전시켜 나가기보다는 각국간의 경험교환과 네트워크 형성 등에 역점을 두고 있다.

이와 같은 정부간 회의와 환경부처간 회의 이외에도 동북아 지역에서는 순수한 민간차원의 환경협력 논의도 활발히 전개되고 있다. 1992년에는 서울에서 동북아 환경협력 심포지엄이 개최되었으며, 1993년에는 서울 심포지엄의 후속으로서 러시아의 이르쿠르스크에서 동북아 환경회의가 개최되었다.

지역적으로는 동북아 전체의 환경협력에 관한 논의와는 별개로 이미 동북아 각국간에 양자간 환경협력협정 체결과 양자간 협력

프로그램이 이루어지고 있다. 대표적인 양자간 환경협력협정으로서는 한·중 환경협력협정, 한·일 환경협력협정, 러·일 환경협력협정, 중·몽 환경협력협정 등이 체결되어 있다. 한편 소지역 환경협력 프로그램으로서는 두만강 프로젝트의 환경분야 실무작업반을 들 수 있다.

한편, 중·일 양국은 21세기를 향한 환경협력사업으로서 중국의 重慶·貴陽·大連 등 3개 시에 대한 「환경개발 모델 도시사업」을 추진 중에 있다. 이 사업의 구상배경은 양국이 중국의 심각한 대기오염 및 일본의 산성비 확산 등에 대한 협력 필요성을 공감하면서 1997년 9월 하시모토 일본 총리와 이봉 중국 총리간의 회담에서 공식 제기되었다. 이후 1998년 11월 강택민 중국주석의 일본답방시 일본측은 환경협력을 위해 405억 위안 상당의 제4차 엔차관을 중국측에 공여하기로 합의했고 2000년 4월에는 양국 전문가위원회를 개최하여 각자의 제안내용을 제출했으며 이를 근거로 엔차관 자금분배 계획을 연내에 마무리하기로 결정하였다.

이 사업은 중국의 국유기업 노후화로 인해 발생하는 오염원을 기계적으로 개조·경신하는 데 그치지 않고 순환형 산업·사회 시스템을 구축한다는 것을 목표로 세우고 重慶·貴陽·大連 등 3개 시에 대해 다양한 환경보호 프로젝트를 추진해 나가면서 행정 운영, 인재양성 및 환경보호의식 파급 등 소프트면의 가치도 중시할 방침이다. 이와 관련하여 重慶市에서는 보일러 연료의 천연가스 전환, 발전소 및 제철공장 코크스로 배연탈유황排煙脫硫黃장치 설치, 오염원 모니터링 시스템 정비, 탈유황부산물 이용 칼륨비료 생산, 압축천연가스 자동차사업 등을 추진할 계획이며, 貴陽市에서는 가스증설공사, 제철공장 대기오염대책, 발전소 배연탈유황장치 설치, 대기오염 모니터링 시스템 정비, 시멘트공장 분진처리 등을, 그리고 大連市에서는 제철공장의 전기로 오염대책, 제약공장의 환경보호대책, 시멘트공장 대기분진처리 대책, 염도 화학공

업구 열전공장 건설, 春海열전공장 갱신, 환경모니터링 시스템 정비 등을 계획하고 있다.

현재 긍정적인 검토단계에 있는 사업으로는 重慶市에서는 바이오 연탄공장 건설, 세탄洗炭공장 건설, 중경발전소 갱신 및 배연탈유황장치 설치이며, 貴陽市는 시멘트공장 환경대책, 紅岩화학공장 이전 대기오염 대책, 淸鎖발전소 탈유황장치 설치 등이고, 大連市에서는 華能발전소 배연탈유황장치 설치, 旅順市에 배수시설 건설, 壓河市에 배수시설 건설, 瓦房店市 배수처리 시설 건설 등이다. 이러한 중·일 양국간 환경협력사업 추진은 환경오염 문제가 지구적 차원의 관심사로 대두되고 있는 데다 중국의 산업화로 인한 산성비 등 대기오염 문제의 심각성이 중국 역내뿐만 아니라 일본·한국 등 동북아 지역 전체로 확산되고 있어 공동대응이 불가피한 데 따른 것으로 향후 한·중간은 물론 한·중·일 3국간의 환경협력을 촉진하는 계기가 될 것으로 평가되고 있다.

(3) 한·중·일 환경산업과 기술협력의 문제점

동북아 지역에서의 환경산업 성장가능성이 매우 높음에도 불구하고 국내적으로는 환경산업이 영세성을 면치 못하고 있을 뿐만 아니라 국외적으로는 3국간의 교류도 활발하지 못한 근본 원인은 분류기준의 불일치, 환경산업 및 기술에 대한 정보부족, 환경산업체의 영세성, 정부의 체계적인 지원 부족 등이 있다.

1) 분류기준의 불일치

환경산업의 정의 및 분류체계가 국가마다 상이하고, 한중일 모두의 경우 환경산업이 공식적인 산업분류 항목에서 제외되어 있다. 그 결과 환경산업의 시장규모 및 수요구조, 환경설비 및 기술의 국가간 교역내용 등에 대한 공식적인 통계가 없어 이를 기초

로 하는 현황분석 및 정책도출이 어려운 실정이다.

2) 정보의 부족

환경산업과 기술의 해외진출에는 대상국의 환경정책 및 기준, 거래관행, 입찰건수 발생 및 조건, 관계자와의 인간관계 등에 대한 정보가 절대적으로 중요하다. 그러나 대중국 진출의 경우 환경산업 자체가 신흥산업이며 한국과의 교류역사가 짧은 관계로 관련정보가 매우 부족하여 진출업계 혹은 진출을 희망하는 업체가 정확한 정보에 근거한 의사결정에 많은 어려움이 있다.

3) 업체의 영세성

한국의 환경산업은 영세업체가 대종을 이루며, 대기업이 일부 참여하고 있으나 연관산업(건설업) 위주로 사업이 추진되고 있어, 그 결과 환경 전문성 결여로 품질이 저하되고 사업자에 대한 신뢰도가 떨어져 수요가 감소하는 현상이 발생할 가능성이 매우 높다.

4) 정부의 체계적인 지원 부족

환경설비의 적정보급 및 기술개발 유도를 위해서는 관련투자에 대해 정부지원이 필요하다. 그러나 현재 체계적인 지원 및 정부의 전담부서와 조직이 부족하며, 기존의 부족한 조직도 업무가 분산되어 비효율적으로 운영되고 있다.

3. 에너지·환경 분야 협력 및 대응방안

(1) 다자간 협력에 의한 해외 에너지 및 자원개발

동북아 지역은 풍부한 에너지 자원의 매장으로 냉전체제의 붕괴와 함께 새로운 개발지로 부각되고 있으며, 러시아의 자원, 일

본의 자본과 기술력, 중국의 잠재적인 소비, 그리고 한국의 전략적인 위치와 같은 전략적인 요인들을 함께 묶고자 하는 에너지 협력이 구체화되고 있다. 특히, 시베리아와 사할린의 대규모 가스·유전지대와 잠재적 소비자인 중국 동북부 지방, 남북한, 일본을 하나의 에너지 공동체로 묶을 수 있는 동북아시아 가스공급망 건설구상이 대표적인 사례이다. 현재는 미국, 일본 등이 중심이 되어 추진되고는 있으나, 이 지역의 에너지협력은 기본적으로 ‘한반도 축’을 제외하고는 그 효율성을 기대하기 어렵다는 점에서 남북한의 참여가 뒤따를 가능성이 크며 이로 인한 남북한 경제협력이 확대될 것으로 예상된다.

또한 <표 56>에 나타나 있듯이 동북아 지역 국가들은 자원, 자본, 기술 등에 있어서 국가간에 편중적 분포를 보이고 있기 때문에 자원개발에 있어서 공동참여를 통한 상호이익 추구의 필요성이 크다.

<표 56> 동북아 지역 국가의 상호 보완성

| | 석유·가스 | 석탄·광물 | 노동력 | 자본 | 기술 | 관리능력 |
|-----|-------|-------|-----|----|----|------|
| 중 국 | R | VR | VR | VP | S | S |
| 일 본 | VP | S | S | VR | VR | VR |
| 한 국 | A | S | S | R | R | R |
| 북 한 | A | R | R | VP | VP | VP |
| 러시아 | VR | VR | VP | VP | S | S |
| 몽 골 | S | R | S | VP | VP | S |

주 : VR=매우 많음, R=많음, S=부족, P=빈곤, VP=매우 빈곤, A=없음

한편, 동북아 지역은 잠재적 개발 가능성이 많으나, 투자안정성이 보장되기 힘드므로 개별기업 차원의 민간외교를 추진함으로써 위험도를 분산시키되, trans-national pipeline 건설 등 기본협약이 불가피한 분야에 한해서 정부의 적극적인 보조가 뒤따라야 할 것

이다. 특히, 동북아 지역의 에너지 자원의 탐사 및 개발을 위한 다자간 협력과 함께 협력의 기본 골격이 될 수 있는 ‘동북아 에너지 헌장(가칭)’의 제정이 필요하다. 이에 대하여 중국과 러시아는 경제개발과 경제성장이라는 측면에서 긍정적인 입장을 취할 것으로 예상되며, 일본 역시 설비 및 기술판매시장의 확대라는 측면에서 긍정적으로 평가할 것으로 판단된다. 그러나 일본의 경우 다자간 협력 및 동북아에너지헌장의 제정 등의 필요성에는 공감하나 러시아와의 영토문제로 적극적인 입장을 취하기는 어려울 것으로 전망된다. 따라서 이러한 주변국들의 역학구도에서 한국의 협상력에 따라 동북아지역의 에너지원 개발사업에 있어서 주도적인 역할을 담당할 수 있는 계기가 될 수 있을 것으로 예상된다.

(2) 남북한 통합에너지 협력의 추진

남과 북은 에너지 수급구조가 다르고 직면하고 있는 에너지산업 환경이 다르지만 서로 보완 가능한 부문이 많기 때문에 협력 여하에 따라서 새로운 부가가치 창출이 가능하다. 북한이 직면하고 있는 에너지문제는 에너지 공급력을 증강하는 것이며 반면, 남한에서는 수요관리, 환경, 에너지설비의 입지확보 등 전형적인 선진국형 에너지 이슈가 해결되어야 할 주요과제로 되어 있다. 한국이 북한에 공급해 줄 수 있는 에너지는 현재 잉여상태에 있는 무연탄과 중질 석유제품이며, 이외에도 천연가스와 전력의 제한적인 공급이 가능하다. 따라서 남북한 에너지산업이 당면하고 있는 과제들은 남북협력을 통해 상당부분 해소가 가능하다. 즉 남북 에너지교역과 합작투자를 통한 북한지역 에너지 설비건설로 남한은 과잉 에너지의 해소, 입지와 환경부담 경감 및 투자비용 절감을 통한 투자효율성 제고효과를 보며, 북한은 에너지 공급력 증강을 통해 에너지문제를 해결하는 효과를 볼 수 있다. 예를 들어 북한

에 정유소를 남북이 공동으로 건설하는 경우 생산되는 석유제품 중 경질제품은 주로 남한으로 공급하고 중질제품은 북한에서 소비하는 경우 한국은 막대한 재원이 필요한 고도화설비 투자비를 절감하면서 중유의 과잉 생산문제도 해결할 수 있게 된다. 또 북한에 발전소를 공동건설 운영하여 북한에 전력을 공급하는 대신 남한이 필요한 시기(수요집중 시간대)에 한국으로 송전하면 한국은 발전소의 입지해결, 환경문제 경감 및 피크수요용 발전소 투자비의 절감, 발전소 이용효율 향상 등의 경제적 효과를 보게 될 수 있다.

〈표 57〉 남북한 에너지산업의 직면 과제

| 구 분 | 한 국 | 북 한 |
|--------|--|---|
| 에너지 산업 | <ul style="list-style-type: none"> - 계절별 에너지수요 격차 심화로 설비 투자 부담 가중 - 에너지설비의 입지확보 제약 - 환경기준 강화로 에너지 비용상승 | <ul style="list-style-type: none"> - 경제난으로 에너지 생산, 수입 부족 - 자본부족에 의한 에너지 설비 투자부족 및 보수관리 부실 |
| 에너지 수급 | <ul style="list-style-type: none"> - 무연탄의 과잉생산 - 석유 중질제품의 과잉생산 (경질제품의 부족) - 전력, 가스의 피크수요 증가, 설비 가동률의 저하 | <ul style="list-style-type: none"> - 탄광 심부화, 장비부족으로 한계탄광 속출, 석탄생산량 저하 - 구소련, 중국의 지원축소로 석유수입 격감 - 발전연료 및 부품 부족으로 전력생산량 격감 |

자료 : 장현준 편저, 『새천년 한국 에너지산업의 도전』, 에너지경제연구원, 2000.

에너지경제연구원에 따르면 대표적인 남북 통합에너지협력 추진방안으로는 대북 석탄지원 및 교류사업, 남북한 전력유통의 추진, 남북 합작정유소의 건설 및 운영사업, 합작발전소의 건설 및 운영사업, 천연가스 파이프라인의 연계, 그리고 동북아 자원개발 및 에너지시장에 대한 공동진출 등이 있다.³⁾ 이처럼 남북한 통합

3) 동 내용에 대한 보다 자세한 사항은 장현준(2000)의 pp.312-320 참조

에너지협력에는 다양한 사업이 존재하나, 에너지산업은 투자규모가 큰 자본집약적 산업이기 때문에 대북 식량지원과 같이 단순 지원형식으로 추진하기에는 한계가 따른다. 따라서 에너지부문의 대북정책은 경제성과 수익성을 기본 전제로 단순 교류와 소규모의 투자부터 추진해 나가는 것이 바람직하다. 아울러 남북한간의 특수한 여건을 고려해 볼 때 정치적 진전도에 따라서는 투자시기도 앞당기고 투자규모도 큰 폭으로 확대시켜 나갈 수 있는 가변요소도 많다고 볼 수 있다.

(3) 동북아 에너지 공동시장 형성

향후 중국을 비롯한 아시아 개도국의 석유수입이 크게 증가할 것으로 예상됨에 따라 동북아 지역의 주요 석유수입국인 일본, 대만, 한국은 공동으로 석유의 확보 및 유가결정 능력기반 확충에 대한 장기적인 전략적 제휴가 요구되고 있다. 특히, 아시아 지역의 석유수입의 중동의존도가 지속적으로 증가할 전망임에 따라 대 중동산유국과 석유메이저에 대한 공동 대응방안의 모색이 필요한 상황이다.

동북아 에너지 공동시장이 구체화될 경우 기대할 수 있는 편익으로는 우선 석유수입·소비국의 공동제휴를 통한 석유자원 확보 및 수송의 효율성 제고를 기대할 수 있다. 또한 동북아시아 석유시장의 취약성 보강 및 에너지 안보에 대한 공동노력 강화를 도모할 수 있으며 에너지 위기 발생시 공동대응 전략을 수립하고 실천할 수 있는 장점이 있다. 한편, 현재 국내 석유산업에는 산유국 정유회사인 사우디의 Aramco가 쌍용정유에, UAE의 International Petroleum Investment Company가 현대정유에, 석유 메이저인 Caltex가 LG-Caltex정유에 합작투자 형태로 진출하고 있어 동북아시아 석유시장에서 한국기업의 국제적 역할이 증대될 잠재력

이 높은 상태이다.

(4) 동북아 지역 공동환경산업 및 기술시장 창출

환경산업기술은 환경문제의 속성상 지역 특유의 수요 특성에 반응하여 발전해 왔다. 환경산업기술 분야에서 세계적인 경쟁력을 확보하고 있는 선진국들도 발전의 초기단계에서는 안정적인 내수 시장기반 확보가 중요한 역할을 한 것으로 평가된다. 동북아 지역의 경우에도 환경산업기술 분야의 교역규모가 증가추세에 있는 것은 분명하나 전체 환경기술산업의 규모에서 동북아 국가간 교역이 차지하는 비중은 높지 않다. 따라서 동북아 지역에서 시장 자체적인 기능에 의한 환경산업기술 분야에서의 협력이 활성화될 가능성은 작은 것으로 보이며, 협력을 유인하기 위한 지역 특유의 환경문제, 예컨대 장거리이동 오염문제 등을 기반으로 역내 국가가 공동으로 참여할 수 있는 지역 특유의 시장을 창출하는 것이 중요한 과제로 판단된다. 이러한 맥락에서 동북아 지역의 환경산업기술협력은 시장기능을 보완하는 소극적 차원의 정부개입보다는 공동시장을 형성하기 위한 중국, 일본, 한국정부간의 적극적인 노력이 요구된다. 특히, 장거리이동 오염물질문제 등 지역환경현안에 대한 공동대응, 즉 역내 국가간 환경협력을 기본축으로 하여 공동의 지역 특유 내수시장을 형성하여 환경산업기술 분야의 협력을 자연스럽게 유도하는 것이 바람직하다. 이러한 지역내 공동 내수시장을 기반으로 중국, 일본, 한국간 환경산업기술협력의 시장기반이 어느 정도 성숙된 이후에는 이를 기반으로 지구환경문제 등에 대한 공동대응 등 시장개념을 역외지역으로 확대하는 협력방안의 모색도 바람직할 것이다.

결국 동북아 환경산업과 기술협력은 중단기적으로 동북아 지역의 공동시장 창출을 위한 지역환경현안 중심의 환경협력을 중심

축으로 하되, 중장기적으로는 중국, 일본, 한국간 지속가능한 개발과 관련한 공통의 이해관계가 존재하는 영역을 중심으로 협력대상과 범위를 전략적으로 선택하는 보다 포괄적인 접근방식이 요구된다.

(5) 기후변화협약에 대한 공동대응

기후변화협약상의 온실가스배출 억제제는 향후 국내 산업계에 위기와 기회라는 두 가지 측면으로 영향을 미칠 것으로 전망되며, 그 영향정도에 따라 산업계도 온실가스 배출억제를 위한 구체적인 행동을 취해야만 한다는 점이 분명해지고 있다.

우리나라 기업이 기후변화협약으로 인한 영향을 최소화하고 기회요소를 최대한 활용하기 위해서는 에너지효율 개선, 대체기술 개발 등을 위한 준비작업과 정부의 정책수립에 대한 능동적인 참여와 규제준수, 그리고 청정개발체제 Clean Development Mechanism, 온실가스 배출권거래제도와 같은 교토메커니즘 Kyoto Mechanism의 대개도국 활용가능성과 투자기회 및 방법 등에 대한 모색이 필요하다. 특히, 기업은 업종특성을 고려하여 기후변화협약 이행을 국내외 경쟁력 강화의 한 요소로 작용하도록 하는 것이 필요하다. 일례로 자동차산업은 저공해자동차 시장을 겨냥하는 기술개발과 시장확장을 추진할 수 있으며, 기업의 환경선진성을 대내외에 고취함으로써 소비자의 상품선호도를 증대시킬 수 있다.

한편, 교토의정서에 의하면 온실가스 감축의무가 있는 선진국간 혹은 선진국과 감축의무가 없는 개도국간에 공동이행사업 Joint Implementation 또는 청정개발체제를 시행할 수 있도록 되어 있다. 이는 선진국간 혹은 선진국과 개도국간의 기술이전을 촉진할 수 있는 제도적 장치의 마련이라고 볼 수 있다. 환경산업 측면에서 이러한 기술이전은 환경설비의 국제간 거래를 수반하게 되며, 따라

서 기후변화협약의 발효는 곧바로 세계 환경산업의 급속한 성장을 가져올 것으로 전망된다. 현재 일본은 온실가스 감축의무국이지만 한국과 중국은 감축의무국이 아니다. 따라서 한국과 중국이 JI 혹은 CDM을 주도적으로 추진할 수는 없지만 일본을 포함한 선진국의 CDM 대상이 될 수도 있으며, JI, CDM, 기술이전 등과 같은 기후변화협약 프로그램을 활용하여 선진국과 개도국 사이의 틈새시장을 확보하는 것도 우리나라 기업의 선도적인 대응전략이 될 수 있을 것이다.

향후 한국이 CDM의 투자유치국^{host} 입장에서 활용 가능한 분야로는 고효율 설비의 교체 및 연료원 대체, 에너지절약형 신기술 및 공정 도입, 온실가스 저감과 관련된 청정기술의 도입 등과 같

〈표 58〉 기후변화협약 관련기업의 실천전략

| | 파트너십 프로그램 | 국제협력 활동 참여 | 산업별 대책 마련 |
|----------|------------------------------------|--|--|
| 국가 차원 | -정부·기업 공동대응 노력 -참여 프로그램 개발 | -공동이행사업(AIJ) -청정개발체제(CDM) -개도국 기술이전 -정부와 공동참여 | -기업의 자발적 실천방안 마련 -업종별 협회 중심 |
| | 생산공정 | 생산제품 | 기술개발 |
| 기업 차원 | -에너지 절감노력 -생산공정의 개선 -청정연료 사용 | -생산제품의 에너지 효율 향상 -신제품 개발 | -사전저감 기술개발 ¹⁾ -사후처리 기술개발 ²⁾ -신규시장 창출 |

- 주 : 1) 에너지절약, 폐열회수, 대체에너지 기술개발로 분류되며, 에너지절약기술은 에너지절약형 제조설비, 에너지절약형 전기제품, 자동차 연비향상 등이며, 폐열회수기술 중 가장 효과적인 것은 열병합발전을 통한 CO₂ 배출량의 삭감임. 대체에너지기술로는 태양전지, 풍력발전, 지역발전 등이 포함됨.
- 2) 온실가스 사후처리기술로서 저온분해, 산화초의 고정화능력 이용, 조류 이용, 전기화학 환원, 메탄올 합성, 심해저류, 인공 광합성, 물리적 흡착, 가솔린 합성, 아민액 흡착 등이 있음.

은 산업체의 효율화 및 공정개선 사업이 대표적이다. 국제경쟁 관계에 있는 한국 산업부문의 에너지효율은 상당한 수준에 도달한 것으로 진단되고 있으나 석유화학 등 일본에 비하여 상대적으로 신규설비가 도입되어 있는 점을 고려한다면 에너지관리시스템(energy management system)의 도입 및 운영효율 향상 등 소프트 기술의 도입 및 개발을 통하여 추가적으로 향상시킬 수 있는 여지가 남아 있다. 또 시멘트산업 등의 노후설비 대체 등도 CDM 사업으로서 활용가능성이 크다. 반면, 한국이 투자국(investor)으로서 CDM을 활용할 수 있는 분야는 중국, 몽골 등 동북아 국가와 ASEAN과 APEC 역내 국가들을 대상으로 에너지진단사업, 고효율설비의 공급 등 인프라 구축사업이 가능하며, 선진국가(Annex I 국가) 기업과 합작 혹은 자회사, 지주회사 등을 활용한 3자 형태의 사업을 추진할 수도 있을 것이다. 특히, 전력분야의 경우 송변전부문의 동북아 전력연계사업(중국-한국-일본 연결), 해외지역 전력망 송압사업(중국 및 인도 등), 북한지역 전력망 송압 및 건설사업 등은 전력부문에서의 CDM 활용가능성이 매우 높은 것으로 전망되며, 중국, 몽골, 북한 지역의 발전설비 효율향상, LNG 복합발전소 건설사업 등도 유망할 것으로 보인다.

참고문헌

- 강광규 · 장기복, 『동북아 경제협력 : 동북아 환경기술 · 산업 협력체제 구축을 위한 중장기 전략수립 연구』, 환경부 · 환경정책평가연구원, 동북아 경제협력연구 시리즈 99-08, 2000.
- 국립환경연구원, 『21세기 환경기술개발 장기종합계획』, 1997.
- 김정인 · 최동주 · 김갑철 · 김승우, 『동북아 국가의 에너지 소비와 월경성 오염문제 연구』, 환경정책평가연구원 연구보고서 RE-07, 1997.
- 김종덕, 『APEC 지역의 에너지 협력방안과 한국의 역할』, 에너지경제연구원 연구보고서 96-12, 1996.
- 박기혁 · 최기련, 『21세기 동북아 에너지』, 동북아공동체연구소 연구총서 1, 1997.
- 산업자원부 · 에너지경제연구원, 『에너지통계연보』, 2000.
- 서승원, 『서방의 러시아 석유 · 가스부문 진출과 우리에의 시사점』, 대외경제정책연구원 지역정보센터 조사보고 96-01, 1996.
- 장현준 편저, 『새천년 한국 에너지산업의 도전』, 에너지경제연구원, 2000.
- 최병렬, 『아 · 태지역 에너지수급의 장기 안정성 분석 및 영향평가』, 에너지경제연구원 연구보고서 98-05, 1998.
- 하성훈 · 조억수, 『기후변화협약에 따른 기업의 대응전략』, 현대환경연구원 연구보고서 97-05, 1997.
- 홍철선, 『각국의 에너지수급 및 정책연구 : 일본 · 미국 · 호주』, 에너지경제연구원 연구보고서 98-08, 1998.

제4장 한·중·일 3국간 무역장벽 철폐의 경제적 및 산업별 효과

이 수 희

-
- I. 모형의 선택과 시뮬레이션 / 373
 - II. 한·중·일간 무역장벽 제거의
효과 / 389
 - III. 한계와 정책적 시사점 / 417
- 참고문헌 / 419
- 부 록 / 421
-

본 장에서는 국가간 교역장벽을 제거할 경우의 경제적 효과, 특히 산업별로 달리 나타날 효과에 중점을 둔 계량적 모형을 이용한 의태실험을 통해 현존하는 교역장벽을 제거할 경우에 나타날 과급효과를 계측하고 그 결과를 보인다.

1. 모형의 선택과 시뮬레이션

관세 또는 비관세장벽의 제거 또는 보다 포괄적으로 자유무역협정의 체결에 따른 경제적 효과 또는 산업별 과급효과를 계량모형으로 측정하기 위한 연구는 다양하게 시도되어 왔다. 본 연구에서는 무역연계모형Bilateral Trade Model(BTM)을 매개로 한 한·중·일 3국의 다부문모형을 연계한 의태실험을 통해 관련효과를 계측한다.¹⁾

1. 모형의 선택

이제까지 한·중·일 3국 내에서 자유무역협정 또는 교역장벽의 철폐에 따른 경제적 효과를 계측하기 위해 사용된 모형들은 정태적 모형이나 비교정태분석을 위한 CGE(Computable General Equilibrium)모형이 대부분이었다.²⁾ AGE(Applied General Equilibrium

1) Douglas Nyhus 박사(University of Maryland at College Park)는 본 연구수행과정에서 BTM활용을 포함하여 소프트웨어와 관련한 도움을 주었다.

2) 한국을 분석대상으로 한 연구에서 CGE모형이 사용된 예로, de Melo & Roland-Holst(1991)는 불완전경쟁하의 무역자유화효과, 장석인(1996)은 남북한간의 무역자유화효과, 정인교(1997a, 1997b, 2000)는 APEC, 소국 및 일본과의 무역자유화효과, John P. Gilbert(2000)는 한미간 자유무역효과 등을 측정한 경우를 들 수 있다. 중국의 경우, WTO 가입에 따른 효과를 측정할 DRC, the State Council, PRC(1998)를 참조할 수 있다.

Model)모형으로도 잘 알려진 CGE모형은 일반균형모형이 가지는 장점으로 인하여 조세 및 무역관련 연구에서 분석도구로 자주 활용되어 왔다. CGE모형은 기본적으로 수확불변(CRTS)을 가정하고 있어 규모의 경제를 반영하지 못하며 가격요인의 변화에 따른 대체효과나 경쟁심화에 따른 생산성증대효과 등 대부분의 동태적 효과를 포착하는 데에 한계를 가진다는 지적을 받고 있기도 하다. 그럼에도 불구하고 여러 국가에서 자유무역협정의 경제적 효과를 측정하기 위한 계량경제모형으로 CGE모형이 사용되어온 것은 부분균형모형이 가지지 못한 일반균형모형의 장점, 즉 부문간 생산요소의 이동에 따르는 자원재배치효과를 포괄하고 이를 후생수준의 변화로 측정할 수 있다는 점 때문이었다고 할 수 있다. 요약하면 이들 모형들은 명시적으로 기간time dimension을 설정하지 않으며 두 개의 균형상태를 비교할 뿐, 두 상태간의 이동경로path에 대해서는 고려하지 않는다.³⁾ 다만 다른 시점에 대해 미시적 요인들을 바꿔줌으로써 나타나는 정태적 의태실험의 결과를 효과로 해석하게 된다.⁴⁾

CGE모형은 레온티에프Wassily Leontief 이후 지속적으로 발전되어온 투입산출표를 근간으로 하는 산업연관모형의 일종이다. CGE모형 이외에 산업연관표의 투입산출계수를 비롯한 정보를 이용한 다부문모형으로 산업연관표와 연계한 거시경제모형Macroeconomic Model linked to I-O table 그리고 다부문거시모형Interindustry-Macro Model을 들

3) CGE모형과 적용에 대한 추가적인 설명은 Bandara(1991)와 Decaluwe & Martens (1988)를 참조

4) 일부 동태적 개념을 도입한 CGE모형에서는 기간간 의사결정을 포함하는 함수를 가미한 단일부문 성장모형을 각 부문에 추가하고 있다. 그러나 간단한 비용조정함수에 그칠 수밖에 없어 이동경로와 조정속도가 인위적이라는 비판에 노출된다. 또한 어느 한 연도(그 해가 균형을 이룬 해라는 증거는 없다)의 산업연관표를 이용한다는 점과 모형의 각 파라미터를 결정하기 위해 캘리브레이션에 의존한다는 단점을 가진다.

수 있다. 산업연관표와 연계한 거시경제모형⁵⁾은 경제의 총량변수들을 연결시키는 방정식들의 집합체로서 거시경제모형의 성격을 그대로 지니면서 소비재나 투자재 또는 수출입재화나 해당 산업에 대한 방정식들을 동시에 포함한다. 예를 들어 거시변수의 변화로 인한 자동차(구매)수요 변화를 추정할 수 있다. 그러나 자동차산업의 생산증가가 직접적으로 자동차산업의 고용을 증가시키거나 자동차산업의 고유한 노동수요의 변화로 직접 연결되지는 않는다. 이들 모형은 단기 내지 중기분석(대체로 10년 미만)에 많이 사용되는 경향이 있다. 경제가 충격에 반응하는 경로와 기대의 역할에 많은 주의를 기울이고 있으며 CGE모형과는 달리 금융부문이 실물경제에 미치는 영향을 중심으로 경제의 동태적 조정경로를 포착할 수 있다는 장점이 있다. 이들 모형들의 설계에도 다양한 접근방식이 있다.⁶⁾ 가용한 부문별 시계열자료와 모형 내의 일관성을 유지하는 문제를 감안한 다양한 형태의 모형들이 설계될 수 있다. 잘 설계된 거시모형을 기초로 한 모형을 사용하여 통화긴축이 산업에 미치는 효과를 측정할 경우, 단기적으로 거시적 추정방정식에 의존함으로써 상당히 훌륭한 예측치를 얻을 수 있으나 장기적으로는 예측치와 실제치간의 격차가 커질 수 있다는 문제를 가진다. 예컨대, 이들 모형은 거시적 충격의 경우에도 각 산업부문의 활동으로부터 추정한 평균적 거시생산성과 이를 무시하고 총량적 회귀방정식에 의해 예측된 거시적 생산성과는 흔히 시간이 갈수록 차이가 발생한다. 비슷한 차이가 물가와 임금 같은 변수에서도 발생할 수 있다(단기거시모형은 생산성이 높은 부문들의 평균치를 반영하는 경향이 있다). 농업부문에 대한 가격충격이 다른 부문에 미치는 효과를 측정할 경우에는 역으로 나타날 수

5) 관련 문헌들에 대해서는 Taylor(1993), Brayton(1997) 참조

6) Top-down 기법을 포함한 다양한 모형구축방식에 대해서는 Almon(1986), Brayton et al.(1996) 참조

있다. 이 같은 단점에도 불구하고 이러한 모형들은 유용성의 측면에서 이미 시장의 검증을 거쳤다고 할 수 있다. 루카스Lucas 비판에도 불구하고 표준적인 거시모형과 관련 연구들의 성과를 활용함으로써 이들 모형은 발산의 폭이 적은 단기와 중기에 걸친 산업예측과 정책분석을 제공할 수 있다는 것이다.

마지막으로 **IM(Interindustry Macro Model)**모형⁷⁾이란 각 실질부문의 최종수요 유형들을 각 산업부문별로 각각 계량적 방정식을 추정하고 산업별 예측치를 얻는 방식이다. 동시에 각 산업부문에 대해 별도의 부가가치부문을 추정하고 이들은 가격부문의 예측에 사용된다. 상대가격행렬은 가격과 소득부문 그리고 실물부문을 동시에 결정할 수 있게 한다. 이들 모형은 적어도 하나 이상의 금융부문을 가진다. 앞서 소개한 거시연계모형과는 달리 상향식 bottom-up 모형으로 경제내 일관성을 가진다는 장점이 있다. 또한 산업별 자료에 근거한 방정식과 모형으로 설계함으로써 경제가 충격에 적응해 가는 동태적 경로에 관한 정보를 제공한다. 특히 거시적 적응경로뿐만 아니라 시간경로의 예측은 당연히 산업수준에서 이루어진다. 거시적 변수의 움직임이란 산업수준의 움직임의 합계로서 나타나는 결과일 뿐이다. 실질적으로 **IM**모형들은 거시모형의 일반화로 많은 장점을 가지지만 자료의 가용성과 모형유지 개선에 소요되는 시간과 에너지가 관건이 된다. 또한 방정식 체계가 추정된 파라미터의 안정과 총량적 행태의 예측을 위한 부문별 방정식들의 이용과 조화를 이루는 것이 현실적으로 어려울 때가 있다. 예컨대, 총량적 이윤의 예측을 위한 안정적 회귀식을 추정할 수는 있으나 산업수준에서 이윤행태를 동시에 포함하는 함수를 추정하는 것은 어려운 것으로 알려져 있다.

무역장벽의 제거가 경제에 미치는 효과를 산업수준에서 파악하

7) 이에 관한 문헌조사는 McCarthy(1991) 참조

는 것이 본 연구의 목적이라는 점과 한·중·일 3국간의 동태적 연계분석이 가능해야 한다는 점을 감안할 때, CGE모형을 제외한 다부문모형으로 이들 세 가지 유형의 접근방식을 고려할 수 있을 것이다.

여기서는 신고전학파의 패러다임을 결합하고 가용한 시계열자료를 최대한 활용할 수 있다는 점과 한·중·일 3국의 국별모형을 포함하는 세계연계모형을 이용한 분석이 가능한 IM모형의 대표적 형태인 INFORUM⁸⁾모형을 선택하여 효과를 측정하기로 한다. 다행히 한·중·일 3국은 INFORUM방식의 산업연관모형을 개발하여 운용하고 있으며 120부문으로 구성된 BTM(Bilateral Trade Model)에 의해 연계 가능하다.⁹⁾

2. 시뮬레이션을 위한 한국경제의 다부문 모형

각국의 동태적 산업연관모형은 그 나라의 산업연관표를 기초로 구축된다. 산업연관표는 표준산업분류를 따르고 있으나 해당국의 경제나 산업구조의 특수성을 반영하여 다소 차이를 보일 수 있다. 따라서 산업부문의 수를 비롯하여 모형의 구조는 구축자에 따라 상이하게 된다.¹⁰⁾ 여기서는 본 연구에 사용된 한국경제의 산업연관모형Dynamic Input-output System of Korean economy(DISK)¹¹⁾을 중심으로

8) INFORUM(Interindustry Forecasting project at University of Maryland)은 지난 30여년간 다양한 경제예측과 분석에 IM모형을 적용, 발전시켜 왔으며 16개국이 동일한 방식을 국별 모형에 적용하여 World linked Input-Output Model을 구축한 바 있다.

9) 이에 관해서는 3. BTM을 통한 한·중·일 국별 모형의 연계 참조

10) 본 의태실험을 위해 연계한 중국의 다부문모형(MUDAN)은 59부문, 일본의 다부문모형(JIDEA)은 102부문으로 구성되어 있다.

11) DISK(Dynamic Input-Output System of Korean Economy)는 INFORUM의 소프트웨어를 활용한 한국경제의 다부문모형으로 1984년 처음 구축된 이래 유지·발전

로 기술한다.

모든 모형구축작업에서 마찬가지로 산업연관모형도 데이터베이스의 구축으로부터 시작한다. 이번 연구를 위해 새롭게 구축한 모형작업에서는 통계의 가용성과 모형에서 사용하는 변수로서의 적합성 등을 고려하여 80부문으로 구성하였으며 각종 통계의 시계열은 1970년대 이후의 연간자료를 사용한다. 기초가 되는 산업연관표(기본표)는 1975년부터 5년 단위로 1995년까지 연결된 접속불변산업연관표를 토대로 하고 접속되지 않은 연장표나 여타 자료를 사용하여 연간자료를 시계열화한다. 회귀분석을 통해 산업연관표 전체를 전망하는 것은 중간투입(기술)계수의 연장, 최종수요추계에 의한 실질산출액의 추정 그리고 명목부가가치추계를 활용한 디플레이터의 추계작업을 포함한다. 중간투입계수를 구하기 위해 과거 시계열자료 중 빠진 자료는 내삽법(interpolation)을 활용하여 보완하거나, 최종수요 항목이나 산업별로 추계한 최종수요와 중간투입계수를 이용하여 실질산출액을 추정하며 각 부가가치항목별로 합산하여 구한 부가가치총계를 총산출액으로 나누어 부가가치를 구하고 이에 중간투입계수를 적용하여 가격변수를 구하게 된다. 실질산출액과 가격변수들을 반복 계산하여 수렴시키는 연산과정을 거쳐 예측된 산업연관표는 비로소 균형을 갖추게 된다.

지난 21년간(1975-1995)의 산업연관표에 나타난 중간투입계수를 활용하여 투입계수의 변화율(across-the-row)을 포착하여 의태실험의 추세치와 비교할 수도 있으나 수출입분석에 중점을 둔 본 연구에서는 시도되지 않았다. 최종수요부문(불변가격)의 시계열자료를 활용한 회귀분석을 통해 각 파라미터들을 추정한다. 수출은 BTM으로부터 구하는 수출수요와 세계시장가격(수입가격)으로부터 파라미터를 구할 수 있다. 정부부문의 투자(공공부문의 고정자본 형

되어오고 있다. 1990년대 들어 World Linked Input-Output Model에 연결되어 활용되고 있으며 최근 새롭게 개정된 모형은 1998년 산업연관자료를 반영하고 있다.

성)나 재고변동 등은 외생변수로 처리하는 것을 고려할 수 있을 것이다.

이상에서 구한 국내수요벡터와 중간투입계수 국내총산출액 벡터를 구할 수 있다. 수입은 국내총산출 중 수입이 차지하는 점유율을 대상변수로 한 함수를 추정한다. 이렇게 하면 국내총산출이 결정되는 동시에 수입량이 결정되게 된다.¹²⁾ 이를 행렬식으로 표기하면 다음과 같다.

$$Q = AQ + F - M(\cdot)Q$$

단, Q 는 국내총산출액 벡터

A 는 중간투입계수 행렬

F 는 수입을 공제한 최종수요계벡터

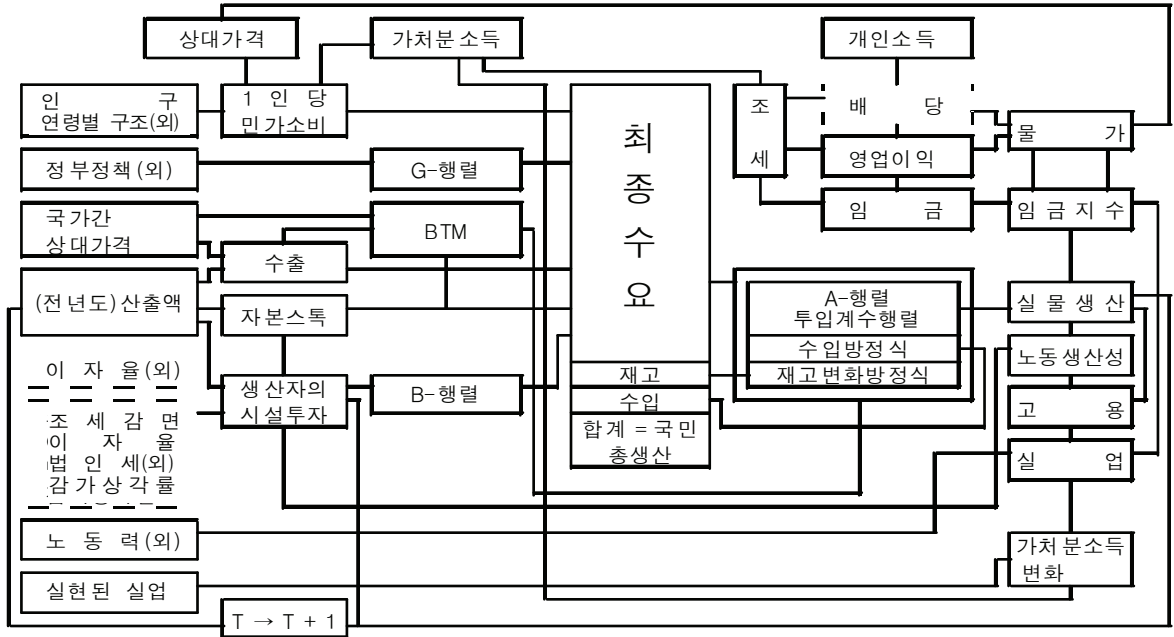
$M(\cdot)$ 는 수입비중함수

부가가치부문(경상)의 경우, 피용자보수, 영업잉여, 자본소모충당금, 간접세의 산업별 함수를 설정하고 추정된 파라미터를 이용하여 부가가치 각 항목을 구하고 합하여 산업별 부가가치를 구한다. 부가가치를 총산출로 나누어 부가가치율을 구하고 이 값과 중간투입계수를 활용하여 산출가격디플레이터를 얻는다.

모형내 최종수요와 부가가치 등에 관한 함수에는 다른 부문의 함수로부터 추계된 부문별 수량 및 가격데이터가 서로간에 설명변수로 사용될 수 있으며 오차로 행과 열의 값이 일치하지 않을 수 있다. 이때, 실물부문과 가격부문은 반복연산을 통한 수렴과정을 거쳐 균형값을 얻게 된다.

12) 본 연구의 시뮬레이션에서 한국의 산업별 수입의 결정은 BTM에서 결정된 수입 가격과 환율 등을 조합한 상대가격과 국내수요를 반영하여 이루어진다.

〈표 1〉 한국모형의 흐름도



주: --- - 외생 변수

▭ - 내생 변수(실제에 측정업에 사용함)

$$P = P \cdot AD + P_m \cdot AM + V$$

단, P : 국내생산가격벡터

AD : 중간투입계수행렬

P_m : 수입디플레이터벡터행렬

AM : 중간수요 중 수입투입행렬

V : 부가가치율벡터

이외에 투자는 산출액에 일정한 시차를 가지고 선행하는 함수를 설정하며 산출액(불변)과 산출디플레이터가 상호 영향을 주면서 균형에 이르도록 설정한다. 부가가치부문은 피용자소득으로부터 가처분소득을 구하고 가처분소득의 변화가 가계소비에 영향을 주며 다시 생산이 변화함에 따라 고용이 변하는 동태적 경로를 취하는 모형을 상정하고 있다.¹³⁾

이에 따라 DISK모형은 산업부문별로 각기 다른 요인에 의해 상이한 반응을 보이게 되며 과급효과를 상세히 살펴볼 수 있게 된다. 결과적으로 각 산업의 움직임이 경제전체의 총량수준에 어떤 영향을 주는지를 분석할 수 있게 되며 반대의 분석도 가능해진다. 이 모형은 산업연관표의 메커니즘에 기초하고 있으므로 수요를 먼저 결정하고 그후에 공급량이 결정되는 수요중심의 모형이라고 할 수 있다. 부가가치부문에서 결정한 가격을 최종수요부문(수량)의 민간소비, 투자, 수출 등의 추계과정에서 설명변수로 사용하는 한편 최종수요부문에서 추계하는 부문별 실질산출액이 임금, 영업잉여 등 부가가치부문의 추계에 설명변수로 사용된다. 가격부문과 실물부문이 상호작용하는 연산과정을 통하여 전체모형의 균형을 유지하는 값에 수렴하게 되는 메커니즘이다. 이런 점에서 수요와 공급이 가격을 결정하는 일반균형모형으로서의 성격을 가진다고 할 수 있다.

13) 실제 의태실험에서 고용부문은 사용하지 않았다.

산업연관표를 단순히 정태적으로 사용하는 ‘레온티에프 모형’에서는 결과적으로 왈라스의 일반균형모형의 핵심인 가격이 각 경제주체들의 최적화행동에 미치는 영향을 배제하게 된다. 구체적으로 민간소비(가계소비)의 구성에 미치는 가격의 영향, 또는 중간재나 생산요소 구입에 미치는 가격의 영향이나 생산기술의 선택에 미치는 가격의 영향 등이 배제된다’는 것이다. 이러한 지적은 중간투입계수가 수량과 가격의 수렴계산과정에서 불변임을 가정하고 있기 때문이다. 가격이 중간투입계수(기술변화)에 주는 영향이 정태적 모형에서는 반영되지 못하기 때문이다. 이러한 단점을 보완하기 위해서는 과거의 자료로부터 각 연도의 중간투입계수행렬을 추계할 필요가 있다. 중간투입계수는 기술변화를 포함한 가격변동의 영향을 고려하여야 한다. 이때 모형은 수량과 가격의 균형해를 구하는 연산과정에서 중간투입계수가 변화하게 되는 동태적 모형의 틀을 갖추게 된다. 다만 이 경우에도 연간모형이라는 점에서 각 연도의 기술계수는 고정된 것으로 본다는 가정은 유효하다.

한국의 상품 및 서비스에 대한 해외수요는 세계무역모형(BTM)에서 계산해내는 각국의 대한 수입수요를 사용한다. 반면에 한국의 수입은 각국의 수출가격을 각국의 대한 수출량을 가중치로 한 대한 수출가격벡터를 추정하여 본 모형내 수입함수의 설명변수로써 사용하여 구한다.

본 모형은 다부문으로 구성된 산업연관표 전체를 추계하는 모형으로 산업별 투입과 산출의 상세한 추계량을 연간단위로 만들어내게 된다. 거시변수와 관련해서도 국민계정(SNA)상의 총투입, 총산출, 생산국민소득, 지출국민소득 등의 부문별 또는 산업별 항목을 추계할 수 있다. 이 점은 본 모형의 중요한 특징 중 하나이다. 예컨대, 수출품목구성의 변화가 승수효과를 통하여 국민경제에 어떠한 영향을 주는지를 용이하게 분석할 수 있는 것이다.

본 모형은 각 연도의 산업연관표 자료를 토대로 구축한 연간모

형이다. 따라서 월별이나 분기별로 파악해야 하는 단기경기변동모형으로서는 적합하지 않다. 반면에 투입·산출상의 변화가 산업간의 파급효과를 거쳐 경제전체에 미치는 총체적인 영향을 계측하거나 중장기 산업 및 경제구조의 분석에 유용한 수단을 제공할 것이다. 개별 산업부문의 생산, 투자, 수출입의 수량변화 또는 가격변화가 경제전체 또는 여타산업에 미치는 영향 등을 분석하는 유효한 도구가 된다는 것이다.

물론 본 모형이 산업연관표를 기초로 구축된 모형이라는 점에서 산업연관분석이 가지는 고유한 결점에서 자유로울 수는 없다. 동일한 산업부문으로 분류된 산업의 생산물을 하나로 가정한 데에서 오는 문제, 예컨대 산출량수준을 달성하기 위한 최적투입량의 조합을 결정하는 과정에서 생산요소간의 가격비율을 충분히 반영할 수 없다는 문제(이는 생산이론에 위배된다)를 해결할 수 없다. 또 당해 연도의 투입계수가 일정하다고 가정한 데서 오는 문제도 지적될 수 있다. 생산에 있어서 규모의 경제가 반영될 여지가 그만큼 적어진다는 것이다. 마찬가지로 생산기술에 있어 가법성만을 가정하고 있어 외부경제나 외부불경제의 존재를 반영하기 어렵다.

이러한 한계는 본 모형을 이용한 시뮬레이션이나 분석의 정확도에 영향을 줄 것임에 틀림없다. 그러나 여기서 비롯되는 오차는 현실적으로 크지 않은 경우가 대부분이며 이러한 편향(bias)을 고려한 모형의 운용이나 해석에 힘쓰다면 모형의 유용성을 심분 활용할 수 있다고 본다.

3. BTM을 통한 한·중·일 국별 모형의 연계

한·중·일 3국간 무역장벽 철폐가 3국간의 무역 그리고 제3국에 대해 미칠 효과를 산업별로 계측하기 위해서는 적어도 한·

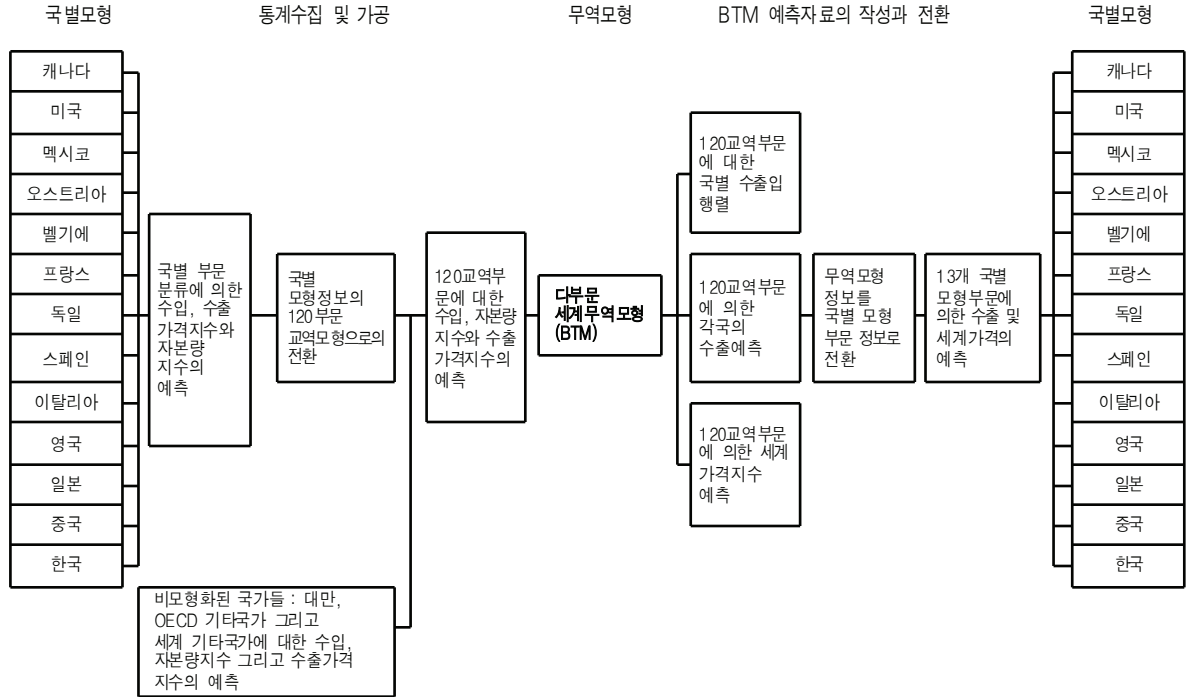
중·일 3국의 다부문모형과 3국 및 기타지역으로 부문분류된 다국간 무역모형이 요구된다. 다음에서는 의태실협에 사용된 다국간 무역모형에 대해 간략히 소개한다.

사용된 다국간 무역모형(이하 **Bilateral Trade Model**의 약칭인 **BTM**)은 교역이 이루어지는 재화부문을 120부문으로 나누고 세계를 지역적으로 14개 국가와 2개의 기타지역으로 구분하여 무역의 흐름을 파악하고 있다. 국별 구분은 캐나다, 미국, 멕시코, 오스트리아, 벨기에, 프랑스, 독일, 이태리, 영국, 스페인, 일본, 중국, 한국 그리고 대만을 포함한다. 두 개의 기타지역이란 OECD 중 위에 포함되지 않은 국가들을 포괄하는 지역(**ROECD**)과 위의 국가와 **ROECD**를 제외한 기타지역(**ROW**)을 말한다. 이 모형의 주된 목적은 **INFORUM**방식의 국제다부문연계모형 안에서 국별 무역흐름의 장기예측을 제공하는 것이다. 다만, **ROECD**와 **ROW**를 제외한 국가들에 대한 다부문예측모형은 **INFORUM**(**INter-industry FORecasting project at University of Maryland**)방식으로 국별 파트너에 의해 공동개발 및 유지되고 있다.

BTM이 개발되고 사용되기 이전에는 **INFORUM**의 국제연계모형은 각국의 수출과 수입을 통해 연결하여 운용될 수 있었다. 예컨대, 한국의 자동차산업 수출함수가 한국의 총수출함수를 연계모형 내의 여타 국가의 자동차수입의 가중평균과 여타국가의 가중평균한 국내가격과 한국 자동차의 수출가격에 연결하는 방식이었다. 이런 방식은 산업수준에서는 작동한다고 하겠지만 국별 무역에 관한 정보를 주지 않는다. 즉 한국의 자동차가 독일이나 미국으로 얼마나 수출될지에 관한 정보를 주지 않는 것이다. 반대로 수입함수의 경우에도 어느 나라로부터 수입이 이루어지는지에 관한 정보를 제공할 수 없었던 것이다.

그러나 각 부문과 각국의 교역흐름을 포괄하는 **BTM**을 국제연계다부문모형 **World linked Inter-industry Model**에 연결함으로써 개별 산

〈표 2〉 BTM을 매개로 한 세계연계모형의 흐름도



업(품목)수준에서 특정한 무역효과를 측정할 수 있게 되었다. 국별로 그리고 개별 부문별로 연결된 세계모형은 구체적인 무역문제에 대한 수치적 해답을 줄 수 있게 되었다. 예컨대, 일본의 반도체산업에 대한 투자확대가 독일의 이태리에 대한 반도체수출에 미치는 영향과 같은 질문에 답할 수 있다. 또한 미국의 대일 자동차쿼터 철폐에 따른 산업부문의 영향, 나아가 한중간의 모든 관세의 철폐, 즉 자유무역의 효과를 보다 구체적으로 측정할 수 있게 된 것이다.

BTM을 이용하여 각국간 무역의 흐름을 예측하는 과정은 다음과 같이 정리할 수 있다.

- ① 16개 국별 모형으로부터 고유한 산업분류에 의한 수입, 수출 및 관련 가격지수와 자본스톡지수의 시계열 및 전망치를 얻는다.
- ② 각국 모형의 분류에 따른 각국 모형의 수입예측치를 다시 120부문으로 분류한 후, 수출입비중행렬을 이용하여 해당품목의 수출국에 배정한다. 이들 자료를 BTM의 120부문으로 변환한다. 이때 국별 모형이 구축되지 않은 지역경제에 대해서는 대만, OECD국가 중 제외국가 그리고 여타지역의 3개 권역으로 나누어 시계열자료를 추가하고 필요한 함수를 추정한다.
- ③ 120부문별로 수입, 자본스톡지수, 그리고 수출가격지수 등을 전망한다. 즉 Multi-sectoral Bilateral World Trade Model(BTM)은 120개 부문별로 2국간 교역행렬데이터베이스를 토대로 120개 부문에 대해 각국의 수출입전망을 하며 부문별 세계 교역단가를 계산하게 된다.
- ④ 계산결과는 다시 각국의 산업분류에 맞추어 변환된다.
- ⑤ 각국 모형은 BTM으로부터 얻은 부문별 세계수출과 단가 등을 사용하여 국별 전망치를 추정한다.

- ⑥ BTM의 국별 및 부문분류에 따라 각 수입국 및 수출국별로 배분된 수출입을 합계한 후, 각국의 분류에 따라 분할하고 다시 합계를 내는 방식을 반복하면서 국별모형과 BTM간의 균형을 얻는다.

BTM모형의 핵심은 수출입비중을 나타내는 행렬

$$S_{ijt} = \beta_{ij0} * \left(\frac{Peit}{Pwjt} \right)^{\beta_{ij}} * \left(\frac{Keit}{Kwjt} \right)^{\beta_{ij}} * e^{\beta_{ij} T_t}$$

단, S_{ijt} = 특정부문에서 t년도 j국의 수입에서 차지하는 i국의 비중
이때 t=0는 기준년도를 나타낸다.

$Peit$ = i국에 있어 t년도 특정부문의 실효가격을 나타낸다. 최근 3년간의 국내시장가격의 3년 이동평균가격으로 정의한다.

$Pwjt$ = 수입국(j)의 입장에서 본 t년도의 특정부문 세계시장가격

$Keit$ = t년도 i국의 특정부문의 자본스톡지수. 최근 3년간의 자본스톡 평균을 지수화한다.

$Kwjt$ = j국의 관점에서 본 t년도 해당부문의 세계자본스톡지수로 국별 가중치는 S_{ij0} 를 사용한다.

T_t = 기준년도의 값을 0으로 한 추세치로 Nyhus 추세치로 부르기도 한다.

* beta값들은 추정치들이다.

4. 시뮬레이션을 위한 시나리오

한·중·일은 지역협정을 맺지 않은 채 다자간 협상채널인 WTO 등에 의존하고 있는 세계에서 거의 유일한 지역을 형성하

고 있었다. 그러나 최근 들어 이들 3국은 나름대로 이 같은 지역 협력을 위한 노력을 가속화하고 있다. 한국과 정부차원에서 투자자유화협정을 추진하고 민간차원에서 자유무역협정 체결을 위한 구체적인 논의를 진행 중인 일본은 싱가포르와 자유무역협정을 체결하였으며 중국은 향후 10년 이내에 ASEAN과의 자유무역협정을 체결할 것을 발표하였다.¹⁴⁾ 또한 지난해 11월 WTO 가입이 확정된 중국은 향후 10년간 현행 관세율체계를 절반수준으로 낮추어 갈 계획을 제시했다. 실제로 자유무역협정은 때로는 10년 이상의 장기에 걸쳐 추진되기도 하지만 다자간협정, 즉 WTO와 차별적인 지역협정의 성격을 가진다는 점을 감안하여 점진적인 무역장벽 철폐의 시나리오나 10년 이상 장기에 걸친 의태실험보다는 여기서는 2001년 현재의 실효관세율 상당치¹⁵⁾를 기준으로 관세를 일시에 철폐하였을 경우(시나리오 I), 그리고 보다 포괄적으로 관세 및 비관세장벽¹⁶⁾을 일시에 제거할 경우(시나리오 II)를 상정하여 거시적 효과를 보이고 장벽제거 이후 10년간 3국의 경제와 산업에 미치는 효과를 측정하고자 한다.

14) 지난 11월 6일 브르나이에서 개최된 ASEAN+한중일회담에서 중국과 ASEAN의 정상들은 향후 10년 이내에 중국과 ASEAN이 자유무역협정을 체결할 것을 합의하였다. 또한 주룽지 중국총리는 2002년부터 개최되는 고위급 실무회담의 진척에 따라 빠르면 5년 후에 가시적인 효과가 나타날 수도 있다고 발표하였다. 이렇게 되면 GDP 2조 달러에 18억명의 인구를 가지는 NAFTA, EU에 이어 세계에서 3번째로 큰 지역협력체가 출범하게 되는 셈이다.

15) 여기서 실효관세 상당치는 해당 부문 별로 (해당국의 관세포함 수입가격-세계수출가격)/해당국의 수입가격의 최근 3년치를 평균한 값을 연도별로 정리한 것을 말한다.

16) 한국 및 일본의 비관세장벽의 상당치는 「한일FTA와 신산업정책연구」(1999), 중국의 경우는 *The Global and Domestic Impact of China Joining the World Trade Organization*(1988)에서 인용하였다. 부표 참조

II. 한·중·일간 무역장벽 제거의 효과

1. 거시경제적 효과

한·중·일 3국간의 무역은 규모면에서 지난 10년간(1990-2000) 7배로 커졌으며 여타지역과의 교역신장에 비해 빠른 속도를 유지했다. 그러나 여전히 다른 지역경제협력체와 비교하면 역내무역의 비중이 상대적으로 크게 낮은 수준이다.¹⁷⁾ 또한 1990년대 전반과 후반으로 나누어보면, 역내교역은 1990년대 전반에 비해 1990년대 후반 들어서는 오히려 다른 지역과의 교역신장속도에 비해 떨어지고 있다. 한국은 대중 무역흑자와 대일 무역적자를, 일본은 대한 무역흑자와 대중 무역적자를, 중국은 대일 무역흑자와 대한 무역적자를 지속한다는 구조적 특징을 가진다는 점이다. 이 같은 특징적 현상은 3국간 상호보완적 교역관계가 형성될 수 있다는 기대의 근거가 되기도 하였다.

그러나 시나리오I(관세의 철폐시)에 의한 의태실험의 결과는 3국간 관세만을 제거할 경우, 한국경제에 미치는 거시적 효과는 소비부문을 제외하고는 부정적임을 보여주고 있다.¹⁸⁾ 수출과 수입 그리고 투자가 감소할 것으로 나타났다. 이 같은 부정적 효과는 한·일간, 한·중간 또는 3국간 관세제거의 경우에 공히 나타난다. 다만, 한·중간에 관세를 철폐할 경우, 수출감소효과보다 수입감소효과가 더 크고 한·일간 관세제거의 경우, 수입감소효과보다는 수출감소효과가 더욱 크게 나타난다는 상이점이 있다. 특이한

17) KIEP가 IMF자료를 가공하여 만든 자료에 의하면, 1997년도의 역내무역의 비중은 APEC이 71.1%, EU가 59.8%, NAFTA가 43.5%인 데 비하여 한·중·일간은 18.7%에 불과하다.

18) 이 같은 결과는 일본의 IDE, 한국의 KIEP 또는 KIET 등 기존의 연구결과와 크게 다르지 않다.

것은 어떤 경우에도 소비의 증가가 예상됨에 유의할 필요가 있다. 이는 관세철폐로 인한 3국간 교역상품의 가격인하효과가 발생함에 따른 것으로 해석할 수 있을 것이다.

〈표 3〉 시나리오Ⅰ이 한국경제에 미치는 거시적 효과(2001-2010 기간)

| 증감률 | GDP | 수출 | 수입 | 소비 | 투자 |
|-----------|---------|---------|---------|--------|---------|
| 한중간 관세철폐 | -0.1684 | -0.2392 | -0.2801 | 0.0000 | -0.4444 |
| 한일간 관세철폐 | -0.3367 | -1.1962 | -0.5602 | 0.2976 | -0.4444 |
| 한중일간 관세철폐 | -0.5051 | -1.4354 | -0.5602 | 0.5952 | -0.8889 |

주 : 증감률은 %임.

이에 비해 관세와 비관세장벽을 동시에 제거하는 경우에는 긍정적인 효과가 예상되었다. 이 경우에도 국별 및 산업별로는 상이한 결과를 보이고 있으나 장기적으로 긍정적인 방향으로 추세를 보이는 것으로 나타났다. 수출증가가 수입증가보다 크게 나타나고 소비와 투자도 탄력적으로 증가하는 것으로 나타남에 따라 GDP 증가율도 1.2%p 높아질 것으로 예상되었다. 따라서 이하에서는 시나리오Ⅱ에 의한 의태실험의 결과를 중심으로 산업별 수출입에 미치는 효과를 중점적으로 분석한다.

〈표 4〉 시나리오별 거시경제적 효과의 비교

| 증감률 | GDP | 수출 | 수입 | 소비 | 투자 |
|-------|---------|---------|---------|--------|---------|
| 시나리오Ⅰ | -0.5051 | -1.4354 | -0.5602 | 0.5952 | -0.8889 |
| 시나리오Ⅱ | 1.2152 | 5.3571 | 2.9412 | 1.4857 | 2.2667 |

주 : 증감률은 %임.

2. 국별 수출입 및 무역수지에 미치는 효과

한·중·일 3국간 관세 및 비관세장벽의 철폐는 무역규모를 증

가시킬 뿐 아니라 세계전체의 교역규모를 증대하는 효과가 있다. 의태실험에 따르면, 각국의 경기상황과 산업별 가격탄력도 등에 따라 변동은 있으나 전체적으로 교역확대효과가 나타나고 있다.

〈표 5〉 국별 수출입 및 무역수지에 미치는 효과

(단위 : 10억 달러, %)

| | | 전세계 | | 일본 | | 중국 | | 한국 | | 여타 국가 | |
|------|----|-----|------|-----|------|-----|--------|-----|-------|-------|-------|
| | | 증감액 | 증감률 | 증감액 | 증감률 | 증감액 | 증감률 | 증감액 | 증감률 | 증감액 | 증감률 |
| 2002 | 수출 | 1 | 0.01 | 1 | 0.19 | 1 | 0.23 | 1 | 0.48 | -2 | -0.03 |
| | 수입 | 1 | 0.01 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 1 | 0.02 |
| | 수지 | 0 | 0.00 | 1 | 0.47 | 1 | 1.10 | 1 | 11.11 | -3 | 0.96 |
| 2003 | 수출 | 3 | 0.04 | 3 | 0.52 | 2 | 0.41 | 2 | 0.84 | -4 | -0.06 |
| | 수입 | 3 | 0.04 | 0 | 0.00 | 1 | 0.26 | 1 | 0.45 | 1 | 0.01 |
| | 수지 | 0 | 0.00 | 3 | 1.21 | 1 | 0.92 | 1 | 7.14 | -5 | 1.35 |
| 2004 | 수출 | 6 | 0.07 | 5 | 0.83 | 3 | 0.54 | 3 | 1.15 | -5 | -0.07 |
| | 수입 | 6 | 0.07 | 1 | 0.29 | 2 | 0.45 | 2 | 0.82 | 1 | 0.01 |
| | 수지 | 0 | 0.00 | 4 | 1.53 | 1 | 0.88 | 1 | 5.88 | -6 | 1.53 |
| 2005 | 수출 | 9 | 0.10 | 8 | 1.23 | 6 | 0.93 | 5 | 1.68 | -10 | -0.13 |
| | 수입 | 9 | 0.10 | 1 | 0.28 | 3 | 0.56 | 2 | 0.73 | 3 | 0.04 |
| | 수지 | 0 | 0.00 | 7 | 2.39 | 3 | 2.70 | 3 | 13.04 | -13 | 3.04 |
| 2008 | 수출 | 26 | 0.24 | 20 | 2.85 | 14 | 1.61 | 14 | 3.70 | -22 | -0.25 |
| | 수입 | 26 | 0.24 | 3 | 0.78 | 9 | 1.13 | 7 | 2.02 | 7 | 0.08 |
| | 수지 | 0 | 0.00 | 17 | 5.38 | 5 | 6.76 | 7 | 21.88 | -29 | 6.87 |
| 2010 | 수출 | 42 | 0.35 | 31 | 4.07 | 22 | 2.22 | 24 | 5.36 | -35 | -0.36 |
| | 수입 | 42 | 0.35 | 5 | 1.25 | 15 | 1.52 | 12 | 2.94 | 10 | 0.10 |
| | 수지 | 0 | 0.00 | 26 | 7.20 | 7 | 140.00 | 12 | 30.00 | -45 | 11.08 |

위의 표에서 보는 바와 같이 2010년의 경우, 전세계의 교역규모는 3국간 무역장벽이 현재수준을 유지할 경우에 비하여 0.35%, 금액으로는 420억불 정도 증대될 것으로 나타났다.

당사국인 한·중·일 3국의 경우에는 보다 뚜렷한 효과를 보이고 있는 바, 한국은 수출이 5.36%, 수입은 2.94%가 각각 늘어 무

역수지는 120억불 개선되고 중국은 수출이 2.22%, 수입은 1.52%가 늘어 무역수지는 70억불 개선되며 일본은 수출이 4.07%, 수입은 1.25%가 늘어 무역수지는 260억불 개선되는 것으로 나타났다. 다만, 3국을 제외한 여타지역의 수출은 0.36%가 감소하는 반면 수입은 0.10%가 증가하여 450억불 정도의 무역수지가 악화되는 것으로 나타났다. 이는 세계전체로 볼 때 동기간 중 420억불의 교역규모 증가가 이루어지나 3국을 제외한 여타지역의 경우에는 수출감소와 수입증대로 인하여 450억불의 무역수지악화효과가 있음을 나타내는 것으로 적어도 10년이란 기간 중에는 무역창출보다는 무역전환효과가 압도적임을 의미한다고 할 것이다.

(1) 국별 수출에 미치는 효과

한·중·일 3국간 관세 및 비관세장벽의 철폐는 이론적으로 여타지역에 대해 배타적 그리고 차별적 가격인하를 통하여 무역전환효과와 무역창출효과를 나타낼 것이다.

〈표 6〉 한국의 국별 수출에 미치는 효과

(단위 : 1995년 기준 10억 달러, %)

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 세계 전체 | 194.187 | 207.261 | 236.967 | 262.481 | 297.194 | 378.312 | 448.466 |
| 증감액 | -0.007 | 0.635 | 1.531 | 2.816 | 4.571 | 13.869 | 23.983 |
| 증감률(%) | -0.004 | 0.306 | 0.646 | 1.073 | 1.538 | 3.666 | 5.348 |
| 일본 | 14.018 | 13.973 | 14.329 | 14.946 | 15.675 | 16.996 | 18.215 |
| 증감액 | 0.000 | 0.013 | 0.031 | 0.048 | 0.066 | 0.139 | 0.180 |
| 증감률(%) | 0.000 | 0.093 | 0.216 | 0.321 | 0.421 | 0.818 | 0.988 |
| 중국 | 20.108 | 22.618 | 27.201 | 32.525 | 40.064 | 63.114 | 81.176 |
| 증감액 | -0.001 | 0.591 | 1.481 | 2.745 | 4.612 | 13.905 | 24.268 |
| 증감률(%) | -0.005 | 2.613 | 5.445 | 8.440 | 11.512 | 22.032 | 29.896 |
| 기타국가 | 160.061 | 170.670 | 195.437 | 215.010 | 241.455 | 298.202 | 349.075 |
| 관세철폐 후 증감액 | -0.006 | 0.031 | 0.019 | 0.023 | -0.107 | -0.175 | -0.465 |
| 증감률(%) | -0.004 | 0.018 | 0.010 | 0.011 | -0.044 | -0.059 | -0.133 |

그러나 3국간 교역에 대해 나타날 기대효과는 국별로 그리고 산업별로 일정하지 않을 것이며 오히려 산업별로 상이한 효과를 보일 것으로 예상할 수 있다. 각 산업의 가격경쟁력을 포함한 경쟁우위와 산업별 수출입의 가격탄력성 등에 따라 장벽제거에 따른 가격인하효과가 달라질 것이기 때문이다. 또한 3국간 관세 및 비관세장벽의 제거는 결과적으로 3국간 교역뿐만 아니라 여타지역과의 교역에도 영향을 미치는 것으로 나타나고 있다.

한국의 수출시장에 미치는 효과를 보면, 연도별로 다소 변동은 있으나 교역장벽의 제거 이후 첫해를 제외하고는 시간이 경과함에 따라 수출이 확대됨을 알 수 있다. 철폐 후 10년째인 2010년에 한국의 총수입은 관세 및 비관세장벽을 제거하지 않았을 경우에 비해 약 5.35%가 늘어날 것으로 나타났다. 그러나 3국간 교역, 즉 대일 및 대중수출은 각기 다른 효과를 나타내고 있는데 일본에 대한 수출증가효과는 1% 미만(0.88%)으로 나타난 반면 중국에 대한 수출증대효과는 약 28.9%로 현저히 높게 나타났다. 수출증대규모 또한 대일수출의 경우 1억 8천만불 정도 확대될 것으로 나타난 반면 대중수출의 증가효과는 240억불 이상으로 나타났다.

여타지역에 대한 수출은 2005년 이후 감소효과를 보이는데 이는 기간 중 3국간 무역장벽 철폐에 따른 여타지역에 대한 무역창출효과가 무역전환효과보다 적은 탓으로 해석될 수도 있을 것이다. 다만 감소율이 시간이 경과함에 따라 감소하는 것으로 나타나 3국의 경제규모가 증가함에 따라 증가세로 반전할 것으로 예상할 수 있겠다.

중국의 수출에 미치는 효과를 보면, 연도별로 변동은 있으나 교역장벽의 제거 이후 시간이 경과함에 따라 수출이 지역에 관계없이 일관되게 확대됨을 알 수 있다. 2010년에 중국의 총수출은 관세 및 비관세장벽을 제거하지 않았을 경우에 비해 약 2.27%가 늘어날 것으로 나타났다. 그러나 3국간 교역, 즉 대일 및 대한수출

〈표 7〉 중국의 국별 수출에 미치는 효과

(단위 : 1995년 기준 10억 달러, %)

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 세계 전체 | 403.788 | 428.003 | 491.152 | 559.427 | 647.441 | 869.912 | 991.082 |
| 증감액 | 0.002 | 0.712 | 1.775 | 3.344 | 5.535 | 14.360 | 22.459 |
| 증감률(%) | 0.000 | 0.166 | 0.361 | 0.598 | 0.855 | 1.651 | 2.266 |
| 일본 | 49.315 | 49.709 | 52.506 | 57.723 | 62.567 | 74.333 | 77.076 |
| 증감액 | 0.001 | 0.265 | 0.596 | 1.012 | 1.503 | 3.214 | 4.434 |
| 증감률(%) | 0.002 | 0.533 | 1.135 | 1.753 | 2.402 | 4.324 | 5.753 |
| 한국 | 2.183 | 23.689 | 27.537 | 31.535 | 37.155 | 51.088 | 60.988 |
| 증감액 | 0.000 | 0.309 | 0.722 | 1.277 | 2.048 | 5.229 | 8.333 |
| 증감률(%) | 0.000 | 1.304 | 2.622 | 4.049 | 5.512 | 10.235 | 13.663 |
| 기타국가 | 352.290 | 354.605 | 411.109 | 470.169 | 547.719 | 744.491 | 853.018 |
| 증감액 | 0.001 | 0.138 | 0.457 | 1.055 | 1.984 | 5.917 | 9.692 |
| 증감률(%) | 0.000 | 0.039 | 0.111 | 0.224 | 0.362 | 0.795 | 1.136 |

은 그 효과가 훨씬 크게 나타나 각각 5.75%, 8.33% 등으로 매우 높은 수출증대효과를 보였다. 수입증대규모는 225억불 정도에 달할 것으로 나타났다. 국별로는 대일 및 대한민국 수출이 44억불 및 83억불 증가할 것으로 예상된다.

여타지역에 대한 수출은 3국 내에서보다는 상대적으로 적지만 양의 증대효과를 보이고 있는 바, 2010년의 경우 증대효과는 1.14%, 수출증대규모는 8.7%로 나타났다. 이 같은 결과로 미루어 중국의 경우, 3국간 무역장벽의 제거가 자국의 무역확대를 가속화시키는 촉매로 작용할 것으로 판단된다.

일본의 수출에 미치는 효과를 <표 8>에서 보면, 연도별로 변동은 있으나 교역장벽의 제거 이후 시간이 경과함에 따라 지역에 관계없이 수출이 확대됨은 일본의 경우와 같음을 알 수 있다. 2010년에 일본의 총수출은 관세 및 비관세장벽을 제거하지 않았을 경우에 비해 4.06%가 늘어날 것으로 나타났다. 이 같은 증가

〈표 8〉 일본의 국별 수출에 미치는 효과

(단위 : 1995년 기준 10억 달러, %)

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 세계 전체 | 528.088 | 537.438 | 577.298 | 604.940 | 651.035 | 701.070 | 761.958 |
| 증감액 | 0.004 | 1.124 | 2.671 | 4.728 | 7.659 | 19.699 | 30.936 |
| 증감률(%) | 0.001 | 0.209 | 0.463 | 0.782 | 1.176 | 2.810 | 4.060 |
| 중국 | 33.385 | 35.358 | 39.225 | 44.164 | 51.226 | 65.640 | 75.346 |
| 증감액 | 0.001 | 0.776 | 1.874 | 3.382 | 5.547 | 14.241 | 22.038 |
| 증감률(%) | 0.003 | 2.195 | 4.778 | 7.658 | 10.828 | 21.696 | 29.249 |
| 한국 | 33.974 | 35.681 | 39.492 | 41.773 | 45.252 | 50.965 | 57.077 |
| 증감액 | 0.000 | 0.282 | 0.614 | 0.999 | 1.488 | 3.416 | 5.279 |
| 증감률(%) | 0.000 | 0.790 | 1.555 | 2.391 | 3.288 | 6.703 | 9.249 |
| 기타 국가 | 460.729 | 466.399 | 498.581 | 519.003 | 554.557 | 584.465 | 629.535 |
| 증감액 | 0.003 | 0.066 | 0.183 | 0.347 | 0.624 | 2.042 | 3.619 |
| 증감률(%) | 0.001 | 0.014 | 0.037 | 0.067 | 0.113 | 0.349 | 0.575 |

폭은 한국에 비해 상대적으로 낮으나 중국에 비해서는 높은 것으로 나타났다. 또한 대중수출에 미치는 효과는 비교적 높게(29.2%) 나타났으나 대한수출에 미치는 효과는 상대적으로 낮게(5.28%) 나타나고 있음은 일본의 대한수출이 상대적으로 가격비탄력적임을 반영한다고 할 것이다.

2010년 일본의 총수출증대규모는 약 309억불 정도에 달할 것으로 나타나 한국이나 중국에 비해 규모면에서는 큰 것으로 나타났다. 국별로는 2010년의 경우, 대중국 수출이 29.2%, 220억불 증가가 예상되는 반면 대한수출은 5.3%, 92억불이 늘어날 것으로 그리고 여타지역에 대한 수출은 0.6%, 36억불 정도 증가할 것으로 나타났다. 기타지역에 대한 수출이 한국과는 달리 증가할 것으로 나타난 것은 기간 중 3국간 무역장벽 철폐에 따른 여타지역에 대한 무역창출효과가 한국에 비해 상대적으로 빠르게 증가한 결과로 해석될 수 있을 것이다.

(2) 국별 수입시장에 미치는 효과

한·중·일 3국간 관세 및 비관세장벽의 철폐는 여타지역에 대해 배타적 그리고 차별적 가격인하를 통하여 무역전환효과와 무역창출효과를 나타낼 것으로 기대된다. 3국간 교역에 대해 나타날 기대효과는 국별로 그리고 산업별로 일정하지 않을 것이며 오히려 산업별로 상이한 효과를 보일 것으로 기대된다. 또한 3국간 관세 및 비관세장벽의 제거는 결과적으로 3국간 교역뿐만 아니라 여타지역과의 교역에도 영향을 미치는 것으로 나타나고 있다.

〈표 9〉 한국의 국별 수입에 미치는 영향

(단위 : 1995년 기준 10억 달러, %)

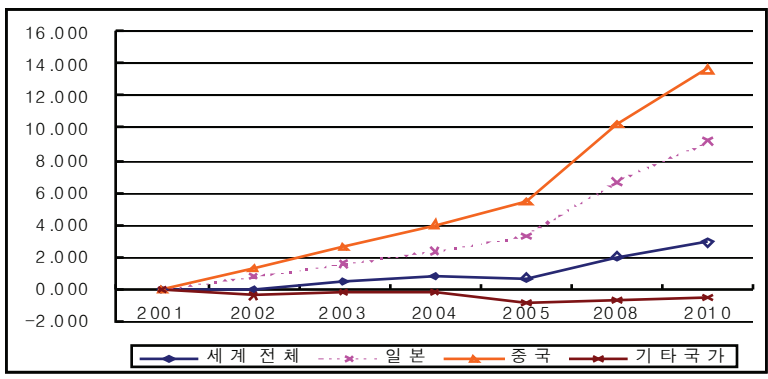
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 세계 전체 | 185.000 | 198.000 | 223.000 | 245.000 | 274.000 | 346.000 | 408.000 |
| 증감액 | 0.000 | 0.000 | 1.000 | 2.000 | 2.000 | 7.000 | 12.000 |
| 증감률(%) | 0.000 | 0.000 | 0.448 | 0.816 | 0.730 | 2.023 | 2.941 |
| 일본 | 33.974 | 35.681 | 39.492 | 41.773 | 45.252 | 50.965 | 57.077 |
| 증감액 | 0.000 | 0.282 | 0.614 | 0.999 | 1.488 | 3.416 | 5.279 |
| 증감률(%) | 0.000 | 0.790 | 1.555 | 2.391 | 3.288 | 6.703 | 9.249 |
| 중국 | 21.831 | 23.689 | 27.537 | 31.535 | 37.155 | 51.088 | 60.988 |
| 증감액 | 0.000 | 0.309 | 0.722 | 1.277 | 2.048 | 5.229 | 8.333 |
| 증감률(%) | 0.000 | 1.304 | 2.622 | 4.049 | 5.512 | 10.235 | 13.663 |
| 기타국가 | 129.195 | 138.630 | 155.971 | 171.692 | 191.593 | 243.947 | 289.935 |
| 증감액 | 0.000 | -0.591 | -0.336 | -0.276 | -1.536 | -1.645 | -1.612 |
| 증감률(%) | 0.000 | -0.426 | -0.215 | -0.161 | -0.802 | -0.674 | -0.556 |

한국의 수입시장에 미치는 효과를 보면, 연도별로 변동은 있으나 교역장벽의 제거 이후 시간이 경과함에 따라 수입이 확대됨을 알 수 있다. 철폐 후 10년째인 2010년에 한국의 총수입은 관세 및 비관세장벽을 제거하지 않았을 경우에 비해 2.84%가 늘어날 것으로 나타났다. 그러나 3국간 교역, 즉 대일 및 대중수입은 그 효과가 현저하여 각각 8.77%, 13.11% 등으로 3-4배의 높은 수입증

가효과를 나타냈다. 수입증대규모는 120억불 정도에 달할 것으로 나타났다. 국별로는 대일 및 대중국 수입이 50억불 및 80억불 증가한 반면 여타지역으로부터의 수입은 10억불 정도 감소한 결과이다.

〈그림 1〉 한국시장에 대한 각국의 수출변화율

(단위 : 증감률, %)



기타지역으로부터의 수입이 감소할 것으로 나타난 것은 기간 중 3국간 무역장벽 철폐에 따른 여타지역에 대한 무역창출효과가 무역전환효과보다 적은 탓으로 해석될 수도 있을 것이나 감소율이 시간이 경과함에 따라 감소하는 것으로 나타나 3국의 경제규모가 증가함에 따라 증가세로 반전할 것으로 예상된다.

중국의 수입시장에 미치는 효과를 보면, 연도별로 변동은 있으나 교역장벽의 제거 이후 시간이 경과함에 따라 수입이 일관되게 확대됨을 알 수 있다. 2010년에 한국의 총수입은 관세 및 비관세장벽을 제거하지 않았을 경우에 비해 1.52%가 늘어날 것으로 나타났다. 그러나 3국간 교역, 즉 대일 및 대중수입은 그 효과가 대단히 현저하여 각각 29.33%, 29.63% 등으로 매우 높은 수입증가효과를 나타냈다. 수입증대규모는 150억불 정도에 달할 것으로 나

〈표 10〉 중국의 국별 수입에 미치는 영향

(단위 : 1995년 기준 10억 달러, %)

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 세계 전체 | 309.000 | 337.000 | 382.000 | 446.000 | 536.000 | 796.000 | 986.000 |
| 증감액 | 0.000 | 0.000 | 1.000 | 2.000 | 3.000 | 9.000 | 15.000 |
| 증감률(%) | 0.000 | 0.000 | 0.262 | 0.448 | 0.560 | 1.131 | 1.521 |
| 일본 | 33.385 | 35.358 | 39.225 | 44.164 | 51.226 | 65.640 | 75.346 |
| 증감액 | 0.001 | 0.776 | 1.874 | 3.382 | 5.547 | 14.241 | 22.038 |
| 증감률(%) | 0.003 | 2.195 | 4.778 | 7.658 | 10.828 | 21.696 | 29.249 |
| 한국 | 20.108 | 22.618 | 27.201 | 32.525 | 40.064 | 63.114 | 81.176 |
| 증감액 | -0.001 | 0.591 | 1.481 | 2.745 | 4.612 | 13.905 | 24.268 |
| 증감률(%) | -0.005 | 2.613 | 5.445 | 8.440 | 11.512 | 22.032 | 29.896 |
| 기타국가 | 255.507 | 279.024 | 315.574 | 369.311 | 444.710 | 667.246 | 829.478 |
| 증감액 | 0.000 | -1.367 | -2.355 | -4.127 | -7.159 | -19.146 | -31.306 |
| 증감률(%) | 0.000 | -0.490 | -0.746 | -1.117 | -1.610 | -2.869 | -3.774 |

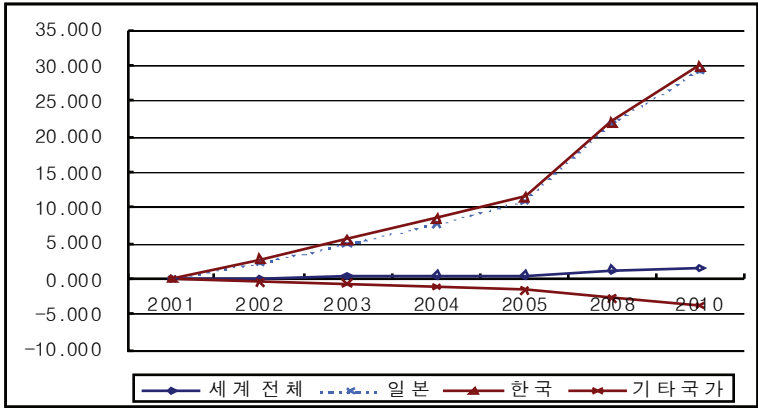
타났다. 국별로는 대일 및 대한민국 수입이 220억불 및 240억불 증가한 반면 여타지역으로부터의 수입은 310억불(-3.73%)이나 감소할 것으로 나타났다.

기타지역으로부터의 수입이 큰 폭으로 감소할 것으로 나타난 것은 기간 중 3국간 무역장벽 철폐에 따른 여타지역에 대한 무역 창출효과가 무역전환효과보다 적은 탓으로 해석될 수도 있을 것이며 감소율이 시간이 경과함에 따라 증가하고 있어 3국의 경제 규모가 증가함에 따라 증가세로 반전할 것으로 예상된다. 무역장벽 제거 이후 상당기간 동안 대일 및 대한민국 수입은 무역전환효과에 많이 의존하게 될 것임을 반영하고 있다.

일본의 수입시장에 미치는 효과를 <표 11>에서 보면, 연도별로 변동은 있으나 교역장벽의 제거 이후 시간에 경과함에 따라 수입이 확대됨은 한국의 경우와 같음을 알 수 있다. 2010년에 일본의 총수입은 관세 및 비관세장벽을 제거하지 않았을 경우에 비해

〈그림 2〉 중국시장에 대한 각국의 수출변화율

(단위 : 증감률, %)



〈표 11〉 일본의 국별 수입에 미치는 영향

(단위 : 1995년 기준 10억 달러, %)

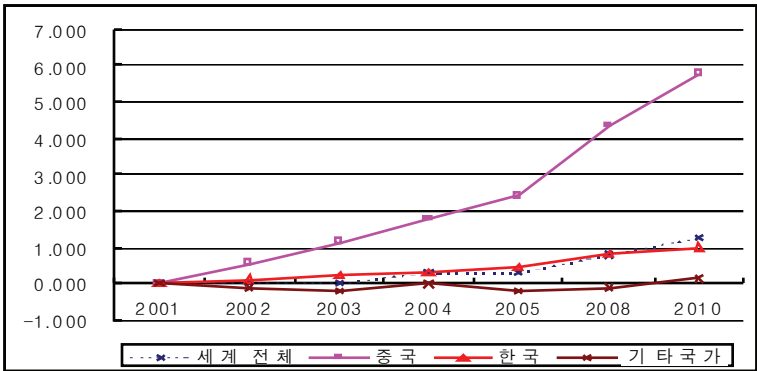
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 세계 전체 | 325.000 | 323.000 | 329.000 | 344.000 | 358.000 | 385.000 | 401.000 |
| 증감액 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 1.000 | 1.000 | 3.000 | 5.000 |
| 증감률 (%) | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.291 | 0.279 | 0.779 | 1.247 |
| 중국 | 49.315 | 49.709 | 52.506 | 57.723 | 62.567 | 74.333 | 77.076 |
| 증감액 | 0.001 | 0.265 | 0.596 | 1.012 | 1.503 | 3.214 | 4.434 |
| 증감률 (%) | 0.002 | 0.533 | 1.135 | 1.753 | 2.402 | 4.324 | 5.753 |
| 한국 | 14.018 | 13.973 | 14.329 | 14.946 | 15.675 | 16.996 | 18.215 |
| 증감액 | 0.000 | 0.013 | 0.031 | 0.048 | 0.066 | 0.139 | 0.180 |
| 증감률 (%) | 0.000 | 0.093 | 0.216 | 0.321 | 0.421 | 0.818 | 0.988 |
| 기타 국가 | 261.667 | 259.318 | 262.165 | 271.331 | 279.758 | 293.671 | 305.709 |
| 증감액 | -0.001 | -0.278 | -0.627 | -0.060 | -0.569 | -0.353 | 0.386 |
| 증감률 (%) | 0.000 | -0.107 | -0.239 | -0.022 | -0.203 | -0.120 | 0.126 |

1.25%가 늘어날 것으로 나타났다. 이 같은 증가폭은 한국의 경우에 비해 상대적으로 낮은 것으로 한국에 비해 기존의 관세 및 비관세장벽이 상대적으로 낮음을 반영하는 것으로 판단된다. 또한 대중수입에 미치는 효과는 비교적 높게 나타났으나 대한수입은 미미한 것으로 나타나고 있음은 일본의 대한수입이 상대적으로 가격비탄력적이며 중국에 비해 경쟁열위에 있음을 반영한다고 할 것이다.

2010년 일본의 총수입증대규모는 50억불 정도에 달할 것으로 나타나 한국의 경우나 일본의 경제규모에 비해볼 때, 상대적으로 그 효과가 작은 것으로 나타났다. 국별로는 대중국 수입이 40억불 증가가 예상되는 반면 대한수입은 10억불 미만일 것으로 그리고 여타지역으로부터의 수입은 10억불 정도 증가할 것으로 나타났다.

〈그림 3〉 일본시장에 대한 각국의 수출변화율

(단위 : 증감률, %)



기타지역으로부터의 수입이 한국과는 달리 증가할 것으로 나타난 것은 기간 중 3국간 무역장벽 철폐에 따른 여타지역에 대한 무역창출효과가 무역전환효과보다 상대적으로 빠르게 증가한 결

과로 해석될 수 있을 것이다.

3. 국별 산업별 무역수지 및 수출입에 미치는 효과

앞에서 3국간 관세 및 비관세장벽의 철폐가 국별 무역수지 및 수출입에 미치는 효과를 살펴보았다. 각국의 무역수지총액이나 수출입총량의 변화로 나타난 효과가 해당국가의 모든 산업에 동일하게 배분될 수는 없을 것이다. 각국의 산업별 특수성, 수출경쟁력이나 수입대항력 또는 가격탄력성이나 소득탄력성에 따라 그 효과는 달라질 것이다. 따라서 본 항에서는 국별로 무역수지 및 수출입에 미치는 효과를 산업별로 살펴본다. 무역장벽의 효과가 대체로 일관성 있는 무역증대 추세를 보이고 있음은 앞에서 살펴본 바와 같다. 여기서는 산업부문별 연도별 증감효과는 부표를 참조하도록 하고 의태실험의 마지막 연도인 2010년에 반영된 무역수지 증감효과를 한국의 관점에서 주요 산업부문별로 살펴본다.

(1) 한국의 관점에서 본 산업별 무역수지에 미치는 효과

3국간 무역장벽의 철폐가 한국의 무역수지에 미치는 총체적인 효과는 대중 무역흑자가 확대되고 대일 무역적자는 악화된다는 것이다. 그러나 산업부문별로는 상이한 효과를 보이고 있다.

먼저 <표 12>에서 대중 무역수지를 보면, 직물제품, 합성수지, 화학 및 플라스틱과 같은 섬유 및 관련화학제품, 금속가공 및 목가공기계를 비롯한 기계 및 부품류, 반도체를 비롯한 산업용 전기전자제품 그리고 자동차를 비롯한 수송용 기계류부문에서 무역흑자가 확대될 것으로 나타났다. 반면에 원유 및 연료유, 1차철강 및 동, 육류와 같은 가공도가 낮은 산업부문에서 그리고 의류, 가죽제품과 같은 노동집약적인 산업부문에서는 무역적자가 확대될

〈표 12〉 주요부문별 한국의 국별 수출입에 미치는 효과(2010년)

(단위 : 백만 달러, %)

| 코드 | 부문명 | 대중수출 | 대중수입 | 대중수지 | 대일수출 | 대일수입 | 대일수지 |
|----|-------------------|--------|--------|----------|--------|--------|---------|
| | 전체 | 81176 | 60988 | 20188 | 18215 | 57077 | -38862 |
| | 증감액 | 24268 | 8333 | 15935 | 180 | 5279 | -5099 |
| | 증감률 | 29.90 | 13.66 | 78.93 | 0.99 | 9.25 | 13.12 |
| 14 | 원유 | 0 | 2115 | -2115 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 486 | -486 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0 | 22.98 | 22.98 | 0 | 0 | 0 |
| 18 | 육류 | 32 | 839 | -807 | 71 | 42 | 29 |
| | 증감액 | 33 | 245 | -212 | -1 | 14 | -15 |
| | 증감률 | 103.13 | 29.20 | 26.27 | -1.41 | 33.33 | -51.72 |
| 26 | 코코아, 초코렛 등 | 18 | 578 | -560 | 19 | 18 | 1 |
| | 증감액 | 12 | 133 | -121 | 14 | -4 | 18 |
| | 증감률 | 66.67 | 23.01 | 21.61 | 73.68 | -22.22 | 1800.00 |
| 31 | 담배 | 13 | 25 | -12 | 7 | 408 | -401 |
| | 증감액 | 0 | -3 | 3 | 0 | 236 | -236 |
| | 증감률 | 0.00 | -12.00 | -25.00 | 0.00 | 57.84 | 58.85 |
| 34 | 기타직물제품 | 3161 | 3145 | 16 | 236 | 243 | -7 |
| | 증감액 | 3508 | 532 | 2976 | -20 | 0 | -20 |
| | 증감률 | 110.98 | 16.92 | 18600.00 | -8.47 | 0.00 | 285.71 |
| 36 | 의류 | 4542 | 5925 | -1383 | 181 | 15 | 166 |
| | 증감액 | 77 | 475 | -398 | -32 | -2 | -30 |
| | 증감률 | 1.70 | 8.02 | 28.78 | -17.68 | -13.33 | -18.07 |
| 37 | 가죽 | 1008 | 101 | 907 | 8 | 23 | -15 |
| | 증감액 | 443 | 25 | 418 | 0 | 6 | -6 |
| | 증감률 | 43.95 | 24.75 | 46.09 | 0.00 | 26.09 | 40.00 |
| 38 | 가죽제품 | 395 | 976 | -581 | 80 | 6 | 74 |
| | 증감액 | 28 | 134 | -106 | 9 | 0 | 9 |
| | 증감률 | 7.09 | 13.73 | 18.24 | 11.25 | 0.00 | 12.16 |
| 45 | 종이제품 | 2658 | 1149 | 1509 | 95 | 210 | -115 |
| | 증감액 | 1032 | 224 | 808 | 3 | 16 | -13 |
| | 증감률 | 38.83 | 19.50 | 53.55 | 3.16 | 7.62 | 11.30 |
| 47 | 기초화학 | 2085 | 1953 | 132 | 1282 | 6721 | -5439 |
| | 증감액 | 530 | 599 | -69 | 39 | 1024 | -985 |
| | 증감률 | 25.42 | 30.67 | -52.27 | 3.04 | 15.24 | 18.11 |

〈표 12〉 계속

| 코드 | 부문명 | 대중수출 | 대중수입 | 대중수지 | 대일수출 | 대일수입 | 대일수지 |
|----|------------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
| 49 | 합성수지 | 16630 | 73 | 16557 | 672 | 1627 | -955 |
| | 증감액 | 5660 | 21 | 5639 | 35 | 279 | -244 |
| | 증감률 | 34.03 | 28.77 | 34.06 | 5.21 | 17.15 | 25.55 |
| 53 | 화학제품 | 477 | 59 | 418 | 373 | 2798 | -2425 |
| | 증감액 | 273 | 31 | 242 | 18 | 542 | -524 |
| | 증감률 | 57.23 | 52.54 | 57.89 | 4.83 | 19.37 | 21.61 |
| 55 | 연료유 | 3808 | 569 | 3239 | 232 | 21 | 211 |
| | 증감액 | -329 | 38 | -367 | 9 | 1 | 8 |
| | 증감률 | -8.64 | 6.68 | -11.33 | 3.88 | 4.76 | 3.79 |
| 60 | 기타플라스틱제품 | 1452 | 516 | 936 | 372 | 773 | -401 |
| | 증감액 | 888 | 144 | 744 | -7 | 73 | -80 |
| | 증감률 | 61.16 | 27.91 | 79.49 | -1.88 | 9.44 | 19.95 |
| 61 | 유리 | 486 | 188 | 298 | 27 | 907 | -880 |
| | 증감액 | 284 | 40 | 244 | 0 | 126 | -126 |
| | 증감률 | 58.44 | 21.28 | 81.88 | 0.00 | 13.89 | 14.32 |
| 63 | 도자기류 | 311 | 45 | 266 | 11 | 159 | -148 |
| | 증감액 | 192 | 3 | 189 | 0 | 23 | -23 |
| | 증감률 | 61.74 | 6.67 | 71.05 | 0.00 | 14.47 | 15.54 |
| 65 | 철강1 차제품 | 1260 | 4050 | -2790 | 1387 | 2452 | -1065 |
| | 증감액 | 5 | 184 | -179 | 12 | 65 | -53 |
| | 증감률 | 0.40 | 4.54 | 6.42 | 0.87 | 2.65 | 4.98 |
| 66 | 동 | 295 | 2510 | -2215 | 50 | 549 | -499 |
| | 증감액 | 83 | 356 | -273 | 9 | 5 | 4 |
| | 증감률 | 28.14 | 14.18 | 12.33 | 18.00 | 0.91 | -0.80 |
| 67 | 알루미늄 | 1012 | 265 | 747 | 102 | 769 | -667 |
| | 증감액 | 433 | 62 | 371 | 7 | 51 | -44 |
| | 증감률 | 42.79 | 23.40 | 49.67 | 6.86 | 6.63 | 6.60 |
| 75 | 기타금속제품 | 598 | 611 | -13 | 145 | 1253 | -1108 |
| | 증감액 | -3 | 67 | -70 | -1 | 126 | -127 |
| | 증감률 | -0.50 | 10.97 | 538.46 | -0.69 | 10.06 | 11.46 |
| 82 | 금속 및 목가공기계 | 579 | 39 | 540 | 227 | 5496 | -5269 |
| | 증감액 | 317 | 1 | 316 | 2 | 412 | -410 |
| | 증감률 | 54.75 | 2.56 | 58.52 | 0.88 | 7.50 | 7.78 |
| 88 | 기타특수기계 | 670 | 41 | 629 | 185 | 4117 | -3932 |
| | 증감액 | 320 | 10 | 310 | 3 | 346 | -343 |
| | 증감률 | 47.76 | 24.39 | 49.28 | 1.62 | 8.40 | 8.72 |

〈표 12〉 계속

| 코드 | 부문명 | 대중수출 | 대중수입 | 대중수지 | 대일수출 | 대일수입 | 대일수지 |
|-----|--------------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|
| 90 | 펄프류 | 769 | 20 | 749 | 33 | 1308 | -1275 |
| | 증감액 | 317 | 5 | 312 | 0 | 132 | -132 |
| | 증감률 | 41.22 | 25.00 | 41.66 | 0.00 | 10.09 | 10.35 |
| 91 | 기계 조작장비류 | 854 | 467 | 387 | 55 | 641 | -586 |
| | 증감액 | 183 | 54 | 129 | 0 | 47 | -47 |
| | 증감률 | 21.43 | 11.56 | 33.33 | 0.00 | 7.33 | 8.02 |
| 93 | 라디오, TV, 축음기 | 527 | 60 | 467 | 694 | 118 | 576 |
| | 증감액 | 564 | 16 | 548 | 6 | 14 | -8 |
| | 증감률 | 107.02 | 26.67 | 117.34 | 0.86 | 11.86 | -1.39 |
| 94 | 기타 통신장비 | 3564 | 2056 | 1508 | 435 | 1683 | -1248 |
| | 증감액 | 1469 | 502 | 967 | 2 | 0 | 2 |
| | 증감률 | 41.22 | 24.42 | 64.12 | 0.46 | 0.00 | -0.16 |
| 96 | 컴퓨터 및 주변장치 | 1142 | 122 | 1020 | 386 | 44 | 342 |
| | 증감액 | 170 | 39 | 131 | -6 | 11 | -17 |
| | 증감률 | 14.89 | 31.97 | 12.84 | -1.55 | 25.00 | -4.97 |
| 98 | 반도체 | 7431 | 7818 | -387 | 5146 | 6101 | -955 |
| | 증감액 | 967 | 749 | 218 | 17 | 486 | -469 |
| | 증감률 | 13.01 | 9.58 | -56.33 | 0.33 | 7.97 | 49.11 |
| 102 | 산업용 전기기기 | 5083 | 8801 | -3718 | 640 | 1063 | -423 |
| | 증감액 | 2223 | 866 | 1357 | 4 | -58 | 62 |
| | 증감률 | 43.73 | 9.84 | -36.50 | 0.63 | -5.46 | -14.66 |
| 106 | 자동차 | 4481 | 295 | 4186 | 32 | 1 | 31 |
| | 증감액 | 1917 | 75 | 1842 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 42.78 | 25.42 | 44.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 107 | 모터사이클 및 자전거 | 158 | 30 | 128 | 42 | 0 | 42 |
| | 증감액 | 205 | 5 | 200 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 129.75 | 16.67 | 156.25 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 111 | 정밀계측기기 | 287 | 514 | -227 | 182 | 2512 | -2330 |
| | 증감액 | 131 | 128 | 3 | 1 | 145 | -144 |
| | 증감률 | 45.64 | 24.90 | -1.32 | 0.55 | 5.77 | 6.18 |
| 112 | 사진, 광학기기 | 446 | 291 | 155 | 317 | 2299 | -1982 |
| | 증감액 | 76 | 39 | 37 | -1 | 138 | -139 |
| | 증감률 | 17.04 | 13.40 | 23.87 | -0.32 | 6.00 | 7.01 |
| 119 | 기타제조업제품 | 363 | 295 | 68 | 122 | 25 | 97 |
| | 증감액 | 357 | 58 | 299 | -5 | 4 | -9 |
| | 증감률 | 98.35 | 19.66 | 439.71 | -4.10 | 16.00 | -9.28 |

것으로 나타났다.

대일수지의 경우에는 담배, 기초화학제품과 합성수지 및 화학제품 등 화학관련산업, 금속 및 목가공기계를 비롯한 기계류, 반도체와 정밀계측기와 같은 기술집약적인 산업에서 적자가 비교적 큰 폭으로 확대될 것으로 나타났다. 반면에 가죽제품, 동제품, 산업용 전기기기 등에서는 대일흑자가 확대될 것으로 예상되었으나 그 규모는 매우 작은 것으로 나타났다.

중국 및 일본과의 무역에 미치는 산업별 효과는 기존의 무역패턴, 즉 수출이 큰 산업은 더욱 수출이 늘고 수입이 큰 산업은 수입이 더욱 촉진되는 방향으로 나타나는 효과가 두드러졌다.

(2) 국별로 본 산업별 수출에 미치는 효과

여기서는 수출국의 입장에서 무역장벽 철폐에 따라 어떤 산업의 수출이 빠르게 늘고 있는지를 한국, 중국, 일본의 순서로 살펴보고자 한다.

1) 한국의 산업별 대중국 수출에 미치는 효과

<표 13>에서 보는 바와 같이 3국간 무역장벽 제거에 따라 한국의 대중국 수출은 큰 폭으로 증대하는 모습을 보일 것으로 예상되었다. 예컨대 10년 후인 2010년에는 현재의 장벽을 유지할 경우에 비하여 수출규모가 약 30% 정도 증가할 것으로 예상되었다. 그 중에서도 수출신장효과가 클 것으로 예상된 산업은 기타직물제품, A/V관련 가전제품, 모터사이클과 같은 수송용기계의 신장효과는 100%가 넘을 것으로 나타났다. 수출신장규모가 클 것으로 예상된 산업은 섬유사, 기타직물, 합성수지, 플라스틱제품, 통신장비, 반도체, 산업용전기제품, 자동차 등의 경우 무역장벽 제거에 따른 수출신장규모가 5억불 이상으로 나타났다.

〈표 13〉 한국의 대중국 부문별 수출에 미치는 효과

(단위 : 백만 달러, %)

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| T | 전체 | 18249 | 20108 | 22618 | 27201 | 32525 | 40064 | 63114 | 81176 |
| | 증감액 | -1 | -1 | 591 | 1481 | 2745 | 4612 | 13905 | 24268 |
| | 증감률 | -0.01 | 0.00 | 2.61 | 5.44 | 8.44 | 11.51 | 22.03 | 29.90 |
| 32 | 재봉사 및 섬유사 | 697 | 816 | 956 | 1183 | 1447 | 1792 | 2767 | 3536 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 17 | 42 | 77 | 126 | 328 | 520 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.78 | 3.55 | 5.32 | 7.03 | 11.85 | 14.71 |
| 34 | 기타직물제품 | 1230 | 1168 | 1277 | 1535 | 1731 | 2011 | 2608 | 3161 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 99 | 243 | 433 | 708 | 1947 | 3508 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 7.75 | 15.83 | 25.01 | 35.21 | 74.65 | 110.98 |
| 37 | 가죽 | 569 | 476 | 458 | 496 | 535 | 615 | 818 | 1008 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 16 | 36 | 60 | 95 | 249 | 443 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.49 | 7.26 | 11.21 | 15.45 | 30.44 | 43.95 |
| 47 | 기초화학 | 662 | 748 | 796 | 931 | 1079 | 1302 | 1856 | 2085 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 19 | 46 | 84 | 138 | 364 | 530 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.39 | 4.94 | 7.78 | 10.60 | 19.61 | 25.42 |
| 49 | 합성수지 | 2684 | 3243 | 3820 | 4884 | 5910 | 7406 | 12454 | 16630 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 121 | 318 | 599 | 1022 | 3204 | 5660 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.17 | 6.51 | 10.14 | 13.80 | 25.73 | 34.03 |
| 53 | 화학제품 | 90 | 109 | 125 | 158 | 197 | 256 | 412 | 477 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 6 | 16 | 32 | 57 | 175 | 273 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.80 | 10.13 | 16.24 | 22.27 | 42.48 | 57.23 |
| 55 | 연료유 | 1161 | 1243 | 1341 | 1586 | 1883 | 2228 | 3117 | 3808 |
| | 증감액 | 0 | 0 | -7 | -17 | -34 | -63 | -196 | -329 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | -0.52 | -1.07 | -1.81 | -2.83 | -6.29 | -8.64 |
| 60 | 기타플라스틱제품 | 181 | 224 | 291 | 369 | 470 | 594 | 1028 | 1452 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 17 | 45 | 87 | 148 | 477 | 888 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 5.84 | 12.20 | 18.51 | 24.92 | 46.40 | 61.16 |
| 61 | 유리 | 103 | 100 | 121 | 161 | 204 | 254 | 399 | 486 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 6 | 17 | 33 | 56 | 170 | 284 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.96 | 10.56 | 16.18 | 22.05 | 42.61 | 58.44 |
| 63 | 도자기류 | 47 | 48 | 61 | 82 | 105 | 134 | 234 | 311 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 4 | 10 | 19 | 33 | 109 | 192 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 6.56 | 12.20 | 18.10 | 24.63 | 46.58 | 61.74 |
| 67 | 알루미늄 | 154 | 189 | 214 | 269 | 351 | 475 | 819 | 1012 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 9 | 23 | 47 | 87 | 272 | 433 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.21 | 8.55 | 13.39 | 18.32 | 33.21 | 42.79 |

〈표 13〉 계속

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|-----|--------------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 82 | 금속 및 목가공기계 | 376 | 319 | 286 | 295 | 320 | 362 | 451 | 579 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 13 | 28 | 47 | 72 | 177 | 317 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.55 | 9.49 | 14.69 | 19.89 | 39.25 | 54.75 |
| 88 | 기타특수기계 | 422 | 367 | 335 | 348 | 378 | 428 | 542 | 670 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 14 | 30 | 50 | 78 | 189 | 320 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.18 | 8.62 | 13.23 | 18.22 | 34.87 | 47.76 |
| 90 | 펌프류 | 213 | 229 | 251 | 296 | 355 | 437 | 646 | 769 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 11 | 26 | 48 | 78 | 206 | 317 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.38 | 8.78 | 13.52 | 17.85 | 31.89 | 41.22 |
| 91 | 기계조작장비류 | 159 | 180 | 203 | 241 | 301 | 384 | 635 | 854 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 5 | 11 | 21 | 36 | 107 | 183 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.46 | 4.56 | 6.98 | 9.38 | 16.85 | 21.43 |
| 93 | 라디오, TV, 축음기 | 174 | 199 | 241 | 285 | 330 | 397 | 514 | 527 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 18 | 44 | 80 | 134 | 368 | 564 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 7.47 | 15.44 | 24.24 | 33.75 | 71.60 | 107.02 |
| 94 | 기타통신장비 | 568 | 698 | 869 | 1088 | 1357 | 1760 | 2925 | 3564 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 31 | 81 | 156 | 277 | 880 | 1469 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.57 | 7.44 | 11.50 | 15.74 | 30.09 | 41.22 |
| 96 | 컴퓨터 및 주변장치 | 110 | 135 | 165 | 206 | 271 | 386 | 807 | 1142 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 6 | 12 | 23 | 90 | 170 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.21 | 2.91 | 4.43 | 5.96 | 11.15 | 14.89 |
| 98 | 반도체 | 1801 | 2025 | 2356 | 2764 | 3302 | 4043 | 6146 | 7431 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 29 | 70 | 130 | 217 | 604 | 967 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.23 | 2.53 | 3.94 | 5.37 | 9.83 | 13.01 |
| 99 | 전기모터 | 122 | 129 | 150 | 187 | 232 | 289 | 450 | 549 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 5 | 13 | 27 | 48 | 153 | 260 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.33 | 6.95 | 11.64 | 16.61 | 34.00 | 47.36 |
| 102 | 산업용 전기기기 | 835 | 930 | 1153 | 1511 | 1939 | 2485 | 4076 | 5083 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 47 | 126 | 249 | 434 | 1336 | 2223 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.08 | 8.34 | 12.84 | 17.46 | 32.78 | 43.73 |
| 106 | 자동차 | 229 | 287 | 388 | 540 | 808 | 1228 | 3050 | 4481 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 13 | 35 | 81 | 169 | 876 | 1917 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.35 | 6.48 | 10.02 | 13.76 | 28.72 | 42.78 |
| 107 | 모터사이클 및 자전거 | 15 | 17 | 22 | 29 | 37 | 49 | 101 | 158 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 6 | 11 | 21 | 90 | 205 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 9.09 | 20.69 | 29.73 | 42.86 | 89.11 | 129.75 |
| 111 | 정밀계측기기 | 90 | 128 | 134 | 151 | 165 | 185 | 229 | 287 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 6 | 13 | 22 | 33 | 77 | 131 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.48 | 8.61 | 13.33 | 17.84 | 33.62 | 45.64 |
| 119 | 기타제조업제품 | 133 | 151 | 161 | 184 | 186 | 199 | 296 | 363 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 14 | 33 | 53 | 79 | 217 | 357 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 8.70 | 17.93 | 28.49 | 39.70 | 73.31 | 98.35 |

2) 한국의 산업별 대일본 수출에 미치는 효과

<표 14>는 3국간 무역장벽 제거에 따라 한국의 대일본 수출의

<표 14> 한국의 대일본 부문별 수출에 미치는 효과

(단위 : 백만 달러, %)

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| T | 전체 | 13754 | 14018 | 13973 | 14329 | 14946 | 15675 | 16996 | 18215 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 13 | 31 | 48 | 66 | 139 | 180 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.09 | 0.22 | 0.32 | 0.42 | 0.82 | 0.99 |
| 26 | 코코아, 초코릿 등 | 17 | 19 | 21 | 22 | 22 | 21 | 20 | 19 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 | 6 | 11 | 14 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.76 | 13.64 | 18.18 | 28.57 | 55.00 | 73.68 |
| 27 | 기타식품류 | 166 | 177 | 193 | 214 | 225 | 230 | 243 | 244 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 5 | 12 | 19 | 26 | 50 | 65 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.59 | 5.61 | 8.44 | 11.30 | 20.58 | 26.64 |
| 34 | 기타직물제품 | 336 | 342 | 326 | 317 | 308 | 296 | 256 | 236 |
| | 증감액 | 0 | 0 | -2 | -4 | -6 | -9 | -15 | -20 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | -0.61 | -1.26 | -1.95 | -3.04 | -5.86 | -8.47 |
| 36 | 의류 | 868 | 848 | 711 | 590 | 507 | 430 | 262 | 181 |
| | 증감액 | 0 | 0 | -11 | -19 | -26 | -31 | -35 | -32 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | -1.55 | -3.22 | -5.13 | -7.21 | -13.36 | -17.68 |
| 39 | 신발 | 130 | 131 | 135 | 144 | 156 | 171 | 191 | 212 |
| | 증감액 | 0 | 0 | -2 | -5 | -9 | -14 | -32 | -48 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | -1.48 | -3.47 | -5.77 | -8.19 | -16.75 | -22.64 |
| 47 | 기초화학 | 640 | 679 | 717 | 791 | 860 | 931 | 1126 | 1282 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 5 | 9 | 12 | 27 | 39 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.28 | 0.63 | 1.05 | 1.29 | 2.40 | 3.04 |
| 49 | 합성수지 | 350 | 387 | 406 | 440 | 474 | 509 | 606 | 672 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 5 | 8 | 11 | 25 | 35 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.49 | 1.14 | 1.69 | 2.16 | 4.13 | 5.21 |
| 52 | 비누 및 기타화장품 | 62 | 63 | 69 | 83 | 98 | 116 | 169 | 207 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 5 | 14 | 21 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.45 | 2.41 | 3.06 | 4.31 | 8.28 | 10.14 |
| 53 | 화학제품 | 151 | 161 | 175 | 200 | 224 | 253 | 328 | 373 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 5 | 12 | 18 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.57 | 1.00 | 1.34 | 1.98 | 3.66 | 4.83 |
| 65 | 철강1차제품 | 1500 | 1516 | 1472 | 1485 | 1519 | 1539 | 1444 | 1387 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 3 | 5 | 6 | 10 | 12 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.14 | 0.20 | 0.33 | 0.39 | 0.69 | 0.87 |
| 97 | 기타사무기기 | 190 | 242 | 270 | 304 | 353 | 412 | 519 | 578 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -1 | -5 | -10 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | -0.24 | -0.96 | -1.73 |
| 98 | 반도체 | 2219 | 2328 | 2518 | 2765 | 3153 | 3610 | 4482 | 5146 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 3 | 6 | 8 | 17 | 17 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.04 | 0.11 | 0.19 | 0.22 | 0.38 | 0.33 |

변화를 정리한 것이다. 앞에서 이미 살펴본 바와 같이 3국간 무역장벽 제거가 한국의 대일본 수출에 미치는 효과는 전체적으로 1% 미만에 그치며 증가율도 매우 낮은 수준을 보이고 있다. 특히 기타직물제품, 신발 및 의류산업에서는 오히려 대일수출이 감소할 것으로 나타났다.

3) 중국의 산업별 대한국 수출에 미치는 효과

<표 15>에서 보는 바와 같이 3국간 무역장벽 제거에 따라 중국의 대한국 수출은 누적적으로 증대하는 모습을 보일 것으로 예상된다. 예컨대 10년 후인 2010년에는 현재의 장벽을 유지할 경우에 비하여 수출규모가 약 13.7% 정도 증가할 것으로 예상되었다.

<표 15> 중국의 대한국 부문별 수출에 미치는 효과

(단위 : 백만 달러, %)

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| T | 전체 | 21592 | 21831 | 23689 | 27537 | 31535 | 37155 | 51088 | 60988 |
| | 증감액 | -1 | 0 | 309 | 722 | 1277 | 2048 | 5229 | 8333 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.30 | 2.62 | 4.05 | 5.51 | 10.24 | 13.66 |
| 14 | 원유 | 842 | 596 | 660 | 730 | 904 | 1092 | 1591 | 2115 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 15 | 33 | 62 | 102 | 278 | 486 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.27 | 4.52 | 6.86 | 9.34 | 17.47 | 22.98 |
| 18 | 육류 | 195 | 225 | 271 | 313 | 385 | 466 | 676 | 839 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 9 | 20 | 37 | 59 | 152 | 245 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.32 | 6.39 | 9.61 | 12.66 | 22.49 | 29.20 |
| 26 | 코코아, 초코렛 등 | 57 | 77 | 101 | 128 | 157 | 197 | 413 | 578 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 4 | 11 | 19 | 31 | 87 | 133 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.96 | 8.59 | 12.10 | 15.74 | 21.07 | 23.01 |
| 32 | 재봉사 및 섬유사 | 1025 | 1004 | 1068 | 1280 | 1443 | 1652 | 1983 | 2324 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 21 | 49 | 83 | 129 | 300 | 493 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.97 | 3.83 | 5.75 | 7.81 | 15.13 | 21.21 |
| 33 | 면직물 | 342 | 321 | 320 | 378 | 387 | 421 | 443 | 479 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 5 | 12 | 19 | 29 | 63 | 101 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.56 | 3.17 | 4.91 | 6.89 | 14.22 | 21.09 |

〈표 15〉 계속

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|-----|-----------------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
| 34 | 기타직물제품 | 1952 | 1857 | 1893 | 2266 | 2355 | 2598 | 2859 | 3145 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 26 | 59 | 95 | 144 | 323 | 532 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.37 | 2.60 | 4.03 | 5.54 | 11.30 | 16.92 |
| 36 | 의류 | 3107 | 3156 | 3346 | 3822 | 4073 | 4459 | 5269 | 5925 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 28 | 57 | 86 | 121 | 291 | 475 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.84 | 1.49 | 2.11 | 2.71 | 5.52 | 8.02 |
| 38 | 가죽제품 | 239 | 267 | 310 | 381 | 444 | 531 | 774 | 976 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 5 | 11 | 18 | 29 | 76 | 134 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.61 | 2.89 | 4.05 | 5.46 | 9.82 | 13.73 |
| 45 | 종이제품 | 47 | 71 | 102 | 157 | 237 | 350 | 739 | 1149 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 7 | 16 | 31 | 115 | 224 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.96 | 4.46 | 6.75 | 8.86 | 15.56 | 19.50 |
| 47 | 기초화학 | 679 | 670 | 736 | 902 | 1075 | 1305 | 1730 | 1953 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 19 | 48 | 90 | 150 | 387 | 599 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.58 | 5.32 | 8.37 | 11.49 | 22.37 | 30.67 |
| 60 | 기타플라스틱제품 | 113 | 124 | 145 | 184 | 229 | 289 | 431 | 516 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 9 | 18 | 30 | 87 | 144 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.07 | 4.89 | 7.86 | 10.38 | 20.19 | 27.91 |
| 65 | 철강1 차제품 | 2540 | 2433 | 2510 | 2716 | 2933 | 3254 | 3823 | 4050 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 10 | 22 | 36 | 55 | 126 | 184 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.40 | 0.81 | 1.23 | 1.69 | 3.30 | 4.54 |
| 66 | 동 | 648 | 651 | 762 | 878 | 1205 | 1580 | 2113 | 2510 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 12 | 27 | 54 | 93 | 231 | 356 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.57 | 3.08 | 4.48 | 5.89 | 10.93 | 14.18 |
| 94 | 기타통신장비 | 886 | 974 | 1060 | 1323 | 1510 | 1718 | 2127 | 2056 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 19 | 48 | 87 | 138 | 354 | 502 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.79 | 3.63 | 5.76 | 8.03 | 16.64 | 24.42 |
| 98 | 반도체 | 676 | 804 | 1044 | 1457 | 2033 | 2812 | 5209 | 7818 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 11 | 30 | 63 | 117 | 393 | 749 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.05 | 2.06 | 3.10 | 4.16 | 7.54 | 9.58 |
| 99 | 전기모터 | 250 | 271 | 316 | 401 | 501 | 645 | 1071 | 1313 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 6 | 15 | 27 | 46 | 124 | 198 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.90 | 3.74 | 5.39 | 7.13 | 11.58 | 15.08 |
| 102 | 산업용 전기기기 | 1405 | 1639 | 1978 | 2499 | 3105 | 4031 | 7118 | 8801 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 30 | 74 | 139 | 233 | 565 | 866 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.52 | 2.96 | 4.48 | 5.78 | 7.94 | 9.84 |
| 111 | 정밀계측기기 | 158 | 165 | 196 | 243 | 292 | 360 | 486 | 514 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 5 | 11 | 21 | 35 | 89 | 128 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.55 | 4.53 | 7.19 | 9.72 | 18.31 | 24.90 |

그 중에서도 수출신장효과가 클 것으로 예상된 산업으로 원유, 육류, 과자류 그리고 섬유사 및 직물류, 플라스틱 관련제품, 기타 통신장비, 정밀계측기기 등이 20% 이상의 신장효과를 보이고 있다. 수출신장규모가 클 것으로 예상된 산업은 섬유사 및 직물제품과 의류, 기초화학제품, 기타통신장비 및 반도체, 산업용 전기기기 등으로 신장규모가 4·5억불 이상에 달할 것으로 나타났다.

4) 중국의 산업별 대일본 수출에 미치는 효과

<표 16>에서 보는 바와 같이 3국간 무역장벽 제거에 따라 중국의 대일본 수출은 지속적으로 증대하는 모습을 보일 것으로 예상된다. 예컨대 10년 후인 2010년에는 현재의 장벽을 유지할 경우에 비하여 수출규모가 약 5.75% 정도 증가할 것으로 예상된다. <표 16>에 열거된 산업부문들은 대일수출 증가효과가 1억불 이상으로 나타난 산업들로 10개 산업이다. 장벽제거로 인한 수출신장률은 그다지 높지 않게 나타나고 있는데 신발의 경우만 신장효과가 20%를 넘을 뿐이고 나머지 산업에서는 그 이하의 낮은 신장효과를 보였다.

<표 16> 중국의 대일본 부문별 수출에 미치는 효과

(단위 : 백만 달러, %)

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| T | 전체 | 46113 | 49315 | 49709 | 52506 | 57723 | 62567 | 74333 | 77076 |
| | 증감액 | 1 | 1 | 265 | 596 | 1012 | 1503 | 3214 | 4434 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.53 | 1.14 | 1.75 | 2.40 | 4.32 | 5.75 |
| 18 | 육류 | 791 | 885 | 954 | 1061 | 1198 | 1354 | 1796 | 2048 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 9 | 21 | 35 | 51 | 113 | 160 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.94 | 1.98 | 2.92 | 3.77 | 6.29 | 7.81 |
| 21 | 가공해산물 | 1959 | 2105 | 2154 | 2240 | 2439 | 2620 | 3103 | 3421 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 8 | 17 | 27 | 38 | 74 | 102 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.37 | 0.76 | 1.11 | 1.45 | 2.38 | 2.98 |

〈표 16〉 계속

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|-----|----------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
| 34 | 기타직물제품 | 1484 | 1569 | 1610 | 1749 | 1924 | 2087 | 2396 | 2521 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 20 | 45 | 74 | 108 | 219 | 291 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.24 | 2.57 | 3.85 | 5.17 | 9.14 | 11.54 |
| 36 | 의류 | 8955 | 9581 | 9259 | 9315 | 9828 | 10193 | 10293 | 9782 |
| | 증감액 | 1 | 0 | 97 | 201 | 318 | 437 | 772 | 950 |
| | 증감률 | 0.01 | 0.00 | 1.05 | 2.16 | 3.24 | 4.29 | 7.50 | 9.71 |
| 38 | 가죽제품 | 881 | 864 | 922 | 1060 | 1206 | 1355 | 1550 | 1627 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 17 | 39 | 64 | 93 | 174 | 228 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.84 | 3.68 | 5.31 | 6.86 | 11.23 | 14.01 |
| 39 | 신발 | 1058 | 1091 | 1177 | 1348 | 1564 | 1793 | 2362 | 2630 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 35 | 79 | 134 | 199 | 425 | 588 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.97 | 5.86 | 8.57 | 11.10 | 17.99 | 22.36 |
| 47 | 기초화학 | 1413 | 1488 | 1529 | 1681 | 1845 | 2017 | 2518 | 2774 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 10 | 24 | 40 | 61 | 144 | 213 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.65 | 1.43 | 2.17 | 3.02 | 5.72 | 7.68 |
| 60 | 기타플라스틱제품 | 660 | 688 | 733 | 828 | 963 | 1122 | 1628 | 1844 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 7 | 18 | 33 | 53 | 140 | 210 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.95 | 2.17 | 3.43 | 4.72 | 8.60 | 11.39 |
| 102 | 산업용 전기기기 | 1539 | 1674 | 1793 | 2042 | 2400 | 2879 | 4343 | 4898 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 8 | 18 | 33 | 105 | 173 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.17 | 0.39 | 0.75 | 1.15 | 2.42 | 3.53 |
| 119 | 기타제조업제품 | 788 | 838 | 882 | 963 | 1109 | 1246 | 1637 | 1830 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 8 | 18 | 30 | 45 | 100 | 145 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.91 | 1.87 | 2.71 | 3.61 | 6.11 | 7.92 |

5) 일본의 산업별 대한국 수출에 미치는 효과

<표 17>은 3국간 무역장벽 제거에 따라 일본의 대한국 수출이 지속적으로 증대하는 주요산업의 모습을 보이고 있다. 10년 후인 2010년에는 현재의 장벽을 유지할 경우에 비하여 수출규모가 약 9.3%, 53억불 정도 증가할 것으로 예상되었다. 그 중에서도 수출 신장효과가 클 것으로 예상된 산업은 담배, 기초화학제품, 합성수지관련, 화장품, 화학제품, 기계류와 반도체장비 등으로 4억불 이상의 신장효과가 예상되었다.

〈표 17〉 일본의 대한민국 부문별 수출에 미치는 효과

(단위 : 백만 달러, %)

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|-----|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| T | 전체 | 34793 | 33974 | 35681 | 39492 | 41773 | 45252 | 50965 | 57077 |
| | 증감액 | -1 | 0 | 282 | 614 | 999 | 1488 | 3416 | 5279 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.79 | 1.55 | 2.39 | 3.29 | 6.70 | 9.25 |
| 31 | 담배 | 189 | 216 | 232 | 254 | 276 | 301 | 353 | 408 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 14 | 31 | 51 | 76 | 160 | 236 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 6.03 | 12.20 | 18.48 | 25.25 | 45.33 | 57.84 |
| 47 | 기초화학 | 2849 | 2857 | 3102 | 3635 | 4009 | 4504 | 5653 | 6721 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 43 | 99 | 168 | 257 | 640 | 1024 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.39 | 2.72 | 4.19 | 5.71 | 11.32 | 15.24 |
| 49 | 합성수지 | 1186 | 1137 | 1173 | 1310 | 1374 | 1474 | 1533 | 1627 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 16 | 36 | 58 | 87 | 188 | 279 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.36 | 2.75 | 4.22 | 5.90 | 12.26 | 17.15 |
| 52 | 비누 및 기타화장품 | 172 | 180 | 205 | 251 | 287 | 331 | 432 | 535 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 4 | 10 | 17 | 26 | 65 | 107 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.95 | 3.98 | 5.92 | 7.85 | 15.05 | 20.00 |
| 53 | 화학제품 | 1175 | 1193 | 1304 | 1514 | 1678 | 1894 | 2374 | 2798 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 22 | 51 | 87 | 134 | 336 | 542 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.69 | 3.37 | 5.18 | 7.07 | 14.15 | 19.37 |
| 61 | 유리 | 479 | 588 | 609 | 633 | 665 | 722 | 818 | 907 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 5 | 11 | 19 | 30 | 76 | 126 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.82 | 1.74 | 2.86 | 4.16 | 9.29 | 13.89 |
| 75 | 기타금속제품 | 695 | 682 | 740 | 836 | 894 | 989 | 1135 | 1253 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 6 | 13 | 22 | 33 | 81 | 126 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.81 | 1.56 | 2.46 | 3.34 | 7.14 | 10.06 |
| 82 | 금속 및 목가공기계 | 2149 | 2203 | 2409 | 2762 | 3056 | 3499 | 4614 | 5496 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 17 | 36 | 62 | 97 | 252 | 412 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.71 | 1.30 | 2.03 | 2.77 | 5.46 | 7.50 |
| 88 | 기타특수기계 | 1583 | 1635 | 1793 | 2059 | 2275 | 2604 | 3428 | 4117 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 15 | 32 | 54 | 84 | 214 | 346 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.84 | 1.55 | 2.37 | 3.23 | 6.24 | 8.40 |
| 90 | 펄프류 | 592 | 598 | 647 | 742 | 813 | 921 | 1154 | 1308 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 6 | 13 | 22 | 35 | 85 | 132 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.93 | 1.75 | 2.71 | 3.80 | 7.37 | 10.09 |
| 98 | 반도체 | 5721 | 5363 | 5568 | 5958 | 6252 | 6586 | 6288 | 6101 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 42 | 90 | 144 | 209 | 382 | 486 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.75 | 1.51 | 2.30 | 3.17 | 6.08 | 7.97 |
| 111 | 정밀계측기기 | 1504 | 1429 | 1534 | 1734 | 1827 | 2004 | 2251 | 2512 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 10 | 20 | 31 | 45 | 97 | 145 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.65 | 1.15 | 1.70 | 2.25 | 4.31 | 5.77 |
| 112 | 사진, 광학기기 | 1228 | 1201 | 1317 | 1503 | 1595 | 1775 | 2060 | 2299 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 9 | 17 | 27 | 41 | 92 | 138 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.68 | 1.13 | 1.69 | 2.31 | 4.47 | 6.00 |

6) 일본의 산업별 대중국 수출에 미치는 효과

<표 18>은 3국간 무역장벽 제거에 따라 일본의 대중국 수출이 탄력적으로 증대하는 주요산업의 추이를 보이고 있다. 10년 후인 2010년에는 현재의 장벽을 유지할 경우에 비하여 전체 대중국 수출규모가 약 29.3%, 220억불 정도 증가할 것으로 예상되었다. 그 중에서도 수출신장효과가 클 것으로 예상된 산업은 기타직물제품, 종이제품, 연료유, 특수기계, A/V 가전제품, 산업용 전기기기, 자동차 및 정밀기기류 등으로 5억불 이상의 대중국 수출신장효과가 예상되었다.

(표 18) 일본의 대중국 부문별 수출에 미치는 효과

(단위 : 백만 달러, %)

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| T | 전체 | 30755 | 33385 | 35358 | 39225 | 44164 | 51226 | 65640 | 75346 |
| | 증감액 | 1 | 1 | 776 | 1874 | 3382 | 5547 | 14241 | 22038 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.19 | 4.78 | 7.66 | 10.83 | 21.70 | 29.25 |
| 21 | 가공해산물 | 59 | 76 | 85 | 100 | 114 | 131 | 168 | 213 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 6 | 14 | 24 | 38 | 96 | 169 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 7.06 | 14.00 | 21.05 | 29.01 | 57.14 | 79.34 |
| 32 | 재봉사 및 섬유사 | 98 | 93 | 91 | 95 | 99 | 106 | 102 | 98 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 6 | 13 | 21 | 33 | 69 | 102 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 6.59 | 13.68 | 21.21 | 31.13 | 67.65 | 104.08 |
| 33 | 면직물 | 446 | 510 | 543 | 615 | 670 | 742 | 832 | 812 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 29 | 71 | 123 | 195 | 482 | 734 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 5.34 | 11.54 | 18.36 | 26.28 | 57.93 | 90.39 |
| 34 | 기타직물제품 | 1623 | 1833 | 1876 | 2031 | 2161 | 2333 | 2286 | 1912 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 135 | 329 | 570 | 900 | 2097 | 2821 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 7.20 | 16.20 | 26.38 | 38.58 | 91.73 | 147.54 |
| 36 | 의류 | 344 | 374 | 410 | 473 | 536 | 624 | 848 | 968 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 4 | 10 | 18 | 29 | 76 | 115 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.98 | 2.11 | 3.36 | 4.65 | 8.96 | 11.88 |
| 45 | 종이제품 | 532 | 582 | 650 | 761 | 907 | 1110 | 1506 | 1928 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 32 | 75 | 137 | 229 | 555 | 912 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.92 | 9.86 | 15.10 | 20.63 | 36.85 | 47.30 |

〈표 18〉 계속

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|------------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 47 | 기초화학 | 1092 | 1079 | 1073 | 1135 | 1219 | 1327 | 1434 | 1503 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 13 | 28 | 44 | 62 | 101 | 132 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.21 | 2.47 | 3.61 | 4.67 | 7.04 | 8.78 |
| 49 | 합성수지 | 1340 | 1280 | 1259 | 1355 | 1408 | 1487 | 1483 | 1555 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 31 | 66 | 104 | 146 | 250 | 340 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.46 | 4.87 | 7.39 | 9.82 | 16.86 | 21.86 |
| 55 | 연료유 | 973 | 1253 | 1490 | 1883 | 2507 | 3484 | 6462 | 8790 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 41 | 104 | 209 | 379 | 1168 | 1990 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.75 | 5.52 | 8.34 | 10.88 | 18.07 | 22.64 |
| 60 | 기타플라스틱제품 | 326 | 339 | 360 | 398 | 437 | 497 | 712 | 949 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 7 | 17 | 30 | 49 | 138 | 245 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.94 | 4.27 | 6.86 | 9.86 | 19.38 | 25.82 |
| 61 | 유리 | 335 | 346 | 363 | 392 | 435 | 491 | 570 | 616 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 8 | 18 | 31 | 48 | 104 | 154 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.20 | 4.59 | 7.13 | 9.78 | 18.25 | 25.00 |
| 63 | 도자기류 | 96 | 94 | 99 | 109 | 125 | 149 | 201 | 264 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 4 | 10 | 18 | 30 | 76 | 135 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.04 | 9.17 | 14.40 | 20.13 | 37.81 | 51.14 |
| 64 | 비금속광물제품 | 206 | 212 | 233 | 279 | 327 | 388 | 508 | 620 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 10 | 26 | 47 | 76 | 197 | 333 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.29 | 9.32 | 14.37 | 19.59 | 38.78 | 53.71 |
| 75 | 기타금속제품 | 358 | 338 | 342 | 362 | 400 | 453 | 541 | 627 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 7 | 16 | 28 | 43 | 98 | 155 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.05 | 4.42 | 7.00 | 9.49 | 18.11 | 24.72 |
| 76 | 보일러 및 터빈 | 141 | 152 | 171 | 209 | 255 | 321 | 494 | 710 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 5 | 14 | 26 | 45 | 127 | 238 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.92 | 6.70 | 10.20 | 14.02 | 25.71 | 33.52 |
| 81 | 건설 및 광업기계 | 283 | 320 | 365 | 427 | 511 | 625 | 899 | 1128 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 7 | 16 | 30 | 49 | 130 | 216 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.92 | 3.75 | 5.87 | 7.84 | 14.46 | 19.15 |
| 82 | 금속 및 목가공기계 | 1075 | 1055 | 1073 | 1153 | 1296 | 1493 | 1840 | 2198 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 19 | 44 | 79 | 126 | 297 | 477 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.77 | 3.82 | 6.10 | 8.44 | 16.14 | 21.70 |
| 83 | 편직기류 | 91 | 101 | 112 | 126 | 148 | 177 | 234 | 294 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 4 | 10 | 18 | 30 | 80 | 140 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.57 | 7.94 | 12.16 | 16.95 | 34.19 | 47.62 |
| 84 | 섬유기계 | 556 | 600 | 679 | 792 | 941 | 1134 | 1532 | 1911 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 14 | 34 | 62 | 101 | 252 | 417 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.06 | 4.29 | 6.59 | 8.91 | 16.45 | 21.82 |
| 86 | 인쇄기계 | 97 | 106 | 121 | 140 | 162 | 190 | 224 | 252 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 7 | 17 | 31 | 52 | 125 | 201 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 5.79 | 12.14 | 19.14 | 27.37 | 55.80 | 79.76 |

〈표 18〉 계속

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|-----|--------------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 88 | 기타특수기계 | 712 | 798 | 927 | 1090 | 1309 | 1595 | 2204 | 2748 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 30 | 74 | 138 | 229 | 594 | 994 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.24 | 6.79 | 10.54 | 14.36 | 26.95 | 36.17 |
| 90 | 펌프류 | 371 | 400 | 438 | 504 | 591 | 704 | 942 | 1227 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 12 | 28 | 50 | 79 | 196 | 339 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.74 | 5.56 | 8.46 | 11.22 | 20.81 | 27.63 |
| 91 | 기계조작장비류 | 582 | 583 | 596 | 647 | 722 | 825 | 994 | 1161 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 14 | 33 | 57 | 89 | 204 | 321 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.35 | 5.10 | 7.89 | 10.79 | 20.52 | 27.65 |
| 92 | 기타비동력기계 | 428 | 466 | 526 | 617 | 744 | 914 | 1347 | 1766 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 11 | 25 | 47 | 76 | 197 | 325 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.09 | 4.05 | 6.32 | 8.32 | 14.63 | 18.40 |
| 93 | 라디오, TV, 축음기 | 687 | 701 | 726 | 768 | 818 | 884 | 903 | 845 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 37 | 83 | 142 | 217 | 473 | 657 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 5.10 | 10.81 | 17.36 | 24.55 | 52.38 | 77.75 |
| 94 | 기타통신장비 | 987 | 1006 | 1041 | 1103 | 1190 | 1306 | 1431 | 1420 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 22 | 48 | 80 | 119 | 242 | 324 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.11 | 4.35 | 6.72 | 9.11 | 16.91 | 22.82 |
| 98 | 반도체 | 3454 | 3755 | 4096 | 4494 | 5058 | 5834 | 7960 | 8985 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 11 | 29 | 55 | 93 | 245 | 389 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.27 | 0.65 | 1.09 | 1.59 | 3.08 | 4.33 |
| 99 | 전기모터 | 346 | 338 | 346 | 380 | 426 | 491 | 601 | 720 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 10 | 25 | 45 | 74 | 181 | 304 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.89 | 6.58 | 10.56 | 15.07 | 30.12 | 42.22 |
| 102 | 산업용 전기기기 | 2854 | 3165 | 3381 | 3825 | 4269 | 4869 | 5840 | 6669 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 51 | 120 | 212 | 336 | 781 | 1223 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.51 | 3.14 | 4.97 | 6.90 | 13.37 | 18.34 |
| 106 | 자동차 | 1333 | 1552 | 1790 | 2212 | 2645 | 3312 | 4462 | 4165 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 81 | 228 | 469 | 885 | 2989 | 4602 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.53 | 10.31 | 17.73 | 26.72 | 66.99 | 110.49 |
| 108 | 자동차부품 | 528 | 537 | 563 | 619 | 686 | 793 | 910 | 829 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 16 | 38 | 66 | 105 | 235 | 295 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.84 | 6.14 | 9.62 | 13.24 | 25.82 | 35.59 |
| 111 | 정밀계측기기 | 521 | 869 | 980 | 1150 | 1372 | 1684 | 2487 | 3271 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 18 | 42 | 77 | 127 | 341 | 586 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.84 | 3.65 | 5.61 | 7.54 | 13.71 | 17.92 |
| 112 | 사진, 광학기 | 350 | 551 | 573 | 606 | 656 | 740 | 870 | 950 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 12 | 27 | 46 | 74 | 175 | 273 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.09 | 4.46 | 7.01 | 10.00 | 20.11 | 28.74 |
| 119 | 기타제조업제품 | 330 | 321 | 308 | 309 | 324 | 356 | 428 | 495 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 8 | 17 | 30 | 48 | 123 | 208 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.60 | 5.50 | 9.26 | 13.48 | 28.74 | 42.02 |

Ⅲ. 한계와 정책적 시사점

위에서 보인 의태실험의 결과는 해석과 활용에 있어 몇 가지 주의가 요구된다.

첫째, **BTM**은 각국의 자본스톡자료를 활용하여 산업생산 증가에 따른 투자수요를 계산할 뿐이나 **FTA** 체결이 선언되면 기업들은 그 같은 투자수요를 감안하여 미래시장 확보전략에 따라 선행 투자에 나설 것으로 예상되나 본 연구의 의태실험에서는 그 같은 효과를 고려할 수 없었다. 즉 본 의태실험의 시나리오는 선행기간 **lead time** 없이 곧바로 전면적인 무역장벽의 철폐를 가정하고 당해 연도부터 모형의 해를 구함으로써 통상 **FTA**와 같은 지역협정이 시간을 두고 진행되면서 지역내 직접투자를 비롯한 자본 및 인력 자원의 교류가 이루어지는 효과를 감안할 수 없었다.

둘째, 비관세장벽에 대한 관세상당치를 반영하고 있으나 실제 비관세장벽이 가지는 무역제한효과는 이보다 클 것으로 판단된다.

셋째, 제시한 의태실험의 결과는 3국의 고성장시나리오에 의한 결과로 최근 세계경제의 저성장국면과는 다소 차이가 있을 수 있으며 이는 **FTA**의 효과를 실제보다 크게 나타낼 가능성이 있다. 예컨대, 무역연계모형의 수출입자료가 1998년까지의 시계열을 반영하고 이후 시계열은 예측자료를 사용하고 있음을 고려할 때 1999년 이후 특히 2001년 이후의 경제상황이 과거의 시계열추이와는 달리 위축된 방향으로 전개되고 있음을 고려할 때, 여기에서 제시된 효과들은 다소 과장된 것으로 해석될 수 있으나 그 방향은 같을 것으로 판단된다.

넷째, 농업을 포함한 1차산업 및 서비스부문 등은 과거 시계열상의 문제점, 즉 비경제적 요인에 의해 과거에 실현된 수출입규모가 너무 작다는 점과 비관세장벽의 관세상당치를 정확히 계량화할 수 없다는 한계를 가진다.

그럼에도 불구하고 본 의태실험의 결과를 통해 다음과 같은 시사점을 얻을 수 있다고 하겠다.

첫째, 3국간 관세 및 비관세장벽을 일시에 전면적으로 제거할 경우, 단기에는 무역전환효과에 의한 3국간 교역규모의 증가가 현저하나 장기적으로는 3국의 순무역창출효과도 양의 값을 가지는데 등 3국간뿐만 아니라 세계 전체로서도 긍정적인 효과를 가진다는 점이다.

둘째, 명목관세율의 인하만을 고려한 경우에 보이는 부정적인 효과도 수입가격 인하에 따른 소비증대가 예상되고 있어 수출입차가 확대되는 경우에도, 거시경제적 후생수준의 감소는 크지 않거나 오히려 양의 값을 가질 수 있다는 점에 유의할 필요가 있다.

셋째, 3국간 관세 및 비관세의 철폐는 3국의 경제에 긍정적인 효과를 가져다줄 것으로 예상되나 국별 및 산업별로 균형된 결과를 가져오는 것은 아닐 것으로 예상된다. 즉 의태실험기간 중 한국의 대일적자는 악화되고 대중흥자는 확대되는 등 3국간의 전통적인 수지구조가 크게 바뀌지 않고 있다.

의태실험의 결과를 토대로 할 때, 3국간 FTA를 비롯한 지역협정의 추진은 그 당위성이 있으나, 일시적이고 전면적인 체결과 시행보다는 추진기간(예컨대 10년)을 설정하고 산업별 또는 기간별로 양허내용을 조정해나가는 점진적 추진방식이 바람직할 것으로 판단된다.

참고문헌

- 산업연구원, 『한일자유무역협정의 산업별 영향과 대응전략』, KIET 정책간담회 자료, 1998.
- 이영선·전대주·이수희, 『한국경제의 산업예측모형』, 연구자료 43, 전경련, 1984.
- 정인교, 『CGE모형에 의한 APEC의 배타적 자유무역지대 설립의 경제적 효과』, 『경제학연구』 제45집 제2호, 1997.
- 정인교, 『한국의 소규모자유무역지대 설립의 경제적 타당성에 관한 연구』, 『경제학연구』 제45집 제4호, 1997.
- 대외정책연구원, 『한일자유무역협정의 구상 : 평가와 전망』, 2000.
- 권영민·박승록·이수희 외, 『한일자유무역협정을 위한 기업간 협력방안』, 한국경제연구원, 2001.
- 한국개발연구원, 『비전2011』 중간보고서 공청회자료, 2001.
- 한일산업기술협력재단·산업연구원, 『한일FTA와 신산업정책연구』, 1999.
- Bandara, J.S., “Computable General Equilibrium Models for Development Policy Analysis in LDCs,” *Journal of Economic Surveys* 5, 1991.
- Decaluwe, B., & A. Martens, “CGE Modelling and Developing Economies : A Concise Empirical Survey of 73 Applications to 26 Countries,” *Journal of Policy Modelling* 10, 1988.
- de Melo, Jaime & David Rolland-Holst, “Industrial Organization and Trade Liberalization : Evidence from Korea,” in

- Robert E. Baldwin eds., *Empirical Studies of Commercial Policy*, Chicago and London : The University of Chicago Press, 1991.
- Development Research Center, the State Council, *The Global and Domestic Impact of China Joining the World Trade Organization*, Washington Center for China Studies, 1998.
- Inbom Choi & Jeffrey J. Schott, "Free Trade between Korea and the United States?," *IIE Policy Analysis* 62, 2001.
- INFORUM, *INTERDYME* version 3.0, 1999.
- ITI, *Japanese Macroeconomic and Industrial Simulation with JIDEA Model*, Institute for International Trade and Investment, Japan(Japanese), 1998.
- McCarthy, Margaret, "LIFT : INFORUM's Model of the U.S. Economy," *Economic Systems Research*, 3(1), 1991.
- Nyhus, Douglas, "The INFORUM International System," *Economic Systems Research*, 3(1), 1991.
- UN(United Nations), *International Trade Statistics Yearbook 1998, 1999*.
- Zhang Xiaoji, "An Analysis of the Tendency and Structure of Sino-Japanese and Sino-Korean Bilateral Trade Development," International Symposium on Strengthening Trade Relations between China, Japan and Korea : Assessment and Prospect, held in Seoul, Korea, 2001.

부 록

A1. 한국의 산업별·국별 수출입(2010년)에 미치는 효과

(단위 : 백만 달러, %)

| 코드 | 부문명 | 대중수출 | 대중수입 | 대중수지 | 대일수출 | 대일수입 | 대일수지 |
|----|----------|-------|-------|---------|-------|--------|--------|
| T | 전체 | 81176 | 60988 | 20188 | 18215 | 57077 | -38862 |
| | 증감액 | 24268 | 8333 | 15935 | 180 | 5279 | -5099 |
| | 증감률 | 29.90 | 13.66 | 78.93 | 0.99 | 9.25 | 13.12 |
| 1 | 곡물류(미도정) | 0 | 81 | -81 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 1 | -1 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 1.23 | 1.23 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 과채류 | 4 | 71 | -67 | 18 | 4 | 14 |
| | 증감액 | 2 | 4 | -2 | 0 | 4 | -4 |
| | 증감률 | 50.00 | 5.63 | 2.99 | 0.00 | 100.00 | -28.57 |
| 3 | 기타곡물류 | 46 | 118 | -72 | 31 | 14 | 17 |
| | 증감액 | 0 | 2 | -2 | 1 | 0 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 1.69 | 2.78 | 3.23 | 0.00 | 5.88 |
| 4 | 축산물 | 0 | 1 | -1 | 3 | 0 | 3 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 5 | 명주 | 1 | 37 | -36 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 2 | -2 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 5.41 | 5.56 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 면 | 50 | 0 | 50 | 0 | 2 | -2 |
| | 증감액 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 8.00 | 0.00 | 8.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 7 | 모 | 2 | 64 | -62 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 2 | -2 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 3.13 | 3.23 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 8 | 기타천연섬유 | 8 | 3 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 9 | 원목 | 6 | 5 | 1 | 5 | 15 | -10 |
| | 증감액 | 0 | 1 | -1 | 0 | 2 | -2 |
| | 증감률 | 0.00 | 20.00 | -100.00 | 0.00 | 13.33 | 20.00 |
| 10 | 수산물 | 140 | 58 | 82 | 115 | 5 | 110 |
| | 증감액 | 1 | 27 | -26 | 8 | 0 | 8 |
| | 증감률 | 0.71 | 46.55 | -31.71 | 6.96 | 0.00 | 7.27 |
| 11 | 철광석 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 석탄 | 0 | 1528 | -1528 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 45 | -45 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 2.95 | 2.95 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 13 | 비철금속광석 | 0 | 18 | -18 | 1 | 74 | -73 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | -5 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 6.76 | 6.85 |
| 14 | 원유 | 0 | 2115 | -2115 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 486 | -486 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 22.98 | 22.98 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 15 | 천연가스 | 33 | 0 | 33 | 2 | 1 | 1 |
| | 증감액 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 9.09 | 0.00 | 9.09 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| 코드 | 부문명 | 대중수출 | 대중수입 | 대중수지 | 대일수출 | 대일수입 | 대일수지 |
|----|------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 16 | 비금속광물 | 31 | 46 | -15 | 30 | 84 | -54 |
| | 증감액 | 5 | 1 | 4 | 0 | 5 | -5 |
| | 증감률 | 16.13 | 2.17 | -26.67 | 0.00 | 5.95 | 9.26 |
| 17 | 전력 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 18 | 육류 | 32 | 839 | -807 | 71 | 42 | 29 |
| | 증감액 | 33 | 245 | -212 | -1 | 14 | -15 |
| | 증감률 | 103.13 | 29.20 | 26.27 | -1.41 | 33.33 | -51.72 |
| 19 | 낙농품 및 계란 | 1 | 11 | -10 | 1 | 10 | -9 |
| | 증감액 | 2 | 19 | -17 | 0 | 2 | -2 |
| | 증감률 | 200.00 | 172.73 | 170.00 | 0.00 | 20.00 | 22.22 |
| 20 | 가공파채류 | 1 | 642 | -641 | 41 | 1 | 40 |
| | 증감액 | 1 | 42 | -41 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 100.00 | 6.54 | 6.40 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 21 | 가공해산물 | 112 | 375 | -263 | 354 | 10 | 344 |
| | 증감액 | 90 | 65 | 25 | 6 | 1 | 5 |
| | 증감률 | 80.36 | 17.33 | -9.51 | 1.69 | 10.00 | 1.45 |
| 22 | 동식물성유 및 지방 | 1 | 29 | -28 | 2 | 24 | -22 |
| | 증감액 | 0 | 2 | -2 | 0 | 2 | -2 |
| | 증감률 | 0.00 | 6.90 | 7.14 | 0.00 | 8.33 | 9.09 |
| 23 | 제분 | 3 | 51 | -48 | 2 | 0 | 2 |
| | 증감액 | 0 | 23 | -23 | 2 | 0 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 45.10 | 47.92 | 100.00 | 0.00 | 100.00 |
| 24 | 제과류 | 8 | 241 | -233 | 15 | 1 | 14 |
| | 증감액 | 0 | 21 | -21 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 8.71 | 9.01 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 25 | 실량 | 39 | 1 | 38 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 65 | 0 | 65 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 166.67 | 0.00 | 171.05 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 26 | 코코아, 초코렛 등 | 18 | 578 | -560 | 19 | 18 | 1 |
| | 증감액 | 12 | 133 | -121 | 14 | -4 | 18 |
| | 증감률 | 66.67 | 23.01 | 21.61 | 73.68 | -22.22 | 1800.00 |
| 27 | 기타식품류 | 33 | 310 | -277 | 244 | 82 | 162 |
| | 증감액 | 39 | 12 | 27 | 65 | 5 | 60 |
| | 증감률 | 118.18 | 3.87 | -9.75 | 26.64 | 6.10 | 37.04 |
| 28 | 배합사료 | 1 | 10 | -9 | 11 | 9 | 2 |
| | 증감액 | 0 | 8 | -8 | 0 | 2 | -2 |
| | 증감률 | 0.00 | 80.00 | 88.89 | 0.00 | 22.22 | -100.00 |
| 29 | 주류 | 2 | 57 | -55 | 58 | 34 | 24 |
| | 증감액 | 4 | -1 | 5 | 0 | 21 | -21 |
| | 증감률 | 200.00 | -1.75 | -9.09 | 0.00 | 61.76 | -87.50 |
| 30 | 음료수 | 2 | 0 | 2 | 0 | 1 | -1 |
| | 증감액 | 7 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 350.00 | 0.00 | 350.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| 코드 | 부문명 | 대중수출 | 대중수입 | 대중수지 | 대일수출 | 대일수입 | 대일수지 |
|----|-----------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|
| 31 | 담배 | 13 | 25 | -12 | 7 | 408 | -401 |
| | 증감액 | 0 | -3 | 3 | 0 | 236 | -236 |
| | 증감률 | 0.00 | -12.00 | -25.00 | 0.00 | 57.84 | 58.85 |
| 32 | 재봉사 및 섬유사 | 3536 | 2324 | 1212 | 107 | 65 | 42 |
| | 증감액 | 520 | 493 | 27 | 2 | 34 | -32 |
| | 증감률 | 14.71 | 21.21 | 2.23 | 1.87 | 52.31 | -76.19 |
| 33 | 면직물 | 1062 | 479 | 583 | 2 | 10 | -8 |
| | 증감액 | 7 | 101 | -94 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.66 | 21.09 | -16.12 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 기타직물제품 | 3161 | 3145 | 16 | 236 | 243 | -7 |
| | 증감액 | 3508 | 532 | 2976 | -20 | 0 | -20 |
| | 증감률 | 110.98 | 16.92 | 18600.00 | -8.47 | 0.00 | 285.71 |
| 35 | 바닥재 | 10 | 108 | -98 | 2 | 9 | -7 |
| | 증감액 | 14 | 6 | 8 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 140.00 | 5.56 | -8.16 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 36 | 의류 | 4542 | 5925 | -1383 | 181 | 15 | 166 |
| | 증감액 | 77 | 475 | -398 | -32 | -2 | -30 |
| | 증감률 | 1.70 | 8.02 | 28.78 | -17.68 | -13.33 | -18.07 |
| 37 | 가죽 | 1008 | 101 | 907 | 8 | 23 | -15 |
| | 증감액 | 443 | 25 | 418 | 0 | 6 | -6 |
| | 증감률 | 43.95 | 24.75 | 46.09 | 0.00 | 26.09 | 40.00 |
| 38 | 가죽제품 | 395 | 976 | -581 | 80 | 6 | 74 |
| | 증감액 | 28 | 134 | -106 | 9 | 0 | 9 |
| | 증감률 | 7.09 | 13.73 | 18.24 | 11.25 | 0.00 | 12.16 |
| 39 | 신발 | 1 | 273 | -272 | 212 | 6 | 206 |
| | 증감액 | 2 | 81 | -79 | -48 | 0 | -48 |
| | 증감률 | 200.00 | 29.67 | 29.04 | -22.64 | 0.00 | -23.30 |
| 40 | 합판, 베니아 | 25 | 101 | -76 | 1 | 0 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 32 | -32 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 31.68 | 42.11 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 41 | 기타목제품 | 1 | 312 | -311 | 1 | 13 | -12 |
| | 증감액 | 0 | 32 | -32 | 0 | 4 | -4 |
| | 증감률 | 0.00 | 10.26 | 10.29 | 0.00 | 30.77 | 33.33 |
| 42 | 가구 | 7 | 18 | -11 | 14 | 26 | -12 |
| | 증감액 | 7 | 2 | 5 | 0 | 8 | -8 |
| | 증감률 | 100.00 | 11.11 | -45.45 | 0.00 | 30.77 | 66.67 |
| 43 | 펠프 및 고지류 | 6 | 778 | -772 | 0 | 13 | -13 |
| | 증감액 | 0 | 32 | -32 | 0 | 2 | -2 |
| | 증감률 | 0.00 | 4.11 | 4.15 | 0.00 | 15.38 | 15.38 |
| 44 | 신문류 | 14 | 1 | 13 | 0 | 9 | -9 |
| | 증감액 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | -1 |
| | 증감률 | 7.14 | 0.00 | 7.69 | 0.00 | 11.11 | 11.11 |
| 45 | 종이제품 | 2658 | 1149 | 1509 | 95 | 210 | -115 |
| | 증감액 | 1032 | 224 | 808 | 3 | 16 | -13 |
| | 증감률 | 38.83 | 19.50 | 53.55 | 3.16 | 7.62 | 11.30 |

| 코드 | 부문명 | 대중수출 | 대중수입 | 대중수지 | 대일수출 | 대일수입 | 대일수지 |
|----|------------|--------|-------|--------|--------|-------|---------|
| 46 | 인쇄, 출판 | 245 | 15 | 230 | 8 | 23 | -15 |
| | 증감액 | -2 | 0 | -2 | -1 | 1 | -2 |
| | 증감률 | -0.82 | 0.00 | -0.87 | -12.50 | 4.35 | 13.33 |
| 47 | 기초화학 | 2085 | 1953 | 132 | 1282 | 6721 | -5439 |
| | 증감액 | 530 | 599 | -69 | 39 | 1024 | -985 |
| | 증감률 | 25.42 | 30.67 | -52.27 | 3.04 | 15.24 | 18.11 |
| 48 | 화학비료 | 3 | 13 | -10 | 32 | 31 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 5 | -5 | 0 | 7 | -7 |
| | 증감률 | 0.00 | 38.46 | 50.00 | 0.00 | 22.58 | -700.00 |
| 49 | 합성수지 | 16630 | 73 | 16557 | 672 | 1627 | -955 |
| | 증감액 | 5660 | 21 | 5639 | 35 | 279 | -244 |
| | 증감률 | 34.03 | 28.77 | 34.06 | 5.21 | 17.15 | 25.55 |
| 50 | 도료 | 108 | 70 | 38 | 12 | 347 | -335 |
| | 증감액 | 64 | 19 | 45 | 0 | 36 | -36 |
| | 증감률 | 59.26 | 27.14 | 118.42 | 0.00 | 10.37 | 10.75 |
| 51 | 의약품 | 42 | 221 | -179 | 62 | 206 | -144 |
| | 증감액 | 20 | 38 | -18 | -1 | 17 | -18 |
| | 증감률 | 47.62 | 17.19 | 10.06 | -1.61 | 8.25 | 12.50 |
| 52 | 비누 및 기타화장품 | 93 | 15 | 78 | 207 | 535 | -328 |
| | 증감액 | 47 | 2 | 45 | 21 | 107 | -86 |
| | 증감률 | 50.54 | 13.33 | 57.69 | 10.14 | 20.00 | 26.22 |
| 53 | 화학제품 | 477 | 59 | 418 | 373 | 2798 | -2425 |
| | 증감액 | 273 | 31 | 242 | 18 | 542 | -524 |
| | 증감률 | 57.23 | 52.54 | 57.89 | 4.83 | 19.37 | 21.61 |
| 54 | 정유제품 | 262 | 714 | -452 | 117 | 130 | -13 |
| | 증감액 | 10 | 54 | -44 | 1 | 10 | -9 |
| | 증감률 | 3.82 | 7.56 | 9.73 | 0.85 | 7.69 | 69.23 |
| 55 | 연료유 | 3808 | 569 | 3239 | 232 | 21 | 211 |
| | 증감액 | -329 | 38 | -367 | 9 | 1 | 8 |
| | 증감률 | -8.64 | 6.68 | -11.33 | 3.88 | 4.76 | 3.79 |
| 56 | 석유제품 | 66 | 251 | -185 | 17 | 44 | -27 |
| | 증감액 | 12 | 42 | -30 | 0 | 7 | -7 |
| | 증감률 | 18.18 | 16.73 | 16.22 | 0.00 | 15.91 | 25.93 |
| 57 | 석탄제품 | 1 | 53 | -52 | 0 | 16 | -16 |
| | 증감액 | 0 | 1 | -1 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 1.89 | 1.92 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 58 | 타이어 및 튜브 | 25 | 177 | -152 | 45 | 34 | 11 |
| | 증감액 | 25 | 31 | -6 | 2 | 3 | -1 |
| | 증감률 | 100.00 | 17.51 | 3.95 | 4.44 | 8.82 | -9.09 |
| 59 | 기타고무제품 | 183 | 99 | 84 | 47 | 398 | -351 |
| | 증감액 | 64 | 22 | 42 | 0 | 35 | -35 |
| | 증감률 | 34.97 | 22.22 | 50.00 | 0.00 | 8.79 | 9.97 |
| 60 | 기타플라스틱제품 | 1452 | 516 | 936 | 372 | 773 | -401 |
| | 증감액 | 888 | 144 | 744 | -7 | 73 | -80 |
| | 증감률 | 61.16 | 27.91 | 79.49 | -1.88 | 9.44 | 19.95 |

| 코드 | 부문명 | 대중수출 | 대중수입 | 대중수지 | 대일수출 | 대일수입 | 대일수지 |
|----|---------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
| 61 | 유리 | 486 | 188 | 298 | 27 | 907 | -880 |
| | 증감액 | 284 | 40 | 244 | 0 | 126 | -126 |
| | 증감률 | 58.44 | 21.28 | 81.88 | 0.00 | 13.89 | 14.32 |
| 62 | 시멘트 | 2 | 334 | -332 | 13 | 103 | -90 |
| | 증감액 | 0 | 18 | -18 | 0 | 3 | -3 |
| | 증감률 | 0.00 | 5.39 | 5.42 | 0.00 | 2.91 | 3.33 |
| 63 | 도자기류 | 311 | 45 | 266 | 11 | 159 | -148 |
| | 증감액 | 192 | 3 | 189 | 0 | 23 | -23 |
| | 증감률 | 61.74 | 6.67 | 71.05 | 0.00 | 14.47 | 15.54 |
| 64 | 비금속광물제품 | 54 | 264 | -210 | 66 | 443 | -377 |
| | 증감액 | 3 | 51 | -48 | 1 | 53 | -52 |
| | 증감률 | 5.56 | 19.32 | 22.86 | 1.52 | 11.96 | 13.79 |
| 65 | 철강기차제품 | 1260 | 4050 | -2790 | 1387 | 2452 | -1065 |
| | 증감액 | 5 | 184 | -179 | 12 | 65 | -53 |
| | 증감률 | 0.40 | 4.54 | 6.42 | 0.87 | 2.65 | 4.98 |
| 66 | 동 | 295 | 2510 | -2215 | 50 | 549 | -499 |
| | 증감액 | 83 | 356 | -273 | 9 | 5 | 4 |
| | 증감률 | 28.14 | 14.18 | 12.33 | 18.00 | 0.91 | -0.80 |
| 67 | 알루미늄 | 1012 | 265 | 747 | 102 | 769 | -667 |
| | 증감액 | 433 | 62 | 371 | 7 | 51 | -44 |
| | 증감률 | 42.79 | 23.40 | 49.67 | 6.86 | 6.63 | 6.60 |
| 68 | 니켈 | 9 | 0 | 9 | 1 | 127 | -126 |
| | 증감액 | 1 | 0 | 1 | 0 | 17 | -17 |
| | 증감률 | 11.11 | 0.00 | 11.11 | 0.00 | 13.39 | 13.49 |
| 69 | 연 및 아연 | 32 | 748 | -716 | 2 | 1 | 1 |
| | 증감액 | 10 | 70 | -60 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 31.25 | 9.36 | 8.38 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 70 | 기타비철금속 | 19 | 211 | -192 | 96 | 225 | -129 |
| | 증감액 | 4 | 48 | -44 | 2 | 13 | -11 |
| | 증감률 | 21.05 | 22.75 | 22.92 | 2.08 | 5.78 | 8.53 |
| 71 | 금속기구 | 5 | 36 | -31 | 16 | 21 | -5 |
| | 증감액 | 4 | 9 | -5 | 0 | 4 | -4 |
| | 증감률 | 80.00 | 25.00 | 16.13 | 0.00 | 19.05 | 80.00 |
| 72 | 금속구조물 | 53 | 92 | -39 | 10 | 18 | -8 |
| | 증감액 | 36 | 17 | 19 | 0 | 2 | -2 |
| | 증감률 | 67.92 | 18.48 | -48.72 | 0.00 | 11.11 | 25.00 |
| 73 | 금속제용기 | 75 | 35 | 40 | 63 | 81 | -18 |
| | 증감액 | 37 | 4 | 33 | 1 | 15 | -14 |
| | 증감률 | 49.33 | 11.43 | 82.50 | 1.59 | 18.52 | 77.78 |
| 74 | 선재류 | 27 | 46 | -19 | 27 | 135 | -108 |
| | 증감액 | 1 | 7 | -6 | 1 | 7 | -6 |
| | 증감률 | 3.70 | 15.22 | 31.58 | 3.70 | 5.19 | 5.56 |
| 75 | 기타금속제품 | 598 | 611 | -13 | 145 | 1253 | -1108 |
| | 증감액 | -3 | 67 | -70 | -1 | 126 | -127 |
| | 증감률 | -0.50 | 10.97 | 538.46 | -0.69 | 10.06 | 11.46 |

| 코드 | 부문명 | 대중수출 | 대중수입 | 대중수지 | 대일수출 | 대일수입 | 대일수지 |
|----|------------|-------|-------|----------|------|-------|-------|
| 76 | 보일러 및 터빈 | 116 | 120 | -4 | 9 | 528 | -519 |
| | 증감액 | 69 | 4 | 65 | 0 | 43 | -43 |
| | 증감률 | 59.48 | 3.33 | -1625.00 | 0.00 | 8.14 | 8.29 |
| 77 | 항공기엔진 | 1 | 0 | 1 | 9 | 199 | -190 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23 | -23 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 11.56 | 12.11 |
| 78 | 내연기관(엔진류) | 4 | 56 | -52 | 73 | 208 | -135 |
| | 증감액 | 2 | 18 | -16 | 2 | 27 | -25 |
| | 증감률 | 50.00 | 32.14 | 30.77 | 2.74 | 12.98 | 18.52 |
| 79 | 기타동력기계 | 56 | 0 | 56 | 3 | 324 | -321 |
| | 증감액 | -1 | 0 | -1 | 0 | 21 | -21 |
| | 증감률 | -1.79 | 0.00 | -1.79 | 0.00 | 6.48 | 6.54 |
| 80 | 농업용기계 | 25 | 6 | 19 | 2 | 41 | -39 |
| | 증감액 | 4 | 2 | 2 | 0 | 15 | -15 |
| | 증감률 | 16.00 | 33.33 | 10.53 | 0.00 | 36.59 | 38.46 |
| 81 | 건설 및 팜업기계 | 115 | 78 | 37 | 29 | 269 | -240 |
| | 증감액 | 60 | 26 | 34 | 1 | 39 | -38 |
| | 증감률 | 52.17 | 33.33 | 91.89 | 3.45 | 14.50 | 15.83 |
| 82 | 금속 및 목가공기계 | 579 | 39 | 540 | 227 | 5496 | -5269 |
| | 증감액 | 317 | 1 | 316 | 2 | 412 | -410 |
| | 증감률 | 54.75 | 2.56 | 58.52 | 0.88 | 7.50 | 7.78 |
| 83 | 편직기류 | 9 | 29 | -20 | 6 | 53 | -47 |
| | 증감액 | 6 | 5 | 1 | 0 | 5 | -5 |
| | 증감률 | 66.67 | 17.24 | -5.00 | 0.00 | 9.43 | 10.64 |
| 84 | 섬유기계 | 1676 | 48 | 1628 | 26 | 585 | -559 |
| | 증감액 | 68 | 10 | 58 | 0 | 65 | -65 |
| | 증감률 | 4.06 | 20.83 | 3.56 | 0.00 | 11.11 | 11.63 |
| 85 | 제지공장기계 | 27 | 10 | 17 | 13 | 110 | -97 |
| | 증감액 | 15 | 3 | 12 | 0 | 21 | -21 |
| | 증감률 | 55.56 | 30.00 | 70.59 | 0.00 | 19.09 | 21.65 |
| 86 | 인쇄기계 | 3 | 8 | -5 | 3 | 643 | -640 |
| | 증감액 | 2 | 1 | 1 | 0 | 63 | -63 |
| | 증감률 | 66.67 | 12.50 | -20.00 | 0.00 | 9.80 | 9.84 |
| 87 | 음식가공기계 | 16 | 26 | -10 | 3 | 22 | -19 |
| | 증감액 | 0 | 8 | -8 | 0 | 3 | -3 |
| | 증감률 | 0.00 | 30.77 | 80.00 | 0.00 | 13.64 | 15.79 |
| 88 | 기타특수기계 | 670 | 41 | 629 | 185 | 4117 | -3932 |
| | 증감액 | 320 | 10 | 310 | 3 | 346 | -343 |
| | 증감률 | 47.76 | 24.39 | 49.28 | 1.62 | 8.40 | 8.72 |
| 89 | 서비스산업용 기계 | 261 | 45 | 216 | 96 | 1849 | -1753 |
| | 증감액 | 9 | 1 | 8 | 1 | 42 | -41 |
| | 증감률 | 3.45 | 2.22 | 1.23 | 1.04 | 2.27 | -1.23 |
| 90 | 펌프류 | 769 | 20 | 749 | 33 | 1308 | -1275 |
| | 증감액 | 317 | 5 | 312 | 0 | 132 | -132 |
| | 증감률 | 41.22 | 25.00 | 41.66 | 0.00 | 10.09 | 10.35 |

| 코드 | 부문명 | 대중수출 | 대중수입 | 대중수지 | 대일수출 | 대일수입 | 대일수지 |
|-----|--------------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|
| 91 | 기계조작장비류 | 854 | 467 | 387 | 55 | 641 | -586 |
| | 증감액 | 183 | 54 | 129 | 0 | 47 | -47 |
| | 증감률 | 21.43 | 11.56 | 33.33 | 0.00 | 7.33 | 8.02 |
| 92 | 기타비동력기계 | 304 | 249 | 55 | 233 | 1143 | -910 |
| | 증감액 | 9 | 51 | -42 | 3 | 88 | -85 |
| | 증감률 | 2.96 | 20.48 | -76.36 | 1.29 | 7.70 | 9.34 |
| 93 | 라디오, TV, 축음기 | 527 | 60 | 467 | 694 | 118 | 576 |
| | 증감액 | 564 | 16 | 548 | 6 | 14 | -8 |
| | 증감률 | 107.02 | 26.67 | 117.34 | 0.86 | 11.86 | -1.39 |
| 94 | 기타통신장비 | 3564 | 2056 | 1508 | 435 | 1683 | -1248 |
| | 증감액 | 1469 | 502 | 967 | 2 | 0 | 2 |
| | 증감률 | 41.22 | 24.42 | 64.12 | 0.46 | 0.00 | -0.16 |
| 95 | 가정용 전기기기 | 66 | 3 | 63 | 148 | 1 | 147 |
| | 증감액 | 14 | 1 | 13 | 1 | 0 | 1 |
| | 증감률 | 21.21 | 33.33 | 20.63 | 0.68 | 0.00 | 0.68 |
| 96 | 컴퓨터 및 주변장치 | 1142 | 122 | 1020 | 386 | 44 | 342 |
| | 증감액 | 170 | 39 | 131 | -6 | 11 | -17 |
| | 증감률 | 14.89 | 31.97 | 12.84 | -1.55 | 25.00 | -4.97 |
| 97 | 기타사무기기 | 2295 | 88 | 2207 | 578 | 231 | 347 |
| | 증감액 | 76 | 23 | 53 | -10 | 12 | -22 |
| | 증감률 | 3.31 | 26.14 | 2.40 | -1.73 | 5.19 | -6.34 |
| 98 | 반도체 | 7431 | 7818 | -387 | 5146 | 6101 | -955 |
| | 증감액 | 967 | 749 | 218 | 17 | 486 | -469 |
| | 증감률 | 13.01 | 9.58 | -56.33 | 0.33 | 7.97 | 49.11 |
| 99 | 전기모터 | 549 | 1313 | -764 | 43 | 369 | -326 |
| | 증감액 | 260 | 198 | 62 | 0 | -8 | 8 |
| | 증감률 | 47.36 | 15.08 | -8.12 | 0.00 | -2.17 | -2.45 |
| 100 | 배터리 | 13 | 89 | -76 | 156 | 790 | -634 |
| | 증감액 | 0 | 23 | -23 | 3 | 63 | -60 |
| | 증감률 | 0.00 | 25.84 | 30.26 | 1.92 | 7.97 | 9.46 |
| 101 | 전구, 조명기기 | 208 | 343 | -135 | 18 | 99 | -81 |
| | 증감액 | 67 | 41 | 26 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 32.21 | 11.95 | -19.26 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 102 | 산업용 전기기기 | 5083 | 8801 | -3718 | 640 | 1063 | -423 |
| | 증감액 | 2223 | 866 | 1357 | 4 | -58 | 62 |
| | 증감률 | 43.73 | 9.84 | -36.50 | 0.63 | -5.46 | -14.66 |
| 103 | 선박 및 수리 | 873 | 17 | 856 | 2 | 164 | -162 |
| | 증감액 | 7 | 1 | 6 | 0 | 2 | -2 |
| | 증감률 | 0.80 | 5.88 | 0.70 | 0.00 | 1.22 | 1.23 |
| 104 | 군함 | 453 | 9 | 444 | 1 | 118 | -117 |
| | 증감액 | 3 | 0 | 3 | 0 | 1 | -1 |
| | 증감률 | 0.66 | 0.00 | 0.68 | 0.00 | 0.85 | 0.85 |
| 105 | 철도차량 | 11 | 14 | -3 | 0 | 13 | -13 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | -2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 15.38 | 15.38 |

| 코드 | 부문명 | 대중수출 | 대중수입 | 대중수지 | 대일수출 | 대일수입 | 대일수지 |
|-----|-------------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|
| 106 | 자동차 | 4481 | 295 | 4186 | 32 | 1 | 31 |
| | 증감액 | 1917 | 75 | 1842 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 42.78 | 25.42 | 44.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 107 | 모터사이클 및 자전거 | 158 | 30 | 128 | 42 | 0 | 42 |
| | 증감액 | 205 | 5 | 200 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 129.75 | 16.67 | 156.25 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 108 | 자동차부품 | 723 | 170 | 553 | 271 | 304 | -33 |
| | 증감액 | 52 | 50 | 2 | 1 | 27 | -26 |
| | 증감률 | 7.19 | 29.41 | 0.36 | 0.37 | 8.88 | 78.79 |
| 109 | 항공기 | 1 | 0 | 1 | 0 | 17 | -17 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 110 | 기타수송장비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 111 | 정밀계측기기 | 287 | 514 | -227 | 182 | 2512 | -2330 |
| | 증감액 | 131 | 128 | 3 | 1 | 145 | -144 |
| | 증감률 | 45.64 | 24.90 | -1.32 | 0.55 | 5.77 | 6.18 |
| 112 | 사진, 광학기기 | 446 | 291 | 155 | 317 | 2299 | -1982 |
| | 증감액 | 76 | 39 | 37 | -1 | 138 | -139 |
| | 증감률 | 17.04 | 13.40 | 23.87 | -0.32 | 6.00 | 7.01 |
| 113 | 시계 | 16 | 42 | -26 | 9 | 53 | -44 |
| | 증감액 | 15 | 11 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 93.75 | 26.19 | -15.38 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 114 | 귀금속 및 관례예술품 | 195 | 50 | 145 | 407 | 24 | 383 |
| | 증감액 | 8 | 0 | 8 | -1 | 5 | -6 |
| | 증감률 | 4.10 | 0.00 | 5.52 | -0.25 | 20.83 | -1.57 |
| 115 | 악기 | 31 | 17 | 14 | 33 | 46 | -13 |
| | 증감액 | 26 | 5 | 21 | 0 | 5 | -5 |
| | 증감률 | 83.87 | 29.41 | 150.00 | 0.00 | 10.87 | 38.46 |
| 116 | 스포츠용품 | 36 | 62 | -26 | 63 | 164 | -101 |
| | 증감액 | 23 | 12 | 11 | -1 | 11 | -12 |
| | 증감률 | 63.89 | 19.35 | -42.31 | -1.59 | 6.71 | 11.88 |
| 117 | 무기류 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 118 | 예술품 | 0 | 1 | -1 | 3 | 2 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 119 | 기타제조업제품 | 363 | 295 | 68 | 122 | 25 | 97 |
| | 증감액 | 357 | 58 | 299 | -5 | 4 | -9 |
| | 증감률 | 98.35 | 19.66 | 439.71 | -4.10 | 16.00 | -9.28 |
| 120 | 고철류 및 분류불명 | 11 | 7 | 4 | 23 | 863 | -840 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 | -13 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.51 | 1.55 |

A2. 한국의 대중국 부문별 수출에 미치는 효과

(단위 : 백만 달러, %)

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| T | 전체 | 18249 | 20108 | 22618 | 27201 | 32525 | 40064 | 63114 | 81176 |
| | 증감액 | -1 | -1 | 591 | 1481 | 2745 | 4612 | 13905 | 24268 |
| | 증감률 | -0.01 | 0.00 | 2.61 | 5.44 | 8.44 | 11.51 | 22.03 | 29.90 |
| 1 | 곡물류(미도정) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 과채류 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 33.33 | 25.00 | 50.00 |
| 3 | 기타곡물류 | 15 | 14 | 15 | 17 | 20 | 25 | 34 | 46 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 4 | 축산 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 5 | 명주 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 면 | 7 | 6 | 9 | 13 | 16 | 22 | 35 | 50 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 4 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 6.25 | 4.55 | 8.57 | 8.00 |
| 7 | 모 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 8 | 기타천연섬유 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 6 | 8 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 9 | 원목 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 5 | 6 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 10 | 수산물 | 35 | 39 | 39 | 42 | 46 | 53 | 92 | 140 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.71 |
| 11 | 철광석 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 석탄 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 13 | 비철금속광석 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 14 | 원유 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 15 | 천연가스 | 37 | 29 | 24 | 22 | 22 | 26 | 34 | 33 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.55 | 3.85 | 5.88 | 9.09 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|--------------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| 16 | 비금속광물 증감액 증감률 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 4 0 0.00 | 6 0 0.00 | 8 1 12.50 | 19 2 10.53 | 31 5 16.13 |
| 17 | 전력 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 |
| 18 | 육류 증감액 증감률 | 20 0 0.00 | 21 0 0.00 | 22 2 9.09 | 22 4 18.18 | 23 6 26.09 | 24 9 37.50 | 27 20 74.07 | 32 33 103.13 |
| 19 | 낙농품 및 계란 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 1 1 100.00 | 1 2 200.00 |
| 20 | 가공과채류 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 1 100.00 | 1 1 100.00 |
| 21 | 가공해산물 증감액 증감률 | 31 0 0.00 | 38 0 0.00 | 49 3 6.12 | 56 8 14.29 | 63 14 22.22 | 70 21 30.00 | 95 56 58.95 | 112 90 80.36 |
| 22 | 동식물성유 및 지방 증감액 증감률 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 |
| 23 | 제분 증감액 증감률 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 3 0 0.00 |
| 24 | 제과류 증감액 증감률 | 3 0 0.00 | 3 0 0.00 | 4 0 0.00 | 4 0 0.00 | 4 0 0.00 | 5 0 0.00 | 6 0 0.00 | 8 0 0.00 |
| 25 | 설탕 증감액 증감률 | 18 0 0.00 | 23 0 0.00 | 27 3 11.11 | 32 7 21.88 | 34 12 35.29 | 35 18 51.43 | 38 42 110.53 | 39 65 166.67 |
| 26 | 코코아, 초코렛 등 증감액 증감률 | 6 0 0.00 | 7 0 0.00 | 9 1 11.11 | 11 1 9.09 | 13 2 15.38 | 14 3 21.43 | 16 8 50.00 | 18 12 66.67 |
| 27 | 기타식품류 증감액 증감률 | 9 0 0.00 | 11 0 0.00 | 14 1 7.14 | 16 3 18.75 | 18 5 27.78 | 20 8 40.00 | 26 22 84.62 | 33 39 118.18 |
| 28 | 배합사료 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 |
| 29 | 주류 증감액 증감률 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 1 100.00 | 1 2 200.00 | 2 4 200.00 |
| 30 | 음료수 증감액 증감률 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 1 100.00 | 1 1 100.00 | 1 3 300.00 | 2 7 350.00 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|-----------|------|------|------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 31 | 담배 | 12 | 12 | 11 | 11 | 11 | 12 | 13 | 13 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 재봉사 및 섬유사 | 697 | 816 | 956 | 1183 | 1447 | 1792 | 2767 | 3536 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 17 | 42 | 77 | 126 | 328 | 520 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.78 | 3.55 | 5.32 | 7.03 | 11.85 | 14.71 |
| 33 | 면직물 | 180 | 212 | 250 | 314 | 388 | 492 | 808 | 1062 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | -1 | -2 | -2 | -1 | 7 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | -0.32 | -0.52 | -0.41 | -0.12 | 0.66 |
| 34 | 기타직물제품 | 1230 | 1168 | 1277 | 1535 | 1731 | 2011 | 2608 | 3161 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 99 | 243 | 433 | 708 | 1947 | 3508 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 7.75 | 15.83 | 25.01 | 35.21 | 74.65 | 110.98 |
| 35 | 바닥재 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 | 10 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 8 | 14 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 25.00 | 40.00 | 50.00 | 100.00 | 140.00 |
| 36 | 의류 | 841 | 896 | 971 | 1157 | 1388 | 1765 | 3013 | 4542 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 | 6 | 20 | 77 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.10 | 0.17 | 0.29 | 0.34 | 0.66 | 1.70 |
| 37 | 가죽 | 569 | 476 | 458 | 496 | 535 | 615 | 818 | 1008 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 16 | 36 | 60 | 95 | 249 | 443 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.49 | 7.26 | 11.21 | 15.45 | 30.44 | 43.95 |
| 38 | 가죽제품 | 275 | 291 | 306 | 337 | 361 | 400 | 427 | 395 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 | 6 | 17 | 28 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.33 | 0.59 | 1.11 | 1.50 | 3.98 | 7.09 |
| 39 | 신발 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 | 200.00 |
| 40 | 합판, 베니아 | 49 | 46 | 40 | 35 | 34 | 33 | 27 | 25 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 41 | 기타목제품 | 7 | 5 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 42 | 가구 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 7 | 7 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 4 | 7 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 25.00 | 20.00 | 40.00 | 57.14 | 100.00 |
| 43 | 펠프 및 고지류 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 44 | 신문류 | 5 | 6 | 6 | 7 | 7 | 8 | 12 | 14 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.14 |
| 45 | 종이제품 | 392 | 485 | 564 | 734 | 890 | 1067 | 1923 | 2658 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 26 | 66 | 118 | 187 | 594 | 1032 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.61 | 8.99 | 13.26 | 17.53 | 30.89 | 38.83 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|------------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 46 | 인쇄, 출판 | 62 | 73 | 77 | 91 | 101 | 116 | 181 | 245 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -1 | -2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | -0.55 | -0.82 |
| 47 | 기초화학 | 662 | 748 | 796 | 931 | 1079 | 1302 | 1856 | 2085 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 19 | 46 | 84 | 138 | 364 | 530 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.39 | 4.94 | 7.78 | 10.60 | 19.61 | 25.42 |
| 48 | 화학비료 | 10 | 8 | 7 | 6 | 6 | 5 | 4 | 3 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 49 | 합성수지 | 2684 | 3243 | 3820 | 4884 | 5910 | 7406 | 12454 | 16630 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 121 | 318 | 599 | 1022 | 3204 | 5660 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.17 | 6.51 | 10.14 | 13.80 | 25.73 | 34.03 |
| 50 | 도료 | 50 | 54 | 56 | 64 | 71 | 83 | 105 | 108 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 6 | 10 | 17 | 44 | 64 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.57 | 9.38 | 14.08 | 20.48 | 41.90 | 59.26 |
| 51 | 의약품 | 13 | 15 | 18 | 21 | 24 | 27 | 39 | 42 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 5 | 13 | 20 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 5.56 | 9.52 | 12.50 | 18.52 | 33.33 | 47.62 |
| 52 | 비누 및 기타화장품 | 55 | 51 | 53 | 61 | 68 | 76 | 89 | 93 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 5 | 9 | 14 | 33 | 47 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.77 | 8.20 | 13.24 | 18.42 | 37.08 | 50.54 |
| 53 | 화학제품 | 90 | 109 | 125 | 158 | 197 | 256 | 412 | 477 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 6 | 16 | 32 | 57 | 175 | 273 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.80 | 10.13 | 16.24 | 22.27 | 42.48 | 57.23 |
| 54 | 정유제품 | 116 | 126 | 129 | 140 | 152 | 171 | 219 | 262 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 6 | 10 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.71 | 1.32 | 1.17 | 2.74 | 3.82 |
| 55 | 연료유 | 1161 | 1243 | 1341 | 1586 | 1883 | 2228 | 3117 | 3808 |
| | 증감액 | 0 | 0 | -7 | -17 | -34 | -63 | -196 | -329 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | -0.52 | -1.07 | -1.81 | -2.83 | -6.29 | -8.64 |
| 56 | 석유제품 | 11 | 13 | 17 | 19 | 22 | 28 | 49 | 66 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 7 | 12 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.26 | 9.09 | 7.14 | 14.29 | 18.18 |
| 57 | 석탄제품 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 58 | 타이어 및 튜브 | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 16 | 25 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 11 | 25 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 25.00 | 20.00 | 42.86 | 68.75 | 100.00 |
| 59 | 기타고무제품 | 29 | 34 | 42 | 53 | 66 | 82 | 137 | 183 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 4 | 7 | 12 | 36 | 64 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.38 | 7.55 | 10.61 | 14.63 | 26.28 | 34.97 |
| 60 | 기타플라스틱제품 | 181 | 224 | 291 | 369 | 470 | 594 | 1028 | 1452 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 17 | 45 | 87 | 148 | 477 | 888 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 5.84 | 12.20 | 18.51 | 24.92 | 46.40 | 61.16 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|---------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 61 | 유리 | 103 | 100 | 121 | 161 | 204 | 254 | 399 | 486 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 6 | 17 | 33 | 56 | 170 | 284 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.96 | 10.56 | 16.18 | 22.05 | 42.61 | 58.44 |
| 62 | 시멘트 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 63 | 도자기류 | 47 | 48 | 61 | 82 | 105 | 134 | 234 | 311 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 4 | 10 | 19 | 33 | 109 | 192 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 6.56 | 12.20 | 18.10 | 24.63 | 46.58 | 61.74 |
| 64 | 비금속광물제품 | 24 | 27 | 30 | 32 | 33 | 38 | 51 | 54 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.63 | 3.92 | 5.56 |
| 65 | 철강1차제품 | 879 | 916 | 977 | 1040 | 1133 | 1215 | 1202 | 1260 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 | 4 | 2 | 5 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.10 | 0.29 | 0.35 | 0.33 | 0.17 | 0.40 |
| 66 | 동 | 139 | 127 | 126 | 139 | 157 | 186 | 263 | 295 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 6 | 12 | 20 | 56 | 83 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.38 | 4.32 | 7.64 | 10.75 | 21.29 | 28.14 |
| 67 | 알루미늄 | 154 | 189 | 214 | 269 | 351 | 475 | 819 | 1012 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 9 | 23 | 47 | 87 | 272 | 433 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.21 | 8.55 | 13.39 | 18.32 | 33.21 | 42.79 |
| 68 | 니켈 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 7 | 9 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 14.29 | 11.11 |
| 69 | 연 및 아연 | 4 | 5 | 6 | 8 | 11 | 15 | 26 | 32 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 6 | 10 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 9.09 | 13.33 | 23.08 | 31.25 |
| 70 | 기타비철금속 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 11 | 16 | 19 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 9.09 | 12.50 | 21.05 |
| 71 | 금속가구 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 4 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 33.33 | 25.00 | 60.00 | 80.00 |
| 72 | 금속구조물 | 64 | 64 | 62 | 67 | 66 | 68 | 62 | 53 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 7 | 11 | 15 | 29 | 36 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.84 | 10.45 | 16.67 | 22.06 | 46.77 | 67.92 |
| 73 | 금속제용기 | 23 | 26 | 29 | 36 | 42 | 50 | 69 | 75 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 4 | 6 | 10 | 26 | 37 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.45 | 11.11 | 14.29 | 20.00 | 37.68 | 49.33 |
| 74 | 선재류 | 18 | 18 | 18 | 19 | 20 | 22 | 26 | 27 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.70 |
| 75 | 기타금속제품 | 167 | 183 | 204 | 230 | 277 | 334 | 482 | 598 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -1 | -3 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | -0.21 | -0.50 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|------------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 76 | 보일러 및 터빈 | 81 | 67 | 60 | 66 | 72 | 82 | 93 | 116 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 4 | 9 | 14 | 21 | 42 | 69 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 6.67 | 13.64 | 19.44 | 25.61 | 45.16 | 59.48 |
| 77 | 항공기 엔진 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 78 | 내연기관(엔진류) | 8 | 6 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 20.00 | 25.00 | 25.00 | 50.00 | 50.00 |
| 79 | 기타동력기계 | 4 | 5 | 6 | 8 | 11 | 15 | 35 | 56 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | -1.79 |
| 80 | 농업용기계 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 | 14 | 21 | 25 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.14 | 9.52 | 16.00 |
| 81 | 건설 및 광업기계 | 115 | 93 | 79 | 78 | 82 | 91 | 99 | 115 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 7 | 12 | 17 | 37 | 60 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.80 | 8.97 | 14.63 | 18.68 | 37.37 | 52.17 |
| 82 | 금속 및 목가공기계 | 376 | 319 | 286 | 295 | 320 | 362 | 451 | 579 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 13 | 28 | 47 | 72 | 177 | 317 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.55 | 9.49 | 14.69 | 19.89 | 39.25 | 54.75 |
| 83 | 편직기류 | 19 | 16 | 14 | 13 | 12 | 12 | 10 | 9 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 6 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 7.14 | 7.69 | 16.67 | 25.00 | 40.00 | 66.67 |
| 84 | 섬유기계 | 314 | 343 | 387 | 457 | 575 | 734 | 1225 | 1676 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 5 | 10 | 16 | 43 | 68 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.52 | 1.09 | 1.74 | 2.18 | 3.51 | 4.06 |
| 85 | 제지공정기계 | 14 | 13 | 13 | 14 | 16 | 18 | 23 | 27 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 4 | 10 | 15 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 7.69 | 7.14 | 12.50 | 22.22 | 43.48 | 55.56 |
| 86 | 인쇄기계 | 11 | 8 | 6 | 6 | 5 | 5 | 4 | 3 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 16.67 | 20.00 | 20.00 | 50.00 | 66.67 |
| 87 | 음식가공기계 | 9 | 9 | 9 | 10 | 12 | 13 | 16 | 16 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 88 | 기타특수기계 | 422 | 367 | 335 | 348 | 378 | 428 | 542 | 670 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 14 | 30 | 50 | 78 | 189 | 320 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.18 | 8.62 | 13.23 | 18.22 | 34.87 | 47.76 |
| 89 | 서비스산업용 기계 | 144 | 130 | 123 | 131 | 145 | 166 | 208 | 261 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 5 | 9 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.76 | 0.69 | 1.20 | 2.40 | 3.45 |
| 90 | 펌프류 | 213 | 229 | 251 | 296 | 355 | 437 | 646 | 769 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 11 | 26 | 48 | 78 | 206 | 317 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.38 | 8.78 | 13.52 | 17.85 | 31.89 | 41.22 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|-----|--------------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 91 | 기계 조작장비류 | 159 | 180 | 203 | 241 | 301 | 384 | 635 | 854 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 5 | 11 | 21 | 36 | 107 | 183 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.46 | 4.56 | 6.98 | 9.38 | 16.85 | 21.43 |
| 92 | 기타비동력기계 | 131 | 131 | 126 | 134 | 150 | 172 | 230 | 304 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 6 | 9 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.79 | 0.75 | 1.33 | 1.74 | 2.61 | 2.96 |
| 93 | 라디오, TV, 축음기 | 174 | 199 | 241 | 285 | 330 | 397 | 514 | 527 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 18 | 44 | 80 | 134 | 368 | 564 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 7.47 | 15.44 | 24.24 | 33.75 | 71.60 | 107.02 |
| 94 | 기타통신장비 | 568 | 698 | 869 | 1088 | 1357 | 1760 | 2925 | 3564 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 31 | 81 | 156 | 277 | 880 | 1469 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.57 | 7.44 | 11.50 | 15.74 | 30.09 | 41.22 |
| 95 | 가정용 전기기기 | 20 | 20 | 22 | 26 | 31 | 37 | 54 | 66 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 9 | 14 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.85 | 6.45 | 8.11 | 16.67 | 21.21 |
| 96 | 컴퓨터 및 주변장치 | 110 | 135 | 165 | 206 | 271 | 386 | 807 | 1142 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 6 | 12 | 23 | 90 | 170 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.21 | 2.91 | 4.43 | 5.96 | 11.15 | 14.89 |
| 97 | 기타사무기기 | 222 | 391 | 436 | 493 | 591 | 801 | 1562 | 2295 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 6 | 30 | 76 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.20 | 0.51 | 0.75 | 1.92 | 3.31 |
| 98 | 반도체 | 1801 | 2025 | 2356 | 2764 | 3302 | 4043 | 6146 | 7431 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 29 | 70 | 130 | 217 | 604 | 967 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.23 | 2.53 | 3.94 | 5.37 | 9.83 | 13.01 |
| 99 | 전기모터 | 122 | 129 | 150 | 187 | 232 | 289 | 450 | 549 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 5 | 13 | 27 | 48 | 153 | 260 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.33 | 6.95 | 11.64 | 16.61 | 34.00 | 47.36 |
| 100 | 배터리 | 7 | 7 | 7 | 7 | 8 | 9 | 11 | 13 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 101 | 전구, 조명기기 | 23 | 26 | 33 | 44 | 58 | 78 | 151 | 208 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 3 | 5 | 10 | 36 | 67 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.03 | 6.82 | 8.62 | 12.82 | 23.84 | 32.21 |
| 102 | 산업용 전기기기 | 835 | 930 | 1153 | 1511 | 1939 | 2485 | 4076 | 5083 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 47 | 126 | 249 | 434 | 1336 | 2223 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.08 | 8.34 | 12.84 | 17.46 | 32.78 | 43.73 |
| 103 | 선박 및 수리 | 261 | 285 | 324 | 376 | 435 | 506 | 705 | 873 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 4 | 7 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.23 | 0.20 | 0.57 | 0.80 |
| 104 | 군합 | 161 | 171 | 192 | 218 | 249 | 286 | 378 | 453 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.35 | 0.53 | 0.66 |
| 105 | 철도차량 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 6 | 9 | 11 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|-----|-------------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 106 | 자동차 | 229 | 287 | 388 | 540 | 808 | 1228 | 3050 | 4481 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 13 | 35 | 81 | 169 | 876 | 1917 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.35 | 6.48 | 10.02 | 13.76 | 28.72 | 42.78 |
| 107 | 모터사이클 및 자전거 | 15 | 17 | 22 | 29 | 37 | 49 | 101 | 158 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 6 | 11 | 21 | 90 | 205 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 9.09 | 20.69 | 29.73 | 42.86 | 89.11 | 129.75 |
| 108 | 자동차부품 | 109 | 127 | 151 | 189 | 241 | 322 | 588 | 723 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 5 | 9 | 31 | 52 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.66 | 1.06 | 2.07 | 2.80 | 5.27 | 7.19 |
| 109 | 항공기 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 110 | 기타수송장비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 111 | 정밀계측기기 | 90 | 128 | 134 | 151 | 165 | 185 | 229 | 287 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 6 | 13 | 22 | 33 | 77 | 131 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.48 | 8.61 | 13.33 | 17.84 | 33.62 | 45.64 |
| 112 | 사진, 광학기기 | 43 | 77 | 93 | 114 | 148 | 194 | 332 | 446 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 4 | 8 | 15 | 44 | 76 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.15 | 3.51 | 5.41 | 7.73 | 13.25 | 17.04 |
| 113 | 시계 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 | 13 | 16 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 9 | 15 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 16.67 | 28.57 | 33.33 | 69.23 | 93.75 |
| 114 | 귀금속 및 관련예술품 | 52 | 57 | 56 | 62 | 69 | 83 | 148 | 195 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 4 | 8 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.45 | 1.20 | 2.70 | 4.10 |
| 115 | 악기 | 9 | 11 | 13 | 15 | 16 | 18 | 26 | 31 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 5 | 16 | 26 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 7.69 | 13.33 | 18.75 | 27.78 | 61.54 | 83.87 |
| 116 | 스포츠용품 | 13 | 15 | 18 | 22 | 23 | 25 | 33 | 36 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 | 7 | 16 | 23 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 5.56 | 13.64 | 17.39 | 28.00 | 48.48 | 63.89 |
| 117 | 무기류 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 118 | 예술품 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 119 | 기타제조업제품 | 133 | 151 | 161 | 184 | 186 | 199 | 296 | 363 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 14 | 33 | 53 | 79 | 217 | 357 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 8.70 | 17.93 | 28.49 | 39.70 | 73.31 | 98.35 |
| 120 | 고철류 및 분류불명 | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 | 8 | 10 | 11 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

A3. 한국의 대일본 부문별 수출에 미치는 효과

(단위 : 백만 달러, %)

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| T | 전체 증감액 증감률 | 13754 0 0.00 | 14018 0 0.00 | 13973 13 0.09 | 14329 31 0.22 | 14946 48 0.32 | 15675 66 0.42 | 16996 139 0.82 | 18215 180 0.99 |
| 1 | 곡물류(미도정) 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 |
| 2 | 과채류 증감액 증감률 | 50 0 0.00 | 45 0 0.00 | 40 0 0.00 | 37 0 0.00 | 34 0 0.00 | 31 0 0.00 | 22 0 0.00 | 18 0 0.00 |
| 3 | 기타곡물류 증감액 증감률 | 116 0 0.00 | 92 0 0.00 | 74 0 0.00 | 63 1 1.59 | 55 1 1.82 | 48 1 2.08 | 34 1 2.94 | 31 1 3.23 |
| 4 | 축산 증감액 증감률 | 8 0 0.00 | 8 0 0.00 | 8 0 0.00 | 7 0 0.00 | 6 0 0.00 | 6 0 0.00 | 4 0 0.00 | 3 0 0.00 |
| 5 | 명주 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 |
| 6 | 면 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 |
| 7 | 모 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 |
| 8 | 기타천연섬유 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 |
| 9 | 원목 증감액 증감률 | 8 0 0.00 | 8 0 0.00 | 7 0 0.00 | 6 0 0.00 | 6 0 0.00 | 6 0 0.00 | 6 0 0.00 | 5 0 0.00 |
| 10 | 수산물 증감액 증감률 | 74 0 0.00 | 83 0 0.00 | 92 1 1.09 | 104 2 1.92 | 109 3 2.75 | 113 4 3.54 | 117 7 5.98 | 115 8 6.96 |
| 11 | 철광석 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 |
| 12 | 석탄 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 |
| 13 | 비철금속광석 증감액 증감률 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 |
| 14 | 원유 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 |
| 15 | 천연가스 증감액 증감률 | 5 0 0.00 | 4 0 0.00 | 3 0 0.00 | 3 0 0.00 | 3 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|--------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 16 | 비금속광물 증감액 증감률 | 25 0 0.00 | 22 0 0.00 | 22 0 0.00 | 24 0 0.00 | 25 0 0.00 | 26 0 0.00 | 28 0 0.00 | 30 0 0.00 |
| 17 | 전력 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 |
| 18 | 육류 증감액 증감률 | 118 0 0.00 | 112 0 0.00 | 102 0 0.00 | 96 0 0.00 | 92 0 0.00 | 88 0 0.00 | 78 -1 -1.28 | 71 -1 -1.41 |
| 19 | 낙농품 및 계란 증감액 증감률 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 |
| 20 | 가공과채류 증감액 증감률 | 45 0 0.00 | 47 0 0.00 | 46 0 0.00 | 45 0 0.00 | 45 0 0.00 | 45 0 0.00 | 43 0 0.00 | 41 0 0.00 |
| 21 | 가공해산물 증감액 증감률 | 642 0 0.00 | 624 0 0.00 | 571 1 0.18 | 538 2 0.37 | 511 3 0.59 | 484 4 0.83 | 407 5 1.23 | 354 6 1.69 |
| 22 | 동식물성유 및 지방 증감액 증감률 | 3 0 0.00 | 3 0 0.00 | 3 0 0.00 | 3 0 0.00 | 3 0 0.00 | 3 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 |
| 23 | 제분 증감액 증감률 | 1 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 1 50.00 | 2 1 50.00 | 2 1 50.00 | 2 2 100.00 |
| 24 | 제과류 증감액 증감률 | 14 0 0.00 | 15 0 0.00 | 15 0 0.00 | 16 0 0.00 | 16 0 0.00 | 16 0 0.00 | 16 0 0.00 | 15 0 0.00 |
| 25 | 설탕 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 |
| 26 | 코코아, 초코렛 등 증감액 증감률 | 17 0 0.00 | 19 0 0.00 | 21 1 4.76 | 22 3 13.64 | 22 4 18.18 | 21 6 28.57 | 20 11 55.00 | 19 14 73.68 |
| 27 | 기타식품류 증감액 증감률 | 166 0 0.00 | 177 0 0.00 | 193 5 2.59 | 214 12 5.61 | 225 19 8.44 | 230 26 11.30 | 243 50 20.58 | 244 65 26.64 |
| 28 | 배합사료 증감액 증감률 | 4 0 0.00 | 4 0 0.00 | 6 0 0.00 | 7 0 0.00 | 8 0 0.00 | 8 0 0.00 | 10 0 0.00 | 11 0 0.00 |
| 29 | 주류 증감액 증감률 | 47 0 0.00 | 49 0 0.00 | 47 0 0.00 | 46 0 0.00 | 47 0 0.00 | 48 0 0.00 | 53 0 0.00 | 58 0 0.00 |
| 30 | 음료수 증감액 증감률 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 0 0 0.00 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|-------------------------|------------------|------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| 31 | 담배 증감액 증감률 | 4 0 0.00 | 4 0 0.00 | 4 0 0.00 | 5 0 0.00 | 5 0 0.00 | 5 0 0.00 | 6 0 0.00 | 7 0 0.00 |
| 32 | 재봉사 및 섬유사 증감액 증감률 | 158 0 0.00 | 159 0 0.00 | 151 0 0.00 | 150 1 0.67 | 147 1 0.68 | 142 1 0.70 | 121 2 1.65 | 107 2 1.87 |
| 33 | 면직물 증감액 증감률 | 7 0 0.00 | 6 0 0.00 | 5 0 0.00 | 4 0 0.00 | 4 0 0.00 | 3 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 |
| 34 | 기타직물제품 증감액 증감률 | 336 0 0.00 | 342 0 0.00 | 326 -2 -0.61 | 317 -4 -1.26 | 308 -6 -1.95 | 296 -9 -3.04 | 256 -15 -5.86 | 236 -20 -8.47 |
| 35 | 바닥재 증감액 증감률 | 7 0 0.00 | 6 0 0.00 | 5 0 0.00 | 4 0 0.00 | 4 0 0.00 | 3 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 |
| 36 | 의류 증감액 증감률 | 868 0 0.00 | 848 0 0.00 | 711 -11 -1.55 | 590 -19 -3.22 | 507 -26 -5.13 | 430 -31 -7.21 | 262 -35 -13.36 | 181 -32 -17.68 |
| 37 | 가죽 증감액 증감률 | 12 0 0.00 | 9 0 0.00 | 7 0 0.00 | 7 0 0.00 | 7 0 0.00 | 7 0 0.00 | 7 0 0.00 | 8 0 0.00 |
| 38 | 가죽제품 증감액 증감률 | 166 0 0.00 | 134 0 0.00 | 130 3 2.31 | 131 5 3.82 | 123 6 4.88 | 114 7 6.14 | 92 8 8.70 | 80 9 11.25 |
| 39 | 신발 증감액 증감률 | 130 0 0.00 | 131 0 0.00 | 135 -2 -1.48 | 144 -5 -3.47 | 156 -9 -5.77 | 171 -14 -8.19 | 191 -32 -16.75 | 212 -48 -22.64 |
| 40 | 합판, 베니아 증감액 증감률 | 3 0 0.00 | 3 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 |
| 41 | 기타목제품 증감액 증감률 | 11 0 0.00 | 10 0 0.00 | 7 0 0.00 | 5 0 0.00 | 4 0 0.00 | 3 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 |
| 42 | 가구 증감액 증감률 | 24 0 0.00 | 25 0 0.00 | 23 0 0.00 | 23 0 0.00 | 22 0 0.00 | 21 0 0.00 | 17 0 0.00 | 14 0 0.00 |
| 43 | 펠프 및 고지류 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 |
| 44 | 신문류 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 |
| 45 | 종이제품 증감액 증감률 | 52 0 0.00 | 55 0 0.00 | 57 0 0.00 | 64 1 1.56 | 71 1 1.41 | 75 1 1.33 | 89 2 2.25 | 95 3 3.16 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|--------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 46 | 인쇄, 출판 증감액 증감률 | 8 0 0.00 | 7 0 0.00 | 8 0 0.00 | 8 0 0.00 | 9 0 0.00 | 8 0 0.00 | 8 0 0.00 | 8 -1 -12.50 |
| 47 | 기초화학 증감액 증감률 | 640 0 0.00 | 679 0 0.00 | 717 2 0.28 | 791 5 0.63 | 860 9 1.05 | 931 12 1.29 | 1126 27 2.40 | 1282 39 3.04 |
| 48 | 화학비료 증감액 증감률 | 23 0 0.00 | 22 0 0.00 | 21 0 0.00 | 21 0 0.00 | 23 0 0.00 | 25 0 0.00 | 29 0 0.00 | 32 0 0.00 |
| 49 | 합성수지 증감액 증감률 | 350 0 0.00 | 387 0 0.00 | 406 2 0.49 | 440 5 1.14 | 474 8 1.69 | 509 11 2.16 | 606 25 4.13 | 672 35 5.21 |
| 50 | 도료 증감액 증감률 | 6 0 0.00 | 7 0 0.00 | 7 0 0.00 | 8 0 0.00 | 8 0 0.00 | 9 0 0.00 | 11 0 0.00 | 12 0 0.00 |
| 51 | 의약품 증감액 증감률 | 41 0 0.00 | 44 0 0.00 | 46 0 0.00 | 49 0 0.00 | 52 0 0.00 | 54 0 0.00 | 59 -1 -1.69 | 62 -1 -1.61 |
| 52 | 비누 및 기타화장품 증감액 증감률 | 62 0 0.00 | 63 0 0.00 | 69 1 1.45 | 83 2 2.41 | 98 3 3.06 | 116 5 4.31 | 169 14 8.28 | 207 21 10.14 |
| 53 | 화학제품 증감액 증감률 | 151 0 0.00 | 161 0 0.00 | 175 1 0.57 | 200 2 1.00 | 224 3 1.34 | 253 5 1.98 | 328 12 3.66 | 373 18 4.83 |
| 54 | 정유제품 증감액 증감률 | 560 0 0.00 | 502 0 0.00 | 389 0 0.00 | 323 0 0.00 | 284 0 0.00 | 239 0 0.00 | 144 1 0.69 | 117 1 0.85 |
| 55 | 연료유 증감액 증감률 | 268 0 0.00 | 308 0 0.00 | 305 3 0.98 | 281 6 2.14 | 273 8 2.93 | 275 9 3.27 | 251 10 3.98 | 232 9 3.88 |
| 56 | 석유제품 증감액 증감률 | 15 0 0.00 | 16 0 0.00 | 16 0 0.00 | 16 0 0.00 | 17 0 0.00 | 17 0 0.00 | 16 0 0.00 | 17 0 0.00 |
| 57 | 석탄제품 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 |
| 58 | 타이어 및 튜브 증감액 증감률 | 34 0 0.00 | 34 0 0.00 | 34 0 0.00 | 34 0 0.00 | 35 0 0.00 | 38 0 0.00 | 43 1 2.33 | 45 2 4.44 |
| 59 | 기타고무제품 증감액 증감률 | 39 0 0.00 | 40 0 0.00 | 41 0 0.00 | 42 0 0.00 | 44 0 0.00 | 45 0 0.00 | 47 0 0.00 | 47 0 0.00 |
| 60 | 기타플라스틱제품 증감액 증감률 | 254 0 0.00 | 260 0 0.00 | 274 0 0.00 | 294 0 0.00 | 312 0 0.00 | 326 -1 -0.31 | 351 -4 -1.14 | 372 -7 -1.88 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|---------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| 61 | 유리 | 50 | 46 | 42 | 40 | 38 | 36 | 31 | 27 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 62 | 시멘트 | 11 | 11 | 12 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 63 | 도자기류 | 21 | 19 | 17 | 16 | 15 | 14 | 12 | 11 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 비금속광물제품 | 112 | 110 | 104 | 100 | 97 | 94 | 79 | 66 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.52 |
| 65 | 철강1차제품 | 1500 | 1516 | 1472 | 1485 | 1519 | 1539 | 1444 | 1387 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 3 | 5 | 6 | 10 | 12 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.14 | 0.20 | 0.33 | 0.39 | 0.69 | 0.87 |
| 66 | 동 | 46 | 40 | 39 | 42 | 44 | 48 | 51 | 50 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 4 | 7 | 9 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.56 | 2.38 | 4.55 | 8.33 | 13.73 | 18.00 |
| 67 | 알루미늄 | 99 | 80 | 73 | 77 | 84 | 95 | 101 | 102 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 5 | 7 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.30 | 2.38 | 3.16 | 4.95 | 6.86 |
| 68 | 니켈 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 69 | 연 및 아연 | 7 | 6 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 70 | 기타비철금속 | 30 | 32 | 36 | 43 | 48 | 55 | 77 | 96 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.30 | 2.08 |
| 71 | 금속가구 | 23 | 25 | 24 | 23 | 23 | 21 | 18 | 16 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 72 | 금속구조물 | 32 | 30 | 28 | 29 | 26 | 23 | 14 | 10 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 73 | 금속용기 | 53 | 52 | 51 | 51 | 54 | 56 | 59 | 63 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.69 | 1.59 |
| 74 | 선재류 | 21 | 21 | 21 | 23 | 23 | 23 | 25 | 27 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.00 | 3.70 |
| 75 | 기타금속제품 | 160 | 147 | 146 | 151 | 151 | 150 | 146 | 145 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | -0.69 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 76 | 보일러 및 터빈 | 9 | 10 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 77 | 항공기 엔진 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 78 | 내연기관(엔진류) | 70 | 69 | 67 | 71 | 72 | 74 | 68 | 73 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.47 | 2.74 |
| 79 | 기타동력기계 | 10 | 9 | 7 | 6 | 5 | 5 | 3 | 3 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 80 | 농업용기계 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 81 | 건설 및 광업기계 | 24 | 24 | 22 | 22 | 24 | 25 | 28 | 29 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.45 |
| 82 | 금속 및 목가공기계 | 145 | 159 | 156 | 160 | 169 | 177 | 210 | 227 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.59 | 0.56 | 0.95 | 0.88 |
| 83 | 편직기류 | 8 | 8 | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 | 6 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 84 | 섬유기계 | 17 | 17 | 17 | 19 | 20 | 22 | 25 | 26 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 85 | 제지공정기계 | 19 | 18 | 15 | 14 | 14 | 14 | 13 | 13 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 86 | 인쇄기계 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 87 | 음식가공기계 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 88 | 기타특수기계 | 79 | 93 | 92 | 95 | 106 | 116 | 150 | 185 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.67 | 1.62 |
| 89 | 서비스산업용 기계 | 60 | 68 | 63 | 63 | 68 | 73 | 84 | 96 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.19 | 1.04 |
| 90 | 펌프류 | 26 | 28 | 26 | 26 | 28 | 29 | 31 | 33 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|-----|--------------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| 91 | 기계 조작장비류 | 32 | 38 | 37 | 39 | 42 | 45 | 52 | 55 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 92 | 기타비동력기계 | 170 | 176 | 181 | 189 | 200 | 209 | 221 | 233 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.50 | 0.48 | 0.90 | 1.29 |
| 93 | 라디오, TV, 축음기 | 483 | 493 | 502 | 516 | 534 | 557 | 625 | 694 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 6 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.18 | 0.48 | 0.86 |
| 94 | 기타통신장비 | 379 | 342 | 322 | 304 | 299 | 299 | 335 | 435 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.30 | 0.46 |
| 95 | 가정용 전기기기 | 153 | 166 | 161 | 160 | 162 | 162 | 155 | 148 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.65 | 0.68 |
| 96 | 컴퓨터 및 주변장치 | 245 | 241 | 269 | 293 | 298 | 311 | 342 | 386 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | -1 | -2 | -4 | -6 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | -0.34 | -0.64 | -1.17 | -1.55 |
| 97 | 기타사무기기 | 190 | 242 | 270 | 304 | 353 | 412 | 519 | 578 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -1 | -5 | -10 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | -0.24 | -0.96 | -1.73 |
| 98 | 반도체 | 2219 | 2328 | 2518 | 2765 | 3153 | 3610 | 4482 | 5146 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 3 | 6 | 8 | 17 | 17 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.04 | 0.11 | 0.19 | 0.22 | 0.38 | 0.33 |
| 99 | 전기모터 | 81 | 79 | 72 | 66 | 63 | 59 | 47 | 43 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 100 | 배터리 | 50 | 57 | 64 | 76 | 88 | 100 | 134 | 156 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 1.49 | 1.92 |
| 101 | 전구, 조명기기 | 16 | 17 | 17 | 18 | 18 | 18 | 17 | 18 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 102 | 산업용 전기기기 | 503 | 535 | 540 | 556 | 568 | 579 | 607 | 640 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.17 | 0.33 | 0.63 |
| 103 | 선박 및 수리 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 104 | 군함 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 105 | 철도차량 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|-----|-------------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 106 | 자동차 | 48 | 45 | 48 | 46 | 43 | 41 | 35 | 32 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 107 | 모터사이클 및 자전거 | 25 | 28 | 29 | 31 | 33 | 34 | 38 | 42 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 108 | 자동차부품 | 137 | 143 | 176 | 192 | 203 | 215 | 238 | 271 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.42 | 0.37 |
| 109 | 항공기 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 110 | 기타수송장비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 111 | 정밀계측기기 | 118 | 129 | 131 | 134 | 143 | 153 | 173 | 182 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.58 | 0.55 |
| 112 | 사진, 광학기기 | 182 | 199 | 206 | 209 | 216 | 252 | 290 | 317 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | -0.32 |
| 113 | 시계 | 30 | 28 | 24 | 20 | 17 | 16 | 11 | 9 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 114 | 귀금속 및 관련예술품 | 181 | 206 | 225 | 253 | 277 | 295 | 371 | 407 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | -1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.40 | 0.36 | 0.34 | 0.27 | -0.25 |
| 115 | 악기 | 37 | 38 | 37 | 37 | 37 | 35 | 34 | 33 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 116 | 스포츠용품 | 81 | 80 | 77 | 76 | 75 | 72 | 68 | 63 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | -1.59 |
| 117 | 무기류 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 118 | 예술품 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 119 | 기타제조업제품 | 140 | 145 | 141 | 139 | 138 | 136 | 130 | 122 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | -1 | -1 | -2 | -4 | -5 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | -0.72 | -0.72 | -1.47 | -3.08 | -4.10 |
| 120 | 고철류 및 분류불명 | 16 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 22 | 23 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

A4. 중국의 대한국 부문별 수출에 미치는 효과

(단위 : 백만 달러, %)

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| T | 전체 | 21592 | 21831 | 23689 | 27537 | 31535 | 37155 | 51088 | 60988 |
| | 증감액 | -1 | 0 | 309 | 722 | 1277 | 2048 | 5229 | 8333 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.30 | 2.62 | 4.05 | 5.51 | 10.24 | 13.66 |
| 1 | 곡물류(미도정) | 534 | 519 | 500 | 458 | 414 | 375 | 212 | 81 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.24 | 0.27 | 0.94 | 1.23 |
| 2 | 과채류 | 34 | 43 | 42 | 41 | 44 | 48 | 60 | 71 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 4 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.27 | 2.08 | 5.00 | 5.63 |
| 3 | 기타곡물류 | 182 | 175 | 173 | 169 | 166 | 165 | 138 | 118 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.59 | 0.60 | 0.61 | 1.45 | 1.69 |
| 4 | 축산 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 5 | 명주 | 53 | 52 | 52 | 50 | 48 | 47 | 40 | 37 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.92 | 2.00 | 4.17 | 4.26 | 5.00 | 5.41 |
| 6 | 면 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 7 | 모 | 57 | 61 | 68 | 72 | 76 | 78 | 68 | 64 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.39 | 1.32 | 1.28 | 2.94 | 3.13 |
| 8 | 기타천연섬유 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 9 | 원목 | 12 | 11 | 10 | 9 | 9 | 9 | 6 | 5 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 11.11 | 16.67 | 20.00 |
| 10 | 수산물 | 54 | 59 | 57 | 55 | 57 | 59 | 60 | 58 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 4 | 6 | 9 | 19 | 27 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.51 | 7.27 | 10.53 | 15.25 | 31.67 | 46.55 |
| 11 | 철광석 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 석탄 | 494 | 540 | 604 | 699 | 791 | 907 | 1270 | 1528 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 5 | 9 | 12 | 30 | 45 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.33 | 0.72 | 1.14 | 1.32 | 2.36 | 2.95 |
| 13 | 비철금속광석 | 37 | 31 | 33 | 40 | 43 | 45 | 25 | 18 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.22 | 0.00 | 0.00 |
| 14 | 원유 | 842 | 596 | 660 | 730 | 904 | 1092 | 1591 | 2115 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 15 | 33 | 62 | 102 | 278 | 486 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.27 | 4.52 | 6.86 | 9.34 | 17.47 | 22.98 |
| 15 | 천연가스 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|------------|------|------|------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 16 | 비금속광물 | 116 | 107 | 103 | 109 | 112 | 113 | 77 | 46 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.92 | 0.89 | 1.77 | 2.60 | 2.17 |
| 17 | 전력 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 18 | 육류 | 195 | 225 | 271 | 313 | 385 | 466 | 676 | 839 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 9 | 20 | 37 | 59 | 152 | 245 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.32 | 6.39 | 9.61 | 12.66 | 22.49 | 29.20 |
| 19 | 낙농품 및 계란 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 8 | 11 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 9 | 19 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 33.33 | 33.33 | 50.00 | 112.50 | 172.73 |
| 20 | 가공과채류 | 176 | 200 | 235 | 270 | 302 | 341 | 521 | 642 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 4 | 7 | 11 | 28 | 42 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.85 | 1.48 | 2.32 | 3.23 | 5.37 | 6.54 |
| 21 | 가공해산물 | 313 | 321 | 328 | 321 | 337 | 352 | 368 | 375 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 8 | 16 | 23 | 30 | 52 | 65 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.44 | 4.98 | 6.82 | 8.52 | 14.13 | 17.33 |
| 22 | 동식물성유 및 지방 | 61 | 58 | 55 | 50 | 47 | 44 | 35 | 29 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 2.13 | 2.27 | 5.71 | 6.90 |
| 23 | 제분 | 7 | 12 | 12 | 14 | 17 | 22 | 39 | 51 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 4 | 13 | 23 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 8.33 | 7.14 | 11.76 | 18.18 | 33.33 | 45.10 |
| 24 | 제과류 | 83 | 91 | 101 | 113 | 128 | 145 | 198 | 241 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 | 5 | 13 | 21 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.99 | 1.77 | 3.13 | 3.45 | 6.57 | 8.71 |
| 25 | 설탕 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 26 | 코코아, 초코렛 등 | 57 | 77 | 101 | 128 | 157 | 197 | 413 | 578 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 4 | 11 | 19 | 31 | 87 | 133 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.96 | 8.59 | 12.10 | 15.74 | 21.07 | 23.01 |
| 27 | 기타식품류 | 90 | 106 | 122 | 131 | 140 | 154 | 242 | 310 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 8 | 12 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.82 | 0.76 | 1.43 | 1.95 | 3.31 | 3.87 |
| 28 | 배합사료 | 5 | 5 | 5 | 6 | 7 | 7 | 9 | 10 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 5 | 8 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 16.67 | 14.29 | 28.57 | 55.56 | 80.00 |
| 29 | 주류 | 16 | 18 | 22 | 24 | 28 | 32 | 46 | 57 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | -1.75 |
| 30 | 음료수 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|-----------|------|------|------|------|------|-------|-------|--------|
| 31 | 담배 | 32 | 31 | 29 | 27 | 25 | 25 | 26 | 25 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -1 | -2 | -3 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | -4.00 | -7.69 | -12.00 |
| 32 | 재봉사 및 섬유사 | 1025 | 1004 | 1068 | 1280 | 1443 | 1652 | 1983 | 2324 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 21 | 49 | 83 | 129 | 300 | 493 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.97 | 3.83 | 5.75 | 7.81 | 15.13 | 21.21 |
| 33 | 면직물 | 342 | 321 | 320 | 378 | 387 | 421 | 443 | 479 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 5 | 12 | 19 | 29 | 63 | 101 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.56 | 3.17 | 4.91 | 6.89 | 14.22 | 21.09 |
| 34 | 기타직물제품 | 1952 | 1857 | 1893 | 2266 | 2355 | 2598 | 2859 | 3145 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 26 | 59 | 95 | 144 | 323 | 532 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.37 | 2.60 | 4.03 | 5.54 | 11.30 | 16.92 |
| 35 | 바닥재 | 44 | 46 | 50 | 58 | 63 | 71 | 91 | 108 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 4 | 6 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.72 | 1.59 | 2.82 | 4.40 | 5.56 |
| 36 | 의류 | 3107 | 3156 | 3346 | 3822 | 4073 | 4459 | 5269 | 5925 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 28 | 57 | 86 | 121 | 291 | 475 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.84 | 1.49 | 2.11 | 2.71 | 5.52 | 8.02 |
| 37 | 가죽 | 65 | 61 | 60 | 64 | 67 | 75 | 90 | 101 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 | 6 | 15 | 25 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.67 | 3.13 | 5.97 | 8.00 | 16.67 | 24.75 |
| 38 | 가죽제품 | 239 | 267 | 310 | 381 | 444 | 531 | 774 | 976 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 5 | 11 | 18 | 29 | 76 | 134 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.61 | 2.89 | 4.05 | 5.46 | 9.82 | 13.73 |
| 39 | 신발 | 68 | 70 | 80 | 100 | 122 | 150 | 221 | 273 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 6 | 10 | 17 | 47 | 81 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.50 | 6.00 | 8.20 | 11.33 | 21.27 | 29.67 |
| 40 | 합판, 베니아 | 28 | 29 | 31 | 36 | 44 | 54 | 82 | 101 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 6 | 19 | 32 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.23 | 5.56 | 6.82 | 11.11 | 23.17 | 31.68 |
| 41 | 기타목제품 | 77 | 84 | 93 | 108 | 129 | 156 | 243 | 312 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 | 7 | 20 | 32 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.08 | 1.85 | 3.10 | 4.49 | 8.23 | 10.26 |
| 42 | 가구 | 12 | 11 | 11 | 12 | 13 | 14 | 16 | 18 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 6.25 | 11.11 |
| 43 | 펠프 및 고지류 | 13 | 21 | 33 | 53 | 84 | 131 | 387 | 778 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 11 | 32 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.19 | 1.53 | 2.84 | 4.11 |
| 44 | 신문류 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 종이제품 | 47 | 71 | 102 | 157 | 237 | 350 | 739 | 1149 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 7 | 16 | 31 | 115 | 224 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.96 | 4.46 | 6.75 | 8.86 | 15.56 | 19.50 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|------------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| 46 | 인쇄, 출판 | 3 | 4 | 4 | 5 | 6 | 7 | 11 | 15 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 47 | 기초화학 | 679 | 670 | 736 | 902 | 1075 | 1305 | 1730 | 1953 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 19 | 48 | 90 | 150 | 387 | 599 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.58 | 5.32 | 8.37 | 11.49 | 22.37 | 30.67 |
| 48 | 화학비료 | 10 | 10 | 9 | 9 | 8 | 7 | 12 | 13 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 5 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 12.50 | 14.29 | 25.00 | 38.46 |
| 49 | 합성수지 | 56 | 53 | 55 | 62 | 68 | 75 | 78 | 73 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 3 | 5 | 8 | 16 | 21 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.82 | 4.84 | 7.35 | 10.67 | 20.51 | 28.77 |
| 50 | 도료 | 3 | 4 | 6 | 9 | 13 | 19 | 44 | 70 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 9 | 19 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.69 | 10.53 | 20.45 | 27.14 |
| 51 | 의약품 | 71 | 76 | 86 | 100 | 120 | 140 | 186 | 221 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 4 | 6 | 10 | 24 | 38 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.33 | 4.00 | 5.00 | 7.14 | 12.90 | 17.19 |
| 52 | 비누 및 기타화장품 | 3 | 3 | 3 | 5 | 6 | 7 | 11 | 15 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 9.09 | 13.33 |
| 53 | 화학제품 | 26 | 24 | 25 | 30 | 35 | 42 | 53 | 59 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 5 | 8 | 20 | 31 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.00 | 6.67 | 14.29 | 19.05 | 37.74 | 52.54 |
| 54 | 정유제품 | 259 | 249 | 294 | 333 | 403 | 479 | 607 | 714 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 6 | 11 | 16 | 36 | 54 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.02 | 1.80 | 2.73 | 3.34 | 5.93 | 7.56 |
| 55 | 연료유 | 272 | 286 | 313 | 346 | 377 | 419 | 511 | 569 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 4 | 7 | 11 | 26 | 38 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.64 | 1.16 | 1.86 | 2.63 | 5.09 | 6.68 |
| 56 | 석유제품 | 17 | 19 | 26 | 35 | 48 | 70 | 167 | 251 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 5 | 22 | 42 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.86 | 6.25 | 7.14 | 13.17 | 16.73 |
| 57 | 석탄제품 | 23 | 23 | 25 | 29 | 32 | 35 | 45 | 53 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.22 | 1.89 |
| 58 | 타이어 및 튜브 | 8 | 11 | 16 | 24 | 36 | 52 | 117 | 177 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 5 | 17 | 31 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.17 | 8.33 | 9.62 | 14.53 | 17.51 |
| 59 | 기타고무제품 | 18 | 20 | 23 | 30 | 38 | 49 | 78 | 99 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 | 12 | 22 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.33 | 5.26 | 8.16 | 15.38 | 22.22 |
| 60 | 기타플라스틱제품 | 113 | 124 | 145 | 184 | 229 | 289 | 431 | 516 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 9 | 18 | 30 | 87 | 144 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.07 | 4.89 | 7.86 | 10.38 | 20.19 | 27.91 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|---------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| 61 | 유리 | 104 | 122 | 122 | 126 | 137 | 157 | 195 | 188 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 4 | 7 | 11 | 29 | 40 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.64 | 3.17 | 5.11 | 7.01 | 14.87 | 21.28 |
| 62 | 시멘트 | 126 | 157 | 167 | 176 | 193 | 219 | 290 | 334 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 10 | 18 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.57 | 1.04 | 1.37 | 3.45 | 5.39 |
| 63 | 도자기류 | 28 | 32 | 31 | 30 | 31 | 35 | 45 | 45 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.86 | 4.44 | 6.67 |
| 64 | 비금속광물제품 | 159 | 185 | 187 | 189 | 208 | 237 | 282 | 264 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 5 | 10 | 16 | 38 | 51 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.07 | 2.65 | 4.81 | 6.75 | 13.48 | 19.32 |
| 65 | 철강1차제품 | 2540 | 2433 | 2510 | 2716 | 2933 | 3254 | 3823 | 4050 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 10 | 22 | 36 | 55 | 126 | 184 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.40 | 0.81 | 1.23 | 1.69 | 3.30 | 4.54 |
| 66 | 동 | 648 | 651 | 762 | 878 | 1205 | 1580 | 2113 | 2510 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 12 | 27 | 54 | 93 | 231 | 356 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.57 | 3.08 | 4.48 | 5.89 | 10.93 | 14.18 |
| 67 | 알루미늄 | 103 | 97 | 104 | 125 | 152 | 190 | 239 | 265 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 5 | 10 | 17 | 42 | 62 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.92 | 4.00 | 6.58 | 8.95 | 17.57 | 23.40 |
| 68 | 니켈 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 69 | 연 및 아연 | 255 | 263 | 295 | 356 | 414 | 491 | 646 | 748 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 6 | 10 | 16 | 44 | 70 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.68 | 1.69 | 2.42 | 3.26 | 6.81 | 9.36 |
| 70 | 기타비철금속 | 50 | 49 | 53 | 66 | 84 | 111 | 171 | 211 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 3 | 6 | 10 | 29 | 48 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.89 | 4.55 | 7.14 | 9.01 | 16.96 | 22.75 |
| 71 | 금속가구 | 17 | 17 | 18 | 21 | 24 | 29 | 36 | 36 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 6 | 9 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.76 | 4.17 | 6.90 | 16.67 | 25.00 |
| 72 | 금속구조물 | 43 | 42 | 47 | 53 | 64 | 77 | 94 | 92 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 5 | 12 | 17 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.13 | 3.77 | 4.69 | 6.49 | 12.77 | 18.48 |
| 73 | 금속용기 | 13 | 13 | 15 | 17 | 20 | 24 | 32 | 35 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 4 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.00 | 4.17 | 9.38 | 11.43 |
| 74 | 선재류 | 24 | 20 | 22 | 25 | 29 | 36 | 51 | 46 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 6 | 7 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.00 | 3.45 | 5.56 | 11.76 | 15.22 |
| 75 | 기타금속제품 | 215 | 213 | 242 | 280 | 334 | 404 | 535 | 611 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 5 | 10 | 16 | 42 | 67 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.83 | 1.79 | 2.99 | 3.96 | 7.85 | 10.97 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|------------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| 76 | 보일러 및 터빈 | 16 | 16 | 17 | 21 | 25 | 34 | 82 | 120 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 4 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.44 | 3.33 |
| 77 | 항공기 엔진 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 78 | 내연기관(엔진류) | 15 | 16 | 18 | 23 | 28 | 35 | 50 | 56 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 | 11 | 18 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.35 | 7.14 | 11.43 | 22.00 | 32.14 |
| 79 | 기타동력기계 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 80 | 농업용기계 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 20.00 | 33.33 |
| 81 | 건설 및 광업기계 | 32 | 29 | 28 | 30 | 34 | 42 | 75 | 78 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 5 | 18 | 26 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.57 | 6.67 | 8.82 | 11.90 | 24.00 | 33.33 |
| 82 | 금속 및 목가공기계 | 15 | 15 | 16 | 19 | 21 | 24 | 33 | 39 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.03 | 2.56 |
| 83 | 편직기류 | 8 | 9 | 10 | 12 | 15 | 18 | 26 | 29 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 5 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 6.67 | 5.56 | 11.54 | 17.24 |
| 84 | 섬유기계 | 10 | 9 | 10 | 11 | 13 | 18 | 41 | 48 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 7 | 10 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.69 | 5.56 | 17.07 | 20.83 |
| 85 | 제지공정기계 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 7 | 10 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 28.57 | 30.00 |
| 86 | 인쇄기계 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 6 | 8 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 16.67 | 12.50 |
| 87 | 음식가공기계 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 16 | 26 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4 | 8 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 25.00 | 25.00 | 30.77 |
| 88 | 기타특수기계 | 9 | 10 | 12 | 15 | 18 | 23 | 35 | 41 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 6 | 10 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 6.67 | 5.56 | 8.70 | 17.14 | 24.39 |
| 89 | 서비스산업용 기계 | 16 | 15 | 16 | 20 | 23 | 29 | 40 | 45 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.50 | 2.22 |
| 90 | 펌프류 | 5 | 6 | 7 | 8 | 10 | 12 | 18 | 20 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 5 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 10.00 | 8.33 | 16.67 | 25.00 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|-----|--------------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
| 91 | 기계 조작장비류 | 54 | 64 | 80 | 106 | 138 | 183 | 343 | 467 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 5 | 9 | 29 | 54 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.25 | 1.89 | 3.62 | 4.92 | 8.45 | 11.56 |
| 92 | 기타비동력기계 | 172 | 149 | 143 | 147 | 158 | 185 | 283 | 249 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 5 | 9 | 14 | 41 | 51 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.40 | 3.40 | 5.70 | 7.57 | 14.49 | 20.48 |
| 93 | 라디오, TV, 축음기 | 362 | 339 | 293 | 255 | 231 | 206 | 115 | 60 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 5 | 10 | 14 | 18 | 21 | 16 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.71 | 3.92 | 6.06 | 8.74 | 18.26 | 26.67 |
| 94 | 기타통신장비 | 886 | 974 | 1060 | 1323 | 1510 | 1718 | 2127 | 2056 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 19 | 48 | 87 | 138 | 354 | 502 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.79 | 3.63 | 5.76 | 8.03 | 16.64 | 24.42 |
| 95 | 가정용 전기기기 | 9 | 7 | 6 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 33.33 | 33.33 |
| 96 | 컴퓨터 및 주변장치 | 219 | 204 | 192 | 186 | 184 | 194 | 180 | 122 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 5 | 10 | 15 | 22 | 40 | 39 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.60 | 5.38 | 8.15 | 11.34 | 22.22 | 31.97 |
| 97 | 기타사무기기 | 73 | 70 | 72 | 78 | 87 | 96 | 97 | 88 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 4 | 6 | 10 | 18 | 23 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.78 | 5.13 | 6.90 | 10.42 | 18.56 | 26.14 |
| 98 | 반도체 | 676 | 804 | 1044 | 1457 | 2033 | 2812 | 5209 | 7818 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 11 | 30 | 63 | 117 | 393 | 749 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.05 | 2.06 | 3.10 | 4.16 | 7.54 | 9.58 |
| 99 | 전기모터 | 250 | 271 | 316 | 401 | 501 | 645 | 1071 | 1313 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 6 | 15 | 27 | 46 | 124 | 198 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.90 | 3.74 | 5.39 | 7.13 | 11.58 | 15.08 |
| 100 | 배터리 | 21 | 22 | 25 | 32 | 41 | 52 | 77 | 89 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 5 | 15 | 23 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.00 | 6.25 | 7.32 | 9.62 | 19.48 | 25.84 |
| 101 | 전구, 조명기기 | 97 | 107 | 121 | 145 | 168 | 203 | 309 | 343 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 4 | 7 | 11 | 27 | 41 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.65 | 2.76 | 4.17 | 5.42 | 8.74 | 11.95 |
| 102 | 산업용 전기기기 | 1405 | 1639 | 1978 | 2499 | 3105 | 4031 | 7118 | 8801 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 30 | 74 | 139 | 233 | 565 | 866 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.52 | 2.96 | 4.48 | 5.78 | 7.94 | 9.84 |
| 103 | 선박 및 수리 | 28 | 23 | 26 | 28 | 28 | 28 | 23 | 17 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.57 | 4.35 | 5.88 |
| 104 | 군합 | 12 | 10 | 12 | 13 | 14 | 14 | 13 | 9 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 105 | 철도차량 | 7 | 6 | 6 | 7 | 7 | 8 | 12 | 14 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|-----|-------------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| 106 | 자동차 | 204 | 189 | 181 | 200 | 217 | 250 | 315 | 295 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 4 | 9 | 15 | 23 | 52 | 75 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.21 | 4.50 | 6.91 | 9.20 | 16.51 | 25.42 |
| 107 | 모터사이클 및 자전거 | 30 | 29 | 28 | 28 | 29 | 30 | 32 | 30 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 5 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.57 | 3.45 | 6.67 | 9.38 | 16.67 |
| 108 | 자동차부품 | 72 | 70 | 68 | 76 | 84 | 104 | 179 | 170 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 3 | 6 | 11 | 37 | 50 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.47 | 3.95 | 7.14 | 10.58 | 20.67 | 29.41 |
| 109 | 항공기 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 110 | 기타수송장비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 111 | 정밀계측기기 | 158 | 165 | 196 | 243 | 292 | 360 | 486 | 514 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 5 | 11 | 21 | 35 | 89 | 128 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.55 | 4.53 | 7.19 | 9.72 | 18.31 | 24.90 |
| 112 | 사진, 광학기기 | 104 | 102 | 112 | 138 | 168 | 193 | 265 | 291 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 3 | 6 | 10 | 26 | 39 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.89 | 2.17 | 3.57 | 5.18 | 9.81 | 13.40 |
| 113 | 시계 | 26 | 24 | 25 | 29 | 32 | 36 | 42 | 42 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 8 | 11 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.00 | 3.45 | 6.25 | 8.33 | 19.05 | 26.19 |
| 114 | 귀금속 및 관련예술품 | 23 | 22 | 23 | 26 | 27 | 31 | 42 | 50 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 115 | 악기 | 8 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 | 14 | 17 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 5 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 11.11 | 9.09 | 21.43 | 29.41 |
| 116 | 스포츠용품 | 25 | 23 | 25 | 30 | 34 | 40 | 54 | 62 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 8 | 12 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.00 | 3.33 | 5.88 | 7.50 | 14.81 | 19.35 |
| 117 | 무기류 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 118 | 예술품 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 119 | 기타제조업제품 | 168 | 161 | 172 | 192 | 204 | 225 | 272 | 295 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 6 | 11 | 16 | 39 | 58 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.74 | 3.13 | 5.39 | 7.11 | 14.34 | 19.66 |
| 120 | 고철류 및 분류불명 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

A5. 중국의 대일본 부문별 수출에 미치는 효과

(단위 : 백만 달러, %)

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| T | 전체 | 46113 | 49315 | 49709 | 52506 | 57723 | 62567 | 74333 | 77076 |
| | 증감액 | 1 | 1 | 265 | 596 | 1012 | 1503 | 3214 | 4434 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.53 | 1.14 | 1.75 | 2.40 | 4.32 | 5.75 |
| 1 | 곡물류(미도정) | 77 | 81 | 83 | 91 | 101 | 108 | 105 | 100 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.95 | 1.00 |
| 2 | 과채류 | 436 | 441 | 434 | 445 | 467 | 482 | 498 | 512 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 | 5 | 8 | 11 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.23 | 0.45 | 0.86 | 1.04 | 1.61 | 2.15 |
| 3 | 기타곡물류 | 369 | 377 | 357 | 361 | 366 | 368 | 352 | 342 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 6 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.28 | 0.28 | 0.55 | 0.82 | 1.14 | 1.75 |
| 4 | 축산 | 40 | 40 | 39 | 38 | 37 | 36 | 30 | 28 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.63 | 2.70 | 2.78 | 6.67 | 7.14 |
| 5 | 명주 | 56 | 56 | 54 | 54 | 55 | 55 | 54 | 54 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 면 | 6 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 7 | 모 | 79 | 74 | 77 | 85 | 93 | 100 | 108 | 114 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.88 |
| 8 | 기타천연섬유 | 15 | 15 | 15 | 16 | 16 | 17 | 17 | 17 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 9 | 원목 | 244 | 280 | 303 | 331 | 376 | 415 | 455 | 449 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 4 | 7 | 10 | 18 | 23 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.66 | 1.21 | 1.86 | 2.41 | 3.96 | 5.12 |
| 10 | 수산물 | 265 | 275 | 268 | 266 | 269 | 274 | 278 | 277 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.36 | 0.36 |
| 11 | 철광석 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 석탄 | 476 | 490 | 506 | 535 | 565 | 598 | 652 | 692 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 5 | 8 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.19 | 0.18 | 0.33 | 0.77 | 1.16 |
| 13 | 비철금속광석 | 7 | 7 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 14 | 원유 | 804 | 721 | 661 | 621 | 580 | 544 | 411 | 344 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 | 11 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.15 | 0.32 | 0.52 | 0.74 | 2.19 | 3.20 |
| 15 | 천연가스 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| 16 | 비금속광물 증감액 증감률 | 387 0 0.00 | 426 0 0.00 | 460 0 0.00 | 498 0 0.00 | 540 0 0.00 | 582 1 0.17 | 655 2 0.31 | 687 2 0.29 |
| 17 | 전력 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 |
| 18 | 육류 증감액 증감률 | 791 0 0.00 | 885 0 0.00 | 954 9 0.94 | 1061 21 1.98 | 1198 35 2.92 | 1354 51 3.77 | 1796 113 6.29 | 2048 160 7.81 |
| 19 | 낙농품 및 계란 증감액 증감률 | 3 0 0.00 | 3 0 0.00 | 3 0 0.00 | 3 0 0.00 | 4 1 25.00 | 4 1 25.00 | 5 2 40.00 | 5 3 60.00 |
| 20 | 가공과채류 증감액 증감률 | 933 0 0.00 | 963 0 0.00 | 935 7 0.75 | 937 15 1.60 | 957 24 2.51 | 979 34 3.47 | 1020 68 6.67 | 1012 91 8.99 |
| 21 | 가공해산물 증감액 증감률 | 1959 0 0.00 | 2105 0 0.00 | 2154 8 0.37 | 2240 17 0.76 | 2439 27 1.11 | 2620 38 1.45 | 3103 74 2.38 | 3421 102 2.98 |
| 22 | 동식물성유 및 지방 증감액 증감률 | 38 0 0.00 | 35 0 0.00 | 29 0 0.00 | 25 0 0.00 | 22 0 0.00 | 19 0 0.00 | 13 0 0.00 | 10 0 0.00 |
| 23 | 제분 증감액 증감률 | 74 0 0.00 | 85 0 0.00 | 91 1 1.10 | 102 1 0.98 | 121 2 1.65 | 139 3 2.16 | 159 5 3.14 | 174 8 4.60 |
| 24 | 제과류 증감액 증감률 | 51 0 0.00 | 58 0 0.00 | 63 0 0.00 | 72 0 0.00 | 83 1 1.20 | 95 1 1.05 | 124 2 1.61 | 139 3 2.16 |
| 25 | 설탕 증감액 증감률 | 11 0 0.00 | 14 0 0.00 | 16 0 0.00 | 19 0 0.00 | 24 0 0.00 | 30 0 0.00 | 53 0 0.00 | 73 0 0.00 |
| 26 | 코코아, 초코렛 등 증감액 증감률 | 10 0 0.00 | 10 0 0.00 | 10 0 0.00 | 10 0 0.00 | 11 0 0.00 | 12 1 8.33 | 13 2 15.38 | 13 2 15.38 |
| 27 | 기타식품류 증감액 증감률 | 304 0 0.00 | 317 0 0.00 | 310 1 0.32 | 313 1 0.32 | 321 1 0.31 | 328 2 0.61 | 341 3 0.88 | 344 4 1.16 |
| 28 | 배합사료 증감액 증감률 | 13 0 0.00 | 12 0 0.00 | 13 0 0.00 | 13 0 0.00 | 14 0 0.00 | 15 0 0.00 | 16 1 6.25 | 14 1 7.14 |
| 29 | 주류 증감액 증감률 | 36 0 0.00 | 40 0 0.00 | 41 1 2.44 | 46 3 6.52 | 52 6 11.54 | 60 9 15.00 | 83 23 27.71 | 95 35 36.84 |
| 30 | 음료수 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|-----------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| 31 | 담배 | 8 | 10 | 10 | 11 | 12 | 14 | 21 | 25 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 재봉사 및 섬유사 | 280 | 296 | 305 | 334 | 368 | 397 | 449 | 462 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 5 | 9 | 13 | 28 | 38 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.66 | 1.50 | 2.45 | 3.27 | 6.24 | 8.23 |
| 33 | 면직물 | 309 | 326 | 326 | 339 | 354 | 367 | 392 | 398 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 | 11 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.31 | 0.59 | 0.85 | 1.09 | 2.30 | 2.76 |
| 34 | 기타직물제품 | 1484 | 1569 | 1610 | 1749 | 1924 | 2087 | 2396 | 2521 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 20 | 45 | 74 | 108 | 219 | 291 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.24 | 2.57 | 3.85 | 5.17 | 9.14 | 11.54 |
| 35 | 바닥재 | 245 | 257 | 247 | 249 | 263 | 273 | 274 | 256 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 5 | 8 | 11 | 21 | 26 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.81 | 2.01 | 3.04 | 4.03 | 7.66 | 10.16 |
| 36 | 의류 | 8955 | 9581 | 9259 | 9315 | 9828 | 10193 | 10293 | 9782 |
| | 증감액 | 1 | 0 | 97 | 201 | 318 | 437 | 772 | 950 |
| | 증감률 | 0.01 | 0.00 | 1.05 | 2.16 | 3.24 | 4.29 | 7.50 | 9.71 |
| 37 | 가죽 | 13 | 12 | 12 | 13 | 14 | 15 | 15 | 15 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 6.67 | 6.67 | 6.67 |
| 38 | 가죽제품 | 881 | 864 | 922 | 1060 | 1206 | 1355 | 1550 | 1627 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 17 | 39 | 64 | 93 | 174 | 228 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.84 | 3.68 | 5.31 | 6.86 | 11.23 | 14.01 |
| 39 | 신발 | 1058 | 1091 | 1177 | 1348 | 1564 | 1793 | 2362 | 2630 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 35 | 79 | 134 | 199 | 425 | 588 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.97 | 5.86 | 8.57 | 11.10 | 17.99 | 22.36 |
| 40 | 합판, 베니아 | 13 | 16 | 17 | 20 | 26 | 32 | 47 | 53 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 5 | 13 | 19 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 5.88 | 5.00 | 11.54 | 15.63 | 27.66 | 35.85 |
| 41 | 기타목제품 | 481 | 538 | 520 | 513 | 534 | 552 | 584 | 582 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 3 | 5 | 7 | 13 | 18 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.19 | 0.58 | 0.94 | 1.27 | 2.23 | 3.09 |
| 42 | 가구 | 223 | 247 | 236 | 236 | 251 | 266 | 300 | 299 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 4 | 6 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.42 | 0.40 | 0.75 | 1.33 | 2.01 |
| 43 | 펠프 및 고지류 | 10 | 15 | 20 | 27 | 39 | 55 | 118 | 202 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.50 |
| 44 | 신문류 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 종이제품 | 151 | 176 | 191 | 231 | 297 | 371 | 522 | 621 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 4 | 8 | 14 | 36 | 59 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.05 | 1.73 | 2.69 | 3.77 | 6.90 | 9.50 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|------------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| 46 | 인쇄, 출판 | 82 | 93 | 98 | 107 | 137 | 166 | 222 | 254 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.60 | 0.90 | 1.57 |
| 47 | 기초화학 | 1413 | 1488 | 1529 | 1681 | 1845 | 2017 | 2518 | 2774 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 10 | 24 | 40 | 61 | 144 | 213 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.65 | 1.43 | 2.17 | 3.02 | 5.72 | 7.68 |
| 48 | 화학비료 | 24 | 23 | 23 | 24 | 27 | 29 | 40 | 45 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.50 | 2.22 |
| 49 | 합성수지 | 96 | 113 | 127 | 152 | 187 | 233 | 370 | 450 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 3 | 6 | 10 | 30 | 49 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.79 | 1.97 | 3.21 | 4.29 | 8.11 | 10.89 |
| 50 | 도료 | 17 | 15 | 14 | 13 | 14 | 14 | 13 | 11 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.14 | 7.14 | 15.38 | 18.18 |
| 51 | 의약품 | 108 | 112 | 109 | 114 | 123 | 130 | 123 | 118 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.81 | 0.85 |
| 52 | 비누 및 기타화장품 | 47 | 47 | 46 | 49 | 53 | 56 | 69 | 72 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 5 | 7 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.04 | 1.89 | 3.57 | 7.25 | 9.72 |
| 53 | 화학제품 | 122 | 123 | 118 | 121 | 125 | 128 | 129 | 123 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 6 | 8 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.85 | 0.83 | 1.60 | 2.34 | 4.65 | 6.50 |
| 54 | 정유제품 | 21 | 22 | 16 | 14 | 12 | 10 | 5 | 3 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 55 | 연료유 | 25 | 27 | 26 | 25 | 27 | 27 | 24 | 23 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 56 | 석유제품 | 71 | 68 | 65 | 67 | 73 | 78 | 72 | 66 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 57 | 석탄제품 | 105 | 103 | 101 | 100 | 100 | 100 | 95 | 92 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.05 | 1.09 |
| 58 | 타이어 및 튜브 | 8 | 8 | 8 | 8 | 10 | 11 | 15 | 17 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.88 |
| 59 | 기타고무제품 | 87 | 93 | 104 | 123 | 152 | 189 | 287 | 335 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 | 7 | 19 | 30 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.96 | 1.63 | 2.63 | 3.70 | 6.62 | 8.96 |
| 60 | 기타플라스틱제품 | 660 | 688 | 733 | 828 | 963 | 1122 | 1628 | 1844 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 7 | 18 | 33 | 53 | 140 | 210 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.95 | 2.17 | 3.43 | 4.72 | 8.60 | 11.39 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|---------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 61 | 유리 | 180 | 182 | 183 | 187 | 205 | 221 | 250 | 265 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 | 5 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.53 | 0.49 | 0.45 | 1.20 | 1.89 |
| 62 | 시멘트 | 13 | 12 | 12 | 11 | 12 | 13 | 13 | 12 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 63 | 도자기류 | 105 | 101 | 102 | 112 | 131 | 154 | 210 | 216 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 3 | 5 | 8 | 19 | 27 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.98 | 2.68 | 3.82 | 5.19 | 9.05 | 12.50 |
| 64 | 비금속광물제품 | 642 | 655 | 659 | 679 | 736 | 795 | 930 | 982 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 6 | 10 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.15 | 0.14 | 0.25 | 0.65 | 1.02 |
| 65 | 철강1차제품 | 725 | 793 | 825 | 887 | 971 | 1073 | 1328 | 1427 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 | 7 | 16 | 21 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.12 | 0.23 | 0.41 | 0.65 | 1.20 | 1.47 |
| 66 | 동 | 19 | 20 | 20 | 21 | 22 | 23 | 25 | 25 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.00 |
| 67 | 알루미늄 | 345 | 408 | 478 | 583 | 725 | 908 | 1406 | 1771 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 5 | 17 | 31 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.17 | 0.28 | 0.55 | 1.21 | 1.75 |
| 68 | 니켈 | 9 | 8 | 8 | 9 | 10 | 11 | 13 | 13 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.69 | 7.69 |
| 69 | 연 및 아연 | 231 | 241 | 249 | 268 | 284 | 304 | 328 | 343 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 4 | 6 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.37 | 0.35 | 0.66 | 1.22 | 1.75 |
| 70 | 기타비철금속 | 317 | 323 | 335 | 361 | 408 | 456 | 480 | 482 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 | 12 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.30 | 0.55 | 0.74 | 0.88 | 1.67 | 2.49 |
| 71 | 금속가구 | 190 | 232 | 251 | 281 | 338 | 399 | 552 | 591 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 5 | 11 | 16 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.40 | 0.71 | 0.89 | 1.25 | 1.99 | 2.71 |
| 72 | 금속구조물 | 146 | 157 | 166 | 176 | 198 | 222 | 296 | 338 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 5 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.51 | 0.45 | 1.01 | 1.48 |
| 73 | 금속용기 | 12 | 14 | 17 | 20 | 25 | 32 | 63 | 72 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.59 | 1.39 |
| 74 | 선재류 | 33 | 35 | 37 | 37 | 42 | 47 | 63 | 65 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 75 | 기타금속제품 | 663 | 723 | 780 | 869 | 1038 | 1247 | 1863 | 2069 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 5 | 10 | 17 | 44 | 68 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.26 | 0.58 | 0.96 | 1.36 | 2.36 | 3.29 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 76 | 보일러 및 터빈 | 27 | 32 | 32 | 35 | 42 | 51 | 90 | 110 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.11 | 1.82 |
| 77 | 항공기 엔진 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 78 | 내연기관(엔진류) | 69 | 68 | 68 | 71 | 83 | 103 | 150 | 153 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 5 | 7 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.20 | 0.97 | 3.33 | 4.58 |
| 79 | 기타동력기계 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 80 | 농업용기계 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 81 | 건설 및 광업기계 | 18 | 18 | 16 | 14 | 15 | 16 | 22 | 19 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.26 |
| 82 | 금속 및 목가공기계 | 299 | 331 | 322 | 312 | 360 | 406 | 480 | 485 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 5 | 9 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.32 | 0.28 | 0.49 | 1.04 | 1.86 |
| 83 | 편직기류 | 83 | 88 | 85 | 80 | 89 | 97 | 114 | 115 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.88 | 0.87 |
| 84 | 섬유기계 | 20 | 20 | 18 | 17 | 19 | 22 | 35 | 34 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.86 | 2.94 |
| 85 | 제지공정기계 | 6 | 9 | 11 | 15 | 21 | 29 | 55 | 73 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.82 | 1.37 |
| 86 | 인쇄기계 | 11 | 15 | 18 | 23 | 31 | 40 | 77 | 109 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.30 | 1.83 |
| 87 | 음식가공기계 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 88 | 기타특수기계 | 66 | 74 | 73 | 78 | 91 | 112 | 208 | 230 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 4 | 7 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.10 | 0.89 | 1.92 | 3.04 |
| 89 | 서비스산업용 기계 | 275 | 317 | 302 | 292 | 354 | 413 | 448 | 409 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 6 | 8 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.34 | 0.56 | 0.73 | 1.34 | 1.96 |
| 90 | 펌프류 | 37 | 39 | 37 | 37 | 42 | 48 | 62 | 59 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.61 | 1.69 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|-----|--------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 91 | 기계 조작장비류 | 74 | 76 | 70 | 66 | 71 | 77 | 104 | 107 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.96 | 1.87 |
| 92 | 기타비동력기계 | 177 | 180 | 182 | 190 | 212 | 242 | 331 | 344 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 8 | 12 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.53 | 0.47 | 1.24 | 2.42 | 3.49 |
| 93 | 라디오, TV, 축음기 | 2143 | 2212 | 2161 | 2181 | 2292 | 2381 | 2170 | 1745 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 5 | 11 | 18 | 41 | 52 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.09 | 0.23 | 0.48 | 0.76 | 1.89 | 2.98 |
| 94 | 기타통신장비 | 2824 | 3118 | 3121 | 3311 | 3377 | 3462 | 3361 | 2796 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 7 | 15 | 26 | 69 | 89 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.06 | 0.21 | 0.44 | 0.75 | 2.05 | 3.18 |
| 95 | 가정용 전기기기 | 261 | 269 | 253 | 250 | 264 | 283 | 336 | 323 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 8 | 12 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.40 | 0.76 | 1.06 | 2.38 | 3.72 |
| 96 | 컴퓨터 및 주변장치 | 2491 | 2369 | 2204 | 2091 | 2046 | 2103 | 2101 | 1620 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 5 | 11 | 19 | 50 | 58 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.09 | 0.24 | 0.54 | 0.90 | 2.38 | 3.58 |
| 97 | 기타사무기기 | 1102 | 1537 | 1652 | 1961 | 2604 | 3016 | 4819 | 5779 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 4 | 10 | 16 | 59 | 104 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.06 | 0.20 | 0.38 | 0.53 | 1.22 | 1.80 |
| 98 | 반도체 | 369 | 355 | 347 | 357 | 391 | 429 | 432 | 424 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 | 8 | 12 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.28 | 0.51 | 0.93 | 1.85 | 2.83 |
| 99 | 전기모터 | 774 | 840 | 858 | 908 | 1029 | 1167 | 1470 | 1482 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 2 | 5 | 8 | 21 | 31 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.22 | 0.49 | 0.69 | 1.43 | 2.09 |
| 100 | 배터리 | 70 | 70 | 71 | 74 | 85 | 97 | 106 | 105 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.03 | 1.89 | 2.86 |
| 101 | 전구, 조명기기 | 92 | 108 | 124 | 149 | 184 | 237 | 439 | 514 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 6 | 18 | 28 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.81 | 1.34 | 1.63 | 2.53 | 4.10 | 5.45 |
| 102 | 산업용 전기기기 | 1539 | 1674 | 1793 | 2042 | 2400 | 2879 | 4343 | 4898 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 8 | 18 | 33 | 105 | 173 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.17 | 0.39 | 0.75 | 1.15 | 2.42 | 3.53 |
| 103 | 선박 및 수리 | 51 | 51 | 48 | 46 | 46 | 46 | 39 | 32 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 104 | 군합 | 32 | 31 | 29 | 28 | 27 | 27 | 23 | 18 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 105 | 철도차량 | 12 | 12 | 11 | 10 | 11 | 12 | 11 | 10 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|-----|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 106 | 자동차 | 42 | 46 | 63 | 82 | 107 | 145 | 256 | 278 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 4 | 8 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.93 | 0.69 | 1.56 | 2.88 |
| 107 | 모터사이클 및 자전거 | 333 | 338 | 333 | 332 | 353 | 368 | 371 | 367 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.28 | 0.27 | 0.54 | 0.82 |
| 108 | 자동차부품 | 271 | 256 | 295 | 321 | 352 | 414 | 593 | 543 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 5 | 18 | 23 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.31 | 0.85 | 1.21 | 3.04 | 4.24 |
| 109 | 항공기 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 110 | 기타수송장비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 111 | 정밀계측기기 | 759 | 850 | 884 | 989 | 1183 | 1280 | 1713 | 1826 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 7 | 14 | 21 | 57 | 85 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.34 | 0.71 | 1.18 | 1.64 | 3.33 | 4.65 |
| 112 | 사진, 광학기기 | 1642 | 1913 | 1885 | 1991 | 2179 | 2076 | 2297 | 2197 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 6 | 11 | 17 | 42 | 61 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.16 | 0.30 | 0.50 | 0.82 | 1.83 | 2.78 |
| 113 | 시계 | 988 | 1129 | 1146 | 1222 | 1352 | 1390 | 1542 | 1485 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 | 12 | 18 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.08 | 0.22 | 0.29 | 0.78 | 1.21 |
| 114 | 귀금속 및 관련예술품 | 42 | 47 | 53 | 62 | 75 | 90 | 147 | 193 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 4 | 7 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.33 | 1.11 | 2.72 | 3.63 |
| 115 | 악기 | 60 | 70 | 83 | 103 | 134 | 168 | 263 | 315 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.60 | 0.76 | 0.95 |
| 116 | 스포츠용품 | 109 | 128 | 151 | 187 | 245 | 313 | 515 | 633 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 5 | 13 | 21 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.66 | 0.53 | 1.22 | 1.60 | 2.52 | 3.32 |
| 117 | 무기류 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 118 | 예술품 | 8 | 9 | 8 | 9 | 9 | 10 | 11 | 10 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 119 | 기타제조업제품 | 788 | 838 | 882 | 963 | 1109 | 1246 | 1637 | 1830 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 8 | 18 | 30 | 45 | 100 | 145 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.91 | 1.87 | 2.71 | 3.61 | 6.11 | 7.92 |
| 120 | 고철류 및 분류불명 | 29 | 31 | 33 | 35 | 39 | 43 | 53 | 56 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.89 | 1.79 |

A6. 일본의 대한국 부문별 수출에 미치는 효과

(단위 : 백만 달러, %)

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| T | 전체 | 34793 | 33974 | 35681 | 39492 | 41773 | 45252 | 50965 | 57077 |
| | 증감액 | -1 | 0 | 282 | 614 | 999 | 1488 | 3416 | 5279 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.79 | 1.55 | 2.39 | 3.29 | 6.70 | 9.25 |
| 1 | 곡물류(미도정) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 과채류 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 33.33 | 66.67 | 100.00 |
| 3 | 기타곡물류 | 19 | 18 | 17 | 17 | 16 | 16 | 15 | 14 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 4 | 축산 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 5 | 명주 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 면 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 7 | 모 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 8 | 기타천연섬유 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 9 | 원목 | 2 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | 12 | 15 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 8.33 | 13.33 |
| 10 | 수산물 | 5 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 11 | 철광석 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 석탄 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 13 | 비철금속광석 | 33 | 32 | 36 | 43 | 47 | 53 | 64 | 74 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 5 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.13 | 1.89 | 4.69 | 6.76 |
| 14 | 원유 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 15 | 천연가스 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| 16 | 비금속광물 증감액 증감률 | 61 0 0.00 | 60 0 0.00 | 62 0 0.00 | 68 1 1.47 | 73 1 1.37 | 78 2 2.56 | 85 4 4.71 | 84 5 5.95 |
| 17 | 전력 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 |
| 18 | 육류 증감액 증감률 | 11 0 0.00 | 12 0 0.00 | 15 1 6.67 | 19 1 5.26 | 22 2 9.09 | 25 3 12.00 | 34 8 23.53 | 42 14 33.33 |
| 19 | 낙농품 및 계란 증감액 증감률 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 3 0 0.00 | 4 0 0.00 | 4 0 0.00 | 5 0 0.00 | 8 1 12.50 | 10 2 20.00 |
| 20 | 가공과채류 증감액 증감률 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 |
| 21 | 가공해산물 증감액 증감률 | 21 0 0.00 | 20 0 0.00 | 19 0 0.00 | 18 0 0.00 | 17 0 0.00 | 15 1 6.67 | 12 1 8.33 | 10 1 10.00 |
| 22 | 동식물성유 및 지방 증감액 증감률 | 18 0 0.00 | 18 0 0.00 | 19 0 0.00 | 20 0 0.00 | 20 0 0.00 | 21 1 4.76 | 23 1 4.35 | 24 2 8.33 |
| 23 | 제분 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 |
| 24 | 제과류 증감액 증감률 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 |
| 25 | 설탕 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 |
| 26 | 코코아, 초코렛 등 증감액 증감률 | 16 0 0.00 | 17 0 0.00 | 19 0 0.00 | 20 0 0.00 | 21 0 0.00 | 21 -1 -4.76 | 19 -2 -10.53 | 18 -4 -22.22 |
| 27 | 기타식품류 증감액 증감률 | 49 0 0.00 | 53 0 0.00 | 59 0 0.00 | 61 1 1.64 | 65 1 1.54 | 69 2 2.90 | 76 4 5.26 | 82 5 6.10 |
| 28 | 배합사료 증감액 증감률 | 5 0 0.00 | 5 0 0.00 | 5 0 0.00 | 6 0 0.00 | 6 0 0.00 | 7 1 14.29 | 8 1 12.50 | 9 2 22.22 |
| 29 | 주류 증감액 증감률 | 10 0 0.00 | 11 0 0.00 | 13 1 7.69 | 16 2 12.50 | 18 3 16.67 | 21 5 23.81 | 28 12 42.86 | 34 21 61.76 |
| 30 | 음료수 증감액 증감률 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|-----------|------|------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 31 | 담배 | 189 | 216 | 232 | 254 | 276 | 301 | 353 | 408 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 14 | 31 | 51 | 76 | 160 | 236 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 6.03 | 12.20 | 18.48 | 25.25 | 45.33 | 57.84 |
| 32 | 재봉사 및 섬유사 | 133 | 114 | 105 | 108 | 99 | 95 | 73 | 65 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 7 | 10 | 13 | 24 | 34 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.86 | 6.48 | 10.10 | 13.68 | 32.88 | 52.31 |
| 33 | 면직물 | 35 | 27 | 23 | 22 | 18 | 17 | 12 | 10 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 기타직물제품 | 445 | 384 | 350 | 359 | 328 | 318 | 262 | 243 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | -1 | -2 | -3 | -3 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | -0.28 | -0.61 | -0.94 | -1.15 | 0.00 |
| 35 | 바닥재 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 36 | 의류 | 86 | 67 | 54 | 45 | 36 | 30 | 19 | 15 |
| | 증감액 | 0 | 0 | -1 | -1 | -2 | -2 | -2 | -2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | -1.85 | -2.22 | -5.56 | -6.67 | -10.53 | -13.33 |
| 37 | 가죽 | 30 | 29 | 29 | 30 | 30 | 31 | 25 | 23 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 3 | 5 | 6 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.45 | 6.67 | 6.67 | 9.68 | 20.00 | 26.09 |
| 38 | 가죽제품 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 | 6 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 신발 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 8 | 7 | 6 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 합판, 베니아 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 41 | 기타목제품 | 14 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 14 | 13 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.69 | 7.69 | 15.38 | 21.43 | 30.77 |
| 42 | 가구 | 10 | 10 | 11 | 14 | 15 | 17 | 21 | 26 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 5 | 8 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.14 | 6.67 | 11.76 | 23.81 | 30.77 |
| 43 | 펠프 및 고지류 | 11 | 12 | 12 | 12 | 12 | 13 | 13 | 13 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.69 | 7.69 | 15.38 |
| 44 | 신문류 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 7 | 9 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 11.11 |
| 45 | 종이제품 | 165 | 172 | 179 | 195 | 200 | 206 | 207 | 210 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 5 | 7 | 9 | 14 | 16 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.12 | 2.56 | 3.50 | 4.37 | 6.76 | 7.62 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|------------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| 46 | 인쇄, 출판 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 24 | 23 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.17 | 4.35 |
| 47 | 기초화학 | 2849 | 2857 | 3102 | 3635 | 4009 | 4504 | 5653 | 6721 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 43 | 99 | 168 | 257 | 640 | 1024 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.39 | 2.72 | 4.19 | 5.71 | 11.32 | 15.24 |
| 48 | 화학비료 | 16 | 18 | 20 | 21 | 23 | 25 | 28 | 31 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 5 | 7 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.76 | 8.70 | 8.00 | 17.86 | 22.58 |
| 49 | 합성수지 | 1186 | 1137 | 1173 | 1310 | 1374 | 1474 | 1533 | 1627 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 16 | 36 | 58 | 87 | 188 | 279 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.36 | 2.75 | 4.22 | 5.90 | 12.26 | 17.15 |
| 50 | 도료 | 148 | 153 | 169 | 196 | 216 | 243 | 299 | 347 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 4 | 7 | 10 | 24 | 36 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.18 | 2.04 | 3.24 | 4.12 | 8.03 | 10.37 |
| 51 | 의약품 | 109 | 116 | 128 | 137 | 144 | 153 | 183 | 206 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 5 | 12 | 17 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.78 | 1.46 | 2.08 | 3.27 | 6.56 | 8.25 |
| 52 | 비누 및 기타화장품 | 172 | 180 | 205 | 251 | 287 | 331 | 432 | 535 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 4 | 10 | 17 | 26 | 65 | 107 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.95 | 3.98 | 5.92 | 7.85 | 15.05 | 20.00 |
| 53 | 화학제품 | 1175 | 1193 | 1304 | 1514 | 1678 | 1894 | 2374 | 2798 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 22 | 51 | 87 | 134 | 336 | 542 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.69 | 3.37 | 5.18 | 7.07 | 14.15 | 19.37 |
| 54 | 정유제품 | 89 | 98 | 96 | 100 | 97 | 99 | 118 | 130 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 7 | 10 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.04 | 1.00 | 2.06 | 2.02 | 5.93 | 7.69 |
| 55 | 연료유 | 148 | 122 | 105 | 92 | 78 | 67 | 34 | 21 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.95 | 1.09 | 1.28 | 2.99 | 5.88 | 4.76 |
| 56 | 석유제품 | 65 | 62 | 60 | 58 | 56 | 57 | 50 | 44 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.67 | 3.45 | 5.36 | 7.02 | 12.00 | 15.91 |
| 57 | 석탄제품 | 20 | 18 | 18 | 19 | 18 | 18 | 17 | 16 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 58 | 타이어 및 튜브 | 14 | 15 | 17 | 20 | 22 | 24 | 29 | 34 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.00 | 4.55 | 4.17 | 10.34 | 8.82 |
| 59 | 기타고무제품 | 144 | 148 | 163 | 192 | 215 | 245 | 322 | 398 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 3 | 5 | 8 | 21 | 35 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.61 | 1.56 | 2.33 | 3.27 | 6.52 | 8.79 |
| 60 | 기타플라스틱제품 | 263 | 278 | 314 | 373 | 418 | 476 | 625 | 773 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 7 | 11 | 17 | 43 | 73 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.96 | 1.88 | 2.63 | 3.57 | 6.88 | 9.44 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|---------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| 61 | 유리 | 479 | 588 | 609 | 633 | 665 | 722 | 818 | 907 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 5 | 11 | 19 | 30 | 76 | 126 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.82 | 1.74 | 2.86 | 4.16 | 9.29 | 13.89 |
| 62 | 시멘트 | 31 | 39 | 42 | 47 | 51 | 55 | 72 | 103 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.39 | 2.91 |
| 63 | 도자기류 | 73 | 90 | 94 | 99 | 106 | 116 | 136 | 159 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 | 6 | 14 | 23 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.06 | 2.02 | 3.77 | 5.17 | 10.29 | 14.47 |
| 64 | 비금속광물제품 | 156 | 199 | 215 | 236 | 257 | 286 | 361 | 443 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 4 | 7 | 11 | 29 | 53 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.93 | 1.69 | 2.72 | 3.85 | 8.03 | 11.96 |
| 65 | 철강1차제품 | 2269 | 2199 | 2229 | 2376 | 2365 | 2429 | 2488 | 2452 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 4 | 8 | 12 | 17 | 44 | 65 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.18 | 0.34 | 0.51 | 0.70 | 1.77 | 2.65 |
| 66 | 동 | 444 | 420 | 425 | 470 | 468 | 480 | 512 | 549 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 | 5 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.21 | 0.00 | 0.00 | 0.59 | 0.91 |
| 67 | 알루미늄 | 338 | 332 | 360 | 420 | 468 | 530 | 656 | 769 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 5 | 8 | 13 | 33 | 51 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.56 | 1.19 | 1.71 | 2.45 | 5.03 | 6.63 |
| 68 | 니켈 | 55 | 55 | 60 | 68 | 76 | 86 | 111 | 127 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 11 | 17 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.67 | 2.94 | 3.95 | 4.65 | 9.91 | 13.39 |
| 69 | 연 및 아연 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 70 | 기타비철금속 | 89 | 90 | 97 | 112 | 126 | 146 | 189 | 225 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 8 | 13 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.03 | 0.89 | 1.59 | 2.05 | 4.23 | 5.78 |
| 71 | 금속가구 | 15 | 14 | 16 | 18 | 19 | 21 | 21 | 21 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.56 | 5.26 | 9.52 | 14.29 | 19.05 |
| 72 | 금속구조물 | 19 | 18 | 18 | 20 | 20 | 20 | 19 | 18 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.00 | 5.26 | 11.11 |
| 73 | 금속제용기 | 27 | 28 | 31 | 37 | 41 | 49 | 65 | 81 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 9 | 15 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.23 | 2.70 | 4.88 | 6.12 | 13.85 | 18.52 |
| 74 | 선재류 | 40 | 44 | 50 | 60 | 67 | 77 | 103 | 135 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 4 | 7 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.67 | 1.49 | 2.60 | 3.88 | 5.19 |
| 75 | 기타금속제품 | 695 | 682 | 740 | 836 | 894 | 989 | 1135 | 1253 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 6 | 13 | 22 | 33 | 81 | 126 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.81 | 1.56 | 2.46 | 3.34 | 7.14 | 10.06 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|------------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| 76 | 보일러 및 터빈 | 153 | 162 | 182 | 214 | 243 | 287 | 412 | 528 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 3 | 6 | 9 | 25 | 43 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.10 | 1.40 | 2.47 | 3.14 | 6.07 | 8.14 |
| 77 | 항공기 엔진 | 25 | 30 | 37 | 48 | 59 | 75 | 133 | 199 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 | 12 | 23 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.08 | 3.39 | 5.33 | 9.02 | 11.56 |
| 78 | 내연기관(엔진류) | 256 | 236 | 232 | 243 | 241 | 246 | 221 | 208 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 5 | 8 | 12 | 21 | 27 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.29 | 2.06 | 3.32 | 4.88 | 9.50 | 12.98 |
| 79 | 기타동력기계 | 148 | 147 | 157 | 178 | 196 | 222 | 278 | 324 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 5 | 13 | 21 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.64 | 1.12 | 1.53 | 2.25 | 4.68 | 6.48 |
| 80 | 농업용기계 | 38 | 36 | 36 | 39 | 40 | 43 | 39 | 41 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 | 6 | 10 | 15 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.78 | 5.13 | 10.00 | 13.95 | 25.64 | 36.59 |
| 81 | 건설 및 광업기계 | 155 | 153 | 164 | 184 | 196 | 216 | 242 | 269 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 5 | 8 | 12 | 25 | 39 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.22 | 2.72 | 4.08 | 5.56 | 10.33 | 14.50 |
| 82 | 금속 및 목가공기계 | 2149 | 2203 | 2409 | 2762 | 3056 | 3499 | 4614 | 5496 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 17 | 36 | 62 | 97 | 252 | 412 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.71 | 1.30 | 2.03 | 2.77 | 5.46 | 7.50 |
| 83 | 편직기류 | 33 | 33 | 34 | 37 | 39 | 42 | 47 | 53 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 | 5 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.70 | 2.56 | 2.38 | 6.38 | 9.43 |
| 84 | 섬유기계 | 301 | 299 | 320 | 365 | 395 | 441 | 519 | 585 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 7 | 11 | 18 | 42 | 65 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.94 | 1.92 | 2.78 | 4.08 | 8.09 | 11.11 |
| 85 | 제지공정기계 | 74 | 74 | 77 | 85 | 89 | 95 | 102 | 110 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 | 7 | 14 | 21 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.30 | 3.53 | 4.49 | 7.37 | 13.73 | 19.09 |
| 86 | 인쇄기계 | 268 | 267 | 288 | 330 | 364 | 416 | 538 | 643 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 6 | 10 | 15 | 39 | 63 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.04 | 1.82 | 2.75 | 3.61 | 7.25 | 9.80 |
| 87 | 음식가공기계 | 17 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 22 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.88 | 5.56 | 5.26 | 10.00 | 13.64 |
| 88 | 기타특수기계 | 1583 | 1635 | 1793 | 2059 | 2275 | 2604 | 3428 | 4117 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 15 | 32 | 54 | 84 | 214 | 346 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.84 | 1.55 | 2.37 | 3.23 | 6.24 | 8.40 |
| 89 | 서비스산업용 기계 | 996 | 987 | 1043 | 1154 | 1241 | 1377 | 1676 | 1849 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 3 | 5 | 8 | 26 | 42 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.19 | 0.26 | 0.40 | 0.58 | 1.55 | 2.27 |
| 90 | 펌프류 | 592 | 598 | 647 | 742 | 813 | 921 | 1154 | 1308 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 6 | 13 | 22 | 35 | 85 | 132 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.93 | 1.75 | 2.71 | 3.80 | 7.37 | 10.09 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|-----|--------------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 91 | 기계 조작장비류 | 403 | 397 | 417 | 462 | 490 | 535 | 603 | 641 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 6 | 10 | 15 | 33 | 47 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.72 | 1.30 | 2.04 | 2.80 | 5.47 | 7.33 |
| 92 | 기타비동력기계 | 502 | 519 | 568 | 653 | 715 | 801 | 970 | 1143 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 4 | 8 | 14 | 21 | 50 | 88 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.70 | 1.23 | 1.96 | 2.62 | 5.15 | 7.70 |
| 93 | 라디오, TV, 축음기 | 197 | 188 | 180 | 174 | 161 | 147 | 118 | 118 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 3 | 5 | 6 | 10 | 14 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.11 | 1.72 | 3.11 | 4.08 | 8.47 | 11.86 |
| 94 | 기타통신장비 | 637 | 573 | 595 | 678 | 745 | 817 | 1109 | 1683 |
| | 증감액 | 0 | 0 | -1 | -4 | -6 | -9 | -12 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | -0.17 | -0.59 | -0.81 | -1.10 | -1.08 | 0.00 |
| 95 | 가정용 전기기기 | 17 | 13 | 11 | 9 | 7 | 5 | 2 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 96 | 컴퓨터 및 주변장치 | 201 | 169 | 151 | 140 | 120 | 105 | 59 | 44 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 6 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.99 | 4.29 | 6.67 | 8.57 | 16.95 | 25.00 |
| 97 | 기타사무기기 | 260 | 244 | 238 | 243 | 247 | 253 | 242 | 231 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 | 5 | 9 | 12 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.42 | 0.82 | 1.62 | 1.98 | 3.72 | 5.19 |
| 98 | 반도체 | 5721 | 5363 | 5568 | 5958 | 6252 | 6586 | 6288 | 6101 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 42 | 90 | 144 | 209 | 382 | 486 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.75 | 1.51 | 2.30 | 3.17 | 6.08 | 7.97 |
| 99 | 전기모터 | 343 | 324 | 331 | 360 | 370 | 379 | 343 | 369 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 1 | -5 | -8 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.30 | 0.56 | 0.54 | 0.26 | -1.46 | -2.17 |
| 100 | 배터리 | 399 | 393 | 417 | 474 | 516 | 571 | 676 | 790 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 7 | 11 | 17 | 40 | 63 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.72 | 1.48 | 2.13 | 2.98 | 5.92 | 7.97 |
| 101 | 전구, 조명기기 | 69 | 66 | 68 | 77 | 81 | 85 | 80 | 99 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.23 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 102 | 산업용 전기기기 | 2027 | 1861 | 1834 | 1926 | 1867 | 1759 | 1104 | 1063 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 4 | 5 | 1 | -9 | -40 | -58 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.22 | 0.26 | 0.05 | -0.51 | -3.62 | -5.46 |
| 103 | 선박 및 수리 | 126 | 114 | 135 | 152 | 155 | 155 | 161 | 164 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.24 | 1.22 |
| 104 | 군합 | 90 | 81 | 97 | 109 | 111 | 112 | 118 | 118 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.85 | 0.85 |
| 105 | 철도차량 | 12 | 11 | 12 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.69 | 7.69 | 15.38 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|-----|-------------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| 106 | 자동차 | 15 | 12 | 9 | 8 | 6 | 4 | 2 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 107 | 모터사이클 및 자전거 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 108 | 자동차부품 | 540 | 512 | 475 | 469 | 434 | 419 | 341 | 304 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 6 | 9 | 13 | 21 | 27 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.63 | 1.28 | 2.07 | 3.10 | 6.16 | 8.88 |
| 109 | 항공기 | 4 | 4 | 5 | 7 | 8 | 9 | 12 | 17 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 110 | 기타수송장비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 111 | 정밀계측기기 | 1504 | 1429 | 1534 | 1734 | 1827 | 2004 | 2251 | 2512 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 10 | 20 | 31 | 45 | 97 | 145 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.65 | 1.15 | 1.70 | 2.25 | 4.31 | 5.77 |
| 112 | 사진, 광학기기 | 1228 | 1201 | 1317 | 1503 | 1595 | 1775 | 2060 | 2299 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 9 | 17 | 27 | 41 | 92 | 138 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.68 | 1.13 | 1.69 | 2.31 | 4.47 | 6.00 |
| 113 | 시계 | 74 | 66 | 65 | 66 | 63 | 62 | 57 | 53 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 114 | 귀금속 및 관련예술품 | 40 | 34 | 33 | 34 | 32 | 32 | 27 | 24 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.03 | 2.94 | 6.25 | 9.38 | 14.81 | 20.83 |
| 115 | 악기 | 35 | 32 | 32 | 35 | 36 | 38 | 42 | 46 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 4 | 5 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.86 | 2.78 | 5.26 | 9.52 | 10.87 |
| 116 | 스포츠용품 | 81 | 78 | 84 | 94 | 99 | 109 | 138 | 164 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 | 11 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.19 | 2.13 | 3.03 | 3.67 | 5.80 | 6.71 |
| 117 | 무기류 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 118 | 예술품 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 119 | 기타제조업제품 | 83 | 66 | 59 | 56 | 48 | 44 | 31 | 25 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.69 | 3.57 | 4.17 | 6.82 | 12.90 | 16.00 |
| 120 | 고철류 및 분류불명 | 829 | 790 | 800 | 833 | 841 | 862 | 862 | 863 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 9 | 13 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.13 | 0.12 | 0.24 | 0.35 | 1.04 | 1.51 |

A7. 일본의 대중국 부문별 수출에 미치는 효과

(단위 : 백만 달러, %)

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| T | 전체 | 30755 | 33385 | 35358 | 39225 | 44164 | 51226 | 65640 | 75346 |
| | 증감액 | 1 | 1 | 776 | 1874 | 3382 | 5547 | 14241 | 22038 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.19 | 4.78 | 7.66 | 10.83 | 21.70 | 29.25 |
| 1 | 곡물류(미도정) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 과채류 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 3 | 기타곡물류 | 14 | 16 | 23 | 33 | 46 | 65 | 111 | 156 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 6 | 17 | 31 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.03 | 6.52 | 9.23 | 15.32 | 19.87 |
| 4 | 축산 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 5 | 명주 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 면 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 7 | 모 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 8 | 기타천연섬유 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 9 | 원목 | 0 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 33.33 | 33.33 |
| 10 | 수산물 | 5 | 6 | 8 | 10 | 12 | 15 | 18 | 18 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 | 7 | 17 | 26 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 12.50 | 20.00 | 33.33 | 46.67 | 94.44 | 144.44 |
| 11 | 철광석 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 석탄 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 13 | 비철금속광석 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 14 | 원유 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 15 | 천연가스 | 8 | 9 | 10 | 11 | 13 | 18 | 32 | 36 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 4 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.69 | 5.56 | 9.38 | 11.11 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|--------------------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| 16 | 비금속광물 증감액 증감률 | 24 0 0.00 | 27 0 0.00 | 29 0 0.00 | 34 0 0.00 | 39 1 2.56 | 47 1 2.13 | 63 2 3.17 | 71 3 4.23 |
| 17 | 전력 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 |
| 18 | 육류 증감액 증감률 | 4 0 0.00 | 4 0 0.00 | 4 0 0.00 | 4 0 0.00 | 4 0 0.00 | 4 0 0.00 | 4 0 0.00 | 4 1 25.00 |
| 19 | 낙농품 및 계란 증감액 증감률 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 1 50.00 | 3 1 33.33 | 5 2 40.00 | 11 11 100.00 | 19 29 152.63 |
| 20 | 가공과채류 증감액 증감률 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 2 1 50.00 | 2 2 100.00 | 3 5 166.67 |
| 21 | 가공해산물 증감액 증감률 | 59 0 0.00 | 76 0 0.00 | 85 6 7.06 | 100 14 14.00 | 114 24 21.05 | 131 38 29.01 | 168 96 57.14 | 213 169 79.34 |
| 22 | 동식물성유 및 지방 증감액 증감률 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 1 100.00 | 1 1 100.00 |
| 23 | 제분 증감액 증감률 | 4 0 0.00 | 3 0 0.00 | 3 0 0.00 | 3 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 1 0 0.00 |
| 24 | 제과류 증감액 증감률 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 1 0 0.00 | 2 0 0.00 |
| 25 | 설탕 증감액 증감률 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 0 0.00 | 2 1 50.00 | 2 1 50.00 | 3 3 100.00 | 5 7 140.00 |
| 26 | 코코아, 초코렛 등 증감액 증감률 | 7 0 0.00 | 7 0 0.00 | 7 0 0.00 | 8 0 0.00 | 9 0 0.00 | 10 0 0.00 | 12 0 0.00 | 13 0 0.00 |
| 27 | 기타식품류 증감액 증감률 | 79 0 0.00 | 92 0 0.00 | 103 2 1.94 | 120 4 3.33 | 138 7 5.07 | 161 11 6.83 | 228 29 12.72 | 292 48 16.44 |
| 28 | 배합사료 증감액 증감률 | 4 0 0.00 | 4 0 0.00 | 4 0 0.00 | 3 0 0.00 | 3 0 0.00 | 3 0 0.00 | 3 0 0.00 | 3 0 0.00 |
| 29 | 주류 증감액 증감률 | 9 0 0.00 | 9 0 0.00 | 10 0 0.00 | 10 0 0.00 | 12 1 8.33 | 13 1 7.69 | 16 2 12.50 | 19 3 15.79 |
| 30 | 음료수 증감액 증감률 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 0 0 0.00 | 1 1 100.00 | 1 3 300.00 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|-----------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 31 | 담배 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 재봉사 및 섬유사 | 98 | 93 | 91 | 95 | 99 | 106 | 102 | 98 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 6 | 13 | 21 | 33 | 69 | 102 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 6.59 | 13.68 | 21.21 | 31.13 | 67.65 | 104.08 |
| 33 | 면직물 | 446 | 510 | 543 | 615 | 670 | 742 | 832 | 812 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 29 | 71 | 123 | 195 | 482 | 734 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 5.34 | 11.54 | 18.36 | 26.28 | 57.93 | 90.39 |
| 34 | 기타직물제품 | 1623 | 1833 | 1876 | 2031 | 2161 | 2333 | 2286 | 1912 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 135 | 329 | 570 | 900 | 2097 | 2821 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 7.20 | 16.20 | 26.38 | 38.58 | 91.73 | 147.54 |
| 35 | 바닥재 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 36 | 의류 | 344 | 374 | 410 | 473 | 536 | 624 | 848 | 968 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 4 | 10 | 18 | 29 | 76 | 115 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.98 | 2.11 | 3.36 | 4.65 | 8.96 | 11.88 |
| 37 | 가죽 | 123 | 136 | 148 | 170 | 193 | 226 | 308 | 356 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 4 | 11 | 17 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.68 | 0.59 | 1.55 | 1.77 | 3.57 | 4.78 |
| 38 | 가죽제품 | 8 | 9 | 11 | 13 | 15 | 17 | 23 | 27 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 6 | 9 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.69 | 6.67 | 11.76 | 26.09 | 33.33 |
| 39 | 신발 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 합판, 베니아 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 41 | 기타목제품 | 14 | 13 | 12 | 11 | 11 | 11 | 9 | 7 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 9.09 | 9.09 | 18.18 | 33.33 | 42.86 |
| 42 | 가구 | 10 | 12 | 14 | 16 | 20 | 24 | 33 | 40 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 5 | 13 | 21 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 7.14 | 6.25 | 15.00 | 20.83 | 39.39 | 52.50 |
| 43 | 펠프 및 고지류 | 9 | 12 | 13 | 14 | 16 | 18 | 24 | 25 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.17 | 4.00 |
| 44 | 신문류 | 55 | 60 | 63 | 69 | 77 | 89 | 115 | 131 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.12 | 0.87 | 1.53 |
| 45 | 종이제품 | 532 | 582 | 650 | 761 | 907 | 1110 | 1506 | 1928 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 32 | 75 | 137 | 229 | 555 | 912 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.92 | 9.86 | 15.10 | 20.63 | 36.85 | 47.30 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|------------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 46 | 인쇄, 출판 | 91 | 99 | 112 | 132 | 156 | 188 | 285 | 391 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 6 | 11 | 18 | 52 | 98 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.79 | 4.55 | 7.05 | 9.57 | 18.25 | 25.06 |
| 47 | 기초화학 | 1092 | 1079 | 1073 | 1135 | 1219 | 1327 | 1434 | 1503 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 13 | 28 | 44 | 62 | 101 | 132 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.21 | 2.47 | 3.61 | 4.67 | 7.04 | 8.78 |
| 48 | 화학비료 | 40 | 41 | 42 | 45 | 47 | 48 | 42 | 37 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 13 | 16 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.76 | 8.89 | 12.77 | 16.67 | 30.95 | 43.24 |
| 49 | 합성수지 | 1340 | 1280 | 1259 | 1355 | 1408 | 1487 | 1483 | 1555 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 31 | 66 | 104 | 146 | 250 | 340 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.46 | 4.87 | 7.39 | 9.82 | 16.86 | 21.86 |
| 50 | 도료 | 45 | 37 | 32 | 29 | 28 | 28 | 22 | 19 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 5 | 8 | 9 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.13 | 6.90 | 10.71 | 17.86 | 36.36 | 47.37 |
| 51 | 의약품 | 60 | 57 | 56 | 56 | 55 | 55 | 50 | 46 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 7 | 9 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.79 | 3.57 | 5.45 | 7.27 | 14.00 | 19.57 |
| 52 | 비누 및 기타화장품 | 27 | 23 | 21 | 20 | 19 | 18 | 13 | 10 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.76 | 10.00 | 15.79 | 22.22 | 38.46 | 60.00 |
| 53 | 화학제품 | 227 | 210 | 200 | 205 | 209 | 214 | 188 | 175 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 5 | 10 | 16 | 21 | 30 | 36 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.50 | 4.88 | 7.66 | 9.81 | 15.96 | 20.57 |
| 54 | 정유제품 | 35 | 34 | 30 | 27 | 28 | 31 | 33 | 31 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 5 | 10 | 12 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.33 | 7.41 | 10.71 | 16.13 | 30.30 | 38.71 |
| 55 | 연료유 | 973 | 1253 | 1490 | 1883 | 2507 | 3484 | 6462 | 8790 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 41 | 104 | 209 | 379 | 1168 | 1990 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.75 | 5.52 | 8.34 | 10.88 | 18.07 | 22.64 |
| 56 | 석유제품 | 33 | 33 | 31 | 32 | 35 | 38 | 40 | 38 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 4 | 6 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.13 | 2.86 | 5.26 | 10.00 | 15.79 |
| 57 | 석탄제품 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 58 | 타이어 및 튜브 | 35 | 40 | 44 | 50 | 58 | 69 | 99 | 125 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 7 | 9 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 3.45 | 4.35 | 7.07 | 7.20 |
| 59 | 기타고무제품 | 74 | 72 | 73 | 80 | 88 | 101 | 132 | 166 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 4 | 7 | 10 | 26 | 43 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.74 | 5.00 | 7.95 | 9.90 | 19.70 | 25.90 |
| 60 | 기타플라스틱제품 | 326 | 339 | 360 | 398 | 437 | 497 | 712 | 949 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 7 | 17 | 30 | 49 | 138 | 245 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.94 | 4.27 | 6.86 | 9.86 | 19.38 | 25.82 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|---------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 61 | 유리 | 335 | 346 | 363 | 392 | 435 | 491 | 570 | 616 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 8 | 18 | 31 | 48 | 104 | 154 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.20 | 4.59 | 7.13 | 9.78 | 18.25 | 25.00 |
| 62 | 시멘트 | 9 | 10 | 10 | 11 | 11 | 12 | 13 | 11 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 8.33 | 15.38 | 27.27 |
| 63 | 도자기류 | 96 | 94 | 99 | 109 | 125 | 149 | 201 | 264 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 4 | 10 | 18 | 30 | 76 | 135 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.04 | 9.17 | 14.40 | 20.13 | 37.81 | 51.14 |
| 64 | 비금속광물제품 | 206 | 212 | 233 | 279 | 327 | 388 | 508 | 620 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 10 | 26 | 47 | 76 | 197 | 333 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.29 | 9.32 | 14.37 | 19.59 | 38.78 | 53.71 |
| 65 | 철강1차제품 | 1656 | 1534 | 1433 | 1347 | 1281 | 1236 | 879 | 681 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 5 | 7 | 8 | 10 | 10 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.14 | 0.37 | 0.55 | 0.65 | 1.14 | 1.47 |
| 66 | 동 | 307 | 326 | 336 | 359 | 385 | 426 | 503 | 523 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 6 | 7 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.28 | 0.26 | 0.47 | 1.19 | 1.34 |
| 67 | 알루미늄 | 208 | 216 | 222 | 236 | 254 | 281 | 336 | 357 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | -1 | -2 | -3 | -9 | -15 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | -0.42 | -0.79 | -1.07 | -2.68 | -4.20 |
| 68 | 니켈 | 8 | 9 | 9 | 9 | 11 | 13 | 19 | 22 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 4 | 7 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 11.11 | 9.09 | 15.38 | 21.05 | 31.82 |
| 69 | 연 및 아연 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 70 | 기타비철금속 | 14 | 16 | 18 | 21 | 25 | 30 | 46 | 56 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.33 | 4.35 | 3.57 |
| 71 | 금속가구 | 7 | 7 | 7 | 7 | 8 | 9 | 9 | 10 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 4 | 7 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 14.29 | 12.50 | 22.22 | 44.44 | 70.00 |
| 72 | 금속구조물 | 24 | 22 | 21 | 21 | 21 | 22 | 18 | 17 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 7 | 10 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.76 | 9.52 | 14.29 | 18.18 | 38.89 | 58.82 |
| 73 | 금속제용기 | 12 | 13 | 15 | 18 | 21 | 26 | 37 | 50 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 5 | 14 | 25 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 6.67 | 11.11 | 14.29 | 19.23 | 37.84 | 50.00 |
| 74 | 선재류 | 17 | 16 | 17 | 18 | 21 | 24 | 31 | 38 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 6 | 10 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.56 | 9.52 | 12.50 | 19.35 | 26.32 |
| 75 | 기타금속제품 | 358 | 338 | 342 | 362 | 400 | 453 | 541 | 627 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 7 | 16 | 28 | 43 | 98 | 155 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.05 | 4.42 | 7.00 | 9.49 | 18.11 | 24.72 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|----|------------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 76 | 보일러 및 터빈 | 141 | 152 | 171 | 209 | 255 | 321 | 494 | 710 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 5 | 14 | 26 | 45 | 127 | 238 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.92 | 6.70 | 10.20 | 14.02 | 25.71 | 33.52 |
| 77 | 항공기 엔진 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 78 | 내연기관(엔진류) | 445 | 463 | 480 | 517 | 575 | 651 | 749 | 791 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 5 | 12 | 21 | 32 | 65 | 88 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.04 | 2.32 | 3.65 | 4.92 | 8.68 | 11.13 |
| 79 | 기타동력기계 | 31 | 34 | 39 | 47 | 56 | 67 | 92 | 116 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 3 | 6 | 10 | 25 | 41 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.56 | 6.38 | 10.71 | 14.93 | 27.17 | 35.34 |
| 80 | 농업용기계 | 35 | 37 | 37 | 41 | 42 | 45 | 43 | 40 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 5 | 11 | 15 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.70 | 4.88 | 7.14 | 11.11 | 25.58 | 37.50 |
| 81 | 건설 및 광업기계 | 283 | 320 | 365 | 427 | 511 | 625 | 899 | 1128 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 7 | 16 | 30 | 49 | 130 | 216 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.92 | 3.75 | 5.87 | 7.84 | 14.46 | 19.15 |
| 82 | 금속 및 목가공기계 | 1075 | 1055 | 1073 | 1153 | 1296 | 1493 | 1840 | 2198 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 19 | 44 | 79 | 126 | 297 | 477 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.77 | 3.82 | 6.10 | 8.44 | 16.14 | 21.70 |
| 83 | 편직기류 | 91 | 101 | 112 | 126 | 148 | 177 | 234 | 294 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 4 | 10 | 18 | 30 | 80 | 140 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.57 | 7.94 | 12.16 | 16.95 | 34.19 | 47.62 |
| 84 | 섬유기계 | 556 | 600 | 679 | 792 | 941 | 1134 | 1532 | 1911 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 14 | 34 | 62 | 101 | 252 | 417 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.06 | 4.29 | 6.59 | 8.91 | 16.45 | 21.82 |
| 85 | 제지공정기계 | 65 | 61 | 62 | 65 | 71 | 79 | 89 | 103 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 2 | 5 | 10 | 15 | 36 | 60 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.23 | 7.69 | 14.08 | 18.99 | 40.45 | 58.25 |
| 86 | 인쇄기계 | 97 | 106 | 121 | 140 | 162 | 190 | 224 | 252 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 7 | 17 | 31 | 52 | 125 | 201 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 5.79 | 12.14 | 19.14 | 27.37 | 55.80 | 79.76 |
| 87 | 음식가공기계 | 30 | 30 | 33 | 37 | 43 | 50 | 60 | 66 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 3 | 6 | 10 | 23 | 36 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.03 | 8.11 | 13.95 | 20.00 | 38.33 | 54.55 |
| 88 | 기타특수기계 | 712 | 798 | 927 | 1090 | 1309 | 1595 | 2204 | 2748 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 30 | 74 | 138 | 229 | 594 | 994 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.24 | 6.79 | 10.54 | 14.36 | 26.95 | 36.17 |
| 89 | 서비스산업용 기계 | 705 | 704 | 704 | 736 | 799 | 884 | 974 | 1006 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 | 6 | 9 | 12 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.14 | 0.27 | 0.50 | 0.68 | 0.92 | 1.19 |
| 90 | 펌프류 | 371 | 400 | 438 | 504 | 591 | 704 | 942 | 1227 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 12 | 28 | 50 | 79 | 196 | 339 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.74 | 5.56 | 8.46 | 11.22 | 20.81 | 27.63 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|-----|--------------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 91 | 기계조작장비류 | 582 | 583 | 596 | 647 | 722 | 825 | 994 | 1161 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 14 | 33 | 57 | 89 | 204 | 321 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.35 | 5.10 | 7.89 | 10.79 | 20.52 | 27.65 |
| 92 | 기타비동력기계 | 428 | 466 | 526 | 617 | 744 | 914 | 1347 | 1766 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 11 | 25 | 47 | 76 | 197 | 325 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.09 | 4.05 | 6.32 | 8.32 | 14.63 | 18.40 |
| 93 | 라디오, TV, 축음기 | 687 | 701 | 726 | 768 | 818 | 884 | 903 | 845 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 37 | 83 | 142 | 217 | 473 | 657 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 5.10 | 10.81 | 17.36 | 24.55 | 52.38 | 77.75 |
| 94 | 기타통신장비 | 987 | 1006 | 1041 | 1103 | 1190 | 1306 | 1431 | 1420 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 22 | 48 | 80 | 119 | 242 | 324 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.11 | 4.35 | 6.72 | 9.11 | 16.91 | 22.82 |
| 95 | 가정용 전기기기 | 88 | 87 | 87 | 91 | 98 | 108 | 120 | 121 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 5 | 11 | 16 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.15 | 2.20 | 3.06 | 4.63 | 9.17 | 13.22 |
| 96 | 컴퓨터 및 주변장치 | 93 | 88 | 86 | 88 | 90 | 93 | 87 | 82 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 6 | 9 | 13 | 23 | 29 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.49 | 6.82 | 10.00 | 13.98 | 26.44 | 35.37 |
| 97 | 기타사무기기 | 727 | 1170 | 1249 | 1376 | 1583 | 1883 | 2686 | 3341 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 3 | 6 | 10 | 18 | 29 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.08 | 0.22 | 0.38 | 0.53 | 0.67 | 0.87 |
| 98 | 반도체 | 3454 | 3755 | 4096 | 4494 | 5058 | 5834 | 7960 | 8985 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 11 | 29 | 55 | 93 | 245 | 389 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.27 | 0.65 | 1.09 | 1.59 | 3.08 | 4.33 |
| 99 | 전기모터 | 346 | 338 | 346 | 380 | 426 | 491 | 601 | 720 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 10 | 25 | 45 | 74 | 181 | 304 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.89 | 6.58 | 10.56 | 15.07 | 30.12 | 42.22 |
| 100 | 배터리 | 337 | 362 | 385 | 426 | 486 | 566 | 759 | 895 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 7 | 13 | 21 | 58 | 99 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.78 | 1.64 | 2.67 | 3.71 | 7.64 | 11.06 |
| 101 | 전구, 조명기기 | 183 | 201 | 216 | 243 | 275 | 318 | 401 | 470 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 3 | 6 | 12 | 19 | 49 | 81 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.39 | 2.47 | 4.36 | 5.97 | 12.22 | 17.23 |
| 102 | 산업용 전기기기 | 2854 | 3165 | 3381 | 3825 | 4269 | 4869 | 5840 | 6669 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 51 | 120 | 212 | 336 | 781 | 1223 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.51 | 3.14 | 4.97 | 6.90 | 13.37 | 18.34 |
| 103 | 선박 및 수리 | 76 | 77 | 84 | 93 | 100 | 108 | 113 | 116 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 | 5 | 10 | 14 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.19 | 2.15 | 4.00 | 4.63 | 8.85 | 12.07 |
| 104 | 군합 | 44 | 45 | 49 | 55 | 60 | 65 | 70 | 73 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 | 12 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.04 | 3.64 | 5.00 | 6.15 | 12.86 | 16.44 |
| 105 | 철도차량 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| 코드 | 상품명 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 | 2010 |
|-----|-------------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 106 | 자동차 | 1333 | 1552 | 1790 | 2212 | 2645 | 3312 | 4462 | 4165 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 81 | 228 | 469 | 885 | 2989 | 4602 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 4.53 | 10.31 | 17.73 | 26.72 | 66.99 | 110.49 |
| 107 | 모터사이클 및 자전거 | 61 | 59 | 58 | 58 | 60 | 62 | 61 | 58 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -1 | -2 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | -1.64 | -3.45 |
| 108 | 자동차부품 | 528 | 537 | 563 | 619 | 686 | 793 | 910 | 829 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 16 | 38 | 66 | 105 | 235 | 295 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.84 | 6.14 | 9.62 | 13.24 | 25.82 | 35.59 |
| 109 | 항공기 | 5 | 5 | 6 | 6 | 8 | 9 | 13 | 16 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 110 | 기타수송장비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 111 | 정밀계측기기 | 521 | 869 | 980 | 1150 | 1372 | 1684 | 2487 | 3271 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 18 | 42 | 77 | 127 | 341 | 586 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.84 | 3.65 | 5.61 | 7.54 | 13.71 | 17.92 |
| 112 | 사진, 광학기기 | 350 | 551 | 573 | 606 | 656 | 740 | 870 | 950 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 12 | 27 | 46 | 74 | 175 | 273 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.09 | 4.46 | 7.01 | 10.00 | 20.11 | 28.74 |
| 113 | 시계 | 73 | 101 | 94 | 90 | 92 | 99 | 109 | 118 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.92 | 0.85 |
| 114 | 귀금속 및 관련예술품 | 30 | 34 | 39 | 47 | 57 | 72 | 129 | 188 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 | 8 | 24 | 45 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.56 | 4.26 | 7.02 | 11.11 | 18.60 | 23.94 |
| 115 | 악기 | 65 | 69 | 75 | 83 | 93 | 105 | 138 | 160 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 5 | 11 | 15 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 1.33 | 2.41 | 3.23 | 4.76 | 7.97 | 9.38 |
| 116 | 스포츠용품 | 23 | 24 | 26 | 29 | 33 | 38 | 48 | 58 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 3 | 5 | 8 | 21 | 34 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 3.85 | 10.34 | 15.15 | 21.05 | 43.75 | 58.62 |
| 117 | 무기류 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 118 | 예술품 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| 119 | 기타제조업제품 | 330 | 321 | 308 | 309 | 324 | 356 | 428 | 495 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 8 | 17 | 30 | 48 | 123 | 208 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 2.60 | 5.50 | 9.26 | 13.48 | 28.74 | 42.02 |
| 120 | 고철류 및 분류불명 | 755 | 695 | 652 | 656 | 676 | 726 | 805 | 872 |
| | 증감액 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 5 | 9 | 14 |
| | 증감률 | 0.00 | 0.00 | 0.15 | 0.30 | 0.44 | 0.69 | 1.12 | 1.61 |

A8. 비관세장벽의 관세상당치

| Korea | | Japan | | China | |
|--|-------------------|--|-------------------|----------------------------|-------------------|
| sector | NTB Equivalent | sector | NTB Equivalent | sector | NTB Equivalent |
| Agri. Forestry & Fishery Products | 0.6282 | Agri. Forestry & Fishery Products | 0.1266 | Coal mining | 45.7000 |
| Coal mining | 0.0000 | Coal mining | 0.0526 | Crude oil and natural gas | 45.7000 |
| Food & Beverage | 0.5967 | Food & Beverage | 0.1460 | Metal mining | 3.3000 |
| Textile,Leather & Clothing | 0.0000 | Textile,Leather & Clothing | 0.1121 | Other mining | 5.7000 |
| Wood & Paper | 0.0000 | Wood & Paper | 0.0276 | Grain mill & vegetable oil | 2.7000 |
| Print & Publish | 0.0000 | Print & Publish | 0.0000 | Sugar | 2.7000 |
| Petroleum & Coal Products | 0.0000 | Petroleum & Coal Products | 0.0305 | Processed food | 2.7000 |
| Chemical Products | 0.0498 | Chemical Products | 0.0536 | Textiles | 24.3000 |
| Non-Metallic Products | 0.0000 | Non-Metallic Products | 0.0329 | Apparel | 18.4000 |
| Primary Metallic Products | 0.0000 | Primary Metallic Products | 0.0359 | Leather | 18.4000 |
| Metal products | 0.0000 | Metal products | 0.0000 | Sawmills and furniture | 32.5000 |
| General machinery | 0.0790 | General machinery | 0.0280 | Paper and social articles | 0.0000 |
| Electric/Electronic | 0.0940 | Electric/Electronic | 0.1335 | Petroleum refineries | 15.0000 |
| Precision machineries | 0.1000 | Precision machineries | 0.4290 | Chemicals | 3.3000 |
| Transportation Equip | 0.0290 | Transportation Equip | 0.0000 | Build materials | 0.0000 |
| Furniture, Others | 0.0000 | Furniture, Others | 0.0000 | Basic metals | 15.9000 |
| Utilities | 0.0000 | Utilities | 0.0000 | Machinery | 5.1000 |
| Construction | 0.0000 | Construction | 0.0000 | Road vehicles | 26.3000 |
| Wholesale,Retails, Restaurant & Hotel | 0.0000 | Wholesale,Retails, Restaurant & Hotel | 0.0000 | Other-transport equipment | 0.0000 |
| Transportation,Storage & Communication | 0.0000 | Transportation,Storage & Communication | 0.0000 | Electrical machinery | 7.8000 |
| Finance,Insurance & Real Estates | 0.0000 | Finance,Insurance & Real Estates | 0.0000 | Electronics | 5.6000 |
| Public Service | 0.0000 | Public Service | 0.0000 | Instruments | 5.6000 |

A9. 산업부문별 산출량 시계열(80부문)

(단위 : 10억원)

| 코드 | 산업명칭 | 1975 | 1976 | 1977 | 1978 | 1979 | 1980 | 1981 |
|----|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 01 | 작물 | 14076.82 | 15722.13 | 16324.84 | 15179.27 | 17420.17 | 14512.80 | 17185.86 |
| 02 | 축산 | 1207.67 | 1572.46 | 1699.55 | 1893.92 | 2271.50 | 2208.12 | 1989.18 |
| 03 | 농업서비스 | 183.07 | 214.65 | 234.17 | 280.86 | 294.73 | 295.12 | 329.11 |
| 04 | 임산물 | 2298.01 | 2516.55 | 2767.56 | 3057.70 | 2776.42 | 3339.00 | 3467.13 |
| 05 | 수산물 | 2432.22 | 2575.92 | 2666.19 | 2606.66 | 2894.00 | 3109.12 | 3584.44 |
| 06 | 석탄 | 494.80 | 555.63 | 672.93 | 788.72 | 886.88 | 993.01 | 1142.27 |
| 07 | 원유 및 천연가스 | 1529.90 | 1763.43 | 2269.63 | 2531.23 | 2520.48 | 2480.89 | 2429.99 |
| 08 | 금속광석 | 138.25 | 208.68 | 265.88 | 315.43 | 367.07 | 422.33 | 481.44 |
| 09 | 비금속광물 | 637.42 | 718.71 | 913.60 | 1006.59 | 986.10 | 953.59 | 966.10 |
| 10 | 육류 및 낙농품 | 1274.51 | 1571.66 | 1755.84 | 2119.43 | 2466.21 | 2491.83 | 2594.43 |
| 11 | 수산가공품 | 728.59 | 820.87 | 848.57 | 978.83 | 1099.48 | 1036.54 | 1017.68 |
| 12 | 장곡 | 8975.25 | 9443.04 | 9115.26 | 10050.87 | 10868.13 | 9423.75 | 8206.80 |
| 13 | 제분 | 139.42 | 155.63 | 159.48 | 182.96 | 204.59 | 191.10 | 174.32 |
| 14 | 제당 및 전분 | 352.83 | 451.26 | 518.42 | 635.24 | 747.41 | 770.67 | 705.65 |
| 15 | 과자 및 국수류 | 480.11 | 653.31 | 783.96 | 982.19 | 1174.09 | 1245.01 | 1142.79 |
| 16 | 조미료 및 유지 | 588.14 | 652.43 | 664.59 | 759.53 | 846.72 | 785.71 | 837.16 |
| 17 | 과채가공품 및 기타식료품 | 289.45 | 354.63 | 394.16 | 474.43 | 550.88 | 554.40 | 583.44 |
| 18 | 음료품 | 1109.29 | 1321.91 | 1628.62 | 1901.79 | 2303.33 | 2378.23 | 2411.01 |
| 19 | 배합사료 | 180.93 | 303.47 | 409.98 | 541.96 | 671.55 | 755.55 | 827.33 |
| 20 | 담배 | 970.46 | 1083.14 | 1263.64 | 1490.29 | 1636.53 | 1841.52 | 1840.97 |
| 21 | 섬유사 | 1969.72 | 2528.18 | 2691.07 | 3096.03 | 3339.55 | 3588.86 | 3902.52 |
| 22 | 섬유직물 | 2051.57 | 2632.73 | 2801.87 | 3223.14 | 3476.27 | 3735.42 | 4171.94 |
| 23 | 의류 및 장신품 | 2986.49 | 3604.46 | 3987.87 | 4700.65 | 4762.46 | 4958.57 | 5671.60 |
| 24 | 기타섬유제품 | 635.72 | 831.24 | 899.10 | 1045.08 | 1138.96 | 1234.71 | 1261.03 |
| 25 | 가죽 및 가죽제품 | 1668.89 | 2263.45 | 2483.85 | 2913.23 | 2527.49 | 2429.78 | 2769.35 |
| 26 | 목재 및 나무제품 | 1364.86 | 1648.92 | 1896.96 | 2237.33 | 2163.29 | 1612.37 | 1726.90 |
| 27 | 펄프 및 종이 | 959.75 | 1273.18 | 1544.05 | 1787.79 | 1948.14 | 2122.28 | 2518.45 |
| 28 | 인쇄, 출판, 복제 | 548.17 | 632.86 | 731.01 | 861.65 | 969.73 | 1042.45 | 1052.86 |
| 29 | 석탄제품 | 611.90 | 689.16 | 807.41 | 946.93 | 986.45 | 1291.19 | 1262.27 |
| 30 | 석유제품 | 2672.85 | 2792.18 | 3090.50 | 3481.80 | 3436.26 | 4549.21 | 4516.07 |
| 31 | 유기화학기초제품 | 783.48 | 963.41 | 1242.36 | 1566.14 | 1748.99 | 1949.82 | 2253.74 |
| 32 | 무기화학기초제품 | 447.34 | 458.69 | 526.59 | 620.08 | 633.11 | 656.41 | 709.58 |
| 33 | 합성수지 및 합성고무 | 412.00 | 538.96 | 617.45 | 799.33 | 951.96 | 997.03 | 1020.88 |
| 34 | 화학섬유 | 787.91 | 992.45 | 1038.75 | 1181.88 | 1260.43 | 1341.30 | 1522.27 |
| 35 | 비료 및 농약 | 1145.74 | 1079.60 | 1158.28 | 1302.52 | 1240.66 | 1205.10 | 1240.91 |
| 36 | 의약품 및 화장품 | 571.43 | 807.67 | 959.94 | 1219.05 | 1466.11 | 1495.87 | 1653.71 |
| 37 | 기타화학제품 | 518.65 | 684.90 | 773.64 | 919.58 | 878.88 | 840.64 | 950.85 |
| 38 | 플라스틱제품 | 564.98 | 730.18 | 980.78 | 1236.78 | 1142.77 | 931.96 | 1033.57 |
| 39 | 고무제품 | 254.64 | 346.44 | 417.87 | 595.67 | 842.60 | 942.81 | 869.78 |
| 40 | 유리제품 | 171.46 | 200.44 | 242.83 | 294.77 | 397.08 | 385.54 | 412.31 |

| 코드 | 산업명칭 | 1975 | 1976 | 1977 | 1978 | 1979 | 1980 | 1981 |
|----|---------------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 41 | 도자기 및 점토제품 | 198.50 | 218.20 | 264.74 | 288.99 | 363.52 | 464.64 | 494.84 |
| 42 | 시멘트 및 콘크리트제품 | 758.99 | 954.86 | 1216.33 | 1392.10 | 1630.80 | 1562.90 | 1459.33 |
| 43 | 기타비금속광물제품 | 204.16 | 248.23 | 309.95 | 348.61 | 404.20 | 377.32 | 372.72 |
| 44 | 선철 및 강반성품 | 999.65 | 1479.51 | 1673.36 | 2003.51 | 2704.49 | 2969.91 | 3082.50 |
| 45 | 철강1차제품 | 1903.06 | 2542.99 | 2638.44 | 2993.37 | 4054.27 | 4285.97 | 4791.83 |
| 46 | 비철금속피 및 1차제품 | 503.28 | 653.44 | 784.74 | 1053.22 | 1214.92 | 1306.86 | 1549.14 |
| 47 | 금속제품 | 644.27 | 915.20 | 1371.56 | 1791.35 | 1927.98 | 1790.49 | 2475.35 |
| 48 | 일반목적용기계, 장비 | 869.85 | 611.84 | 1530.49 | 3960.75 | 4471.30 | 2514.65 | 2600.06 |
| 49 | 특수목적용기계, 장비 | 1545.31 | 2525.67 | 2892.73 | 3704.61 | 3762.28 | 3224.60 | 3315.10 |
| 50 | 전기기계및장치 | 755.24 | 1209.16 | 1410.14 | 2047.44 | 2498.05 | 2221.42 | 2456.60 |
| 51 | 전자기기부분품 | 820.94 | 1169.95 | 1256.91 | 1822.53 | 2158.83 | 1708.41 | 1958.62 |
| 52 | 영상, 음향, 통신기기 | 423.29 | 676.59 | 794.77 | 1159.76 | 1406.50 | 1247.60 | 1611.60 |
| 53 | 컴퓨터 및 사무기기 | 286.11 | 357.26 | 315.80 | 447.07 | 527.66 | 303.86 | 434.13 |
| 54 | 가정용 전기기기 | 149.00 | 258.76 | 315.22 | 458.59 | 568.99 | 531.02 | 604.10 |
| 55 | 정밀기기 | 473.49 | 744.52 | 810.76 | 999.96 | 1192.69 | 1164.23 | 1271.07 |
| 56 | 자동차 및 부분품 | 1153.07 | 1239.92 | 2227.93 | 3907.90 | 4311.94 | 2430.12 | 2668.00 |
| 57 | 선박 | 2007.59 | 1675.08 | 1313.97 | 1357.76 | 887.79 | 1409.24 | 2253.42 |
| 58 | 기타수송장비 | 721.17 | 754.21 | 776.98 | 945.19 | 928.86 | 1268.66 | 1549.43 |
| 59 | 가구 | 123.61 | 212.90 | 281.48 | 383.68 | 418.81 | 431.20 | 390.63 |
| 60 | 기타제조업제품 | 771.58 | 1054.68 | 1299.03 | 1384.97 | 1305.23 | 1345.69 | 1779.10 |
| 61 | 전력 | 1085.99 | 1295.42 | 1532.21 | 1842.91 | 2098.95 | 2225.79 | 2418.70 |
| 62 | 도시가스 | 3.64 | 21.34 | 38.51 | 55.70 | 72.58 | 94.84 | 100.95 |
| 63 | 수도 | 94.22 | 102.95 | 119.01 | 134.05 | 165.30 | 230.56 | 264.21 |
| 64 | 건축 및 건축보수 | 5241.41 | 6657.21 | 9015.21 | 11683.62 | 12953.58 | 13584.28 | 12558.57 |
| 65 | 토목건설 | 3034.15 | 3557.26 | 4625.79 | 5874.01 | 6312.70 | 6381.33 | 6134.49 |
| 66 | 도소매 | 7560.34 | 9096.73 | 10090.59 | 11505.72 | 12525.50 | 12879.28 | 13385.63 |
| 67 | 음식점 및 숙박 | 2574.39 | 2833.30 | 3028.00 | 3162.91 | 3405.11 | 3546.35 | 3355.12 |
| 68 | 운수 및 보관 | 6493.89 | 7392.52 | 8781.96 | 10876.49 | 12533.05 | 11999.81 | 12862.92 |
| 69 | 통신 및 방송 | 590.66 | 708.35 | 824.81 | 957.41 | 1196.26 | 1438.94 | 2001.88 |
| 70 | 금융 및 보험 | 1528.55 | 1655.79 | 2136.44 | 2598.40 | 2807.84 | 3429.92 | 3551.20 |
| 71 | 부동산 | 6566.02 | 7418.22 | 8400.02 | 9199.63 | 9799.93 | 10513.66 | 11512.30 |
| 72 | 사업서비스 | 939.81 | 1369.50 | 1784.80 | 2445.03 | 3009.59 | 3236.06 | 2607.89 |
| 73 | 공공행정 및 국방 | 5514.11 | 6039.55 | 6655.15 | 7580.15 | 7969.84 | 8648.48 | 9004.65 |
| 74 | 교육 및 연구 | 5236.72 | 5952.98 | 6708.91 | 7509.43 | 8335.50 | 9085.73 | 9990.63 |
| 75 | 의료, 보건 및 사회보장 | 1661.58 | 1538.74 | 1535.18 | 1681.26 | 1591.56 | 1641.82 | 1980.88 |
| 76 | 문화오락서비스 | 488.68 | 616.70 | 724.20 | 866.19 | 1030.30 | 1128.32 | 1189.80 |
| 77 | 기타서비스 | 1726.63 | 1947.28 | 2197.36 | 2446.78 | 2796.44 | 3006.10 | 2862.31 |
| 78 | 사무용품 | 50.89 | 93.42 | 135.95 | 178.48 | 221.01 | 263.54 | 311.36 |
| 79 | 가계외소비지출 | 1577.07 | 1889.35 | 2201.64 | 2513.93 | 2826.21 | 3138.50 | 3498.74 |
| 80 | 분류불명 | 693.88 | 728.90 | 763.92 | 798.94 | 833.96 | 868.98 | 790.95 |

| 코드 | 산업명칭 | 1982 | 1983 | 1984 | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 |
|----|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 01 | 작물 | 17969.65 | 19413.39 | 19363.83 | 20028.63 | 21456.68 | 21075.96 | 23088.19 |
| 02 | 축산 | 2482.89 | 3271.49 | 3529.19 | 3943.21 | 3983.98 | 3987.50 | 4123.00 |
| 03 | 농업서비스 | 379.19 | 343.54 | 310.54 | 278.13 | 318.21 | 355.43 | 423.30 |
| 04 | 임산물 | 2921.27 | 3660.54 | 3807.17 | 3525.48 | 3047.57 | 3296.00 | 3174.28 |
| 05 | 수산물 | 3620.48 | 3558.00 | 3651.37 | 3880.96 | 4370.89 | 4363.62 | 4308.49 |
| 06 | 석탄 | 1240.90 | 1311.18 | 1479.16 | 1626.34 | 1815.43 | 1866.65 | 1938.22 |
| 07 | 원유 및 천연가스 | 1993.69 | 2440.14 | 2543.30 | 2792.40 | 3281.65 | 3645.65 | 3890.46 |
| 08 | 금속광석 | 509.43 | 560.14 | 583.71 | 620.51 | 665.11 | 746.97 | 769.30 |
| 09 | 비금속광물 | 830.46 | 1034.14 | 1105.87 | 1233.68 | 1485.06 | 1681.11 | 1824.50 |
| 10 | 육류 및 낙농품 | 3185.90 | 3618.73 | 4189.36 | 4642.00 | 5494.25 | 6092.49 | 6633.36 |
| 11 | 수산가공품 | 1202.18 | 1320.69 | 1496.52 | 1623.27 | 1928.68 | 2145.26 | 2341.79 |
| 12 | 정곡 | 8838.72 | 8870.68 | 9423.77 | 9530.66 | 10149.43 | 10246.68 | 10226.15 |
| 13 | 제분 | 195.04 | 203.58 | 222.70 | 232.77 | 288.04 | 330.57 | 370.23 |
| 14 | 제당 및 전분 | 791.83 | 828.94 | 908.68 | 951.92 | 1121.50 | 1238.98 | 1344.71 |
| 15 | 과자 및 곡수류 | 1284.84 | 1347.62 | 1479.25 | 1551.93 | 1886.52 | 2136.18 | 2366.67 |
| 16 | 조미료 및 유지 | 1042.75 | 1198.33 | 1397.36 | 1559.18 | 1823.73 | 2002.96 | 2162.93 |
| 17 | 과채가공품 및 기타식료품 | 721.24 | 823.75 | 956.91 | 1063.83 | 1373.05 | 1624.06 | 1861.92 |
| 18 | 음료품 | 2554.65 | 2748.68 | 2825.63 | 2883.23 | 3132.08 | 3518.46 | 4390.54 |
| 19 | 배합사료 | 1047.35 | 1219.26 | 1432.96 | 1610.88 | 1900.52 | 2102.02 | 2283.60 |
| 20 | 담배 | 1974.79 | 1976.20 | 1953.65 | 1968.80 | 2123.29 | 2448.18 | 2804.35 |
| 21 | 섬유사 | 3938.09 | 4105.09 | 4387.69 | 4731.27 | 5469.48 | 6207.32 | 6447.82 |
| 22 | 섬유직물 | 4319.02 | 4602.89 | 5007.08 | 5474.75 | 6479.67 | 7484.16 | 7913.15 |
| 23 | 의류 및 장신품 | 5365.69 | 5680.86 | 6821.87 | 7157.54 | 8353.09 | 10197.15 | 10581.72 |
| 24 | 기타섬유제품 | 1191.68 | 1167.53 | 1183.16 | 1219.78 | 1531.37 | 1842.86 | 2026.14 |
| 25 | 가죽 및 가죽제품 | 2905.84 | 3681.15 | 4302.22 | 4618.16 | 6151.85 | 7875.73 | 8200.62 |
| 26 | 목재 및 나무제품 | 1860.81 | 1980.76 | 1859.36 | 1814.16 | 2074.84 | 2598.65 | 2886.24 |
| 27 | 펄프 및 종이 | 2550.62 | 3115.67 | 3581.17 | 3853.85 | 4725.34 | 5660.13 | 6670.50 |
| 28 | 인쇄, 출판, 복제 | 1355.15 | 1819.08 | 2043.96 | 2213.56 | 2522.00 | 2889.26 | 3369.21 |
| 29 | 석탄제품 | 1222.26 | 1378.46 | 1481.82 | 1525.53 | 1366.97 | 1268.30 | 1339.93 |
| 30 | 석유제품 | 4443.82 | 5062.93 | 5495.83 | 5718.58 | 6001.18 | 6508.30 | 7653.78 |
| 31 | 유기화학기초제품 | 2369.75 | 2709.53 | 3060.21 | 3352.87 | 4039.06 | 4756.83 | 5685.69 |
| 32 | 무기화학기초제품 | 699.50 | 764.75 | 833.67 | 883.05 | 1084.80 | 1294.86 | 1560.52 |
| 33 | 합성수지 및 합성고무 | 1195.57 | 1340.87 | 1503.72 | 1788.06 | 2217.52 | 2757.04 | 3522.42 |
| 34 | 화학섬유 | 1599.32 | 1725.47 | 1894.84 | 2087.00 | 2465.09 | 2843.03 | 3001.58 |
| 35 | 비료 및 농약 | 1160.57 | 1218.55 | 1283.25 | 1312.10 | 1314.25 | 1328.76 | 1425.87 |
| 36 | 의약품 및 화장품 | 2063.41 | 2643.65 | 2857.00 | 3056.91 | 3513.87 | 4286.90 | 5281.87 |
| 37 | 기타화학제품 | 1197.29 | 1636.45 | 1848.59 | 2017.61 | 2275.45 | 2877.93 | 3691.90 |
| 38 | 플라스틱제품 | 1129.36 | 1419.25 | 2021.51 | 2461.53 | 3431.87 | 4382.37 | 5266.08 |
| 39 | 고무제품 | 932.94 | 813.48 | 882.77 | 1170.56 | 1468.06 | 1712.28 | 2129.03 |
| 40 | 유리제품 | 416.27 | 509.64 | 737.90 | 795.61 | 980.82 | 1133.24 | 1438.39 |

| 코드 | 산업명칭 | 1982 | 1983 | 1984 | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 |
|----|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 41 | 도자기 및 점토제품 | 481.29 | 499.04 | 526.17 | 729.59 | 1150.87 | 1462.92 | 1752.19 |
| 42 | 시멘트 및 콘크리트제품 | 1620.46 | 2074.91 | 2328.40 | 2480.75 | 2854.82 | 3329.13 | 3847.07 |
| 43 | 기타비금속광물제품 | 432.02 | 562.14 | 643.74 | 700.92 | 850.74 | 1028.87 | 1219.34 |
| 44 | 선철 및 강반성품 | 3304.12 | 3714.07 | 4161.08 | 4213.55 | 4710.72 | 5562.94 | 6323.98 |
| 45 | 철강1차제품 | 5455.03 | 6390.04 | 7378.50 | 7797.61 | 8859.66 | 10578.77 | 12129.16 |
| 46 | 비철금속피 및 1차제품 | 1761.72 | 2106.83 | 2422.70 | 2645.47 | 3510.39 | 4229.38 | 4841.69 |
| 47 | 금속제품 | 2687.15 | 3353.19 | 3846.67 | 4578.86 | 5763.90 | 6223.93 | 6620.71 |
| 48 | 일반목적용기계, 장비 | 2871.96 | 3818.82 | 4687.89 | 4403.68 | 5797.18 | 8387.74 | 9054.38 |
| 49 | 특수목적용기계, 장비 | 3451.64 | 4599.84 | 4385.20 | 4925.04 | 6801.57 | 8673.97 | 10041.09 |
| 50 | 전기기계 및 장치 | 2385.16 | 3075.40 | 3984.68 | 3904.07 | 5117.06 | 6817.09 | 8291.04 |
| 51 | 전자기기부분품 | 1951.93 | 2557.58 | 3298.42 | 3283.89 | 5255.85 | 7602.79 | 9728.48 |
| 52 | 영상, 음향, 통신기기 | 1788.00 | 2411.57 | 3133.86 | 3304.53 | 4691.38 | 6455.56 | 7997.11 |
| 53 | 컴퓨터 및 사무기기 | 532.71 | 724.46 | 963.44 | 1053.78 | 1623.03 | 2349.85 | 3015.13 |
| 54 | 가정용 전자기기 | 610.61 | 790.45 | 1035.92 | 1036.03 | 1510.07 | 2124.36 | 2674.31 |
| 55 | 정밀기기 | 1342.40 | 1303.74 | 1932.90 | 2101.14 | 2624.12 | 3737.76 | 3916.81 |
| 56 | 자동차 및 부분품 | 3194.04 | 4612.31 | 4212.15 | 5208.43 | 6862.33 | 10462.90 | 14007.54 |
| 57 | 선박 | 2488.86 | 2694.39 | 4240.90 | 4220.45 | 3662.02 | 3186.96 | 3305.13 |
| 58 | 기타수송장비 | 1282.19 | 988.02 | 1901.06 | 1403.46 | 1530.96 | 1686.18 | 2038.68 |
| 59 | 가구 | 539.92 | 712.72 | 838.50 | 922.14 | 1329.69 | 1725.30 | 2246.44 |
| 60 | 기타제조업제품 | 1668.28 | 1942.26 | 2263.50 | 2230.54 | 3292.99 | 4364.98 | 4573.28 |
| 61 | 전력 | 2611.82 | 3037.14 | 3322.99 | 3584.58 | 3976.21 | 4465.92 | 5178.63 |
| 62 | 도시가스 | 89.61 | 101.51 | 119.20 | 168.68 | 63.11 | 475.29 | 673.76 |
| 63 | 수도 | 295.47 | 354.07 | 381.47 | 421.79 | 453.14 | 490.96 | 576.80 |
| 64 | 건축 및 건축보수 | 14778.37 | 17947.24 | 18909.68 | 19809.26 | 21476.12 | 25691.01 | 29507.20 |
| 65 | 토목건설 | 7412.25 | 9135.85 | 9822.96 | 10480.54 | 10009.21 | 10885.98 | 11551.80 |
| 66 | 도소매 | 14000.73 | 15237.51 | 16664.19 | 17882.96 | 21599.04 | 25036.49 | 27867.23 |
| 67 | 음식점 및 숙박 | 3574.80 | 3919.22 | 3986.52 | 4185.36 | 4563.62 | 4926.06 | 5223.80 |
| 68 | 운수 및 보관 | 14158.84 | 15256.37 | 16454.93 | 17315.42 | 18354.07 | 19935.80 | 21927.27 |
| 69 | 통신 및 방송 | 1583.81 | 1851.33 | 2312.58 | 2629.75 | 3017.00 | 3494.72 | 4135.55 |
| 70 | 금융 및 보험 | 4081.11 | 4575.10 | 5376.06 | 6530.96 | 7615.21 | 9527.56 | 12369.35 |
| 71 | 부동산 | 12580.79 | 13650.01 | 14121.14 | 15140.63 | 17099.10 | 19000.45 | 21153.51 |
| 72 | 사업서비스 | 2537.07 | 3050.67 | 5600.61 | 6316.27 | 6986.01 | 7962.81 | 10152.11 |
| 73 | 공공행정 및 국방 | 9090.86 | 9611.97 | 9625.27 | 10363.74 | 12510.15 | 14271.60 | 16416.90 |
| 74 | 교육 및 연구 | 10765.78 | 11435.98 | 12169.86 | 12887.84 | 14118.96 | 15352.27 | 16798.42 |
| 75 | 의료, 보건 및 사회보장 | 2423.47 | 2971.08 | 3526.59 | 4198.34 | 4659.23 | 5034.45 | 5579.15 |
| 76 | 문화오락서비스 | 1173.08 | 1256.77 | 1492.27 | 1789.32 | 2008.43 | 2333.29 | 2630.24 |
| 77 | 기타서비스 | 3185.86 | 3613.74 | 4164.42 | 4836.25 | 5217.29 | 5448.14 | 5830.21 |
| 78 | 사무용품 | 359.18 | 407.00 | 454.82 | 502.64 | 658.73 | 814.82 | 970.92 |
| 79 | 가계외소비지출 | 3858.98 | 4219.22 | 4579.46 | 4939.71 | 6110.50 | 7281.29 | 8452.09 |
| 80 | 분류불명 | 712.91 | 634.88 | 556.85 | 478.81 | 556.42 | 634.04 | 711.65 |

| 코드 | 산업명칭 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 |
|----|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 01 | 작물 | 23093.17 | 22120.96 | 22266.78 | 23972.05 | 22546.73 | 22785.24 | 24206.82 |
| 02 | 축산 | 4236.45 | 4123.50 | 4474.06 | 5025.34 | 5805.17 | 5895.88 | 6636.42 |
| 03 | 농업서비스 | 489.27 | 505.54 | 567.50 | 620.36 | 649.84 | 684.06 | 708.43 |
| 04 | 임산물 | 3023.26 | 2819.75 | 2315.38 | 2397.80 | 2042.45 | 2122.59 | 1882.05 |
| 05 | 수산물 | 4628.36 | 4596.58 | 4713.20 | 5015.10 | 4861.12 | 4981.76 | 4676.98 |
| 06 | 석탄 | 1736.70 | 1627.15 | 1656.57 | 1643.66 | 1687.20 | 1749.29 | 1880.41 |
| 07 | 원유 및 천연가스 | 4327.79 | 4599.01 | 5837.65 | 5998.49 | 7081.02 | 8685.79 | 9661.49 |
| 08 | 금속광석 | 873.66 | 909.80 | 911.23 | 1145.75 | 1230.54 | 1192.03 | 1295.12 |
| 09 | 비금속광물 | 2052.94 | 2207.99 | 2547.62 | 2369.80 | 2634.48 | 3149.89 | 3363.28 |
| 10 | 육류 및 낙농품 | 6927.10 | 7187.60 | 7970.98 | 8289.38 | 8644.48 | 9422.58 | 10331.38 |
| 11 | 수산가공품 | 2451.90 | 2550.38 | 2572.03 | 2428.68 | 2298.37 | 2318.14 | 2384.29 |
| 12 | 정곡 | 9698.24 | 9102.07 | 8912.74 | 8134.57 | 7402.89 | 7206.86 | 7176.36 |
| 13 | 제분 | 397.49 | 423.09 | 484.97 | 519.48 | 556.15 | 617.72 | 686.99 |
| 14 | 제당 및 전분 | 1399.76 | 1447.99 | 1504.16 | 1466.65 | 1436.54 | 1491.64 | 1573.08 |
| 15 | 과자 및 곡수류 | 2514.54 | 2651.29 | 2998.02 | 3173.22 | 3361.96 | 3706.73 | 4099.71 |
| 16 | 조미료 및 유지 | 2239.88 | 2305.68 | 2538.03 | 2621.23 | 2716.20 | 2946.86 | 3219.45 |
| 17 | 과채가공품 및 기타식료품 | 2043.15 | 2216.75 | 2517.96 | 2675.76 | 2844.89 | 3144.47 | 3484.36 |
| 18 | 음료품 | 5209.28 | 5609.99 | 5446.70 | 6482.63 | 7042.96 | 8006.45 | 7486.10 |
| 19 | 배합사료 | 2379.43 | 2463.73 | 2683.29 | 2743.47 | 2816.24 | 3033.99 | 3296.55 |
| 20 | 담배 | 2951.56 | 3250.70 | 3351.77 | 3494.64 | 3615.22 | 3385.20 | 3356.80 |
| 21 | 섬유사 | 6353.84 | 6327.23 | 6301.89 | 5943.56 | 5190.00 | 4908.97 | 4218.79 |
| 22 | 섬유직물 | 7955.10 | 8075.01 | 9537.73 | 10575.49 | 11108.85 | 12245.25 | 12859.50 |
| 23 | 의류 및 장신품 | 10367.32 | 10469.66 | 10972.83 | 11463.02 | 10970.54 | 12308.41 | 12794.67 |
| 24 | 기타섬유제품 | 2123.18 | 2237.59 | 2827.57 | 3299.79 | 3632.24 | 4131.79 | 4486.66 |
| 25 | 가죽 및 가죽제품 | 7997.22 | 8750.63 | 8891.72 | 8696.76 | 7523.50 | 6967.37 | 6410.28 |
| 26 | 목재 및 나무제품 | 3172.56 | 3599.05 | 4236.65 | 4473.82 | 4028.72 | 4517.92 | 4775.29 |
| 27 | 펄프 및 종이 | 7147.22 | 7644.14 | 8040.07 | 8669.86 | 9544.92 | 10913.18 | 11842.64 |
| 28 | 인쇄, 출판, 복제 | 4274.65 | 4895.73 | 5299.98 | 5926.56 | 5956.09 | 6718.87 | 8083.39 |
| 29 | 석탄제품 | 1507.85 | 1702.92 | 1768.88 | 1868.93 | 1570.96 | 1500.98 | 1438.63 |
| 30 | 석유제품 | 9160.22 | 10768.47 | 13882.97 | 17212.98 | 18026.21 | 20281.07 | 22584.18 |
| 31 | 유기화학기초제품 | 6086.97 | 7446.23 | 9010.97 | 11439.68 | 12831.76 | 13440.04 | 14271.49 |
| 32 | 무기화학기초제품 | 1687.23 | 2066.24 | 2379.16 | 2931.82 | 3196.83 | 3244.34 | 3353.79 |
| 33 | 합성수지 및 합성고무 | 3764.94 | 4543.65 | 5350.28 | 6139.93 | 6981.68 | 7658.21 | 8592.34 |
| 34 | 화학섬유 | 3012.59 | 3053.31 | 3333.66 | 3453.31 | 3382.24 | 3539.19 | 3498.71 |
| 35 | 비료 및 농약 | 1316.53 | 1582.07 | 1722.46 | 2046.41 | 2150.12 | 2087.29 | 2071.88 |
| 36 | 의약품 및 화장품 | 5838.50 | 6637.17 | 7582.29 | 8222.12 | 9266.65 | 10428.01 | 10570.48 |
| 37 | 기타화학제품 | 4060.88 | 5176.64 | 5931.14 | 6687.27 | 7506.33 | 8127.20 | 8596.36 |
| 38 | 플라스틱제품 | 5611.19 | 6114.56 | 7119.77 | 7666.68 | 7913.13 | 9048.67 | 10912.28 |
| 39 | 고무제품 | 2121.05 | 2383.51 | 2724.55 | 3042.43 | 3385.23 | 3648.10 | 4348.48 |
| 40 | 유리제품 | 1551.89 | 1650.08 | 2087.24 | 2322.39 | 2566.44 | 2909.84 | 3338.07 |

| 코드 | 산업명칭 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 |
|----|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 41 | 도자기 및 점토제품 | 1820.44 | 1925.69 | 1840.57 | 1989.92 | 2111.62 | 2336.39 | 2404.83 |
| 42 | 시멘트 및 콘크리트제품 | 4126.93 | 4637.83 | 5855.79 | 6724.03 | 7662.86 | 8655.38 | 8945.37 |
| 43 | 기타비금속광물제품 | 1342.54 | 1531.02 | 1843.07 | 2039.67 | 2259.57 | 2497.20 | 2502.91 |
| 44 | 선철 및 강변성품 | 7303.37 | 8164.78 | 9397.62 | 9709.67 | 10805.43 | 11419.36 | 13287.91 |
| 45 | 철강기차제품 | 14083.62 | 15819.74 | 18602.59 | 19601.36 | 22118.61 | 23702.29 | 27716.86 |
| 46 | 비철금속피 및 1차제품 | 5296.16 | 5849.55 | 6144.10 | 6100.89 | 7342.43 | 8945.49 | 11824.68 |
| 47 | 금속제품 | 7138.97 | 7733.10 | 10167.94 | 11564.64 | 12957.82 | 14679.87 | 17512.84 |
| 48 | 일반목적용기계, 장비 | 9176.86 | 10648.34 | 13663.75 | 15307.01 | 14032.74 | 16578.61 | 24949.85 |
| 49 | 특수목적용기계, 장비 | 13023.37 | 14673.17 | 16537.53 | 16322.52 | 17428.79 | 20127.02 | 23354.73 |
| 50 | 전기기계 및 장치 | 7602.09 | 7871.18 | 9423.31 | 11151.78 | 11995.28 | 13102.73 | 15418.96 |
| 51 | 전자기기부분품 | 10082.18 | 11306.41 | 13369.60 | 16844.23 | 22049.62 | 28161.73 | 35416.29 |
| 52 | 영상, 음향, 통신기기 | 7755.53 | 8389.95 | 7979.45 | 8616.30 | 10537.47 | 13131.48 | 16573.24 |
| 53 | 컴퓨터 및 사무기기 | 3144.76 | 3486.80 | 4166.64 | 5692.67 | 6629.46 | 8912.85 | 10804.41 |
| 54 | 가정용 전기기기 | 2676.01 | 2917.48 | 3632.47 | 4049.08 | 4610.58 | 5486.04 | 5586.41 |
| 55 | 정밀기기 | 3904.65 | 4426.69 | 5471.06 | 6274.34 | 7553.72 | 8983.04 | 10318.76 |
| 56 | 자동차 및 부분품 | 14973.79 | 20238.93 | 23307.43 | 25719.03 | 30331.08 | 35737.43 | 41944.15 |
| 57 | 선박 | 3249.05 | 3941.60 | 4790.60 | 5769.99 | 7207.18 | 8351.16 | 8255.18 |
| 58 | 기타수송장비 | 2333.23 | 2876.73 | 3255.94 | 3730.32 | 4538.82 | 5133.32 | 4822.86 |
| 59 | 가구 | 2586.43 | 2808.20 | 3151.78 | 3260.86 | 3549.66 | 3907.30 | 4040.18 |
| 60 | 기타제조업제품 | 4296.91 | 4155.71 | 4858.44 | 4940.63 | 5080.14 | 5323.95 | 5300.29 |
| 61 | 전력 | 5656.92 | 6470.91 | 7200.22 | 7893.76 | 8960.82 | 10398.94 | 11498.46 |
| 62 | 도시가스 | 697.12 | 1020.29 | 903.05 | 1087.18 | 1377.35 | 1850.19 | 2352.00 |
| 63 | 수도 | 666.19 | 766.67 | 906.09 | 1010.04 | 1143.25 | 1213.11 | 1244.88 |
| 64 | 건축 및 건축보수 | 34919.41 | 45030.00 | 49814.07 | 48167.02 | 51392.70 | 52464.91 | 55609.88 |
| 65 | 토목건설 | 13062.04 | 17058.05 | 20039.84 | 20585.41 | 22976.84 | 24552.51 | 26913.37 |
| 66 | 도소매 | 29504.39 | 33011.86 | 36089.12 | 38138.72 | 40803.26 | 45568.62 | 49881.21 |
| 67 | 음식점 및 숙박 | 5587.07 | 6016.61 | 6780.44 | 7325.31 | 7760.57 | 8518.24 | 9291.66 |
| 68 | 운수 및 보관 | 23343.95 | 25098.93 | 27564.57 | 29769.21 | 31545.17 | 33669.30 | 36919.91 |
| 69 | 통신 및 방송 | 4717.48 | 5488.87 | 6422.28 | 7439.72 | 8371.64 | 9922.13 | 12290.53 |
| 70 | 금융 및 보험 | 14888.90 | 16562.91 | 19003.49 | 21321.20 | 25076.51 | 28835.69 | 32587.29 |
| 71 | 부동산 | 23036.82 | 25082.81 | 27919.43 | 30667.33 | 33387.71 | 36144.12 | 39020.74 |
| 72 | 사업서비스 | 12002.13 | 14468.61 | 18876.37 | 23483.69 | 26977.08 | 30546.21 | 35770.70 |
| 73 | 공공행정 및 국방 | 18477.57 | 20341.32 | 22026.74 | 23764.85 | 24731.50 | 25349.85 | 25702.39 |
| 74 | 교육 및 연구 | 18367.21 | 19774.87 | 21383.29 | 22973.50 | 24695.12 | 26321.05 | 28039.59 |
| 75 | 의료, 보건 및 사회보장 | 6319.77 | 6855.52 | 8153.11 | 9484.99 | 10741.92 | 12112.08 | 13630.41 |
| 76 | 문화오락서비스 | 2816.35 | 3182.56 | 3821.78 | 4430.23 | 4891.23 | 5704.41 | 6477.61 |
| 77 | 기타서비스 | 6621.50 | 6508.10 | 6894.72 | 7092.63 | 7606.63 | 8148.48 | 8672.22 |
| 78 | 사무용품 | 1127.01 | 1283.10 | 1343.91 | 1404.72 | 1465.53 | 1526.34 | 1587.15 |
| 79 | 가계외소비지출 | 9622.88 | 10793.67 | 12368.72 | 13943.76 | 15518.80 | 17093.85 | 18668.89 |
| 80 | 분류불명 | 789.26 | 866.87 | 1027.07 | 1187.27 | 1347.47 | 1507.67 | 1667.86 |

| 코드 | 산업명칭 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 |
|----|--------------|----------|----------|----------|----------|
| 01 | 작물 | 24785.98 | 25379.10 | 23673.00 | 25031.03 |
| 02 | 축산 | 7198.49 | 7363.29 | 7577.94 | 7526.34 |
| 03 | 농업서비스 | 770.99 | 838.66 | 800.88 | 725.00 |
| 04 | 임산물 | 1864.25 | 1903.71 | 1795.03 | 1772.07 |
| 05 | 수산물 | 4635.95 | 4964.47 | 4609.41 | 4514.40 |
| 06 | 석탄 | 1478.09 | 1288.85 | 1193.95 | 1111.89 |
| 07 | 원유 및 천연가스 | 9751.19 | 9849.37 | 7329.50 | 7751.63 |
| 08 | 금속광석 | 1477.12 | 1028.32 | 789.09 | 648.04 |
| 09 | 비금속광물 | 3394.51 | 3428.69 | 2551.49 | 2698.44 |
| 10 | 육류 및 낙농품 | 10608.44 | 10892.85 | 10531.75 | 10749.71 |
| 11 | 수산가공품 | 2448.23 | 2513.87 | 2430.53 | 2480.83 |
| 12 | 정곡 | 7368.80 | 7566.36 | 7315.54 | 7466.93 |
| 13 | 제분 | 705.41 | 724.32 | 700.31 | 714.80 |
| 14 | 제당 및 전분 | 1615.27 | 1658.57 | 1603.59 | 1636.78 |
| 15 | 과자 및 곡수류 | 4209.66 | 4322.52 | 4179.23 | 4265.72 |
| 16 | 조미료 및 유지 | 3305.79 | 3394.42 | 3281.89 | 3349.81 |
| 17 | 과채가공품 및 기타식품 | 3577.80 | 3673.72 | 3551.93 | 3625.44 |
| 18 | 음료품 | 8020.68 | 7986.77 | 7070.24 | 8231.16 |
| 19 | 배합사료 | 3384.95 | 3475.70 | 3360.48 | 3430.03 |
| 20 | 담배 | 3613.76 | 3688.66 | 3851.88 | 3663.07 |
| 21 | 섬유사 | 3979.57 | 3895.43 | 3586.54 | 3821.65 |
| 22 | 섬유직물 | 12130.31 | 11873.84 | 10932.30 | 11648.94 |
| 23 | 의류 및 장신품 | 13498.05 | 11463.86 | 8120.91 | 8853.45 |
| 24 | 기타섬유제품 | 4232.25 | 4142.77 | 3814.27 | 4064.30 |
| 25 | 가죽 및 가죽제품 | 5856.29 | 4880.96 | 3074.43 | 3307.40 |
| 26 | 목재 및 나무제품 | 5016.41 | 5202.40 | 3313.00 | 4165.63 |
| 27 | 펄프 및 종이 | 12281.87 | 12637.88 | 11138.62 | 12470.85 |
| 28 | 인쇄, 출판, 복제 | 8083.39 | 7756.35 | 6460.85 | 6264.87 |
| 29 | 석탄제품 | 1623.47 | 1961.58 | 1909.84 | 2007.51 |
| 30 | 석유제품 | 25485.84 | 30793.73 | 29981.50 | 31514.64 |
| 31 | 유기화학기초제품 | 16143.51 | 18177.24 | 18259.89 | 20004.33 |
| 32 | 무기화학기초제품 | 3793.71 | 4271.63 | 4291.06 | 4701.00 |
| 33 | 합성수지 및 합성 고무 | 9288.44 | 9540.34 | 8198.59 | 9503.22 |
| 34 | 화학섬유 | 3300.32 | 3230.54 | 2974.37 | 3169.35 |
| 35 | 비료 및 농약 | 2343.65 | 2638.90 | 2650.90 | 2904.15 |
| 36 | 의약품 및 화장품 | 12899.82 | 13408.83 | 11918.36 | 13577.69 |
| 37 | 기타화학제품 | 9307.56 | 9617.47 | 7848.06 | 9005.78 |
| 38 | 플라스틱제품 | 10018.35 | 10453.53 | 7516.03 | 8930.72 |
| 39 | 고무제품 | 4691.79 | 4784.06 | 4364.71 | 5114.67 |
| 40 | 유리제품 | 3679.36 | 3500.96 | 3316.11 | 4002.38 |

| 코드 | 산업명칭 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 |
|----|---------------|----------|----------|----------|----------|
| 41 | 도자기 및 점토제품 | 2025.55 | 1920.13 | 1408.57 | 1384.23 |
| 42 | 시멘트 및 콘크리트제품 | 9443.41 | 9845.97 | 7205.04 | 7407.28 |
| 43 | 기타비금속광물제품 | 2642.27 | 2754.90 | 2015.97 | 2072.56 |
| 44 | 선철 및 강반제품 | 14088.12 | 14789.33 | 13675.67 | 14871.58 |
| 45 | 철강1차제품 | 29386.00 | 30848.62 | 28525.67 | 31020.18 |
| 46 | 비철금속피 및 1차제품 | 11803.75 | 13066.88 | 11218.99 | 13443.63 |
| 47 | 금속제품 | 18581.62 | 19068.24 | 13008.15 | 13518.52 |
| 48 | 일반목적용기계, 장비 | 27906.47 | 27384.54 | 17313.30 | 22170.63 |
| 49 | 특수목적용기계, 장비 | 21697.82 | 19430.89 | 13049.97 | 16858.08 |
| 50 | 전기기계 및 장치 | 16242.41 | 15144.09 | 9146.68 | 11253.24 |
| 51 | 전자기기부분품 | 39830.97 | 53033.68 | 68908.51 | 95268.08 |
| 52 | 영상, 음향, 통신기기 | 18639.11 | 24817.39 | 32246.10 | 44581.20 |
| 53 | 컴퓨터 및 사무기기 | 14098.22 | 21509.26 | 22103.92 | 54066.20 |
| 54 | 가정용 전자기기 | 5954.67 | 5108.32 | 4323.91 | 4963.79 |
| 55 | 정밀기기 | 10262.92 | 10608.35 | 7097.82 | 7720.18 |
| 56 | 자동차 및 부분품 | 45695.25 | 44493.18 | 30648.60 | 47007.36 |
| 57 | 선박 | 9881.97 | 11965.32 | 19212.45 | 20827.00 |
| 58 | 기타수송장비 | 5773.27 | 6990.41 | 11224.34 | 12167.59 |
| 59 | 가구 | 3785.89 | 3422.60 | 2349.01 | 3364.25 |
| 60 | 기타제조업제품 | 5230.21 | 4512.32 | 4919.91 | 5160.44 |
| 61 | 전력 | 12894.48 | 14027.13 | 13449.42 | 14920.32 |
| 62 | 도시가스 | 2922.11 | 3474.01 | 3386.08 | 4145.97 |
| 63 | 수도 | 1288.44 | 1323.28 | 1184.19 | 1177.33 |
| 64 | 건축 및 건축보수 | 59406.85 | 60608.72 | 55457.34 | 50394.21 |
| 65 | 토목건설 | 28750.98 | 29332.65 | 26839.55 | 24389.16 |
| 66 | 도소매 | 53704.84 | 55876.45 | 50226.84 | 56707.93 |
| 67 | 음식점 및 숙박 | 9895.45 | 10172.85 | 8888.73 | 10141.16 |
| 68 | 운수 및 보관 | 40875.22 | 45742.54 | 41607.58 | 45094.41 |
| 69 | 통신 및 방송 | 15487.60 | 19798.70 | 23407.02 | 29692.67 |
| 70 | 금융 및 보험 | 36790.29 | 38982.71 | 36814.64 | 38870.63 |
| 71 | 부동산 | 41617.13 | 44491.34 | 45774.80 | 47436.88 |
| 72 | 사업서비스 | 36503.71 | 36598.57 | 26604.66 | 28588.76 |
| 73 | 공공행정 및 국방 | 27611.49 | 28205.53 | 28551.69 | 27850.08 |
| 74 | 교육 및 연구 | 29264.04 | 30340.72 | 29100.95 | 30172.05 |
| 75 | 의료, 보건 및 사회보장 | 14638.39 | 15758.02 | 15708.30 | 16462.53 |
| 76 | 문화오락서비스 | 7036.86 | 7453.34 | 7021.66 | 7497.60 |
| 77 | 기타서비스 | 9182.32 | 9589.97 | 9095.77 | 9474.30 |
| 78 | 사무용품 | 1703.87 | 1800.53 | 1679.23 | 1887.91 |
| 79 | 가계외소비지출 | 20041.80 | 21178.78 | 19751.98 | 22206.53 |
| 80 | 분류불명 | 1790.52 | 1892.10 | 1764.63 | 1983.92 |

A10. 투입계수행렬(A-matrix)

| | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 |
|----|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 01 | 0.0190 | 0.0148 | 0.0012 | 0.0004 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0014 | 0.0002 |
| 02 | 0.0197 | 0.0266 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.6920 | 0.0000 |
| 03 | 0.8935 | 0.0954 | 0.0000 | 0.0005 | 0.0008 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 04 | 0.3097 | 0.0850 | 0.0022 | 0.0150 | 0.0149 | 0.0054 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0016 | 0.0000 |
| 05 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0286 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.2370 |
| 06 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 07 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 08 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 09 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0011 |
| 10 | 0.0000 | 0.0011 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0666 | 0.0001 |
| 11 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0044 | 0.0672 |
| 12 | 0.0004 | 0.0016 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 |
| 13 | 0.0000 | 0.0031 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0147 | 0.0093 |
| 14 | 0.0000 | 0.0023 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.1025 | 0.0094 |
| 15 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0094 | 0.0000 |
| 16 | 0.0006 | 0.0028 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0321 | 0.0107 |
| 17 | 0.0000 | 0.0013 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0150 | 0.0010 |
| 18 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0058 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0001 |
| 19 | 0.0000 | 0.9399 | 0.0016 | 0.0000 | 0.0136 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 20 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 21 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 22 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 23 | 0.0005 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0003 | 0.0001 |
| 24 | 0.0005 | 0.0007 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0246 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0001 |
| 25 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 |
| 26 | 0.0083 | 0.0058 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0298 | 0.0031 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0031 | 0.0007 | 0.0008 |
| 27 | 0.0048 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0010 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0163 | 0.0032 |
| 28 | 0.0007 | 0.0007 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0005 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0026 | 0.0006 |
| 29 | 0.0062 | 0.0009 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0007 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 |
| 30 | 0.0059 | 0.0069 | 0.0008 | 0.0002 | 0.0180 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0058 | 0.0022 | 0.0010 |
| 31 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0001 |
| 32 | 0.0001 | 0.0008 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0019 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0004 | 0.0014 | 0.0004 |
| 33 | -0.0003 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 |
| 34 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 35 | 0.7323 | 0.0002 | 0.0004 | 0.0197 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 36 | 0.0000 | 0.0085 | 0.0017 | 0.0000 | 0.0016 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0013 | 0.0002 |
| 37 | 0.0001 | 0.0010 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0032 | 0.0008 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0062 | 0.0017 | 0.0008 |
| 38 | 0.0159 | 0.0037 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0039 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0146 | 0.0046 |
| 39 | 0.0012 | 0.0037 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0033 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0039 | 0.0010 | 0.0003 |
| 40 | 0.0001 | 0.0028 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0007 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0005 | 0.0000 |

| | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 41 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 42 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 43 | 0.0007 | 0.0004 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 |
| 44 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | -0.0001 | 0.0000 | 0.0000 |
| 45 | 0.0002 | 0.0008 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 |
| 46 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0005 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0000 |
| 47 | 0.0009 | 0.0009 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0003 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0087 | 0.0016 |
| 48 | 0.0000 | 0.0021 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0042 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0010 | 0.0004 | 0.0002 |
| 49 | 0.0068 | 0.0031 | 0.0017 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0023 | 0.0008 | 0.0002 |
| 50 | 0.0001 | 0.0013 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0034 | 0.0004 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0005 | 0.0001 | 0.0001 |
| 51 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 52 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 |
| 53 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 |
| 54 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 55 | 0.0012 | 0.0078 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0039 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0001 |
| 56 | 0.0002 | 0.0014 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0023 | 0.0004 | 0.0001 |
| 57 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0064 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 |
| 58 | 0.0017 | 0.0005 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0000 |
| 59 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 60 | 0.0002 | 0.0018 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0006 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0001 |
| 61 | 0.0025 | 0.0030 | 0.0011 | 0.0003 | 0.0004 | 0.0014 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0074 | 0.0034 | 0.0017 |
| 62 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 63 | 0.0032 | 0.0049 | 0.0012 | 0.0007 | 0.0009 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0030 | 0.0075 | 0.0046 |
| 64 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 |
| 65 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 66 | 0.0005 | 0.0034 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0011 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0097 | 0.0022 |
| 67 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 68 | 0.0030 | 0.0021 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0070 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0016 | 0.0024 | 0.0008 |
| 69 | 0.0019 | 0.0031 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0010 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0008 | 0.0011 | 0.0006 |
| 70 | 0.0155 | 0.0042 | 0.0003 | 0.0008 | 0.0041 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0013 | 0.0032 | 0.0012 |
| 71 | 0.0011 | 0.0002 | 0.0004 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0005 | 0.0002 |
| 72 | 0.0024 | 0.0008 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0032 | 0.0014 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0063 | 0.0064 | 0.0009 |
| 73 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 74 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0005 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0004 | 0.0001 |
| 75 | 0.0001 | 0.0045 | 0.0008 | 0.0000 | 0.0011 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0004 | 0.0003 |
| 76 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 77 | 0.0008 | 0.0005 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0005 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0004 | 0.0001 |
| 78 | 0.0020 | 0.0071 | 0.0006 | 0.0002 | 0.0053 | 0.0004 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0020 | 0.0070 | 0.0027 |
| 79 | 0.0047 | 0.0038 | 0.0010 | 0.0005 | 0.0062 | 0.0004 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0052 | 0.0061 | 0.0019 |
| 80 | 0.0185 | 0.0080 | 0.0015 | 0.0031 | 0.0353 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0011 |

| | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
|----|---------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 01 | 0.3267 | 0.0183 | 0.0089 | 0.0047 | 0.0261 | 0.0439 | 0.0088 | 0.0497 | 0.0232 | 0.0281 | 0.0000 |
| 02 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0114 | 0.0013 | 0.0008 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0350 | 0.0000 |
| 03 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 04 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0163 | 0.0074 | 0.0687 | 0.0009 | 0.0085 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 05 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0018 | 0.0077 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 06 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 07 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 08 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 09 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0083 | 0.0005 | -0.0009 | 0.0020 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0014 |
| 10 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0118 | 0.0080 | 0.0067 | 0.0020 | 0.0047 | 0.0000 | 0.0017 | 0.0000 |
| 11 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0083 | 0.0058 | 0.0034 | 0.0000 | 0.0163 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 12 | 0.0004 | 0.0008 | 0.0000 | 0.0152 | 0.0050 | 0.0052 | 0.0051 | 0.0042 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 13 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0092 | 0.6062 | 0.0552 | 0.0541 | 0.0512 | 0.1464 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 14 | 0.0000 | 0.0001 | 0.3721 | 0.2740 | 0.1097 | 0.0527 | 0.1573 | 0.0536 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 15 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0099 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0001 | 0.0007 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 16 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0005 | 0.1098 | 0.0937 | 0.0234 | 0.0123 | 0.1716 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 17 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0021 | 0.0472 | 0.0272 | 0.0254 | 0.1735 | 0.0016 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 18 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0005 | 0.0001 | 0.0625 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 19 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0036 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 20 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 21 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.1006 | 0.6849 |
| 22 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0039 | 0.1539 |
| 23 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0003 |
| 24 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0004 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0007 |
| 25 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 26 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0008 | 0.0019 | 0.0011 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0008 |
| 27 | 0.0025 | 0.0017 | 0.0016 | 0.0188 | 0.0042 | 0.0051 | 0.0075 | 0.0043 | 0.0045 | 0.0026 | 0.0045 |
| 28 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0003 | 0.0008 | 0.0007 | 0.0009 | 0.0036 | 0.0003 | 0.0003 | 0.0005 | 0.0018 |
| 29 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 30 | 0.0002 | 0.0002 | 0.0013 | 0.0021 | 0.0015 | 0.0019 | 0.0024 | 0.0006 | 0.0001 | 0.0015 | 0.0095 |
| 31 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0009 | 0.0033 | 0.0003 | 0.0009 | 0.0009 | 0.0001 | 0.0004 | 0.0054 |
| 32 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0031 | 0.0025 | 0.0068 | 0.0027 | 0.0061 | 0.0074 | 0.0000 | 0.0028 | 0.0188 |
| 33 | -0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0006 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0027 |
| 34 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.1641 | 0.5309 |
| 35 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 36 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0003 | 0.0003 | 0.0004 | 0.0008 | 0.0233 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0063 |
| 37 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0074 | 0.0020 | 0.0008 | 0.0026 | 0.0007 | 0.0013 | 0.0027 | 0.0942 |
| 38 | 0.0018 | 0.0003 | 0.0022 | 0.0198 | 0.0111 | 0.0065 | 0.0235 | 0.0005 | 0.0014 | 0.0005 | 0.0024 |
| 39 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0010 | 0.0011 | 0.0005 | 0.0009 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0005 | 0.0053 |
| 40 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0007 | 0.0055 | 0.0104 | 0.0743 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0003 |

| | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
|----|---------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 41 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 |
| 42 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 43 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 |
| 44 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 45 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 |
| 46 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0002 | 0.0002 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 |
| 47 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0008 | 0.0001 | 0.0006 | 0.0035 | 0.0268 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0003 |
| 48 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0003 | 0.0002 | 0.0006 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0013 |
| 49 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0005 | 0.0004 | 0.0002 | 0.0008 | 0.0005 | 0.0000 | 0.0039 | 0.0078 |
| 50 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0007 |
| 51 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 52 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 |
| 53 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 |
| 54 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 55 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0007 |
| 56 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0003 |
| 57 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 58 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0003 |
| 59 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 60 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0194 | 0.0001 | 0.0022 |
| 61 | 0.0020 | 0.0008 | 0.0016 | 0.0032 | 0.0027 | 0.0028 | 0.0037 | 0.0020 | 0.0005 | 0.0057 | 0.0144 |
| 62 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0003 | 0.0002 | 0.0004 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0008 | 0.0209 |
| 63 | 0.0003 | 0.0007 | 0.0043 | 0.0041 | 0.0042 | 0.0054 | 0.0186 | 0.0019 | 0.0005 | 0.0047 | 0.0297 |
| 64 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 65 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 66 | -0.0052 | 0.0006 | 0.0005 | 0.0028 | 0.0026 | 0.0030 | 0.0028 | 0.0025 | 0.0003 | 0.0008 | 0.0032 |
| 67 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 68 | 0.0041 | 0.0005 | 0.0004 | 0.0016 | 0.0009 | 0.0011 | 0.0021 | 0.0017 | 0.0004 | 0.0012 | 0.0033 |
| 69 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0008 | 0.0004 | 0.0006 | 0.0009 | 0.0004 | 0.0002 | 0.0005 | 0.0017 |
| 70 | 0.0022 | 0.0003 | 0.0007 | 0.0024 | 0.0014 | 0.0014 | 0.0031 | 0.0016 | 0.0007 | 0.0044 | 0.0167 |
| 71 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0005 | 0.0003 | 0.0005 | 0.0008 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0008 |
| 72 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0008 | 0.0045 | 0.0029 | 0.0037 | 0.0106 | 0.0010 | 0.0010 | 0.0013 | 0.0050 |
| 73 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 74 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0011 | 0.0007 | 0.0004 | 0.0004 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0012 | 0.0002 |
| 75 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0002 | 0.0003 | 0.0006 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0017 |
| 76 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 77 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0006 | 0.0003 | 0.0002 | 0.0011 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0004 | 0.0011 |
| 78 | 0.0003 | 0.0002 | 0.0023 | 0.0080 | 0.0027 | 0.0048 | 0.0080 | 0.0024 | 0.0007 | 0.0026 | 0.0082 |
| 79 | 0.0010 | 0.0008 | 0.0011 | 0.0036 | 0.0019 | 0.0013 | 0.0046 | 0.0021 | 0.0010 | 0.0012 | 0.0146 |
| 80 | 0.0009 | 0.0003 | 0.0041 | 0.0004 | 0.0029 | -0.0003 | 0.0007 | 0.0007 | -0.0001 | 0.0015 | 0.0048 |

| | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 01 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0007 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 |
| 02 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0235 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 03 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 04 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.8676 | 0.0029 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 |
| 05 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 06 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 3.3019 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0326 | 0.0000 |
| 07 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 08 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0317 | 0.9915 | 0.0000 |
| 09 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0005 | 0.0000 | 0.0182 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0005 | 0.0607 | 0.0002 |
| 10 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0991 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 11 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 12 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 13 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 14 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0086 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 15 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 16 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0118 | 0.0005 | 0.0000 |
| 17 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 18 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 |
| 19 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 20 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 21 | 0.2873 | 0.0560 | 0.0047 | 0.0000 | 0.0024 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 22 | 0.2844 | 0.0703 | 0.0166 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 23 | 0.0024 | 0.0002 | 0.0005 | 0.0002 | 0.0004 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0002 | 0.0002 | 0.0001 |
| 24 | 0.0173 | 0.0358 | 0.0130 | 0.0001 | 0.0116 | 0.0021 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0003 | 0.0002 |
| 25 | 0.1474 | 0.0002 | 0.1877 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 |
| 26 | 0.0003 | 0.0005 | 0.0007 | 0.2486 | 0.0220 | 0.0003 | 0.0011 | 0.0001 | 0.0003 | 0.0004 | 0.0002 |
| 27 | 0.0118 | 0.0050 | 0.0080 | 0.0030 | 0.4378 | 0.2086 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0003 | 0.0009 | 0.0012 |
| 28 | 0.0038 | 0.0016 | 0.0040 | 0.0003 | 0.0059 | 0.0761 | 0.0002 | 0.0021 | 0.0007 | 0.0004 | 0.0006 |
| 29 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0076 | 0.0006 | 0.0401 | 0.0191 | 0.0001 |
| 30 | 0.0054 | 0.0021 | 0.0015 | 0.0017 | 0.0061 | 0.0024 | 0.0009 | 0.0399 | 0.1309 | 0.0026 | 0.0034 |
| 31 | 0.0003 | 0.0014 | 0.0027 | 0.0037 | 0.0027 | 0.0010 | 0.0001 | 0.0124 | 0.3366 | 0.0080 | 0.4059 |
| 32 | 0.0011 | 0.0005 | 0.0147 | 0.0026 | 0.0318 | 0.0006 | 0.0004 | 0.0128 | 0.0735 | 0.1378 | 0.0406 |
| 33 | 0.0001 | 0.0357 | 0.0224 | 0.0053 | 0.0104 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0222 |
| 34 | 0.0085 | 0.0745 | 0.0031 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 35 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0029 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0117 | 0.0023 | 0.0004 |
| 36 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0008 | 0.0001 | 0.0004 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0006 |
| 37 | 0.0064 | 0.0106 | 0.0310 | 0.0108 | 0.0482 | 0.0425 | 0.0002 | 0.0117 | 0.0121 | 0.0017 | 0.0414 |
| 38 | 0.0130 | 0.0108 | 0.0127 | 0.0009 | 0.0112 | 0.0073 | 0.0002 | 0.0018 | 0.0021 | 0.0025 | 0.0054 |
| 39 | 0.0079 | 0.0034 | 0.0073 | 0.0007 | 0.0027 | 0.0017 | 0.0012 | 0.0005 | 0.0004 | 0.0008 | 0.0019 |
| 40 | 0.0014 | 0.0012 | 0.0001 | 0.0009 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0008 | 0.0002 | 0.0009 | 0.0010 |

| | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 |
|----|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 41 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0014 | 0.0000 | 0.0031 | 0.0004 | 0.0002 | 0.0003 | 0.0001 |
| 42 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 43 | 0.0000 | 0.0013 | 0.0034 | 0.0015 | 0.0181 | 0.0005 | 0.0004 | 0.0005 | 0.0003 | 0.0014 | 0.0007 |
| 44 | 0.0000 | -0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | -0.0001 | 0.0000 | 0.0000 |
| 45 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0010 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0001 |
| 46 | 0.0000 | 0.0010 | 0.0004 | 0.0001 | 0.0037 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0002 | 0.0004 | 0.0009 | 0.0002 |
| 47 | 0.0008 | 0.0021 | 0.0033 | 0.0010 | 0.0014 | 0.0002 | 0.0003 | 0.0064 | 0.0017 | 0.0017 | 0.0018 |
| 48 | 0.0002 | 0.0005 | 0.0002 | 0.0004 | 0.0014 | 0.0004 | 0.0007 | 0.0054 | 0.0019 | 0.0021 | 0.0018 |
| 49 | 0.0071 | 0.0019 | 0.0013 | 0.0011 | 0.0023 | 0.0054 | 0.0002 | 0.0046 | 0.0025 | 0.0008 | 0.0008 |
| 50 | 0.0005 | 0.0003 | 0.0002 | 0.0002 | 0.0006 | 0.0004 | 0.0002 | 0.0007 | 0.0004 | 0.0003 | 0.0003 |
| 51 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0005 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 52 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 53 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0003 | 0.0015 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0003 |
| 54 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 55 | 0.0004 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0006 | 0.0006 | 0.0001 | 0.0044 | 0.0033 | 0.0013 | 0.0020 |
| 56 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0003 | 0.0004 | 0.0007 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0002 |
| 57 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 58 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0001 |
| 59 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 60 | 0.0327 | 0.0028 | 0.0093 | 0.0006 | 0.0007 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 |
| 61 | 0.0028 | 0.0036 | 0.0025 | 0.0039 | 0.0206 | 0.0038 | 0.0026 | 0.0096 | 0.0259 | 0.0159 | 0.0130 |
| 62 | 0.0011 | 0.0003 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0009 | 0.0005 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0165 | 0.0020 | 0.0027 |
| 63 | 0.0095 | 0.0052 | 0.0044 | 0.0040 | 0.0093 | 0.0036 | 0.0007 | 0.0079 | 0.0082 | 0.0067 | 0.0068 |
| 64 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0001 |
| 65 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 66 | 0.0082 | 0.0021 | 0.0059 | 0.0022 | 0.0062 | 0.0038 | 0.0002 | 0.0013 | 0.0040 | 0.0007 | 0.0033 |
| 67 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 68 | 0.0044 | 0.0011 | 0.0018 | 0.0043 | 0.0033 | 0.0036 | 0.0021 | 0.0026 | 0.0032 | 0.0022 | 0.0020 |
| 69 | 0.0026 | 0.0007 | 0.0011 | 0.0009 | 0.0029 | 0.0049 | 0.0002 | 0.0030 | 0.0006 | 0.0003 | 0.0014 |
| 70 | 0.0096 | 0.0046 | 0.0055 | 0.0037 | 0.0098 | 0.0041 | 0.0007 | 0.0051 | 0.0062 | 0.0022 | 0.0048 |
| 71 | 0.0031 | 0.0004 | 0.0007 | 0.0002 | 0.0011 | 0.0023 | 0.0000 | 0.0007 | 0.0004 | 0.0001 | 0.0002 |
| 72 | 0.0085 | 0.0014 | 0.0024 | 0.0008 | 0.0051 | 0.0128 | 0.0008 | 0.0063 | 0.0029 | 0.0018 | 0.0025 |
| 73 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 74 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0007 | 0.0005 | 0.0001 | 0.0007 | 0.0041 | 0.0008 | 0.0019 |
| 75 | 0.0008 | 0.0003 | 0.0020 | 0.0002 | 0.0007 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0006 | 0.0018 | 0.0015 | 0.0007 |
| 76 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0063 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 77 | 0.0017 | 0.0003 | 0.0005 | 0.0004 | 0.0007 | 0.0007 | 0.0001 | 0.0018 | 0.0010 | 0.0006 | 0.0006 |
| 78 | 0.0178 | 0.0083 | 0.0138 | 0.0045 | 0.0142 | 0.0180 | 0.0021 | 0.0070 | 0.0037 | 0.0036 | 0.0033 |
| 79 | 0.0132 | 0.0062 | 0.0045 | 0.0031 | 0.0053 | 0.0135 | 0.0008 | 0.0053 | 0.0040 | 0.0034 | 0.0069 |
| 80 | 0.0028 | 0.0077 | 0.0071 | 0.0000 | 0.0012 | 0.0006 | 0.0001 | 0.0012 | 0.0023 | 0.0026 | 0.0008 |

| | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 01 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0082 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0178 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 02 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0017 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 03 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 04 | 0.0000 | 0.0009 | 0.0087 | 0.0036 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 05 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 06 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0006 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0124 | 0.5993 | 0.0553 | 0.0583 |
| 07 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 08 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0459 | 0.5128 | 0.0481 | 0.0000 | 21.7836 |
| 09 | 0.0000 | 0.0186 | 0.0003 | 0.0047 | 0.0003 | 0.0006 | 0.0334 | 0.0438 | 0.4885 | 0.1376 | 0.0441 |
| 10 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0007 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 11 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0007 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 12 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 13 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0008 | 0.0066 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 14 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0520 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 15 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0079 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 16 | 0.0000 | 0.0018 | 0.0584 | 0.0065 | 0.0008 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 17 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0021 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 18 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 19 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 20 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 21 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0010 | 0.0001 | 0.0005 | 0.0143 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0000 |
| 22 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0006 | 0.0000 | 0.0029 | 0.0021 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0009 | 0.0000 |
| 23 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0005 | 0.0009 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0004 | 0.0003 | 0.0005 |
| 24 | 0.0001 | 0.0003 | 0.0009 | 0.0005 | 0.0054 | 0.0362 | 0.0003 | 0.0005 | 0.0003 | 0.0002 | 0.0001 |
| 25 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 |
| 26 | 0.0003 | 0.0007 | 0.0008 | 0.0023 | 0.0023 | 0.0008 | 0.0034 | 0.0032 | 0.0046 | 0.0021 | 0.0003 |
| 27 | 0.0044 | 0.0010 | 0.0300 | 0.0053 | 0.0116 | 0.0012 | 0.0046 | 0.0061 | 0.0073 | 0.0037 | 0.0000 |
| 28 | 0.0003 | 0.0004 | 0.0132 | 0.0040 | 0.0052 | 0.0011 | 0.0004 | 0.0027 | 0.0010 | 0.0004 | 0.0004 |
| 29 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0018 | 0.0018 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0026 | 0.0140 | 0.0042 | 0.7242 |
| 30 | 0.0018 | 0.0056 | 0.0030 | 0.0044 | 0.0061 | 0.0025 | 0.0067 | 0.0080 | 0.0102 | 0.0116 | 0.0052 |
| 31 | 0.1912 | 0.0298 | 0.0618 | 0.1035 | 0.0226 | 0.0138 | 0.0006 | 0.0004 | 0.0005 | 0.0003 | 0.0000 |
| 32 | 0.0053 | 0.0556 | 0.0722 | 0.1424 | 0.0110 | 0.0602 | 0.0689 | 0.0318 | 0.0009 | 0.0066 | 0.0148 |
| 33 | 0.0128 | 0.0000 | 0.0007 | 0.0503 | 0.4306 | 0.0640 | 0.0020 | 0.0012 | 0.0001 | 0.0035 | 0.0000 |
| 34 | 0.0015 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0227 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 35 | 0.0000 | 0.2303 | 0.0060 | 0.0049 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 36 | 0.0002 | 0.0003 | 0.0836 | 0.0022 | 0.0004 | 0.0002 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 |
| 37 | 0.0113 | 0.0013 | 0.0255 | 0.0858 | 0.0960 | 0.0203 | 0.0050 | 0.0091 | 0.0048 | 0.0047 | 0.0061 |
| 38 | 0.0020 | 0.0033 | 0.0375 | 0.0297 | 0.1119 | 0.0057 | 0.0039 | 0.0008 | 0.0005 | 0.0018 | 0.0005 |
| 39 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0049 | 0.0015 | 0.0038 | 0.0372 | 0.0022 | 0.0015 | 0.0063 | 0.0012 | 0.0036 |
| 40 | 0.0000 | 0.0043 | 0.1066 | 0.0018 | 0.0180 | 0.0023 | 0.1268 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0018 | 0.0001 |

| | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 41 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0003 | 0.0080 | 0.0010 | 0.0003 | 0.0135 | 0.0344 | 0.0298 | 0.0000 | 0.1381 |
| 42 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0008 | 0.2158 | 0.0041 | 0.0000 |
| 43 | 0.0000 | 0.0011 | 0.0048 | 0.0033 | 0.0014 | 0.0006 | 0.0086 | 0.0313 | 0.0264 | 0.0484 | 0.0418 |
| 44 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | -0.0001 | 0.0000 | 0.0026 | 0.0000 | 0.4723 |
| 45 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0004 | 0.0007 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0033 | 0.0001 | 0.0011 |
| 46 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0054 | 0.0216 | 0.0043 | 0.0034 | 0.0015 | 0.0009 | 0.0011 | 0.0003 | 0.0141 |
| 47 | 0.0002 | 0.0003 | 0.0032 | 0.0074 | 0.0015 | 0.0100 | 0.0004 | 0.0003 | 0.0055 | 0.0029 | 0.0006 |
| 48 | 0.0009 | 0.0004 | 0.0007 | 0.0013 | 0.0018 | 0.0035 | 0.0009 | 0.0005 | 0.0025 | 0.0010 | 0.0034 |
| 49 | 0.0030 | 0.0004 | 0.0011 | 0.0017 | 0.0176 | 0.0062 | 0.0025 | 0.0022 | 0.0050 | 0.0023 | 0.0018 |
| 50 | 0.0006 | 0.0002 | 0.0005 | 0.0006 | 0.0011 | 0.0007 | 0.0007 | 0.0003 | 0.0017 | 0.0003 | 0.0023 |
| 51 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 52 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0000 |
| 53 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0004 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0007 |
| 54 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 55 | 0.0004 | 0.0003 | 0.0016 | 0.0014 | 0.0004 | 0.0005 | 0.0006 | 0.0002 | 0.0004 | 0.0002 | 0.0016 |
| 56 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0008 | 0.0003 | 0.0005 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0029 | 0.0003 | 0.0001 |
| 57 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 58 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0002 |
| 59 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 60 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0019 | 0.0005 | 0.0009 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0000 |
| 61 | 0.0095 | 0.0021 | 0.0041 | 0.0061 | 0.0130 | 0.0051 | 0.0073 | 0.0046 | 0.0302 | 0.0032 | 0.0356 |
| 62 | 0.0053 | 0.0017 | 0.0000 | 0.0007 | 0.0032 | 0.0000 | 0.0011 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0024 |
| 63 | 0.0033 | 0.0028 | 0.0086 | 0.0060 | 0.0051 | 0.0018 | 0.0074 | 0.0023 | 0.0035 | 0.0017 | 0.0042 |
| 64 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 |
| 65 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 66 | 0.0019 | 0.0011 | 0.0050 | 0.0032 | 0.0038 | 0.0017 | 0.0010 | 0.0006 | 0.0034 | 0.0008 | 0.0045 |
| 67 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 68 | 0.0012 | 0.0011 | 0.0064 | 0.0023 | 0.0029 | 0.0014 | 0.0013 | 0.0019 | 0.0130 | 0.0021 | 0.0052 |
| 69 | 0.0009 | 0.0005 | 0.0035 | 0.0011 | 0.0021 | 0.0014 | 0.0012 | 0.0009 | 0.0037 | 0.0004 | 0.0034 |
| 70 | 0.0026 | 0.0013 | 0.0070 | 0.0053 | 0.0071 | 0.0038 | 0.0021 | 0.0024 | 0.0073 | 0.0028 | 0.0053 |
| 71 | 0.0002 | 0.0002 | 0.0023 | 0.0004 | 0.0008 | 0.0004 | 0.0005 | 0.0003 | 0.0006 | 0.0001 | 0.0003 |
| 72 | 0.0018 | 0.0014 | 0.0216 | 0.0050 | 0.0067 | 0.0031 | 0.0016 | 0.0022 | 0.0036 | 0.0018 | 0.0044 |
| 73 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 74 | 0.0007 | 0.0019 | 0.0108 | 0.0020 | 0.0004 | 0.0004 | 0.0006 | 0.0006 | 0.0015 | 0.0002 | 0.0019 |
| 75 | 0.0006 | 0.0001 | 0.0010 | 0.0019 | 0.0010 | 0.0005 | 0.0004 | 0.0002 | 0.0005 | 0.0003 | 0.0004 |
| 76 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 77 | 0.0003 | 0.0003 | 0.0018 | 0.0006 | 0.0006 | 0.0005 | 0.0003 | 0.0004 | 0.0017 | 0.0003 | 0.0007 |
| 78 | 0.0020 | 0.0013 | 0.0103 | 0.0087 | 0.0124 | 0.0067 | 0.0035 | 0.0023 | 0.0051 | 0.0027 | 0.0030 |
| 79 | 0.0013 | 0.0024 | 0.0084 | 0.0042 | 0.0066 | 0.0036 | 0.0035 | 0.0021 | 0.0041 | 0.0029 | 0.0022 |
| 80 | 0.0011 | 0.0004 | 0.0947 | 0.0044 | 0.0006 | 0.0077 | 0.0020 | 0.0036 | 0.0102 | 0.0013 | 0.0000 |

| | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 |
|----|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 01 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 02 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 03 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 04 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 05 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 06 | 0.0053 | 0.0267 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 07 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 08 | 0.0000 | 16.0869 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 09 | 0.0051 | 0.0002 | 0.0010 | 0.0012 | 0.0021 | 0.0005 | 0.0102 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 |
| 10 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 11 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 12 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 13 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 14 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 15 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 16 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 17 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 18 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 19 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 20 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 21 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0010 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0027 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 |
| 22 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0001 |
| 23 | 0.0007 | 0.0003 | 0.0016 | 0.0023 | 0.0012 | 0.0009 | 0.0015 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0003 |
| 24 | 0.0009 | 0.0003 | 0.0017 | 0.0010 | 0.0016 | 0.0008 | 0.0018 | 0.0004 | 0.0001 | 0.0005 | 0.0004 |
| 25 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0004 | 0.0001 | 0.0005 | 0.0003 | 0.0006 | 0.0010 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0027 |
| 26 | 0.0062 | 0.0030 | 0.0249 | 0.0086 | 0.0087 | 0.0094 | 0.0024 | 0.0025 | 0.0001 | 0.0011 | 0.0013 |
| 27 | 0.0004 | 0.0006 | 0.0064 | 0.0040 | 0.0021 | 0.0138 | 0.0112 | 0.0100 | 0.0030 | 0.0058 | 0.0031 |
| 28 | 0.0014 | 0.0006 | 0.0043 | 0.0036 | 0.0019 | 0.0028 | 0.0039 | 0.0061 | 0.0055 | 0.0031 | 0.0014 |
| 29 | 0.0065 | 0.0064 | 0.0005 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 30 | 0.0104 | 0.0042 | 0.0092 | 0.0074 | 0.0048 | 0.0046 | 0.0032 | 0.0013 | 0.0004 | 0.0007 | 0.0009 |
| 31 | 0.0002 | 0.0005 | 0.0006 | 0.0004 | 0.0002 | 0.0019 | 0.0045 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0004 |
| 32 | 0.0253 | 0.0162 | 0.0253 | 0.0164 | 0.0081 | 0.0299 | 0.1128 | 0.0011 | 0.0007 | 0.0032 | 0.0036 |
| 33 | 0.0014 | 0.0005 | 0.0035 | 0.0020 | 0.0009 | 0.0305 | 0.0389 | 0.0032 | 0.0013 | 0.0028 | 0.0036 |
| 34 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 35 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0007 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0044 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 36 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0006 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0005 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 |
| 37 | 0.0102 | 0.0031 | 0.0375 | 0.0135 | 0.0282 | 0.0216 | 0.1180 | 0.0045 | 0.0064 | 0.0073 | 0.0028 |
| 38 | 0.0028 | 0.0011 | 0.0153 | 0.0169 | 0.0094 | 0.0275 | 0.0237 | 0.0257 | 0.0173 | 0.0268 | 0.0104 |
| 39 | 0.0051 | 0.0005 | 0.0073 | 0.0384 | 0.0402 | 0.0143 | 0.0142 | 0.0118 | 0.0007 | 0.0132 | 0.0060 |
| 40 | 0.0006 | 0.0001 | 0.0066 | 0.0069 | 0.0022 | 0.0546 | 0.4105 | 0.0074 | 0.0026 | 0.0106 | 0.0212 |

| | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 |
|----|--------|--------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 41 | 0.0636 | 0.0048 | 0.0066 | 0.0293 | 0.0082 | 0.0657 | 0.1209 | 0.0226 | 0.0041 | 0.0131 | 0.0063 |
| 42 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 43 | 0.0221 | 0.0055 | 0.0151 | 0.0157 | 0.0070 | 0.0143 | 0.0100 | 0.0003 | 0.0008 | 0.0002 | 0.0008 |
| 44 | 0.8062 | 0.0007 | -0.0038 | 0.0011 | 0.0036 | -0.0003 | -0.0006 | -0.0001 | -0.0001 | -0.0002 | 0.0000 |
| 45 | 0.2206 | 0.0004 | 0.1990 | 0.0887 | 0.0596 | 0.0168 | 0.0101 | 0.0043 | 0.0012 | 0.0103 | 0.0028 |
| 46 | 0.0408 | 0.5015 | 0.1644 | 0.0874 | 0.0343 | 0.2378 | 0.1078 | 0.0128 | 0.0051 | 0.0119 | 0.0109 |
| 47 | 0.0056 | 0.0016 | 0.0870 | 0.0423 | 0.0345 | 0.0129 | 0.0094 | 0.0050 | 0.0025 | 0.0039 | 0.0033 |
| 48 | 0.0097 | 0.0015 | 0.0099 | 0.1728 | 0.0671 | 0.0072 | 0.0051 | 0.0017 | 0.0019 | 0.0072 | 0.0019 |
| 49 | 0.0107 | 0.0031 | 0.0165 | 0.0387 | 0.1582 | 0.0109 | 0.0096 | 0.0040 | 0.0012 | 0.0041 | 0.0020 |
| 50 | 0.0035 | 0.0010 | 0.0081 | 0.0690 | 0.0337 | 0.1583 | 0.0387 | 0.0789 | 0.0401 | 0.0297 | 0.0136 |
| 51 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0064 | 0.0019 | 0.0186 | 0.2492 | 0.1809 | 0.1104 | 0.0191 | 0.0184 |
| 52 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0002 | 0.0008 | 0.0013 | 0.1291 | 0.0016 | 0.0000 | 0.0002 |
| 53 | 0.0012 | 0.0002 | 0.0003 | 0.0005 | 0.0008 | 0.0021 | 0.0023 | 0.0020 | 0.1837 | 0.0006 | 0.0036 |
| 54 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.1440 | 0.0000 |
| 55 | 0.0025 | 0.0011 | 0.0056 | 0.0388 | 0.0466 | 0.0216 | 0.0278 | 0.0260 | 0.0078 | 0.0215 | 0.0935 |
| 56 | 0.0007 | 0.0003 | 0.0009 | 0.0010 | 0.0026 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0001 |
| 57 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 58 | 0.0006 | 0.0001 | 0.0003 | 0.0005 | 0.0006 | 0.0005 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 |
| 59 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0003 | 0.0007 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0001 |
| 60 | 0.0003 | 0.0002 | 0.0245 | 0.0010 | 0.0008 | 0.0009 | 0.0011 | 0.0006 | 0.0003 | 0.0003 | 0.0011 |
| 61 | 0.0519 | 0.0196 | 0.0193 | 0.0084 | 0.0091 | 0.0075 | 0.0178 | 0.0034 | 0.0011 | 0.0019 | 0.0030 |
| 62 | 0.0014 | 0.0032 | 0.0043 | 0.0023 | 0.0002 | 0.0023 | 0.0064 | 0.0005 | 0.0002 | 0.0009 | 0.0004 |
| 63 | 0.0122 | 0.0037 | 0.0108 | 0.0078 | 0.0050 | 0.0059 | 0.0214 | 0.0043 | 0.0013 | 0.0018 | 0.0059 |
| 64 | 0.0004 | 0.0002 | 0.0002 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 |
| 65 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 66 | 0.0056 | 0.0029 | 0.0084 | 0.0093 | 0.0074 | 0.0071 | 0.0104 | 0.0087 | 0.0056 | 0.0031 | 0.0024 |
| 67 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 68 | 0.0055 | 0.0028 | 0.0065 | 0.0060 | 0.0059 | 0.0041 | 0.0058 | 0.0060 | 0.0027 | 0.0023 | 0.0016 |
| 69 | 0.0055 | 0.0006 | 0.0032 | 0.0031 | 0.0023 | 0.0031 | 0.0077 | 0.0049 | 0.0019 | 0.0011 | 0.0013 |
| 70 | 0.0154 | 0.0058 | 0.0127 | 0.0129 | 0.0092 | 0.0082 | 0.0109 | 0.0108 | 0.0034 | 0.0041 | 0.0052 |
| 71 | 0.0010 | 0.0002 | 0.0013 | 0.0016 | 0.0005 | 0.0009 | 0.0014 | 0.0009 | 0.0006 | 0.0004 | 0.0007 |
| 72 | 0.0126 | 0.0031 | 0.0083 | 0.0111 | 0.0066 | 0.0053 | 0.0167 | 0.0122 | 0.0054 | 0.0060 | 0.0070 |
| 73 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 74 | 0.0068 | 0.0006 | 0.0014 | 0.0079 | 0.0070 | 0.0067 | 0.0222 | 0.0218 | 0.0192 | 0.0027 | 0.0201 |
| 75 | 0.0010 | 0.0009 | 0.0020 | 0.0009 | 0.0009 | 0.0007 | 0.0010 | 0.0004 | 0.0001 | 0.0008 | 0.0006 |
| 76 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 77 | 0.0022 | 0.0006 | 0.0018 | 0.0024 | 0.0017 | 0.0016 | 0.0011 | 0.0006 | 0.0003 | 0.0003 | 0.0006 |
| 78 | 0.0127 | 0.0112 | 0.0195 | 0.0269 | 0.0236 | 0.0178 | 0.0189 | 0.0186 | 0.0048 | 0.0052 | 0.0081 |
| 79 | 0.0108 | 0.0062 | 0.0171 | 0.0124 | 0.0086 | 0.0094 | 0.0112 | 0.0068 | 0.0023 | 0.0033 | 0.0030 |
| 80 | 0.0131 | 0.0001 | 0.0065 | 0.0177 | 0.0048 | 0.0020 | 0.0009 | 0.0008 | 0.0003 | 0.0043 | 0.0012 |

| | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 01 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0022 | 0.0021 | 0.0000 |
| 02 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 03 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 04 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0037 | 0.0032 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0206 | 0.0113 | 0.0000 |
| 05 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0059 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 06 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 2.3144 | 0.0273 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 07 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 08 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 09 | 0.0002 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0009 | 0.0029 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.1200 | 0.1332 | 0.0000 |
| 10 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 11 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 12 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 13 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 14 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 15 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 16 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 17 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 18 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0003 |
| 19 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 20 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 21 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0011 | 0.0267 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 |
| 22 | 0.0004 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0020 | 0.0090 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0000 |
| 23 | 0.0020 | 0.0006 | 0.0002 | 0.0008 | 0.0003 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0037 | 0.0014 | 0.0022 |
| 24 | 0.0550 | 0.0059 | 0.0053 | 0.0032 | 0.0074 | 0.0005 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0087 | 0.0017 | -0.0005 |
| 25 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0034 | 0.0185 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0016 | 0.0011 | 0.0001 |
| 26 | 0.0180 | 0.0175 | 0.0016 | 0.2330 | 0.0385 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.4601 | 0.0781 | 0.0038 |
| 27 | 0.0034 | 0.0002 | 0.0006 | 0.0131 | 0.0097 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0188 | 0.0003 | 0.0296 |
| 28 | 0.0030 | 0.0005 | 0.0007 | 0.0011 | 0.0027 | 0.0010 | 0.0002 | 0.0004 | 0.0078 | 0.0074 | 0.0502 |
| 29 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0022 | 0.0812 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0081 |
| 30 | 0.0114 | 0.0013 | 0.0008 | 0.0015 | 0.0017 | 0.0594 | 0.0162 | 0.0003 | 0.0121 | 0.0168 | 0.0526 |
| 31 | 0.0010 | 0.0002 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0013 | 0.0004 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 32 | 0.0169 | 0.0149 | 0.0038 | 0.0011 | 0.0073 | 0.0779 | 0.0010 | 0.0196 | 0.0124 | 0.0046 | 0.0004 |
| 33 | 0.0099 | 0.0028 | 0.0004 | 0.0025 | 0.0148 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0002 | -0.0001 |
| 34 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0214 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 35 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0001 |
| 36 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0003 |
| 37 | 0.0520 | 0.0263 | 0.0027 | 0.0284 | 0.0244 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0009 | 0.0903 | 0.0161 | 0.0026 |
| 38 | 0.1087 | 0.0058 | 0.0042 | 0.0092 | 0.0148 | 0.0021 | 0.0000 | 0.0001 | 0.1240 | 0.0129 | 0.0102 |
| 39 | 0.2211 | 0.0034 | 0.0069 | 0.0141 | 0.0035 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0048 | 0.0064 | 0.0047 |
| 40 | 0.0786 | 0.0059 | 0.0030 | 0.0183 | 0.0078 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.1338 | 0.0030 | 0.0057 |

| | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 |
|----|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| 41 | 0.0020 | 0.0009 | 0.0015 | 0.0001 | 0.0016 | 0.0021 | 0.0000 | 0.0001 | 0.3120 | 0.0357 | 0.0009 |
| 42 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.4291 | 0.3464 | 0.0000 |
| 43 | 0.0154 | 0.0039 | 0.0023 | 0.0050 | 0.0101 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0026 | 0.2757 | 0.3494 | 0.0001 |
| 44 | -0.0028 | -0.0033 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | -0.0039 | -0.0016 | -0.0004 |
| 45 | 0.1054 | 0.0354 | 0.0043 | 0.0037 | 0.0008 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0014 | 0.1466 | 0.0677 | 0.0001 |
| 46 | 0.0521 | 0.0068 | 0.0098 | 0.0043 | 0.0289 | 0.0014 | 0.0000 | 0.0000 | 0.1290 | 0.0046 | -0.0009 |
| 47 | 0.0381 | 0.0104 | 0.0052 | 0.0076 | 0.0042 | 0.0009 | 0.0001 | 0.0000 | 0.2151 | 0.0971 | 0.0023 |
| 48 | 0.0785 | 0.0699 | 0.0083 | 0.0008 | 0.0006 | 0.0034 | 0.0008 | 0.0009 | 0.1481 | 0.0259 | 0.0054 |
| 49 | 0.0306 | 0.0089 | 0.0025 | 0.0007 | 0.0015 | 0.0002 | 0.0003 | 0.0003 | 0.0069 | 0.0096 | 0.0002 |
| 50 | 0.1078 | 0.0220 | 0.0104 | 0.0004 | 0.0036 | 0.0125 | 0.0001 | 0.0002 | 0.1276 | 0.0993 | 0.0040 |
| 51 | 0.0058 | 0.0001 | 0.0008 | 0.0000 | 0.0023 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0003 | 0.0000 |
| 52 | 0.0322 | 0.0032 | 0.0006 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0016 | 0.0073 | 0.0010 |
| 53 | 0.0005 | 0.0005 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0005 | 0.0006 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0019 | 0.0005 | 0.0088 |
| 54 | 0.0000 | 0.0024 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0026 | 0.0002 | 0.0003 |
| 55 | 0.0669 | 0.0363 | 0.0091 | 0.0002 | 0.0006 | 0.0052 | 0.0011 | 0.0032 | 0.0137 | 0.0180 | 0.0051 |
| 56 | 0.3220 | 0.0001 | 0.0011 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0009 | 0.0016 | 0.0021 |
| 57 | 0.0000 | 0.0554 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 58 | 0.0001 | 0.0004 | 0.2151 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0009 | 0.0007 | 0.0015 |
| 59 | 0.0568 | 0.0042 | 0.0013 | 0.0121 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.1154 | 0.0017 | 0.0073 |
| 60 | 0.0006 | 0.0002 | 0.0004 | 0.0001 | 0.0283 | 0.0006 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0047 | 0.0008 | 0.0150 |
| 61 | 0.0226 | 0.0024 | 0.0009 | 0.0016 | 0.0042 | 0.0669 | 0.0037 | 0.0157 | 0.0084 | 0.0031 | 0.0436 |
| 62 | 0.0038 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0002 | 0.3285 | 0.0417 | 0.0020 | 0.0012 | 0.0005 | 0.0113 |
| 63 | 0.0097 | 0.0007 | 0.0008 | 0.0034 | 0.0082 | 0.0018 | 0.0046 | 0.1217 | 0.0104 | 0.0082 | 0.0086 |
| 64 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0125 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0004 | 0.0001 | 0.0018 |
| 65 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 66 | 0.0156 | 0.0037 | 0.0016 | 0.0030 | 0.0024 | 0.0011 | 0.0006 | 0.0002 | 0.0297 | 0.0096 | 0.0086 |
| 67 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 68 | 0.0084 | 0.0016 | 0.0007 | 0.0027 | 0.0024 | 0.0037 | 0.0005 | 0.0004 | 0.0212 | 0.0175 | 0.0355 |
| 69 | 0.0065 | 0.0013 | 0.0005 | 0.0007 | 0.0011 | 0.0025 | 0.0003 | 0.0005 | 0.0095 | 0.0057 | 0.2126 |
| 70 | 0.0267 | 0.0111 | 0.0024 | 0.0039 | 0.0071 | 0.0041 | 0.0039 | 0.0003 | 0.0718 | 0.0130 | 0.0560 |
| 71 | 0.0014 | 0.0004 | 0.0001 | 0.0004 | 0.0013 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0069 | 0.0046 | 0.1016 |
| 72 | 0.0252 | 0.0042 | 0.0020 | 0.0043 | 0.0028 | 0.0047 | 0.0010 | 0.0005 | 0.1168 | 0.0953 | 0.0571 |
| 73 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 74 | 0.0227 | 0.0006 | 0.0016 | 0.0009 | 0.0007 | 0.0069 | 0.0007 | 0.0001 | 0.0092 | 0.0061 | 0.0033 |
| 75 | 0.0026 | 0.0004 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0004 | 0.0010 | 0.0001 | 0.0002 | 0.0025 | 0.0017 | 0.0075 |
| 76 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 77 | 0.0164 | 0.0004 | 0.0002 | 0.0003 | 0.0003 | 0.0006 | 0.0002 | 0.0002 | 0.0036 | 0.0042 | 0.0092 |
| 78 | 0.0279 | 0.0037 | 0.0027 | 0.0056 | 0.0121 | 0.0039 | 0.0013 | 0.0009 | 0.0318 | 0.0265 | 0.0776 |
| 79 | 0.0132 | 0.0036 | 0.0012 | 0.0033 | 0.0037 | 0.0048 | 0.0008 | 0.0012 | 0.0299 | 0.0123 | 0.0998 |
| 80 | 0.0162 | 0.0016 | 0.0003 | 0.0013 | 0.0860 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0540 | 0.1549 | 0.0078 |

| | 67 | 68 | 69 | 70 | 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 |
|----|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 01 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0007 | 0.0001 | 0.0037 | 0.0000 | 0.0001 |
| 02 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0014 | 0.0001 | 0.0008 | 0.0000 | 0.0000 |
| 03 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0097 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 04 | 0.0132 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0015 | 0.0013 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 |
| 05 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0007 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 06 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0011 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 07 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 08 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0039 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 09 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0020 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 |
| 10 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0004 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 |
| 11 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0006 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 12 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 13 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 14 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 15 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 16 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0012 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 |
| 17 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0011 | 0.0013 | 0.0000 | 0.0000 |
| 18 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0009 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 19 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0031 | 0.0002 | 0.0007 | 0.0038 | 0.0000 |
| 20 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 21 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0004 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 22 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0000 |
| 23 | 0.0012 | 0.0020 | 0.0005 | 0.0033 | 0.0009 | 0.0012 | 0.0054 | 0.0005 | 0.0022 | 0.0016 | 0.0019 |
| 24 | 0.0058 | 0.0038 | 0.0004 | 0.0000 | 0.0007 | 0.0021 | 0.0086 | 0.0008 | 0.0019 | 0.0017 | 0.0067 |
| 25 | 0.0004 | 0.0003 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0005 | 0.0002 | 0.0002 | 0.0016 | 0.0000 |
| 26 | 0.0106 | 0.0033 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0019 | 0.0038 | 0.0022 | 0.0009 | 0.0030 | 0.0006 |
| 27 | 0.0060 | 0.0010 | 0.0002 | 0.0005 | 0.0011 | 0.0069 | 0.0046 | 0.0030 | -0.0006 | 0.0004 | 0.0004 |
| 28 | 0.0055 | 0.0173 | 0.0084 | 0.0522 | 0.0028 | 0.2407 | 0.0335 | 0.0484 | 0.0088 | 0.0086 | 0.0147 |
| 29 | 0.0020 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0049 | 0.0010 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 |
| 30 | 0.0189 | 0.2319 | 0.0023 | 0.0062 | 0.0036 | 0.0174 | 0.0227 | 0.0100 | 0.0086 | 0.0032 | 0.0056 |
| 31 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0019 | 0.0031 | 0.0000 | 0.0001 |
| 32 | 0.0000 | 0.0017 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0018 | 0.0039 | 0.0227 | 0.0108 | 0.0003 | 0.0011 |
| 33 | -0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0005 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 34 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0007 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 35 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0166 | 0.0037 | 0.0038 | 0.0250 | 0.0000 |
| 36 | 0.0053 | 0.0018 | 0.0004 | 0.0006 | 0.0001 | 0.0085 | 0.0113 | 0.0086 | 0.2228 | 0.0012 | 0.0240 |
| 37 | 0.0009 | 0.0057 | 0.0038 | 0.0010 | 0.0005 | 0.0265 | 0.0076 | 0.0081 | 0.0080 | 0.0077 | 0.0011 |
| 38 | 0.0059 | 0.0021 | 0.0004 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0096 | 0.0030 | 0.0019 | 0.0011 | 0.0003 | 0.0038 |
| 39 | 0.0010 | 0.1318 | 0.0001 | 0.0005 | 0.0002 | 0.0052 | 0.0057 | 0.0016 | 0.0056 | 0.0006 | 0.0030 |
| 40 | 0.0049 | 0.0010 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0004 | 0.0004 | 0.0006 | 0.0078 | 0.0014 | 0.0004 | 0.0024 |

| | 67 | 68 | 69 | 70 | 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 |
|----|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 41 | 0.0074 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0015 | 0.0029 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0002 |
| 42 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0009 | 0.0008 | 0.0005 | 0.0000 | 0.0000 |
| 43 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0030 | 0.0013 | 0.0006 | 0.0002 | 0.0004 |
| 44 | 0.0000 | -0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 45 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0003 | 0.0006 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 46 | 0.0001 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0007 | 0.0056 | 0.0000 | 0.0000 |
| 47 | 0.0024 | 0.0040 | 0.0002 | 0.0004 | 0.0002 | 0.0005 | 0.0055 | 0.0010 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0024 |
| 48 | 0.0007 | 0.0039 | 0.0002 | 0.0004 | 0.0026 | 0.0018 | 0.0047 | 0.0040 | 0.0026 | 0.0007 | 0.0006 |
| 49 | 0.0001 | 0.0005 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0125 | 0.0996 | 0.0051 | 0.0006 | 0.0007 | 0.0003 |
| 50 | 0.0029 | 0.0101 | 0.0115 | 0.0018 | 0.0013 | 0.0016 | 0.0058 | 0.0028 | 0.0006 | 0.0014 | 0.0013 |
| 51 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0020 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0000 |
| 52 | 0.0003 | 0.0008 | 0.0071 | 0.0008 | 0.0004 | 0.0010 | 0.0080 | 0.0054 | 0.0006 | 0.0008 | 0.0007 |
| 53 | 0.0010 | 0.0012 | 0.0022 | 0.0104 | 0.0003 | 0.0367 | 0.0097 | 0.0159 | 0.0009 | 0.0014 | 0.0018 |
| 54 | 0.0063 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0002 | 0.0004 | 0.0094 | 0.0003 | 0.0003 | 0.0072 |
| 55 | 0.0000 | 0.0048 | 0.0030 | 0.0002 | 0.0001 | 0.0199 | 0.0430 | 0.0515 | 0.0479 | 0.0028 | 0.0009 |
| 56 | 0.0001 | 0.0236 | 0.0001 | 0.0008 | 0.0001 | 0.0027 | 0.0061 | 0.0005 | 0.0020 | 0.0003 | 0.0003 |
| 57 | 0.0000 | 0.0203 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0027 | 0.0439 | 0.0031 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 58 | 0.0004 | 0.1068 | 0.0019 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0019 | 0.5064 | 0.0134 | 0.0011 | 0.0002 | 0.0050 |
| 59 | 0.0089 | 0.0018 | 0.0017 | 0.0018 | 0.0031 | 0.0067 | 0.0032 | 0.0226 | 0.0029 | 0.0024 | 0.0026 |
| 60 | 0.0183 | 0.0015 | 0.0030 | 0.0031 | 0.0006 | 0.0254 | 0.0165 | 0.0127 | 0.0072 | 0.0286 | 0.0015 |
| 61 | 0.0144 | 0.0152 | 0.0115 | 0.0147 | 0.0586 | 0.0076 | 0.0267 | 0.0163 | 0.0124 | 0.0088 | 0.0061 |
| 62 | 0.0442 | 0.0008 | 0.0005 | 0.0066 | 0.0303 | 0.0036 | 0.0199 | 0.0107 | 0.0154 | 0.0050 | 0.0014 |
| 63 | 0.0276 | 0.0101 | 0.0034 | 0.0190 | 0.0419 | 0.0120 | 0.0228 | 0.0288 | 0.0148 | 0.0170 | 0.0170 |
| 64 | 0.0003 | 0.0003 | 0.0006 | 0.0003 | 0.0833 | 0.0002 | 0.0032 | 0.0012 | 0.0004 | 0.0006 | 0.0001 |
| 65 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0302 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 66 | 0.0013 | 0.0069 | 0.0006 | 0.0008 | 0.0002 | 0.0029 | 0.0056 | 0.0031 | 0.0045 | 0.0008 | 0.0009 |
| 67 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 68 | 0.0014 | 0.1287 | 0.0029 | 0.0171 | 0.0013 | 0.0158 | 0.0152 | 0.0037 | 0.0025 | 0.0013 | 0.0033 |
| 69 | 0.0075 | 0.0127 | 0.0327 | 0.0478 | 0.0043 | 0.1486 | 0.0285 | 0.0067 | 0.0050 | 0.0031 | 0.0088 |
| 70 | 0.0061 | 0.0298 | 0.0064 | 0.0808 | 0.0721 | 0.0097 | 0.0048 | 0.0055 | 0.0030 | 0.0026 | 0.0033 |
| 71 | 0.0326 | 0.0095 | 0.0009 | 0.0395 | 0.0040 | 0.0343 | 0.0083 | 0.0036 | 0.0188 | 0.0152 | 0.0273 |
| 72 | 0.0063 | 0.0864 | 0.0150 | 0.0425 | 0.0057 | 0.1832 | 0.0159 | 0.0101 | 0.0131 | 0.0107 | 0.0066 |
| 73 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 74 | 0.0002 | 0.0042 | 0.0024 | 0.0008 | 0.0001 | 0.0012 | 0.0013 | 0.0190 | 0.0005 | 0.0001 | 0.0004 |
| 75 | 0.0044 | 0.0061 | 0.0007 | 0.0055 | 0.0059 | 0.0012 | 0.0063 | 0.0023 | 0.0082 | 0.0011 | 0.0010 |
| 76 | 0.0000 | 0.0007 | 0.0142 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0162 | 0.0014 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0796 | 0.0000 |
| 77 | 0.0021 | 0.0074 | 0.0010 | 0.0103 | 0.0005 | 0.0055 | 0.0048 | 0.0040 | 0.0034 | 0.0022 | 0.0015 |
| 78 | 0.0088 | 0.0200 | 0.0197 | 0.0660 | 0.0067 | 0.1048 | 0.0417 | 0.0937 | 0.0242 | 0.0129 | 0.0180 |
| 79 | 0.0050 | 0.0285 | 0.0160 | 0.0678 | 0.0253 | 0.0617 | 0.0932 | 0.0509 | 0.0216 | 0.0164 | 0.0480 |
| 80 | 0.0005 | 0.0604 | 0.0413 | 0.1089 | 0.0000 | 0.0249 | 0.0254 | 0.0555 | 0.1507 | 0.0407 | 0.0113 |

| | 78 | 79 | 80 |
|----|--------|--------|--------|
| 01 | 0.0000 | 0.0568 | 0.0019 |
| 02 | 0.0000 | 0.0135 | 0.0000 |
| 03 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 04 | 0.0000 | 0.0387 | 0.0023 |
| 05 | 0.0000 | 0.0476 | 0.0000 |
| 06 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0801 |
| 07 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 08 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 09 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 |
| 10 | 0.0000 | 0.1950 | 0.0006 |
| 11 | 0.0000 | 0.0371 | 0.0000 |
| 12 | 0.0000 | 0.1739 | 0.0012 |
| 13 | 0.0000 | 0.0503 | 0.0090 |
| 14 | 0.0000 | 0.0376 | 0.0099 |
| 15 | 0.0000 | 0.2389 | 0.0003 |
| 16 | 0.0000 | 0.0346 | 0.0051 |
| 17 | 0.0000 | 0.1381 | 0.0024 |
| 18 | 0.0000 | 0.3715 | 0.0034 |
| 19 | 0.0000 | 0.0049 | 0.0092 |
| 20 | 0.0000 | 0.0667 | 0.0011 |
| 21 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0024 |
| 22 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0035 |
| 23 | 0.0000 | 0.0139 | 0.0057 |
| 24 | 0.0100 | 0.0663 | 0.0018 |
| 25 | 0.0000 | 0.0312 | 0.0032 |
| 26 | 0.0000 | 0.0076 | 0.0046 |
| 27 | 0.0572 | 0.0124 | 0.0021 |
| 28 | 0.0239 | 0.0181 | 0.0000 |
| 29 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0000 |
| 30 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0027 |
| 31 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0021 |
| 32 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 |
| 33 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 34 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0003 |
| 35 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0122 |
| 36 | 0.0000 | 0.0205 | 0.0014 |
| 37 | 0.0303 | 0.0164 | 0.0031 |
| 38 | 0.0011 | 0.0181 | 0.0007 |
| 39 | 0.0005 | 0.0068 | 0.0000 |
| 40 | 0.0119 | 0.0148 | 0.0022 |

| | 78 | 79 | 80 |
|----|--------|--------|--------|
| 41 | 0.0000 | 0.0237 | 0.0049 |
| 42 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 43 | 0.0000 | 0.0068 | 0.0033 |
| 44 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 45 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0012 |
| 46 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0006 |
| 47 | 0.0035 | 0.0044 | 0.0009 |
| 48 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0002 |
| 49 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0016 |
| 50 | 0.0017 | 0.0000 | 0.0026 |
| 51 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0020 |
| 52 | 0.0000 | 0.0019 | 0.0000 |
| 53 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 54 | 0.0000 | 0.0007 | 0.0005 |
| 55 | 0.0000 | 0.0139 | 0.0095 |
| 56 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0000 |
| 57 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 58 | 0.0000 | 0.0001 | 0.0011 |
| 59 | 0.0008 | 0.0033 | 0.0000 |
| 60 | 0.0662 | 0.0506 | 0.0012 |
| 61 | 0.0000 | 0.0005 | 0.0002 |
| 62 | 0.0000 | 0.0009 | 0.0000 |
| 63 | 0.0000 | 0.0017 | 0.0000 |
| 64 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 65 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 66 | 0.0047 | 0.0225 | 0.0011 |
| 67 | 0.0000 | 0.0986 | 0.0000 |
| 68 | 0.0005 | 0.0171 | 0.0009 |
| 69 | 0.0000 | 0.0295 | 0.0000 |
| 70 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 71 | 0.0000 | 0.0022 | 0.0000 |
| 72 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 73 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 74 | 0.0000 | 0.0235 | 0.0016 |
| 75 | 0.0000 | 0.0008 | 0.0000 |
| 76 | 0.0000 | 0.0678 | 0.0000 |
| 77 | 0.0000 | 0.0029 | 0.0000 |
| 78 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 79 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 80 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |

A11. 한국의 산업분류(80부문)

| 코드 | 산업명칭 | 코드 | 산업명칭 |
|----|---------------|----|---------------|
| 01 | 작물 | 41 | 도자기 및 점토제품 |
| 02 | 축산 | 42 | 시멘트 및 콘크리트제품 |
| 03 | 농업서비스 | 43 | 기타비금속광물제품 |
| 04 | 임산물 | 44 | 선철 및 강반성품 |
| 05 | 수산물 | 45 | 철강1차제품 |
| 06 | 석탄 | 46 | 비철금속피 및 1차제품 |
| 07 | 원유 및 천연가스 | 47 | 금속제품 |
| 08 | 금속광석 | 48 | 일반목적용 기계, 장비 |
| 09 | 비금속광물 | 49 | 특수목적용 기계, 장비 |
| 10 | 육류 및 낙농품 | 50 | 전기기계 및 장치 |
| 11 | 수산물가공품 | 51 | 전자기기부분품 |
| 12 | 정곡 | 52 | 영상, 음향, 통신기기 |
| 13 | 제분 | 53 | 컴퓨터 및 사무기기 |
| 14 | 제당 및 전분 | 54 | 가정용 전기기기 |
| 15 | 과자 및 곡수류 | 55 | 정밀기기 |
| 16 | 조미료 및 유지 | 56 | 자동차 및 부분품 |
| 17 | 파쇄가공품 및 기타식료품 | 57 | 선박 |
| 18 | 음료품 | 58 | 기타수송장비 |
| 19 | 배합사료 | 59 | 가구 |
| 20 | 담배 | 60 | 기타제조업제품 |
| 21 | 섬유사 | 61 | 전력 |
| 22 | 섬유직물 | 62 | 도시가스 |
| 23 | 의류 및 장신품 | 63 | 수도 |
| 24 | 기타섬유제품 | 64 | 건축 및 건축보수 |
| 25 | 가죽 및 가죽제품 | 65 | 토목건설 |
| 26 | 목재 및 나무제품 | 66 | 도소매 |
| 27 | 펄프 및 종이 | 67 | 음식점 및 숙박 |
| 28 | 인쇄, 출판, 복제 | 68 | 운수 및 보관 |
| 29 | 석탄제품 | 69 | 통신 및 방송 |
| 30 | 석유제품 | 70 | 금융 및 보험 |
| 31 | 유기화학기초제품 | 71 | 부동산 |
| 32 | 무기화학기초제품 | 72 | 사업서비스 |
| 33 | 합성수지 및 합성고무 | 73 | 공공행정 및 국방 |
| 34 | 화학섬유 | 74 | 교육 및 연구 |
| 35 | 비료 및 농약 | 75 | 의료, 보건 및 사회보장 |
| 36 | 의약품 및 화장품 | 76 | 문화오락서비스 |
| 37 | 기타화학제품 | 77 | 기타서비스 |
| 38 | 플라스틱제품 | 78 | 사무용품 |
| 39 | 고무제품 | 79 | 가계외소비지출 |
| 40 | 유리제품 | 80 | 분류불명 |

A12. 일본의 산업분류(102부문)

| 코드 | 산업명칭 | 코드 | 산업명칭 |
|----|-------------|----|---------------------|
| 01 | 곡물 | 41 | 주단강 |
| 02 | 축산 | 42 | 기타철강제품 |
| 03 | 농업서비스 | 43 | 비철금속제련제품 |
| 04 | 임업 | 44 | 비철금속가공제품 |
| 05 | 수산물 | 45 | 건설용 금속제품 |
| 06 | 금속광석 | 46 | 기타금속제품 |
| 07 | 비금속광물 | 47 | 산업용 일반기계 |
| 08 | 석탄, 갈탄 | 48 | 산업용 특수기계 |
| 09 | 원유 | 49 | 기타일반기계 |
| 10 | 천연가스 | 50 | 사무 및 벤딩용 기계 |
| 11 | 식료품 | 51 | 가정용 전기 및 전자기기 |
| 12 | 음료 | 52 | 전자계산기관련기기 |
| 13 | 사료 | 53 | 통신기기 |
| 14 | 담배 | 54 | 전기 및 전자측정기기 |
| 15 | 섬유제품 | 55 | 반도체 및 집적회로 |
| 16 | 의복 | 56 | 중장비, 발전기, 모터 등 |
| 17 | 목재품 | 57 | 전기조명기, 배터리 및 기타전기기기 |
| 18 | 가구 | 58 | 자동차 |
| 19 | 펠프 및 종이 | 59 | 이륜자동차 |
| 20 | 박스 및 기타종이제품 | 60 | 자동차엔진 및 부속품 |
| 21 | 인쇄 | 61 | 선박 및 수선 |
| 22 | 화학비료 | 62 | 기타수송장비, 철도, 항공기 등 |
| 23 | 무기화학기초제품 | 63 | 정밀기기, 의료장비 등 |
| 24 | 석유화학기초제품 | 64 | 기타제조업제품 |
| 25 | 유기화학제품 | 65 | 주택건설 |
| 26 | 합성수지 | 66 | 기타건설 |
| 27 | 화학섬유 | 67 | 주택수선 |
| 28 | 의약 | 68 | 공공토목 |
| 29 | 화학제품 | 69 | 사적토목 |
| 30 | 정유제품 | 70 | 전력 |
| 31 | 석유제품 | 71 | 가스 및 열공급 |
| 32 | 플라스틱제품 | 72 | 수도 |
| 33 | 고무제품 | 73 | 쓰레기처리 |
| 34 | 가죽 및 모피제품 | 74 | 무역 |
| 35 | 유리 및 유리제품 | 75 | 금융 |
| 36 | 시멘트 및 시멘트제품 | 76 | 부동산 및 임대 |
| 37 | 도자기류 | 77 | 주택임대 |
| 38 | 기타비금속광물제품 | 78 | 철도운송 |
| 39 | 선철 및 강반성품 | 79 | 육상운송 |
| 40 | 강철봉 및 판 | 80 | 해상운송 |

| 코드 | 산업명칭 | 코드 | 산업명칭 |
|----|------------------|-----|-----------------|
| 81 | 항공운송 | 92 | 뉴스 및 정보서비스 |
| 82 | 보관서비스 | 93 | 임대 및 리스 |
| 83 | 운수관련서비스 | 94 | 자동차임대 |
| 84 | 통신 | 95 | 자동차수리서비스 |
| 85 | 방송 | 96 | 기계수리 |
| 86 | 공공행정 | 97 | 사업서비스 |
| 87 | 교육 | 98 | 극장, 스포츠, 오락서비스 |
| 88 | 연구기관 | 99 | 숙박 및 음식 |
| 89 | 의료서비스, 건강 및 사회보장 | 100 | 개인서비스, 세탁, 이용 등 |
| 90 | 비영리기관 | 101 | 사무용품 |
| 91 | 광고 | 102 | 분류불명 |

A13. 중국의 산업분류(59분류)

| 코드 | 산업명칭 | 코드 | 산업명칭 |
|----|------------------|----|--------------------------|
| 1 | 농업 | 41 | 기타산업 |
| 2 | 임업 | 42 | 전력, 스팀 및 온수생산 및 공급 |
| 3 | 축산 | 43 | 가스생산 및 공급 |
| 4 | 어업 | 44 | 상수도 |
| 5 | 석탄 | 45 | 건설 |
| 6 | 원유 및 천연가스 | 46 | 철로수송 |
| 7 | 금속광석 | 47 | 육상수송 |
| 8 | 비철 금속광석 | 48 | 수상수송 |
| 9 | 비금속광물 및 기타광업 | 49 | 항공수송 |
| 10 | 벌목 및 목재운송 | 50 | 파이프라인 수송 |
| 11 | 음식가공 및 제조 | 51 | 통신 |
| 12 | 음료 | 52 | 상업 |
| 13 | 담배 | 53 | 음식 |
| 14 | 섬유 | 54 | 금융 및 보험 |
| 15 | 의복 | 55 | 부동산 및 사회서비스 |
| 16 | 가죽, 모피 및 관련제품 | 56 | 건강, 스포츠 및 사회복지 |
| 17 | 제재소 및 대나무 등 제품 | 57 | 교육, 문화, 예술, 라디오, 필름 및 TV |
| 18 | 가구 | 58 | 과학적 연구 및 과학기술서비스 |
| 19 | 종이 및 종이제품 | 59 | 공공행정 및 기타 |
| 20 | 인쇄 | | |
| 21 | 문화, 교육, 스포츠용품 | | |
| 22 | 석유정제 및 요리제품 | | |
| 23 | 화학산업 | | |
| 24 | 의약 | | |
| 25 | 화학섬유 | | |
| 26 | 고무제품 | | |
| 27 | 플라스틱제품 | | |
| 28 | 건축자재 및 기타비금속광물제품 | | |
| 29 | 철강1차제품 | | |
| 30 | 비철 금속1차제품 | | |
| 31 | 철강제품 | | |
| 32 | 기계 | | |
| 33 | 철도장비제조 및 수리 | | |
| 34 | 자동차제조 및 수리 | | |
| 35 | 선박제조 및 수리 | | |
| 36 | 항공기제조 및 수리 | | |
| 37 | 운송수단제조 및 수리 | | |
| 38 | 전기기기 및 기계 | | |
| 39 | 전자 및 통신장비 | | |
| 40 | 기기 및 기타계측장비 | | |

A14. BTM 120부문 분류

| 코드 | 산업명칭 | 코드 | 산업명칭 |
|----|------------|----|------------|
| 01 | 곡물류(미도정) | 41 | 기타목제품 |
| 02 | 과채류 | 42 | 가구 |
| 03 | 기타곡물류 | 43 | 펠프 및 고지류 |
| 04 | 축산 | 44 | 신문류 |
| 05 | 명주 | 45 | 종이제품 |
| 06 | 면 | 46 | 인쇄, 출판 |
| 07 | 모 | 47 | 기초화학 |
| 08 | 기타천연섬유 | 48 | 화학비료 |
| 09 | 원목 | 49 | 합성수지 |
| 10 | 수산물 | 50 | 도료 |
| 11 | 철광석 | 51 | 의약품 |
| 12 | 석탄 | 52 | 비누 및 기타화장품 |
| 13 | 비철금속광석 | 53 | 화학제품 |
| 14 | 원유 | 54 | 정유제품 |
| 15 | 천연가스 | 55 | 연료유 |
| 16 | 비금속광물 | 56 | 석유제품 |
| 17 | 전력 | 57 | 석탄제품 |
| 18 | 육류 | 58 | 타이어 및 튜브 |
| 19 | 낙농품 및 계란 | 59 | 기타고무제품 |
| 20 | 가공과채류 | 60 | 기타플라스틱 제품 |
| 21 | 가공해산물 | 61 | 유리 |
| 22 | 동식물성유 및 지방 | 62 | 시멘트 |
| 23 | 제분 | 63 | 도자기류 |
| 24 | 제과류 | 64 | 비금속광물제품 |
| 25 | 설탕 | 65 | 철강1차제품 |
| 26 | 코코아, 초코렛 등 | 66 | 동 |
| 27 | 기타식품류 | 67 | 알루미늄 |
| 28 | 배합사료 | 68 | 니켈 |
| 29 | 주류 | 69 | 연 및 아연 |
| 30 | 음료수 | 70 | 기타비철금속 |
| 31 | 담배 | 71 | 금속기구 |
| 32 | 재봉사 및 섬유사 | 72 | 금속구조물 |
| 33 | 면직물 | 73 | 금속제용기 |
| 34 | 기타직물제품 | 74 | 선재류 |
| 35 | 바닥재 | 75 | 기타금속제품 |
| 36 | 의류 | 76 | 보일러 및 터빈 |
| 37 | 가죽 | 77 | 항공기엔진 |
| 38 | 가죽제품 | 78 | 내연기관(엔진류) |
| 39 | 신발 | 79 | 기타동력기계 |
| 40 | 합판, 베니아 | 80 | 농업용 기계 |

| 코드 | 산업명칭 | 코드 | 산업명칭 |
|-----|--------------|-----|-------------|
| 81 | 건설 및 광업기계 | 101 | 전구, 조명기기 |
| 82 | 금속 및 목가공기계 | 102 | 산업용 전기기기 |
| 83 | 편직기류 | 103 | 선박 및 수리 |
| 84 | 섬유기계 | 104 | 군함 |
| 85 | 제지공장기계 | 105 | 철도차량 |
| 86 | 인쇄기계 | 106 | 자동차 |
| 87 | 음식가공기계 | 107 | 모터사이클 및 자전거 |
| 88 | 기타특수기계 | 108 | 자동차부품 |
| 89 | 서비스산업용 기계 | 109 | 항공기 |
| 90 | 펌프류 | 110 | 기타수송장비 |
| 91 | 기계조작장비류 | 111 | 정밀계측기기 |
| 92 | 기타비동력기계 | 112 | 사진, 광학기기 |
| 93 | 라디오, TV, 축음기 | 113 | 시계 |
| 94 | 기타통신장비 | 114 | 귀금속 및 관련예술품 |
| 95 | 가정용 전기기기 | 115 | 악기 |
| 96 | 컴퓨터 및 주변장치 | 116 | 스포츠용품 |
| 97 | 기타사무기기 | 117 | 무기류 |
| 98 | 반도체 | 118 | 예술품 |
| 99 | 전기모터 | 119 | 기타제조업체 품 |
| 100 | 배터리 | 120 | 고철류 및 분류불명 |

제5장 요약 및 종합결론

권 영 민

I. 요약 / 509

II. 종합결론 / 528

1. 요약

이상에서 우리는 동북아 지역경제권 형성의 필요성과 가능성을 여러 가지 측면에서 고려하여 보았으며 이에 따른 구체적인 추진 방안에 대해서도 다각도로 살펴보았다. 이번 제5장에서는 앞서 각장에서 논의된 내용을 간단히 살펴보고 이들 분석에 대한 종합적인 결론을 내려보고자 한다.

1. 한·중·일 경제협력의 필요성과 3국간 교역구조분석

본 보고서는 제1장에서 동아시아 경제협력의 단계적 접근방식을 제시하고 있다. 동아시아 지역경제협력의 궁극적인 목표는 동아시아 자유무역협정이나 동아시아 공동시장 등이 될 수 있을 것이다. 그러한 이러한 궁극적 목표를 달성하기 위해서는 가능한 분야의 협력부터 출발하는 단계적 접근방법이 바람직하다. 그 첫 단계로서는 공동의 구조조정을 위한 기업간 협력이 제시되고 있다. 즉 EU나 NAFTA 등이 산업별 협력에서 출발하였듯이 동아시아 지역의 경제협력도 1단계에서는 이 지역의 산업구조조정을 함께 도모하는 기업간 협력이 추진되어야 할 것이다. 이와 같은 산업구조조정 협력은 우선 가능한 몇몇 분야에서 실시하고 그 성과에 기초한 신뢰를 바탕으로 산업전반으로 협력을 확대하는 시나리오를 생각해볼 수 있을 것이다. 이러한 기업의 협력이 이루어지는 동안 정부에서는 협상을 통해 양자간 또는 지역간 투자협정과 자유무역협정을 준비하여야 하며 이러한 협상이 본격적으로 마무리되어 협정이 정식으로 발효되는 시점에는 지역경제협력이 2단계에 접어들게 될 것이다. 그리고 투자협정과 자유무역협정 등이 정착되어 충분한 성과를 나타내게 되는 마지막 3단계에 이르러서는 지역공동시장 등 보다 광범위한 경제통합 논의가 자연스럽게 이

루어질 수 있을 것이다.

〈표 1〉 동아시아 경제협력의 3단계 접근방식

| | | | |
|-----|---------------------|---------|-----|
| 3단계 | 동아시아 자유무역협정 또는 공동시장 | | |
| 2단계 | 투자협정 | 지역간 FTA | AMF |
| 1단계 | 공동의 구조조정을 위한 기업간 협력 | | |

본 보고서의 제1장에서는 또한 국제경제환경의 변화를 살펴봄으로써 지역경제협력이 점차 중요해지고 있음을 지적하고 있다. 본 보고서에서 지적한 주요한 국제경제환경의 변화는 1990년대 이후 급속도로 확산되고 있는 지역주의에 입각한 자유무역협정, 국제적으로 점차 중요성이 커지고 있는 중국경제의 부상, WTO의 새로운 다자간 협상인 도하개발의제 협상의 본격화 등이다. 현재 134개에 달하고 있는 지역무역협정 가운데 80%가 넘는 협정이 1990년 이후에 체결될 정도로 지역무역협정은 1990년대 이후 세계무역질서의 두드러진 현상으로서 동아시아 지역은 이러한 장치를 가지고 있지 않기 때문에 국제통상에 있어 상대적으로 불리한 위치에 설 수밖에 없다. 지역무역협정은 협정당사국 사이에는 특혜를 주면서 제3국에 대해서는 교역장벽을 그대로 유지하는 배타적인 성격을 가지고 있기 때문에 이러한 협정을 가지지 못하고 있는 동아시아 지역은 타 지역에 비해서 차별적 대우를 받는 결과를 가져온다. 따라서 동아시아 지역에서도 지역협력의 실질적인 장치가 마련될 필요가 있다.

〈표 2〉 지역무역협정의 체결추이

| 1960 이전 | 1961~1970 | 1971~1980 | 1981~1990 | 1991~1995 | 1996~2001.3 |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| 1 | 3 | 17 | 5 | 38 | 70 |

2000년을 기준으로 중국은 이미 GDP규모에 있어 세계 7위의 경제권이며 8.3%에 이르는 1995년 이후 중국의 연평균 경제성장률은 세계평균 3.8%의 두 배 이상이다. 이러한 중국경제의 놀라운 성장은 WTO 가입과 올림픽유치를 계기로 중국이 더욱 강고 높은 경제개혁을 추진함으로써 더욱 공고한 성장기조를 유지하게 될 것으로 보인다. 특히, 제10차 5개년 계획과 서부대개발 사업의 추진을 통해 주요산업의 선진화와 국토의 균형적 발전을 통해 생활수준을 향상시키고 정치·사회적 안정을 도모하여 2050년 경에는 미국에 버금가는 경제대국으로 성장할 계획을 세우고 있다. 이상과 같은 중국경제의 부상은 동아시아 지역경제협력의 중요한 변수로 떠오르고 있으며 따라서 이 지역의 경제협력은 반드시 중국을 염두에 두어야 할 필요가 있다. 한편 지난해 11월 카타르 도하에서의 제4차 WTO 각료회의에서는 올해부터 회원국들의 추가적인 시장개방을 위한 새로운 다자간 협상을 시작하기로 합의하였다. 도하 개발의제협상으로 불리는 WTO의 뉴라운드에서는 우선 농산물과 서비스시장의 개방에 대한 심도 있는 논의가 이루어질 것이며 공산품시장의 추가적인 시장접근 문제도 함께 다루어질 것이다. 도하 개발의제협상에서는 그밖에 무역과 경쟁정책, 정부조달 투명성, 반덤핑협약, 환경, 지적재산권 보호강화 등이 논의될 예정이나 이들 문제에 대한 회원국간 합의가 쉽지 않을 전망이다. 따라서 WTO 내에서 전통적으로 공조를 유지해온 일본과 WTO의 새로운 회원국인 중국과의 긴밀한 협조체제 마련이 시급하며 이를 보다 효과적으로 추진하기 위한 방안으로 동북아 지역 경제권 형성에 대한 보다 과감하고 진지한 대화를 진행시킬 필요가 있다.

제1장에서는 또한 한중일 3국의 상호교역구조와 세계교역구조를 비교분석하여 3국간 교역에 있어 장애가 발생하고 있는 부분을 도출하여 이 부분에서의 협력 필요성에 대해서 강조하는 한편

3국 수출구조의 유사성을 분석함으로써 한중일 3국간의 협력을 통한 공동번영의 방안을 마련할 필요가 있음을 재차 확인하였다. 한중일 3국의 세계시장에 대한 상위 수출구조는 상당히 유사하며 특히, 한중일 3국이 미국을 최대수출시장으로 삼고 있고 전기기기 와 기계류를 각각 제1, 2위의 수출품목으로 삼고 있을 정도로 매우 유사한 수출구조를 가지고 있다. 물론 한국과 일본은 자동차, 선박, 철강 등을 주요 수출상품으로 하고 있으나 중국은 아직까지 이들 상품의 수출능력을 확보하지 못하고 있는 등 이러한 차이는 3국의 상이한 경제발전단계를 반영하고 있다. 그럼에도 불구하고 3국의 수출상품구조는 점차 유사성을 더해가고 있으며 이는 세계 시장에서 3국 상품간의 경쟁이 점차 치열해질 것임을 예고하고 있다. 한국과 일본간에는 어느 정도의 분업구조가 정착되어가고 있는 모습이지만 중국의 부상은 한국과 일본 모두에게 부담으로 작용할 수 있다. 그렇기 때문에 한중일 3국간에 산업구조조정에 대한 공감대를 형성하고 협력하는 일은 더욱 중요해지고 있다. 또한 3국간의 교역추이 분석을 통해 나타난 상호 교역부진품목에 대해 관심을 가지고 교역을 늘려나가는 일 또한 3국 경제협력의 중요한 출발점이 될 수 있을 것이다.

2. 한·중·일 산업협력을 위한 전략과 방안

본 보고서의 제2장에서는 한·중·일 3국간의 가능한 산업협력 방안에 대해서 알아보았는데 협력방안을 만들기 위해서 다음과 같은 기준을 사용하였다. 우선 중국시장에서는 ① 중국의 시장규모, ② 중국시장의 성장가능성, ③ 중국의 향후 산업정책 전개방향, ④ 한국의 중국시장에서의 경쟁력 수준, ⑤ 한국의 수출규모, ⑥ 국내 생산설비의 과잉여부 등을 검토하였다. 또한 일본시장에서는 ① 일본시장의 성장성, ② 한국의 대일무역 역조, ③ 한국의

대일수출 규모, ④ 한국과 일본상품의 경합관계, ⑤ 한국과 일본의 세계시장 독점도, ⑥ 세계시장 독점도, ⑦ 세계시장 성장성 등을 파악하였다.

이 과정에서 나타난 한국의 주요 수출산업에 대한 한중일 경쟁력 비교를 해보면 반도체산업에서 한국은 DRAM, SRAM, 프래쉬 메모리 분야에서 세계시장 점유율 32.8%로 세계시장 1위를 차지하는 등 일부품목에서 중국과 일본에 대해 절대적인 우위를 보이고 있다. 그러나 비메모리 분야의 경쟁력 수준이 세계 6-13위권에 머물고 있는 등 메모리 한 분야에만 특화하고 있는 취약한 산업 구조를 반영하고 있으며 향후 품목의 다양화가 필요한 것으로 나타났다. 한편, 자동차산업에서 한국은 대중수송용 승용자동차, 1,000cc 이하의 기타차량, 1,000cc 초과 1,500cc 이하 차량, 기타 화물자동차, 콘크리트 믹서 운반차 등에서 비교적 수출경쟁력을 구비하고 있는 것으로 나타났다. 그러나 일본의 경우 기타 화물자동차를 제외하고는 자동차 전분야에서 한국에 대해 보다 높은 경쟁력 우위를 보이고 있고 중국은 아직까지 자동차산업에서 수출기반을 구축하지 못하고 있다. 또한 조선산업에서 한국은 탱커, 기타의 화물선과 화객선, 시추대 또는 작업대, 기타 특수선박(비항해용)에서 세계상위의 경쟁력을 구비하고 있지만 중국과 일본의 경쟁력 또한 상당한 수준에 이르러 경합관계에 있다. 또한 철강산업에서는 일본의 경쟁력이 월등한 가운데 한국은 평판압연제품 등에서 경쟁력 우위를, 중국은 철, 비합금강의 반제품 분야에서 경쟁력 우위를 가지고 있다. 석유화학 및 석유산업에서 한국은 중국에 대해 경쟁력 우위를 보이고 있으며 특히, 폴리에틸렌, 폴리프로필렌, SAN, ABS수지 등에서는 세계적인 경쟁력과 더불어 중국에 절대우위에 있음을 알 수 있다. 마지막으로 정보통신기기산업에 있어 중국은 전반적인 경쟁력 우위를 보이고 있다. 하지만 한국은 컴퓨터 부품, 수신기기를 갖춘 송신기기, 자동차용 라디오,

무선 송수신기기 등에 있어서 많은 대중국 무역흑자를 기록하고 있어서 기술적으로는 우위에 있다.

본 보고서의 제2장에서는 또한 중국의 산업정책과 한중 산업협력에 대한 의미에 대해서 알아보았다. 이를 통해 중국의 10차 5개년 계획에 포함된 산업부문 발전계획은 한국의 대중국 수출, 세계 시장에서의 경쟁구도에 상당한 영향을 미칠 가능성이 높은 것으로 분석되었다. 특히, 정책목표가 성공적으로 달성될 경우 중국의 성장잠재력이 높아져서 지속성장이 가능할 것이며 그로 인해 한국경제에 대한 위협요인으로 작용할 가능성이 높은 것으로 보인다. 또한 중국은 자본축적과정에서의 외국인 직접투자를 통해 외국기술과 외국자본을 보다 빨리 도입함으로써 한국에 대한 기술 추격이 보다 빨라질 가능성이 있으며 이로 인해 그동안 경쟁이 심화되는 가운데 유지되어왔던 한국과 중국의 분업구조가 급속히 붕괴될 가능성이 있다. 하지만 이러한 위협에도 불구하고 한국과 중국간에 적절한 협력이 가능하다면 한국의 대중국 진출이 확대되어 오히려 더 많은 기회를 창출할 수 있을 것으로 기대되기도 한다.

이상에서와 같은 분석을 바탕으로 도출된 한·중간 산업협력 방안을 살펴보면 우선 한국의 중국에 대한 직접투자 또는 설비 이전 분야는 액화프로판, 석유아스팔트, 철의 기타평판압연 제품 등을 들 수 있다. 특히 이들 분야는 중국의 시장규모가 지속적인 성장 가능성이 있고, 세계 수출시장에서 한국이 중국에 절대적인 경쟁력 우위에 있으며, 아울러 현재 한국이 중국시장에서도 경쟁력을 구비하여 많은 수출을 달성하고 있는 분야이다. 전략적 제휴가 필요한 분야로는 에틸렌의 기타중합체, 텔레비전카메라, 전자집적회로의 부분품 등을 꼽을 수 있다. 이들 품목은 중국시장이 비교적 크지만, 한국상품의 중국 내에서의 경쟁력이 중위권인 품목 가운데, 중국과 한국이 세계시장에서 경쟁력 수준의 차이가 크지 않

은 품목이다. 따라서 전략적 제휴를 통해 중국시장에서 한국의 상대적 경쟁력 열세를 극복하고 아울러 타국에 대한 수출증대를 모색할 수 있는 분야이기도 하다. 중국과의 산업협력에서 실제 많은 효과를 볼 수 있는 방법이 합작 또는 합자에 의한 협력방안이며 여기에는 단순히 자본참여에 의한 방식과 기술 또는 자본력 우위를 바탕으로 한 합작 또는 합자가 있을 수 있다. 이에 해당하는 품목으로는 기타 염화비닐수지, 디지털형 자동처리기계, 자동차 제동장치의 부분품 등을 들 수 있다. 이상의 합작 및 합자와는 별도로 국내 과잉설비 해소를 위한 합작 또는 합자가 있을 수 있는데 국내 주력산업의 하나이면서 과잉설비 분야이기도 한 석유화학관련 분야는 중국이 현재 동 설비를 필요로 하는 상태이므로 적극 중국에 진출할 필요가 있으며 이때 중국의 10·5계획에 따른 중국정부의 전략도 반드시 함께 고려할 필요가 있다. 마지막으로 수출확대 분야로는 중국시장의 규모가 크고 중국시장의 성장성은 좋았으나, 한국의 수출은 이에 미치지 못했던 분야로서 기계류 분야에서는 적극적인 수출확대 노력을 기울인다면 많은 효과를 볼 수 있을 것이다.

한편, 일본과의 산업협력 방안으로는 수출증대, 전략적 제휴, 공동산업구조조정, 기술도입 및 직접투자 유치 등이 제시되고 있다. 일본에 대해 수출증대 노력을 기울일 필요가 있는 품목은 일본시장의 성장성이 컸으나, 그동안 한국의 수출은 크게 증가하지 못한 품목으로서, 한국의 세계시장 경쟁력이 높아 중국에 대해 경쟁력 우위가 있는 품목이다. 이에 해당하는 품목으로는 탄산칼륨, 폴리에스터 장섬유의 단사, 스테인리스 평판압연, 금전등록기 등이 있다. 전략적 제휴가 가능한 분야는 한국의 경쟁력 수준이 세계적 수준이고 일본 역시 세계적인 경쟁력을 갖추고 있어서 한국과 결합관계에 있는 품목 가운데 동 품목의 세계시장 성장성이 다소 정체되어 있는 품목들이다. 여기에는 시멘트 클링거, 벤젠, 날염직

물, 합사기·연사기, 마그네틱형 영상기록기 등이 있다. 공동산업 구조조정 분야는 한국과 일본이 세계시장의 상당부분을 점유하고 있는 품목으로 세계시장의 성장성이 낮아 국가간 산업설비 감축과 같은 산업협력이 공동의 이익을 증진시키는 데 도움이 될 수 있을 것이라고 판단된 분야이다. 여기에는 유조선, 기타직물(폴리에스터 장섬유 85% 이상), 파라크실렌, 자전관 등이 포함된다. 기술도입과 직접투자의 유치분야는 한·일간에 보다 현실적으로 필요한 산업협력 방안으로 특히 자본재, 소재, 부품의 대한투자가 한국측에 있어서 절대 필요하다. 기술도입과 직접투자가 필요한 품목은 우선 한국의 대일 적자규모가 크고, 세계시장의 성장성이 양호하며, 일본의 세계에서의 경쟁력이 절대우위에 속해 있는 품목들을 그 대상으로 삼았다. 여기에는 유기황화합물, 감광유제, 페로니켈, 증기터빈, 열 교환기 등이 포함되고 있다.

3. 주요 관심산업에 대한 분석

본 보고서의 제3장에서는 정보통신, 석유화학, 에너지·환경 분야에 대한 심층적인 분석을 시도하고 있는데 이는 교역통계를 이용한 계량분석이 충분히 이루어지지 않아 제2장에서의 분석에 한계가 있어 이를 보완하기 위함이다.

(1) 정보통신산업

우선 정보통신 분야의 분석내용을 살펴보면 동 산업은 고용창출, 수출에서 차지하는 비중, 경제성장에 미치는 기여도 등에서 한·중·일 3국 모두에게 중요한 산업이다. 그러나 3국의 발전단계는 상이하며, 비교우위 분야가 다르기 때문에 3국 모두에게 상호이익이 되는 협력방안은 각국의 비교우위를 반영하는 방향으로

무역과 투자가 이루어지도록 하는 것이 바람직할 것이다. 3국간의 무역, 투자 장애요인을 살펴보면 먼저 관세의 경사구조가 생산성 저하의 주요원인이 되고 있음을 알 수 있다. 즉 WTO 가입과정에서 중국의 평균관세율이 많이 하락되었고, 한국의 평균관세율도 이미 낮은 편이지만 관세의 경사구조escalation가 문제이다. 이러한 구조는 정보통신제품을 중간투입물로 하여 다른 경제재를 생산하는 이용자나 기업에게는 선택의 폭을 좁히고 생산력을 저하시키는 요인으로 작용한다. 관세 이외에도 일본은 NTT에 대한 외국투자제한만 있지만, 한국과 중국은 통신서비스에 대한 실질적인 투자제한이 존재한다. 특히, 한국은 전화서비스업의 경우 49%까지, 중국의 경우 통신서비스업 전반에 걸쳐 49%까지만 외국인 투자를 허용하고 있다. 또한 국영기업 체제로 편재된 중국의 경우 자국산 우선구매정책buy national policy을 시행하고 있다. 만약 외국정부와의 협상을 통해 이 정책이 완화된다 하더라도, 정부가 강제하는 기술표준 때문에 기술력 하나만으로 외국통신장비가 중국시장에 진입하기란 용이하지 않은 것이 현실이다. 그런데 이러한 기술표준은 3국간 교역의 가장 심각한 무역장벽으로 작용하고 있다고 할 수 있다. 한중일 3국은 자국의 정보통신산업을 육성하기 위해 정책적으로 특정한 기술기준을 선정하고, 연구개발 자금과 노력이 방향으로 몰고 왔으며 그 결과 3국의 기술기준은 서로 유리되어 있다. 최근 IMT2000 사업자 선정에 와서 일본과 한국은 정부가 강제적으로 선정한 기술표준 이외에 시장이 선호하는 표준도 병존하는 방향으로 정책선회를 하였지만, 잠재적인 면에서 가장 방대한 중국시장은 여전히 정부가 기술표준을 주도하고 있다.

앞서도 지적하였지만 정보통신산업의 협력방안은 비교우위 분석의 바탕 위에 실현가능한 협력의제가 도출되어야 할 것이다. 이를 위해서는 우선 정부와 민간간의 역할부담과 설정이 필요하다. 정부의 역할은 3국의 정보통신 분야 협력의 대원칙과 중장기적인

방향을 제시하고, 협력의 기본구도를 설정하는 것이다. 이러한 바탕 위에 민간부문이 자신이 비교우위가 있는 일들을 찾아내어야 할 것이다. 현재와 같이 목표를 정하고 이를 민간분야에 지정하다 시피 떠맡기는 방식은 비생산적이며 민간부문의 활력을 극대화하지 못할 뿐 아니라 적극적인 참여도 기대할 수 없다. 또한 국제협상에서 미국이나 EU의 정보통신기업보다 협상입지를 높이기 위해 한국, 일본, 중국 기업들간의 표준설정에 대한 전략적 제휴가 필요하다. 특히, ITU 등 국제기구에서 특정 서비스에 대한 세계적인 표준을 공인하는 경우, 이들 3국의 생산기반과 서비스시장 특성, 장래 가능성을 고려하여 3국에서 어느 특정한 표준을 공동으로 후원할 수도 있다. 다음으로 고려할 수 있는 것이 적극적인 정보 공유 방안의 마련이다. 미국과 EU 등이 자국의 정보통신산업의 열세를 만회하기 위한 방편의 하나로 반덤핑제도를 자의적으로 남용하는 경향이 있다. 이에 적극적으로 대응하기 위해서는 피해를 보는 기업들이 개별적으로 대응할 것이 아니라, 3국간의 공동 대응체제를 구축, 가동하는 것이 바람직할 수 있다. 즉 비합리적인 반덤핑제도가 있거나 예견되는 경우, 기업의 비밀 영업정보를 저해하지 않는 범위 내에서 정부에 적극적으로 정보를 제공하는 것이 필요하다고 하겠다. 그리고 중국의 WTO에 가입에 따라 한국, 중국, 일본이 공동으로 협상의제를 추진할 수 있는 가능성이 생겼다. 표면적으로만 공정무역 fair trade을 내세우는 선진국들의 보호주의적인 이중잣대의 희생자는 주로 정보통신산업을 주요 수출 산업으로 키운 아시아 신흥 공업국들이다. 거대한 잠재적인 시장을 가진 중국의 WTO 가입 이후 한중일 3국은 공동으로 WTO 분쟁해결절차에 제소하는 방법, 협상의제를 공동으로 추진하는 방법 등을 모색할 필요가 있다. 그밖에 보호위주의 지적재산권 협정에 사용자 이익을 적극 반영할 필요가 있다. 지적재산권 보호가 기술개발의욕을 자극한다는 점에는 동의하지만, 지나친 보호는 기

술의 전파를 저해하여 개도국의 성장을 가로막기도 한다. 지적재산권 보호의 근거가 되는 WTO TRIPS(Trade Related Intellectual Properties)협정은 최근 개도국으로부터 선진국과 다국적 기업의 이익을 보호하는 것에 편중되어 있다는 집중적인 비난을 받고 있다. 이에 한·중·일 3국은 TRIPS가 기술개발자와 사용자의 이해관계를 적절히 균형되게 반영할 수 있도록 공동노력을 기울이는 것이 바람직하다. 마지막으로 인터넷 관련정책의 서구편향을 견제할 필요도 있을 것으로 본다. 일련의 구조조정을 거치고 나면 정보통신 분야가 다시금 기간구조로서 또한 그 자체가 주요 산업분야로서 성장의 중요한 원천이 될 것이다. 그런데 문제는 전세계적인 인터넷관련 정책이 미국 등 서구의 선호나 제도적 특성을 반영하는 방향으로 진행되는 데 있으며 사생활보호, 정보보호, 소비자보호, domain 설정 등의 분야에서 3국의 공동협력이 필요할 것으로 보인다.

(2) 석유화학산업

한중일 3국 석유화학산업의 발전단계를 보면, 일본은 성숙단계, 한국은 성숙단계로의 진입, 그리고 중국은 성장단계에 있다고 평가할 수 있다. 기술수준을 평가하면, 현재 전체적인 기술수준은 일본이 가장 높고 그 다음은 한국, 그리고 중국의 기술수준은 가장 낮은 실정이다. 또한 기술유형별로 보면, 신기술응용 능력과 생산기술보다는 설계기술과 신제품개발 기술에서 한국과 중국이 일본에 비해 크게 뒤지는 것으로 나타나고 있다. 또한 경쟁력 수준을 평가하면, 현재 품질경쟁력은 일본→한국→중국의 순으로, 가격경쟁력은 한국→중국→일본의 순으로 높은 것으로 나타나고, 종합경쟁력은 한국과 일본이 비슷하고 중국은 뒤지는 것으로 보인다. 3국간 분업관계와 산업협력 현황을 보면 중국은 한국의 최

대수출국이며 한국도 중국의 최대수입국이다. 석유화학 3대 유도품을 기준으로 볼 때, 한국의 대중국 수출액은 2000년에 18억 8천만 달러, 수입액은 약 8백만 달러로 거의 일방적인 무역의 형태를 보이고 있다. 중국은 2000년대 중후반 경에도 세계최대 수입국으로의 위상을 지속할 것이고 한국의 충분한 공급여력과 수출여력도 지속될 것으로 보여 향후에도 중국은 한국의 주 수출지역으로서의 위상을 유지할 전망이다. 한편 한국의 3대 유도품 총수출액에서 대일본 수출액이 차지하는 비중은 2000년에 4.2%로 매우 작으며 일본의 3대 유도품 총수출액에서 대한국 수출액이 차지하는 비중은 2000년에 0.5%로 매우 작다. 이처럼 한국과 일본 상호간에 무역의존도가 상대적으로 작은 이유는 양국 모두 충분한 공급여력을 지니고 있어 수급밸런스 유지를 위한 무역의 유인이 작기 때문이다. 그러나 한·일간에는 교역규모가 작음에도 불구하고 산업내 무역은 매우 높은 수준으로 이루어지고 있으며 이는 양국간 발전단계와 기술수준이 상대적으로 유사해 상호간 차별재에 대한 수요가 상당히 존재하고 있음을 시사한다. 1990년대 중반 이전에는 일본 기업들의 대한 직접투자, 기술공여가 비교적 활발하게 이루어져 왔으나 1990년대 중반 이후에는 일본기업의 대한투자 및 기술공여가 현저하게 감소했다.

최근 석유화학산업의 신증설 투자는 중동지역과 아시아지역이 주도하고 있고 향후에도 이러한 추세는 지속될 것으로 전망된다. 또한 구미의 주요 종합화학기업들의 경영전략의 변화는 핵심역량의 강화, 기업간 협력 네트워크의 강화, 그리고 스페셜티화학, 의약 및 생명공학사업, 기타 화학산업군의 분리경영의 방향으로 나아가고 있다. 또한 최근에는 세계적인 공급과잉과 수익성의 저하경향으로 인해 선진기업들에서는 비용절감과 경쟁력을 강화하려는 구조조정이 활발하게 이루어지고 있다. 이러한 세계 석유화학산업의 급격한 변화 속에서 동북아 지역의 협력, 특히 한국, 일본,

그리고 중국간 협력과 분업관계의 재구축은 각국 석유화학산업의 경쟁력 제고와 미래발전에서 중요한 역할을 할 수 있을 것으로 보인다. 한·중·일 석유화학산업은 발전단계, 기술수준, 그리고 수급상황 등 여러 측면에서 상호 보완적인 요소를 지니고 있기 때문에 상호간의 분업관계 구축을 통해 시너지효과를 극대화하는 것이 가능하다. 3국간 협력의 기본방향은 각국 석유화학산업의 발전단계와 비교우위에 기초하여 무역과 투자의 분업관계를 강화해야 할 것이다. 이때 한국의 공급여력, 자본 및 생산기술, 일본의 자본 및 고부가가치 기술, 그리고 중국의 시장, 투자수요, 하류부문의 강점을 효율적으로 연계할 필요가 있다. 한·중간의 관계에서는, 한국은 중국의 범용 석유화학제품 시장과 투자수요의 증가 전망을 감안하여 대중 수출력 강화, 자본투자의 강화, 기술협력의 강화 등을 모색하여야 한다. 한·일간의 관계에서는, 고부가가치 석유화학제품과 특수화학품 분야에서 일본의 대한투자와 기술협력을 유도하여 범용제품에서 고부가가치 제품에 이르는 영역에서 산업내 무역을 확대하여야 한다. 특히, 한·일간에는 자본협력을 통해 공급과잉의 해소, 기업구조조정의 촉진, 규모의 경쟁력 제고 등을 모색할 필요가 있다. 그리고 기존기술 외에도 IT(정보통신기술), BT(생물기술), NT(미세가공기술), ET(광촉매, 연료전지 등)의 신기술의 개발을 위해서는 정보 및 인력의 교류가 활성화되는 것이 바람직하다. 이 과정에서 공동기술개발, 교차라이센스, 합작투자, 기술이전 등 기업간 전략적 기술제휴를 적극 활용할 필요가 있다. 또한 동아시아 석유화학산업의 환경문제의 개선을 위해 안전관련 정보(표기방법 등)의 표준화와 실행지침 등을 규격화하여 개선을 추진할 필요가 있다. 그밖에 구매 및 판매분야에서 거래비용의 절감을 위해 전자상거래(B2B)의 활성화를 위한 표준화 등의 추진이 필요할 것이다.

(3) 에너지·환경 분야 협력방안

한중일 3국의 석유, 석탄, 가스에 대한 소비량은 2000년 기준 아시아·태평양 지역 소비량의 각각 60.1%, 65.7%, 42.2%를 차지하고 있으며 향후, 이들 국가의 에너지 소비는 경제성장에 따라 지속적으로 증가할 것으로 보인다. 그런데 동북아 3개국의 자체적인 에너지자급도(self-sufficiency in energy)는 1998년 기준 3개국 모두 100% 미만의 수준을 보이고 있다. 따라서 이러한 동북아 3개국의 지속적인 경제성장과 높은 에너지수요는 향후 중국을 비롯한 시베리아지역에 대한 자원탐사 및 개발사업이 필요함을 시사하고 있다. 아시아지역에서의 에너지개발사업은 극동시베리아지역의 동북아 지역권, 아세안 국가들이 주축이 되고 있는 동남아권, 중국의 신장 타림지역을 포함하는 중국 북서지역권으로 대별된다. 극동지역에서의 자원개발은 에너지안보 및 환경문제와 관련하여 천연가스 생산에 초점이 맞춰지고 있으며, 탐사 및 개발이 추진되고 있는 에너지개발사업은 사할린 프로젝트와 사하 프로젝트, 이르크츠크 프로젝트 등이 있다. 동북아지역의 에너지 개발은 한국, 일본, 중국 등을 비롯한 인근 국가 모두에게 필요한 것으로 인식되고 있다. 특히, 한국과 일본은 중동산 석유의존도에서의 탈피와 석유·천연가스 공급원의 다양화를 모색하고 있고 중국은 석탄소비의 확대에 의한 환경문제를 해결하고 석유수입의 역제를 위해 천연가스의 사용 증대를 필요로 하고 있다. 그러나 동북아 지역에서는 많은 자원개발계획들이 제안된 상태이거나 미진하게 추진되고 있으며 대부분의 프로젝트들은 여전히 큰 진전을 보지 못하고 있다. 이러한 현상의 주요원인은 대다수의 프로젝트들이 막대한 투자자금을 요구하고 있기 때문이며 이외에도 투자부족 및 열악한 환경, 외국투자보장제도의 미비, 국제협력구조의 취약 등이 극복해야 할 문제점으로 남아 있다. 한편 동북아 환경산업 현황을

살펴보면 환경산업의 높은 성장가능성에도 불구하고 환경산업이 영세성을 면치 못하고 있을 뿐만 아니라 국외적으로는 3국간의 교류도 활발하지 못하다. 중국은 1990년대 후반부터 환경분야에 많은 관심과 투자를 집중하고 있으나 아직 기초단계의 낮은 수준을 보이고 있으며 한국은 중국보다는 환경산업과 기술수준이 앞서 있으나 일본에 비하면 아직 낮은 수준이다. 이의 근본원인은 분류기준의 불일치, 환경산업 및 기술에 대한 정보부족, 환경산업체의 영세성, 정부의 체계적인 지원부족 등이 있다.

동북아 환경에너지산업의 협력방안으로는 우선 다자간 협력에 의한 해외 에너지 및 자원개발 추진을 생각해볼 수 있다. 동북아 지역은 풍부한 에너지 자원의 매장으로 새로운 개발지로 부각되고 있으며, 러시아의 자원, 일본의 자본과 기술력, 중국의 잠재적인 소비, 그리고 한국의 전략적인 위치와 같은 요인들을 함께 묶고자 하는 에너지 협력을 구체화할 필요가 있다. 또한 남북한 통합에너지 협력의 추진도 고려해 볼 수 있다. 남북 에너지교역과 합작투자를 통한 북한지역 에너지 설비건설로 남한은 과잉 에너지의 해소, 입지와 환경부담 경감 및 투자비용 절감을 통한 투자효율성 제고효과를 보며, 북한은 에너지 공급력 증강을 통해 에너지 문제를 해결하는 효과를 볼 수 있다. 대표적인 남북 통합에너지협력 추진방안으로는 대북석탄지원 및 교류사업, 남북한 전력용통의 추진, 남북 합작정유소의 건설 및 운영사업, 합작발전소의 건설 및 운영사업, 천연가스 파이프라인의 연계 등이 있다. 그러나 에너지산업은 투자규모가 큰 자본집약적 산업이기 때문에 에너지부문의 대북정책은 경제성과 수익성을 기본전제로 단순교류와 소규모의 투자부터 추진해 나가는 것이 바람직하다. 그밖에 동북아 에너지공동시장 형성이 필요할 것으로 보인다. 동북아 에너지공동시장이 구체화될 경우 석유수입·소비국의 공동제휴를 통한 석유자원 확보 및 수송의 효율성 제고를 기대할 수 있다. 또한

동북아시아 석유시장의 취약성 보장 및 에너지 안보에 대한 공동 노력 강화를 도모할 수 있고, 또 에너지 위기 발생시 공동대응 전략을 수립하고 실천할 수 있는 장점이 있다. 그리고 동북아 지역에서 환경산업기술 분야의 협력을 유인하기 위한 지역 특유의 환경문제, 예컨대 장거리이동오염 문제 등을 기반으로 역내 국가가 공동으로 참여할 수 있는 지역특유의 시장을 창출하는 것이 중요하다. 동북아 환경산업과 기술협력은 중단기적으로 동북아 지역의 공동시장 창출을 위한 지역환경현안 중심의 환경협력을 중심축으로 하되, 중장기적으로는 중국, 일본, 한국간 지속가능한 개발과 관련한 공통의 이해관계가 존재하는 영역을 중심으로 접근하는 방식이 필요하다. 마지막으로 동북아 3국은 기후변화협약에 대한 공동대응을 할 필요가 있다. 기업이 기후변화협약으로 인한 영향을 최소화하고 기회요소를 최대한 활용하기 위해서는 에너지효율 개선, 대체기술개발 등을 위한 준비작업과 정부의 정책수립에 대한 능동적인 참여와 규제준수, 그리고 청정개발체제(CDM), 온실가스 배출권거래제도와 같은 교토메커니즘의 대 개도국 활용가능성과 투자기회 및 방법 등에 대한 모색이 필요하다. 한국이 CDM 투자유치국^{host} 입장에서 활용 가능한 분야로는 고효율 설비의 교체 및 연료원 대체, 에너지절약형 신기술 및 공정 도입, 온실가스 저감과 관련된 청정기술의 도입 등과 같은 산업체의 효율화 및 공정개선 사업을 꼽을 수 있을 것이다. 한편 한국이 CDM 투자국^{investor}으로서의 분야는 중국, 몽골 등 동북아 국가와 ASEAN과 APEC 역내국가들을 대상으로 에너지진단사업, 고효율설비의 공급 등 인프라 구축사업이 가능하며, 선진국 기업과 합작 혹은 자회사, 지주회사 등을 활용한 3자 형태의 사업추진도 가능할 것으로 보인다.

4. 한·중·일 무역장벽 철폐의 경제적 및 산업별 효과

본 보고서의 제4장에서는 동북아 지역경제협력의 제2단계 방안 중의 하나로 제시된 한중일 3국간 자유무역협정이 체결되어 3국간 교역장벽이 제거되는 경우를 상정하여 거시경제적 효과와 산업별 효과를 예측하여 보았다. 본 보고서에서는 **Inter-industry Macro-Model**을 채택하여 한·중·일 3국 모형을 포함하는 세계연계모형을 이용한 분석이 가능한 **INFORUM**모형을 선택하였다. 또한 본 보고서에서는 분석을 위해 두 가지 시나리오를 채택하였는데 그 첫 번째는 실효관세를 상당치를 기준으로 관세를 일시에 철폐할 경우(시나리오 I)를 상정하였고 두 번째는 포괄적으로 관세 및 비관세장벽을 일시에 제거할 경우(시나리오II)를 가정하였다. 우선 관세장벽을 제거한 시나리오 I의 경우, 향후 10년 동안 거시경제에 미치는 효과는 그 규모는 크지 않으나 부정적이었다. 즉 한국경제에 미치는 거시적 효과는 소비부문을 제외하고는 모두 부정적이었다. 수출과 수입 그리고 투자가 감소할 것으로 나타났으며 부정적 효과는 한·일간, 한·중간 또는 3국간 관세제거의 경우에 공히 나타났다. 다만, 한·중간에 관세를 철폐할 경우, 수출감소효과보다 수입감소효과가 더 크고 한·일간 관세제거의 경우, 수입감소효과보다는 수출감소효과가 더욱 크게 나타난다는 상이점이 있다. 특이한 것은 어떤 경우에도 소비의 증가가 예상됨에 유의할 필요가 있다. 이는 관세철폐로 인한 3국간 교역상품의 가격인하효과가 발생함에 따른 것으로 해석할 수 있을 것이다. 다음으로 반면에 관세장벽과 함께 비관세장벽을 제거한 경우, 향후 10년 동안 거시경제에 미치는 효과는 긍정적이다. 물론 이 경우에도 국별 및 산업별로는 상이한 결과를 보이고 있으나 장기적으로 긍정적인 방향으로 추세를 보일 것으로 나타났다. 즉 수출증가가 수입증가보다 크게 나타나고 소비와 투자도 탄력적으로 증가함에

따라 GDP증가율도 1.2%p 높아질 것으로 예상된다.

〈표 3〉 시나리오별 거시경제적 효과의 비교

| 증감률 | GDP | 수출 | 수입 | 소비 | 투자 |
|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| 시나리오 I | -0.5051 | -1.4354 | -0.5602 | 0.5952 | -0.8889 |
| 시나리오 II | 1.2152 | 5.3571 | 2.9412 | 1.4857 | 2.2667 |

주 : 증감률은 %임.

3국간 관세 및 비관세장벽의 철폐는 무역규모를 증가시킬 뿐 아니라 세계전체의 교역규모를 증대하는 효과가 있으며 각국의 경기상황과 산업별 가격탄력도 등에 따라 변동은 있으나 전체적으로 교역확대효과가 나타난다. 2010년의 경우, 전세계의 교역규모는 0.35%, 금액으로는 420억불 정도 증대될 것으로 나타났다. 당사국인 한·중·일 3국의 경우에는 보다 뚜렷한 효과를 보이고 있는데 한국의 경우 수출과 수입이 각각 5.36%와 2.94% 늘어 120억불의 무역수지가 개선되며 중국은 수출이 2.22%, 수입이 1.52% 늘어 무역수지는 70억불 개선될 것으로 보이며 일본은 수출이 4.07%, 수입이 1.25%가 늘어 무역수지는 260억불 개선될 것으로 예상되었다.

한편 3국간 무역장벽 제거에 따라 한국의 대중국 수출은 큰 폭으로 증대할 것으로 예상된다. 예컨대 10년 후인 2010년에는 현재의 장벽을 유지할 경우에 비하여 수출규모가 약 30% 정도 증가할 것으로 보인다. 수출신장효과가 클 것으로 예상된 산업으로 기타직물제품, A/V 관련 가전제품, 모터사이클과 같은 수송용기계의 신장효과는 100%가 넘을 것으로 나타났으며 수출신장규모가 클 것으로 예상된 산업은 섬유사, 기타직물, 합성수지, 플라스틱제품, 통신장비, 반도체, 산업용 전기제품, 자동차 등의 경우 무역장벽 제거에 따른 수출신장규모가 5억불 이상으로 나타났다. 3국간

무역장벽 제거가 한국의 대일본수출에 미치는 효과는 전체적으로 1% 미만에 그치며 증가율도 매우 낮은 수준을 보인다. 특히 기타 식물제품, 신발 및 의류산업에서는 오히려 대일수출이 감소할 것으로 나타났다. 3국간 무역장벽 제거에 따라 중국의 대한국 수출은 누적적으로 증대할 것으로 예상되는데 10년 후인 2010년에는 현재의 장벽을 유지할 경우에 비하여 수출규모가 약 13.7% 정도 증가할 것으로 나타났다. 수출신장효과가 클 것으로 예상된 산업으로 원유, 육류, 과자류 그리고 섬유사 및 직물류, 플라스틱관련 제품, 기타통신장비, 정밀계측기기 등이 20% 이상의 신장률을 나타낸다. 수출신장규모가 클 것으로 예상된 산업은 섬유사 및 직물 제품과 의류, 기초화학제품, 기타통신장비 및 반도체, 산업용 전기기기 등으로 신장규모가 4.5억불 이상에 달할 것으로 나타났다. 3국간 무역장벽 제거에 따라 중국의 대일본 수출은 지속적으로 증대하는 모습을 보여 10년 후인 2010년에는 현재의 장벽을 유지할 경우에 비하여 수출규모가 약 5.75% 정도 증가할 것으로 예상된다. 특히, 대일수출 증가효과가 1억불 이상으로 나타난 산업들은 120개 부문 중 10개 산업이다. 장벽제거로 인한 수출신장률은 그다지 높지 않게 나타나고 있는데 신발의 경우만이 신장효과가 20%를 넘을 뿐이고 나머지 산업에서는 그 이하의 낮은 신장효과를 나타냈다. 3국간 무역장벽 제거에 따라 일본의 대한국 수출이 지속적으로 증대하며 10년 후인 2010년에는 현재의 장벽을 유지할 경우에 비하여 수출규모가 약 9.3%, 53억불 정도 증가할 것으로 예상된다. 특히, 수출신장효과가 클 것으로 나타난 산업은 담배, 기초화학제품, 합성수지관련, 화장품, 화학제품, 기계류와 반도체장비 등으로 4억불 이상의 신장효과가 예상된다. 10년 후인 2010년에는 현재의 장벽을 유지할 경우에 비하여 전체 대중국 수출규모가 약 29.3%, 220억불 정도 증가할 것으로 예상된다. 수출신장효과가 클 것으로 나타난 산업은 기타식물제품, 종이제품, 연

료유, 특수기계, A/V 가전제품, 산업용 전기기기, 자동차 및 정밀 기기류 등으로 5억불 이상의 대중국 수출신장효과가 예상된다.

II. 종합결론

본 보고서에서는 동북아 지역경제협력의 필요성을 여러 방면에서 검토하여 보고 실질적인 협력장치의 마련을 위한 방안에 대해서 알아보았다. 이를 통해 본 보고서는 동아시아 지역경제권 형성을 위해서는 단계적인 접근방식이 필요하다고 보고 그 첫 단계는 기업간의 협력을 바탕으로 한 공동의 구조조정을 추진하는 것이 바람직하다고 보았다. 점차 확산되고 있는 지역주의에 대비하기 위해, 세계경제에서의 영향력이 앞으로 더욱 증대될 중국과의 협력관계 구축을 위해, 그리고 앞으로 3년 이상 지속될 WTO의 뉴라운드 협상에서 유리한 위치에 서기 위해 동북아 지역국가의 긴밀한 협력관계 구축은 반드시 필요하며 이 과정에서 기업의 역할은 상당히 중요하다고 할 수 있다. 본 보고서에서 살펴본 한중일 3국은 동북아 지역경제를 이끌어온 견인차 역할을 해 왔으며 또한 앞으로도 그러한 역할을 지속적으로 수행해 나가야 한다. 이러한 위치에 있는 한중일 3국의 교역구조와 경쟁력 현황을 살펴보면 그동안 3국은 세계시장에서 서로 경쟁하고 협력하면서 각자의 위치를 구축해 왔음을 알 수 있다. 이미 3국의 교역 및 산업구조가 동일한 모습으로 변해가고 있으며 이로 인해 경쟁은 더욱 치열해질 것으로 예상된다. 그러나 전세계적인 경쟁이 점차 치열해지고 있으며 시장의 확대가 한계에 다다르고 기술발전의 속도가 둔화되는 가운데 현재와 같은 경쟁과 대결의 구도는 3국에 대해 반드시 긍정적인 측면만 있을 수 없다.

유럽의 EU나 미주의 NAFTA에 버금가는 경제력과 교역량을

가지고 있는 동북아시아 지역은 불필요한 경쟁을 피하고 서로 협력함으로써 이들 경제블록과 동등한 조건하에서 경쟁할 수 있어야 할 것이다. 따라서 동북아시아 경제권 형성은 이제 선택이 아니라 반드시 이루어야 할 과제가 되고 있다. 그러나 처음부터 너무 큰 목표를 가지고 일을 추진하기에는 그의 성패에 따른 이해득실이 너무나 막대하기 때문에 한중일 3국은 필요성에 공감하면서도 선뜻 행동을 취하기를 망설이고 있다. 그렇기 때문에 동북아 경제권 형성을 위해서는 단계적인 접근방식이 필요하다. EU나 NAFTA와 같은 거대경제권의 형성 또한 오랜 기간에 걸쳐 많은 노력을 들여 갖가지 성공과 실패를 경험하면서 오늘날에 이르렀다. 그러나 동북아지역의 국가들에게는 이러한 단계적 방식을 취하면서 오랜 시간에 걸친 시행착오를 겪을 시간적 여유가 없다. 다행히 동북아지역의 국가들은 이미 앞서서 형성된 거대경제권의 발전과정을 참고하여 보다 효율적인 방법으로 동북아 지역경제권 형성의 시기를 앞당길 수 있을 것이다. 이를 위해 이 지역 국가의 정부와 기업들이 함께 참여하여 계획을 수립하고 이에 맞추어 실현 가능한 분야에서부터 협력을 추진하여 간다면 그렇게 요원해보이기만 하는 동북아 지역경제권의 형성은 생각보다 빠른 시일 내에 실현될 수도 있을 것이다.

현실적으로 우선 실현이 가능한 분야의 협력방안을 찾기 위해서는 3국간 경제통합으로 인해 3국이 가장 우려하고 있는 문제에 대한 해결책을 찾는 일에서 시작되어야 할 것이다. 3국이 공통으로 우려하는 문제는 경제통합의 결실이 어느 한 쪽에만 집중적으로 돌아가는 사태일 것이다. 그렇게 되면 경제통합의 실질적인 혜택을 받지 못하게 된 국가의 기업과 국민들은 그 이전보다 훨씬 어려운 상황에 처하게 될 것이며 경제통합을 추진한 정부는 그 책임을 질 것을 요구받는 매우 불확실한 사태에 직면하게 될 것이다. 따라서 동북아 지역경제권 형성을 위한 방안은 경제통합의

혜택이 한중일 3국에 공정하게 배분되도록 조심스럽게 추진되어야 할 것이다. 본 보고서의 제4장에서 이루어진 3국간 교역장벽 제거에 대한 의태실험 결과는 경제통합의 혜택을 3국간에 공유하기 위한 방안에 대해 시사점을 주고 있다. 물론 본 보고서의 의태실험은 FTA 체결선언에 따라 예상되는 선행투자(직접투자 포함)의 효과를 고려할 수 없었으며, 모형에서 사용한 비관세장벽의 관세 상당치가 무역제한효과를 과소평가했을 가능성이 있는 등 여러 한계를 가지고 있다. 그럼에도 불구하고 본 의태실험의 결과를 통해서 우리는 동북아 지역경제권 형성의 첫 단계가 전개되어야 할 방향을 제시하고 있다.

우선 3국간 관세 및 비관세장벽을 일시에 전면적으로 제거할 경우, 단기에는 무역전환효과에 의한 3국간 교역규모의 증가가 현저하나 장기적으로는 3국의 순수역 창출효과도 양의 값을 가지는 등 3국간뿐만 아니라 세계전체로서도 긍정적인 효과를 가진다. 그러나 3국간 관세 및 비관세의 철폐는 국별 및 산업별로 균형된 결과를 가져오지는 않을 것으로 나타났다. 즉 의태실험기간 중 한국의 대일적자는 악화되고 대중흥자는 확대되는 등 3국간의 전통적인 수지구조가 크게 바뀌지 않는 것을 알 수 있다. 이는 3국간의 산업 및 교역구조가 현재와 같은 상태를 그대로 유지하도록 하면서 경제통합을 추진할 경우 그 혜택이 균형적으로 나누어지지 않을 수도 있음을 시사하고 있다. 따라서 한중일 3국이 주도하는 동북아 지역경제권 형성을 위해서는 이러한 불균형이 결과되지 않도록 산업과 교역구조를 조정해 나가야 할 것으로 보인다. 따라서 본 보고서에서 제시된 3국간 교역부진 품목에 대한 교역을 확대하는 방안과 공동설비 감축 및 이전, 전략적 제휴, 직접투자와 기술이전의 방안 등이 더욱 중요한 의미를 가진다고 할 수 있다. 본 보고서에서 제시된 각종의 협력방안은 주로 통계자료의 분석을 통한 연구에 기초를 두고 있기 때문에 현장에서 어느 정

도의 실현성을 가지고 있는지 검증되지 않았다는 한계를 안고 있다. 그렇지만 본 보고서에서 제시된 협력방안들은 현장의 실사를 위한 기초자료로 활용될 수 있다. 중요한 것은 한중일 3국의 정부와 기업이 얼마나 진지한 태도를 가지고 문제에 접근하는가 하는 것이다.

지난해 브루나이에서 열린 ASEAN+3 정상회담에서 한중일 3국은 동북아 지역경제권 형성의 필요성에 대해서는 공통된 인식을 밝힌 것으로 볼 수 있다. 그러나 3국은 구체적인 실현방법에 대해서는 이견을 보이고 있고 특히 3국 중 누가 주도적인 역할을 할 것인가에 대해 서로 경쟁하는 모습을 보이고 있다. 일본은 그동안 세계경제의 대국으로 나름대로 자부해 왔으며 최근의 부진에도 불구하고 여전히 아시아지역의 최대경제국으로서의 위치를 차지하고 있는 만큼 동북아 지역경제권 형성에 있어서의 지도적 역할을 하기를 희망하고 있다. 반면에 중국은 최근의 눈부신 성장과 미래에 대한 희망적 전망 그리고 동남아시아 지역에 이미 형성되어 있는 거대한 화교경제권을 바탕으로 동북아 지역경제권에서의 주도적 역할을 기대하고 있다. 이러한 가운데 한국은 중국과 일본 사이의 중립적인 입장에서 이해관계를 조정할 수 있는 대안임을 내세우고 있다. 지금까지 그랬던 것처럼 동북아 지역경제권 형성에 있어서도 이들 3국은 경쟁과 협력관계를 지속시켜 나갈 것이다. 지역주의의 확산에 따라 상대적으로 불리한 위치에 놓이게 된 동북아지역에서의 협력장치는 조만간 어떤 형태로든 결론이 나와 할 것으로 보인다.

동북아지역의 경제통합이 어떠한 방향으로 전개되든지 간에 우리 정부와 기업은 대비를 게을리하지 말아야 할 것이다. 지금은 비록 일본과의 FTA논의만이 있으며 그 추진도 본격적인 궤도에 이르지 못하고 있으나 조만간 정부와 기업의 입장을 정리하여 본격적인 협상에 나서야 할 것이다. 그리고 한·일 FTA 일변도로

FTA 체결을 추진하기보다는 한·중 또는 한·중·일 FTA를 동시에 추진하는 것이 바람직할 것으로 보인다. 즉 동북아 지역경제권 형성이 어떤 방향으로 흘러갈지 정확한 예측이 불가능한 상황에서 한 가지 측면만을 고려하여 일을 추진하기보다는 다양한 가능성에 대비할 필요가 있으며 한중, 한일 FTA를 동시에 추진함으로써 궁극적으로 한중일 3국의 연결고리로서의 실리를 추구할 수 있도록 해야 할 것이다.

◆ Executive Summary

동북아 지역경제권 형성과 기업간 협력방안

한국경제연구원

동아시아 경제협력의 3단계 접근방식

| | | | |
|-----|---------------------|---------|-----|
| 3단계 | 동아시아 자유무역협정 또는 공동시장 | | |
| 2단계 | 투자협정 | 지역간 FTA | AMF |
| 1단계 | 공동의 구조조정을 위한 기업간 협력 | | |

국제경제환경의 변화(1)

❖ 지역주의 확산

- 현재 134개의 지역무역협정 중 80% 이상이 1990년 이후 체결

지역무역협정의 체결추이

| 1960 이전 | 1961~1970 | 1971~1980 | 1981~1990 | 1991~1995 | 1996~2001.3 |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| 1 | 3 | 17 | 5 | 38 | 70 |

- 동아시아 지역에는 올해출범 예정인 일본·싱가포르 협정이 최초

국제경제환경의 변화(2)

❖ 중국경제의 부상

- 중국의 GDP 규모는 2000년 세계 7위
- 최근 중국의 경제성장률은 전세계 평균의 두 배 이상

중국경제 성장률의 국제비교 (1995~2000)

| 중국 | 전 세계 평균 | 개도국 평균 | 한국 |
|------|---------|--------|------|
| 8.3% | 3.8% | 5.0% | 6.5% |

- WTO 가입, 올림픽 유치, 서부대개발사업, 10차 5개년계획

국제경제환경의 변화(3)

❖ 도하 라운드

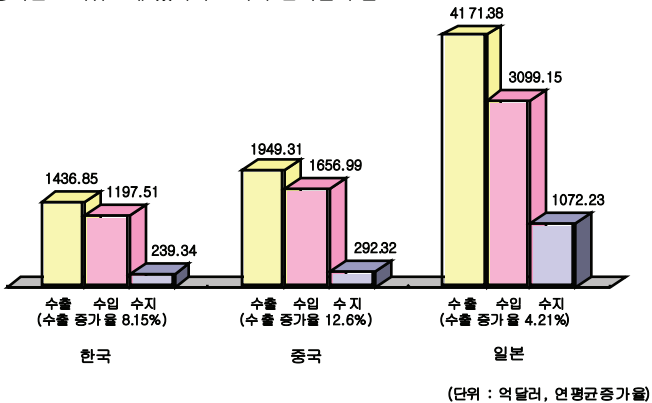
- 농산물, 서비스시장 대폭 개방, 공산품시장의 추가 개방
- 반덤핑협약 개정, 지적재산권 강화, 무역과 경쟁정책 등

도하 각료회의 선언문의 주요 내용

| | |
|---------------|--|
| 서비스시장 개방 | 회원국들이 2002년 6월 30일 까지 통신·교육법 등 서비스 시장에 대한 개방 양허안을 제출하기로 합의 |
| 무역과 경쟁정책 | 2003년 제5차 각료회의에서 무역과 경쟁 부문에 대한 협상개시 여부를 결정 |
| 반덤핑 남발 규제 | 반덤핑 남발에 따른 무역 왜곡 관행을 시정하는데 노력하기로 합의. 미국은 개도국의 반덤핑 남발 규제를 받아들이는 대신, 개도국들도 덤핑행위 개선을 촉구 |
| 농산물시장 개방 | 농산물시장 대폭 개방, 국내보조금 대폭 감축 |
| 공산품 관세 인하 | 관세 인하 및 비관세장벽 철폐 |
| 지적재산권 보호 강화 | 지적재산권 보호대상품목의 확대 |
| 정부조달시장 투명성 확보 | 투명성 확보 위한 다자간 협상 개시 |
| 수산보조금 감축 | 수산보조금 감축 패지를 위한 다자간 협상 시작 |

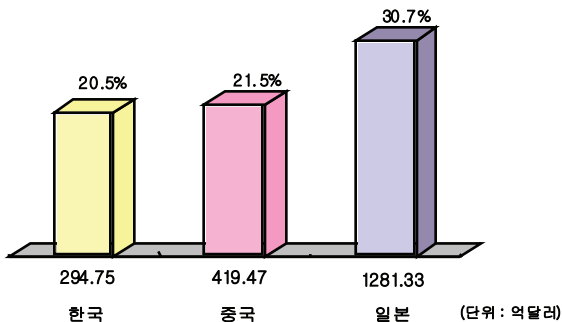
한중일 교역규모 비교(1999)

❖ 중국은 교역규모에 있어서도 이미 한국을 추월



한중일의 대미수출의존도 비교(1999)

❖ 미국은 한중일 3국의 최대수출시장



한중일 주요수출품목 비교

한중일 10대 수출품목(1999년)

(단위 : 억달러, %)

| 한 국 | | 중 국 | | 일 본 | |
|-------------|--------------|----------------------|--------------|-------------|--------------|
| 품목명 | 수출액 | 품목명 | 수출액 | 품목명 | 수출액 |
| 전기기기* | 383.74(26.7) | 전기기기* | 329.60(16.9) | 전기기기* | 970.15(23.3) |
| 기계류* | 185.88(12.9) | 기계류* | 191.36(9.8) | 기계류* | 882.67(21.2) |
| 자동차√ | 131.45(9.1) | 의류와 그 부속품 (면 물제외) | 155.73(8.0) | 자동차√ | 805.22(20.0) |
| 선박과 수상구조물√ | 74.90(5.2) | 의류와 그 부속품(면 물) | 117.54(6.0) | 광학기기, 사진기기* | 288.96(6.4) |
| 플라스틱 제품* | 59.77(4.2) | 신발류 | 86.79(4.5) | 철강√ | 113.58(2.7) |
| 광물성 연료 | 58.11(4.0) | 완구, 유희용구 | 77.03(4.0) | 유기 화학 품 | 108.15(2.6) |
| 철강√ | 52.53(3.7) | 가구 침구 및 조명 | 54.03(2.8) | 선박과 수상구조물√ | 99.35(2.4) |
| 인조장 섬유 | 46.10(3.2) | 가족제품 | 52.36(2.7) | 플라스틱제품* | 96.93(2.3) |
| 광학기기, 사진기기* | 36.31(2.5) | 플라스틱제품* | 51.23(2.6) | 고무와 그 제품 | 60.39(1.4) |
| 귀금속 | 36.06(2.5) | 광학기기, 사진기기* | 46.81(2.4) | 철강제품 | 53.86(1.3) |

() 비중, * : 한중일 공통, √ : 한일 공통

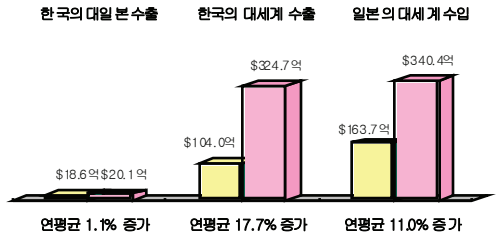
한중일 교역관심품목

한국의 대일수출 관심 품목(163개)

- ❖ 한→중 38개 품목
중→한 21개 품목

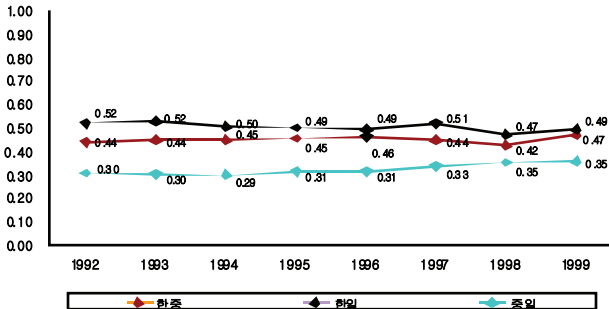
- ❖ 한→일 163개 품목
일→한 242개 품목

- ❖ 중→일 48개 품목
일→중 194개 품목



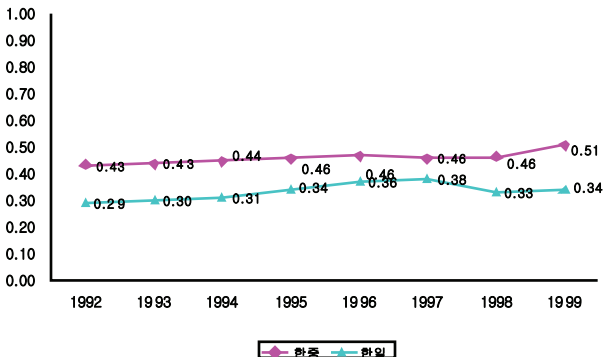
한중일 수출유사성지수 비교(1)

- ❖ 한일간 수출상품구조는 점차 달라지고 있어 양국간 분업구조 정착
- ❖ 한중, 중일간 수출상품구조는 점차 동일화



한중일 수출유사성지수 비교(2)

- ❖ 일본시장에서의 한중간 수출상품구조의 동일화는 더욱 두드러짐.
- ❖ 중국시장에서 한일간 수출상품구조도 동일화



주요산업의 한중일 경쟁력비교

- ❖ 반도체산업
: 메모리분야에서는 한국이 세계 1위, 비메모리 분야 세계 6~13위 수준
- ❖ 자동차산업
: 한국-전반적인 수출경쟁력 확보, 일본-기타화물자동차 이외 한국보다 우위
- ❖ 조선산업
: 유조선, 기타화물선 등에서 세계적인 경쟁력 구비, 중국, 일본과 경합관계
- ❖ 철강산업
: 한국은 평판압연제품에서 대중우위, 중국은 철, 비합금강에서 대한우위
- ❖ 석유화학 및 석유산업
: 한국은 폴리에틸렌, 폴리프로필렌, ABS수지 등에서 중국에 절대우위
- ❖ 정보통신산업
: 중국-세계시장 대한우위, 한국-컴퓨터부품, 무선송수신기기 등 절대우위

한중일 산업협력방안 평가기준

- ❖ 중국시장
 - 중국의 시장규모, 중국의 성장가능성, 중국의 향후 산업정책방향,
 - 한국의 중국시장에서의 경쟁력 수준,
 - 한국의 수출규모, 한국의 생산시설 과잉여부
- ❖ 일본시장
 - 일본시장의 성장성, 한국의 대일무역역조, 한국의 대일수출규모,
 - 한국-일본의 경합관계, 한국과 일본의 세계시장 독점도,
 - 세계시장 독점도, 세계시장 성장성

한중산업협력방안

- ❖ 직접투자 또는 설비이전
:액화 프로판, 석유아스팔트, 철의 기타평판압연 제품 등
- ❖ 전략적 제휴
:에틸렌의 기타중합체, 텔레비전카메라, 전자집적회로의 부분품 등
- ❖ 합작 및 합자
:기타 영화비닐수지, 디지털형 자동처리기계, 자동차 제동장치 부분품 등
- ❖ 국내 과잉설비 해소
:중국의 10·5계획에 따라 국내 석유화학 분야의 전반을 검토

한일산업협력방안

- ❖ 수출증대
:탄산칼륨, 폴리에스터장섬유의 단사, 스테인리스 평판압연, 금전등록기 등
- ❖ 전략적 제휴
:시멘트 클링커, 벤젠, 날염직물, 합사기·연사기, 마그네틱형 영상기록기 등
- ❖ 공동산업구조조정
:유조선, 기타직물(폴리에스터 장섬유 85% 이상), 파라크실렌, 자전거 등
- ❖ 기술도입 및 직접투자 유치
:유기황화합물, 감강유제, 페로니켈, 증기터빈, 열 교환기 등

정보통신분야 협력방안

- ❖ 정부와 민간의 역할분담
- ❖ 한중일 기업간 기술표준 전략제휴
- ❖ 미국과 EU 등의 통상공세에 공동대응
- ❖ 지적재산권에 사용자이익 적극반영
- ❖ 인터넷 관련정책의 서구편향 견제

석유화학분야 협력방안

- ❖ 중국의 범용석유화학 시장에 대한 한국의 자본투자, 기술협력 강화
- ❖ 석유화학제품과 특수화학품부에서 일본의 대한투자와 기술협력 유도
- ❖ 한일간 자본협력을 통한 공급과잉해소, 기업구조조정
- ❖ 구매 및 판매분야의 표준화를 통한 전자상거래 활성화

에너지·환경분야 협력방안

- ❖ 해외에너지 및 자원개발 사업의 공동참여
- ❖ 남북한 통합에너지 협력의 추진
- ❖ 동북아 에너지 공동시장 형성
- ❖ 기후협약에 관한 공동대응

교역장벽철폐의 경제적 효과추정모형과 시뮬레이션

- ❖ INFORUM 모형
 - Inter-industry Macro-Model(연결산업거시모형)
 - 한중일을 포함한 16개국의 모형을 연결
- ❖ 분석 시나리오
 - 시나리오 I : 실효관세율상당치를 기준으로 관세를 일시에 철폐
 - 시나리오 II : 포괄적인 관세 및 비관세 장벽을 일시에 제거

거시경제적 효과

- ❖ 시나리오 I
: 관세장벽만을 제거하는 경우 거시효과는 전반적으로 부정적(소비 제외)
- ❖ 시나리오 II
: 비관세장벽을 동시에 제거하는 경우 거시효과는 긍정적

시나리오별 거시경제적 효과의 비교 (단위 : %)

| 증감률 | GDP | 수출 | 수입 | 소비 | 투자 |
|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| 시나리오 I | -0.5051 | -1.4354 | -0.5602 | 0.5952 | -0.8889 |
| 시나리오 II | 1.2152 | 5.3571 | 2.9412 | 1.4857 | 2.2667 |

산업별 효과

- ❖ 한국의 대중수출은 향후 10년간 전반적으로 약 30% 증가
 - 기타직물제품, AV관련 가전제품, 수송용 기계의 경우 100%이상 증가
 - 섬유사, 합성수지, 플라스틱제품, 통신장비, 반도체, 자동차 등의 경우 5억불 이상 증가
- ❖ 한국의 대일수출은 전반적으로 1% 미만의 증가
 - 기타직물제품, 신발류, 의류는 오히려 수출이 감소
- ❖ 중국의 대한대일 수출은 각각 13.7%와 5.75% 증가
 - 원유, 육류, 섬유사직물류, 기타통신장비, 정밀계측기기 등의 대한수출 20%이상 증가
 - 일본에 대해서는 신발류(20%이상)를 제외하고 전반적으로 낮은 증가
- ❖ 일본의 대한대중 수출은 각각 9.3%와 293%의 높은 증가
 - 향후 10년간 대한·대중 수출이 각각 53억불, 220억불 증대

결론 및 시사점

- ❖ 동북아 FTA나 공동시장의 궁극적 목표 아래 단계적 산업협력을 우선 추진할 필요
- ❖ 환경의 변화, 3국간 교역구조, 경쟁력 현황 등을 고려할 때 한중일 기업간 협력이 필수적
- ❖ 현재 산업구조를 유지한 3국 경제통합은 교역을 증대시키나 무역불균형은 그대로 유지
- ❖ 한중, 한일 FTA 추진을 병행하여 한중일 FTA 결성에 있어서 중추적인 역할을 대비

ABSTRACT

Northeast Asian Economic Integration and Business Cooperation

Serious discussions and possibility for regional trade arrangement in Northeast Asia has increased dramatically in recent years. While Korea has been negotiating with Chile for the launch of a FTA between the two countries, the possibility of a Korea-Japan FTA is also being reviewed. In the midst of on-going discussions, following changes in the international economic landscape, a growing opinion that Korea needs to redirect her interest towards a Korea-China FTA or a Korea-China-Japan FTA is now becoming popular. Japan, on the other hand, after successful negotiation for a Economic Partnership Agreement with Singapore, is now seriously pushing for a FTA with Korea. Japan, it would appear, wants to use the Korea-Japan FTA as a stepping stone towards creating a FTA with China and other Northeast Asian nations. In a separate move at the ASEAN+3 summit meeting last year, China proposed a FTA with ASEAN nations.

The suddenly increased interest on regional trade agreements in this part of the world seems to follow the surge in regional trading blocks since the 1990s. Interestingly, the Northeast Asian region is the only region that does not have a regional trading arrangement which gives preferential treatment among member

nations as yet, and as such are in a relatively disadvantageous position. Despite the recent surge in the pursuit of a regional FTA, progress is at best only superficial. The stakes for regional economic integration seems to be huge and, fearing a situation whereby the benefits of integration may not fall into their territory, Northeast Asian nations, particularly Korea, China, and Japan are competing almost relentlessly with each other to take the initiative in regional agreements. Carefully calculated steps toward Northeast Asian economic cooperation are therefore important and critical at this stage, such that the benefits of economic integration may be shared without any unfairness.

In this book, a three-stage approach for the Northeast Asian Economic Integration is proposed. While an East Asian Free Trade Agreement or an East Asian Common Market can be viewed as an ultimate goal for economic integration in this region, it is necessary to deal with cooperative regional industrial restructuring as a first step. This book comprehensively addresses this first step looking at ways to enlarge regional trade volume and promote collaborative industrial restructuring among business corporations. By analyzing HS 6 digits OECD trade statistics, the various bottlenecks in trade among Korea, China, and Japan are identified. A comparison of the competitiveness of each product group is carried out, and suggestions are made that may promote business cooperation. This book also contains detailed studies for the possible business cooperation in the telecommunication, petrochemical, and energy and environmental conservation sectors. Finally, the economic effects of the removal of trading impediments among the three countries is studied, once again emphasizing the modification of trade and industrial structure as a pre-step for the regional economic integration.